

Gangstertest

Gangstertesten er en metode til, at afprøve om navigationen og selve brugervenligheden af ens hjemmeside er tydelig nok.

Testpersonen skal have frie hænder til selv at navigere sig igennem hjemmesiden. De bliver lukket ind på en underside på hjemmesiden og skal derfra finde ud af muligheder på hjemmesiden, links, undermenuer, hvordan man er kommet ind til undersiden, hvilken virksomhed det er mm.

Det kan sammenlignes med at blive lukket ind i et bagagerum af nogle gangstere. De kører dig et sted hen du ikke har været før og du har ikke set vejen derind. Derefter bliver du lukket ud og skal finde rundt det sted du er.

Testpersonen benytter sig af et pointsystem, som går fra 0 – 3.

0 = Denne information fremgår slet ikke af undersiden.

1 = Denne information fremgår delvis af undersiden/den er svær at finde.

2 = Denne information kunne godt fremstå tydeligere på undersiden.

3 = Denne information fremgår tydeligt på undersiden.

Der er 6 forskellige punkter, som de skal bedømme og hvis hjemmesiden er perfekt ift. navigation og brugervenlighed, får den 18 point.

De 6 forskellige punkter:

1. Hvilket webside er jeg på? 3

2. Hvor er websitets globale menu? 2

3. Underside: Hvilken underside er jeg på? 1

4. Hvilke muligheder har jeg på denne side? 3

(Undermenuer, links, downloads, video mm.)

5. Hvordan er jeg kommet hertil? 2

(Placeringsindikator: Se efter brødkrummesti, overblik.)

6. Hvor kan jeg søge? 3

(Søge funktion: Er søgefeltet let at finde)

Efter testen dokumenteres resultaterne. Dokumentationens skal indeholde:

1. Udskrift af skærbilleder med markeringer af områder, som efterspørges i testens spørgsmål.

2. Opsummering af testens gennemførsel og resultat med pointscore.

3. Her noteres de tre største mangler i designet også. Uddybende beskrivelse, erfaringer, forslag til forbedring mm. Fylder max 1 side.

Vi vil tage udgangspunkt i H&Ms underhjemmeside her:

https://www2.hm.com/da_dk/productpage.0873274007.html?fbclid=IwAR3HxnqfMOD29Isl6TQ6reRRk2_3_H0YtgtIzPZulyTRI8yIMQJvNRkixEY

Her bliver brugeren smidt ind på en underside på H&Ms hjemmeside.

- Man kan hurtigt konkludere at man er på H&Ms hjemmeside, da deres logo fremstår tydeligt på undersiden.

- Det er let at se hvordan man er kommet ind på hjemmesiden, da "vejen" til undersiden fremstår på siden i links. Dermed er det let at gå tilbage til den tidligere side.