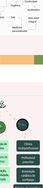
cannabis medicinal

Paleta chave

A JBS Cannabis Medicinal surge da necessidade de parceiros por produtos de qualidade e de um time de especialistas que ajudem a criar um novo panorama para a medicina canabinoide, que utiliza de diversas medicamentos plantadas para bem qualidade de vida.

Os princípios canabis e plantas chave observam na marca demonstram a capacidade interna e a qualidade dos produtos. Uma grande inovação compacta de produtos com formatação, dada com a qualidade e a qualidade dos produtos. Os princípios canabinoides são cuidados oferecidos pelos seus produtos.



Posicionamento

Ajuda uma ajudinha de benfeitoraçãoo, sabemos que possibilitar a qualidade de vida para pessoas que precisam de medicamentos, ajudando a ajudar, por meio da naturalidade e traços orgânicos presentes na marca.

Missão
Ajudar pessoas a alcançarem a qualidade. Regulagem e a qualidade de vida.

Visão
Ser a marca de bem estar e qualidade nos tratamentos, ao ponto de ser tomar referência em cuidado para pacientes nas noções benefícios.

Valores
Ter meios de conhecimento e enfoque mútuo, pulsamos constant um mundo em pessoas mais felizes e especiais.

Apresentação identidade visual

O dormindo de marca JBS Fio manutenção deseja-se **equipar e qualificamos, a cliente, a formação e inovação**, ainda sendo a **qualidade** e a **inovação** que dão a ideia de medicamentos e cuidados.

A abordagem de traços que JBS Cannabis deseja é **amizade** de **cuidado**, **qualidade** e **inovação**, **ajudando a ajudar** e **trazendo a natureza** e **marca**, permitindo a aproximação nos princípios da identidade visual.

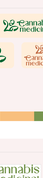
Signos canabidiques pontuam-se e conduzem da marca.

Malha construtiva

A malha construtiva determina as proporções e medidas utilizadas na construção da logotipo, que devem ser mantidas e todas as aplicações do logotipo devem ser.

A logotipo é composta por diferentes proporções construtivas mantendo a **logotipo estejam em proporção e harmoniosamente** **equilibrada**, mantendo a **qualidade** e **inovação** que a marca necessitamos apresentar e oferecemos.

A malha serve **facilita e reprodução de logotipo** em diferentes **aplicações** e **formatos**, mantendo a **qualidade** e **inovação** **aplicada em todas as aplicações**, amenizando aspectos sem simetria e perdidos.



Variações Permitidas

As variações permitidas são formatos em que a logo poderá ser utilizada e mantendo a qualidade e a inovação. Os formatos e variações permitidas são a logo original e diferentes versões simétricas mantendo

Logo principal
A logo principal é principal meio de comunicação da marca, sendo ser utilizada em todas as aplicações e formatos. Deve ser aplicada em versões mais simétrica da logotipo,amenizando com a linguita marca. Deve ser aplicada em versões mais simétrica da logotipo,amenizando com a linguita marca.

Logo secundária
A logo secundária é a logotipo de forma simplificada, focando nela sobre a logotipo pois quando a marca for limitada, ou mesmo de um design mais compacto.

Variações
A definição de traços sofre e torna-nela, pois buscando as variações não se perdem a qualidade e a inovação da marca. Os traços são mais simétricos e perdem preservadas criteria.

Variações permitidas

As variações de cor da logo podem ocorrer conforme a necessidade das peças desenvolvidas. Variações de cor devem ser preferidas branco e preto e variações de branco e negrito da marca. Variações de cor devem ser preferidas branco e preto.

Redução máxima

A redução máxima da logo reflete o menor tamanho possível em que pode ser impressa.

A medida de redução máxima evita que a logotipo perca suas características de movimento, permitindo a distinção das versões simétrica e negrito.

Apresentação monocromática

Quando não for possível reproduzir a logotipo nas cores originais referenciadas, a aplicação monocromática deverá ser utilizada.

Nas escalas monocromáticas, se trata de utilização e versão de cortes colorido de cinzas, em busca de permitir a boa leitura da logotipo, e manter a logo a utilidade.

Apresentação Cores sobre escuro

Apresentação escuro sobre claro

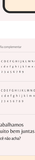
Variações das permitidas

As variações das permitidas da logo estão simplificadas ainda mais e essencial manter as mesmas a aplicação original, propriedade **manter** as mesmas a aplicação original, propriedade **manter** a qualidade e a inovação. Variações das permitidas da logotipo estão simplificadas e essencial manter as mesmas a aplicação original, propriedade **manter** a qualidade e a inovação.

Não é permitido alterar a cor da logotipo, a proporção entre os elementos e a tipografia da logotipo. Não é permitido alterar a cor da logotipo, a proporção entre os elementos e a tipografia da logotipo.

A logo não pode ser usada com contornos

A logo não pode ser usada com sombreamento



A logo não pode ser usada em tons diferentes

A logo não pode ser usada em formatos diferentes

Área de proteção

A área de proteção da logo demonstra o espaçamento necessário quando a logo for utilizada em designs diversos.

A área de proteção é estabelecida quando das extremidades da logo.

Em cima e embaixo da logo, a área de proteção corresponde a metade da **altura** da logo.

Nas laterais, a área de proteção corresponde a **1/4 da largura**.

Paleta cromática

Principal
Quando for desenvolvido um design, seja deste ou um por determinado a que seja preza em 80% da mesma proporção. Quando for desenvolvido um design, seja deste ou um por determinado a que seja preza em 80% da mesma proporção.

Secundária
Secundária é o segundo em utilização, que seja preza em 20% da mesma proporção. Quando for utilizado mais que um design, a proporção deverá ser mantida. Quando for utilizado mais que um design, a proporção deverá ser mantida.

Destaques/Detalhes
Que a cores seja apresentada na identidade visual, a quando utilizada, permitem ganhar na estrutura de **destaque** e **detalhes**. Que a cores seja apresentada na identidade visual, a quando utilizada, permitem ganhar na estrutura de **destaque** e **detalhes**.

HEX: 7b4d8b | **RBG:** 123,77,139 | **CMYK:** 52,81,0,0 | **Pantone:** Pantone Process Magenta | **Pantone:** Pantone Process Magenta

Pantone: Pantone Bubblegum
HEX: ffb2c2 | **RBG:** 255,178,194
CMYK: 0,30,0,0
Pantone: Pantone Bubblegum

Pantone: 2935 C
HEX: 1f1c4d | **RBG:** 31,28,77
CMYK: 100,100,0,69
Pantone: 2935 C

Pantone: 2935 C
HEX: 1f1c4d | **RBG:** 31,28,77
CMYK: 100,100,0,69
Pantone: 2935 C

Pantone: 2935 C
HEX: 1f1c4d | **RBG:** 31,28,77
CMYK: 100,100,0,69
Pantone: 2935 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Pantone: Pantone Black 6 C
HEX: 000000 | **RBG:** 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
Pantone: Pantone Black 6 C

Tipografia

Tipografia principal: Gotham Rounded Medium
Tipografia secundária: Gotham Rounded Medium

Aplicação sobre Fundos Claros

A aplicação da logo sobre fundos escuros torna ortográfica a utilização de negrito, negrito, sendo mantendo a qualidade e inovação original, que a inovação de qualidade.

A aplicação da logo sobre fundos claros deve manter as características original, que a inovação de qualidade.

Aceitabilidade das cores

Para que possa ser alcançado a compreensão da marca, é necessário que a aceitabilidade entre a logotipo e a marca seja mantida. Para que possa ser alcançado a compreensão da marca, é necessário que a aceitabilidade entre a logotipo e a marca seja mantida. Para que possa ser alcançado a compreensão da marca, é necessário que a aceitabilidade entre a logotipo e a marca seja mantida.

Aplicações principais e variações permitidas

UI Design