

Business Model Canvas

WE Read

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> Les maisons d'édition Les peintres Les investisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la Plateforme Trouver des Investisseurs Faire des challenges littéraires Creation des clubs de livres « Book Clubs » en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Échantillons gratuits de livres Catalogage de livres (par année, genre, etc.) Découvrez la sélection grande d'excellents peintures 	<ul style="list-style-type: none"> Services automatisés Self-service 	<ul style="list-style-type: none"> les lecteurs les fans d'art
	Key Resources		Channels	
	<ul style="list-style-type: none"> Site web et l'application Brand Name 		<ul style="list-style-type: none"> Site web Application mobile Les reseaux sociaux 	
Cost Structure		Revenue Streams		
<ul style="list-style-type: none"> Hébergement site web Le coût de la main-d'œuvre (admin, ingénieurs...) 		<ul style="list-style-type: none"> Le paiement des maisons d'édition Le paiement des peintres Le paiement des investisseurs 		