

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
KHOA KHOA HỌC VÀ KĨ THUẬT MÁY TÍNH



BÁO CÁO
ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH
PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN
CHO CỬA HÀNG THỜI TRANG

NGÀNH: Khoa học máy tính

HỘI ĐỒNG:

GVHD1: Trương Tuấn Anh

GVHD2: Nguyễn Minh Tâm

TKHĐ:

—o0o—

SVTH1: Trương Tấn Sang (2212918)

SVTH2: Võ Mai Phương (2114485)

TP. HỒ CHÍ MINH, THÁNG 12 / NĂM 2025

Lời cảm ơn

Lời đầu tiên, nhóm xin gửi lời cảm ơn đến thầy Trương Tuấn Anh là giảng viên chính và thầy Nguyễn Minh Tâm đã hướng dẫn nhóm thực hiện đồ án chuyên ngành vào học kỳ 251.

Với sự hướng dẫn và chỉnh sửa của các thầy nhóm đã kịp thời chỉnh sửa được hướng đi và bổ sung những điểm còn thiếu vào quá trình hiện thực đồ án chuyên ngành này. Với sự chỉ điểm của các thầy nhóm đã thấy được nhu cầu của thị trường thực tế đối với một hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang. Các thầy cũng chỉ cho nhóm thấy được ưu điểm và nhược điểm của các hệ thống hiện tại có trên thị trường để nhóm có thể nghiên cứu và đưa ra được giải pháp cải thiện cho đồ án chuyên ngành.

Nhóm xin gửi lời cảm ơn đến gia đình, trong thời gian thực hiện đồ án, gia đình đã hỗ trợ nhóm, động viên nhóm hết mình. Đó là nguồn động lực to lớn để nhóm vững bước hoàn thành thật tốt đồ án chuyên ngành này.

Nhóm cũng xin gửi lời cảm ơn đến với bạn bè, những người đã ở bên và góp ý cho nhóm để nhóm hoàn thành đồ án này. Cảm ơn những người bạn đã ở bên động viên giúp nhóm vượt qua những lúc nhóm cảm thấy chán nản, cảm thấy tự ti vì mình đã không biết phải làm đồ án bước tiếp theo như thế nào. Cảm ơn các bạn.

Lời cam đoan

Nhóm xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng nhóm, được thực hiện dưới sự giám sát và hướng dẫn của các thầy Trương Tuấn Anh và Nguyễn Minh Tâm. Kết quả nghiên cứu của nhóm chưa được công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đó. Tất cả các tài liệu sử dụng trong đồ án này được thu thập từ các hệ thống và nguồn tham khảo khác nhau.

Các tài liệu này được trích dẫn đầy đủ trong phần tài liệu tham khảo. Ngoài các tài liệu nêu trên, các nội dung báo cáo khác cũng kết quả hiện thực đều được nhóm tự tạo ra.

Nhóm sẽ chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu có bất cứ sai phạm nào xảy ra liên quan đến những gì nhóm cam đoan.

TP.HCM, Tháng 12/2025
Võ Mai Phương
Trương Tân Sang

Tóm tắt

Đề tài "Phát triển hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang" được thực hiện bởi các sinh viên Võ Mai Phương, Trương Tấn Sang. Đồ án được sự giám sát và tận tình chỉ bảo của các thầy Trương Tuấn Anh và Nguyễn Minh Tâm.

Hiện tại nhóm đã và đang nghiên cứu để triển khai một hệ thống bán hàng trực tuyến dưới dạng ứng dụng Web (Web Application). Hệ thống được phát triển dành cho các cửa hàng thời trang có quy mô dưới 10 nhân viên và chỉ có 2 cơ sở hoạt động kinh doanh.

Sản phẩm thời trang mà cửa hàng đang buôn bán là quần áo, giày dép, mũ, nón các loại dành cho cả nam và nữ. Ngoài ra còn có thêm các loại phụ kiện thời trang khác cho nam và nữ như thắt lưng, ví, túi, balo. Tất cả các sản phẩm của shop đều phục vụ cho cả nam và nữ trong độ tuổi từ 15 tuổi đến dưới 30 tuổi.

Đến với đề tài "Phát triển hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang", các người dùng chính của hệ thống đó là người khách hàng (customer), người nhân viên cửa hàng (staff) và người quản trị viên cửa hàng (admin). Đối với mỗi vai trò, thì họ có những nhu cầu khác nhau và sẽ có các chức năng đặc thù của hệ thống phục vụ họ.

Thứ nhất là vai trò người khách hàng của cửa hàng (customer), họ có thể duyệt qua các danh mục sản phẩm và sản phẩm của cửa hàng. Họ có thể tiến hành tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa hoặc bộ lọc được cung cấp. Bên cạnh đó, hệ thống còn hỗ trợ chức năng so sánh thông tin các sản phẩm cùng loại danh mục giúp người khách hàng dễ dàng chọn hàng mà không cần phân vân giữa các sản phẩm. Ngoài ra, hệ thống sẽ hỗ trợ đề xuất các sản phẩm hot trend, sản phẩm phù hợp với sở thích người dùng, hỗ trợ gợi ý mua full set đồ, hỗ trợ gợi ý kích cỡ phù hợp. Không những vậy, người khách hàng có thể quản lý được giỏ hàng của mình, có thể mua hàng nhanh ngay trên trang thông tin chi tiết sản phẩm, hoặc có thể mua hàng từ giỏ hàng hoặc cũng có thể mua hàng từ các đơn hàng đã mua trước đó. Việc mua hàng cũng sẽ được hỗ trợ một cách thuận tiện nhất bằng việc tích hợp nhiều phương thức thanh toán (COD, VNPay, MOMO), tích hợp voucher giảm giá, hỗ trợ việc lưu và dùng lại các địa chỉ giao hàng đã dùng. Tiếp theo đó, trong quá trình mua hàng nếu gặp bất cứ phàn nàn nào cần được sự hỗ trợ của cửa hàng, người khách hàng có thể dùng tính năng nhắn tin realtime được tích hợp để liên hệ đến cửa hàng mà không tốn chi phí cước viễn thông. Trong các trường hợp khách hàng không hài lòng với đơn hàng được giao hay đã thay đổi nhu cầu mua hàng người khách hàng hoàn toàn có thể hủy đơn hàng hay tạo yêu cầu trả hàng hoàn tiền để bảo vệ quyền lợi của mình.

Thứ hai, là vai trò của người quản trị viên cửa hàng (admin), họ có toàn quyền trong việc quản lý danh mục sản phẩm, sản phẩm, voucher, thông tin của người nhân viên cửa hàng. Bên cạnh đó, người quản trị viên có thể quản lý việc xử lý và vận chuyển đơn hàng đến tay người dùng. Tiếp đó, hệ thống còn hỗ trợ người quản trị viên trong việc quản lý hàng tồn kho, trong bất kỳ thời điểm nào cũng có thể kiểm tra được lượng hàng tồn kho của bất kỳ sản phẩm nào trong cửa hàng. Không chỉ có vậy, người quản trị viên có thể quản lý được doanh thu của cửa hàng, qua đó admin có thể xem được doanh thu hàng ngày, tuần, tháng, năm. Xem các mặt hàng bán chạy trong ngày, tuần, tháng, năm. Xem được thông tin nhân viên nào của cửa hàng là nhân viên bán hàng với doanh số cao nhất. Ngoài ra, khi có bất kỳ yêu cầu hủy đơn - hoàn tiền, trả hàng - hoàn tiền người admin có toàn quyền duyệt, chuyển khoản thanh toán lại cho những người dùng đã tạo các yêu cầu này. Trong quá trình vận hành người quản trị viên có thể dùng tính năng nhắn tin để liên hệ với các nhân viên khác hay tư vấn cho khách hàng.

Thứ ba, là vai trò của người nhân viên cửa hàng (staff), họ sẽ có thể quản lý hàng tồn kho, quản lý việc xử lý đóng đơn hàng và vận chuyển đơn hàng, quản lý thông tin cá nhân cửa hàng. Đối với chức năng xử lý các yêu cầu hủy đơn - hoàn tiền hoặc trả hàng - hoàn tiền của khách hàng, người nhân viên đóng vai trò là người kiểm duyệt tính hợp lệ của yêu cầu so với chính sách của cửa hàng. Trong trường hợp các yêu cầu này cung cấp đầy đủ bằng chứng về việc mở hàng lần đầu và đơn hàng giao sai yêu cầu người nhân viên sẽ chấp nhận các yêu cầu này và sau đó việc hoàn tiền sẽ hoàn toàn do người quản trị viên thực hiện. Người nhân viên không thực hiện việc chuyển khoản hoàn tiền. Trong trường hợp các yêu cầu không hợp lệ người nhân viên sẽ từ chối các yêu cầu điều này sẽ làm giảm tải khối lượng công việc cho người quản trị viên. Nếu có sai sót trong quá trình vận hành người nhân viên hoàn toàn có thể dùng tính năng nhắn tin để liên hệ với admin và khách hàng để ghi nhận ý kiến và giải quyết.

Để thực hiện được hệ thống, nhóm tiến hàng xây dựng hệ thống theo kiến trúc Three tier. Nhóm chọn kiến trúc này là vì kiến trúc này tách biệt giao diện người dùng với quy trình xử lý nghiệp vụ và với lưu trữ dữ liệu. Điều này cho phép nâng cấp và thay thế một tầng bất kỳ mà không làm ảnh hưởng đến các tầng còn lại. Ở phía backend các công nghệ mà nhóm chọn là NestJS, PrismaORM kết nối PostgreSQL, xác thực người dùng bằng JWT và Google OAuth, lưu trữ video và hình ảnh sản phẩm trên AWS S3, và tích hợp thanh toán VNPay. Kiến trúc module hoá ở



backend (sản phẩm, đơn hàng, vận chuyển, khuyến mãi, người dùng, truyền thông) giúp tách bạch trách nhiệm, dễ mở rộng và bảo trì. Bộ APIs tuân thủ chuẩn REST và có tài liệu hoá OpenAPI, thuận tiện cho phát triển front-end và kiểm thử. Ở phía front-end nhóm chọn Nextjs, shadcn / ui để có thể triển nhanh chóng được giao diện người dùng song vẫn đảm bảo tính trải nghiệm nhất quán.

Mục lục

1 Giới thiệu tổng quan đề tài	1
1.1 Giới thiệu đề tài	1
1.2 Mục tiêu thực hiện đề tài	1
1.3 Lợi ích của đề tài mang lại	1
1.4 Phạm vi và giới hạn của đề tài	2
1.5 Cấu trúc của đề tài	2
2 Phân tích tổng quan các hệ thống có liên quan trên thị trường	3
2.1 H & M	3
2.1.1 Giới thiệu H & M	3
2.1.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật	3
2.1.3 Đánh giá hệ thống	3
2.2 Zara	4
2.2.1 Giới thiệu Zara	4
2.2.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật	4
2.2.3 Đánh giá hệ thống	5
2.3 Adidas	5
2.3.1 Giới thiệu Adidas	5
2.3.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật	6
2.3.3 Đánh giá hệ thống	6
2.4 Amazon Fashion	6
2.4.1 Giới thiệu Amazon Fashion	6
2.4.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật	7
2.4.3 Đánh giá hệ thống	7
2.5 Coolmate	8
2.5.1 Giới thiệu Coolmate	8
2.5.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật	8
2.5.3 Đánh giá hệ thống	8
2.6 Hệ thống nhóm đang phát triển - Papple	9
2.6.1 Giới thiệu Papple	9
2.6.2 Tính năng nổi bật của Papple	9
3 Công nghệ sử dụng	9
3.1 Ngôn ngữ lập trình Typescript	9
3.2 Nestjs Framework	10
3.3 Prisma ORM	10
3.4 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu PostgreSQL	11
3.5 Nextjs Framework	11
3.6 Shadcn / ui	12
3.7 Swagger	12
3.8 Git & Github	13
3.9 AWS S3	13
3.10 VNPAY	14
4 Phân tích hệ thống	15
4.1 Các vai trò và yêu cầu chức năng của người dùng trong hệ thống	15
4.2 Các yêu cầu phi chức năng	16
4.3 Thiết kế usecase	17
4.3.1 Sơ đồ usecase	17
4.3.1.a Sơ đồ usecase cho người quản trị viên (admin) và nhân viên (staff)	17
4.3.1.b Sơ đồ usecase cho người khách hàng (customer)	18
4.3.2 Đặc tả usecase	19
4.3.2.a Đặc tả usecase cho người quản trị viên (admin)	19
4.3.2.b Đặc tả usecase cho người nhân viên (staff)	29
4.3.2.c Đặc tả usecase cho người khách hàng (customer)	32

5 Thiết kế hệ thống	37
5.1 Kiến trúc hệ thống - Kiến trúc Three Tier	37
5.2 Thiết kế cơ sở dữ liệu	39
5.2.1 Mô tả thực thể	39
5.2.2 Lược đồ thực thể mối liên hệ mở rộng (EERD)	40
5.2.3 Lược đồ cơ sở dữ liệu	42
5.3 Biểu đồ lớp (Class Diagram)	43
5.4 Sơ đồ hoạt động	44
5.4.1 Người quản trị viên, người nhân viên xử lý đơn hàng.	44
5.4.2 Người quản trị viên, người nhân viên xử lý trả đơn hàng - hoàn tiền.	45
5.4.3 Người khách hàng duyệt sản phẩm và mua sản phẩm.	46
5.4.4 Người khách hàng hủy đơn hàng.	47
5.4.5 Người khách hàng yêu cầu trả đơn hàng - hoàn tiền.	47
5.5 Sơ đồ tuần tự	48
5.5.1 Người quản trị viên, người nhân viên xử lý đơn hàng.	48
5.5.2 Người quản trị viên, người nhân viên xử lý trả hàng - hoàn tiền.	49
5.5.3 Người Khách hàng thực hiện tìm kiếm và xem sản phẩm.	50
5.5.4 Người Khách hàng thực hiện so sánh thông tin các sản phẩm.	51
5.5.5 Người Khách hàng thực hiện việc mua ngay sản phẩm.	52
5.5.6 Người Khách hàng thực hiện thêm các sản phẩm vào giỏ hàng.	53
5.5.7 Người Khách hàng thực hiện mua các sản phẩm từ giỏ hàng.	53
5.5.8 Người Khách hàng thực hiện mua các sản phẩm từ đơn hàng đã mua.	54
5.5.9 Người Khách hàng thực hiện hủy đơn đặt hàng.	55
5.5.10 Người Khách hàng thực hiện trả hàng - hoàn tiền.	56
5.6 Thiết kế giao diện hệ thống	57
5.6.1 Thiết kế giao diện cho khách hàng	57
5.6.1.a Trang chủ	57
5.6.1.b Xem Sản phẩm theo Loại/Tìm kiếm Sản phẩm	58
5.6.1.c Tính năng Chăm sóc khách hàng	58
5.6.1.d Giỏ hàng	60
5.6.1.e Thanh toán	61
5.6.1.f Chi tiết sản phẩm	62
5.6.1.g So sánh Sản phẩm	63
5.6.1.h Trang cá nhân	64
5.6.1.i Quản lý đơn hàng	67
5.6.1.j Thông báo	69
5.6.2 Thiết kế giao diện cho quản trị viên	71
5.6.2.a Trang tổng quan (Dashboard)	71
5.6.2.b Quản lý đơn hàng	72
5.6.2.c Chi tiết đơn hàng (Admin)	72
5.6.2.d Quản lý khách hàng	77
5.6.2.e Chi tiết khách hàng	78
5.6.2.f Quản lý voucher	79
5.6.2.g Quản lý danh mục	80
5.6.2.h Quản lý giao dịch	81
5.6.2.i Chi tiết giao dịch	82
5.6.2.j Chat hỗ trợ	83
5.6.2.k Thêm/Chỉnh sửa sản phẩm	84
5.6.2.l Danh sách sản phẩm	85
5.6.2.m Phân quyền vai trò	86
5.6.2.n Quản lý trang cá nhân	87
5.6.3 Thiết kế giao diện cho nhân viên	88
5.6.3.a Quản lý đơn hàng	88
5.6.3.b Chi tiết đơn hàng	89
5.6.3.c Danh sách sản phẩm	90
5.6.3.d Chi tiết sản phẩm	91
5.6.3.e Quản lý giao dịch	92
5.6.3.f Chi tiết giao dịch	93
5.6.3.g Chat hỗ trợ	94



6	Tổng kết	95
6.1	Nhận xét	95
6.2	Hướng phát triển đồ án tốt nghiệp	96
7	Tài liệu tham khảo	99
8	Phụ lục	100

Danh sách hình vẽ

1	Trang chủ H & M	3
2	Trang chủ Zara	4
3	Trang chủ Adidas	5
4	Trang chủ Amazon Fashion	7
5	Trang chủ Coolmate	8
6	Logo của Typescript	9
7	Logo của Nestjs	10
8	Logo của Prisma	10
9	Logo của PostgreSQL	11
10	Logo của Nextjs	11
11	Logo của Shadcn / ui	12
12	Logo của Swagger	12
13	Logo của Git	13
14	Logo của Github	13
15	Logo của AWS S3	13
16	Logo của VNPAY	14
17	Usecase Diagram của người Quản trị viên và nhân viên của hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang	17
18	Usecase Diagram của người Khách hàng của hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang	18
19	Kiến trúc bậc cao của hệ thống	37
20	EERD Diagram hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang	40
21	Lược đồ cơ sở dữ liệu hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang	42
22	Biểu đồ lớp (Class diagram) hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang	43
23	Sơ đồ hoạt động người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý đơn hàng	44
24	Sơ đồ hoạt động người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý yêu cầu trả đơn hàng - hoàn tiền	45
25	Sơ đồ hoạt động người khách hàng duyệt và mua sản phẩm	46
26	Sơ đồ hoạt động người khách hàng hủy đơn hàng	47
27	Sơ đồ hoạt động người khách hàng yêu cầu trả đơn hàng - hoàn tiền	47
28	Sơ đồ tuần tự người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý đơn hàng	48
29	Sơ đồ tuần tự người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý việc khách hàng trả hàng và yêu cầu hoàn tiền	49
30	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện tìm kiếm và xem sản phẩm	50
31	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện so sánh thông tin các sản phẩm	51
32	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện mua ngay sản phẩm	52
33	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện thêm các sản phẩm vào giỏ hàng	53
34	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện mua các sản phẩm từ giỏ hàng	53
35	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện mua lại các sản phẩm từ đơn hàng đã mua	54
36	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện hủy đơn đặt hàng	55
37	Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện trả hàng và yêu cầu hoàn tiền đơn hàng	56
38	Giao diện trang chủ	57
39	Giao diện Xem theo loại/Tìm kiếm	58
40	Giao diện trang chủ (view)	59
41	Giao diện trang chủ (message)	59
42	Giao diện Giỏ hàng	60
43	Giao diện Thanh toán	61
44	Giao diện Chi tiết sản phẩm	62
45	Giao diện So sánh Sản phẩm	63
46	Các bước chọn sản phẩm để so sánh	64
47	Giao diện trang thông tin cá nhân	65
48	Giao diện trang kích cỡ	65
49	Giao diện trang quản lý địa chỉ	66
50	Giao diện trang đổi mật khẩu	66
51	Giao diện trang xóa tài khoản	66
52	Giao diện xem tất cả đơn hàng	67
53	Giao diện chi tiết đơn hàng	67
54	Giao diện đánh giá đơn hàng	68
55	Giao diện hủy/trả đơn hàng	69
56	Giao diện thông báo cập nhật đơn hàng	69



57	Giao diện thông báo khuyến mãi	70
58	Giao diện trang tổng quan	71
59	Giao diện quản lý đơn hàng	72
60	Giao diện chi tiết đơn hàng bình thường (Admin)	73
61	Giao diện chi tiết đơn hàng yêu cầu đổi/trả (Admin)	74
62	Modal xác nhận hoàn tiền	75
63	Modal nhập lý do từ chối	76
64	Giao diện quản lý khách hàng	77
65	Giao diện chi tiết khách hàng	78
66	Giao diện quản lý voucher	79
67	Giao diện quản lý danh mục	80
68	Giao diện quản lý giao dịch	81
69	Giao diện chi tiết giao dịch	82
70	Giao diện chat hỗ trợ	83
71	Giao diện thêm/chỉnh sửa sản phẩm	84
72	Giao diện danh sách sản phẩm	85
73	Giao diện phân quyền vai trò	86
74	Giao diện quản lý trang cá nhân	87
75	Giao diện quản lý đơn hàng (Nhân viên)	88
76	Giao diện chi tiết đơn hàng (Nhân viên)	89
77	Giao diện danh sách sản phẩm (Nhân viên)	90
78	Giao diện chi tiết sản phẩm (Nhân viên)	91
79	Giao diện quản lý giao dịch (Nhân viên)	92
80	Giao diện chi tiết giao dịch (Nhân viên)	93
81	Giao diện chat hỗ trợ (Nhân viên)	94

Danh sách bảng

1	Bảng Use-case Người quản trị viên sử dụng realtime chat	19
2	Bảng Use-case Người quản trị viên xem danh sách đơn hàng của shop.	19
3	Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật trạng thái của một đơn hàng của shop.	20
4	Bảng Use-case Người quản trị viên theo dõi đơn hàng của shop trong khi vận chuyển.	20
5	Bảng Use-case Người quản trị viên xử lý một yêu cầu hoàn tiền đơn hàng.	21
6	Bảng Use-case Người quản trị viên xem được số lượng hàng tồn kho của cửa hàng.	21
7	Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới danh mục sản phẩm của cửa hàng.	22
8	Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin của một danh mục sản phẩm của cửa hàng.	22
9	Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới một sản phẩm vào trong một danh mục sản phẩm của cửa hàng.	23
10	Bảng Use-case Người quản trị viên xóa bỏ một sản phẩm ra khỏi một danh mục sản phẩm của cửa hàng.	23
11	Bảng Use-case Người quản trị viên xóa một danh mục sản phẩm của cửa hàng.	24
12	Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới một sản phẩm vào trong cửa hàng.	24
13	Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin một sản phẩm trong cửa hàng.	24
14	Bảng Use-case Người quản trị viên xóa một sản phẩm trong cửa hàng.	25
15	Bảng Use-case Người quản trị viên xem thông tin về doanh thu của cửa hàng.	25
16	Bảng Use-case Người quản trị viên xem thông tin các sản phẩm bán chạy của cửa hàng.	25
17	Bảng Use-case Người quản trị viên xem thông tin các nhân viên có doanh số tốt nhất của cửa hàng.	26
18	Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới voucher.	26
19	Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin của một voucher.	26
20	Bảng Use-case Người quản trị viên gán voucher cho sản phẩm.	27
21	Bảng Use-case Người quản trị viên xóa bỏ gán voucher cho sản phẩm.	27
22	Bảng Use-case Người quản trị viên xóa một voucher.	28
23	Bảng Use-case Người quản trị viên tạo tài khoản người nhân viên cửa hàng.	28
24	Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin tài khoản người nhân viên cửa hàng.	29
25	Bảng Use-case Người quản trị viên xóa tài khoản người nhân viên cửa hàng.	29
26	Bảng Use-case Người nhân viên sử dụng realtime chat	29
27	Bảng Use-case Người nhân viên xem danh sách đơn hàng của shop.	30
28	Bảng Use-case Người nhân viên cập nhật trạng thái của một đơn hàng của shop.	30
29	Bảng Use-case Người nhân viên xử lý một yêu cầu hoàn tiền đơn hàng.	31
30	Bảng Use-case Người nhân viên xem được số lượng hàng tồn kho của cửa hàng.	31
31	Bảng Use-case Người khách hàng sử dụng realtime chat	32
32	Bảng Use-case Người khách hàng duyệt sản phẩm của shop.	32
33	Bảng Use-case Người khách hàng so sánh các sản phẩm của shop.	33
34	Bảng Use-case Người khách hàng đặt hàng sản phẩm của shop.	34
35	Bảng Use-case Người khách hàng tạo yêu cầu trả hàng / hoàn tiền.	35
36	Bảng Use-case Người khách hàng hủy một đơn hàng.	35
37	Bảng Use-case Người khách hàng cập nhật thông tin cá nhân.	36
38	Danh sách thực thể được phân nhóm theo chức năng.	39
39	Lịch trình chi tiết thực hiện đồ án tốt nghiệp vào học kỳ 252.	97

1 Giới thiệu tổng quan đề tài

1.1 Giới thiệu đề tài

Trong những năm gần đây, nhu cầu của người dân buôn bán và mua sắm đồ thời trang online ngày một tăng nhanh và mạnh. Minh chứng là các trang web bán hàng cho các cửa hàng ngày một phát triển chiếm thị phần ở Việt Nam. Có thể kể đến như Coolmate, Zara, H & M,... Trong số đó, người có độ tuổi dưới 25 tuổi (Gen Z) chiếm đa số khách mua hàng. Nhóm đối tượng này có nhu cầu mua hàng đa dạng nhất. Từ các mặt hàng quần, áo, giày dép cho nhu cầu hàng ngày cho đến áo dài, váy, âu phục, phụ kiện, trang sức cho các dịp đặc biệt lễ, tết, đám cưới, đám hỏi. Họ mua hàng với tần suất ngày càng nhiều. Họ có thể mua 1 tuần / 1 lần vào ngày thường. Vào các ngày lễ, tết, ngày có chương trình khuyến mãi đặt biệt họ có thể mua hàng từ 3-5 lần / tuần, cùng với đó số lượng vật phẩm mua tương đối nhiều, giá trị đơn hàng ở mức vừa phải từ 100.000 đồng đến dưới 1 triệu 500 ngàn đồng.

Đối với nhóm khách hàng Gen Z này, khi đặt hàng online họ chú ý nhất là đối với việc thuận lợi lựa chọn các sản phẩm. Họ muốn xem, so sánh nhiều sản phẩm với nhau để tìm ra món hàng phù hợp nhất với sở thích của mình. Cùng với đó, Gen Z cũng so sánh giá cả của các sản phẩm để chọn sản phẩm phù hợp với túi tiền. Bên cạnh đó, việc online để tìm sản phẩm trên laptop và điện thoại, họ cũng mong muốn ứng dụng đó có giao diện thân thiện dễ dùng, có thể giúp họ đặt hàng và thanh toán nhanh chóng. Không những vậy, nhóm khách hàng này cũng mong muốn có dịch vụ giao nhận hàng hóa tận nhà và việc lưu lại món hàng cảm thấy thú vào giỏ hàng để mua sau.

Còn đối với người bán hàng, họ xây dựng trang web bán hàng cho riêng cửa hàng của mình nhằm mục đích mở rộng việc kinh doanh, quảng bá sản phẩm của mình đến nhiều người hơn. Từ đó mà doanh số bán hàng tăng nhanh. Ngoài ra trang web bán hàng còn cung cấp các dịch vụ quản lý doanh thu, quản lý đơn hàng, vận chuyển đơn hàng. Những chức năng này giúp ích rất lớn đối với người bán giúp họ tiết kiệm thời gian và công sức trong kinh doanh.

Để đáp ứng nhu cầu buôn bán và mua sắm đó các trang web bán hàng ngày một cải thiện ứng dụng, trang web của cửa hàng mình để thu hút thêm người mua và trợ giúp người bán quản lý cửa hàng.

Có nhiều ưu điểm là thế nhưng đối với trang web bán hàng cá nhân có những nhược điểm cố hữu mà vẫn chưa khắc phục được. Tự thân cửa hàng triển khai trang web thì đối mặt với việc chỉ có những cửa hàng tương đối lớn mới có thể phát triển được một trang web bán hàng đầy đủ các tính năng. Và thực hiện các chiến dịch quảng bá để nhiều người biết đến cửa hàng mình. Còn đối với những người bán hàng nhỏ lẻ họ chỉ có thể đăng sản phẩm của mình một cách thủ công lên trang cá nhân Facebook, Instagram, quay chụp video lên tiktok cá nhân. Những người bán hàng nhỏ lẻ hiện tại đang rất thiếu sản phẩm phần mềm để buôn bán, quản lý cửa hàng online của mình.

Đến với đề tài lần này, nhóm đang muốn phát triển hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang dưới dạng ứng dụng Web (Web Application). Hệ thống được phát triển giúp cho những cửa hàng dưới 10 nhân viên có thể bán hàng, quản lý cửa hàng trên môi trường internet. Sản phẩm được phát triển sẽ cho phép người mua hàng nhanh chóng duyệt qua các danh mục sản phẩm và các sản phẩm có trong cửa hàng, cho phép họ mua hàng và thanh toán nhanh chóng. Họ có thể thực hiện việc hủy đơn và hoàn tiền đơn hàng tuân thủ điều khoản công khai của shop. Ngoài ra người mua hàng còn có thể thêm sản phẩm vào trong giỏ hàng để mua sau. Nhận được các mã giảm giá hấp dẫn. Không chỉ vậy, sản phẩm của nhóm cũng sẽ cho phép gợi ý sản phẩm phù hợp với từng khách hàng dựa trên lịch sử mua hàng của họ, gợi ý những sản phẩm đang hot trend của cửa hàng, gợi ý cho người khách hàng những sản phẩm khác để tạo thành bộ sản phẩm tổng thể khi người khách hàng chọn tham khảo một sản phẩm cụ thể (buy full set). Còn đối với phía cửa hàng, người chủ cửa hàng sẽ có thể quản lý tập trung sản phẩm trong cửa hàng. Kiểm kê được doanh thu cửa hàng, lượng hàng tồn kho, việc đóng đơn hàng và vận chuyển đơn hàng. Từ đó có dữ liệu cho việc đưa ra quyết định nên nhập thêm loại hàng nào để phục vụ khách hàng. Không chỉ vậy, chủ cửa hàng còn quản lý được thông tin nhân viên, quản lý các voucher khuyến mãi.

1.2 Mục tiêu thực hiện đề tài

Hoàn thành hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang dưới dạng ứng dụng Web (Web Application). Hệ thống được phát triển sẽ hỗ trợ người mua hàng có thể nhanh chóng mua được sản phẩm ứng ý với giá cả phải chăng và hỗ trợ người quản trị viên, nhân viên có thể quản lý cửa hàng nhanh chóng, tập trung, dễ dàng hơn.

1.3 Lợi ích của đề tài mang lại

Đề tài của nhóm hướng đến những lợi ích sau:



- Xây dựng hoàn chỉnh hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang dưới dạng ứng dụng Web (Web Application).
- Hỗ trợ thuận tiện cho việc quản lý những cửa hàng thời trang nhỏ có 2 cơ sở kinh doanh và dưới 10 nhân viên hoạt động. Quản lý danh mục sản phẩm, quản lý sản phẩm, quản lý hàng tồn kho, doanh thu, đóng gói đơn hàng, vận chuyển đơn hàng, voucher, giúp dễ xuất quyết định nhập hàng các loại hàng bán chạy hay đang hot trend. Hỗ trợ quản lý thông tin nhân viên cửa hàng.
- Hỗ trợ việc mua hàng của khách hàng được dễ dàng hơn. Bằng với các chức năng dễ dàng sẽ giúp khách hàng có thể mua và theo dõi tình trạng đơn hàng, tình trạng vận chuyển dễ dàng, giao diện thân thiện đẹp mắt, hàng hóa đa dạng mẫu mã sẽ giúp thu hút và giữ chân khách hàng.

1.4 Phạm vi và giới hạn của đề tài

Phạm vi và giới hạn của đề tài được nhóm quy ước là nhóm đang làm hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang dưới dạng ứng dụng Web (Web Application) với những cửa hàng có quy mô dưới 10 nhân viên và chỉ có 2 cơ sở hoạt động kinh doanh. Các actor chính của hệ thống là người quản trị viên, người nhân viên cửa hàng và người khách hàng.

Sản phẩm thời trang mà cửa hàng đang buôn bán là quần áo, giày dép, nón, mũ các loại dành cho cả nam và nữ. Ngoài ra còn có thêm các loại phụ kiện thời trang khác cho nam và nữ như thắt lưng, bóp, ví, túi, balo. Tất cả các sản phẩm của shop đều phục vụ cho cả nam và nữ trong độ tuổi từ 15 tuổi đến dưới 30 tuổi.

Các tính năng cốt lõi có trong hệ thống sẽ được nêu cụ thể ở phần sau của đề tài.

1.5 Cấu trúc của đề tài

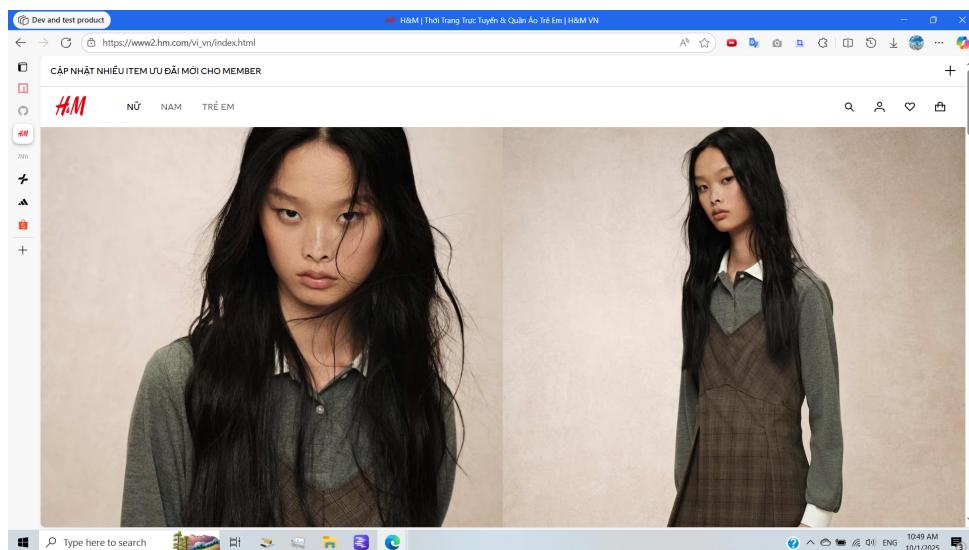
- Chương 1: Tổng quan về đề tài: Thứ nhất, trình bày lý do lựa chọn đề tài và giới thiệu tổng quan về đề tài. Thứ hai, trình bày về mục tiêu đồ án cần đạt được. Thứ ba, phạm vi nghiên cứu và triển khai của đồ án. Thứ tư, cấu trúc của đồ án.
- Chương 2: Tìm hiểu về các hệ thống có liên quan: Trình bày về các hệ thống có liên quan và ưu nhược điểm của từng hệ thống đó. Bên cạnh đó nhóm còn nêu lên những ưu điểm của hệ thống mà nhóm đang phát triển.
- Chương 3: Trình bày các công nghệ được sử dụng cho dự án nhóm đang phát triển.
- Chương 4: Phân tích hệ thống: Trình bày chi tiết về các vai trò của người dùng trong hệ thống, các nhóm chức năng cho từng vai trò. Các yêu cầu phi chức năng mong muốn và thiết kế use case để trực quan hóa tổng thể về mặt chức năng của hệ thống để người đọc hiểu rõ hơn về hệ thống nhóm phát triển.
- Chương 5: Thiết kế hệ thống: Trình bày thiết kế kiến trúc của hệ thống. Thiết kế cơ sở dữ liệu bao gồm mô tả thực thể, sơ đồ thực thể mối quan hệ. Trình bày về lược đồ cơ sở dữ liệu và bảng ánh xạ. Trình bày về Class diagram của hệ thống. Trình bày về sơ đồ hoạt động của hệ thống. Trình bày về sơ đồ tuần tự mà người dùng sẽ trải qua khi sử dụng các chức năng. Ngoài ra, nhóm cũng đưa ra thiết kế về giao diện người dùng đối với từng vai trò và chức năng của người dùng được phép thực hiện trong hệ thống.
- Chương 6: Tổng kết: Tổng kết kết quả đạt được, rút ra kinh nghiệm và đề xuất hướng phát triển cho giai đoạn 2.
- Chương 7: Tài liệu tham khảo: Tất cả các tài liệu nhóm đã dùng tham khảo đều được trích dẫn đầy đủ tại đây.
- Chương 8: Phụ lục

2 Phân tích tổng quan các hệ thống có liên quan trên thị trường

2.1 H & M

2.1.1 Giới thiệu H & M

H & M là ví dụ điển hình của một hệ thống bán lẻ quy mô lớn (Large-scale Retailer). Xuất phát từ Thụy Điển, thương hiệu này đã xây dựng một chuỗi cung ứng khổng lồ kết nối hàng trăm nhà máy sản xuất với hệ thống kho vận (Logistics) hiện đại để phục vụ cả kênh bán hàng truyền thống (Offline Stores) và thương mại điện tử (E-commerce). Điểm mạnh của H & M nằm ở khả năng cập nhật thiết kế nhanh chóng (Lead time ngắn) và quản lý tồn kho hiệu quả dựa trên dữ liệu lớn, giúp thương hiệu này luôn giữ vững vị thế dẫn đầu trong phân khúc thời trang bình dân toàn cầu.



Hình 1: Trang chủ H & M

2.1.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật

Hệ thống web/app H & M tại Việt Nam triển khai các chức năng kỹ thuật chính như:

- **Hệ thống thành viên số hóa (H&M Member):** đăng ký, tích điểm, voucher, quản lý giao dịch qua tài khoản số.
- **Tích hợp Omni-channel / kiểm tra tồn kho tại cửa hàng (Find in-store):** cho phép người dùng kiểm tra tình trạng hàng tại cửa hàng gần họ từ web/app.
- **Danh mục & bộ lọc nâng cao:** sản phẩm được phân loại chi tiết (giới tính, độ tuổi, dòng Conscious, thể thao...), kèm bộ lọc kích cỡ, màu sắc, nhãn bền vững.
- **Thanh toán & đổi trả trực tuyến:** hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán (thẻ, COD tùy thị trường) và chế độ đổi/trả trong 30 ngày qua hệ thống web/app.
- **Nỗ lực ứng dụng AR/virtual try-on:** thử nghiệm công nghệ ảo nhưng chưa áp dụng rộng rãi cho tất cả sản phẩm.

2.1.3 Đánh giá hệ thống

Ưu điểm nổi bật:

- Liên kết mượt giữa kênh online và cửa hàng vật lý (omni-channel).
- Quy trình đổi trả & CRM thành viên được số hóa, thuận tiện cho khách hàng.
- Hỗ trợ lọc sản phẩm theo yêu tố bền vững (“Conscious”), đáp ứng xu hướng xanh.
- Hạ tầng hỗ trợ các chiến dịch ra mắt nhanh (fast fashion) và drop giới hạn.

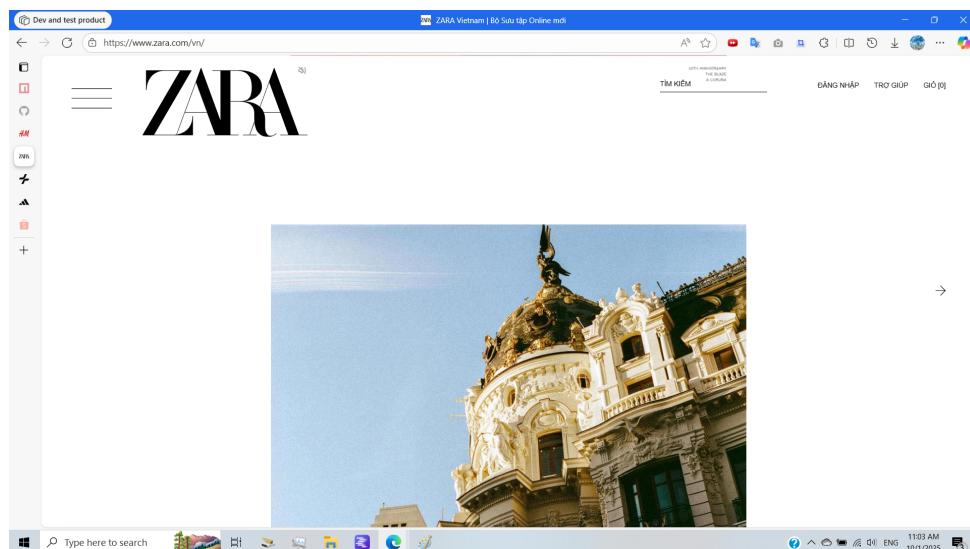
Nhược điểm & điểm cần cân nhắc:

- Tính năng AR/try-on chưa được triển khai đồng nhất cho mọi sản phẩm.
- Đa dạng size/form dáng có thể gây nhầm lẫn, cần dữ liệu kích thước chi tiết hơn hoặc công cụ so sánh size.
- Hệ thống gợi ý cá nhân hoá còn hạn chế, chưa thực sự tinh chỉnh theo người dùng.
- Nguy cơ quá tải hạ tầng vào các đợt sale lớn hoặc drop giới hạn, cần tối ưu khả năng mở rộng (scalability, caching, CDN).

2.2 Zara

2.2.1 Giới thiệu Zara

Zara, thương hiệu chủ lực của tập đoàn Inditex (Tây Ban Nha), là minh chứng xuất sắc nhất cho mô hình "thời trang siêu tốc" (Instant Fashion) trên quy mô toàn cầu. Khác biệt với đa số đối thủ, Zara vận hành chuỗi cung ứng theo mô hình liên kết dọc (Vertical Integration), kiểm soát chặt chẽ hầu hết các khâu từ thiết kế, nhuộm vải, sản xuất cho đến phân phối thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào gia công thuê ngoài. Hệ thống kho vận của Zara được quản lý tập trung với công nghệ RFID tiên tiến, cho phép luân chuyển hàng hóa chính xác giữa kênh Online và Offline. Điểm mạnh cốt lõi của thương hiệu nằm ở tốc độ vòng quay sản phẩm kỷ lục (Lead time chỉ từ 2-3 tuần) và quy trình ra quyết định dựa trên dữ liệu thực (Data-driven) từ phản hồi khách hàng, giúp giảm thiểu tối đa hàng tồn kho và tối ưu hóa lợi nhuận.



Hình 2: Trang chủ Zara

2.2.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật

Hệ thống web/app Zara được xây dựng nhằm phản ánh triết lý "thời trang nhanh" với các tính năng số hóa nổi bật:

- **Trải nghiệm trực quan & cập nhật nhanh:** Trang chủ và danh mục luôn ưu tiên mục "THE NEW" (hàng mới về), đồng bộ sản phẩm mới ra mắt toàn cầu; sử dụng hình ảnh/video lookbook chất lượng cao mang phong cách tạp chí.
- **Phân loại sản phẩm chi tiết:** Danh mục không chỉ theo loại trang phục (áo, váy...) mà còn theo chất liệu/kiểu dáng (da, len, ren...), hỗ trợ tìm kiếm xu hướng.
- **Tích hợp Omni-channel:**
 - Kiểm tra tồn kho sản phẩm tại cửa hàng gần nhất từ ứng dụng/web.
 - Đặt hàng online và nhận tại cửa hàng nhanh (Express Pick-up, trong khoảng 120 phút tại một số khu vực).
 - Hỗ trợ đổi/trả linh hoạt tại cửa hàng hoặc trả hàng tại nhà.
- **Thông tin sản phẩm minh bạch:** Mỗi sản phẩm kèm thông tin thành phần, hướng dẫn chăm sóc, tiêu chuẩn bền vững.

- **Dòng sản phẩm bền vững JOIN LIFE:** Website hỗ trợ gắn nhãn, lọc và giới thiệu các sản phẩm làm từ nguyên liệu hữu cơ/tái chế.
- **Tích hợp chương trình thu gom:** Thông tin về chương trình thu hồi quần áo cũ để tái chế/quyên góp được hiển thị trên web/app.

2.2.3 Đánh giá hệ thống

Ưu điểm nổi bật:

- Tốc độ cập nhật sản phẩm online nhanh, đồng bộ với chiến dịch toàn cầu.
- Hình ảnh và video lookbook chất lượng cao giúp nâng cao trải nghiệm trực tuyến.
- Omni-channel tốt: kiểm tra tồn kho, nhận hàng nhanh tại cửa hàng, đổi trả linh hoạt.
- Minh bạch thông tin sản phẩm, gắn nhãn bền vững rõ ràng.

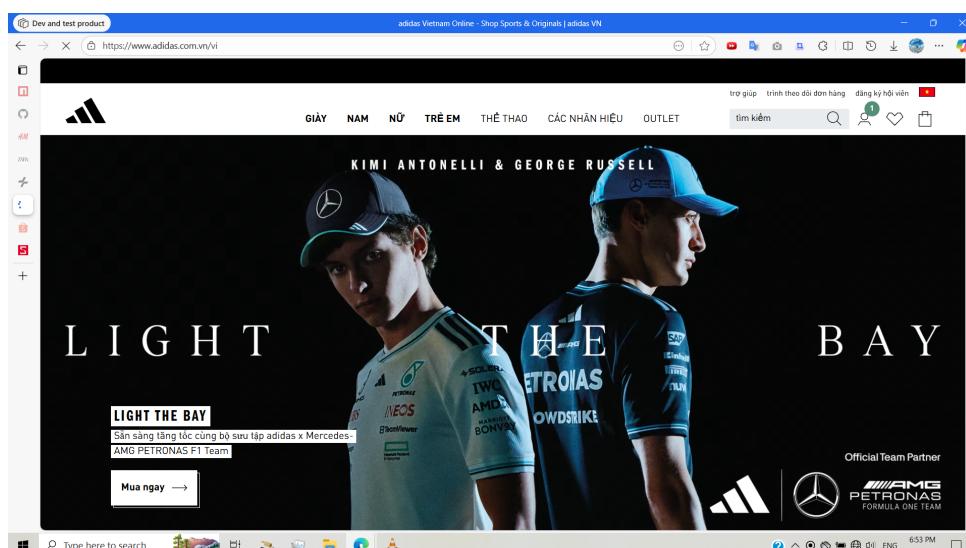
Nhược điểm & điểm cần cân nhắc:

- Bộ lọc tìm kiếm còn hạn chế (thiếu lọc theo chi tiết như kiểu cổ áo, độ dài).
- Không có hệ thống đánh giá/xếp hạng sản phẩm từ khách hàng, khó tham khảo khi chọn size hoặc chất liệu.
- Giao diện tập trung quá nhiều vào hình ảnh biên tập (editorial), đôi khi làm giảm tính trực quan khi tìm thông tin sản phẩm cơ bản.
- Ứng dụng/website có thể rối rắm trên di động do nhiều hình ảnh dung lượng lớn, gây chậm tải.
- Bảng size chưa đồng nhất và chưa có công cụ dự đoán kích cỡ (fit predictor/virtual try-on).
- Dịch vụ hỗ trợ online còn hạn chế, chưa tích hợp sâu live chat/hỗ trợ tức thì.

2.3 Adidas

2.3.1 Giới thiệu Adidas

Adidas, tập đoàn đa quốc gia đến từ Đức, là một trong những gã khổng lồ dẫn đầu ngành công nghiệp thời trang thể thao (Sportswear) toàn cầu. Khác với mô hình "thời trang nhanh" của H&M hay Zara, Adidas vận hành dựa trên nền tảng nghiên cứu và phát triển (R&D) chuyên sâu về công nghệ vật liệu và hiệu suất. Trong kỷ nguyên số, Adidas đang quyết liệt thực hiện chiến lược "Own the Game", chuyển dịch trọng tâm từ bán buôn (Wholesale) sang mô hình bán hàng trực tiếp (DTC - Direct to Consumer) thông qua nền tảng thương mại điện tử mạnh mẽ. Hệ thống backend của Adidas phải xử lý một bài toán phức tạp hơn: quản lý vòng đời sản phẩm công nghệ cao, tích hợp dữ liệu từ các ứng dụng rèn luyện sức khỏe (Running app) và cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm dựa trên cộng đồng người dùng trung thành (Membership).



Hình 3: Trang chủ Adidas

2.3.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật

Hệ thống web/app Adidas được thiết kế theo hướng cá nhân hoá trải nghiệm và tích hợp đa kênh, với một số tính năng đáng chú ý:

- **Cá nhân hoá dựa trên AI/ML:** Website và app gợi ý sản phẩm theo lịch sử duyệt web, hành vi mua sắm và sở thích cá nhân.
- **Ứng dụng Adidas App & Omni-channel:** Người dùng có thể đồng bộ tài khoản, quản lý đơn hàng, theo dõi ưu đãi và tham gia cộng đồng thành viên (AdiClub) cả trên web và app.
- **Thử giày ảo (AR):** Ở một số thị trường, ứng dụng cho phép thử giày trực tuyến bằng camera điện thoại, hỗ trợ quyết định mua hàng online.
- **Tính năng tùy chỉnh sản phẩm (miAdidas/Customize):** Cho phép người dùng tự thiết kế giày (chọn màu sắc, chất liệu, chi tiết cá nhân hoá) và đặt hàng trực tuyến.
- **Thiết kế giao diện mobile-first:** Website và ứng dụng tối ưu cho thiết bị di động, hình ảnh sắc nét, điều hướng nhanh, tập trung trải nghiệm UX mượt mà.
- **Chính sách giao hàng và hoàn trả minh bạch:** Thông tin về phí ship, đổi trả miễn phí/thu phí hiển thị rõ ràng, đồng bộ giữa các kênh.

2.3.3 Đánh giá hệ thống

Ưu điểm nổi bật:

- Tích hợp công nghệ cá nhân hoá thông minh (AI/ML) nâng cao trải nghiệm.
- Ứng dụng AR thử giày online giúp cải thiện quyết định mua hàng.
- Hệ thống tùy chỉnh sản phẩm (miAdidas) mang lại trải nghiệm cá nhân hoá độc đáo.
- Thiết kế mobile-first hiện đại, điều hướng nhanh, tối ưu cho thương mại di động.
- Omni-channel mạnh: đồng bộ dữ liệu khách hàng giữa web, app và cửa hàng.
- Hệ thống thành viên (AdiClub) tăng tính gắn kết và trung thành với thương hiệu.

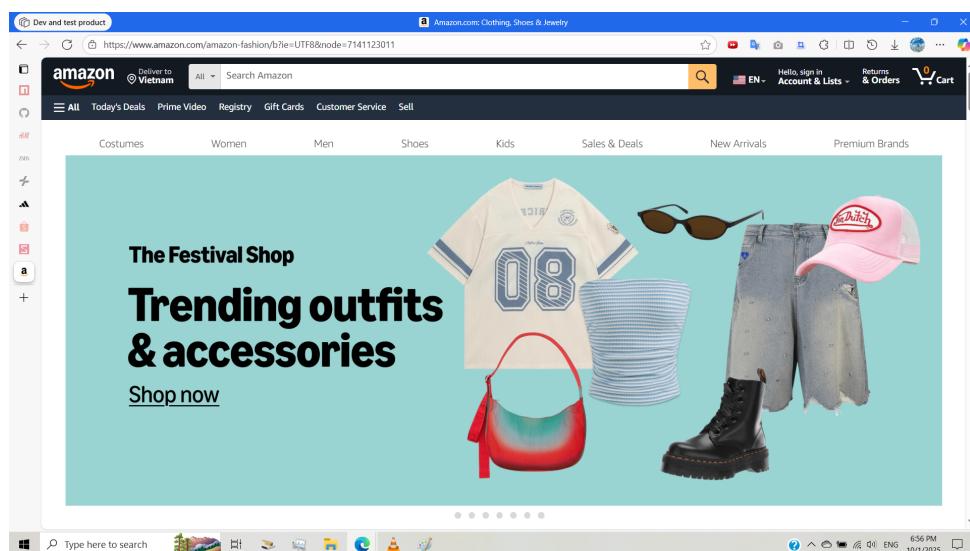
Nhược điểm & điểm cần cân nhắc:

- Giao diện/UX chưa thật sự nhất quán, đôi khi khó tìm thông tin chi tiết sản phẩm.
- Hệ thống thử giày AR mới triển khai ở một số thị trường, chưa phổ biến toàn cầu.
- Thiếu công cụ dự đoán kích cỡ nâng cao (Fit Predictor), gây khó khăn cho người mua online do size không đồng nhất giữa các dòng.
- Tốc độ tải trang có thể chậm tại các khu vực hạ tầng mạng yếu, do sử dụng nhiều hình ảnh/AR.
- Chính sách đổi trả và giao hàng dù minh bạch nhưng còn khác biệt theo từng quốc gia, gây trải nghiệm không đồng nhất.
- Quá trình cá nhân hoá đôi khi bị giới hạn do phụ thuộc vào dữ liệu hành vi, chưa đủ linh hoạt nếu khách hàng mới.

2.4 Amazon Fashion

2.4.1 Giới thiệu Amazon Fashion

Amazon Fashion, nhánh bán lẻ thời trang của tập đoàn công nghệ Amazon, đại diện cho mô hình kinh doanh nền tảng lai (Hybrid Platform) phức tạp bậc nhất thế giới. Khác với các chuỗi bán lẻ truyền thống, Amazon Fashion vừa vận hành các nhãn hiệu riêng (Private Labels) vừa đóng vai trò là sàn giao dịch (Marketplace) cho hàng ngàn thương hiệu thứ ba.



Hình 4: Trang chủ Amazon Fashion

2.4.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật

Amazon Fashion là phân nhánh thương mại điện tử thời trang trong hệ sinh thái Amazon, được xây dựng trên nền tảng hạ tầng Amazon toàn cầu. Hệ thống nổi bật nhờ tích hợp logistics mạnh, cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm và mạng lưới đánh giá từ cộng đồng:

- Cá nhân hóa thông minh:** Sử dụng thuật toán học máy để gợi ý sản phẩm dựa trên lịch sử tìm kiếm, duyệt web và hành vi mua hàng.
- Tích hợp hệ sinh thái Amazon:** Kết nối chặt chẽ với các dịch vụ như Prime (giao hàng nhanh), Fulfillment by Amazon (FBA) và hệ thống kho toàn cầu.
- Đánh giá & review phong phú:** Hệ thống feedback từ người mua được tích hợp trực tiếp trong mỗi sản phẩm, giúp nâng cao độ tin cậy.
- Chính sách đổi trả minh bạch:** Hỗ trợ đổi trả đơn giản, thường miễn phí trong nhiều trường hợp, quy trình được tự động hóa trên hệ thống.
- Khả năng mở rộng quốc tế:** Hệ thống được xây dựng trên hạ tầng Amazon, cho phép mở rộng sản phẩm và dịch vụ ra nhiều quốc gia dễ dàng.
- Trải nghiệm mobile-first:** Giao diện tối ưu cho di động, kết hợp công cụ tìm kiếm nâng cao và filter chi tiết.

2.4.3 Đánh giá hệ thống

Ưu điểm nổi bật:

- Thuật toán gợi ý sản phẩm hiệu quả, cá nhân hóa mạnh nhờ AI/ML.
- Tích hợp sâu với Prime và FBA, đảm bảo tốc độ giao hàng và quản lý logistics vượt trội.
- Hệ thống đánh giá, nhận xét lớn giúp người mua dễ tham khảo trước khi quyết định.
- Quy trình đổi trả tự động, nhanh gọn, tạo sự tin tưởng cao cho khách hàng online.
- Nền tảng Amazon toàn cầu cho phép mở rộng thị trường quốc tế thuận lợi.

Nhược điểm & điểm cần cân nhắc:

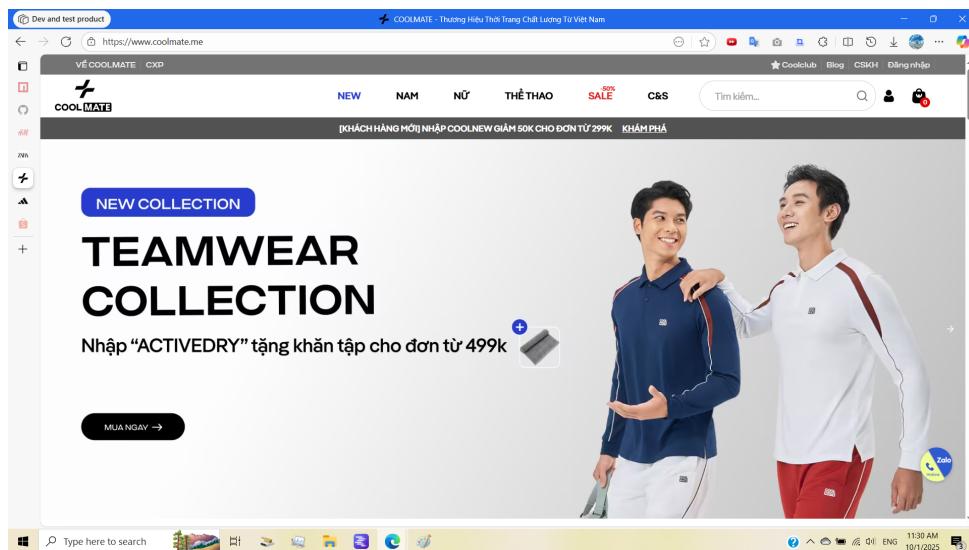
- Cạnh tranh gay gắt, nhiều sản phẩm trùng lặp khiến trải nghiệm tìm kiếm bị loãng.
- Vấn đề chất lượng và hàng giả khó kiểm soát, cùng với tình trạng review ảo.
- Dịch vụ "Try Before You Buy" đã ngừng triển khai từ 31/01/2025, làm giảm lợi thế thử trước khi mua trong ngành thời trang.

- Vẫn tồn tại hạn chế về phân loại size/fit, tỉ lệ trả hàng cao do chọn size không chuẩn.
- Người bán ít quyền kiểm soát về cách hiển thị sản phẩm, giá và thương hiệu, do phụ thuộc chính sách của Amazon.

2.5 Coolmate

2.5.1 Giới thiệu Coolmate

Coolmate vận hành theo mô hình thương mại điện tử D2C (Direct-to-Customer) trực tuyến thuần túy, nơi toàn bộ quy trình bán hàng, quản lý sản phẩm, và chăm sóc khách hàng được thực hiện qua nền tảng web. Hệ thống được thiết kế hiện đại, tận dụng công nghệ web và dữ liệu để tối ưu trải nghiệm người dùng.



Hình 5: Trang chủ Coolmate

2.5.2 Đặc điểm kỹ thuật nổi bật

- **Kiến trúc Web động và tối ưu hiệu năng:** Website được xây dựng bằng các framework hiện đại (ReactJS, NextJS hoặc tương đương), cho phép tải nhanh, tối ưu SEO và hiển thị linh hoạt trên mọi thiết bị.
- **Hệ thống quản lý sản phẩm (PMS):** Toàn bộ thông tin sản phẩm được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu có cấu trúc, dễ dàng truy vấn, tìm kiếm và cập nhật. Hệ thống hỗ trợ hiển thị thông tin chi tiết như chất liệu, công nghệ vải và kích thước.
- **Tự động hóa quy trình xử lý đơn hàng:** Các bước từ đặt hàng, thanh toán, đến giao nhận được kết nối qua API với cổng thanh toán (VNPay, MoMo, ZaloPay) và đơn vị vận chuyển (GHN, GHTK), giúp giảm thời gian xử lý.
- **Gợi ý thông minh dựa trên dữ liệu:** Coolmate triển khai thuật toán đề xuất sản phẩm (recommendation system) và tính năng “Smart Size” giúp người dùng chọn kích cỡ phù hợp dựa trên số đo hoặc lịch sử mua hàng.
- **Tích hợp Chatbot và Live Chat:** Hỗ trợ khách hàng theo thời gian thực qua các nền tảng như Tawk.to hoặc Zendesk, tăng tính tương tác và khả năng phản hồi.
- **Bảo mật và an toàn dữ liệu:** Website sử dụng giao thức HTTPS/TLS, tuân thủ chuẩn PCI DSS cho thanh toán, bảo đảm thông tin cá nhân của người dùng.
- **Phân tích và theo dõi hiệu suất:** Hệ thống tích hợp Google Analytics hoặc công cụ tương tự để theo dõi hành vi người dùng, tỉ lệ chuyển đổi và hiệu quả chiến dịch quảng cáo.

2.5.3 Đánh giá hệ thống

Ưu điểm nổi bật

- **Kiến trúc mở rộng (Scalable Architecture):** Hệ thống web thuần túy cho phép tích hợp nhanh các tính năng mới như AI gợi ý sản phẩm, phân tích dữ liệu hoặc chương trình khách hàng thân thiết.

- **Hiệu năng xử lý cao:** Các quy trình tự động giúp rút ngắn thời gian đặt hàng và giao hàng, nâng cao trải nghiệm người dùng.
- **Tối ưu giao diện người dùng (UI/UX):** Giao diện đơn giản, trực quan, tập trung vào hành động mua sắm, giúp giảm tỷ lệ thoát trang.
- **Dữ liệu tập trung và dễ phân tích:** Hệ thống CRM và kho dữ liệu cho phép theo dõi hành vi người dùng, phục vụ thuật toán gợi ý và dự báo nhu cầu.
- **Khả năng tích hợp cao:** Kết nối với API thanh toán, hệ thống vận chuyển, và nền tảng tiếp thị tự động (marketing automation).

Nhược điểm & điểm cần cân nhắc

- **Phụ thuộc vào hạ tầng Digital:** Mọi lưu lượng truy cập phụ thuộc vào hiệu suất website và quảng cáo trực tuyến, đòi hỏi tối ưu liên tục về tốc độ và SEO.
- **Chi phí hạ tầng tăng theo quy mô:** Khi lưu lượng và dữ liệu người dùng tăng, chi phí vận hành server, CDN và lưu trữ cũng tăng tương ứng.
- **Rủi ro bảo mật dữ liệu:** Việc thu thập và xử lý dữ liệu người dùng yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo mật (PDPD, GDPR).
- **Chưa hoàn thiện trải nghiệm đa nền tảng (Omnichannel):** Hệ thống tập trung chủ yếu vào website; ứng dụng di động và đồng bộ giữa các kênh vẫn còn hạn chế.

2.6 Hệ thống nhóm đang phát triển - Papple

2.6.1 Giới thiệu Papple

Papple là một website bán hàng thời trang trực tuyến hướng đến giới trẻ, tập trung vào việc mang lại trải nghiệm mua sắm hiện đại, tiện lợi và thông minh. Website kết hợp công nghệ hỗ trợ gợi ý kích cỡ (Fit Assistant) cùng giao diện thân thiện, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn trang phục phù hợp phong cách và vóc dáng.

2.6.2 Tính năng nổi bật của Papple

- Fit Assistant + Size Passport: gợi ý kích cỡ chính xác dựa trên thông số cơ thể và lịch sử mua hàng.
- Mix & Match Outfit: gợi ý set trang phục theo phong cách, hoàn cảnh sử dụng.
- Buy full set: hỗ trợ hiển thị gợi ý các sản phẩm xuất hiện trong ảnh mẫu.
- Realtime chat: cho phép người dùng và nhân viên chat trực tiếp ngay trên nền tảng.

3 Công nghệ sử dụng

3.1 Ngôn ngữ lập trình Typescript



S

Hình 6: Logo của Typescript

TypeScript [1] là một ngôn ngữ lập trình mã nguồn mở được phát triển bởi Microsoft, đóng vai trò là một siêu tập hợp (superset) của JavaScript. Điểm mạnh cốt lõi của TypeScript nằm ở cơ chế định kiểu tĩnh (Static Typing), cho phép lập trình viên khai báo rõ ràng các kiểu dữ liệu ngay trong quá trình phát triển, giúp phát hiện và ngăn

chặn các lỗi logic tiềm ẩn trước khi chương trình được thực thi (Compile-time error checking).

Trong dự án xây dựng hệ thống E-commerce này, TypeScript được lựa chọn làm ngôn ngữ chủ đạo để phát triển Backend kết hợp với Framework NestJS. Sự kết hợp này mang lại hiệu quả tối ưu nhờ khả năng tương thích tuyệt đối, bởi chính NestJS cũng được xây dựng hoàn toàn trên nền tảng TypeScript. Cụ thể, TypeScript cho phép nhóm phát triển tận dụng triệt để các tính năng nâng cao của Hướng đối tượng (OOP) như Interfaces, Generics và Decorators để thiết kế kiến trúc hệ thống chặt chẽ, dễ bảo trì. Đặc biệt, việc sử dụng TypeScript giúp định nghĩa tường minh các đối tượng dữ liệu (DTO - Data Transfer Objects), đảm bảo tính nhất quán của dữ liệu đầu vào/dầu ra giữa Client và Server, đồng thời hỗ trợ tối đa các công cụ nhắc lệnh thông minh (IntelliSense) giúp tăng tốc độ viết mã và giảm thiểu sai sót kỹ thuật.

3.2 Nestjs Framework



Hình 7: Logo của Nestjs

NestJS [1] là một framework mã nguồn mở hiện đại chạy trên nền tảng Node.js, được thiết kế để xây dựng các ứng dụng phía máy chủ (server-side) với yêu cầu cao về hiệu năng và khả năng mở rộng (Scalability). Điểm khác biệt cốt lõi của NestJS so với các framework Node.js truyền thống (như Express) nằm ở việc nó cung cấp một kiến trúc module hóa (Modular Architecture) chặt chẽ ngay từ đầu. Kiến trúc này, được lấy cảm hứng từ Angular, khuyến khích lập trình viên tổ chức mã nguồn thành các thành phần độc lập như Modules, Controllers và Services, giúp giải quyết triệt để vấn đề mã nguồn lộn xộn ("Spaghetti code") khi dự án phát triển lớn.

Bên cạnh đó, NestJS tận dụng tối đa sức mạnh của TypeScript và áp dụng các nguyên lý thiết kế phần mềm hiện đại như Dependency Injection (DI) và Inversion of Control (IoC). Cơ chế này không chỉ giúp quản lý các sự phụ thuộc giữa các thành phần một cách lỏng lẻo (loose coupling) mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho việc kiểm thử đơn vị (Unit Testing) và bảo trì hệ thống. Với hệ sinh thái phong phú hỗ trợ sẵn (out-of-the-box) cho việc tích hợp ORM (như Prisma), xác thực (Authentication) và tài liệu hóa API (Swagger), NestJS là giải pháp nền tảng vững chắc để phát triển backend cho hệ thống E-commerce phức tạp.

3.3 Prisma ORM



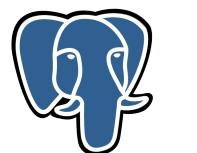
Hình 8: Logo của Prisma

Prisma [2] là một công cụ ánh xạ quan hệ đối tượng (ORM - Object-Relational Mapping) thế hệ mới dành cho Node.js và TypeScript, được lựa chọn làm lớp trung gian để tương tác với cơ sở dữ liệu. Khác biệt với các

ORM truyền thống dựa trên Class/Decorator (như TypeORM hay Sequelize), Prisma tiếp cận bài toán theo hướng "Schema-First". Cụ thể, hệ thống dữ liệu được định nghĩa minh bạch qua tệp tin schema.prisma, từ đó Prisma tự động sinh ra Prisma Client - một trình xây dựng truy vấn (Query Builder) mạnh mẽ và an toàn kiểu (Type-safe) tuyệt đối.

Trong khuôn khổ dự án này, việc tích hợp Prisma mang lại lợi thế kép: Thứ nhất, nó đảm bảo tính toàn vẹn dữ liệu ở mức mã nguồn, giúp phát hiện lỗi sai lệch tên bảng hay kiểu dữ liệu ngay trong quá trình biên dịch (Compile-time) thay vì chờ đến khi chạy (Runtime). Thứ hai, tính năng Prisma Migrate giúp quản lý và đồng bộ hóa các thay đổi trong cấu trúc cơ sở dữ liệu PostgreSQL một cách hệ thống, giúp quy trình phát triển và triển khai (Deployment) trở nên trơn tru và ít rủi ro hơn.

3.4 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu PostgreSQL



PostgreSQL

Hình 9: Logo của PostgreSQL

PostgreSQL [3] được lựa chọn làm hệ quản trị cơ sở dữ liệu (RDBMS) chính cho dự án nhờ vị thế là một trong những nền tảng mã nguồn mở mạnh mẽ và tiên tiến nhất hiện nay. Trong bối cảnh đặc thù của hệ thống thương mại điện tử, nơi dữ liệu về đơn hàng, kho vận và thanh toán yêu cầu độ chính xác tuyệt đối, PostgreSQL thể hiện ưu thế vượt trội nhờ khả năng tuân thủ nghiêm ngặt chuẩn ACID (Atomicity, Consistency, Isolation, Durability). Cơ chế này đảm bảo tính toàn vẹn của dữ liệu trong mọi tình huống, ngăn chặn triệt để các rủi ro về mất mát hoặc sai lệch thông tin giao dịch tài chính ngay cả khi hệ thống gặp sự cố bất ngờ.

Về mặt hiệu năng, PostgreSQL cung cấp khả năng xử lý tối ưu cho các truy vấn phức tạp (Complex Queries) và hỗ trợ đa dạng các chiến lược đánh chỉ mục (Indexing) tiên tiến (như B-Tree, GIN, GiST). Điều này cho phép hệ thống duy trì tốc độ truy xuất nhanh chóng ngay cả khi dữ liệu sản phẩm và lịch sử giao dịch tăng trưởng lớn theo thời gian.

3.5 Nextjs Framework



Hình 10: Logo của Nextjs

Đối với việc phát triển giao diện người dùng (Frontend), nhóm thực hiện quyết định sử dụng Next.js, một framework mã nguồn mở được xây dựng trên nền tảng thư viện React [4]. Ưu điểm vượt trội khiến Next.js trở thành lựa chọn hàng đầu cho dự án thương mại điện tử này chính là khả năng hỗ trợ mạnh mẽ cơ chế Server-Side Rendering (SSR).

Khác với các ứng dụng Single Page Application (SPA) truyền thống chỉ tải nội dung phía người dùng (Client-Side Rendering), gây khó khăn cho các robot tìm kiếm trong việc đọc hiểu dữ liệu, Next.js cho phép khởi tạo và trả về nội dung HTML hoàn chỉnh ngay từ phía máy chủ. Cơ chế này đóng vai trò then chốt trong việc tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO), giúp Google và các công cụ khác dễ dàng thu thập dữ liệu (crawl) và lập chỉ mục (index) cho hàng ngàn trang chi tiết sản phẩm. Nhờ đó, thứ hạng hiển thị của website được cải thiện, gia tăng khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng tự nhiên. Đồng thời, SSR cũng giúp giảm thiểu thời gian tải trang ban đầu

(First Contentful Paint), mang lại trải nghiệm mượt mà ngay lập tức cho người dùng.

3.6 Shadcn / ui



Hình 11: Logo của Shadcn / ui

Để xây dựng hệ thống giao diện người dùng (UI) hiện đại và nhất quán, nhóm phát triển đã lựa chọn shadcn/ui. Đây không phải là một thư viện thành phần (Component Library) truyền thống (như Material UI hay Ant Design) mà được định nghĩa là một tập hợp các thành phần tái sử dụng (collection of re-usable components).

Về mặt kỹ thuật, shadcn/ui được xây dựng dựa trên sự kết hợp giữa Radix UI (cung cấp các thành phần headless đảm bảo tính truy cập - Accessibility và các chức năng nền tảng) và Tailwind CSS (dùng để định kiểu giao diện). Điểm ưu việt nhất khiến shadcn/ui phù hợp với dự án này là cơ chế "Sao chép và Dán" (Copy and Paste) thay vì cài đặt qua npm như một gói phụ thuộc đóng kín. Điều này trao cho lập trình viên quyền kiểm soát tuyệt đối đối với mã nguồn của từng thành phần (Button, Input, Dialog...), cho phép tùy chỉnh sâu về logic và giao diện để phù hợp nhất với nhận diện thương hiệu của hệ thống mà không gặp trở ngại về việc ghi đè (override) CSS phức tạp.

3.7 Swagger



Hình 12: Logo của Swagger

Trong kiến trúc hệ thống phân tách giữa Frontend và Backend, việc duy trì sự thống nhất về chuẩn giao tiếp dữ liệu là vô cùng quan trọng. Do đó, nhóm sử dụng Swagger (dựa trên chuẩn OpenAPI [5]) làm giải pháp tài liệu hóa API tự động.

Thay vì viết tài liệu thủ công dễ dẫn đến sai sót và lạc hậu so với mã nguồn, Swagger được tích hợp trực tiếp vào NestJS để tự động sinh ra tài liệu mô tả chi tiết các điểm cuối (Endpoints), cấu trúc dữ liệu đầu vào (DTO) và đầu ra. Lợi ích lớn nhất của Swagger là cung cấp giao diện Swagger UI trực quan, đóng vai trò như một cầu nối giữa đội ngũ phát triển Backend và Frontend. Nó cho phép các lập trình viên Frontend đọc hiểu nghiệp vụ, và đặc biệt là thực hiện kiểm thử (Test) các API ngay trên trình duyệt web để xác thực dữ liệu trước khi tiến hành ghép nối vào giao diện ứng dụng.

3.8 Git & Github



Hình 13: Logo của Git



Hình 14: Logo của Github

Để đảm bảo tính toàn vẹn của mã nguồn và tối ưu hóa quy trình làm việc nhóm, dự án sử dụng Git [6] làm hệ thống quản lý phiên bản phân tán (Distributed Version Control System), kết hợp với nền tảng lưu trữ GitHub.

Git đóng vai trò cốt lõi trong việc theo dõi lịch sử thay đổi (Change logs), cho phép nhóm phát triển tạo ra các nhánh riêng biệt (Branching) để phát triển tính năng mới mà không làm ảnh hưởng đến luồng hoạt động chính (Master/Main branch) của hệ thống. Đồng thời, GitHub được sử dụng như một kho lưu trữ tập trung (Central Repository), hỗ trợ các thao tác hợp nhất mã nguồn (Merge Request), review code giữa các thành viên và giải quyết các xung đột (Merge Conflict) một cách hiệu quả. Đây cũng là tiền đề quan trọng để thiết lập các quy trình tích hợp liên tục (CI/CD) trong tương lai.

3.9 AWS S3



Hình 15: Logo của AWS S3

Để giải quyết bài toán quản lý dữ liệu phi cấu trúc (Unstructured Data), hệ thống tích hợp Amazon S3 [7] (Simple Storage Service) – dịch vụ lưu trữ đối tượng hàng đầu của nền tảng điện toán đám mây AWS. Thay vì phương pháp truyền thống là lưu trữ tệp tin media (hình ảnh sản phẩm, video, ảnh đại diện) trực tiếp trên ổ cứng của máy chủ ứng dụng (Web Server), việc sử dụng S3 mang lại giải pháp lưu trữ tách biệt và chuyên dụng.

S3 được thiết kế với độ bền dữ liệu lên tới 99,99999999% (11 số 9) và khả năng mở rộng vô hạn, cho phép hệ thống lưu trữ hàng triệu hình ảnh sản phẩm mà không ảnh hưởng đến hiệu năng của Backend. Hơn nữa, việc tách rời lớp lưu trữ này giúp hệ thống dễ dàng triển khai trên nhiều môi trường khác nhau (Container/Docker) mà không lo ngại vấn đề đồng bộ dữ liệu tĩnh (Static Assets), đồng thời tối ưu hóa băng thông tải trang nhờ khả năng phục vụ nội dung tốc độ cao.

3.10 VNPAY



Hình 16: Logo của VNPAY

Đối với phân hệ xử lý giao dịch trực tuyến, hệ thống đã tích hợp Cổng thanh toán VNPAY [8] – đơn vị trung gian thanh toán hàng đầu và phổ biến nhất tại Việt Nam hiện nay. VNPAY đóng vai trò là cầu nối an toàn giữa website thương mại điện tử và mạng lưới ngân hàng rộng lớn, cho phép khách hàng hoàn tất đơn hàng nhanh chóng thông qua đa dạng các phương thức như: Quét mã VNPAY-QR trên ứng dụng Mobile Banking, sử dụng thẻ ATM nội địa (Napas) hoặc thẻ thanh toán quốc tế (Visa, Mastercard, JCB).

Về mặt kỹ thuật, VNPAY cung cấp bộ API (Application Programming Interface) chuẩn hóa, dễ dàng tích hợp vào hệ thống Backend (NestJS). Quy trình thanh toán được thiết kế theo mô hình chuyển hướng (Redirect), đảm bảo an toàn tuyệt đối cho người dùng vì mọi thông tin nhạy cảm (số thẻ, mã OTP) đều được nhập trực tiếp trên giao diện bảo mật của ngân hàng hoặc cổng thanh toán, hệ thống website bán hàng không lưu trữ các dữ liệu này, giúp tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật khắt khe trong ngành tài chính.

4 Phân tích hệ thống

4.1 Các vai trò và yêu cầu chức năng của người dùng trong hệ thống

- Các vai trò trong hệ thống:
 - Hệ thống được thiết kế để phục vụ nhu cầu của các nhóm người đó là: Quản trị viên cửa hàng (admin), nhân viên cửa hàng (staff), và người khách hàng mua hàng tại cửa hàng (customer).
- Đối với người quản trị viên đó là việc:
 - Quản lý sản phẩm: thêm, xóa, sửa, xem sản phẩm.
 - Quản lý danh mục sản phẩm: thêm, xóa, sửa, xem danh mục sản phẩm.
 - Quản lý doanh thu: Xem doanh thu hàng ngày, tuần, tháng, năm. Xem các mặt hàng bán chạy trong ngày, tuần, tháng, năm. Xem được thông tin nhân viên nào của cửa hàng là nhân viên bán hàng với doanh số cao nhất.
 - Quản lý việc hoàn tiền khi người dùng hủy đơn - hoàn tiền hoặc trả hàng - hoàn tiền: Cho phép ghi nhận và kiểm tra tính hợp lệ của yêu cầu hoàn tiền. Chính sửa trạng thái của yêu cầu hoàn tiền và cho phép thực hiện việc chuyển hoàn tiền cho khách hàng.
 - Quản lý hàng tồn kho: Xem được số lượng hàng còn trong kho của bất kỳ sản phẩm nào tại bất kỳ thời điểm nào.
 - Gợi ý sản phẩm cần được nhập dựa trên tần suất cháy hàng sản phẩm đó, trend hiện có trên thị trường.
 - Quản lý được voucher: Xem, xóa, sửa, tạo mới voucher. Và việc gán voucher này sẽ được áp dụng cho sản phẩm, danh mục sản phẩm hay khách hàng cụ thể nào.
 - Quản lý việc đóng đơn hàng và vận chuyển đơn hàng. Đó là việc xác nhận và update trạng thái của đơn hàng trong từng thời điểm đơn hàng được xử lý (xác nhận đơn, đã đóng gói, đang giao, đã giao, đang chuyển hoàn.)
 - Quản lý được thông tin của nhân viên shop: Thêm mới, xem, xóa, chỉnh sửa thông tin cá nhân của nhân viên.
 - Sử dụng box chat để trao đổi thông tin với nhân viên và với khách hàng của cửa hàng.
- Đối với người nhân viên đó là việc:
 - Quản lý hàng tồn kho: Xem được số lượng hàng còn trong kho của bất kỳ sản phẩm nào tại bất kỳ thời điểm nào.
 - Quản lý việc đóng đơn hàng và vận chuyển đơn hàng. Đó là việc xác nhận và update trạng thái của đơn hàng trong từng thời điểm đơn hàng được xử lý (xác nhận đơn, đã đóng gói, đang giao, đã giao, đang chuyển hoàn.)
 - Quản lý việc hoàn tiền khi người dùng hủy đơn - hoàn tiền hoặc trả hàng - hoàn tiền: Chỉ cho phép ghi nhận và kiểm tra tính hợp lệ của yêu cầu hoàn tiền. Không cho phép thực hiện việc chuyển hoàn tiền
 - Quản lý được thông tin cá nhân của mình: Xem và chỉnh sửa thông tin cá nhân.
 - Sử dụng box chat để trao đổi thông tin với đồng nghiệp và với khách hàng.
- Đối với người khách hàng:
 - Tìm kiếm thông tin sản phẩm bằng từ khóa.
 - Duyệt nhanh các sản phẩm của hàng. Đối với từng sản phẩm có thể xem chi tiết được thông tin sản phẩm, size, số lượng hàng hiện có, màu sắc cho từng sản phẩm.
 - Hỗ trợ chức năng so sánh các sản phẩm từ cùng một danh mục sản phẩm.
 - Gợi ý sản phẩm hot trend, sản phẩm phù hợp với sở thích cho người dùng, hỗ trợ việc gợi ý các sản phẩm trong cùng một bộ (buy full set), gợi ý kích cỡ phù hợp của sản phẩm đối với người khách hàng.
 - Quản lý giỏ hàng: Thêm, xóa, sửa, xem sản phẩm có trong giỏ hàng
 - Mua hàng nhanh hoặc mua hàng từ giỏ hàng và cho phép thanh toán online
 - Hỗ trợ chức năng mua lại một đơn hàng đã mua từ trước.
 - Hỗ trợ việc lưu địa chỉ giao hàng một lần và dùng vào nhiều lần sau.
 - Có thể tạo yêu cầu hủy đơn hàng - hoàn tiền (trong trường hợp thanh toán online trước khi nhận được hàng) và trả hàng - hoàn tiền (khi nhận được hàng rồi nhưng đơn hàng không đúng yêu cầu đã mua).
 - Quản lý voucher: Lưu lại voucher để dùng sau. Và hỗ trợ việc thêm voucher vào đơn hàng.
 - Sử dụng box chat để trao đổi thông tin với nhân viên cửa hàng để nhận tư vấn về sản phẩm người khách hàng quan tâm.



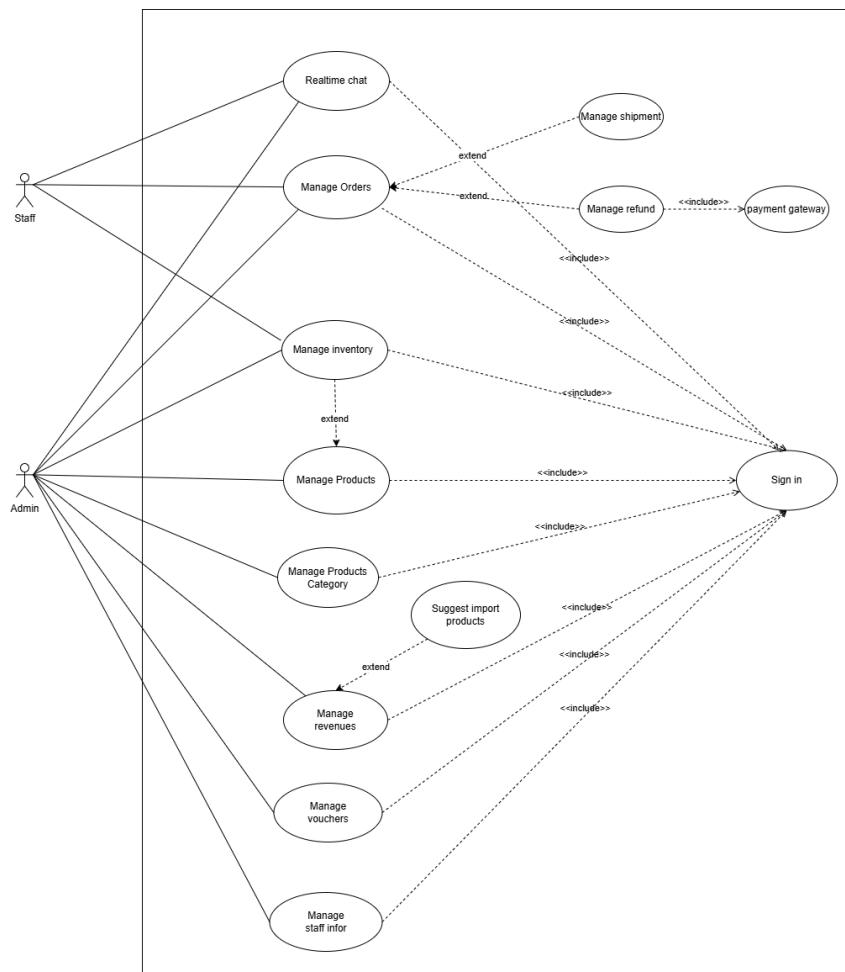
4.2 Các yêu cầu phi chức năng

- Thời gian tải trang (Page Load Time): Trang chủ, trang danh mục và trang sản phẩm phải tải dưới 3 giây (tối ưu là 1-2 giây) trên cả thiết bị di động và máy tính.
- Khả năng chịu tải (Load Capacity): Hệ thống phải xử lý được ít nhất 5.000 - 10.000 người dùng đồng thời mà vẫn duy trì tốc độ ổn định, đặc biệt trong các đợt Flash Sale lớn.
- Thời gian phản hồi (Response Time): Thời gian phản hồi của API thanh toán và giỏ hàng phải dưới 0.5 giây để đảm bảo giao dịch diễn ra nhanh chóng.
- Tính nhất quán của Giao diện Font chữ, màu sắc thương hiệu và bố cục các nút (ví dụ: "Thêm vào Giỏ hàng", "Thanh toán") phải nhất quán trên mọi trang.
- Bảo mật thanh toán (PCI DSS Compliance) Việc xử lý và lưu trữ dữ liệu thẻ tín dụng phải tuân thủ tiêu chuẩn PCI DSS.
- Bảo vệ dữ liệu người dùng (Data Protection) Thông tin cá nhân (tên, địa chỉ, email) phải được mã hóa và bảo vệ theo các quy tắc bảo mật dữ liệu hiện hành.
- Ngăn chặn các cuộc tấn công phổ biến như SQL Injection, Cross-Site Scripting (XSS).
- Thời gian hoạt động (Uptime) Trang web phải đảm bảo thời gian hoạt động tối thiểu là 99.9% (tương đương không quá 8.7 giờ ngừng hoạt động mỗi năm).
- Khả năng Phục hồi (Disaster Recovery) Phải có kế hoạch và quy trình sao lưu dữ liệu thường xuyên. Trong trường hợp xảy ra lỗi nghiêm trọng, hệ thống phải được khôi phục về trạng thái hoạt động gần nhất trong vòng 4 giờ.
- Khả năng Tích hợp (Integrability) Hệ thống phải dễ dàng tích hợp với các dịch vụ bên thứ ba (ví dụ: Cổng thanh toán, Dịch vụ vận chuyển, Phần mềm CRM/ERP) thông qua các API tiêu chuẩn.

4.3 Thiết kế usecase

4.3.1 Sơ đồ usecase

4.3.1.a Sơ đồ usecase cho người quản trị viên (admin) và nhân viên (staff)



Hình 17: Usecase Diagram của người Quản trị viên và nhân viên của hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang

Bên trên là lược đồ usecase cho thấy các usecase mà người nhân viên (staff) và người quản lý (admin) có thể có.

- Đối với người nhân viên (staff):

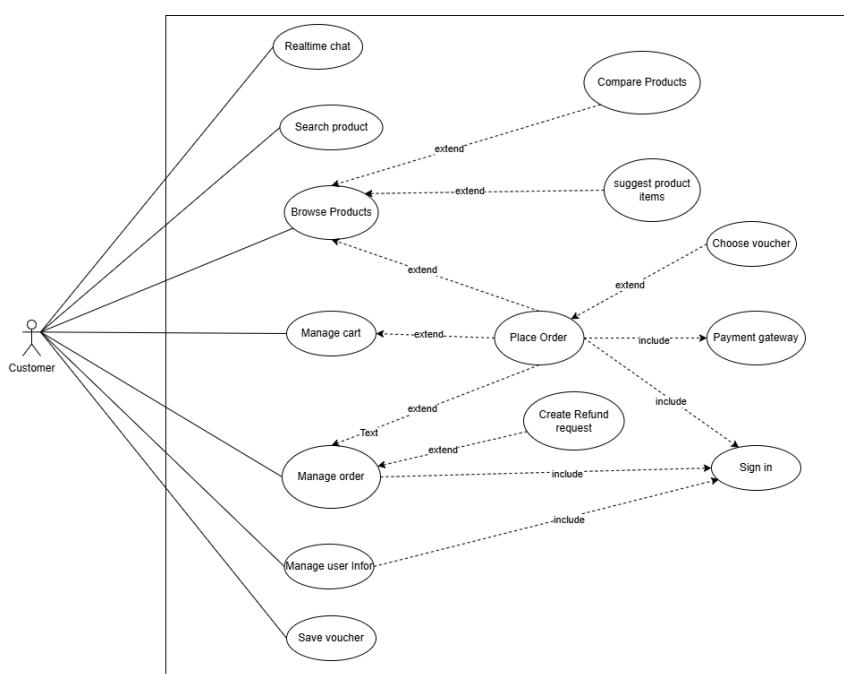
- Có thể sử dụng realtime chat để có thể nhắn tin với người khách hàng, giữa các nhân viên với nhau để trao đổi thông tin về sản phẩm và về các thông tin trong việc điều hành cửa hàng.
- Người nhân viên cũng có thể quản lý các đơn hàng. Trong đó người nhân viên có thể tham gia vào việc đóng gói đơn hàng và tham gia vận chuyển đơn hàng đến với khách hàng. Được thể hiện ở việc người nhân viên có thể cập nhật trạng thái của đơn hàng theo từng mốc thời gian mà đơn hàng đó được xử lý (đã nhận đơn hàng, đã đóng gói, đang giao, đã giao, chuyển hoàn.)
- Người nhân viên có thể tham gia vào quá trình kiểm duyệt một yêu cầu hoàn tiền đơn hàng được tạo từ phía khách hàng. Đó là cập nhật thông tin trạng thái của một yêu cầu khách hàng (đã nhận, đang xử lý, từ chối kèm theo lý do). Không cho phép người nhân viên thực hiện chuyển khoản hoàn tiền cho người khách hàng.
- Người nhân viên có thể kiểm tra tình trạng tồn kho của một sản phẩm nào đó trong cửa hàng.

- Đối với người quản trị viên (admin):

- Sử dụng realtime chat để trao đổi thông tin với các nhân viên của cửa hàng, hoặc dùng để nhắn tin trực tiếp với khách hàng để cung cấp thông tin về sản phẩm cho khách hàng.
- Có thể quản lý danh mục sản phẩm: Thêm, xem, xóa, sửa danh mục sản phẩm.

- Có thể quản lý sản phẩm: Thêm, xem, xóa, sửa sản phẩm
- Có thể quản lý đơn hàng: Trong đó người quản trị viên (admin) có thể tham gia vào quá trình đóng gói đơn hàng và vận chuyển đơn hàng đến khách hàng. Ngoài ra chỉ có người quản trị viên mới có thể thực hiện được việc chuyển khoản để hoàn tiền đơn hàng cho người khách hàng.
- Có thể quản lý được hàng tồn kho của cửa hàng. Như việc xem số lượng sản phẩm còn lại trong kho.
- Có thể quản lý doanh thu: Xem doanh thu trong tháng, trong quý, trong năm của cửa hàng. Xem được mặt hàng nào là bán chạy nhất của cửa hàng. Xem được thông tin nhân viên có doanh thu cao nhất. Ngoài ra người quản trị viên (admin) cũng sẽ được hệ thống đề xuất những món hàng bán chạy để nhập hàng thêm cho cửa hàng.
- Có thể quản lý vouchers của cửa hàng: Thêm xóa sửa voucher.
- Có thể quản lý thông tin của nhân viên trong cửa hàng: Thêm mới, xem thông tin, cập nhật, xóa thông tin nhân viên.

4.3.1.b Sơ đồ usecase cho người khách hàng (customer)



Hình 18: Usecase Diagram của người Khách hàng của hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang

Bên trên cho thấy các usecase mà người khách hàng (customer) có thể thực hiện được trong hệ thống:

- Sử dụng được realtime chat để trao đổi thông tin với người nhân viên của shop để hỏi thông tin về sản phẩm.
- Tìm kiếm sản phẩm bằng từ khóa để có thể tìm kiếm nhanh một loại sản phẩm đang mong muốn mua.
- Xem thông tin chi tiết của một sản phẩm bất kỳ.
- Hỗ trợ việc so sánh thông tin nhiều sản phẩm trong cùng một danh mục. Một bảng biểu sẽ xuất hiện và so sánh thông tin trên nhiều tiêu chí của hai hay nhiều sản phẩm.
- Người dùng được hệ thống đề xuất các sản phẩm bán chạy hiện có trên hệ thống, hoặc đề xuất các sản phẩm tương tự với các sản phẩm mà người dùng đã mua, hỗ trợ việc gợi ý các sản phẩm trong cùng một bộ (buy full set), gợi ý kích cỡ phù hợp của sản phẩm đối với người khách hàng.
- Quản lý giỏ hàng: Xem, thêm, xóa, cập nhật thông tin sản phẩm trong giỏ hàng.
- Hỗ trợ việc mua hàng từ trang chi tiết của sản phẩm (mua nhanh). Hỗ trợ việc mua hàng từ giỏ hàng. Hỗ trợ việc mua hàng từ lịch sử đơn hàng đã đặt.
- Hỗ trợ việc thanh toán online cho việc mua sản phẩm.
- Hỗ trợ việc tạo yêu cầu hoàn tiền khi hủy đơn hoặc khi sản phẩm nhận về không đúng mô tả trên trang web.

- Quản lý thông tin cá nhân: Hỗ trợ việc xem, thêm, xóa, sửa thông tin cá nhân. Hỗ trợ việc nhập địa chỉ giao hàng một lần và tái sử dụng nhiều lần.
- Người khách hàng có thể lưu lại các voucher và dùng vào các lần mua hàng sau.

4.3.2 Đặc tả usecase

4.3.2.a Đặc tả usecase cho người quản trị viên (admin)

Use-case Name	Người quản trị viên sử dụng realtime chat
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn nhắn tin thời gian thực với những người nhân viên của cửa hàng và những người khách hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Tin nhắn được gửi đi thành công. Và trạng thái của tin nhắn được cập nhật ngay trên khung tin nhắn.
Trigger	
Nominal flow	<ol style="list-style-type: none"> Đăng nhập thành công vào hệ thống Chọn vào icon chat trên màn hình Chọn vào đoạn chat với người dùng đã liên hệ Nhập liệu nội dung tin nhắn Nhấn enter để gửi hoặc nhấn nút send để gửi
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 1: Bảng Use-case Người quản trị viên sử dụng realtime chat

Use-case Name	Người quản trị viên xem danh sách đơn hàng của shop
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xem được danh sách đơn hàng mà khách hàng đã đặt ở shop.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Hiển thị danh sách các đơn hàng được đặt.
Trigger	
Nominal flow	<ol style="list-style-type: none"> Đăng nhập thành công vào hệ thống Chọn vào mục quản lý đơn hàng trên thanh menu Danh sách tất cả đơn hàng sẽ hiện ra. Chọn vào mục các đơn đang chờ duyệt Danh sách các đơn hàng đang chờ duyệt sẽ hiện ra
Alternative Flow(s)	<p>Xem thông tin các đơn hàng đã duyệt Tại bước số 4 tiến hành: 4A1. Chọn vào mục các đơn hàng đã duyệt. 4A2. Hiển thị danh sách các đơn hàng đã duyệt.</p> <p>Xem thông tin các đơn hàng đã giao Tại bước số 4 tiến hành: 4B1. Chọn vào mục các đơn hàng đã giao. 4B2. Hiển thị danh sách các đơn hàng đã giao.</p> <p>Xem thông tin các đơn hàng đã hủy Tại bước số 4 tiến hành: 4C1. Chọn vào mục các đơn hàng đã hủy. 4C2. Hiển thị danh sách các đơn hàng đã hủy.</p> <p>Xem thông tin các đơn hàng có yêu cầu hoàn tiền. Tại bước số 4 tiến hành: 4D1. Chọn vào mục các đơn hàng hoàn tiền. 4D2. Hiển thị danh sách các đơn hàng có yêu cầu hoàn tiền.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 2: Bảng Use-case Người quản trị viên xem danh sách đơn hàng của shop.



Use-case Name	Người quản trị viên cập nhật trạng thái đơn hàng của shop
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn cập nhật trạng thái đơn hàng mà khách hàng đã đặt ở shop.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Hiển thị trạng thái mới của đơn hàng được đặt.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Chọn vào mục quản lý đơn hàng trên thanh menu 3. Danh sách tất cả đơn hàng sẽ hiện ra. 4. Chọn vào một đơn hàng cụ thể 5. Đơn hàng với thông tin chi tiết sẽ hiện ra. 6. Nhấn vào actions. 7. Nhấn vào update status. 8. Chọn vào trạng thái mới của đơn hàng. (Chú ý mỗi lần update status chỉ được phép cập nhật 1 nấc của trạng thái: Pending->accepted->delivering->delivered->completed / return). 9. Nhấn lưu thông tin đơn hàng.
Alternative Flow(s)	<p>Lọc để tìm kiếm và update trạng thái đơn hàng</p> <p>Tại bước số 3 tiến hành:</p> <p>3A1. Chọn vào mục phân loại đơn hàng để chọn ra danh sách các đơn hàng theo phân loại (chờ duyệt / đã duyệt / đang giao / hoàn tiền).</p> <p>3A2. Hiển thi danh sách các đơn hàng theo phân loại.</p> <p>Quay lại bước 4.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 3: Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật trạng thái của một đơn hàng của shop.

Use-case Name	Người quản trị viên theo dõi đơn hàng của shop trong khi vận chuyển.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xem được thông tin để theo dõi đơn hàng trong quá trình vận chuyển.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Hiển thị thông tin của đơn hàng trong quá trình vận chuyển.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Chọn vào mục quản lý đơn hàng trên thanh menu 3. Danh sách tất cả đơn hàng sẽ hiện ra. 4. Chọn vào mục các đơn đang giao 5. Danh sách các đơn hàng đang giao sẽ hiện ra. 6. Chọn vào một đơn hàng cụ thể. 7. Chọn vào nút tracking. 8. Thông tin giao hàng của đơn hàng sẽ hiện ra bao gồm (Thông tin người xử lý đơn hàng và người vận chuyển đơn hàng, ngày giờ đơn hàng được đóng gói, ngày giờ đơn hàng được lấy ra khỏi shop để vận chuyển, minh chứng đơn hàng đã được giao (nếu có) và các thông tin chi tiết của đơn hàng đó).
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 4: Bảng Use-case Người quản trị viên theo dõi đơn hàng của shop trong khi vận chuyển.



Use-case Name	Người quản trị viên xử lý một yêu cầu hoàn tiền đơn hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xử lý một yêu cầu hoàn tiền từ khách hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Trạng thái của đơn hàng được cập nhật thành công và thông báo đến người khách hàng về yêu cầu hoàn tiền thành công.
Trigger	<ul style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống. 2. Chọn vào mục quản lý đơn hàng trên thanh menu. 3. Danh sách tất cả đơn hàng sẽ hiện ra. 4. Chọn vào mục hoàn tiền. 5. Danh sách các đơn hàng có yêu cầu hoàn tiền sẽ hiện ra. 6. Chọn vào một đơn hàng cụ thể. 7. Thông tin về yêu cầu hoàn tiền của đơn hàng sẽ hiện ra bao gồm (Thông tin khiếu nại về tình trạng đơn hàng và video, hình ảnh minh chứng cho khiếu nại (bắt buộc phải có) và các thông tin chi tiết của đơn hàng đó). 8. Trong trường hợp cửa hàng chấp nhận khiếu nại và minh chứng mà người khách hàng đưa ra. Tiến hành chọn vào nút refund. 9. Thực hiện thanh toán số tiền đơn hàng vào tài khoản khách hàng. 10. Thanh toán thành công và thông báo đến người khách hàng. 11. Thực hiện cập nhật trạng thái yêu cầu hoàn tiền thành Accepted.
Alternative Flow(s)	<p>Nhắn tin hỏi về thông tin sản phẩm từ trang hoàn tiền. Tại bước số 8 tiến hành:</p> <p>8A1. Chọn vào liên hệ với khách hàng ngay trên màn hình. 8A2. Khung chat hiển thị và mặc định gửi thông tin sản phẩm đang hiện thị trên màn hình đến với khách hàng. 8A3. Người quản trị viên nhập liệu nội dung tin nhắn để hỏi về khiếu nại đang giải quyết. 8A4. Người quản trị viên nhấn nút send/ enter để gửi tin nhắn Quay lại bước 8.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 5: Bảng Use-case Người quản trị viên xử lý một yêu cầu hoàn tiền đơn hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên xem được số lượng hàng tồn kho của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn kiểm tra số lượng hàng tồn kho của một sản phẩm bất kỳ tại thời điểm bất kỳ của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về lượng hàng tồn kho của sản phẩm được hiển thị trên màn hình.
Trigger	
Nomal flow	<ul style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý tồn kho 3. Danh sách các sản phẩm với số lượng hàng tồn kho sẽ hiện ra.
Alternative Flow(s)	<p>Lọc và tìm kiếm thông tin tồn kho của một sản phẩm. Tại bước số 3 tiến hành:</p> <p>4A1. Chọn vào mục còn hàng hoặc hết hàng. 4A2. Danh sách thông tin về số lượng hàng của các sản phẩm sẽ hiện ra.</p> <p>Xem số lượng hàng tồn của sản phẩm từ mục quản lý danh mục sản phẩm. Tại bước số 2 tiến hành:</p> <p>2A1. Chọn vào mục quản lý danh mục sản phẩm trên thanh menu. 2A2. Trên màn hình hiện ra chọn vào mục On Sale / Out of stock. 2A3. Danh sách các sản phẩm và số lượng hàng tồn sẽ hiện ra.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 6: Bảng Use-case Người quản trị viên xem được số lượng hàng tồn kho của cửa hàng.



Use-case Name	Người quản trị viên thêm mới một danh mục sản phẩm
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn thêm mới một danh mục sản phẩm cho cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh mục mới được thêm thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none">Đăng nhập thành công vào hệ thốngDi chuyển đến mục quản lý danh mục sản phẩmDanh sách các danh mục sản phẩm sẽ hiện ra.Nhấn chọn thêm mới danh mục sản phẩm.Điền thông tin về danh mục sản phẩm mới.Nhấn lưu thông tin.Hiển thị thông báo thêm danh mục sản phẩm mới thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 7: Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới danh mục sản phẩm của cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên cập nhật thông tin của một danh mục sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn cập nhật thông tin cho một danh mục sản phẩm của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh mục sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none">Đăng nhập thành công vào hệ thốngDi chuyển đến mục quản lý danh mục sản phẩmDanh sách các danh mục sản phẩm sẽ hiện ra.Chọn vào một danh mục cụ thể.Thông tin chi tiết về danh mục sản phẩm hiện ra.Nhấn chọn cập nhật thông tin.Điền thông tin mới cho danh mục.Nhấn lưu thông tin.Thông tin về danh mục sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 8: Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin của một danh mục sản phẩm của cửa hàng.



Use-case Name	Người quản trị viên thêm mới một sản phẩm vào trong danh mục sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn thêm mới thông tin sản phẩm vào danh mục sản phẩm.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh sách sản phẩm trong danh mục sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nominal flow	1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý danh mục sản phẩm 3. Danh sách các danh mục sản phẩm sẽ hiện ra. 4. Chọn vào một danh mục cụ thể. 5. Thông tin chi tiết về danh mục sản phẩm hiện ra. 6. Nhấn chọn thêm mới một sản phẩm. 7. Tích chọn một sản phẩm. 8. Nhấn lưu thông tin. 9. Thông tin về sản phẩm trong danh mục sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	Thêm nhiều sản phẩm vào trong danh mục sản phẩm: Tại bước 7 tiến hành: 7A1. Tích chọn nhiều sản phẩm. Quay lại bước số 8.
Exception Flow(s)	

Bảng 9: Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới một sản phẩm vào trong một danh mục sản phẩm của cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên xóa bỏ một sản phẩm ra khỏi danh mục sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xóa bỏ thông tin sản phẩm ra khỏi danh mục sản phẩm.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh sách sản phẩm trong danh mục sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nominal flow	1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý danh mục sản phẩm 3. Danh sách các danh mục sản phẩm sẽ hiện ra. 4. Chọn vào một danh mục cụ thể. 5. Thông tin chi tiết về danh mục sản phẩm hiện ra. 6. Nhấn chọn xóa bỏ một sản phẩm. 7. Bỏ tích chọn một sản phẩm. 8. Nhấn lưu thông tin. 9. Thông tin về sản phẩm trong danh mục sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	Xóa bỏ sản phẩm vào trong danh mục sản phẩm: Tại bước 7 tiến hành: 7A1. Bỏ tích chọn nhiều sản phẩm. Quay lại bước 8.
Exception Flow(s)	

Bảng 10: Bảng Use-case Người quản trị viên xóa bỏ một sản phẩm ra khỏi một danh mục sản phẩm của cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên xóa một danh mục sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xóa thông tin của một danh mục sản phẩm.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh mục sản phẩm được xóa thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý danh mục sản phẩm 3. Danh sách các danh mục sản phẩm sẽ hiện ra. 4. Chọn vào một danh mục cụ thể. 5. Thông tin chi tiết về danh mục sản phẩm hiện ra. 6. Nhấn chọn xóa danh mục. 7. Nhấn lưu thông tin. 8. Thông tin về danh mục sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 11: Bảng Use-case Người quản trị viên xóa một danh mục sản phẩm của cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên thêm mới một sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn thêm mới thông tin sản phẩm cho cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh sách sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý sản phẩm 3. Danh sách các sản phẩm sẽ hiện ra. 4. Nhấn chọn thêm mới một sản phẩm. 5. Điền thông tin cho một sản phẩm. 6. Nhấn lưu thông tin. 7. Thông tin về sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 12: Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới một sản phẩm vào trong cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên cập nhật thông tin một sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn cập nhật thông tin sản phẩm cho cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý sản phẩm 3. Danh sách các sản phẩm sẽ hiện ra. 4. Nhấn chọn vào một sản phẩm cụ thể. 5. Nhấn chọn chỉnh sửa thông tin sản phẩm. 6. Điền thông tin cho một sản phẩm. 7. Nhấn lưu thông tin. 8. Thông tin về sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 13: Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin một sản phẩm trong cửa hàng.



Use-case Name	Người quản trị viên xóa một sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xóa thông tin sản phẩm của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh sách sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý sản phẩm 3. Danh sách các sản phẩm sẽ hiện ra. 4. Nhấn chọn xóa một sản phẩm. 5. Nhấn lưu thông tin. 6. Thông tin về sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 14: Bảng Use-case Người quản trị viên xóa một sản phẩm trong cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên xem doanh thu của cửa hàng theo tuần / tháng / năm.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xem doanh thu của cửa hàng trong tuần / tháng / năm.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về doanh thu của cửa hàng được hiển thị trên màn hình.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý giao dịch 3. Hiển thị ra các thông tin về số lượng giao dịch trong tuần, tổng doanh thu trong tuần, các giao dịch vẫn đang chờ, số giao dịch bị hủy.
Alternative Flow(s)	<p>Chuyển đổi mốc thời gian để xem thông tin doanh thu theo tháng hoặc theo năm. Tại bước số 3 tiến hành:</p> <p>3A1. Chọn bộ lọc theo tháng / năm. 3A2. Màn hình sẽ hiển thị thông tin về số lượng giao dịch, tổng doanh thu, số giao dịch đang chờ, số giao dịch bị hủy theo mốc tháng hoặc năm.</p> <p>Xem nhanh thông tin doanh thu trên màn hình dashboard. Tại bước số 2 tiến hành:</p> <p>2A1. Trên màn hình dashboard đang hiển thị chọn vào thay đổi bộ lọc thành tuần / tháng / năm để xem thông tin total sales, total orders, pending and canceled orders theo tuần / tháng / năm.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 15: Bảng Use-case Người quản trị viên xem thông tin về doanh thu của cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên xem thông tin các sản phẩm bán chạy nhất của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xem thông tin danh sách các sản phẩm bán chạy nhất của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh sách sản phẩm bán chạy được hiển thị trên màn hình.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý giao dịch 3. Danh sách các sản phẩm bán chạy sẽ hiện ra.
Alternative Flow(s)	<p>Xem nhanh thông tin của các sản phẩm bán chạy nhất trên màn hình dashboard. Tại bước số 2 tiến hành:</p> <p>2A1. Trên màn hình dashboard đang hiển thị, chọn vào mục detail trên khung Best selling product. 2A2. Danh sách đầy đủ các sản phẩm bán chạy sẽ hiện ra.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 16: Bảng Use-case Người quản trị viên xem thông tin các sản phẩm bán chạy của cửa hàng.



Use-case Name	Người quản trị viên xem thông tin các nhân viên có doanh số tốt nhất của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xem thông tin danh sách các nhân viên có doanh số tốt nhất của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về danh sách nhân viên có doanh số tốt nhất được hiển thị trên màn hình.
Trigger	
Nominal flow	1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý giao dịch 3. Danh sách các nhân viên có doanh số tốt nhất sẽ hiện ra.
Alternative Flow(s)	Xem nhanh thông tin của các nhân viên có doanh số tốt nhất trên màn hình dashboard. Tại bước số 2 tiến hành: 2A1. Trên màn hình dashboard đang hiển thị, chọn vào mục detail trên khung Best salers. 2A2. Danh sách đầy đủ các nhân viên có doanh số tốt nhất sẽ hiện ra.
Exception Flow(s)	

Bảng 17: Bảng Use-case Người quản trị viên xem thông tin các nhân viên có doanh số tốt nhất của cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên thêm mới một voucher
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn thêm mới một voucher.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về voucher mới được thêm thành công.
Trigger	
Nominal flow	1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý voucher 3. Danh sách các voucher sẽ hiện ra. 4. Nhấn chọn thêm mới voucher. 5. Điền thông tin về voucher mới. 6. Nhấn lưu thông tin. 7. Hiển thị thông báo thêm voucher mới thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 18: Bảng Use-case Người quản trị viên thêm mới voucher.

Use-case Name	Người quản trị viên cập nhật thông tin voucher.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn cập nhật thông tin cho một voucher.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về voucher được cập nhật thành công.
Trigger	
Nominal flow	1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý voucher 3. Danh sách các voucher sẽ hiện ra. 4. Chọn vào một voucher cụ thể. 5. Thông tin chi tiết về voucher hiện ra. 6. Nhấn chọn cập nhật thông tin. 7. Điền thông tin mới cho danh mục. 8. Nhấn lưu thông tin. 9. Thông tin về voucher được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 19: Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin của một voucher.



Use-case Name	Người quản trị viên tiến hành áp dụng voucher cho sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn gán voucher cho sản phẩm.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về việc gán voucher cho sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nominal flow	<ol style="list-style-type: none">Đăng nhập thành công vào hệ thốngDi chuyển đến mục quản lý voucherDanh sách các voucher sẽ hiện ra.Chọn vào một voucher cụ thể.Thông tin chi tiết về voucher hiện ra.Nhấn chọn thêm mới một sản phẩm.Tích chọn một sản phẩm.Nhấn lưu thông tin.Thông tin về voucher được áp dụng cho sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	Áp dụng một voucher cho nhiều sản phẩm: Tại bước 7 tiến hành: 7A1. Tích chọn nhiều sản phẩm. Quay lại bước số 8.
Exception Flow(s)	

Bảng 20: Bảng Use-case Người quản trị viên gán voucher cho sản phẩm.

Use-case Name	Người quản trị viên tiến hành xóa bỏ áp dụng voucher cho sản phẩm của cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xóa bỏ gán voucher cho sản phẩm.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về việc xóa bỏ gán voucher cho sản phẩm được cập nhật thành công.
Trigger	
Nominal flow	<ol style="list-style-type: none">Đăng nhập thành công vào hệ thốngDi chuyển đến mục quản lý voucherDanh sách các voucher sẽ hiện ra.Chọn vào một voucher cụ thể.Thông tin chi tiết về voucher hiện ra.Trong khung các sản phẩm được áp dụng voucher được hiển thị trên màn hình, bỏ tích chọn một sản phẩm.Nhấn lưu thông tin.Thông tin về việc xóa bỏ voucher áp dụng cho sản phẩm được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	Xóa bỏ áp dụng một voucher cho nhiều sản phẩm: Tại bước 6 tiến hành: 6A1. Bỏ tích chọn nhiều sản phẩm. Quay lại bước số 7.
Exception Flow(s)	

Bảng 21: Bảng Use-case Người quản trị viên xóa bỏ gán voucher cho sản phẩm.



Use-case Name	Người quản trị viên xóa một voucher.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xóa thông tin của một voucher.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về voucher được xóa thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý voucher 3. Danh sách các voucher sẽ hiện ra. 4. Chọn vào một voucher cụ thể. 5. Thông tin chi tiết về voucher sản phẩm hiện ra. 6. Nhấn chọn xóa voucher. 7. Nhấn lưu thông tin. 8. Thông tin về voucher được lưu thành công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 22: Bảng Use-case Người quản trị viên xóa một voucher.

Use-case Name	Người quản trị viên tạo tài khoản người nhân viên cửa hàng.
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn tạo tài khoản cho người nhân viên ở cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Tài khoản được tạo thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến quản lý tài khoản 3. Chọn vào tab Staff được hiển thị 4. Chọn Add new staff 5. Điền vào username, password, firstname, lastname, email, address, chọn role cho tài khoản 6. Nhấn chọn Create staff 7. Nhấn xác nhận Create staff.
Alternative Flow(s)	Upload staff account từ file CSV. Tại bước số 4 tiến hành: 4A1. Chọn Upload staff 4A2. Chọn Choose file để chọn tệp chứa thông tin tài khoản cần tải lên 4A3. Nhấn nút Upload staffs để tải lên tệp
Exception Flow(s)	Tại bước số 6: Nếu người quản trị viên chưa nhập thông tin về tài khoản thì quay lại bước số 5.

Bảng 23: Bảng Use-case Người quản trị viên tạo tài khoản người nhân viên cửa hàng.



Use-case Name	Người quản trị viên cập nhật thông tin tài khoản người nhân viên cửa hàng
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn cập nhật thông tin tài khoản cho người nhân viên ở cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Tài khoản được cập nhật thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến quản lý tài khoản 3. Chọn vào tab Staff được hiển thị 4. Chọn Update staff 5. Điền vào username, password, firstname, lastname, email, address, chọn role cho tài khoản 6. Nhấn chọn update staff 7. Nhấn xác nhận update staff.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	Tại bước số 6: Nếu người quản trị viên chưa nhập thông tin về tài khoản thì quay lại bước số 5.

Bảng 24: Bảng Use-case Người quản trị viên cập nhật thông tin tài khoản người nhân viên cửa hàng.

Use-case Name	Người quản trị viên xóa tài khoản người nhân viên
Actors	Quản trị viên
Description	Là quản trị viên tôi muốn xóa thông tin tài khoản của người nhân viên ở cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Tài khoản được xóa thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến quản lý tài khoản 3. Chọn vào tab Staff được hiển thị 4. Chọn Delete staff 6. Nhấn xác nhận Delete staff.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 25: Bảng Use-case Người quản trị viên xóa tài khoản người nhân viên cửa hàng.

4.3.2.b Đặc tả usecase cho người nhân viên (staff)

Use-case Name	Người nhân viên sử dụng realtime chat
Actors	Người nhân viên
Description	Là người nhân viên tôi muốn nhắn tin thời gian thực với những người nhân viên của cửa hàng, và những người khách hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Tin nhắn được gửi đi thành công. Và trạng thái của tin nhắn được cập nhật ngay trên khung tin nhắn.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Chọn vào icon chat trên màn hình 3. Chọn vào đoạn chat với người dùng đã liên hệ 4. Nhập liệu nội dung tin nhắn 5. Nhấn enter để gửi hoặc nhấn nút send để gửi
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 26: Bảng Use-case Người nhân viên sử dụng realtime chat



Use-case Name	Người nhân viên xem danh sách đơn hàng của shop
Actors	Nhân viên
Description	Là nhân viên tôi muốn xem được danh sách đơn hàng mà khách hàng đã đặt ở shop.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Hiển thị danh sách các đơn hàng được đặt.
Trigger	
Nomal flow	1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Chọn vào mục quản lý đơn hàng trên thanh menu 3. Danh sách tất cả đơn hàng sẽ hiện ra. 4. Chọn vào mục các đơn đang chờ duyệt 5. Danh sách các đơn hàng đang chờ duyệt sẽ hiện ra
Alternative Flow(s)	Xem thông tin các đơn hàng đã duyệt Tại bước số 4 tiến hành: 4A1. Chọn vào mục các đơn hàng đã duyệt. 4A2. Hiển thị danh sách các đơn hàng đã duyệt. Xem thông tin các đơn hàng đã giao Tại bước số 4 tiến hành: 4B1. Chọn vào mục các đơn hàng đã giao. 4B2. Hiển thị danh sách các đơn hàng đã giao. Xem thông tin các đơn hàng đã hủy Tại bước số 4 tiến hành: 4B1. Chọn vào mục các đơn hàng đã hủy. 4B2. Hiển thị danh sách các đơn hàng đã hủy. Xem thông tin các đơn hàng có yêu cầu hoàn tiền. Tại bước số 4 tiến hành: 4B1. Chọn vào mục các đơn hàng hoàn tiền. 4B2. Hiển thị danh sách các đơn hàng có yêu cầu hoàn tiền.
Exception Flow(s)	

Bảng 27: Bảng Use-case Người nhân viên xem danh sách đơn hàng của shop.

Use-case Name	Người nhân viên cập nhật trạng thái đơn hàng của shop
Actors	Nhân viên
Description	Là nhân viên tôi muốn cập nhật trạng thái đơn hàng mà khách hàng đã đặt ở shop.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Hiển thị trạng thái mới của đơn hàng được đặt.
Trigger	
Nomal flow	1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Chọn vào mục quản lý đơn hàng trên thanh menu 3. Danh sách tất cả đơn hàng sẽ hiện ra. 4. Chọn vào một đơn hàng cụ thể 5. Đơn hàng với thông tin chi tiết sẽ hiện ra. 6. Nhấn vào actions. 7. Nhấn vào update status. 8. Chọn vào trạng thái mới của đơn hàng. (Chú ý mỗi lần update status chỉ được phép cập nhật 1 nấc của trạng thái: Pending->accepted->delivering->delivered->completed / return). 9. Nhấn lưu thông tin đơn hàng.
Alternative Flow(s)	Lọc để tìm kiếm và update trạng thái đơn hàng Tại bước số 3 tiến hành: 3A1. Chọn vào mục phân loại đơn hàng để chọn ra danh sách các đơn hàng theo phân loại (chờ duyệt / đã duyệt / đang giao / hoàn tiền). 3A2. Hiển thị danh sách các đơn hàng theo phân loại. Quay lại bước số 4.
Exception Flow(s)	

Bảng 28: Bảng Use-case Người nhân viên cập nhật trạng thái của một đơn hàng của shop.



Use-case Name	Người nhân viên xử lý một yêu cầu hoàn tiền đơn hàng.
Actors	Nhân viên
Description	Là nhân viên tôi muốn xử lý một yêu cầu hoàn tiền từ khách hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Trạng thái của đơn hàng được cập nhật thành công và thông báo đến người khách hàng về yêu cầu hoàn tiền thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống. 2. Chọn vào mục quản lý đơn hàng trên thanh menu. 3. Danh sách tất cả đơn hàng sẽ hiện ra. 4. Chọn vào mục hoàn tiền. 5. Danh sách các đơn hàng có yêu cầu hoàn tiền sẽ hiện ra. 6. Chọn vào một đơn hàng cụ thể. 7. Thông tin về yêu cầu hoàn tiền của đơn hàng sẽ hiện ra bao gồm (Thông tin khiếu nại về tình trạng đơn hàng và video, hình ảnh minh chứng cho khiếu nại (bắt buộc phải có) và các thông tin chi tiết của đơn hàng đó). 8. Trong trường hợp cửa hàng chấp nhận khiếu nại và minh chứng mà người khách hàng đưa ra. Tiến hành chọn vào nút update status của yêu cầu thành processing.
Alternative Flow(s)	<p>Nhấn tin hỏi về thông tin sản phẩm từ trang hoàn tiền. Tại bước số 8 tiến hành:</p> <p>8A1. Chọn vào liên hệ với khách hàng ngay trên màn hình.</p> <p>8A2. Khung chat hiển thị và mặc định gửi thông tin sản phẩm đang hiện thị trên màn hình đến với khách hàng.</p> <p>8A3. Người nhân viên nhập liệu nội dung tin nhắn để hỏi về khiếu nại đang giải quyết.</p> <p>8A4. Người nhân viên nhấn nút send/ enter để gửi tin nhắn.</p> <p>Quay lại bước số 8.</p> <p>Từ chối yêu cầu hoàn tiền. Tại bước số 8 tiến hành:</p> <p>8A1. Nếu yêu cầu hoàn tiền với lý do vô lý và minh chứng không đầy đủ, nhân viên cập nhật trạng thái yêu cầu thành rejected</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 29: Bảng Use-case Người nhân viên xử lý một yêu cầu hoàn tiền đơn hàng.

Use-case Name	Người nhân viên xem được số lượng hàng tồn kho của cửa hàng.
Actors	Nhân viên
Description	Là nhân viên tôi muốn kiểm tra số lượng hàng tồn kho của một sản phẩm bất kỳ tại thời điểm bất kỳ của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin về lượng hàng tồn kho của sản phẩm được hiển thị trên màn hình.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Di chuyển đến mục quản lý tồn kho 3. Danh sách các sản phẩm với số lượng hàng tồn kho sẽ hiện ra.
Alternative Flow(s)	<p>Lọc và tìm kiếm thông tin tồn kho của một sản phẩm. Tại bước số 3 tiến hành:</p> <p>4A1. Chọn vào mục còn hàng hoặc hết hàng.</p> <p>4A2. Danh sách thông tin về số lượng hàng của các sản phẩm sẽ hiện ra.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 30: Bảng Use-case Người nhân viên xem được số lượng hàng tồn kho của cửa hàng.

4.3.2.c ĐẶC TẢ USECASE CHO NGƯỜI KHÁCH HÀNG (customer)

Use-case Name	Người khách hàng sử dụng realtime chat
Actors	Người khách hàng
Description	Là người khách hàng tôi muốn nhắn tin thời gian thực với những người nhân viên của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Tin nhắn được gửi đi thành công. Và trạng thái của tin nhắn được cập nhật ngay trên khung tin nhắn.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đăng nhập thành công vào hệ thống 2. Chọn vào icon chat trên màn hình 3. Chọn vào đoạn chat với người dùng đã liên hệ 4. Nhập liệu nội dung tin nhắn 5. Nhấn enter để gửi hoặc nhấn nút send để gửi
Alternative Flow(s)	<p>Nhắn tin hỏi về thông tin sản phẩm từ trang sản phẩm.</p> <p>Tại bước số 2 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2A1. Chọn vào một sản phẩm đang hiển thị trên giao diện. 2A2. Chọn vào nút liên hệ với cửa hàng. 2A3. Khung chat hiển thị và mặc định gửi thông tin sản phẩm đang hiện thị trên màn hình đến với shop. 2A4. Người dùng nhập liệu nội dung tin nhắn. 2A5. Người dùng nhấn nút send/ enter để gửi tin nhắn <p>Nhắn tin phản ánh về thông tin sản phẩm từ trang lịch sử mua hàng.</p> <p>Tại bước số 2 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2B1. Chọn vào lịch sử đơn hàng trên thanh điều hướng. 2B2. Chọn vào nút liên hệ với cửa hàng. 2B3. Khung chat hiển thị và mặc định gửi thông tin sản phẩm đang hiện thị trên màn hình đến với shop. 2B4. Người dùng nhập liệu nội dung tin nhắn. 2B5. Người dùng nhấn nút send/ enter để gửi tin nhắn
Exception Flow(s)	

Bảng 31: Bảng Use-case Người khách hàng sử dụng realtime chat

Use-case Name	Người khách hàng duyệt sản phẩm của shop
Actors	Người khách hàng
Description	Là người khách hàng tôi muốn duyệt sản phẩm của cửa hàng.
Pre-Conditions	
Post Conditions	
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. Truy cập đến trang bán hàng của shop theo đường link. 2. Người khách hàng lướt và chọn vào một sản phẩm 3. Trên màn hình hiện ra thông tin chi tiết của sản phẩm.
Alternative Flow(s)	<p>Người khách hàng tìm kiếm và duyệt sản phẩm</p> <p>Tại bước số 2 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2A1. Nhập từ khóa vào trong thanh tìm kiếm và nhấn enter. 2A2. Hiển thị danh sách các sản phẩm phù hợp với từ khóa tìm kiếm. <p>Quay lại bước 3.</p> <p>Người khách hàng duyệt qua các sản phẩm được gợi ý từ cửa hàng.</p> <p>Tại bước số 2 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2B1. Chọn vào mục Gợi ý hôm nay. 2B2. Người khách hàng lướt và chọn vào một sản phẩm. <p>Quay lại bước 3.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 32: Bảng Use-case Người khách hàng duyệt sản phẩm của shop.



Use-case Name	Người khách hàng so sánh các sản phẩm của shop
Actors	Người khách hàng
Description	Là người khách hàng tôi muốn so sánh các sản phẩm cùng một danh mục của cửa hàng.
Pre-Conditions	Người khách hàng đang ở trong trang thông tin chi tiết của một sản phẩm
Post Conditions	
Trigger	
Nominal flow	<ol style="list-style-type: none">Người khách hàng nhấn vào nút so sánh sản phẩm.Màn hình hiện ra danh sách các sản phẩm cùng loại.Khách hàng chọn một sản phẩm.Bảng so sánh các số liệu về sản phẩm được hiển thị ra màn hình.
Alternative Flow(s)	<p>Người khách hàng chọn và so sánh nhiều hơn 2 sản phẩm</p> <p>Tại bước số 3 tiến hành:</p> <p>3A1. Chọn nhiều sản phẩm từ màn hình.</p> <p>3A2. Hiển thị bảng so sánh theo từng tiêu chí cho các sản phẩm.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 33: Bảng Use-case Người khách hàng so sánh các sản phẩm của shop.



Use-case Name	Người khách hàng đặt hàng sản phẩm của shop
Actors	Người khách hàng
Description	Là người khách hàng tôi muốn đặt hàng sản phẩm của cửa hàng.
Pre-Conditions	Đăng nhập thành công vào hệ thống.
Post Conditions	Đơn đặt hàng thành công và thông báo đến người khách hàng.
Trigger	
Normal flow	<ol style="list-style-type: none">Truy cập đến trang bán hàng của shop theo đường link.Nhập số lượng và chọn vào một sản phẩm.Trên màn hình hiện ra thông tin chi tiết của sản phẩm.Nhập số lượng, size sản phẩm và màu sắc nếu có.Nhấn vào nút mua hàng.Nhập địa chỉ giao hàng.Chọn voucher áp dụng cho sản phẩm nếu người dùng có.Nhập phương thức thanh toán (mặc định là phương thức COD).Nhấn nút thanh toán.Hiển thị thông báo đơn hàng thành công.
Alternative Flow(s)	<p>Người khách hàng tìm kiếm và duyệt sản phẩm sau đó đặt hàng</p> <p>Tại bước số 2 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none">Nhập từ khóa vào trong thanh tìm kiếm và nhấn enter.Hiển thị danh sách các sản phẩm phù hợp với từ khóa tìm kiếm.Nhấn vào một sản phẩm đang hiển thị.Quay lại bước 3. <p>Nhập số lượng và chọn vào nút mua hàng.</p> <p>Tại bước số 5 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none">Chọn vào thêm vào giỏ hàng.Chọn vào icon giỏ hàng ở góc trên bên phải của giao diện.Trên màn hình hiển thị giỏ hàng, người khách hàng tích chọn các sản phẩm muốn mua.Nhấn vào nút mua hàng.Quay lại bước 6. <p>Nhập số lượng, size, màu sắc của sản phẩm.</p> <p>Tại bước số 7 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none">Chọn vào mục đơn hàng của bạn.Màn hình hiển thị tất cả các đơn hàng bạn đã đặt.Nhấn vào đơn hàng mà bạn muốn mua.Chọn lại số lượng, size, màu sắc của sản phẩm.Nhấn vào nút mua lại.Quay lại bước 6. <p>Khách hàng đặt hàng với phương thức thanh toán online qua cổng VNPay / MOMO.</p> <p>Tại bước số 8 tiến hành:</p> <ol style="list-style-type: none">Chọn vào phương thức thanh toán VNPay / MOMO.Điền thông tin tài khoản của khách hàng tại VNPay hoặc MOMO.Quay lại bước 9.
Exception Flow(s)	

Bảng 34: Bảng Use-case Người khách hàng đặt hàng sản phẩm của shop.



Use-case Name	Người khách hàng tạo một yêu cầu hoàn tiền.
Actors	Người khách hàng.
Description	Là người khách hàng tôi muốn tạo một yêu cầu hoàn tiền cho đơn hàng mà tôi đã đặt.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Yêu cầu hoàn tiền được tạo thành công và gửi đến cửa hàng.
Trigger	
Nominal flow	<ol style="list-style-type: none">Đăng nhập thành công vào hệ thốngChọn vào icon avatar của khách hàngTrên màn hình hiện ra chọn vào nút đơn hàng của bạn.Trong tab đơn hàng hoàn thành (đơn hàng đã giao), chọn vào nút yêu cầu trả hàng / hoàn tiền.Điền đầy đủ thông tin cho việc yêu cầu trả hàng / hoàn tiền. Trong đó các thông tin bắt buộc là mô tả về ý kiến của người khách hàng, video, hình ảnh về tình trạng đơn hàng khi mới mở đơn hàng, thông tin chuyển khoản ngân hàng.Nhấn nút gửi yêu cầu.Hiển thị thông báo gửi yêu cầu thanh công.
Alternative Flow(s)	
Exception Flow(s)	

Bảng 35: Bảng Use-case Người khách hàng tạo yêu cầu trả hàng / hoàn tiền.

Use-case Name	Người khách hàng hủy đơn hàng.
Actors	Người khách hàng.
Description	Là người khách hàng tôi muốn hủy một đơn hàng đã đặt.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Hủy đơn hàng thành công và gửi đến cửa hàng.
Trigger	
Nominal flow	<ol style="list-style-type: none">Đăng nhập thành công vào hệ thốngChọn vào icon avatar của khách hàngTrên màn hình hiện ra chọn vào nút đơn hàng của bạn.Trong tab đơn hàng chờ xác nhận, chọn vào nút hủy đơn hàng.Hiển thị thông báo gửi yêu cầu thanh công.
Alternative Flow(s)	<p>Đối với các trường hợp đơn hàng được đặt và được thanh toán trước bằng hình thức thanh toán qua VNPay, MOMO.</p> <p>Tại bước số 4 trên hành:</p> <ol style="list-style-type: none">Chọn vào nút yêu cầu trả hàng / hoàn tiền.Điền đầy đủ thông tin cho việc yêu cầu trả hàng / hoàn tiền. Trong đó các thông tin bắt buộc là mô tả về ý kiến của người khách hàng, video, hình ảnh về tình trạng đơn hàng khi mới mở đơn hàng, thông tin chuyển khoản ngân hàng.Nhấn nút gửi yêu cầu.Hiển thị thông báo gửi yêu cầu thanh công.
Exception Flow(s)	

Bảng 36: Bảng Use-case Người khách hàng hủy một đơn hàng.

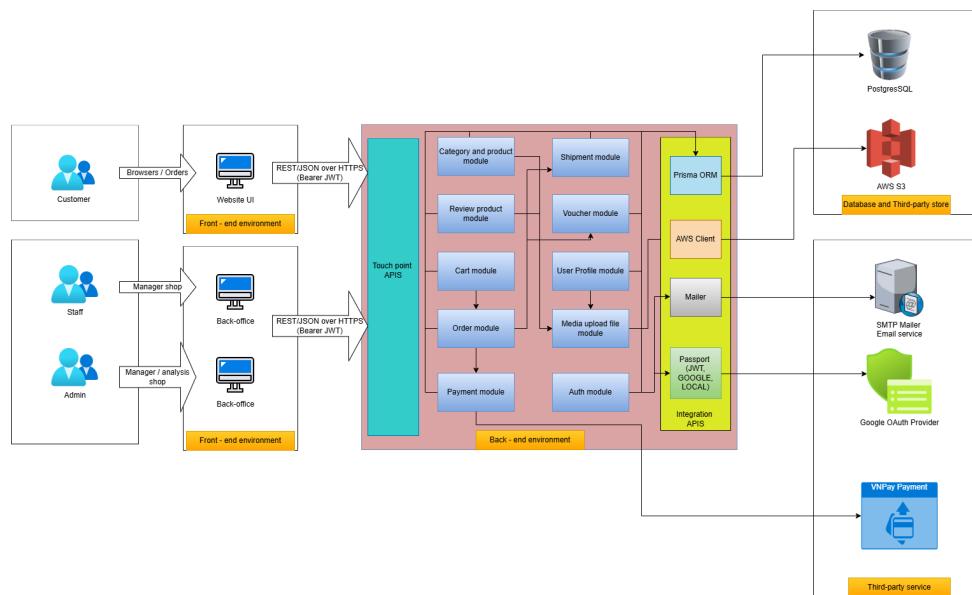


Use-case Name	Người khách hàng cập nhật thông tin cá nhân.
Actors	Người khách hàng.
Description	Là người khách hàng tôi muốn cập nhật thông tin cá nhân của mình.
Pre-Conditions	Đã đăng nhập thành công vào hệ thống
Post Conditions	Thông tin tài khoản được cập nhật thành công.
Trigger	
Nomal flow	<ol style="list-style-type: none">Đăng nhập thành công vào hệ thốngChọn vào icon avatar của khách hàngTrên màn hình hiện ra chọn vào tài khoản của tôi.Trong tab hồ sơ, điền thông tin cần cập nhật.Nhấn nút lưu thông tin.Hiển thị thông báo cập nhật thông tin thành công.
Alternative Flow(s)	<p>Người khách hàng muốn thay đổi bảng size của từng người trong danh sách mà mình đã lưu. Tại bước số 4 tiến hành:</p> <p>4A1. Chọn vào tab bảng size 4A2. Điền đầy đủ thông tin cho việc thay đổi bảng size. 4A3. Nhấn nút lưu thông tin. 4A4. Hiển thị thông báo lưu thông tin thành công.</p> <p>Người khách hàng muốn thay đổi địa chỉ giao hàng. Tại bước số 4 tiến hành:</p> <p>4B1. Chọn vào tab địa chỉ 4B2. Điền đầy đủ thông tin cho việc thay đổi địa chỉ. 4B3. Nhấn nút lưu thông tin. 4B4. Hiển thị thông báo lưu thông tin thành công.</p>
Exception Flow(s)	

Bảng 37: Bảng Use-case Người khách hàng cập nhật thông tin cá nhân.

5 Thiết kế hệ thống

5.1 Kiến trúc hệ thống - Kiến trúc Three Tier



Hình 19: Kiến trúc bậc cao của hệ thống

Về kiến trúc hệ thống, nhóm tiến hành thiết kế hệ thống theo kiến trúc three tier. Trong đó bao gồm ba phần đó là Presentation Tier, Application Tier và Data Tier.

Đầu tiên, nhóm chọn kiến trúc này là vì kiến trúc này tách biệt giao diện người dùng với quy trình xử lý nghiệp vụ và với lưu trữ dữ liệu. Điều này cho phép nâng cấp và thay thế một tầng bất kỳ mà không làm ảnh hưởng đến các tầng còn lại.

Đến với Presentation Tier: Ở đây nhóm mô tả nó là front-end environment. Đây là tầng trên cùng của hệ thống nơi mà người dùng tương tác trực tiếp vào hệ thống. Ở đây hệ thống sẽ tiến hành thu thập các thông tin và người dùng nhập hoặc thao tác trên các giao diện được hiển thị sau đó sẽ gửi các dữ liệu này thông qua các Rest APIs đến tầng tiếp theo để xử lý.

Tiếp theo đến với Application Tier - nhóm mô tả nó là back-end environment, sau khi các dữ liệu được gửi từ tầng Presentation Tier xuống, sẽ cần đi qua các module cụ thể để xử lý chính xác yêu cầu đó. Bên dưới là tất cả các module mà trong hệ thống của nhóm sẽ có:

- Category and product module: Đây là nơi mà tất cả các chức năng liên quan đến danh mục sản phẩm và sản phẩm được cài đặt.
- Review product module: Đây là module nơi xử lý tất cả các logic liên quan đến việc người dùng đánh giá một sản phẩm của cửa hàng.
- Cart module: Đây là module xử lý tất cả các nghiệp vụ liên quan đến giỏ hàng của người dùng.
- Order module: Đây là module xử lý tất cả các nghiệp vụ liên quan đến việc đặt hàng.
- Payment module: Đây là module xử lý tất cả các nghiệp vụ liên quan đến việc thanh toán đơn hàng.
- Shipment module: Xử lý các nghiệp vụ liên quan đến việc vận chuyển đơn hàng.
- Voucher module: Xử lý các nghiệp vụ liên quan đến voucher của cửa hàng.
- User profile module: Xử lý các nghiệp vụ liên quan đến xử lý hồ sơ thông tin của người dùng trong hệ thống.
- Auth module: Xử lý các nghiệp vụ liên quan đến việc xác thực người dùng đăng nhập và quyền hạn của người dùng trong hệ thống. Trong khi thực hiện module này nhóm quyết định sử dụng JWT STRATEGY và GOOGLE OAuth cho việc đăng nhập và đăng ký vì nhóm nhận thấy các chiến lược này là các quy chuẩn



công nghiệp đã được công nhận và sử dụng rộng rãi bên ngoài thị trường. Giúp việc đăng nhập, đăng ký của người dùng vào hệ thống được nhanh chóng và hạn chế tối đa được các lỗ hổng bảo mật của hệ thống. Ngoài ra nhóm cũng thực hiện việc đăng nhập và đăng ký bằng email và password truyền thống bên trong LOCAL STRATEGY.

- Media upload file module: Xử lý việc đăng tải hình ảnh video của sản phẩm, của đánh giá sản phẩm.. lên hệ thống. Nhóm tiến hành chọn việc lưu trữ video và hình ảnh ở AWS S3 vì đây là dịch vụ lưu trữ đối tượng hàng đầu của nền tảng điện toán đám mây AWS. Thay vì phương pháp truyền thống là lưu trữ tệp tin media (hình ảnh sản phẩm, video, ảnh đại diện) trực tiếp trên ổ cứng của máy chủ ứng dụng (Web Server), việc sử dụng S3 mang lại giải pháp lưu trữ tách biệt và chuyên dụng. S3 được thiết kế với độ bền dữ liệu lên tới 99,99999999% (11 số 9) và khả năng mở rộng vô hạn, cho phép hệ thống lưu trữ hàng triệu hình ảnh sản phẩm mà không ảnh hưởng đến hiệu năng của Backend. Hơn nữa, việc tách rời lớp lưu trữ này giúp hệ thống dễ dàng triển khai trên nhiều môi trường khác nhau (Container/Docker) mà không lo ngại vấn đề đồng bộ dữ liệu tĩnh (Static Assets), đồng thời tối ưu hóa băng thông tải trang nhờ khả năng phục vụ nội dung tốc độ cao.

Không những vậy, bên trong tầng Application, nhóm còn tích hợp các apis khác để có thể gọi được các dịch vụ bên ngoài. Đó là thanh toán online bằng cổng thanh toán VNPay, dịch vụ gửi mail, các apis tương tác với AWS S3 được cung cấp sẵn bên trong AWS Client.

Ngoài ra nhóm còn sử dụng Prisma ORM nó giúp việc kết nối đến hệ quản trị cơ sở dữ liệu PostgreSQL được thuận lợi hơn. nó đảm bảo tính toàn vẹn dữ liệu ở mức mã nguồn, giúp phát hiện lỗi sai lệch tên bảng hay kiểu dữ liệu ngay trong quá trình biên dịch (Compile-time) thay vì chờ đến khi chạy (Runtime). Tính năng Prisma Migrate giúp quản lý và đồng bộ hóa các thay đổi trong cấu trúc cơ sở dữ liệu PostgreSQL một cách hệ thống, giúp quy trình phát triển và triển khai (Deployment) trở nên trơn tru và ít rủi ro hơn.

Cuối cùng tầng Data Tier, đây là nơi sẽ lưu trữ dữ liệu bền vững và truy xuất dữ liệu khi tầng Application Tier yêu cầu. Tầng này yêu cầu toàn vẹn dữ liệu. Do đó nhóm chọn hệ quản trị cơ sở dữ liệu PostgreSQL cho dự án bởi vì hệ quản trị này đảm bảo được yêu cầu này và còn có các lợi thế sau: PostgreSQL cung cấp khả năng xử lý tối ưu cho các truy vấn phức tạp (Complex Queries) và hỗ trợ đa dạng các chiến lược đánh chỉ mục (Indexing) tiên tiến (như B-Tree, GIN, GiST). Điều này cho phép hệ thống duy trì tốc độ truy xuất nhanh chóng ngay cả khi dữ liệu sản phẩm và lịch sử giao dịch tăng trưởng lớn theo thời gian.

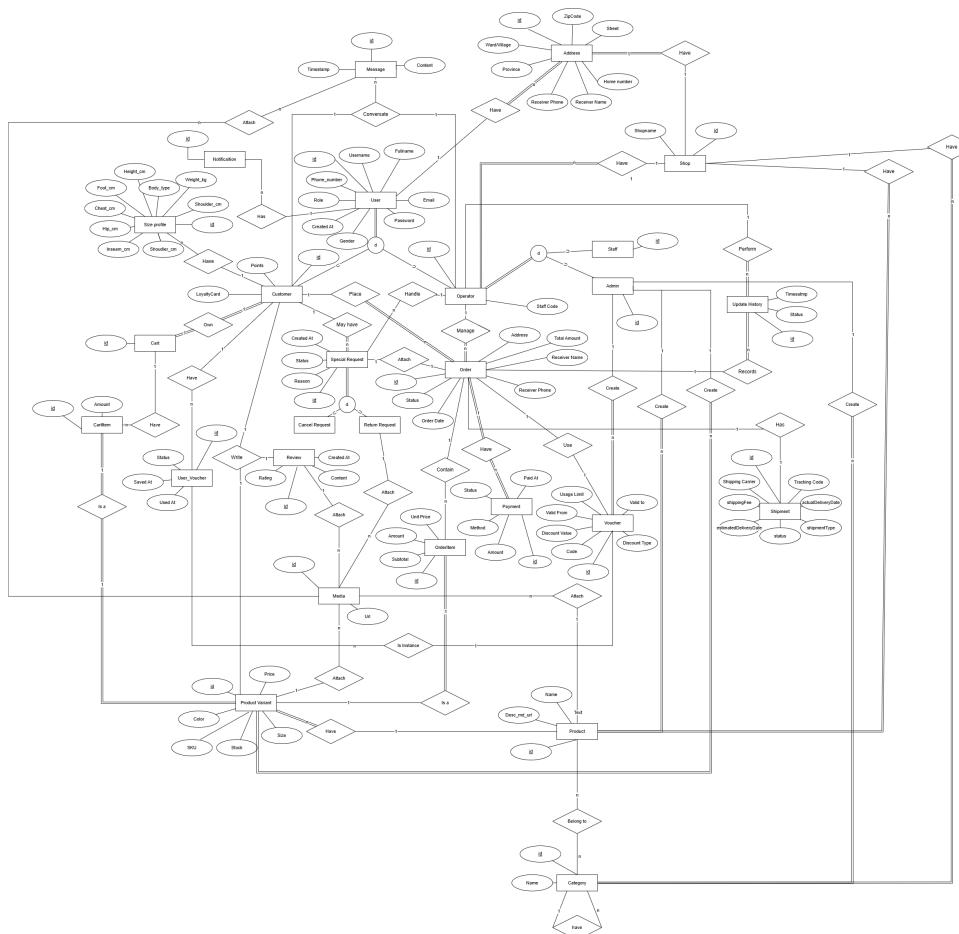
5.2 Thiết kế cơ sở dữ liệu

5.2.1 Mô tả thực thể

Phân loại	Tên thực thể	Ý nghĩa
Quản lý Người dùng	User	Chứa thông tin chi tiết của người dùng trong hệ thống.
	Customer	Chứa thông tin user mà chỉ có người khách hàng mới có.
	Operator	Chứa thông tin chung mà chỉ có người admin và staff có.
	Staff	Chứa thông tin mà chỉ có người nhân viên cửa hàng có.
	Admin	Chứa thông tin mà chỉ có người quản trị viên cửa hàng có.
	Address	Chứa thông tin chi tiết về địa chỉ thực tế.
	Size Profiles	Chứa thông tin chi tiết về kích thước của người dùng về chiều cao, cân nặng, số đo ba vòng, chiều dài tay áo, chiều dài ống quần,...
	Shop	Chứa thông tin chi tiết về shop.
Sản phẩm	Category	Thông tin về một danh mục sản phẩm.
	Product	Thông tin về một sản phẩm.
	Product Variant	Thông tin về các biến thể của cùng một sản phẩm (size, màu sắc).
	Media	Thông tin chi tiết về một video hoặc hình ảnh.
Giỏ hàng & Khuyến mãi	Cart	Thông tin về giỏ hàng của người khách hàng.
	Cart Item	Chứa thông tin về một sản phẩm có trong giỏ hàng.
	Voucher	Thông tin về một voucher của shop.
	User Voucher	Thông tin chi tiết về voucher mà người khách hàng đã lưu.
Đơn hàng & Giao dịch	Order	Thông tin chi tiết về đơn hàng.
	Order Item	Thông tin lưu trữ một món hàng của order.
	Payment	Thông tin chi tiết về thanh toán một đơn hàng.
	Shipments	Thông tin vận chuyển của đơn hàng.
	Update History	Thông tin chi tiết về lịch sử đơn hàng.
	Special Request	Thông tin chung về các yêu cầu hủy đơn, trả hàng, hoàn tiền.
	Cancelled Request	Thông tin chi tiết về các yêu cầu hủy đơn hàng.
	Return Request	Thông tin chi tiết về các yêu cầu trả hàng, hoàn tiền.
Tương tác	Notification	Chứa thông tin thông báo.
	Message	Thông tin chi tiết đoạn tin nhắn của người khách hàng và nhân viên.
	Review	Thông tin chi tiết về đánh giá sản phẩm.

Bảng 38: Danh sách thực thể được phân nhóm theo chức năng.

5.2.2 Lược đồ thực thể mối liên hệ mở rộng (EERD)



Hình 20: EERD Diagram hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang

Lược đồ thực thể mối liên hệ mở rộng cho thấy hệ thống có nhiều người dùng khác nhau đó là người khách hàng (customer), người quản trị viên (admin), người nhân viên (staff) của cửa hàng.

Đối với người khách hàng, người quản trị viên, nhân viên cửa hàng họ có những trường thông tin chung đó là username, password, fullname, phone number, email, gender. Người khách hàng còn có hai trường thông tin riêng biệt là loyalty card thể hiện thông tin khách hàng thân thiết với cửa hàng và points là điểm số của người khách hàng để tính hạng khách hàng thân thiết. Còn người quản trị viên và nhân viên thì có thêm một trường thông tin chung là staff code thể hiện cho mã nhân viên của người đó trong cửa hàng.

Đối với người khách hàng:

Người khách hàng có cho mình nhiều thông tin bảng size khác nhau. Mỗi bảng size là kích thước của một người dùng mà người đó đã lưu. Ví dụ một khách hàng A có ba bảng size khác nhau: Bảng size đầu tiên là bảng size cho chính họ, bảng size thứ hai là bảng size cho mẹ người dùng, bảng size thứ 3 là bảng size cho cha của người dùng.

Với mỗi người khách hàng họ có cho mình một giỏ hàng. Trong giỏ hàng họ có thể thêm vào đó nhiều sản phẩm khác nhau. Khi xem hàng và yêu thích món hàng bất kỳ người khách hàng có thể lưu lại sản phẩm vào giỏ hàng để mua sau hay người dùng muốn mua một lúc nhiều món hàng thì có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng và có thể thực hiện thao tác mua hàng một lần cho nhiều sản phẩm.

Ngoài ra khi truy cập cửa hàng, người khách hàng còn có thể nhận được các mã voucher giảm giá. Nhờ đó mà người khách hàng có thể mua hàng với giá rẻ hơn nhưng chất lượng không đổi.

Bên cạnh đó để tạo thêm sự tiện lợi cho người khách hàng trong khi mua sắm tại cửa hàng nhóm còn đề xuất tích hợp nhiều phương thức thanh toán đơn hàng khác nhau để người khách hàng lựa chọn. Đó là VNPay, MOMO, COD. Không những vậy, nếu khách hàng có điều gì đó không hài lòng về sản phẩm, khách hàng có thể nhắn tin



trực tiếp đến cửa hàng để được hỗ trợ và khách hàng có thể tạo yêu cầu hủy đơn, trả hàng hoàn tiền để hủy việc mua hàng. Sau khi mua hàng xong người khách hàng có thể viết đánh giá để thể hiện sự hài lòng của chính mình về sản phẩm và dịch vụ từ cửa hàng. Sau khi đơn hàng được đặt thành công, các thông tin về địa chỉ giao hàng, bảng size, sẽ được lưu lại và người khách hàng có thể sử dụng lại vào lần sau.

Đối với người quản trị viên cửa hàng:

Người quản trị viên có thể nắm được các thông tin của các nhân viên đang làm việc tại cửa hàng nào. Địa chỉ cụ thể của cửa hàng. Ngoài ra người quản trị viên cũng biết được danh mục sản phẩm mà cửa hàng đang kinh doanh, số lượng sản phẩm trong mỗi cửa hàng.

Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, người quản trị viên có khả năng xử lý các đơn hàng từ lúc đóng gói đơn hàng cho đến khi đơn hàng được vận chuyển đến người khách hàng thành công. Hệ thống cho phép người quản trị viên xử lý được các yêu cầu hủy đơn, trả hàng - hoàn tiền của người khách hàng. Và hệ thống chỉ cho phép người quản trị viên tiến hành việc thanh toán để hoàn tiền đơn hàng.

Bên cạnh đó người quản trị viên có thể xem được thống kê về doanh thu của từng cửa hàng và tổng số lượng sản phẩm đã bán. Người quản trị viên còn có thể xem được nhân viên có doanh số tốt nhất.

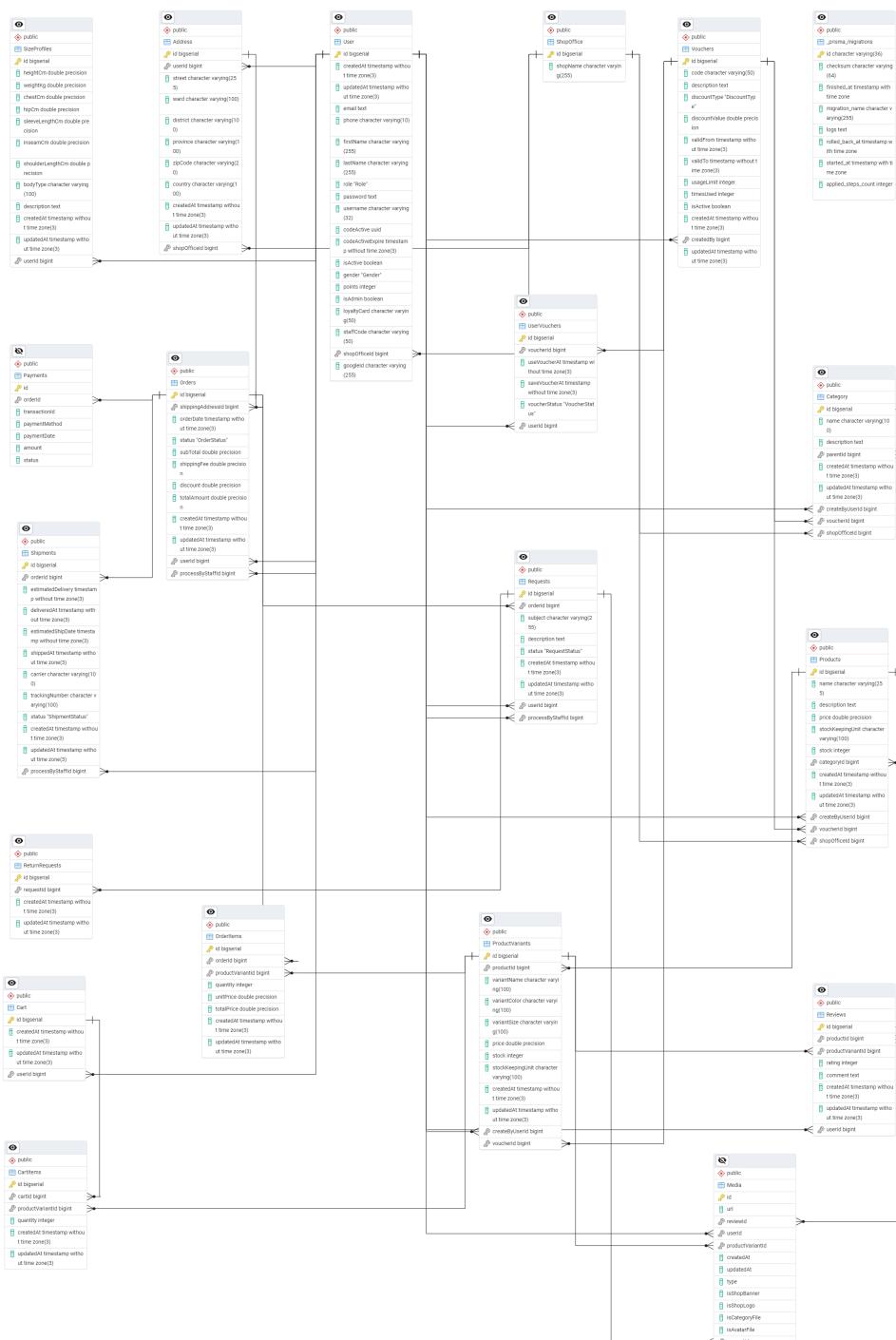
Ngoài ra người quản trị viên còn có thể nhận các thông báo khi đơn hàng được hủy, được yêu cầu trả hàng - hoàn tiền. Tiến hành nhắn tin để trao đổi thông tin với nhân viên cửa hàng và tư vấn cho khách hàng về sản phẩm.

Đối với người nhân viên cửa hàng:

Họ có thể tham gia vào quá trình xử lý, đóng gói, vận chuyển đơn hàng đến tay người khách hàng. Họ có thể tham gia vào việc xử lý các yêu cầu hủy đơn, trả hàng - hoàn tiền. Và họ có thể nhắn tin với quản trị viên, khách hàng, nhân viên khác cho mục đích công việc.

Không những vậy người nhân viên còn có thể xem được sản phẩm và số lượng tồn kho của sản phẩm để có thể tư vấn việc mua hàng cho người khách hàng trong thời gian thực.

5.2.3 Lược đồ cơ sở dữ liệu



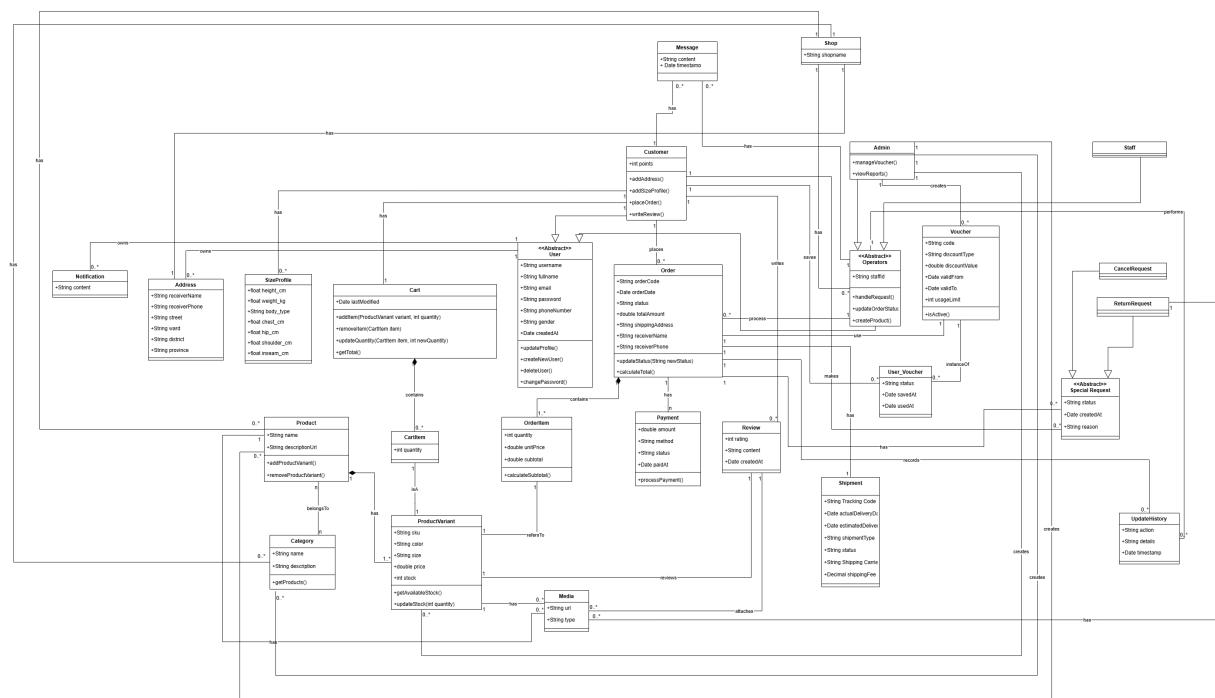
Hình 21: Lược đồ cơ sở dữ liệu hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang

Lược đồ trên là cơ sở dữ liệu của cửa hàng khi được hiện thực trên cơ sở dữ liệu PostgreSQL.

Để thực hiện việc quản lý đơn giản người dùng của hệ thống ở đây nhóm chỉ có tạo duy nhất một bảng User để lưu thông tin người dùng trong hệ thống. Để có thể phân biệt người dùng nào là Customer, Admin, Staff. Nhóm sử dụng các trường thông tin phụ của bảng User đó là Role, isAdmin, isActive để kiểm tra và quản lý vai trò và quyền của người dùng.

Với các bảng còn lại nhóm thực hiện mapping chính xác theo lược đồ thực thể lược đồ thực thể mỗi liên hệ mở rộng đã được trình bày bên trên.

5.3 Biểu đồ lớp (Class Diagram)



Hình 22: Biểu đồ lớp (Class diagram) hệ thống bán hàng trực tuyến cho cửa hàng thời trang

Dựa vào các nghiệp vụ và lược đồ thực thể mỗi liên hệ mở rộng, biểu đồ lớp được thiết kế nhằm để thể hiện việc mô hình hóa các đối tượng trong hệ thống bao gồm các thuộc tính và các phương thức xử lý chính.

Đầu tiên hệ thống có một lớp ảo là User. Các lớp Customer, Operator được kế thừa lại từ User. Nó thể hiện việc cả Customer và Operator đều là User và có các thuộc tính và phương thức của User.

Lớp Operator được hai lớp khác kế thừa lại. Đó là Admin và Staff. Điều này thể hiện Admin và Staff đều là một Operator và có các thuộc tính và phương thức của Operator.

Việc thiết kế Operator được hiện thực chia thành Admin và Staff thể hiện cho việc phân quyền, phân vai trò của người Operator trong hệ thống. Đặc biệt chỉ có một số hành động chỉ có một Admin của hệ thống mới được phép làm. Đó là việc thêm xóa sửa các sản phẩm, danh mục sản phẩm, voucher ở cửa hàng, thực hiện việc thanh toán hoàn tiền cho đơn hàng có yêu cầu hoàn tiền.

Không chỉ vậy, theo biểu đồ lớp ta thấy Shop có mối liên hệ association với address thể hiện với mỗi shop sẽ có duy nhất một địa chỉ cho shop đó. Bên cạnh đó, Shop còn có mối liên hệ association với sản phẩm và category thể hiện một shop có danh mục sản phẩm và sản phẩm của riêng shop đó. Còn với vận hành cửa hàng, mỗi shop có thể có nhiều người Operator.

Đến với mối quan hệ của Category ta có mối liên hệ association thể hiện một category có nhiều product và một product thì có thể thuộc vào nhiều Category.

Với mỗi product trong cửa hàng, Product có thể có nhiều ProductVariant và đây là mối quan hệ composition. Mỗi quan hệ này đảm bảo khi một Product bị hủy thì các ProductVariant của nó cũng sẽ bị hủy theo.

Ngoài ra biểu đồ lớp còn thể hiện, một Customer có quan hệ association với Cart. Một Customer thì có một Cart. Giữa Cart và CartItem có mối quan hệ là Composition nếu Cart bị hủy thì tất cả các CartItem đều hủy theo. Đối với CartItem và ProductVariant có mối quan hệ association thể hiện một CartItem là một ProductVariant. Và mỗi ProductVariant thì có mối quan hệ association với media thể hiện một ProductVariant có thể có nhiều hình ảnh hay video mô tả một biến thể của sản phẩm.

Bên cạnh đó khi thực hiện đặt hàng, người Customer có thể tiến hành đặt nhiều đơn hàng và mối liên hệ giữa Customer và Order là association. Đến với mỗi Order, Order sẽ chứa nhiều OrderItem và mối liên hệ giữa chúng

là composition thể hiện cho việc khi xóa một Order thì tất cả OrderItem cũng sẽ mất theo. Và mỗi OrderItem là một ProductVariant. Không những vậy Order có thể có nhiều lần Payment. Order có thể sử dụng voucher để nhận giảm giá, có mối liên hệ với Shipment để thể hiện việc vận chuyển đơn hàng. Và ngoài ra mỗi đơn hàng thì người Customer có thể tạo nhiều request cho đơn hàng đó. Các Request có thể là Cancelled request hay là Return Request.

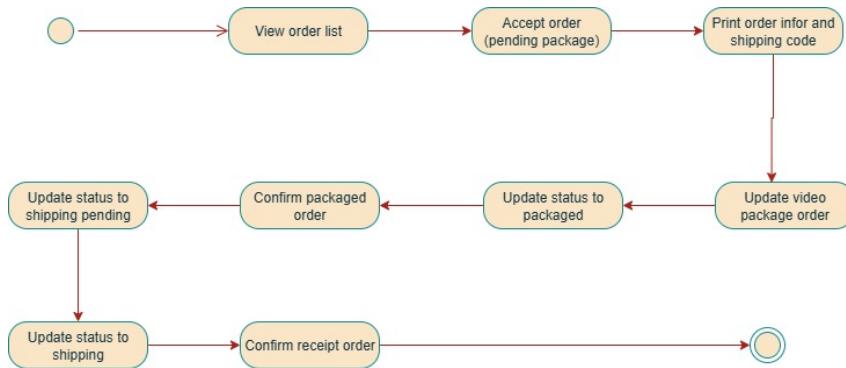
Đối với mỗi người Customer, họ có thể có nhiều Review mà trong mỗi Review sẽ có thông tin của các ProductVariant và media của sản phẩm đó kèm theo mô tả đánh giá của họ. Trong trường hợp không hài lòng người Customer có thể thực hiện nhắn tin, các message sẽ lưu lại các thông tin của đoạn chat của người Customer với người Operator của cửa hàng.

Đến với việc quản lý cửa hàng, biểu đồ lối cho ta thấy, người Admin của cửa hàng có thể tạo nhiều danh mục sản phẩm, sản phẩm và các biến thể sản phẩm. Không chỉ vậy, người Admin của cửa hàng còn tiến hành tạo ra các voucher khuyến mãi của cửa hàng. Đây đều là các việc mà người Staff của cửa hàng không thể thực hiện.

Cả hai vai trò Admin và Staff đều có khả năng thực hiện xử lý các order.

5.4 Sơ đồ hoạt động

5.4.1 Người quản trị viên, người nhân viên xử lý đơn hàng.

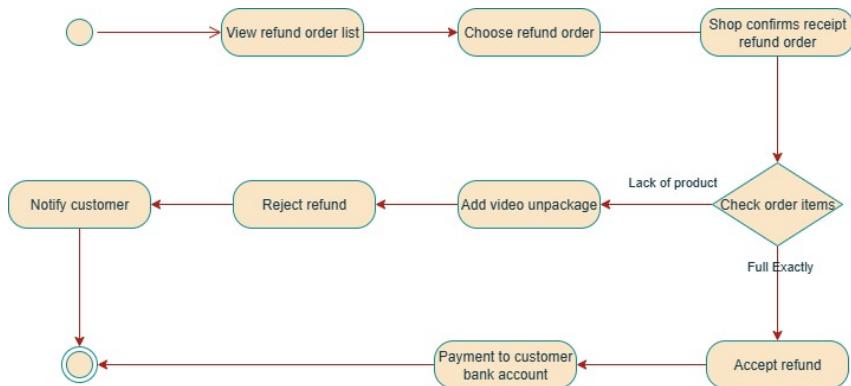


Hình 23: Sơ đồ hoạt động người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý đơn hàng

Người quản trị viên và người nhân viên của cửa hàng đều có luồng xử lý và thẩm quyền như nhau trong việc xử lý một đơn hàng từ lúc đóng gói đến lúc giao hàng và cập nhật trạng thái đơn hàng trong quá trình vận chuyển.

- Người quản trị viên và người nhân viên bắt đầu quy trình xử lý đơn hàng bằng việc xem các đơn hàng đang chờ được xác nhận và đóng gói.
- Sau đó đơn hàng khi đã được đồng ý và đóng gói sẽ được cấp cho một mã vận chuyển duy nhất, đồng thời video quay việc đóng gói và dán tem đơn hàng phải được cập nhật vào hệ thống.
- Sau khi các thông tin này đều hợp lệ đơn hàng sẽ được cập nhật trạng thái mới là đã đóng gói.
- Sau đó đơn hàng sẽ được kiểm tra lại một lần nữa. Và được cập nhật trạng thái đơn hàng đang chờ được vận chuyển.
- Khi đơn hàng này được đem ra khỏi shop cho mục đích vận chuyển. Đơn hàng này sẽ được cập nhật trạng thái thành đang vận chuyển.
- Khi đơn hàng được giao đến người khách hàng. Video, hình ảnh minh chứng cho việc giao hàng được tải lên hệ thống và trạng thái đơn hàng được cập nhật thành đã giao.
- Đến đây hoạt động xử lý đóng gói đơn hàng và vận chuyển đơn hàng kết thúc.

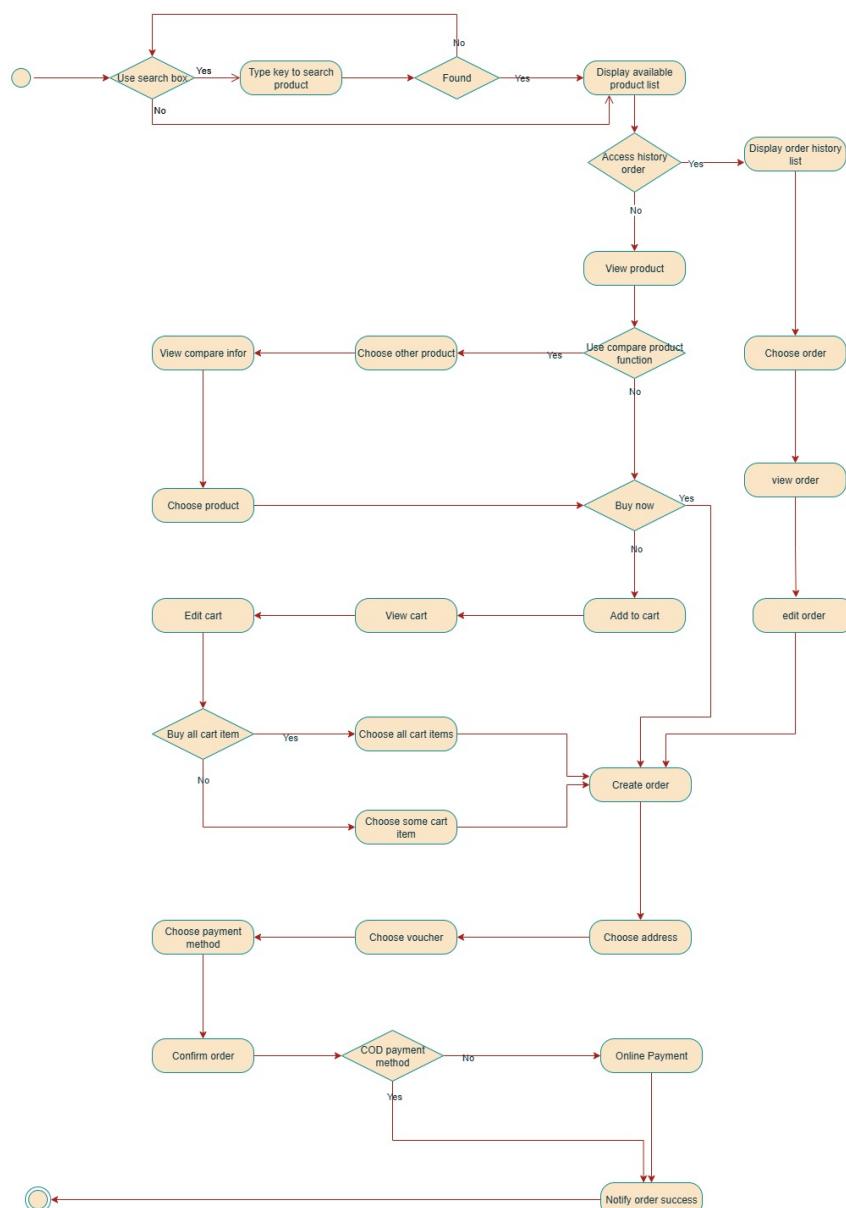
5.4.2 Người quản trị viên, người nhân viên xử lý trả đơn hàng - hoàn tiền.



Hình 24: Sơ đồ hoạt động người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý yêu cầu trả đơn hàng - hoàn tiền

Đối với hoạt động xử lý yêu cầu trả hàng - hoàn tiền của người khách hàng. Có sự khác nhau trong thẩm quyền và luồng xử lý của người quản trị viên so với nhân viên. Đó là người quản trị viên mới có thẩm quyền thực hiện việc thanh toán để chuyển tiền đơn hàng về lại cho người khách hàng. Người nhân viên shop không thể thực hiện hoạt động chuyển khoản thanh toán này. Còn lại những hoạt động khác trong luồng xử lý yêu cầu trả hàng - hoàn tiền cả hai vai trò quản trị viên và nhân viên có thể làm như nhau.

5.4.3 Người khách hàng duyệt sản phẩm và mua sản phẩm.



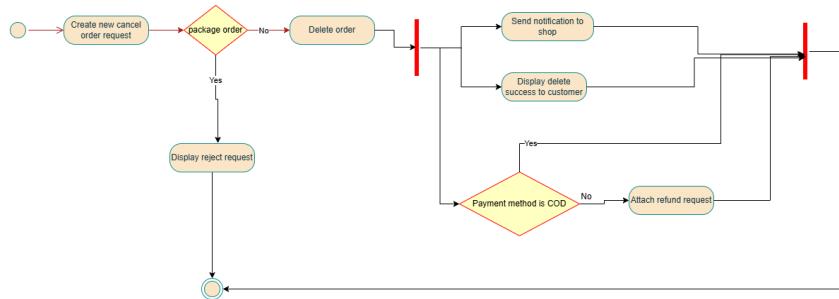
Hình 25: Sơ đồ hoạt động người khách hàng duyệt và mua sản phẩm

Sơ đồ bên trên thể hiện các luồng mua hàng mà người khách hàng có thể làm để mua được một sản phẩm ở cửa hàng. Trong đó ta thấy có ba cách để mua được một sản phẩm đó là mua hàng trực tiếp trong trang thông tin chi tiết của sản phẩm, cách thứ hai là thêm sản phẩm vào giỏ hàng sau đó tiến hành mua các sản phẩm từ giỏ hàng. Cách thứ ba là mua hàng từ việc mua lại một đơn hàng đã mua trước đó trong trang lịch sử đơn hàng.

Ngoài ra trong luồng xử lý việc mua hàng ta thấy cửa hàng có hỗ trợ việc thanh toán bằng nhiều hình thức khác nhau đó là thanh toán khi nhận hàng (COD) hoặc thanh toán online tích hợp (VNPay / MOMO.).

Sau khi đặt hàng thành công sẽ có thông báo đặt hàng thành công hiển thị cho người dùng.

5.4.4 Người khách hàng hủy đơn hàng.



Hình 26: Sơ đồ hoạt động người khách hàng hủy đơn hàng

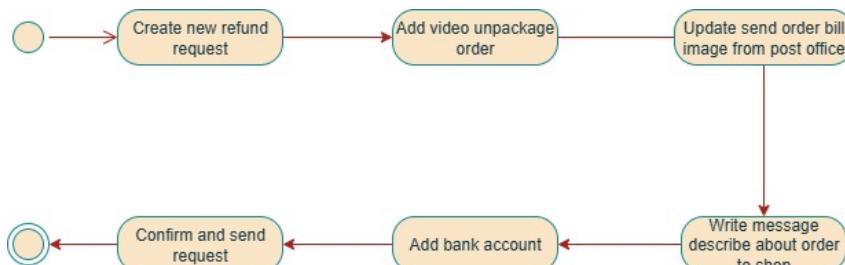
Với quy trình hủy đơn hàng do người khách hàng thực hiện, có quy định rằng đơn hàng chỉ được hủy khi và chỉ khi đơn hàng chưa được shop đóng gói. Ngay khi đơn hàng được cập nhật trạng thái đã đóng gói người khách hàng không thể hủy đơn đặt hàng. Sẽ có thông báo từ chối hủy đơn hàng do đơn hàng đã đóng gói được hiển thị.

Trong trường hợp đơn hàng chưa được đóng gói khách hàng có thể hủy đơn hàng. Thông tin về việc hủy đơn hàng sẽ được gửi về cho cửa hàng.

Trong trường hợp đơn hàng được thanh toán bằng phương thức COD và hủy đơn hàng thành công. Sẽ không có yêu cầu trả hàng - hoàn tiền gửi đến cửa hàng. Đến đây hoạt động này kết thúc.

Trong trường hợp đơn hàng được thanh toán bằng hình thức thanh toán online và đã hủy đơn hàng thành công. Sẽ có một yêu cầu trả hàng - hoàn tiền kèm theo gửi kèm về cho shop để shop gửi lại tiền cho đơn hàng được hủy. Đến đây hoạt động này kết thúc.

5.4.5 Người khách hàng yêu cầu trả đơn hàng - hoàn tiền.



Hình 27: Sơ đồ hoạt động người khách hàng yêu cầu trả đơn hàng - hoàn tiền

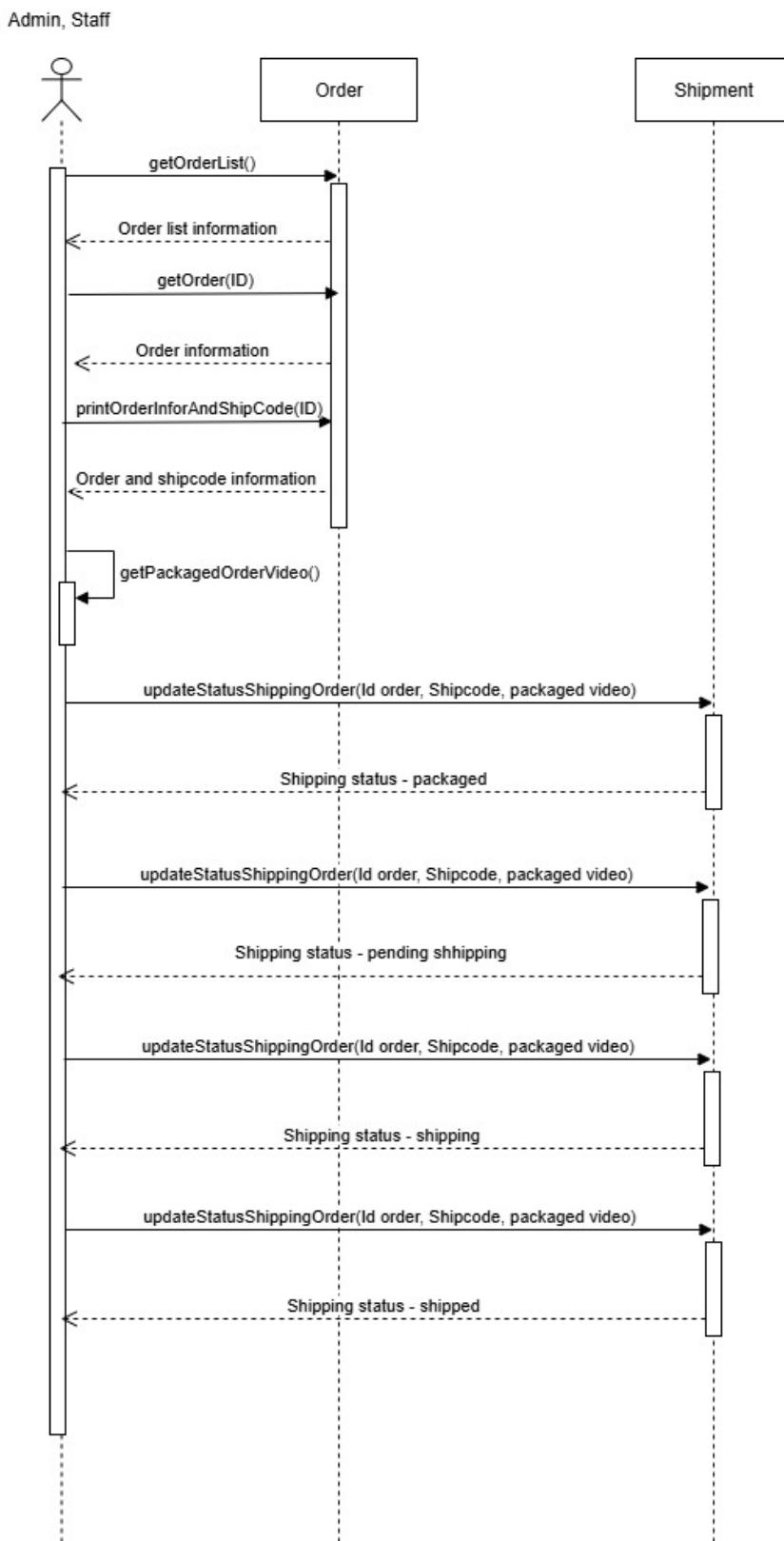
Khi người khách hàng tạo một yêu cầu trả hàng hoàn tiền người khách hàng phải cung cấp được cho cửa hàng video, hình ảnh lúc người khách hàng nhận được đơn hàng và mở gói hàng lần đầu. Video thể hiện được kiện hàng phải còn nguyên không bị khui mở từ trước nếu đơn hàng đã bị tráo ở giai đoạn vận chuyển người khách hàng cần phải chụp lại ngay tình trạng đơn hàng và thông báo cho shop ngay để được ghi nhận và giải quyết tại thời điểm nhận hàng.

Trong trường hợp gói hàng không đóng gói đúng yêu cầu của người khách hàng. Shop yêu cầu người khách hàng phải chuyển hoàn lại gói hàng cho shop, người khách hàng cũng phải update biên nhận vận chuyển từ bưu cục và gửi về hệ thống.

Sau đó người khách hàng cần cung cấp thông tin tài khoản ngân hàng để nhận được tiền đơn hàng chuyển hoàn trước khi nhấn nút yêu cầu trả hàng - hoàn tiền.

5.5 Sơ đồ tuần tự

5.5.1 Người quản trị viên, nhân viên xử lý đơn hàng.

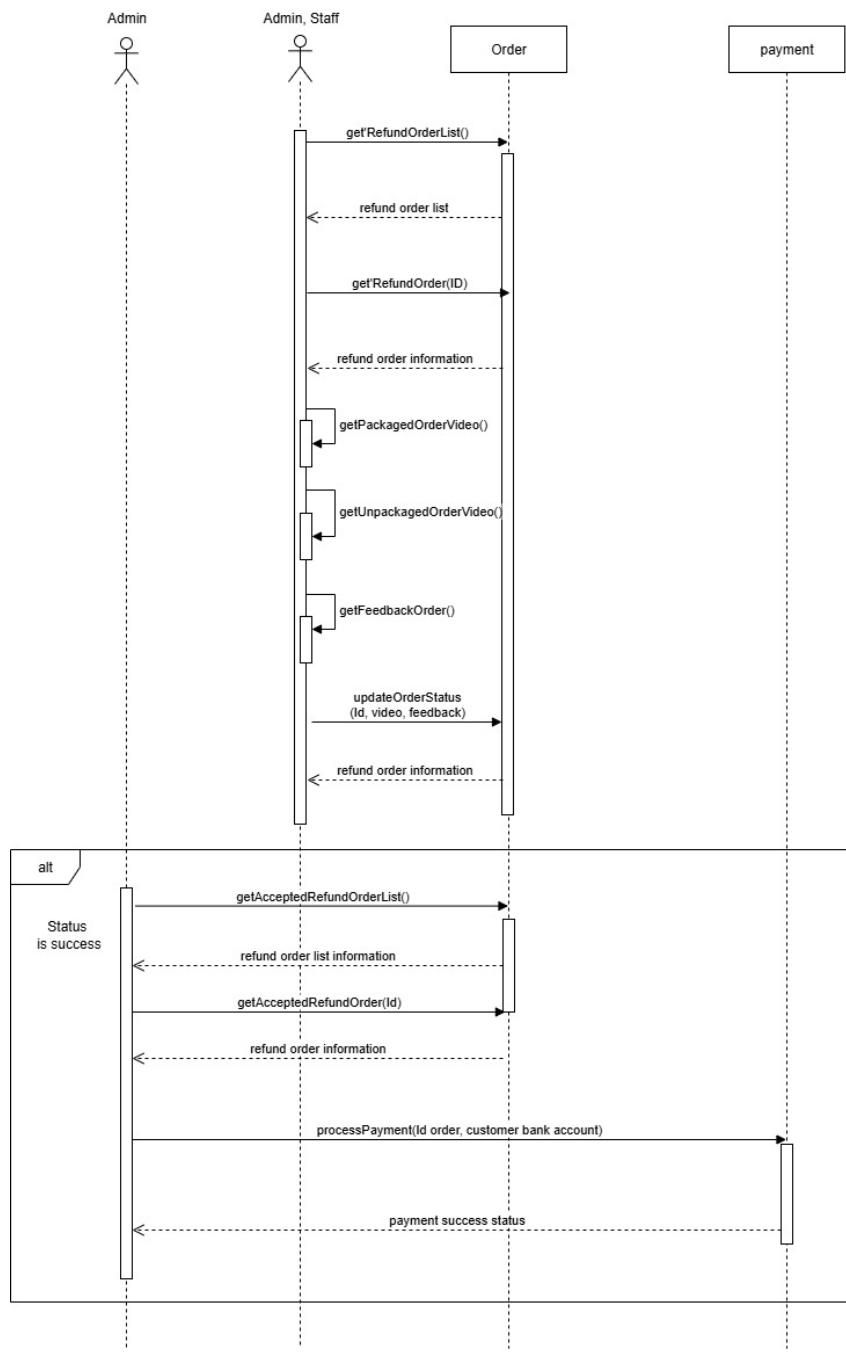


Hình 28: Sơ đồ tuần tự người quản trị viên, nhân viên của hàng xử lý đơn hàng

Sơ đồ tuần tự người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý đơn hàng quá trình xử lý sẽ bắt đầu như sau: Người nhân viên hoặc người quản trị viên truy cập vào trang danh sách đơn hàng để lấy các đơn hàng đang chờ duyệt, sau đó họ vào trang chi tiết đơn hàng để tiến hành lấy thông tin chi tiết của đơn hàng để in tem đóng gói. Sau đó

họ phải cập nhật video, hình ảnh đóng kiện hàng lên hệ thống để minh chứng đơn hàng đã đóng đầy đủ và chính xác về sau nếu có khiếu nại. Qua mỗi giai đoạn đơn hàng được đóng gói xong, được xác nhận đóng gói, xác nhận chuyển giao cho người vận chuyển, đang vận chuyển, và khi vận chuyển hoàn tất các trạng thái này sẽ được cập nhật vào thời điểm thực tế mà trạng thái này xảy ra. Đến khi trạng thái đơn hàng được chuyển thành đã giao, thì có nghĩa là đơn hàng trên thực tế đã giao đến tay người khách hàng và quy trình xử lý đến đây kết thúc.

5.5.2 Người quản trị viên, người nhân viên xử lý trả hàng - hoàn tiền.



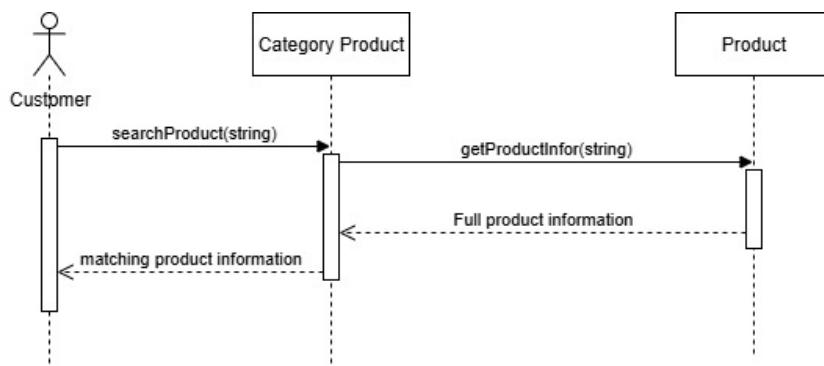
Hình 29: Sơ đồ tuần tự người quản trị viên, nhân viên cửa hàng xử lý việc khách hàng trả hàng và yêu cầu hoàn tiền

Quy trình xử lý yêu cầu trả hàng hoàn tiền được thực hiện bởi người quản trị viên và người nhân viên. Trong đó chỉ có người quản trị viên mới có quyền thực hiện việc chuyển khoản để hoàn tiền lại cho người khách hàng. Ngoài hành động trên, các hành động còn lại của luồng xử lý đều có thể được xử lý bởi người quản trị viên và người nhân viên của cửa hàng. Vai trò của người nhân viên ở đây chủ yếu là lọc trước các yêu cầu hợp lệ theo điều kiện của cửa hàng. Ví dụ yêu cầu hoàn tiền phải có lý do kèm theo minh chứng mở kiện hàng bằng video, hình ảnh. Điều này nhằm làm giảm tải khối lượng công việc mà người quản trị viên phải thực hiện.

Quy trình xử lý yêu cầu trả hàng hoàn tiền được thực hiện như sau:

- Luồng xử lý mà cả người quản trị viên và người nhân viên đều thực hiện được:
 - Đầu tiên truy cập để lấy trang danh sách các yêu cầu hoàn tiền.
 - Hệ thống sẽ trả về danh sách các yêu cầu hoàn tiền ra màn hình.
 - Tiến hành nhấp chọn một yêu cầu hoàn tiền để đọc được nội dung chi tiết của yêu cầu hoàn tiền đó: Bao gồm ý kiến của người khách hàng, minh chứng của việc khui mở kiện hàng mà người khách hàng cung cấp.
 - Nếu người khách hàng cung cấp thông tin hợp lệ qua yêu cầu tiến hành cập nhật trạng thái yêu cầu lên thành xác nhận yêu cầu hợp lệ.
 - Nếu không có thể cập nhật trạng thái yêu cầu thành từ chối để từ chối việc hoàn trả tiền cho đơn hàng.
- Luồng xử lý sau khi trạng thái của yêu cầu được cập nhật lên thành hợp lệ. Chú ý luồng xử lý này chỉ có thể thực hiện bởi người quản trị viên.
 - Người quản trị viên truy cập để lấy ra danh sách các yêu cầu trả hàng hoàn tiền với trạng thái hợp lệ.
 - Nhấp chọn một yêu cầu để lấy thông tin chi tiết.
 - Dựa theo thông tin tài khoản hoàn tiền mà khách hàng cung cấp tiến hành thanh toán.
 - Thanh toán thành công trả về thông báo ra màn hình.

5.5.3 Người Khách hàng thực hiện tìm kiếm và xem sản phẩm.

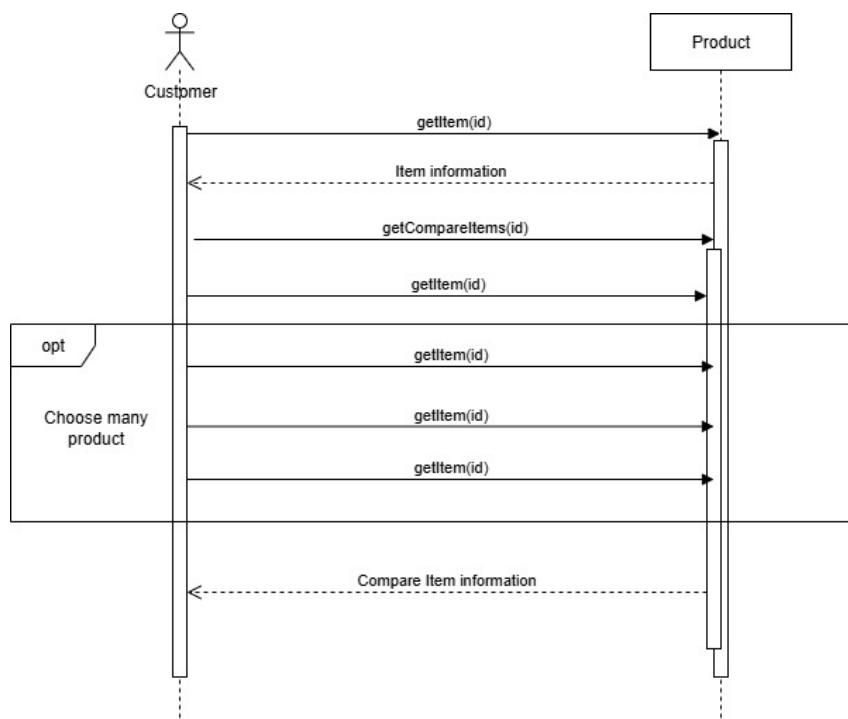


Hình 30: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện tìm kiếm và xem sản phẩm

Đối với quy trình người khách hàng tìm kiếm và xem sản phẩm của cửa hàng: Người khách hàng bắt đầu bằng việc sử dụng thanh tìm kiếm hoặc các bộ lọc về loại sản phẩm, màu sắc, kích thước để chọn ra các sản phẩm đang cần quan tâm. Hệ thống sẽ trả ra các sản phẩm phù hợp với từ khóa tìm kiếm hoặc bộ lọc mà người dùng đã tích chọn.

Sau khi có được danh sách các sản phẩm người dùng có thể nhấp chọn vào sản phẩm cụ thể để xem thông tin chi tiết của sản phẩm.

5.5.4 Người Khách hàng thực hiện so sánh thông tin các sản phẩm.



Hình 31: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện so sánh thông tin các sản phẩm

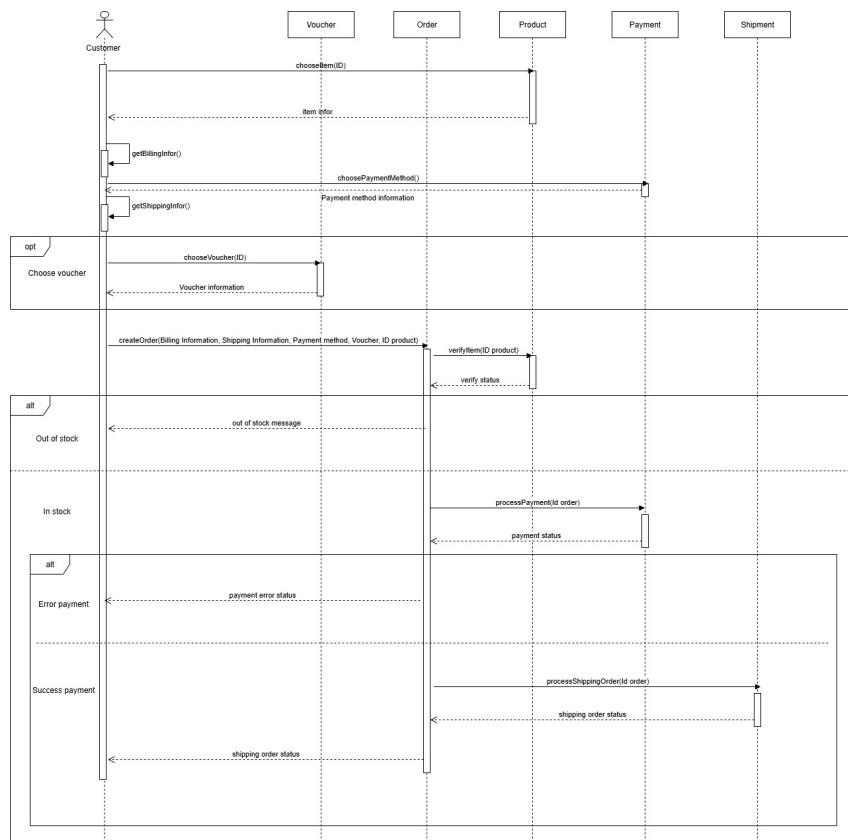
Đối với quy trình người khách hàng thực hiện việc so sánh các thông tin của sản phẩm. Quy trình này chỉ có thể thực hiện với các sản phẩm trong cùng một danh mục ví dụ người khách hàng so sánh các mẫu áo sơ mi nam với nhau, hoặc so sánh các mẫu váy nữ với nhau. Không thể so sánh áo sơ mi nam với quần âu nữ.

Quy trình này là một phần mở rộng trong việc khách hàng tìm kiếm và duyệt các sản phẩm được mô tả bên trên.

Ban đầu người khách hàng tiến hành chọn một sản phẩm để xem thông tin chi tiết của sản phẩm đó. Ở trang màn hình này người khách hàng chọn vào chức năng so sánh các sản phẩm, trong màn hình hiện ra mặc định sẽ có thông tin về sản phẩm hiện tại được chọn việc người dùng cần làm tiếp theo là chọn các sản phẩm khác. Người dùng có thể chọn thêm nhiều sản phẩm nếu muốn.

Sau đó một bảng biểu sẽ hiển thị lên các thông tin của các sản phẩm lên một màn hình để người dùng tiện xem và so sánh.

5.5.5 Người Khách hàng thực hiện việc mua ngay sản phẩm.

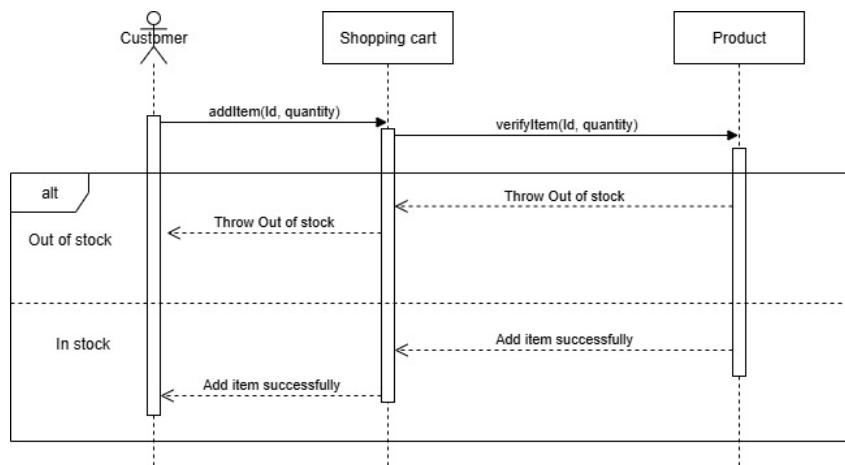


Hình 32: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện mua ngay sản phẩm

Đối với quy trình mua ngay sản phẩm: Người khách hàng tiến hành chọn vào một sản phẩm đang hiển thị trên màn hình. Hệ thống sẽ hiển thị trang thông tin chi tiết của sản phẩm đó. Sau đó người khách hàng sẽ chọn vào nút mua ngay sản phẩm. Tiếp theo trang mua hàng sẽ hiển thị, người khách hàng sẽ phải điền các thông tin về địa chỉ giao hàng, số điện thoại người nhận, chọn phương thức thanh toán, chọn voucher nếu có. Sau khi bấm nút đặt hàng hệ thống sẽ tiến hành kiểm tra nếu đơn hàng được đặt thành công thì sẽ có thông báo đơn hàng được đặt thành công về phía khách hàng. Trong trường hợp khi bấm nút đặt hàng nếu số lượng của sản phẩm đặt hàng đã hết thì đặt hàng sẽ không thành công và sẽ có thông báo đặt hàng thất bại đến phía khách hàng.

Trong trường hợp người khách hàng chọn phương thức thanh toán bằng cổng thanh toán tích hợp. Người khách hàng sẽ phải tiến hành thanh toán trước và sau khi thanh toán thành công thì đơn hàng mới được đặt thành công.

5.5.6 Người Khách hàng thực hiện thêm các sản phẩm vào giỏ hàng.

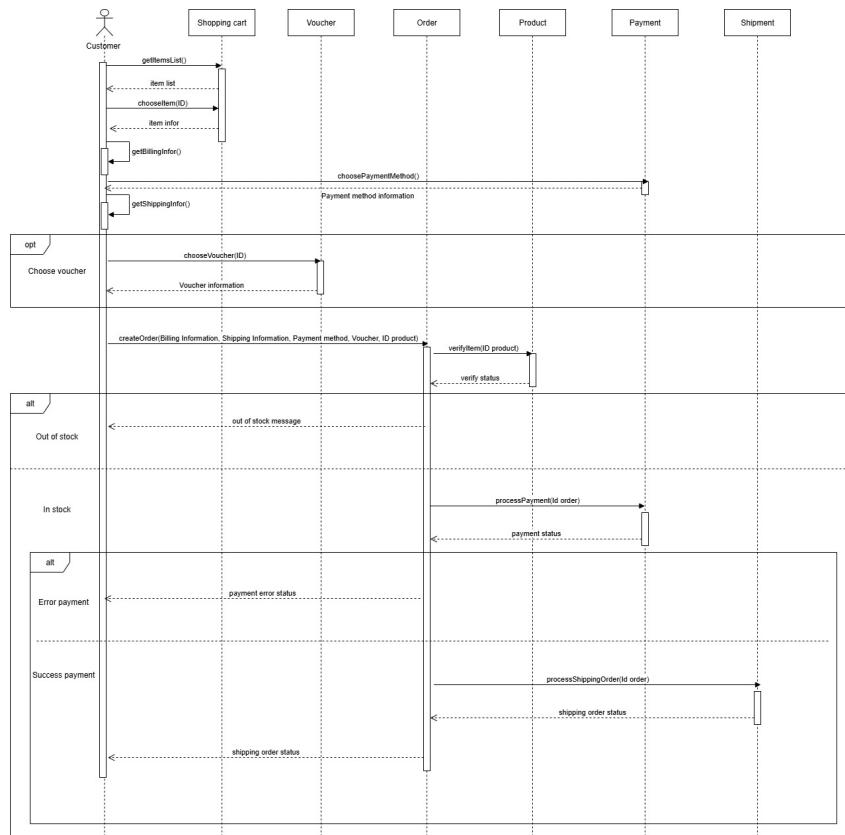


Hình 33: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện thêm các sản phẩm vào giỏ hàng

Đối với quy trình thực hiện mua sản phẩm từ giỏ hàng đây là một luồng xử lý thứ 2 cho phép việc mua hàng của người khách hàng. Nhằm tạo thêm sự tiện lợi cho việc mua hàng cho người khách hàng.

Bắt đầu quy trình, người khách hàng sẽ phải truy cập vào trang thông tin sản phẩm, sau đó nhấn vào nút add to cart để thêm sản phẩm vào giỏ hàng. Ở bước này người dùng sẽ phải chọn số lượng sản phẩm, kích thước, màu sắc sản phẩm nếu có. Nếu sản phẩm hết hàng ở sự lựa chọn của khách hàng sản phẩm sẽ không được thêm vào giỏ hàng. Nếu còn hàng việc thêm sản phẩm vào giỏ hàng sẽ thành công.

5.5.7 Người Khách hàng thực hiện mua các sản phẩm từ giỏ hàng.



Hình 34: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện mua các sản phẩm từ giỏ hàng

Để quá trình xử lý có thể bắt đầu bắt buộc quy trình thêm sản phẩm vào giỏ hàng phải được thực hiện trước đó.

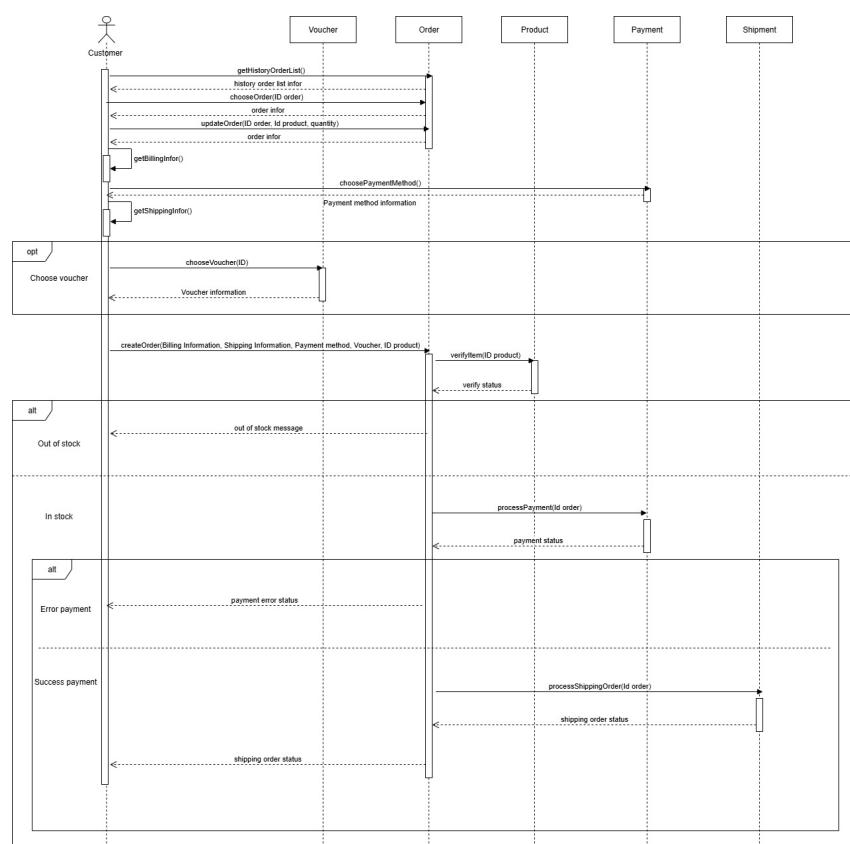
Tiếp theo, người khách hàng sẽ truy cập vào giỏ hàng, tích chọn vào sản phẩm mà mình muốn mua, có thể tích chọn toàn bộ giỏ hàng. Sau đó bấm thanh toán.

Tiếp sau đó người dùng sẽ phải điền các thông tin về địa chỉ nhận hàng, số điện thoại người nhận hàng, điền thông tin voucher nếu có, chọn phương thức thanh toán.

Hệ thống sẽ thực hiện việc kiểm tra nếu đơn hàng được đặt mà không còn sản phẩm từ cửa hàng thì sẽ báo lỗi đặt hàng không thành công cho người khách hàng. Trong trường hợp thành công sẽ hiển thị thông báo đơn hàng được đặt thành công.

Ngoài ra nếu phương thức thanh toán được chọn là thanh toán qua cổng thanh toán, người khách hàng phải thanh toán đơn hàng thành công mới đặt đơn hàng thành công.

5.5.8 Người Khách hàng thực hiện mua các sản phẩm từ đơn hàng đã mua.



Hình 35: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện mua lại các sản phẩm từ đơn hàng đã mua

Để quá trình xử lý có thể bắt đầu bắt buộc quy trình mua sản phẩm đã phải được thực hiện thành công trước đó ít nhất 1 lần.

Tiếp theo, người khách hàng sẽ truy cập vào lịch sử đơn hàng, nhấn vào nút mua lại tương ứng với đơn hàng mà người khách hàng muốn mua lại.

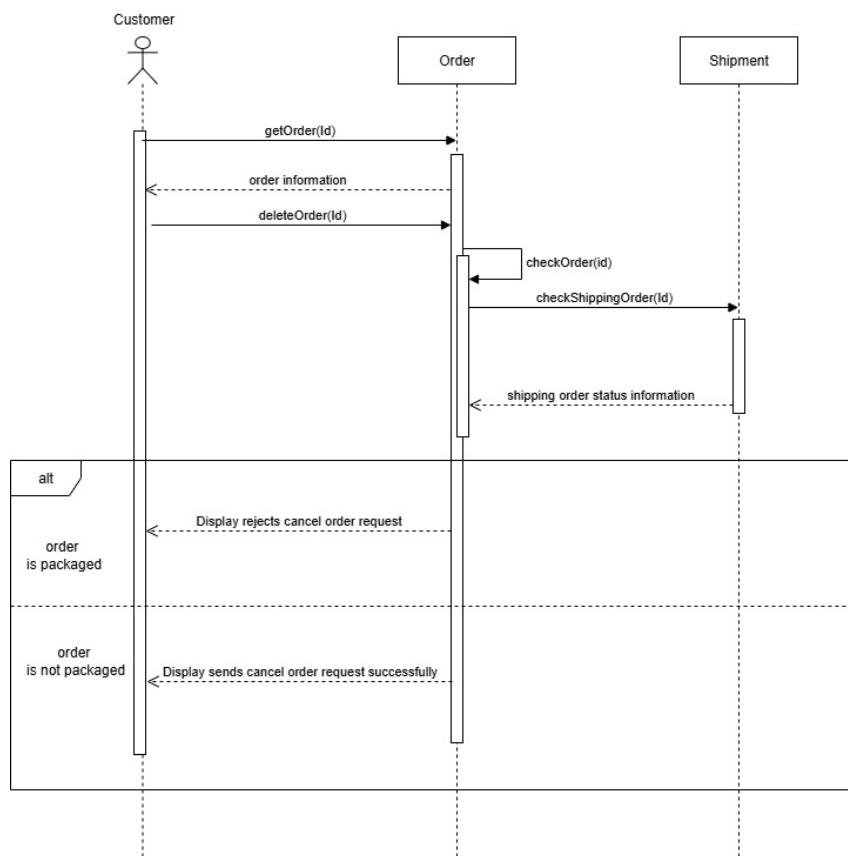
Tiếp theo khi màn hình đặt hàng hiện ra người khách hàng hoàn toàn có thể chọn lại màu sắc, size, số lượng sản phẩm mà người dùng muốn sau đó bấm thanh toán.

Tiếp sau đó người dùng sẽ phải điền các thông tin về địa chỉ nhận hàng, số điện thoại người nhận hàng, điền thông tin voucher nếu có, chọn phương thức thanh toán.

Hệ thống sẽ thực hiện việc kiểm tra nếu đơn hàng được đặt mà không còn sản phẩm từ cửa hàng thì sẽ báo lỗi đặt hàng không thành công cho người khách hàng. Trong trường hợp thành công sẽ hiển thị thông báo đơn hàng được đặt thành công.

Ngoài ra nếu phương thức thanh toán được chọn là thanh toán qua cổng thanh toán, người khách hàng phải thanh toán đơn hàng thành công thì mới đặt đơn hàng thành công.

5.5.9 Người Khách hàng thực hiện hủy đơn đặt hàng.



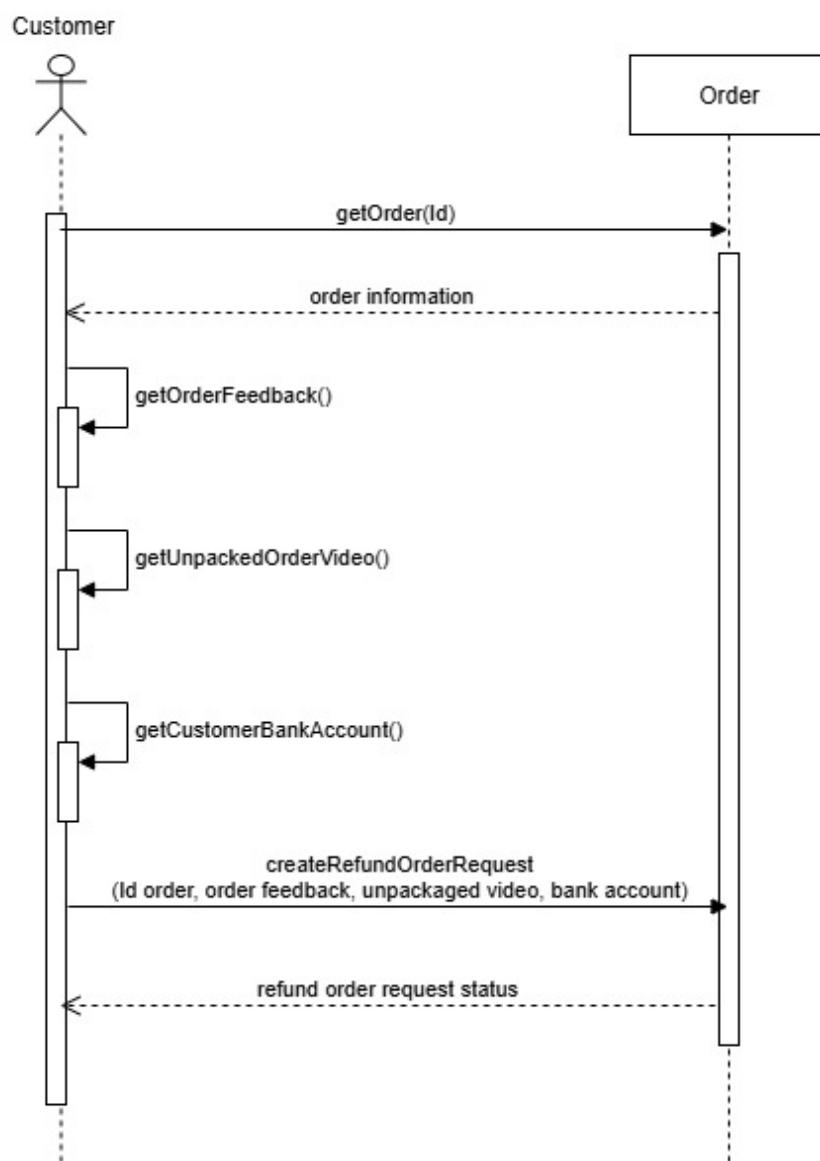
Hình 36: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện hủy đơn đặt hàng

Đối với quy trình người khách hàng thực hiện hủy đơn đặt hàng để quy trình này có thể bắt đầu bắt buộc quy trình mua hàng đã được tiến hành trước đó bởi người khách hàng.

Người khách hàng truy cập vào lịch sử đơn hàng để lấy ra các đơn đặt hàng đã đặt. Nhấn chọn vào một đơn hàng đã đặt để lấy thông tin của đơn hàng. Sau đó người khách hàng nhấn chọn hủy đơn hàng. Lúc này hệ thống sẽ kiểm tra nếu đơn hàng chưa được đóng gói thì yêu cầu sẽ tự động được chấp nhận và thông báo hủy thành công đơn hàng sẽ hiển thị cho người khách hàng. Trong trường hợp đơn hàng đã được chuyển trạng thái thành đã đóng gói đơn hàng không thể tạo yêu cầu hủy.

Ngoài ra nếu người khách hàng lúc đặt đơn hàng đã thanh toán tiền của đơn hàng thông qua cổng thanh toán. Một yêu cầu hoàn tiền sẽ được hệ thống tự động gửi đi đến cửa hàng để đảm bảo tiền đơn hàng sẽ được gửi lại cho khách hàng và thông báo tạo yêu cầu hoàn tiền thành công sẽ được hiển thị đến người khách hàng.

5.5.10 Người Khách hàng thực hiện trả hàng - hoàn tiền.



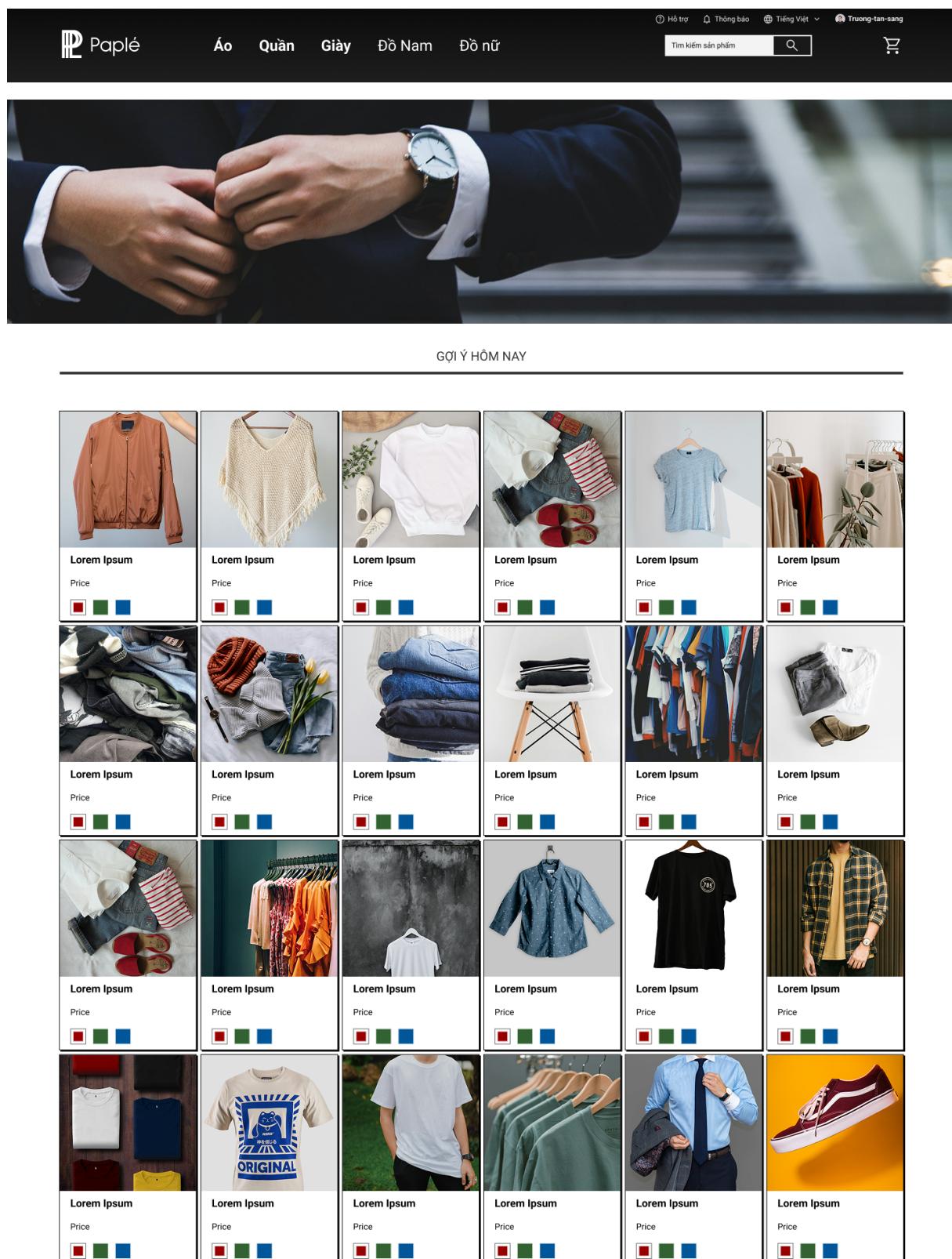
Hình 37: Sơ đồ tuần tự người khách hàng thực hiện trả hàng và yêu cầu hoàn tiền đơn hàng

Đối với quy trình trả hàng - hoàn tiền, người khách hàng tiến hành thực hiện như sau: Người khách hàng tiến hành truy cập vào trang lịch sử đơn hàng, nhấp chọn vào một đơn hàng, nhấn chọn vào nút yêu cầu trả hàng/hoàn tiền. Sau khi màn hình yêu cầu hiện ra, người khách hàng tiến hành điền thông tin về ý kiến của người khách hàng về đơn hàng, cập nhật video, hình ảnh khui mở kiện hàng lần đầu. Sau đó người khách hàng nhấn nút tạo yêu cầu. Hệ thống sẽ hiện lên thông báo tạo yêu cầu thành công cho người khách hàng thấy.

5.6 Thiết kế giao diện hệ thống

5.6.1 Thiết kế giao diện cho khách hàng

5.6.1.a Trang chủ



Hình 38: Giao diện trang chủ

Các thao tác chính: Người dùng có thể duyệt các sản phẩm nổi bật, xem danh mục sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm qua thanh tìm kiếm, xem giỏ hàng, quản lý tài khoản, và truy cập chức năng chat hỗ trợ khách hàng.

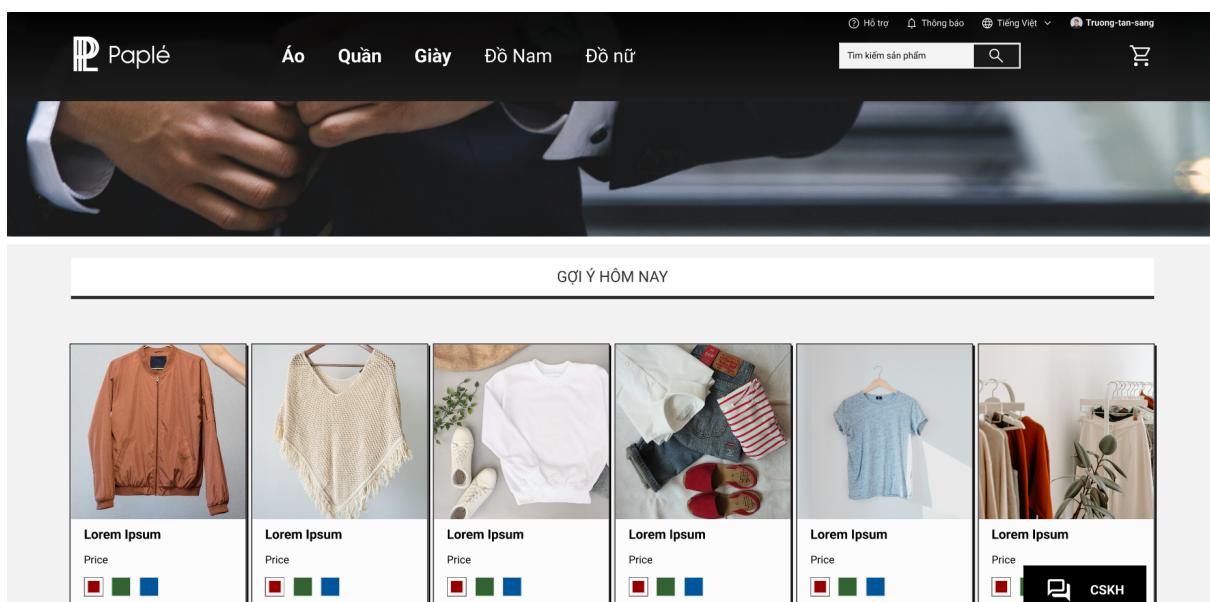
5.6.1.b Xem Sản phẩm theo Loại/Tìm kiếm Sản phẩm

Hình 39: Giao diện Xem theo loại/Tìm kiếm

Các thao tác chính: Người dùng có thể lọc sản phẩm theo danh mục, sắp xếp theo giá hoặc đánh giá, tìm kiếm theo từ khóa, xem chi tiết sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, và so sánh các sản phẩm khác nhau.

5.6.1.c Tính năng Chăm sóc khách hàng

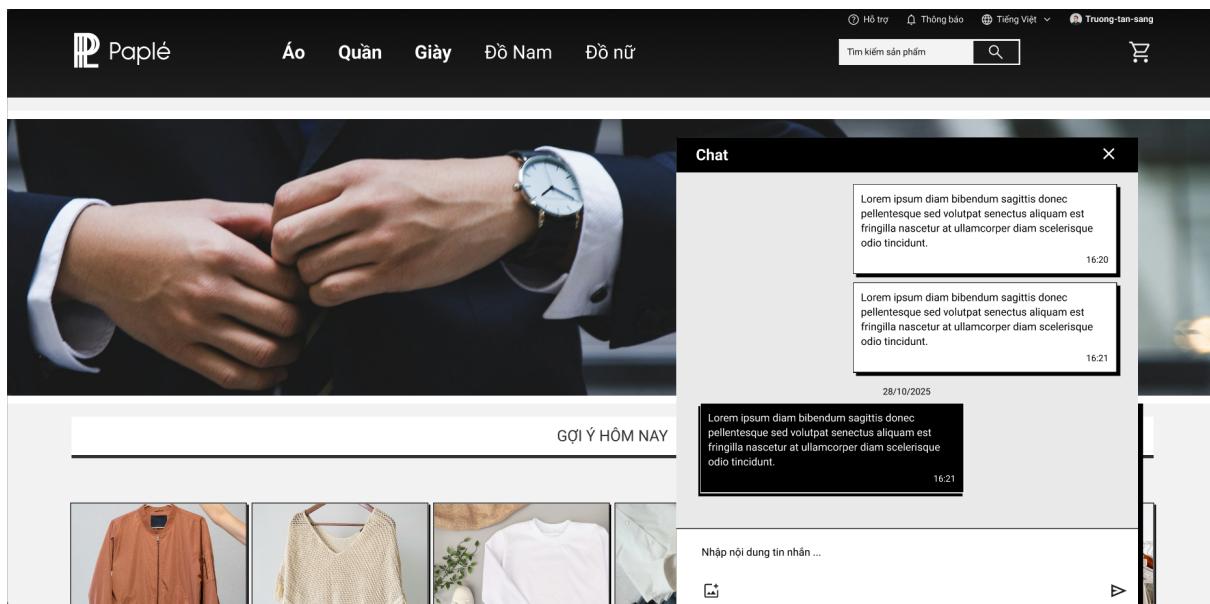
1. Màn hình người dùng:



Hình 40: Giao diện trang chủ (view)

Các thao tác chính: Nút chăm sóc khách hàng có thể expand ra để mở khung chat với nhân viên cửa hàng để nhận hỗ trợ.

2. Màn hình người dùng (sau khi expand tính năng Chat):



Hình 41: Giao diện trang chủ (message)

Các thao tác chính: Gửi và nhận tin nhắn với nhân viên hỗ trợ, xem lịch sử cuộc trò chuyện, gửi hình ảnh, và đóng cửa sổ chat.



5.6.1.d Giỏ hàng

Hỗ trợ Thông báo Tiếng Việt Trang-tan-sang

Paple Áo Quần Giày Đồ Nam Đồ Nữ

Tìm kiếm sản phẩm

Sản phẩm

Đơn giá	Số lượng	Số tiền	Thao tác
124.000đ	- 1 +	124.000đ	Xóa
124.000đ	- 1 +	124.000đ	Xóa
124.000đ	- 1 +	124.000đ	Xóa
124.000đ	- 1 +	124.000đ	Xóa
<input type="checkbox"/> Chọn tất cả (4) Xóa		Tổng cộng (2 Sản phẩm): 675.000đ	Mua hàng

Hình 42: Giao diện Giỏ hàng

Các thao tác chính: Xem danh sách sản phẩm trong giỏ, thay đổi số lượng sản phẩm, xóa sản phẩm, xem tổng tiền và tiến hành thanh toán.

5.6.1.e Thanh toán

The screenshot shows a shopping cart interface. At the top, there's a navigation bar with categories: Áo, Quần, Giày, Đồ Nam, and Đồ nữ. On the right side of the header are links for Help, News, Vietnamese language selection, and a user account labeled 'Truong-tan-sang'. Below the header is a search bar and a shopping cart icon.

Contact
Have an account? [Create Account](#)
Email Address

Delivery
Country / Region
First Name Last Name
Address
City Postal Code
 Save This Info for future

Payment
Credit Card
Card Number
Expiration Date Security Code
Card Holder Name
 Save This Info for future
Pay Now

Product Details:
Mini dress with ruffled straps
Red \$100.00

Discount code	Apply
Subtotal \$100.00	
Shipping \$40.00	
Total \$140.00	

Hình 43: Giao diện Thanh toán

Các thao tác chính: Nhập/chọn địa chỉ giao hàng, chọn phương thức thanh toán, xem chi tiết đơn hàng, nhập mã voucher, xác nhận đơn hàng và hoàn tất giao dịch.

5.6.1.f Chi tiết sản phẩm

The screenshot shows a product detail page for a red denim jacket. On the left, there's a large main image of a woman wearing the jacket, which has 'FREERIDE' printed on the back. To the left of the main image is a vertical grid of smaller thumbnail images showing different colors and styles of the jacket. The right side of the page contains product information: the brand 'PAPLÉ', the product name 'Denim Jacket', a rating of 4 stars from 3 reviews, and a price of \$39.00 (down from \$69.00). A 'Sale ends now' banner indicates a limited-time offer. Below the price, it says 'Only 9 item(s) left in stock!'. There are dropdown menus for size ('Size để xuất cho' and 'Bạn') and color ('Màu: Đỏ'). A quantity selector shows '1' with '+' and '-' buttons, and a 'Thêm vào giỏ' (Add to cart) button. At the bottom, there are links for 'So sánh' (Compare), 'Đặt câu hỏi' (Ask question), and 'Chia sẻ' (Share).

Mua trọn bộ



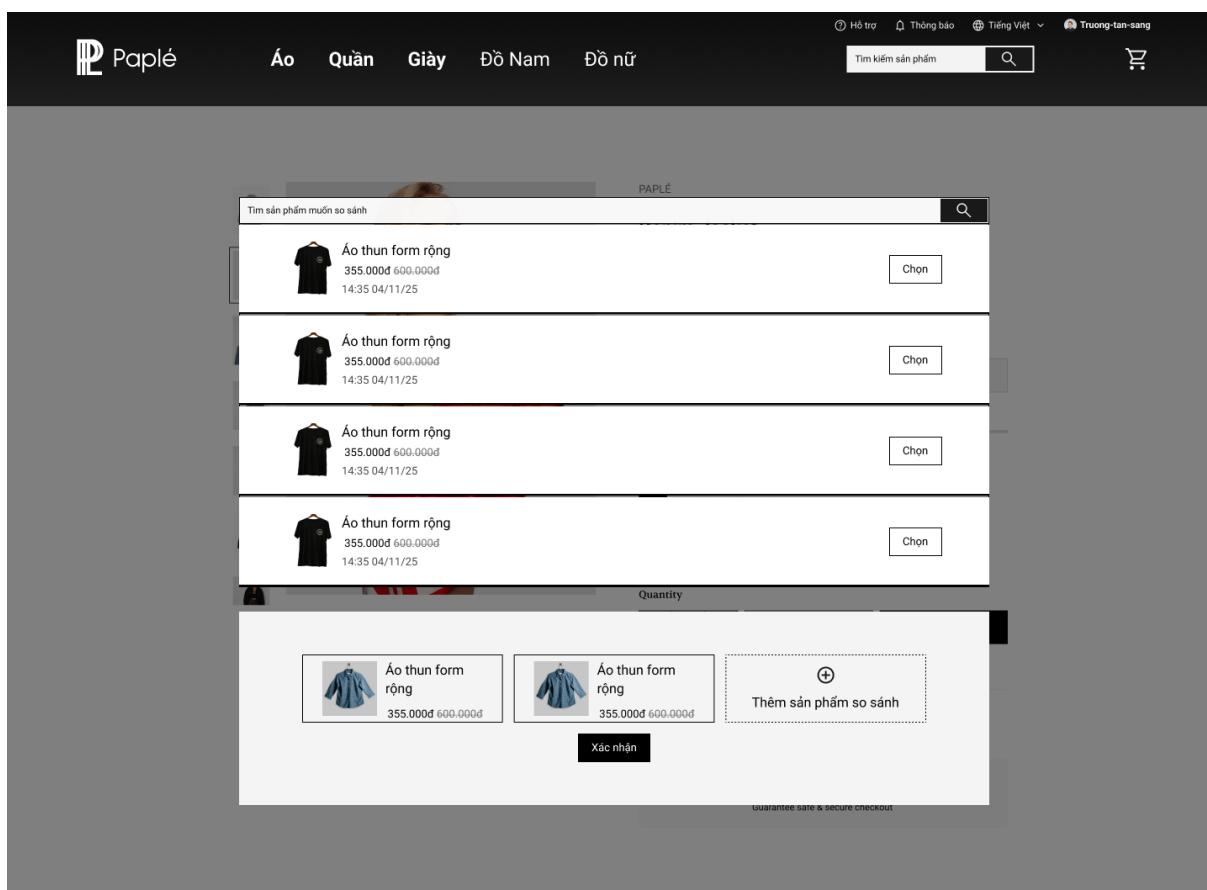
Đánh giá sản phẩm

The screenshot displays three user reviews for the product. Each review includes the user's name, review date, star rating, and a short comment. The first review is from 'User 123' on 28/10/2024, rating 3 stars, and commenting 'Chất lượng vải tốt, đang mua'. The second review is also from 'User 123' on 28/10/2024, rating 3 stars, and commenting 'Chất lượng vải tốt, đang mua'. The third review is from 'User 123' on 28/10/2024, rating 3 stars, and commenting 'Chất lượng vải tốt, đang mua'. The review section also shows a summary at the top: a total rating of 3.0 based on 5 reviews, with breakdowns for 5-star (1), 4-star (1), 3-star (1), 2-star (1), and 1-star (1).

Hình 44: Giao diện Chi tiết sản phẩm

Các thao tác chính: Xem hình ảnh sản phẩm chi tiết, chọn kích cỡ và màu sắc, xem thông tin mô tả, giá cả và đánh giá, thêm vào giỏ hàng, mua ngay.

5.6.1.g So sánh Sản phẩm



Hình 45: Giao diện So sánh Sản phẩm

Các bước chọn sản phẩm để so sánh:

1. Từ trang chi tiết sản phẩm, chọn chức năng *So sánh* để thêm sản phẩm hiện tại vào bảng so sánh.
2. Sử dụng ô tìm kiếm để chọn thêm các sản phẩm cần so sánh.
3. Tại mỗi sản phẩm, nhấn *Thêm vào so sánh* để đưa sản phẩm vào danh sách so sánh.
4. Mở màn hình *So sánh* để xem bảng so sánh hiển thị các thuộc tính: giá, kích cỡ, màu sắc/chất liệu, đánh giá, mô tả.
5. Tùy chọn *Xóa* một sản phẩm khỏi trang so sánh nếu không cần thiết, hoặc *Thêm vào giỏ hàng/Mua ngay* từ bảng so sánh.

The screenshot shows two side-by-side product pages for a red jacket. Both pages feature a large image of a woman wearing the jacket, which has 'PAPLÉ' printed on the back. Below each image is a horizontal row of small thumbnail images showing various clothing items. The left page is labeled 'PAPLÉ' and the right page is labeled 'PAPLÉ'. Both pages show a price of \$39.00 and a 'Save 33%' discount. A timer at the top indicates 'Hurry up! Sale ends in: 00 : 05 : 59 : 47'. Below the timer, it says 'Only 9 item(s) left in stock!'. On the left, there are size options 'M', 'L', 'XL', 'XXL' and color options 'Đỏ', 'Vàng', 'Xanh'. On the right, there are size options 'M', 'L', 'XL', 'XXL' and color options 'Đỏ', 'Vàng', 'Xanh'. Both pages have a 'Quantity' input field set to '1', a 'Thêm vào giỏ' (Add to cart) button, and a 'Mua ngay' (Buy now) button. At the bottom, there are links for 'So sánh' (Compare), 'Ask a question', and 'Share', along with payment method icons for VISA, MasterCard, American Express, and others. A note at the bottom states 'Estimated Delivery: Jul 30 - Aug 03' and 'Free Shipping & Returns: On all orders over \$75'.

Hình 46: Các bước chọn sản phẩm để so sánh

Các thao tác chính: So sánh thông tin chi tiết các sản phẩm (giá, kích cỡ, chất liệu, đánh giá), xóa sản phẩm khỏi bảng so sánh, thêm sản phẩm vào giỏ hàng từ bảng so sánh, và mua ngay sản phẩm được chọn.

5.6.1.h Trang cá nhân

1. Trang thông tin cá nhân:



The screenshot shows the Paplé app's user profile editing interface. At the top, there are tabs for 'Áo' (Shirt), 'Quần' (Pants), 'Giày' (Shoes), 'Đồ Nam' (Men's), and 'Đồ nữ' (Women's). The current tab is 'Hồ sơ' (Profile). A navigation bar at the top right includes links for 'Hỗ trợ' (Support), 'Thông báo' (Notifications), 'Tiếng Việt' (Vietnamese), and a user account icon labeled 'Truong-tan-sang'. Below the tabs is a search bar with placeholder 'Tim kiếm sản phẩm' (Search product) and a magnifying glass icon. A shopping cart icon is also present.

On the left, a sidebar menu lists: 'Tài khoản của tôi' (My account), 'Thông báo' (Notifications), 'Đơn hàng' (Orders), and 'Voucher của bạn' (Your vouchers). The main content area displays a form for updating personal details:

- Tên người dùng: truong-tan-sang
- Họ và tên: Trương Tân Sang
- Email: sang.truongtan2004@hcmut.edu.vn
- Số điện thoại: *****82
- Giới tính: Nam Nữ Khác
- Ngày sinh: Ngày: Ngày, Tháng: Tháng, Năm: Năm
- Số CCCD: 066204012876

To the right of the form is a circular profile picture of a man, with a button below it labeled 'Chọn Ánh' (Select Photo).

Hình 47: Giao diện trang thông tin cá nhân

Các thao tác chính: Xem và chỉnh sửa thông tin cá nhân (tên, email, số điện thoại, ảnh đại diện), quản lý các địa chỉ, xem lịch sử giao dịch, và cập nhật thông tin tài khoản.

2. Trang kích cỡ:

The screenshot shows the Paplé app's size chart selection interface. The top navigation bar and sidebar are identical to the previous screenshot. The main content area displays a table for selecting sizes:

	Cân nặng	Chiều cao	Form dáng	Dài vai	Óng quần	Vòng ngực	Dài bắp chân
Tôi	Cân nặng	Chiều cao	Form dáng	Dài vai	Óng quần	Vòng ngực	Dài bắp chân
Mẹ	Cân nặng	Chiều cao	Form dáng	Dài vai	Óng quần	Vòng ngực	Dài bắp chân

A button labeled 'Thêm người' (Add person) is located at the bottom right of the table.

Hình 48: Giao diện trang kích cỡ

Các thao tác chính: Lưu và quản lý thông tin kích cỡ cơ thể cho các loại sản phẩm khác nhau, cập nhật số đo cơ thể, và sử dụng thông tin kích cỡ để gợi ý sản phẩm phù hợp.

3. Trang quản lý địa chỉ:



Hình 49: Giao diện trang quản lý địa chỉ

Các thao tác chính: Thêm, chỉnh sửa và xóa địa chỉ giao hàng, đặt địa chỉ mặc định, xem danh sách đầy đủ các địa chỉ đã lưu, và nhanh chóng chọn địa chỉ trong quá trình thanh toán.

4. Trang đổi mật khẩu:

Hình 50: Giao diện trang đổi mật khẩu

Các thao tác chính: Nhập mật khẩu cũ, nhập mật khẩu mới, xác nhận mật khẩu mới, và cập nhật mật khẩu để bảo vệ tài khoản.

5. Trang xóa tài khoản:

Hình 51: Giao diện trang xóa tài khoản

Các thao tác chính: Xác nhận yêu cầu xóa tài khoản, đọc cảnh báo và hậu quả của việc xóa tài khoản vĩnh viễn, và hoàn tất quy trình xóa tài khoản.

5.6.1.i Quản lý đơn hàng

- Tất cả đơn hàng:

Chi Tiết	Giá	Tổng
124.000đ	110.000đ	Thành tiền: 136.000đ
124.000đ	110.000đ	Thành tiền: 89.000đ

Hình 52: Giao diện xem tất cả đơn hàng

Các thao tác chính: Xem danh sách toàn bộ đơn hàng, lọc theo trạng thái, sắp xếp theo ngày, tìm kiếm đơn hàng, xem chi tiết từng đơn, và thực hiện các hành động liên quan (hủy, trả hàng, theo dõi).

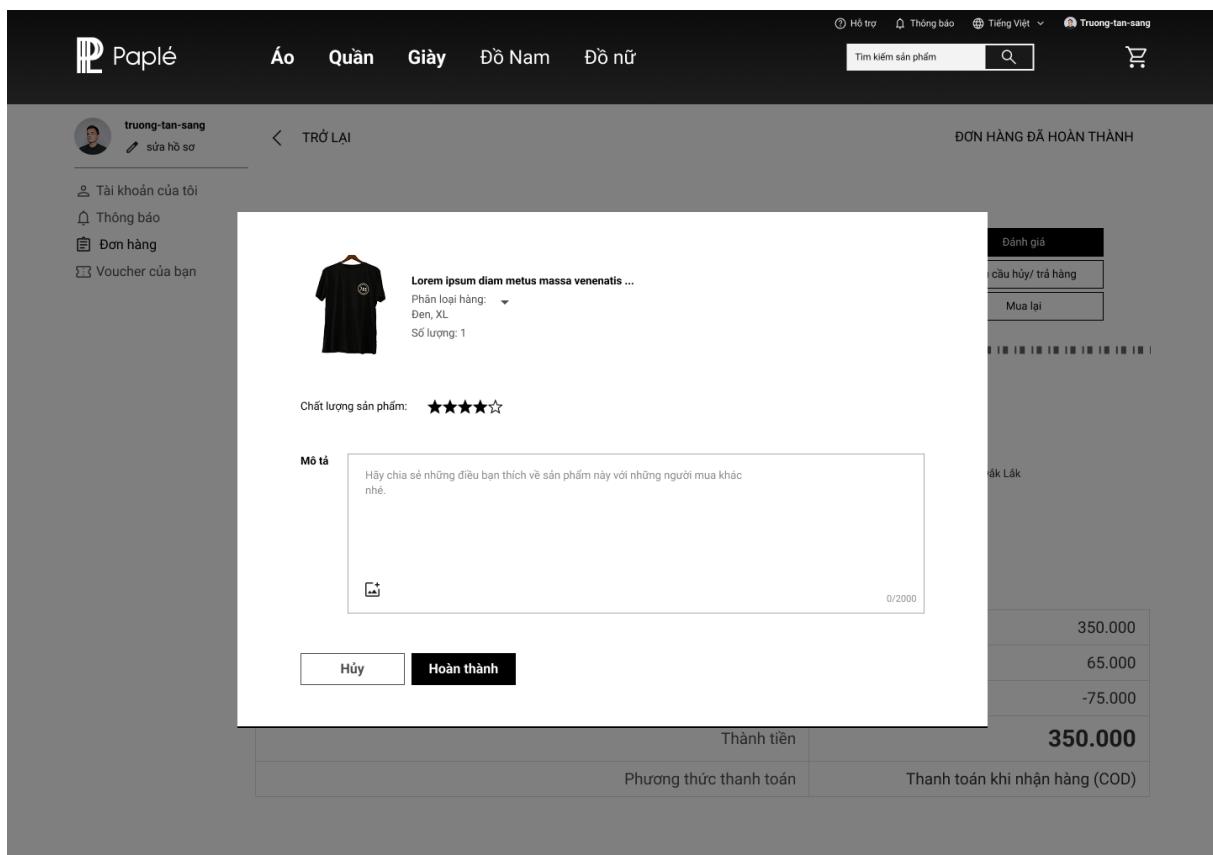
- Chi tiết đơn hàng:

	Tổng tiền hàng	350.000
Phí vận chuyển	65.000	
Voucher từ PAPLÉ	-75.000	
Thành tiền	350.000	
Phương thức thanh toán	Thanh toán khi nhận hàng (COD)	

Hình 53: Giao diện chi tiết đơn hàng

Các thao tác chính: Xem thông tin chi tiết đơn hàng bao gồm ngày đặt, trạng thái hiện tại, danh sách sản phẩm (tên, số lượng, giá, màu sắc, kích cỡ), thông tin người nhận (tên, địa chỉ giao hàng, số điện thoại), phương thức thanh toán, thông tin voucher đã áp dụng, chi phí vận chuyển, tổng tiền thanh toán, lịch sử cập nhật trạng thái đơn hàng, và các tùy chọn hành động (hủy đơn, yêu cầu trả hàng, theo dõi vận chuyển).

3. Đánh giá đơn hàng:



Hình 54: Giao diện đánh giá đơn hàng

Các thao tác chính: Xem lại chi tiết sản phẩm vừa mua, chọn số sao đánh giá, nhập nội dung nhận xét, đính kèm hình ảnh minh họa, gửi đánh giá, và xem danh sách các đánh giá đã tạo.



4. Hủy/trả đơn hàng:

The screenshot shows a user profile on the left with the name 'truong-tan-sang' and a 'sửa hồ sơ' button. The main content area displays a product: a black t-shirt with a small logo, listed at 124.000đ (discounted from 110.000đ). The total amount is 136.000đ. A sidebar on the right shows a 'Trả hàng/Hoàn tiền' section with a 'Hủy' (Cancel) button and a 'Hoàn thành' (Complete) button. Below it is a 'Hoàn thành' section with a 'Đánh giá' (Review) button and a 'Mua lại' (Buy again) button.

Hình 55: Giao diện hủy/trả đơn hàng

Các thao tác chính: Tạo yêu cầu hủy đơn hàng hoặc trả hàng, chọn lý do hủy/trả hàng, mô tả chi tiết vấn đề bạn gặp phải, đính kèm hình ảnh/video minh họa (đối với trả hàng), gửi yêu cầu.

5.6.1.j Thông báo

1. Thông báo cập nhật đơn hàng:

The screenshot shows a user profile on the left with the name 'truong-tan-sang' and a 'sửa hồ sơ' button. The main content area displays two order statuses: 'ĐƠN HÀNG ĐÃ GIAO THÀNH CÔNG' (Order delivered successfully) and 'ĐƠN HÀNG ĐÃ ĐƯỢC XÁC NHẬN' (Order confirmed). Both entries show a black t-shirt thumbnail, the text 'Lorem ipsum diam metus massa venenatis ...', 'Phân loại hàng: Den, XL', 'Số lượng: 1', and the date '14:35 04/11/25'. To the right, there are buttons for 'Khuyến mại từ Paplé', 'Tìm kiếm tên sản phẩm' (Search product name), 'Đánh dấu đã đọc tất cả' (Mark all as read), and 'Xóa tất cả' (Delete all).

Hình 56: Giao diện thông báo cập nhật đơn hàng

Các thao tác chính: Hiển thị thông báo về trạng thái đơn hàng (xác nhận, thanh toán, đang giao, đã giao), xem chi tiết thông báo, đánh dấu đã đọc, và xóa thông báo.

2. Thông báo khuyến mãi:



The screenshot shows the Paplé mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Áo, Quần, Giày, Đồ Nam, and Đồ nữ. On the right side of the top bar are links for Help, News, Vietnamese language selection, and a user profile labeled 'Truong-tan-sang'. Below the top bar is a search bar with placeholder text 'Tim kiếm sản phẩm' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a shopping cart icon.

On the left side of the screen, there is a sidebar with user account options: Tài khoản của tôi (Account), Thông báo (Notifications), Đơn hàng (Orders), and Voucher của bạn (Your vouchers). Below the sidebar is a circular profile picture and the user's name 'truong-tan-sang'.

The main content area features a promotional banner for 'SALE SẮP SÀN BLACK FRIDAY' with a 50% discount offer. The banner includes text: 'Số lượng có hạn, chốt đơn liền tay !!' and 'Mã đã có sẵn trong ví của bạn, áp dụng cho mọi đơn hàng Freeship từ 0Đ, tha hồ mua không lo phí ship!!'. Below the banner is a timestamp: 14:35 04/11/25.

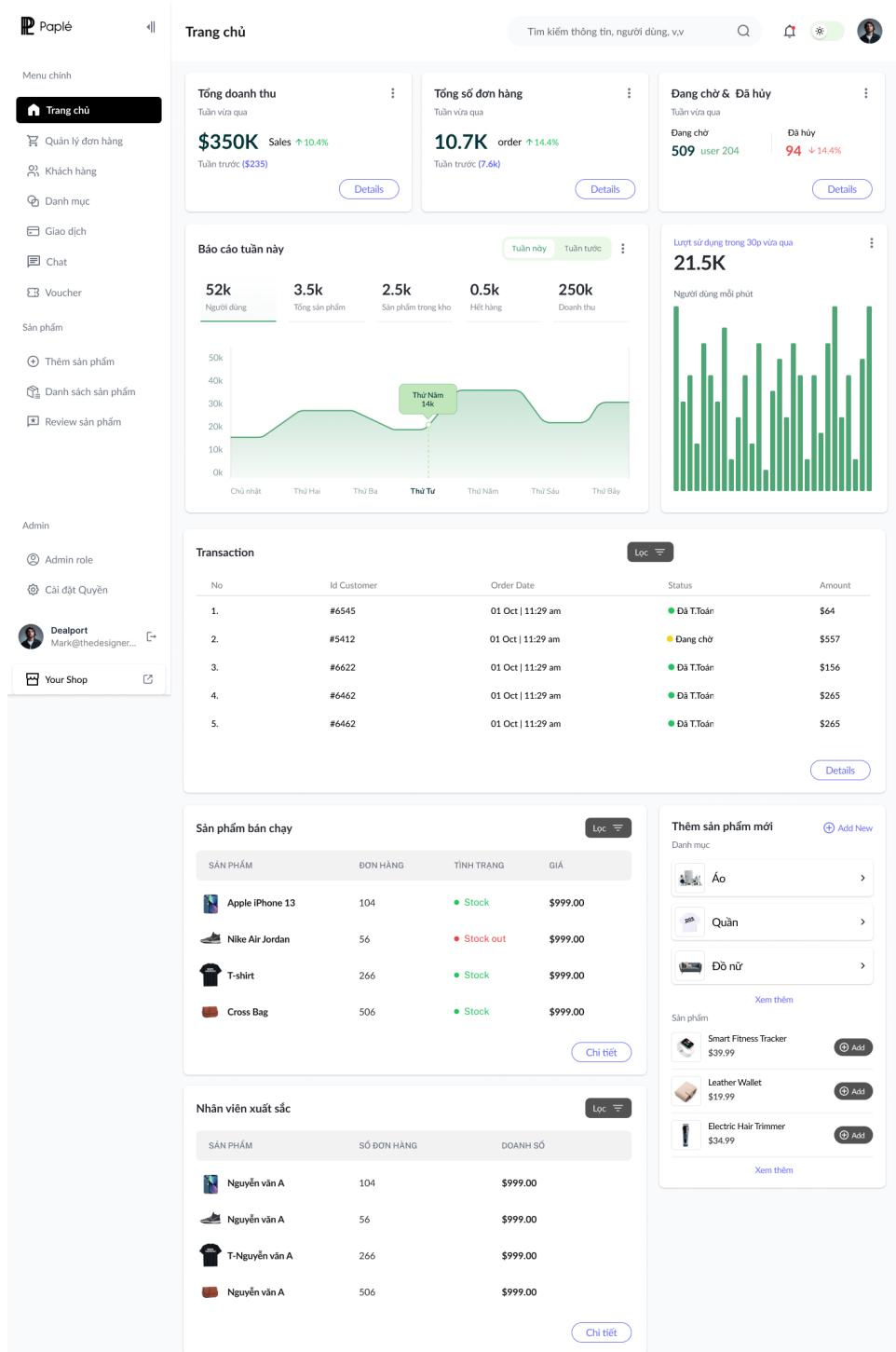
Below the main banner, there is another identical promotional banner for the same sale event.

Hình 57: Giao diện thông báo khuyến mãi

Các thao tác chính: Hiển thị thông báo về khuyến mãi, giảm giá, và sản phẩm mới, xem chi tiết chương trình khuyến mãi, lưu thông báo, và điều hướng đến sản phẩm liên quan.

5.6.2 Thiết kế giao diện cho quản trị viên

5.6.2.a Trang tổng quan (Dashboard)



Hình 58: Giao diện trang tổng quan

Các thao tác chính: Xem tổng quan về doanh thu, số đơn hàng, số khách hàng mới, xem các biểu đồ thống kê, và truy cập nhanh đến các chức năng quản lý chính.

5.6.2.b Quản lý đơn hàng

STT	Sản phẩm	Khách hàng	Thời gian	Giá	Phương thức	Mã vận đơn	Tình trạng
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	SX047391212	Đang trên đường
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	-	Chờ xác nhận
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	-	Cancelled
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	SX047391212	Đã giao
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	SX047391212	Hoàn tiền
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	SX047391212	Dang trên đường
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	SX047391212	Đã xác nhận
1	Áo thun nam	Nguyễn Văn A	01-01-2025	49.99	COD	SX047391212	Dang trên đường

Hình 59: Giao diện quản lý đơn hàng

Các thao tác chính: Xem danh sách tất cả đơn hàng, lọc theo trạng thái, cập nhật trạng thái đơn hàng, xác nhận thanh toán, và quản lý vận chuyển.

5.6.2.c Chi tiết đơn hàng (Admin)

- Đơn hàng bình thường:

The screenshot shows the 'Quản lý đơn hàng' (Order Management) section. On the left sidebar, there are several menu items: 'Trang chủ' (Home), 'Quản lý đơn hàng' (Order Management), 'Khách hàng' (Customer), 'Danh mục' (Category), 'Giao dịch' (Transaction), 'Chat', 'Voucher', 'Sản phẩm' (Product), 'Thêm sản phẩm' (Add Product), 'Danh sách sản phẩm' (Product List), 'Review sản phẩm' (Product Review), 'Admin' (Admin), 'Admin role' (Admin Role), 'Cài đặt Quyền' (Set Permissions), 'Dealport' (Dealport), and 'Your Shop'. The main content area is titled 'Chi tiết đơn hàng' (Order Details). It displays an order for a 'Áo thun Unisex' (Unisex T-shirt) priced at 120,000đ. The order details include: Size: L, Color: Đen (Black), Quantity: 3. Below this, there are sections for 'Địa chỉ nhận hàng' (Delivery Address) showing 'Nguyễn Văn A' at '138, Nguyễn Đình Chiểu, P. Bình Th.', and 'Bước 1: Xác nhận đơn hàng' (Step 1: Confirm Order) with a 'Xác nhận' (Confirm) button. Further down is 'Bước 2: Chuyển cho đơn vị vận chuyển' (Step 2: Transfer to Shipping Company) showing 'Chuyển cho đơn vị vận chuyển' (Transfer to Shipping Company), 'Mã vận đơn: SX047391212', and 'ĐVVC: SPX Express'. To the right, a list of shipping status updates is shown:

Thời gian	Tình trạng
18:24 28/10/2024	Đơn hàng đã đến bưu cục Phường Đông Hưng Thuận, Quận 12, TP. Hồ Chí Minh
18:24 28/10/2024	Đơn hàng đã đến kho
18:24 28/10/2024	Đơn hàng đã đến bưu cục Phường Đông Hưng Thuận, Quận 12, TP. Hồ Chí Minh
18:24 28/10/2024	Đơn hàng đã đến kho Tân Hòa
18:24 28/10/2024	Đơn hàng đã đến kho

Below this is 'Bước 3: Xác nhận hoàn tất đơn hàng' (Step 3: Confirm Order Complete) with a 'Xác nhận hoàn thành' (Confirm Complete) button.

Hình 60: Giao diện chi tiết đơn hàng bình thường (Admin)

Mô tả: Hiển thị ngày đặt, trạng thái, khách hàng, địa chỉ giao, phương thức thanh toán, chi tiết sản phẩm (biển số, số lượng, giá), phí vận chuyển, voucher, tổng tiền, lịch sử cập nhật trạng thái. Cho phép xác nhận, đóng gói, bàn giao vận chuyển, cập nhật trạng thái.

2. Đơn hàng yêu cầu đổi/trả:

The screenshot shows the Paplé admin dashboard with a sidebar on the left and a main content area on the right.

Left Sidebar (Menu chính):

- Trang chủ
- Quản lý đơn hàng
- Khách hàng
- Danh mục
- Giao dịch
- Chat
- Voucher
- Sản phẩm
 - Thêm sản phẩm
 - Danh sách sản phẩm
 - Review sản phẩm
- Admin
 - Admin role
 - Cài đặt Quyền
- Dealport
- Your Shop

Main Content Area (Chi tiết đơn hàng):

Tình trạng: Hoàn tiền

Thanh toán lúc: 10.01.2025 19:05

Thông tin khách hàng: John Doe, john.doe@example.com, +(84)927439683, 138, Nguyễn Đình Chiểu, P. Bình Th...

Tình trạng: Đăng ký: 15.01.2025, Lần cuối mua hàng: 10.01.2025, Tổng quan mua hàng: 150 (Đơn hàng), 140 (Hoàn thành), 10 (Hủy)

Product Details:

Áo thun Unisex
120.000đ

SKU: TS-RED-S

Size: L
Màu: Đen
Số lượng: 3

Lý do: Áo bị rách, bung chỉ

Mô tả:

Minh mua áo vè bị rách, không biết tại sao, với hộp hàng bị dập nát

Ngân hàng thụ hưởng: MB

Số tài khoản: 50022267

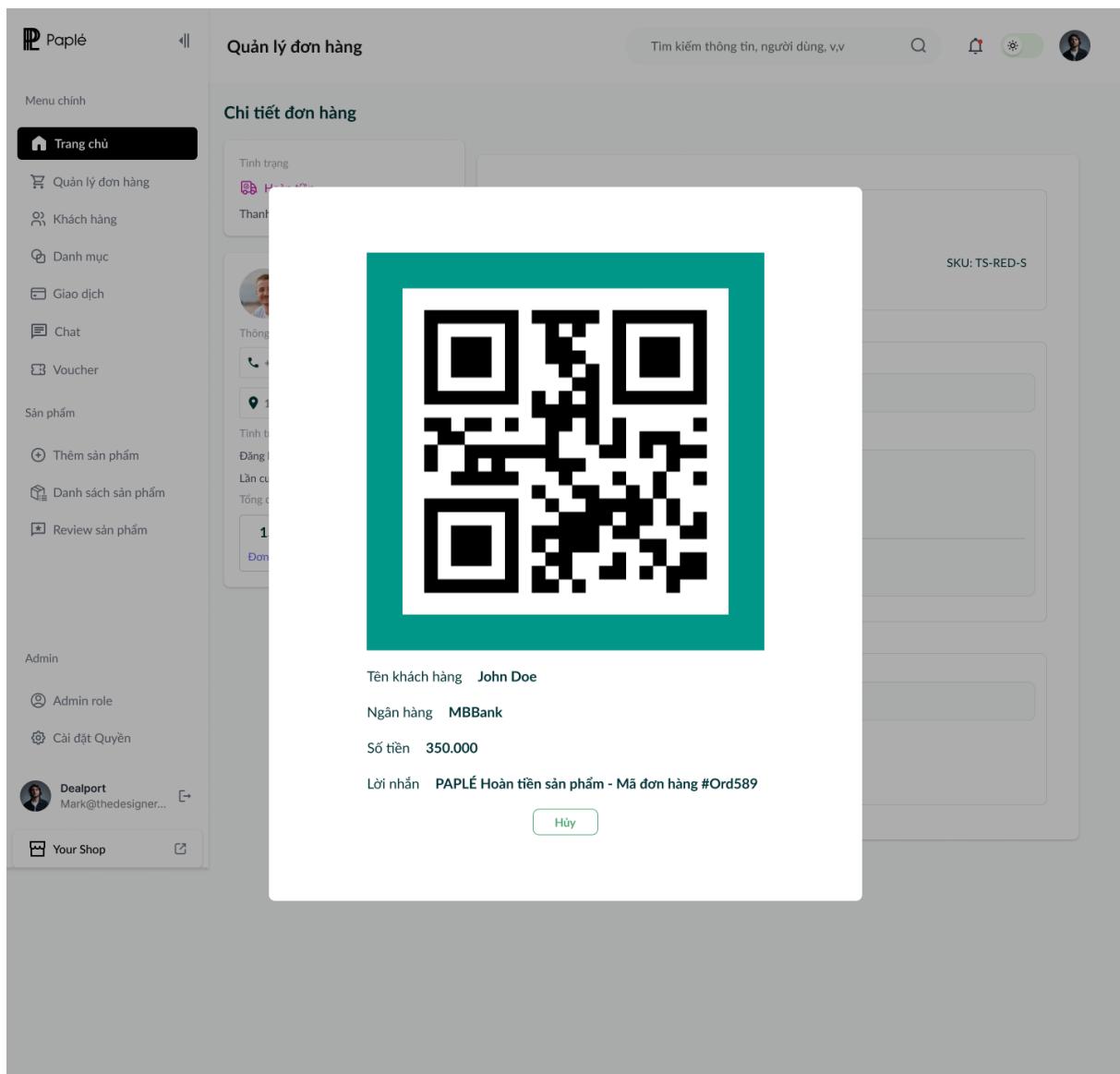
Xác nhận hoàn tiền:

Xác nhận (button), Từ chối (button)

Hình 61: Giao diện chi tiết đơn hàng yêu cầu đổi/trả (Admin)

Mô tả: Hiển thị thông tin đơn hàng yêu cầu đổi/trả bao gồm lý do trả hàng, hình ảnh/video minh họa từ khách hàng, thông tin đơn hàng gốc. Từ trang này, quản trị viên có 2 lựa chọn:

- **Xác nhận hoàn tiền:** Khi chấp nhận yêu cầu, hệ thống sẽ mở modal thanh toán để xác nhận thực hiện hoàn tiền cho khách hàng.



Hình 62: Modal xác nhận hoàn tiền

- **Từ chối yêu cầu:** Khi từ chối yêu cầu, hệ thống sẽ mở modal yêu cầu nhập lý do từ chối để thông báo cho khách hàng.



The screenshot shows the Paplé software interface for managing orders. The main window displays an order detail for a 'Áo thun Unisex' (Unisex T-shirt) priced at 120,000đ, size L, black color, quantity 3. The order was placed by 'John Doe' (john.doe@example.com) on 10.01.2025 at 19:05. The total amount is 150, with 140 paid and 10 pending. A modal dialog is open in the center, titled 'Nhập lý do từ chối' (Enter reason for rejection). It contains a text input field labeled 'Nhập lý do' (Enter reason) and two buttons at the bottom: 'Xác nhận' (Confirm) and 'Hủy' (Cancel). In the background, there are sections for customer information (name, phone, address), payment status, and account details.

Hình 63: Modal nhập lý do từ chối

5.6.2.d Quản lý khách hàng

The screenshot shows the Paplé customer management interface. On the left is a sidebar with navigation links: Trang chủ, Quản lý đơn hàng, Khách hàng, Danh mục, Giao dịch, Chat, Voucher, Sản phẩm, Thêm sản phẩm, Danh sách sản phẩm, Review sản phẩm, Admin role, Cài đặt Quyền, Dealport (with a user profile), and Your Shop.

The main area has a title "Quản lý khách hàng". It displays several key metrics:

- Tổng số khách hàng: 11,040 (↑14.4%)
- Khách hàng mới: 2,370 (↑20%)
- Số lượt truy cập: 250k (↑20%)
- Tổng quan khách hàng: 25k (Khách hàng đang hoạt động), 5.6k (Khách hàng trở lại), 250k (Lượt truy cập), 5.5% (Tỷ lệ chuyển đổi)

A line chart tracks daily visitor counts from Sunday to Saturday, with a callout pointing to Wednesday at 25,409 visitors.

A table lists customer details:

ID Khách hàng	Tên	Số điện thoại	Số Đơn hàng	Tổng chi	Tình trạng	Hành động
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	Jane Smith	+1234567890	5	250.00	● Inactive	💬 trash
#CUST001	Emily Davis	+1234567890	30	4,600.00	● VIP	💬 trash
#CUST001	Jane Smith	+1234567890	5	250.00	● Inactive	💬 trash
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	Emily Davis	+1234567890	30	4,600.00	● VIP	💬 trash
#CUST001	Jane Smith	+1234567890	5	250.00	● Inactive	💬 trash

Pagination controls at the bottom allow for navigating between pages 1 through 24.

Hình 64: Giao diện quản lý khách hàng

Các thao tác chính: Xem danh sách khách hàng, tìm kiếm và lọc khách hàng, xem chi tiết tài khoản, quản lý quyền truy cập, và theo dõi hoạt động khách hàng.

5.6.2.e Chi tiết khách hàng

The screenshot displays the Paplé software interface for managing customers. On the left, a sidebar shows navigation links such as Trang chủ, Quản lý đơn hàng, Khách hàng, Danh mục, Giao dịch, Chat, Voucher, Sản phẩm, Thêm sản phẩm, Danh sách sản phẩm, and Review sản phẩm. It also includes sections for Admin (Admin role, Cài đặt Quyền), Dealport (Mark@thedesigner...), and Your Shop.

The main area is titled "Customers" and features several key metrics:

- Tổng số khách hàng:** 11,040 (↑14.4%)
- Tổng quan khách hàng:** 25k (Khách hàng đang hoạt động), 5.6k (Khách hàng trở lại), 250k (Lượt truy cập), 5.5% (Tỉ lệ chuyển đổi)
- Khách hàng mới:** 2,370 (↑20%)
- Số lượt truy cập:** 250k (↑20%)

A line chart tracks the number of visitors over the week, with a callout pointing to Wednesday at 25,409 visitors.

The central part of the screen is a table listing customer details:

ID Khách Hàng	Tên	Số điện thoại	Số đơn hàng	Tổng chi	Tình trạng	Hành động
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	Jane Smith	+1234567890	5	250.00	● Inactive	💬 trash
#CUST001	Emily Davis	+1234567890	30	4,600.00	● VIP	💬 trash
#CUST001	Jane Smith	+1234567890	5	250.00	● Inactive	💬 trash
#CUST001	John Doe	+1234567890	25	3,450.00	● Active	💬 trash
#CUST001	Emily Davis	+1234567890	30	4,600.00	● VIP	💬 trash
#CUST001	Jane Smith	+1234567890	5	250.00	● Inactive	💬 trash

On the right, a detailed view for John Doe is shown, including his contact information, address (138, Nguyễn Đình Chiểu, P. Bình Th.), and order statistics: 150 Đơn hàng, 140 Hoàn thành, and 10 Hủy.

Hình 65: Giao diện chi tiết khách hàng

Mô tả: Hiển thị thông tin tài khoản khách hàng: tên, email, số điện thoại, địa chỉ mặc định, lịch sử đơn hàng.

5.6.2.f Quản lý voucher

Hình 66: Giao diện quản lý voucher

Các thao tác chính: Xem danh sách voucher đã tạo, lọc theo trạng thái, xem chi tiết sử dụng, và quản lý hạn mức voucher.

5.6.2.g Quản lý danh mục

STT	Tên danh mục	Mô tả	Ngày thêm	Hành động
1	Áo Thun & Polo	Các loại áo thun cotton, áo polo nam nữ	01-01-2025	
1	Quần Jeans & Kaki	Quần dài, quần short chất liệu Jean và Kaki	01-01-2025	
1	Áo Khoác & Hoodie	Thời trang mùa đông, áo khoác gió	01-01-2025	
1	Giày Dép	Sneaker, Sandal và giày da	01-01-2025	
1	Phụ Kiện Thời Trang	Mũ, nón, tất, thắt lưng	01-01-2025	
1	Đồ Nam	Quần	01-01-2025	
1	Đồ nữ	Đồ nam	01-01-2025	

Hình 67: Giao diện quản lý danh mục

Các thao tác chính: Xem danh sách danh mục sản phẩm, thêm danh mục mới, chỉnh sửa và xóa danh mục, sắp xếp danh mục.

5.6.2.h Quản lý giao dịch

ID Khách hàng	Tên	Thời gian	Tổng tiền	Phương thức	Tình trạng	Hành động
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	Momo	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	Bank	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	Jane Smith	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Đã hủy	Xem chi tiết
#CUST001	Emily Davis	01-01-2025	\$2,904	Momo	● Đang chờ	Xem chi tiết
#CUST001	Jane Smith	01-01-2025	\$2,904	Bank	● Đã hủy	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	Emily Davis	01-01-2025	\$2,904	Momo	● Đang chờ	Xem chi tiết
#CUST001	Jane Smith	01-01-2025	\$2,904	Bank	● Đã hủy	Xem chi tiết

Hình 68: Giao diện quản lý giao dịch

Các thao tác chính: Xem lịch sử giao dịch, lọc theo loại giao dịch, xem chi tiết thanh toán, và kiểm tra xác minh thanh toán.

5.6.2.i Chi tiết giao dịch

The screenshot displays the PAPLÉ platform interface. On the left, there's a sidebar with navigation links for 'Trang chủ', 'Quản lý đơn hàng', 'Khách hàng', 'Danh mục', 'Giao dịch', 'Chat', 'Voucher', 'Thêm sản phẩm', 'Danh sách sản phẩm', and 'Review sản phẩm'. Below this is an 'Admin' section with 'Admin role', 'Cài đặt Quyền', and a user profile for 'Dealport'.

The main content area is titled 'Giao dịch' and shows a transaction summary for 'Đã hoàn thành' (Completed) at 10.01.2025 19:05. It details a purchase of a 'Áo thun Unisex' (Unisex T-shirt) for 'John Doe' (john.doe@example.com). The item is black, size L, color Black, quantity 3, with SKU TS-RED-S. The transaction breakdown includes:

Tổng tiền hàng	360.000
Phí vận chuyển	65.000
Voucher từ PAPLÉ	-75.000
Thành tiền	350.000
Phương thức thanh toán	Thanh toán khi nhận hàng (COD)

The status bar at the bottom indicates 150 pending orders, 140 completed orders, and 10 canceled orders.

Hình 69: Giao diện chi tiết giao dịch

Mô tả: Hiển thị thông tin thanh toán: đơn hàng liên quan, số tiền, phương thức (VNPay/COD/MoMo), trạng thái, biên lai/hoá đơn, lịch sử đổi soát. Hỗ trợ xác minh, xuất báo cáo, và xử lý hoàn tiền khi cần.

5.6.2.j Chat hỗ trợ

The screenshot shows the Paplé software interface. On the left is a sidebar with the following menu items:

- Menu chính
 - Trang chủ** (highlighted)
 - Quản lý đơn hàng
 - Khách hàng
 - Danh mục
 - Giao dịch
 - Chat
 - Voucher
- Sản phẩm
 - Thêm sản phẩm
 - Danh sách sản phẩm
 - Review sản phẩm
- Admin
 - Admin role
 - Cài đặt Quyền
- Dealport
 - Mark@thedesigner...
- Your Shop

The main area is titled "Customers" and displays a list of 7 customer profiles, each with a placeholder profile picture and the name "John Smith" followed by a generic message: "Lorem ipsum mus ut enim vitae quis aliquam." To the right of the customer list is a large, light-gray box containing three separate text message bubbles, each with placeholder text: "Lorem ipsum tincidunt blandit felis quisque non et molestie vel etiam varius aliquet praesent massa interdum elit." Below these bubbles is a text input field with the placeholder "Nhập nội dung tin nhắn ..." and a send button icon.

Hình 70: Giao diện chat hỗ trợ

Các thao tác chính: Xem danh sách cuộc trò chuyện với khách hàng, trả lời tin nhắn, gửi hình ảnh hoặc tệp, và quản lý các yêu cầu hỗ trợ.

5.6.2.k Thêm/Chỉnh sửa sản phẩm

Paplé

Menu chính

- Trang chủ**
- Quản lý đơn hàng
- Khách hàng
- Danh mục
- Giao dịch
- Chat
- Voucher

Sản phẩm

- Thêm sản phẩm**
- Thêm sản phẩm
- Danh sách sản phẩm
- Review sản phẩm

Admin

- Dealport**
Mark@thedesigner...
- Admin role
- Cài đặt Quyền

Your Shop

Sản phẩm

Thêm sản phẩm

Tìm kiếm thông tin, người dùng, v.v.

Thêm sản phẩm để thêm vào

Đăng tải sản phẩm

Thông tin cơ bản

Tên sản phẩm

Mô tả sản phẩm

Giá cả

Giá sản phẩm

999.000đ

Kho

Số lượng còn lại

Unlimited

Tình trạng

In Stock

Unlimited

Đăng tải sản phẩm

Tạo sản phẩm con

Upload ảnh sản phẩm

Ảnh sản phẩm

Chọn từ máy

Thay thế

Thêm hình

Loại sản phẩm

Chọn Danh mục

Chọn Danh mục

Số lượng

Đỏ

Cam

Vàng

Xanh lục

Xanh lam

Tím

Hồng

XL

L

M

S

Thêm màu

Thêm kích cỡ

Upload ảnh sản phẩm theo màu

Ảnh sản phẩm

Chọn từ máy

Thay thế

Đỏ

Cam

Vàng

Xanh lục

Xanh lam

Thêm hình

Thêm hình

Tím

Hồng

Lưu thay đổi

Hình 71: Giao diện thêm/chỉnh sửa sản phẩm

Các thao tác chính: Nhập thông tin cơ bản của sản phẩm bao gồm tên sản phẩm, giá bán, mô tả chi tiết sản phẩm với trình soạn thảo văn bản định dạng. Chọn danh mục sản phẩm từ danh sách có sẵn. Tải lên nhiều hình ảnh sản phẩm. Thiết lập các biến thể sản phẩm (product variants) với các thuộc tính như kích cỡ (S, M, L, XL), màu sắc, quản lý số lượng tồn kho và giá cho từng biến thể.

5.6.2.1 Danh sách sản phẩm

Paplé

Menu chính

- Trang chủ**
- Quản lý đơn hàng
- Khách hàng
- Danh mục
- Giao dịch
- Chat
- Voucher

Sản phẩm

- Thêm sản phẩm
- Danh sách sản phẩm
- Review sản phẩm

Admin

- Admin role
- Cài đặt Quyền
- Dealport**
Mark@thedesigner...
- Your Shop

Danh mục

Tìm kiếm thông tin, người dùng, v.v.

Danh mục

Thêm sản phẩm | **Hành động khác**

STT	Sản phẩm	Danh mục	Ngày thêm	Số đơn hàng	Hành động
1	Wireless Bluetooth Headphones	Áo	01-01-2025	25	
1	Men's T-Shirt	Quần	01-01-2025	20	
1	Men's Leather Wallet	Đồ nam	01-01-2025	35	
1	Memory Foam Pillow	Đồ nam	01-01-2025	40	
1	Coffee Maker	Quần	01-01-2025	45	
1	Casual Baseball Cap	Váy	01-01-2025	55	
1	Full HD Webcam	Quần	01-01-2025	20	
1	Smart LED Color Bulb	Đồ nam	01-01-2025	16	
1	Men's T-Shirt	Đồ nam	01-01-2025	10	
1	Men's Leather Wallet	Đồ nam	01-01-2025	35	

Tất cả sản phẩm (145) | **Đang giảm giá** | **Hết hàng**

Search your product

Previous | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **....** | **24** | **Next**

Hình 72: Giao diện danh sách sản phẩm

Mô tả: Hiển thị bảng sản phẩm với các cột: hình ảnh, tên, danh mục, giá, tồn kho, trạng thái hiển thị. Cho phép tìm kiếm, lọc theo danh mục/trạng thái, sắp xếp theo giá/tồn kho, chỉnh sửa nhanh trạng thái, và truy cập chi tiết/chỉnh sửa.

5.6.2.m Phân quyền vai trò

The screenshot shows the Paplé software interface with the following details:

- Left Sidebar (Menu chính):**
 - Trang chủ** (selected)
 - Quản lý đơn hàng
 - Khách hàng
 - Danh mục
 - Giao dịch
 - Chat
 - Voucher
 - Sản phẩm
 - Thêm sản phẩm
 - Danh sách sản phẩm
 - Review sản phẩm
 - Admin
 - Admin role
 - Cài đặt Quyền
 - Dealport** (Profile: Mark@thedesigner...)
 - Your Shop
- Top Bar:** Cài đặt quyền, Tim kiếm thông tin, người dùng, v.v.
- Table Header:** Tất cả tài khoản (240), Admin, Nhân viên, Khách hàng, Search payment history, ...
- Table Data:** The table lists 240 users across three categories:
 - Khách hàng:** 10 entries (e.g., #USR001, John Doe, 01-01-2025, with icons for edit, delete, and more).
 - Nhân viên:** 10 entries (e.g., #USR001, John Doe, 01-01-2025, with icons for edit, delete, and more).
 - Admin:** 10 entries (e.g., #USR001, John Doe, 01-01-2025, with icons for edit, delete, and more).
- Pagination:** ← Trước, 1, 2, 3, 4, 5, ..., 24, Tiếp →

Hình 73: Giao diện phân quyền vai trò

Mô tả: Quản lý quyền truy cập theo vai trò (Admin, Staff). Cho phép gán vai trò cho người dùng.

5.6.2.n Quản lý trang cá nhân

The screenshot shows the Paplé software interface with the following sections:

- Left Sidebar:** Includes links for 'Quản lý đơn hàng', 'Khách hàng', 'Danh mục', 'Giao dịch', 'Chat', 'Voucher', 'Sản phẩm', 'Thêm sản phẩm', 'Danh sách sản phẩm', 'Review sản phẩm', 'Admin', 'Admin role', and 'Cài đặt Quyền'.
- User Profile Section:** Shows a profile picture of Wade Warren, his email (wade.warren@example.com), and a 'Lưu thay đổi' (Save changes) button.
- Change User Information Section:** Allows updating personal details like Name, Phone number, Email, and Birthdate, along with a photo upload and delete button.
- Bottom Navigation:** Includes 'Your Shop' and other navigation icons.

Hình 74: Giao diện quản lý trang cá nhân

Các thao tác chính: Xem danh sách người dùng hệ thống, phân quyền và vai trò (admin, nhân viên), chỉnh sửa quyền truy cập, khóa tài khoản, và xem lịch sử hoạt động.

5.6.3 Thiết kế giao diện cho nhân viên

5.6.3.a Quản lý đơn hàng

Các đơn hàng

Tổng đơn hàng	Đơn hàng mới	Đơn hàng hoàn thành	Đơn hàng đã hủy
1,240 ↑ 14.4% Tuần vừa qua	240 ↑ 20% Tuần vừa qua	960 85% Tuần vừa qua	87 ↓ 5% Tuần vừa qua

All order (240)	Hoàn thành	Đang chờ	Đã hủy
240	960	240	87

STT	Mã đơn hàng	Sản phẩm	Thời gian	Giá	Thanh toán	Tình trạng
1	#ORD0001	Wireless Bluetooth Headphones	01-01-2025	49.99	Đã T.Toán	Đang trên đường
1	#ORD0001	Men's T-Shirt	01-01-2025	14.99	Chưa T.Toán	Đang chờ
1	#ORD0001	Men's Leather Wallet	01-01-2025	49.99	Đã T.Toán	Đang trên đường
1	#ORD0001	Memory Foam Pillow	01-01-2025	39.99	Đã T.Toán	Đã giao
1	#ORD0001	Adjustable Dumbbells	01-01-2025	14.99	Chưa T.Toán	Đang chờ
1	#ORD0001	Coffee Maker	01-01-2025	79.99	Chưa T.Toán	Cancelled
1	#ORD0001	Casual Baseball Cap	01-01-2025	49.99	Đã T.Toán	Đang trên đường
1	#ORD0001	Full HD Webcam	01-01-2025	39.99	Đã T.Toán	Đang trên đường
1	#ORD0001	Smart LED Color Bulb	01-01-2025	79.99	Chưa T.Toán	Đang trên đường
1	#ORD0001	Men's T-Shirt	01-01-2025	14.99	Chưa T.Toán	Đang trên đường

← Previous 1 2 3 4 5 24 Next →

Hình 75: Giao diện quản lý đơn hàng (Nhân viên)

Các thao tác chính: Xem danh sách đơn hàng, lọc theo trạng thái, cập nhật trạng thái xử lý đơn hàng, xác nhận đơn hàng. Không có quyền tạo/sửa/xóa sản phẩm, voucher.

5.6.3.b Chi tiết đơn hàng

The screenshot displays the 'Quản lý đơn hàng' (Order Management) section of the Papplé platform. On the left, there is a sidebar with various menu items: Menu chính (Main menu), Quản lý đơn hàng (Manage orders), Giao dịch (Transactions), Chat, Sản phẩm (Products), Danh sách sản phẩm (Product list), Review sản phẩm (Product reviews), Dealport (with a link to 'Mark@thedesigner...'), and Your Shop (with a link to 'http://'). Below these are three buttons: 150 Đơn hàng (150 Orders), 140 Hoàn thành (140 Completed), and 10 Hủy (10 Canceled).

The main content area shows the 'Chi tiết đơn hàng' (Order Detail) for an order. It includes:

- Tình trạng (Status): **Dang trên đường** (In transit), Thanh toán lúc: 10.01.2025 19:05.
- Thông tin khách hàng (Customer information): John Doe, john.doe@example.com, +84927439683, 138, Nguyễn Đình Chiểu, P. Bình Th.
- Tình trạng (Status): Đăng ký: 15.01.2025, Lần cuối mua hàng: 10.01.2025, Tổng quan mua hàng: 150 Đơn hàng, 140 Hoàn thành, 10 Hủy.
- Chi tiết sản phẩm: **Áo thun Unisex** (Unisex T-shirt) priced at **120.000đ**. Details: Size: L, Mầu: Đen, Số lượng: 3. SKU: TS-RED-S. An image of the t-shirt is shown.
- Địa chỉ nhận hàng (Delivery address): **Nguyễn Văn A**, (+84) 942 757 825, Số 68, thôn 2, Xã EaHdin, Huyện Cư M'Gar, Đăk Lăk.
- Bước 1: Xác nhận đơn hàng (Step 1: Confirm order). Includes a 'Xác nhận' (Confirm) button.
- Bước 2: Chuyển cho đơn vị vận chuyển (Step 2: Transfer to delivery unit). Shows:
 - Chuyển cho đơn vị vận chuyển (Transfer to delivery unit): SX047391212
 - Mã vận đơn: SX047391212
 - DVVC: SPX ExpressA list of tracking logs is provided:
 - 18:24 28/10/2024 Đơn hàng đã đến bưu cục Phường Đông Hưng Thuận, Quận 12, TP. Hồ Chí Minh
 - 18:24 28/10/2024 Đơn hàng đã đến kho
 - 18:24 28/10/2024 Đơn hàng đã đến bưu cục Phường Đông Hưng Thuận, Quận 12, TP. Hồ Chí Minh
 - 18:24 28/10/2024 Đơn hàng đã đến kho Tân Hòa
 - 18:24 28/10/2024 Đơn hàng đã đến kho
 - 18:24 28/10/2024 Đơn hàng đã đến kho
- Bước 3: Xác nhận hoàn tất đơn hàng (Step 3: Confirm completion of order). Includes a 'Xác nhận hoàn thành' (Confirm completion) button.

Hình 76: Giao diện chi tiết đơn hàng (Nhân viên)

Mô tả: Hiển thị thông tin chi tiết đơn hàng: mã đơn, khách hàng, địa chỉ giao hàng, danh sách sản phẩm, tổng tiền. Cho phép cập nhật trạng thái đơn hàng, xem lịch sử xử lý.

5.6.3.c Danh sách sản phẩm

The screenshot shows the Paplé software interface. On the left, there is a sidebar with user information (Dealport, Mark@thedesigner...), a shop selection (Your Shop), and navigation links (Quản lý đơn hàng, Giao dịch, Chat, Sản phẩm, Danh sách sản phẩm, Review sản phẩm). The main area has a header "Danh mục" with a search bar and user icons. Below is a grid of categories: Áo, Quần, Đồ Nam, Đồ Nữ, Giày, Áo khoác, Đồ thể thao, and Áo mưa. A table lists 145 products, including their details like name, category, and quantity. At the bottom, there are navigation buttons for previous and next pages.

STT	Sản phẩm	Danh mục	Ngày thêm	Số đơn hàng	Hành động
1	Wireless Bluetooth Headphones	Áo	01-01-2025	25	
1	Men's T-Shirt	Quần	01-01-2025	20	
1	Men's Leather Wallet	Đồ nam	01-01-2025	35	
1	Memory Foam Pillow	Đồ nam	01-01-2025	40	
1	Coffee Maker	Quần	01-01-2025	45	
1	Casual Baseball Cap	Váy	01-01-2025	55	
1	Full HD Webcam	Quần	01-01-2025	20	
1	Smart LED Color Bulb	Đồ nam	01-01-2025	16	
1	Men's T-Shirt	Đồ nam	01-01-2025	10	
1	Men's Leather Wallet	Đồ nam	01-01-2025	35	

Hình 77: Giao diện danh sách sản phẩm (Nhân viên)

Mô tả: Hiển thị danh sách sản phẩm với thông tin: tên, giá, tồn kho, trạng thái. Nhân viên chỉ có quyền xem (read-only) để tra cứu thông tin sản phẩm phục vụ tư vấn khách hàng. Không có quyền thêm, sửa, xóa sản phẩm hay thay đổi giá.

5.6.3.d Chi tiết sản phẩm

Paplé

Sản phẩm

Thêm sản phẩm

Tìm kiếm thông tin, người dùng, v.v.

Tim sản phẩm

Dealport

Mark@thedesigner...

Your Shop

Thông tin cơ bản

Tên sản phẩm

Mô tả sản phẩm

Giá cả

Giá sản phẩm

999.000đ

Kho

Số lượng còn lại

65

Tình trạng

In Stock

Ảnh sản phẩm

Ảnh sản phẩm

Áo

Cập nhật số lượng

Số lượng	Đỏ	Cam	Vàng	Xanh lục	Xanh lam	Tím	Hồng
XL	35	27	60	54	43	35	35
L	35	27	60	54	43	35	35
M	35	27	60	54	43	35	35
S	35	27	60	54	43	35	35

Ảnh sản phẩm theo màu

Đỏ

Cam

Vàng

Xanh lục

Xanh lam

Tím

Hồng

Hình 78: Giao diện chi tiết sản phẩm (Nhân viên)

Mô tả: Hiển thị thông tin đầy đủ về sản phẩm: tên, mô tả, giá, các biến thể (màu sắc, kích cỡ), số lượng tồn kho từng biến thể, hình ảnh sản phẩm. Chế độ chỉ xem, không cho phép chỉnh sửa bất kỳ thông tin nào trừ tồn kho.

5.6.3.e Quản lý giao dịch

ID Khách hàng	Tên	Thời gian	Tổng tiền	Phương thức	Tình trạng	Hành động
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	Momo	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	Bank	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	Jane Smith	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Đã hủy	Xem chi tiết
#CUST001	Emily Davis	01-01-2025	\$2,904	Momo	● Đang chờ	Xem chi tiết
#CUST001	Jane Smith	01-01-2025	\$2,904	Bank	● Đã hủy	Xem chi tiết
#CUST001	John Doe	01-01-2025	\$2,904	VnPay	● Hoàn thành	Xem chi tiết
#CUST001	Emily Davis	01-01-2025	\$2,904	Momo	● Đang chờ	Xem chi tiết
#CUST001	Jane Smith	01-01-2025	\$2,904	Bank	● Đã hủy	Xem chi tiết

Hình 79: Giao diện quản lý giao dịch (Nhân viên)

Các thao tác chính: Xem lịch sử giao dịch thanh toán liên quan đến đơn hàng, lọc theo trạng thái, xác minh thanh toán.

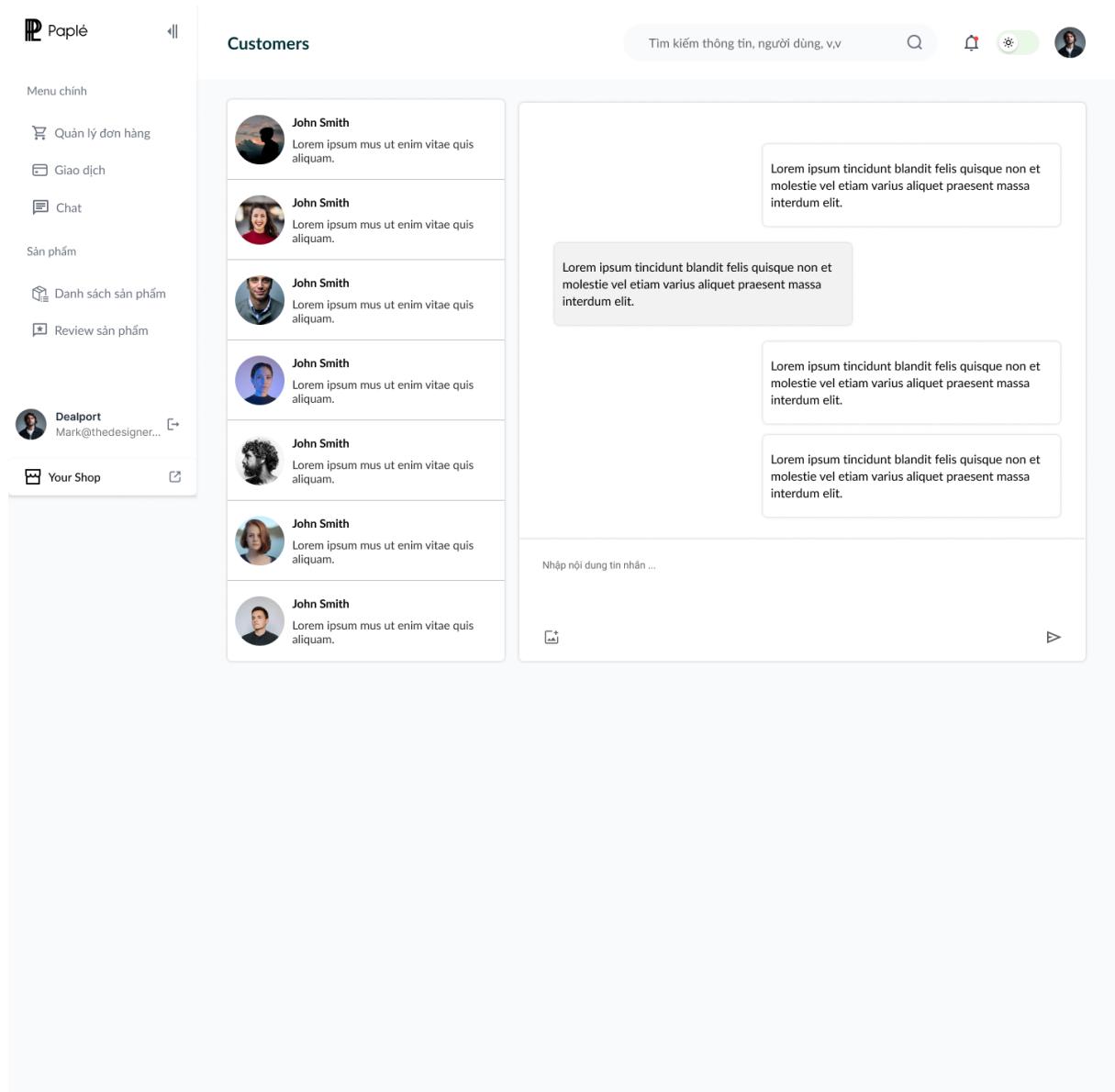
5.6.3.f Chi tiết giao dịch

The screenshot displays a detailed transaction view on the PAPLÉ platform. The left sidebar shows navigation links: Menu chính, Quản lý đơn hàng, Giao dịch, Chat, Sản phẩm, Danh sách sản phẩm, Review sản phẩm, Dealport (with user info: Mark@thedesigner...), and Your Shop. The main content area is titled 'Giao dịch' and shows a summary: 'Đã hoàn thành' (Completed) at 10.01.2025 19:05. It details a purchase of a 'Áo thun Unisex' (Unisex T-shirt) in size L, color Black, quantity 3, priced at 120.000đ, with SKU TS-RED-S. The total amount is 350.000đ, paid via COD. The transaction status is 'Hoàn thành'. Below this, it lists payment details: Total amount 360.000đ, Shipping fee 65.000đ, Voucher from PAPLÉ -75.000đ, and Final amount 350.000đ. The delivery address is Nguyễn văn A, (+84) 942 757 825, Số 68, Thôn 2, Xã EaDin, Huyện Cư M'Gar, Đắk Lăk.

Hình 80: Giao diện chi tiết giao dịch (Nhân viên)

Mô tả: Hiển thị thông tin chi tiết giao dịch: mã giao dịch, đơn hàng, số tiền, phương thức thanh toán, trạng thái, thời gian. Chế độ chỉ xem, không cho phép thực hiện chỉnh sửa thông tin giao dịch.

5.6.3.g Chat hỗ trợ



Hình 81: Giao diện chat hỗ trợ (Nhân viên)

Các thao tác chính: Xem và trả lời tin nhắn của khách hàng, gửi hình ảnh/tệp đính kèm, tư vấn sản phẩm, hỗ trợ xử lý đơn hàng.

6 Tổng kết

6.1 Nhận xét

Thông qua giai đoạn 1 - đồ án chuyên ngành, nhóm đã tiến hành nghiên cứu và phân tích các ưu nhược điểm của các hệ thống bán hàng của các cửa hàng thời trang lớn hiện đang có trên thị trường. Từ đó có được cái nhìn tổng quan về nhu cầu cần thiết cần có một hệ thống bán hàng thời trang cho các cửa hàng thời trang vừa và nhỏ. Hệ thống đó cần đáp ứng sở thích mua sắm tiện lợi của người khách hàng vừa phải đáp ứng nhu cầu quản lý cửa hàng của những người chủ cửa hàng vừa và nhỏ.

Tiếp theo đó, nhóm đã tiến hành phân tích nhu cầu của người dùng hệ thống theo từng vai trò và chức năng họ có thể thực hiện được bên trong hệ thống. Trong đó các tính năng nổi bật có thể kể đến đó là người khách hàng thực hiện mua ngay sản phẩm, mua sản phẩm từ giỏ hàng, mua lại sản phẩm từ đơn hàng trước đó. Không những vậy, người khách hàng còn có thể so sánh thông tin các sản phẩm trước khi mua hàng, có thể thanh toán đơn hàng thông qua cổng thanh toán bên thứ 3 nhanh chóng, tiện lợi. Để tăng cao trải nghiệm sử dụng dịch vụ bên cửa hàng, hệ thống còn hỗ trợ việc đề xuất các sản phẩm hot trend, theo lịch sử mua hàng, duyệt web, hỗ trợ việc gợi ý các sản phẩm trong cùng một bộ (buy full set), gợi ý kích cỡ phù hợp của sản phẩm đối với người khách hàng, nhắn tin realtime để người khách hàng có thể nhận sự trợ giúp từ phía cửa hàng khi mua và sử dụng sản phẩm. Ngoài ra, hệ thống còn cho phép người khách hàng thực hiện hủy đơn hàng hoặc yêu cầu trả hàng hoàn tiền khi đơn hàng nhận được không đúng mô tả sản phẩm cửa hàng đã đưa ra. Còn đối với người quản trị viên cửa hàng, họ có thể quản lý danh mục sản phẩm, sản phẩm, voucher, đơn hàng, thông tin nhân viên của cửa hàng. Ngoài ra người quản trị viên có thể thống kê và biết được tình hình kinh doanh cửa hàng thông qua các biểu đồ về doanh thu, tổng lượng đơn hàng bán, tổng số đơn hàng giao thành công hoặc đã hủy,... theo tuần / tháng / năm. Hệ thống còn giúp người quản trị viên biết được sản phẩm nào bán chạy nhất, nhân viên nào có doanh số cao nhất,... Còn đối với người nhân viên cửa hàng, họ có thể tham gia vào việc tư vấn sản phẩm cho khách hàng qua việc nhắn tin thời gian thực, tham gia vào việc xử lý đơn hàng, vận chuyển đơn hàng, xử lý phê duyệt các yêu cầu trả hàng hoàn tiền của người khách hàng.

Bên cạnh đó, trong đồ án chuyên ngành, nhóm đã tiến hành thiết kế được kiến trúc bậc cao của hệ thống theo kiến trúc Three Tier, thiết kế cơ sở dữ liệu, thiết kế sơ đồ hoạt động, sơ đồ tuần tự, sơ đồ lớp. Đây là những tài liệu quan trọng sẽ hỗ trợ rất lớn cho việc phát triển, vận hành, bảo trì và nâng cấp hệ thống sau này.

Hệ thống bán hàng trực tuyến đã được xây dựng theo kiến trúc three-tier với nền tảng backend NestJS, Prisma ORM kết nối PostgreSQL, xác thực người dùng bằng JWT và Google OAuth, lưu trữ media trên AWS S3, và tích hợp thanh toán VNPay. Kiến trúc module hoá ở phía backend (sản phẩm, đơn hàng, vận chuyển, khuyến mãi, người dùng, truyền thông) giúp tách bạch trách nhiệm, dễ mở rộng và bảo trì. Bộ API tuân thủ chuẩn REST và có tài liệu hoá OpenAPI, thuận tiện cho phát triển frontend và kiểm thử.

Về mặt vận hành, các luồng nghiệp vụ cốt lõi (đuyệt/tìm kiếm sản phẩm, giỏ hàng, đặt hàng, xử lý đơn hàng, trả hàng/hoàn tiền, thông báo, chat hỗ trợ) đã được thiết kế giao diện chi tiết cho cả phía Khách hàng, Admin và Nhân viên, đảm bảo tính nhất quán trải nghiệm. Các giao diện này sẽ giúp người chủ cửa hàng sẽ có cái nhìn trực diện và hình dung được các tính năng mà hệ thống sẽ có. Các tài liệu này sẽ giúp đội ngũ phát triển hiện thực đúng chức năng và các yêu cầu mà người chủ cửa hàng đưa ra.

6.2 Hướng phát triển đồ án tốt nghiệp

ĐỀ TÀI: PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN CHO CỬA HÀNG THỜI TRANG			
LỊCH TRÌNH ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP: TỪ 12/01/2026 ĐẾN HẾT 27/04/2026			
Tuần	Ngày	Công việc	Chi tiết nội dung công việc
1	12/01/2026	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cấp UI cải thiện trải nghiệm người dùng. - Thực hiện việc đề xuất và cá nhân hóa cho từng người dùng. - Viết báo cáo hàng tuần. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hiện thực bộ lọc: Xây dựng api hỗ trợ lọc đa điều kiện. (Lọc theo khoảng giá, màu sắc, kích thước, danh mục sản phẩm, hot trend,...). • Tối ưu Query để xử lý việc truy xuất trên nhiều bảng trong cơ sở dữ liệu để lấy được kết quả theo bộ lọc. • Hiện thực logic đề xuất theo danh mục (đề xuất bằng các sản phẩm đang bán chạy trong danh mục.). • Hiện thực logic đề xuất theo lịch sử duyệt web và mua hàng của người dùng (đề xuất giải thuật k-Nearest Neighbors). • Hiện thực logic hỗ trợ việc gợi ý các sản phẩm trong cùng một bộ (buy full set), gợi ý kích cỡ phù hợp của sản phẩm đối với người khách hàng. • Hiện thực UI tương ứng với các tính năng trên. • Viết báo cáo hàng tuần
2	19/01/2026		
3	26/01/2026	<ul style="list-style-type: none"> -Tích hợp hệ thống thanh toán bên thứ 3: VNPay, MOMO. - Viết báo cáo hàng tuần . 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiến hành xây dựng api tích hợp cho việc kết nối cổng thanh toán vnpay, Momo, • Hiện thực các UI tương ứng nếu có. • Xử lý việc cập nhật trạng thái thanh toán của đơn hàng sau khi thanh toán thành công. • Hiện thực thông báo realtime khi thanh toán thành công / thất bại. • Viết báo cáo hàng tuần
4	02/02/2026		
5	09/02/2026	<ul style="list-style-type: none"> - Tích hợp hệ thống thông báo realtime cho các sự kiện hệ thống. - Xây dựng tính năng nhắn tin realtime. - Viết báo cáo hàng tuần. 	<ul style="list-style-type: none"> • Xây dựng tính năng thông báo và nhắn tin realtime dựa trên thư viện Socket.io của Nestjs hỗ trợ. • Viết báo cáo hàng tuần
6	16/02/2026		
7	23/02/2026	<ul style="list-style-type: none"> - Tích hợp các chức năng báo cáo trên dashboard của người quản trị viên. - Viết báo cáo hàng tuần. 	<ul style="list-style-type: none"> • Xây dựng các apis query kết quả tổng kết doanh thu, tổng kết đơn hàng, tổng kết số lượng đơn giao thành công, đơn trả hàng,.... • Query các thông số sản phẩm bán chạy nhất, nhân viên doanh số cao nhất, danh sách số lượng hàng tồn còn lại trong kho,... • Hiện thực và tinh chỉnh UI theo figma đã có. • Viết báo cáo hàng tuần
8	02/03/2026		

Còn tiếp sang trang sau...



Tuần	Ngày	Công việc	Chi tiết nội dung công việc
9	09/03/2026	- Hiện thực tính chỉnh giao diện dark mode. - Hiện thực tích hợp đa ngôn ngữ: Tiếng Việt / Tiếng Anh. - Viết báo cáo hàng tuần.	<ul style="list-style-type: none">Tích hợp thư viện react-i18next cho việc cấu hình ngôn ngữ việt nam, english.Viết báo cáo hàng tuần
10	16/03/2026		
11	23/03/2026	- Thực hiện testing và đánh giá: Unit testing, integration testing, system testing và acceptance testing. - Viết báo cáo hàng tuần.	<ul style="list-style-type: none">Thực hiện kiểm thử tự động bằng Selenium.Kiểm tra và cập nhật validate và transform dữ liệu ở front-end và cả backend. Dùng các thư viện được hỗ trợ sẵn như class-validate, class-transformer.Kiểm tra và cập nhật lô hổng để lộ thông tin người dùng.Kiểm tra và cập nhật vấn đề N + 1 queryKiểm tra và cập nhật index cho các bảng thường xuyên được truy xuất ví dụ Order, Payment, Product, ProductVariant.Kiểm tra và cập nhật phân trang trong các api trả về kết quả là một danh sách các đối tượng.Kiểm tra và cập nhật transaction cho các api có nghiệp vụ xử lý phức tạp trên nhiều bảng một lúc. Đảm bảo rollback ngay lập tức khi có lỗi.Thực hiện try catch cho việc bắt lỗi hệ thống.Check và cập nhật lỗi IDOR.Kiểm tra và cập nhật để tránh lỗi SQL Injection khi dùng các Raw Query.Kiểm tra và cập nhật các lỗi để tránh tấn công Cross-Site Scripting.Viết báo cáo hàng tuần
12	30/03/2026		
13	06/04/2026		
14	13/04/2026	-Deploy và demo. - Hoàn thiện báo cáo đồ án tốt nghiệp.	<ul style="list-style-type: none">Triển khai hệ thống lên server.Cấu hình timeout cho server khi dành tài nguyên xử lý cho một request.Cấu hình iptable để hạn chế số lượng request mà 1IP có thể gửi trong 1s, chặn IP khi một IP nào đó khi nó gửi quá số lượng request cho phép để hạn chế ảnh hưởng của Dos/DDoS.Cấu hình CDN Cloudflare để hạn chế ảnh hưởng của Dos/DDoS.Cấu hình load balancing bằng Nginx.Viết báo cáo hàng tuần.Quay chụp video, hình ảnh demo dự án.
15	20/04/2026		

Bảng 39: Lịch trình chi tiết thực hiện đồ án tốt nghiệp vào học kỳ 252.

Đối với các nhiệm vụ thuộc về giao diện người dùng (phía Front-end) sẽ do bạn Trương Tấn Sang đảm nhiệm.

Các nhiệm vụ phát triển các chức năng mới, tích hợp các dịch vụ bên thứ ba, testing và deploy hệ thống sẽ do



bạn Võ Mai Phương chịu trách nhiệm.

Đối với báo cáo hằng tuần việc cập nhật báo cáo sẽ do cả hai bạn cùng phối hợp thực hiện vào ngày thứ 6 của mỗi tuần làm việc.

7 Tài liệu tham khảo

- [1] Kamil Mysliwiec. *NestJS Documentation*. NestJS. 2025. URL: <https://docs.nestjs.com> (visited on 12/18/2025).
- [2] Prisma Data, Inc. *Prisma Documentation*. 2025. URL: <https://www.prisma.io/docs> (visited on 12/18/2025).
- [3] PostgreSQL Global Development Group. *PostgreSQL 18 Documentation*. 2025. URL: <https://www.postgresql.org/docs> (visited on 12/18/2025).
- [4] Meta Platforms, Inc. *React Documentation*. 2025. URL: <https://react.dev> (visited on 12/18/2025).
- [5] OpenAPI Initiative. *OpenAPI Specification 3.0.0*. 2017. URL: <https://spec.openapis.org/oas/v3.0.0> (visited on 12/18/2025).
- [6] Linus Torvalds and Junio Hamano. *Git Reference Manual*. 2025. URL: <https://git-scm.com/doc> (visited on 12/18/2025).
- [7] Amazon Web Services. *Amazon S3 Documentation*. 2025. URL: <https://docs.aws.amazon.com/s3> (visited on 12/18/2025).
- [8] VNPAY Joint Stock Company. *VNPay API Documentation*. 2025. URL: <https://sandbox.vnpayment.vn/apis/> (visited on 12/18/2025).



8 Phụ lục