



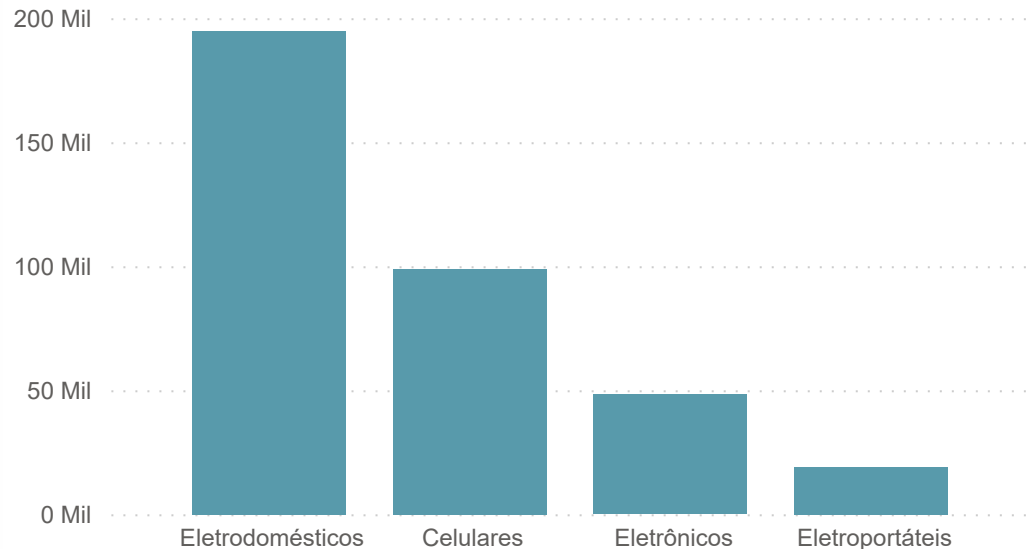
Análise de Vendas

Rede de Varejo

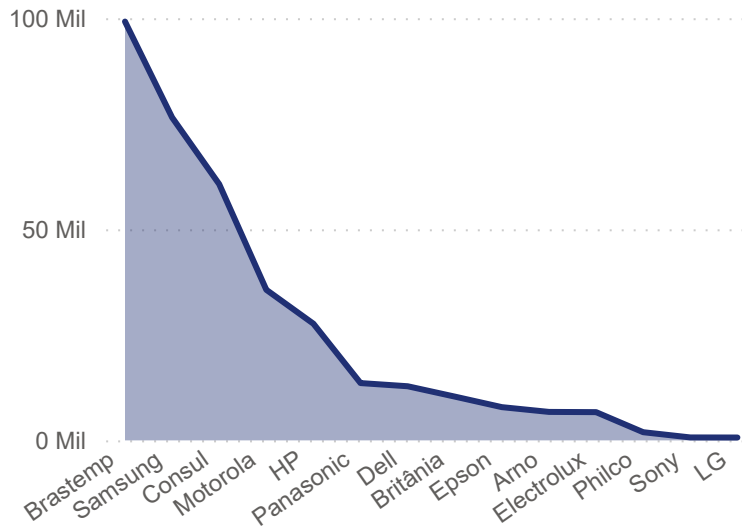




Total de Valor de Venda Por Categoria



Total de Valor de Venda Por Marca



R\$ Total do Valor de Venda
361,08 Mil

R\$ Média do Valor de Venda
790,11

Principais influenciadores

Principais segmentos

O que influencia o
VALOR_VENDA a

Aumentar ▼ ?

Quando...

...a média de
VALOR_VENDA aumenta

NOME_PRODUTO é
Samsung Galaxy 8

→ 3,19 Mil

NOME_PRODUTO é
Notebook Dell 8 GB

→ 503,3

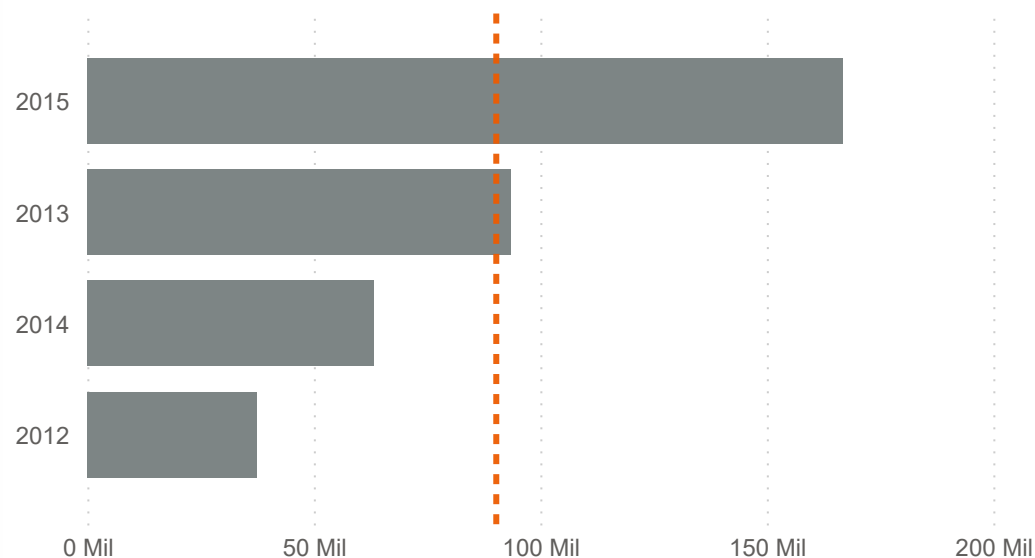
NOME_PRODUTO é
Morotola Moto G5

→ 469,7

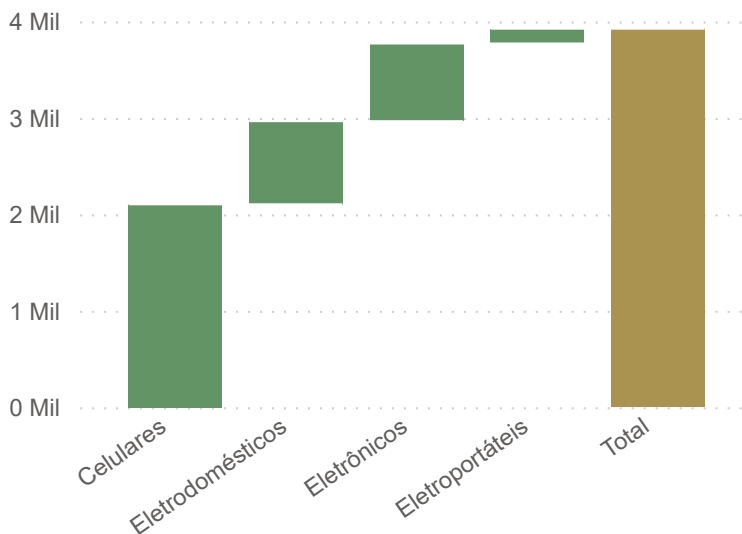
NOME_PRODUTO é
Geladeira Duplex

→ 418,0

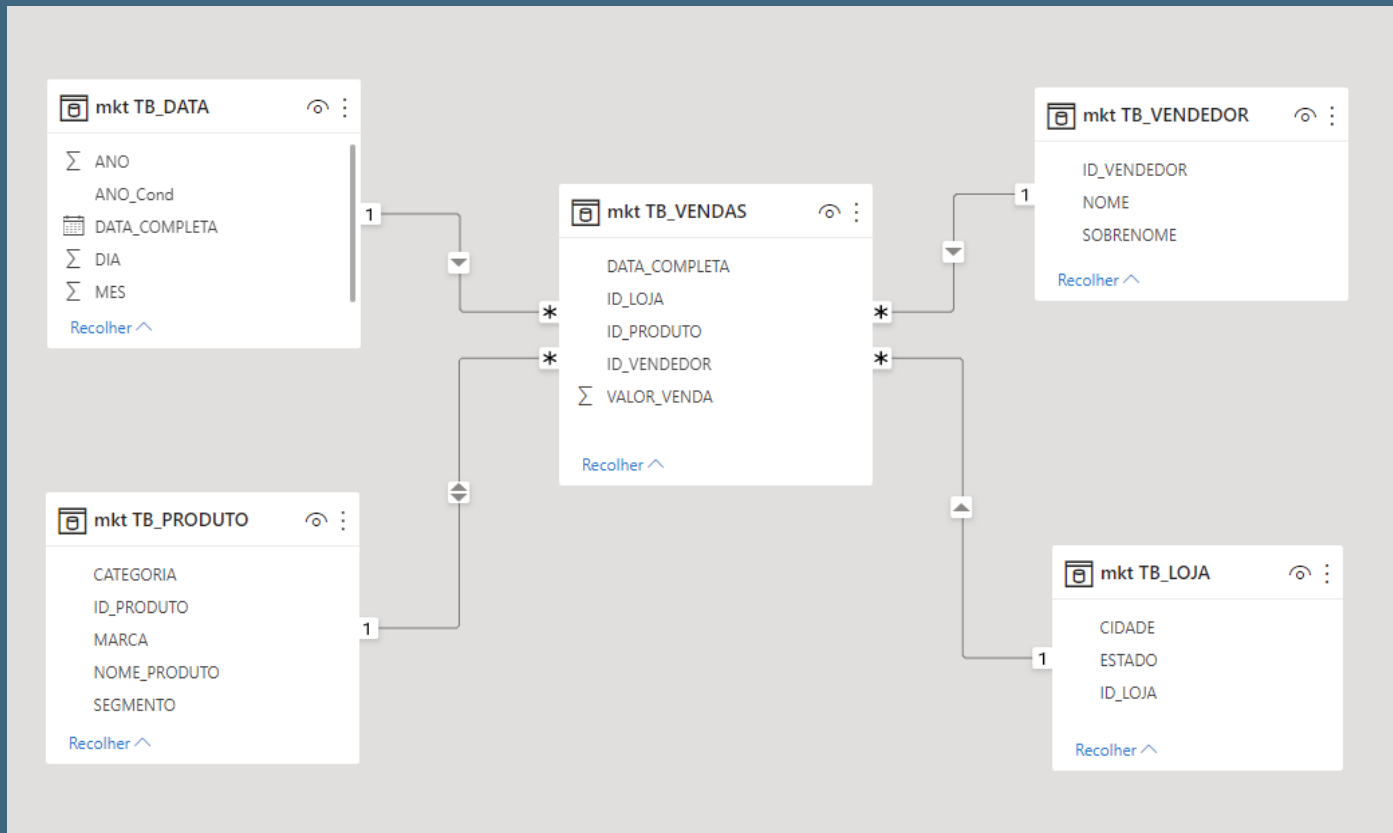
Total de Valor de Venda Por Ano



Média de Valor de Venda Por Segmento



O Banco de Dados para esse estudo de caso foi desenvolvido no PostgreSQL



Definição da Tabela Fato e Dimensão

