

Kvantitativ Og Kvalitativ Empiri

1. Hvad kender tegner kvantitative undersøgelser?

Den kvantitative metode benyttes til en bred undersøgelse af et emne. Dette kan fx være ved brug af et spørgeskema, statistikker eller meningsmålinger. Fælles for disse metoder til indsamling af information er at informationen oftest måles i tal (1). Derudover er det vigtigt at der er samlet nok information om emnet der undersøges inden spørgsmålene bliver formidlet. Der er derfor ofte stort data-materiale.

I den kvantitative metode er man ikke interesseret i at kende respondenternes holdninger og overvejelser om hvorfor de svarer som de gør. (2)

Svagheder ved brug af kvantitative metoder:

- Kan være generaliserende.
- Indsamler ikke dybdegående svar.
- Generelle svar er ikke nødvendigvis rigtige.
- Svært at vurdere om respondenterne svarer ærligt.

Styrker ved brug af kvantitative metoder:

- Man kan hurtigt finde "årsagen" til et problem ved brug af den kvantitative metode.
- Store datamængder kan behandles.
- Let at få overblik over mange svar.
- Billig og ikke særlig tidskrævende.
- Kan være generaliserende. (3)

2. Hvad kender tegner kvalitative undersøgelser?

Den kvalitative metode benyttes til en mere dybdegående undersøgelse af et emne. Dette kan fx være ved brug af et interview. Målet med denne form for metode er, at gå i dybden med holdninger, meninger, forslag og ændringer til et emne, som det enkelte individ har. Der er oftest mere begrænset data-materiale, men derimod mere i dybdegående resultater.

Svagheder ved brug af kvalitative metoder:

- Tidskrævende og dyr.
- Ikke repræsentativ
- Ikke generaliser-bar.

Styrker ved brug af kvalitative metoder:

- Begrænset mulighed for at generalisere.
- Indsamlet dybdegående svar.
- Mulighed for ny viden og større indsigt.
- Dybere forståelse for respondenterne. (3)

3. Hvornår kan man med fordel bruge de forskellige metoder? Kom med eksempler.

Hvis man gerne vil have et generaliserende svar, som når ud til mange mennesker. Så kan man benytte den kvantitative metode, ved brug af et spørgeskema. Her får man hurtigt dækket mange menneskers svar på de spørgsmål man gerne vil have svar på. Dette er dog ikke dybdegående svar. Hvis man hellere vil have dybdegående svar, kan man i stedet

interviewe en lille gruppe mennesker og dermed benytte den kvalitative metode.

4. Hvordan kan man kombinere kvalitative og kvantitative undersøgelser?

Et eksempel på at benytte både den kvalitative og kvantitative metode kan være en brugerundersøgelse af et website. Hvis virksomheden, som står bag websitet, gerne vil vide hvordan de kan forbedre brugeroplevelsen, kan de starte med at benytte den kvantitative metode. Her kunne de fx forberede massere af spørgsmål til et spørgeskema, som bliver sendt ud til deres kunder. Meningen med spørgsmålene kunne være at finde ud af, hvilke ting på websitet, som kan forbedres. Virksomheden kan med fordel bruge en ansat, som til hverdag arbejder med deres hjemmeside, for at få mere præcise spørgsmål, som gør det lettere at indkredse emnerne.

Et eksempel på et spørgsmål til spørgeskemaet kunne fx være:

”Synes du betalings siden på websitet fungerer optimalt?”.

Her kunne svarmulighederne fx være:

”Ja”

”Nej”

eller

”I høj grad”

”I nogen grad”

”I mindre grad”

Svarene er derfor ikke dybdegående i den kvantitative metode.

Når virksomheden modtager svarene fra spørgeskemaet, kan de undersøge hvilke faktorer, kunderne synes er gode og hvilke der trænger til forbedring.

Ved den kvantitative undersøgelse finder virksomheden ud af hvilken side eller hvilke faktorer på hjemmesiden, som trænger til forbedring, men de ved ikke hvad kunderne vil have lavet om. Her kommer den kvalitative metode i spil.

I dette eksempel bruges den kvalitative metode til at finde ud af hvordan faktorerne på websitet bliver forbedret bedst muligt ift. kundernes mening. Her kunne virksomheden fx formidle et interview, som sætter fokus på de problemstillinger, som de fandt frem til, ved hjælp af spørgeskemaet fra den kvantitative metode.

Den kvalitative metode benyttes i dette eksempel, til at komme helt tæt på nogle af kundernes holdninger og meninger, til hvordan websitet skal forbedres. Spørgeskemaet har gjort det muligt for virksomheden at finde frem til problemstillingerne og derfor bliver spørgsmålene i interviewet indkredset, så der er mange spørgsmål til de enkelte problemstillinger ved websitet. Dette giver den enkelte kunde mulighed for at fortælle virksomheden hvordan det enkelte problem bliver gjort bedre og hvad der skal ændres.

Et eksempel på et spørgsmål kunne være:

”Hvad skal der ændres ved betalingsmetoden på websitet?”

Her kan kunden fortælle hvad der fx gør det kompliceret at betale på websitet. Det kunne være problemet var layoutet eller for få betalingsmuligheder.

Ved brug af både den kvantitative og kvalitative metode gjorde det, det lettere for virksomheden, først at indkredse problemstillingerne og derefter analysere hvad der præcis skulle ændres, for at gøre brugeroplevelsen bedre for kunderne.

5. Hvad betyder at transskribere?

Det betyder at man overfører noget tale til skrift. Det kan eksempelvis være et optaget interview, som man derefter skriver ordret ned. (4)

6. Hvad betyder meningskondensering?

Dette betyder at man eksempelvis efter et interview sammenfatter de vigtigste pointer og budskaber i interviewet. Der kan sagtens være en risiko ved dette, da man fx kan komme til at lade fortolkningen af interviewet blive styret for meget af problemstillingen, som man selv har udarbejdet. (5)

Litteraturliste:

- (1) <https://metodenu.systime.dk/?id=131> linje 1&2.
- (2) <https://formidlingogmetode.files.wordpress.com/2013/11/repition-d-25-november-2013.pdf>
Slide 11 & 12
- (3) <https://sites.google.com/site/at4i2fomretsforbeholdet/4-metoder-i-samfundsfag> De to billeder af
fordele og ulemper.
- (4) <https://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=transskribere> Linje 1.
- (5) <https://formidlingogmetode.files.wordpress.com/2013/11/repition-d-25-november-2013.pdf>
Slide 74 & 75.