

Verksamhet och grafiska profil



Innehåll

Verksamhet.....	3
Vad erbjuder vi?.....	3
Grafisk profil	3
UX (Användarupplevelse).....	3
Typsnitt	3
Tjocklek.....	4
Versaler/gemener	4
Färger.....	4
UI (Användbarhet)	5
Logotyp	5
Konsekvent	5
Navigeringen.....	5
Huvudmenyn	5
Kontrast	6
Bilder.....	6
UI för mobiler.....	7

Verksamhet

Vad erbjuder vi?

Företaget *Design Solutions* bedriver tjänster inom Design. Vi tycker att grafisk design är metoden att skapa övertygande meddelanden om vilket ämne som helst för att ändra en befintlig situation till en föredragen. *Design Solutions* har varaktiga relationer och framgångsrika tjänster som skördar designens inneboende kraft för att agera som en förändringsagent

Vårt tillvägagångssätt

- Undersöka: Bra design börjar med observation.
- Idé: Vi visualiserar, prototyperar och går bortom det uppenbara för att fokusera på det som verkligen betyder något.
- Producera: vi skapar och levererar framgångsrika resultat med enastående resultat.
- Utvärdera: Vi kombinerar djup förståelse för mänskligt beteende med kunskap om hur social teknik påverkar lösningar i varje sammanhang

Bransch: Formgivning (Design)

Specialistområden: grafisk design, designstrategier, illustration, typografi och digital design

Målgrupp: Vi jobbar med en växande lista privata och offentliga aktörer i Sverige.

Grafisk profil

UX (Användarupplevelse)

Den grafiska profilen förmedlar en känsla om vår företags värderingar och tjänster. Vår Typografi förmedlar intryck av *lugn och robust* med hjälp av typsnitt, tjocklek, versaler/gemener och sans-serif typsnitt.

Typsnitt

Vi skulle välja Sans serif-teckensnitt *Open sans* eller *Georgia* som kända för ren och lätt att läsa

Sans serif-teckensnitt är de vanligaste och mest mångsidiga typsnitten som finns den är enkel, lätt, ren, kraftfull och neutral.



Sans serif-teckensnitt är vanligtvis enkla i designen. De passar bra i brödtexten på en sida eller i rubriktext. Sans serif-teckensnitt fungerar bra där det finns väldigt lite utrymme för kopiering. Detta utöka läsbarhet av vår webbsida på alla skärmstorlekar.

Sans serifs är kända för sin tydlighet och läsbarhet. Serif är bäst för utskrift medan Sans är bäst för webb.



Tjocklek

Vikt hänvisar till tjockleken på en bokstavs streck. Vikter koordinerar vanligtvis till ett tal på en skala från 100 till 900, med intervall på 100: Vanlig 400, Medium 500, Semi-Fet 600, Bold 700, etc. Vi skulle använda vanlig vikt generellt och fet text i vissa texter exempelvis rubriker eller om vi vill markera ett eller ett fåtal nyckelord i en text.

Det finns det flera stilar som fet, kursiv, tunn, Understruken. Understruken text skall undvikas helt på webbsidan eftersom detta lätt kan komma att förväxlas med en hyperlänk.

Versaler/gemener

Det skall vi undvika rubriker som är helt skrivna med versaler då större bokstäver eller versaler kan göra det svårt att läsa. Texter skall innehålla både stora och små bokstäver.

Färger

Grå: balans, formalitet, naturlig, renhet.

Vit: ren, tillit.

Blå: lojalitet, pålitlig.



UI (Användbarhet)

Användning av typografi, bilder, färg, layout spelar en roll i att förmedla innehållet, så att användaren förstår snabbt syftet med applikationen, samt hur man använder applikationen.

Logotyp

Företagets logotyp är reglerad efter den grafiska profilen. Logotypen skulle anpassas efter skärmstorlek. På desktop och surfplattor visas hela logotypen medan på mobiler visas en del av logotypen (bara bilden)



Konsekvent

Webbsidan kommunicerar på ett konsekvent och enhetligt sätt genom alla designelement och sidor. Samma header och footer skall vara med på alla sidor.

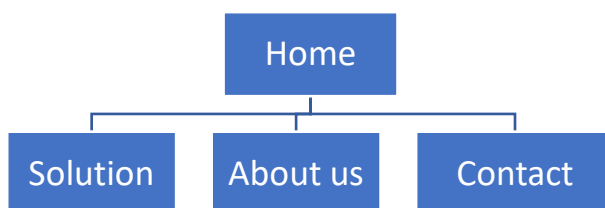
Navigeringen

Navigeringen skall vara enkel att hitta och använda.

Huvudmenyn

Huvudmenyn skall placeras högst upp för att användaren börjar granska en sida uppifrån och menylänkarna har en prioritetsordning. Hem är först följt av den näst mest viktiga länken osv. På mobila enheter hamburgaremeny skall användas.

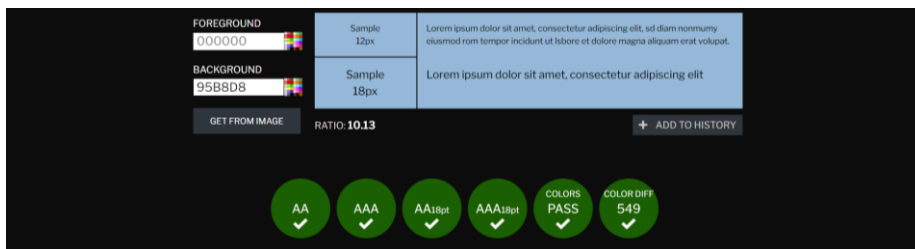
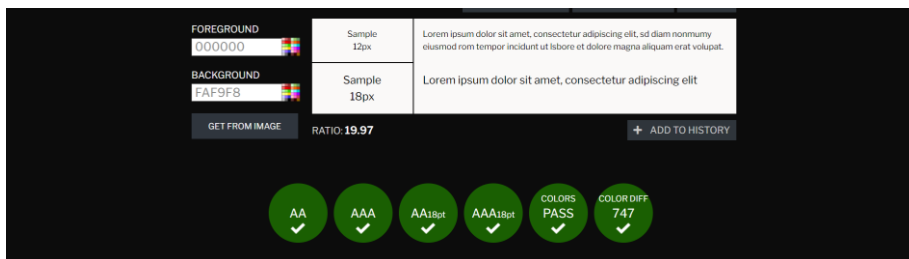
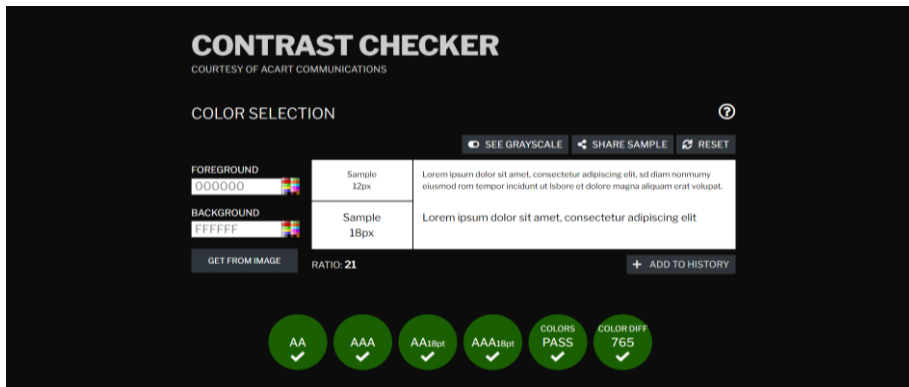
En hierarki är relativt platt. Detta för att både användare och sökmotorer enkelt ska kunna hitta innehållet.



Kontrast

Kontrast förtydligar innehållet, gör innehållet mer intressant, samt leder ögat.

För läsbarhet, vi siktar på högsta möjliga poäng, med AAA som bäst. Skalan går till 21,0, vilket är möjligt med **svart text på vit, ljusgrå eller ljusblå bakgrund**. Ökning av vitt utrymme kan också bidra till att förstärka hierarkin.



Bilder

En bild mest effektiva sättet att förmedla ett innehåll och säger mer än tusen ord, bilder kan kommunicera snabbare och effektivare än text. Vi skulle använda bilder som passar väl för vår *Design Solutions* webbsida.

Den följande bild skulle placeras på hemsidan och det meddelar att vi undersöka och visualiserar, sen producerar och utvärderar.



Andra bilder som speglar vårt designarbete skall användas

UI för mobiler

För mobiler skiljer sig UI lite ifrån desktop då den har mindre yta att jobba med. Vi skulle använda både CSS grids och Flexbox för att anpassa delar efter enheterna mobil, tablet och desktop. Varje enhet skall ha en unik layout.