

Pitch

Pitch struktur

1. **UX-research** – hoved: anslag, status, udfordring – informationer og indsigt
2. **UX/UI-design** – krop: løsning - ide (koncept og kreativ idé) og XD-prototype
3. **UX-test** – hale: konklusion og perspektiver- test (refleksion over tænke-højt-test) samt fremtidsperspektiver

Pitch - indhold - research

Forslag til pitch deck

1. **UX-research** – hoved:

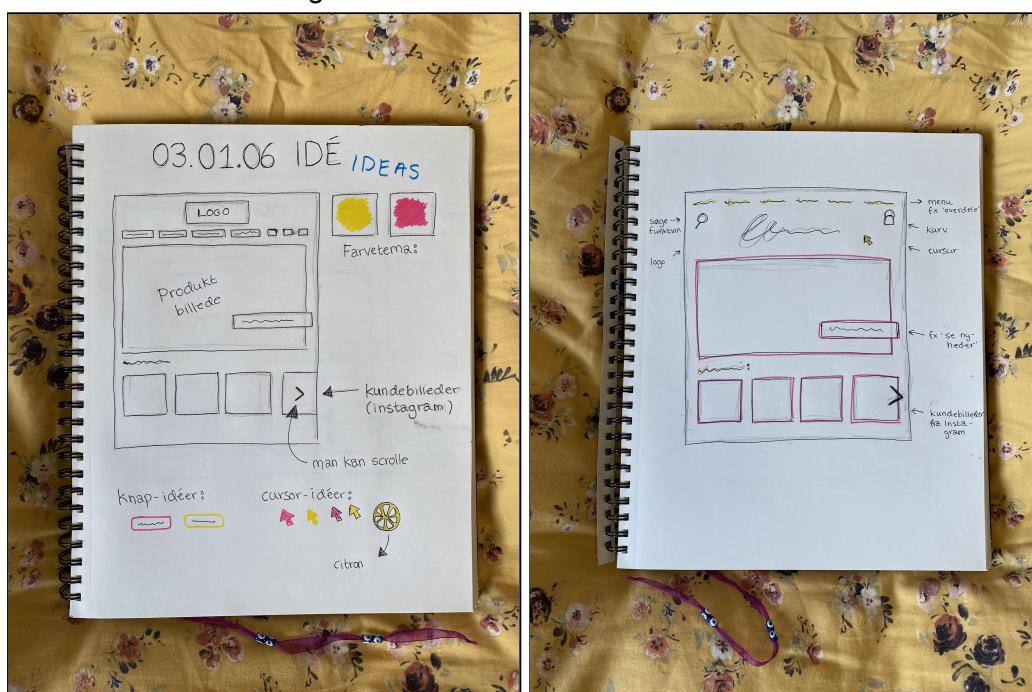
Webshoptitel: Sui Generis (betyder af sin egen art, egenartet, unik)
UX-designer: Maja Birch Sørensen

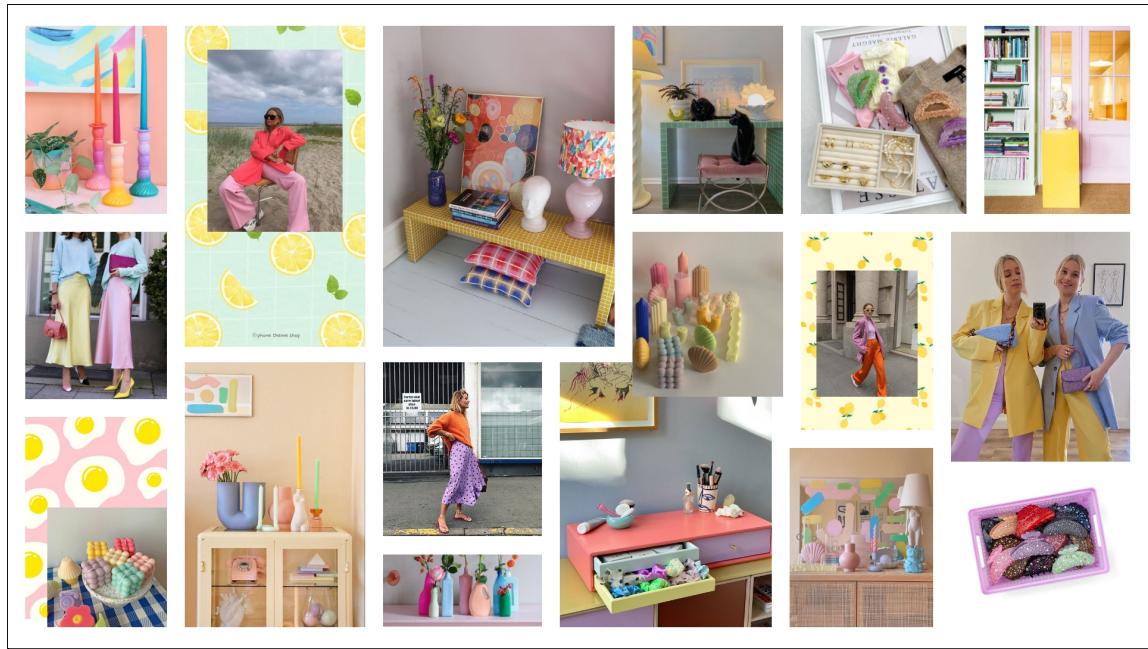
Anslag, status, udfordring – informationer og indsigt fra desk research, observation, interview og survey om e-handel og salg af T-shirts:

- Trends sælger.
- Nye trends hele tiden.
- Grafik t shirts er forventet at stige i efterspørgsel
- Instagram er en god platform for den mere ‘underground’ målgruppe eller klassiske influencer følger
- Forbrugerne skal kunne se tøjet på både model og bare som produktbillede.
- Miljøet bliver taget med i overvejelserne før køb for 50% af købere i 2018.

Pitch - indhold - design

2. **UX/UI-design** – krop: løsning - ide (koncept og kreativ idé) og XD-prototype:
 - Produkter:
 - T-shirt med print og/eller stærke pastel farver
 - Joggingsæt med print og/eller stærke pastel farver
 - Stearinys og andre boligartikler
 - Målgruppe:
 - Instagram-brugere
 - Folk, der interesserer sig for trendy mode og indretning
 - Folk, der læser mode/indretningsmagasiner
 - USP / salgsargument:
 - Farverigt og unikt
 - Kvalitetsbevidst og bæredygtig mode
 - Inspiration af nyeste trends og tendenser indenfor mode og indretning fra Instagram
 - Instagram som primær marketing platform
 - Klimakompensation og miljøvenlig indpakning (fx bionedbrydelige pakke-peanuts)
 -
 - Fordeler for kunden:
 - Gratis retur og fragt
 - Hurtig levering
 - Let og hurtig betaling (fx mobilepay)
 - Designproces:
 - Skitser og moodboard





- Gennemgang af XD-prototypen

Link: <https://xd.adobe.com/view/4b11d942-a33f-4d55-877b-7d4e905b4821-1e42/>

Pitch - indhold - test

Forslag til pitch deck:

3. **UX-test** – hale: konklusion og perspektiver- test (refleksion over tænke-højt-test) samt fremtidsperspektiver:
 - Ændring af farver efter feedback