

Estratégias Promocionais e Marketing

As ações de marketing do Guia LGPD4 DEV's serão focadas em presença digital, autoridade técnica e engajamento da comunidade desenvolvedora.

Principais estratégias:

- Marketing de conteúdo: produção constante de artigos, vídeos e postagens explicativas sobre segurança de dados e boas práticas de desenvolvimento;
- Parcerias com faculdades e comunidades de TI, promovendo eventos online e lives temáticas;
- Campanhas em redes sociais (LinkedIn, Instagram, YouTube e GitHub), com destaque para dicas rápidas e demonstrações práticas;
- E-mail marketing e newsletter semanal, com novidades legais e exemplos de implementação;
- SEO (*Search Engine Optimization*-otimização para mecanismos de busca), garantindo destaque nos resultados do Google para termos como “LGPD para desenvolvedores” e “adequação de software à LGPD”;
- Depoimentos e cases de sucesso de empresas que aplicaram as orientações do guia.

O objetivo central é consolidar o Guia LGPD4 DEV's como o principal portal de referência para desenvolvedores que buscam segurança jurídica e técnica em seus projetos.

Estrutura de comercialização

A comercialização dos serviços ocorrerá inteiramente pela internet, através do próprio portal.

Canais de distribuição e venda:

- Website oficial, com área de membros e sistema de assinatura integrado;
- Plataformas de pagamento online (PagSeguro, PayPal e Pix);
- Parcerias B2B com empresas de software, universidades e aceleradoras de startups;
- Afiliados e influenciadores de tecnologia, que divulgarão o guia em troca de comissões.

Comportamento do cliente: o público-alvo é composto por profissionais de TI acostumados a buscar soluções e capacitações online. As vendas e assinaturas serão realizadas diretamente pelo site, com interface intuitiva e suporte automatizado via chat.

Definição do posicionamento de mercado

O Guia LGPD 4 DEV's se posiciona como uma plataforma educativa e prática, que traduz a linguagem jurídica da LGPD em orientações claras e aplicáveis ao cotidiano do desenvolvedor de software.

Sua proposta é ser reconhecido como um canal confiável, moderno e acessível, que une tecnologia, educação e responsabilidade legal.

Enquanto concorrentes focam apenas em aspectos teóricos, o Guia LGPD 4 DEV's se destaca por oferecer ferramentas reais e modelos prontos, facilitando a implementação da conformidade diretamente no código e nos processos de software.

Definição da Marca

A marca "Guia LGPD 4 DEV's" simboliza confiança, tecnologia e transparência. Seu logotipo traz a combinação de um escudo digital (proteção) com linhas de código (tecnologia), reforçando o compromisso com a segurança da informação.

A identidade visual utiliza tons de azul, lilás e verde, que representam confiabilidade e inovação, conforme figura ilustrativa abaixo.



A marca busca fixar-se como referência nacional em orientação prática e acessível sobre LGPD para o público desenvolvedor, sendo associada à ideia de conhecimento aplicado e ética tecnológica.