

Design thinking – Empathize:

Vi har valgt case 3: at gøre Skive Festival mere grøn.

Udfordringer:

- Brugen af plastik emballage (krus, bestik etc.)
- Energikilder: diesel
- Tankegang i forhold grøn tankegang (i forhold til kunder, personale, leverandører)
- Affald fra festivalen (cigaretter, plastik bestik, telte etc.)
-

Muligheder:

- Genanvendeligt materiale til emballage (naturlige materialer)
- Samarbejdspartnere med andre firmaer/velgørenhed i forhold til miljøvenlighed
- Branding som grøn festival
- Krav til leverandører om grøn tankegang
- Pantesystem til telte
- Flere muligheder til deponering af affald
- Mere grøn energikilde
- Vil gerne have et mere moderne image
-

Potentialer:

- Statsstøtte til mere miljøvenlighed
- Branding som grøn festival
- Mere reklame og medietid som grøn festival
- Mere grøn energikilde
- Vil gerne have et mere moderne image
-

Generel info:

- Er for 16-22 årige
-