

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

esprit►

Environnement
& Stratégies de l'entreprise

Année universitaire 2024-2025



PRÉSENTÉE PAR :



WAFE
CHEBBI



RAHMA
BELLOUMI



EYA
NEFZI



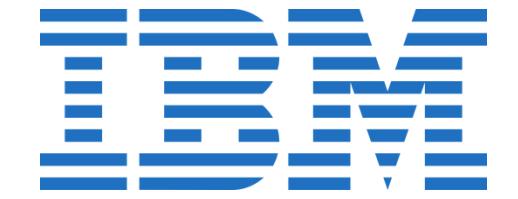
RANYM
MEJRI



JIHEN
GHABI

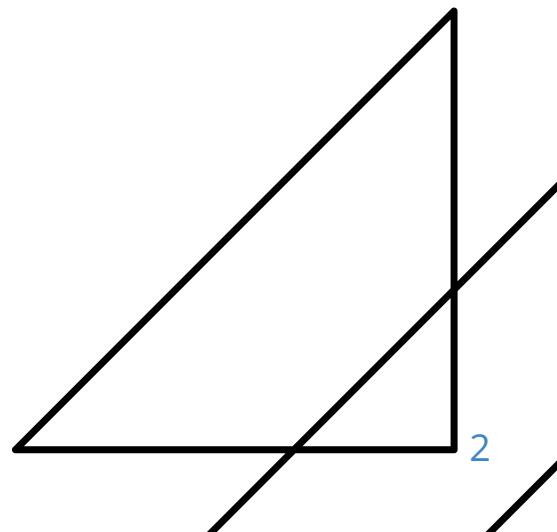


SIRINE
SELMI



SOMMAIRE

- 01** Contexte général
- 02** Finalités de l'entreprise
- 03** Classification de l'entreprise
- 04** Analyse du Macro-Environnement
- 05** Analyse du Micro-Environnement
- 06** SWOT
- 07** Domaines d'Activité Stratégique
- 08** Stratégies de l'entreprise



01

CONTEXTE GENERAL

In English

national Business Plan (NBP) (corporation) is a

company b

it

02

FINALITÉS DE L'ENTREPRISE



Définition des finalités:

Les finalités d'une entreprise désignent les objectifs généraux qu'elle se fixe pour orienter ses actions et définir son rôle dans la société.

Elles vont au-delà de la simple recherche de profit et incluent des dimensions économiques, sociales, et sociétales.



LES FINALITÉS

01



ECONOMIQUE

En tant qu'entreprise cotée en bourse, IBM se doit de générer des profits tout en assurant sa pérennité à long terme. L'objectif est ici d'augmenter le chiffre d'affaires grâce à ses innovations dans des secteurs comme :

le cloud et l'intelligence artificielle.

L'entreprise investit dans la recherche et vise à satisfaire ses clients pour croître et rester compétitive.

02



SOCIALE

contribuer à la société en promouvant **la diversité, la durabilité et des pratiques éthiques.**

L'entreprise soutient **les communautés locales et investit dans l'éducation et les compétences numériques.**

03



SOCIETALE

avoir un **impact positif** sur la société en utilisant **la technologie** pour résoudre des problèmes, **promouvoir l'innovation** et améliorer **la qualité de vie**, tout en soutenant **la durabilité et la diversité.**

03

Classification de l'entreprise

CLASSIFICATION

JURIDIQUE

- IBM est une société anonyme (**SA**), avec:
- un capital divisé en actions
 - une responsabilité limitée pour ses actionnaires.

Cela lui permet de lever des fonds et d'attirer des investisseurs tout en ayant une gestion flexible.

DIMENSIONNELLE

- **Géographique:** Présence mondiale.
- **Produits et services:** Solutions en cloud, IA, matériel et conseil.
- **Clients:** Divers secteurs comme la finance et la santé.
- **Technologies:** Focus sur l'IA, la blockchain et l'informatique quantique.

SECTORIELLE

- **Services informatiques:** Conseil, intégration de systèmes et support technique.
- **Cloud computing:** Hébergement et gestion des données.
- **Intelligence artificielle:** Solutions d'IA comme IBM Watson.
- **Matériel informatique:** Serveurs et systèmes de stockage

04

Analyse du Macro-Environnement

PESTEL

1

POLITIQUE

IBM évolue dans un cadre réglementaire complexe où les lois et aides fiscales impactent sa stratégie et ses investissements.

2

ÉCONOMIQUE

La demande pour les solutions technologiques et le cloud augmente, mais dépend de l'économie et des taux d'intérêt.

3

SOCIOCULTUREL

La numérisation et l'IA transforment les besoins des entreprises. IBM propose des formations et des certifications pour développer les compétences numériques.

4

TECHNOLOGIQUE

IBM investit dans l'IA, la blockchain et l'informatique quantique. L'innovation dans les logiciels, le cloud et la cybersécurité est essentielle pour rester compétitif.

5

ENVIRONNEMENTAL

IBM réduit son empreinte carbone et s'engage pour la durabilité, guidée par les attentes des consommateurs et des investisseurs.

6

LÉGAL

IBM doit respecter les règles en matière de données, cybersécurité et concurrence pour protéger sa réputation.

05

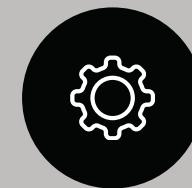
Analyse du Micro-Environnement

Le modèle des 5 forces de Porter



MENACE DES NOUVEAUX ENTRANTS

Modérée, car le marché technologique exige d'importants investissements en R&D et en infrastructure.



POUVOIR DE NÉGOCIATION DES FOURNISSEURS

Modéré, car IBM a plusieurs fournisseurs, mais dépend de certains pour des composants clés de son matériel.



POUVOIR DE NÉGOCIATION DES CLIENTS

Élevé, car les clients peuvent choisir parmi plusieurs fournisseurs de services et de logiciels, et sont sensibles aux coûts et à la qualité.



PRESTAMENACE DES PRODUITS DE SUBSTITUTION

Élevée, car avec la montée de nouveaux acteurs dans le secteur des services cloud et de l'IA.



RIVALITÉ ENTRE LES CONCURRENTS EXISTANTS

Très forte, car IBM fait face à une rude concurrence de Microsoft, Amazon (AWS) et Google.

LES AVANTAGES CONCURRENTIELS

À partir de l'analyse de Porter, nous identifions plusieurs avantages concurrentiels clés d'IBM

- **Innovation continue** grâce à des investissements massifs en R&D.
- **Capacité à se réinventer**, en passant du matériel aux services numériques.
- **Fidélité de la clientèle** grâce à des relations solides avec de grandes entreprises.
- **Présence mondiale**, offrant une couverture internationale pour ses clients.

06

SWOT

SWOT

FORCES

Innovation et brevets : IBM est un leader en recherche, avec de nombreux brevets, notamment dans les domaines de l'informatique, IA et du cloud.

Grande variété de produits : L'entreprise offre un large éventail de produits et services.

Bonne réputation : IBM a une marque bien reconnue sur le marché et présence mondiale dans plus de 170 pays.



S



O

FAIBLESSES

Dépendance aux marchés traditionnels : IBM s'appuie sur des marchés qui changent lentement.

Lenteur d'adaptation : L'entreprise met parfois du temps à s'ajuster aux changements rapides.

Coûts élevés : Le coût élevé des produits et services peut décourager certains clients.



W



T

MENACES

Concurrence forte : IBM fait face à de plus en plus de concurrents dans la technologie.

Perturbation technologique : Les progrès rapides de la technologie pourraient dépasser la capacité d'IBM à s'adapter.

Risque de cybersécurité: Augmentation des risques de cybersécurité avec l'expansion des services cloud et d'IA

OPPORTUNITÉS

Cloud et IA : Avec la demande croissante pour les services cloud et l'IA, IBM a un fort potentiel de croissance. L'acquisition de Red Hat a renforcé ses capacités dans le cloud.

Transformation numérique : Avec la digitalisation des entreprises, IBM peut utiliser son expertise en conseil et technologie pour profiter des projets de transformation numérique.

07

Domaines d'activité stratégique



SERVICE **CLOUD COMPUTING**

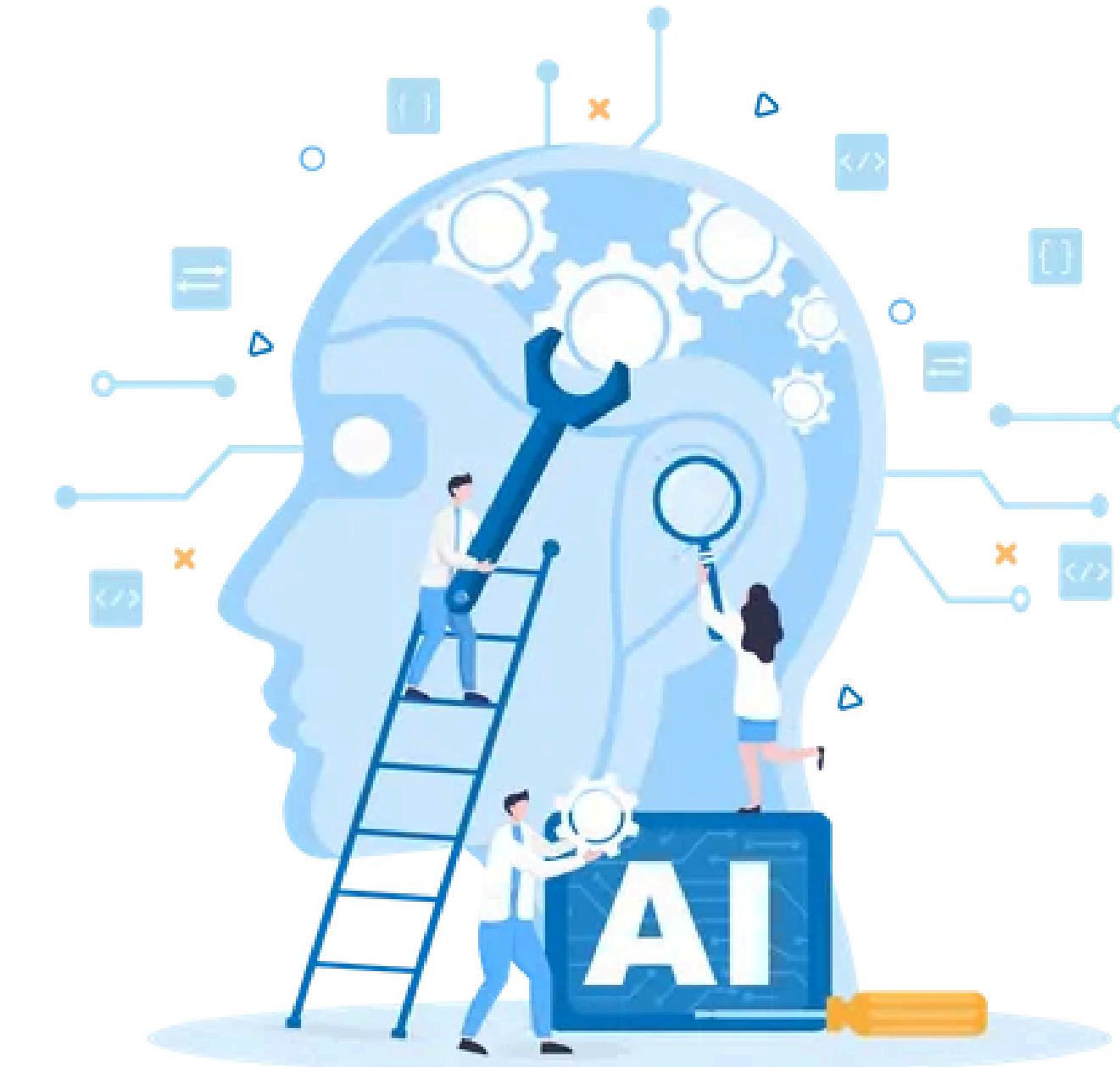
IBM propose une plateforme de cloud pour héberger des applications, stocker des données et gérer des ressources. Ses services incluent l'IaaS, le PaaS et IBM Cloud Pak.

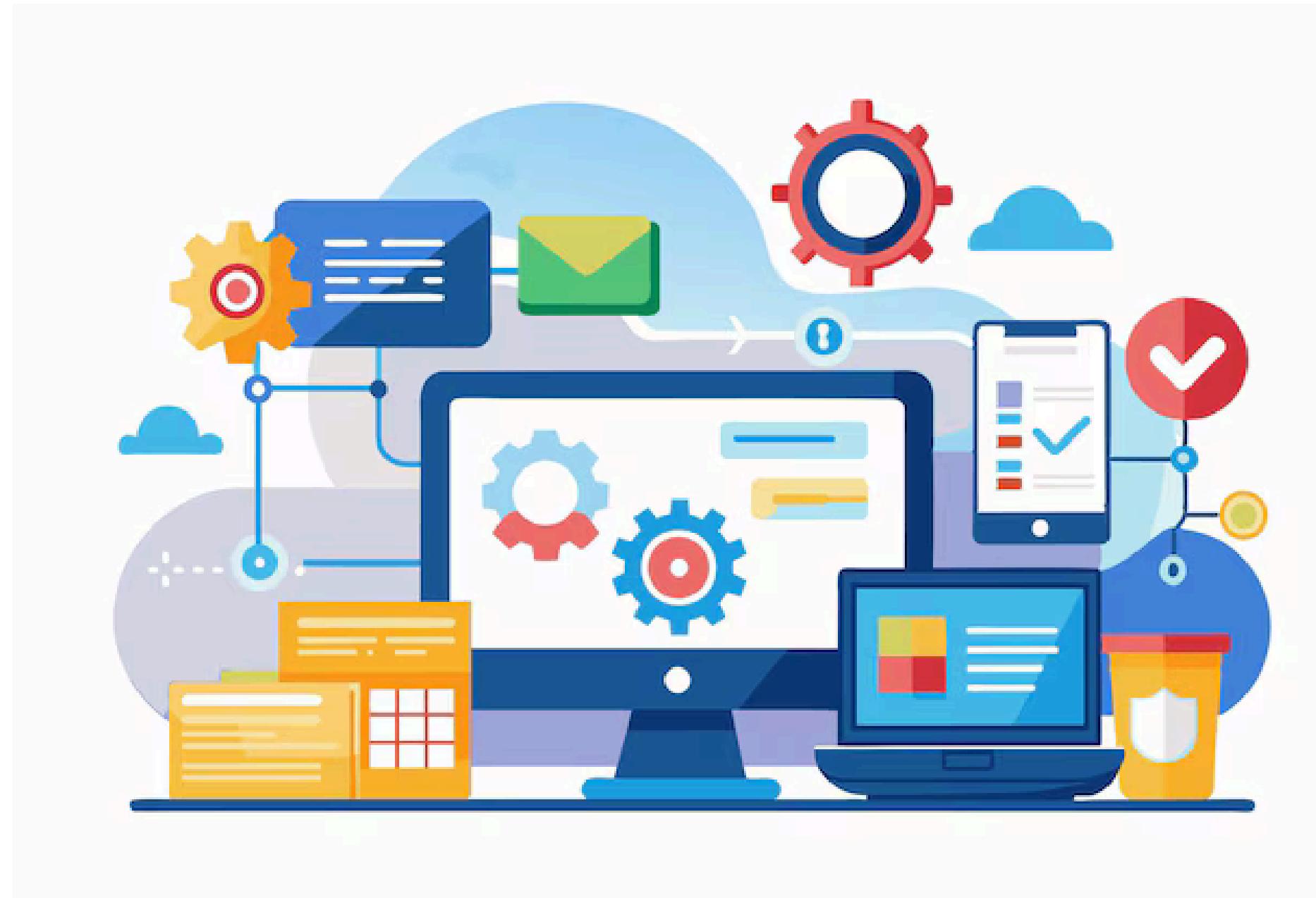




L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IBM Watson est la plateforme d'IA d'IBM qui aide à analyser des données, automatiser des processus et améliorer la prise de décision. Des exemples incluent **Watson Assistant**, **Watson Discovery** et **Watson Health**.





INFORMATIQUE D'ENTREPRISE

IBM fournit des solutions logicielles et matérielles conçues spécifiquement pour les entreprises.

Exemples de produits : **IBM System Z**, **IBM i** et **IBM Db2**.

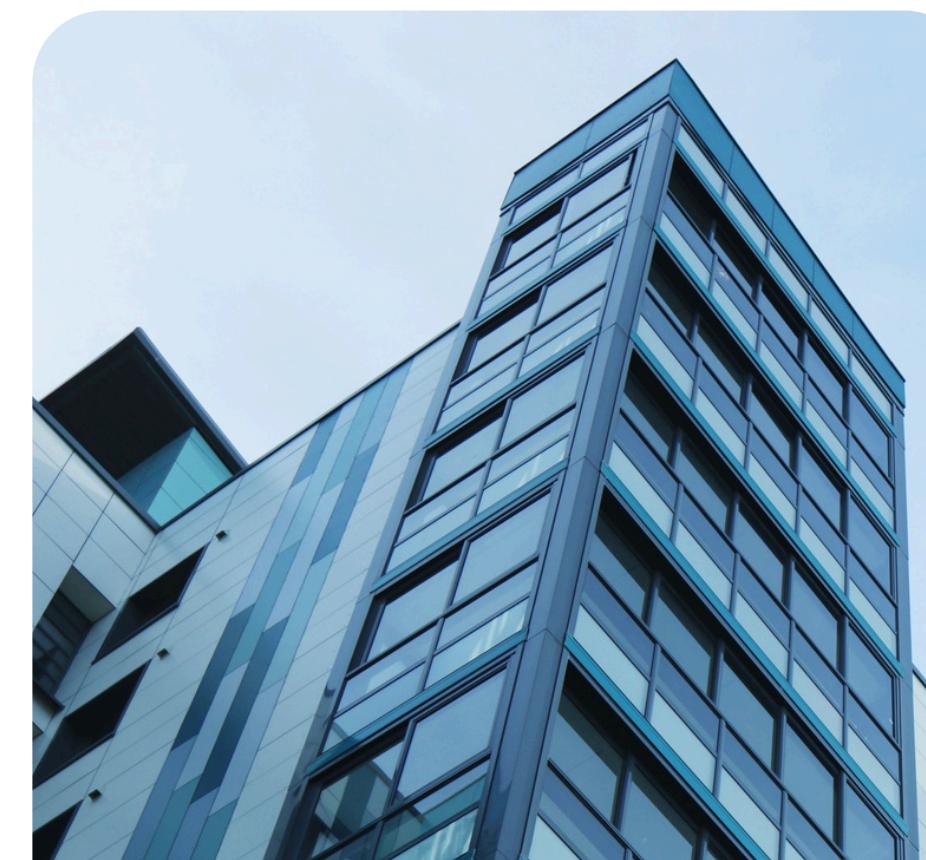
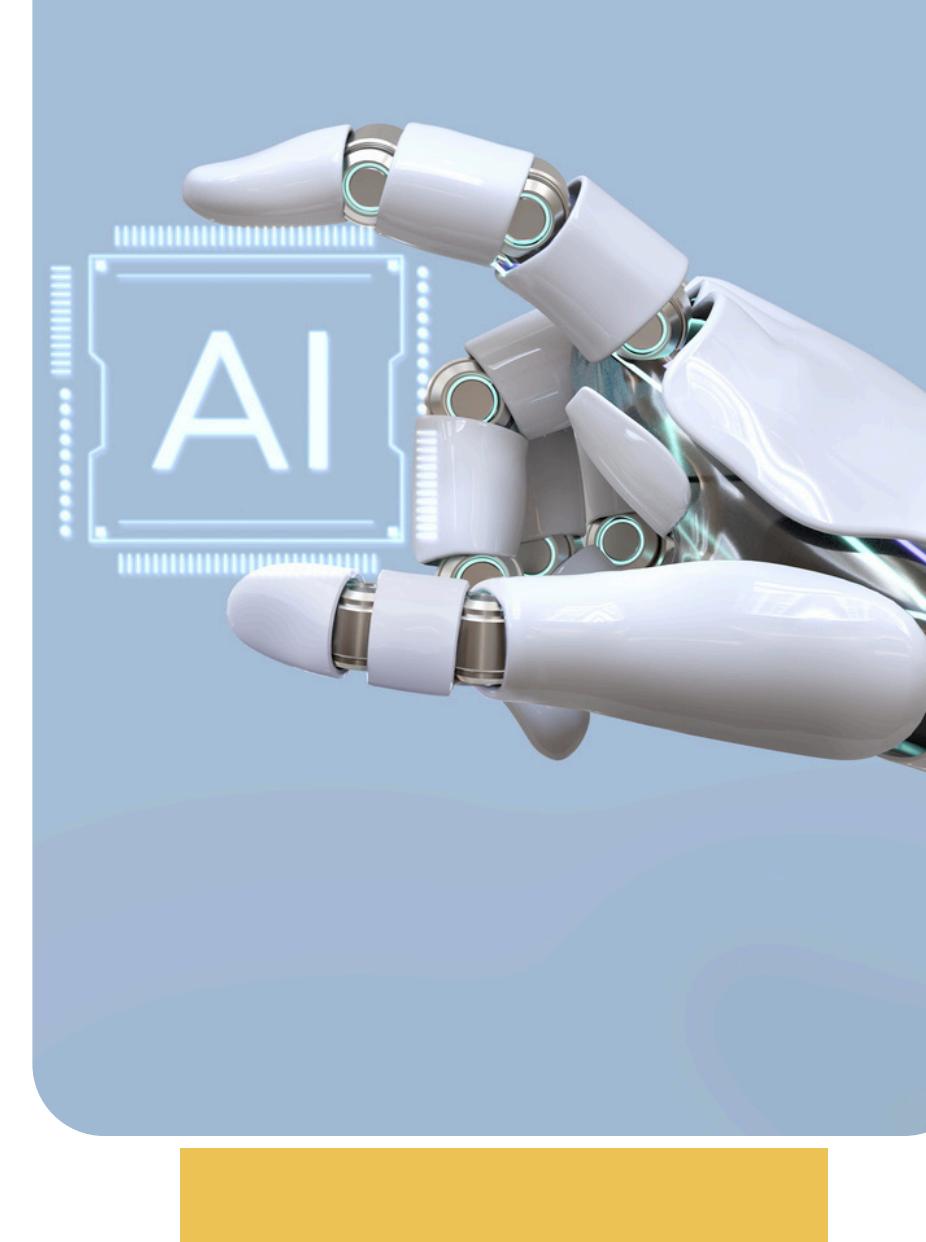


08

Stratégies de l'entreprise

STRATÉGIE D'INNOVATION CONTINUE

IBM investit en R&D pour rester à la pointe de la technologie, en se concentrant sur l'IA, l'informatique quantique et la blockchain. Ses initiatives incluent des investissements, des partenariats et des laboratoires.



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

IBM aide les entreprises à se moderniser avec des solutions numériques sur mesure, en offrant des conseils et des services personnalisés. Ses initiatives incluent la consultation, le développement de solutions et la formation.

“

Le progrès commence par une idée,
mais c'est l'exécution qui transforme
cette idée en réalité.

”

Thomas J. Watson

ANCIEN PRÉSIDENT D'IBM

www.thequotes.jp

