

KUNDEN

PROCESS

RESEARCH

WHAT THEN?

RESULTAT



# WILLIAM MILSTED

**GIT HUB**

<https://github.com/emre0485/william.git>

**NETLIFY**

<https://60b89030c8f776c9ce5c5b78--william-milsted.netlify.app/>





### William Milsted er ikke bare en kok

"Jeg går mere op i det, der er rundt om tallerkenen, end det der er på den"

### Hvad ønsker William Milsted?

William ønsker en website, som afspejler hans erhverv som cowboy kok.

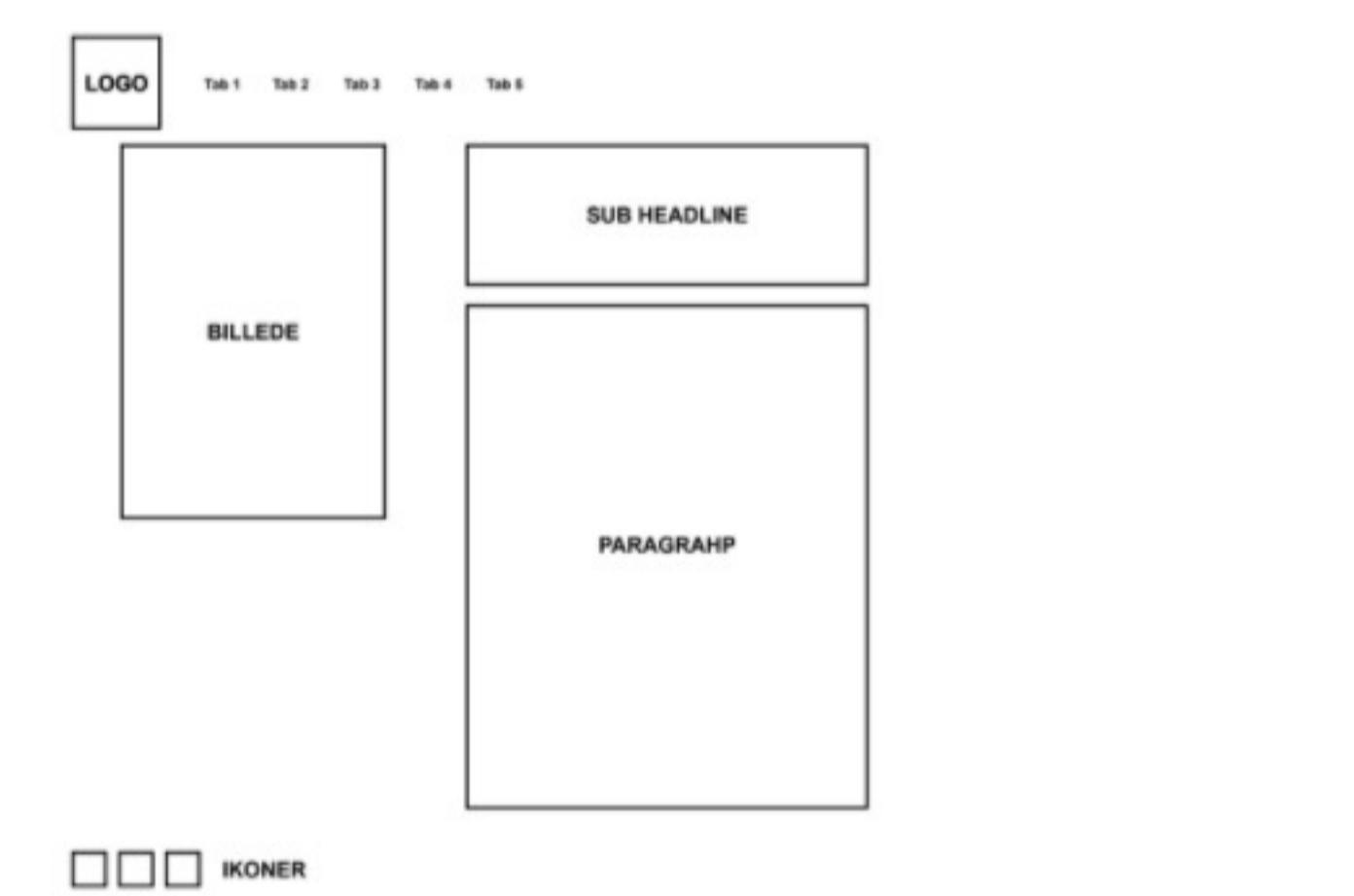
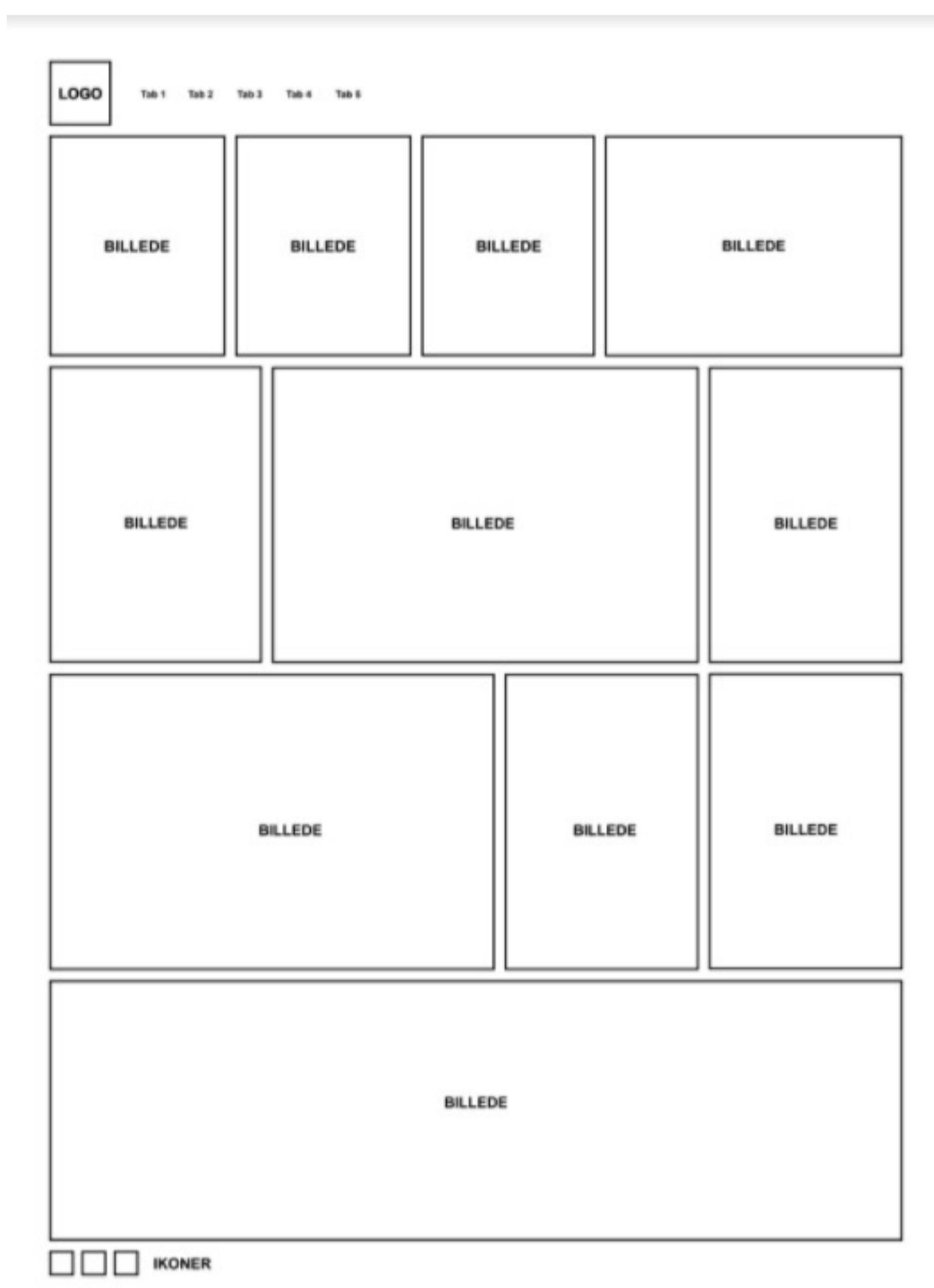
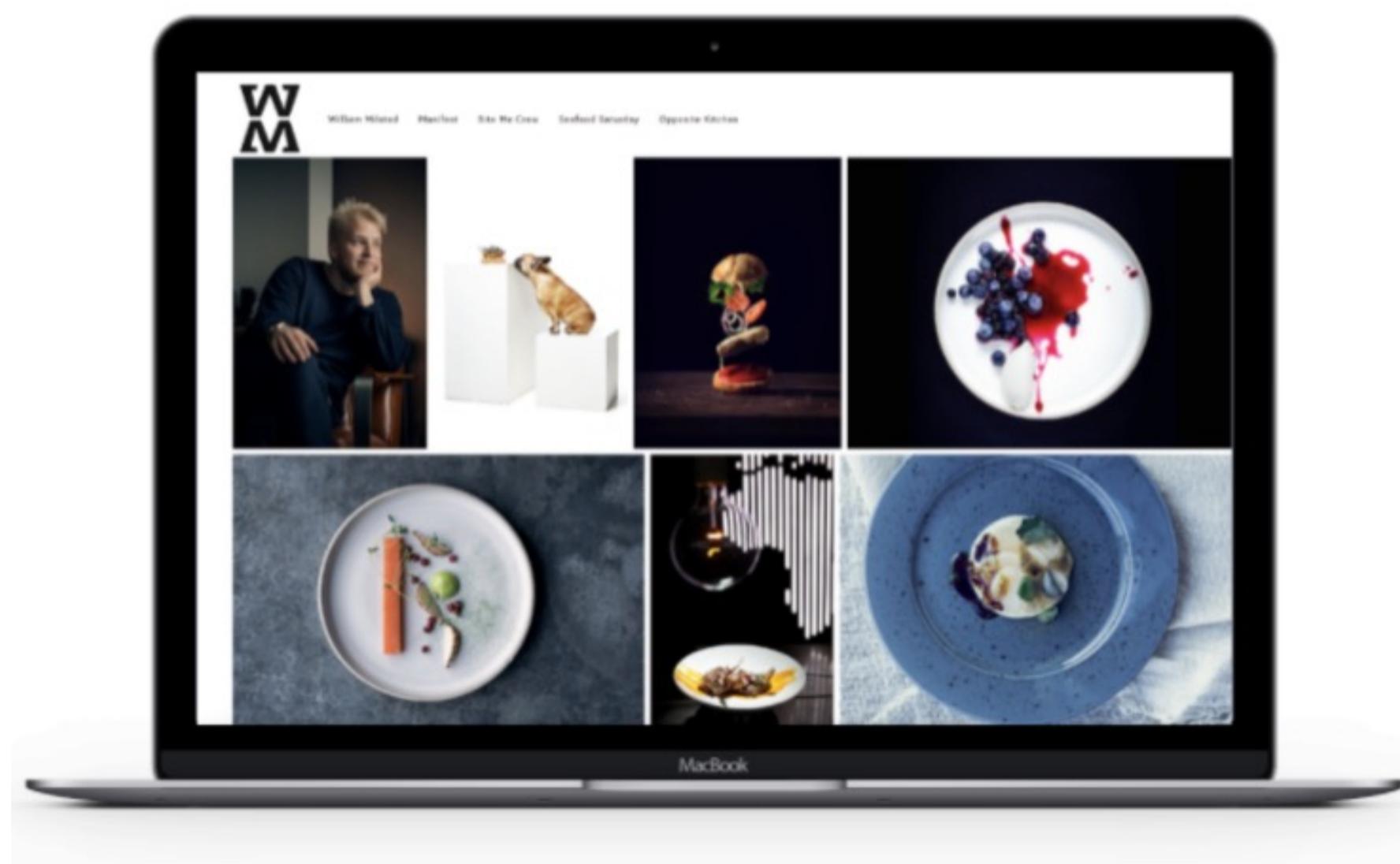
### Hvem er William Milsteds målgruppe?

Målgruppen er mellem 20 & 40 år.

### Hvordan vil William Milsted fremstå?

William vil gerne fremstå udadvendt og åben for nye og spændende event idéer.

# VIRKSOMHEDS PROFIL



## Funktionalitet

Brugeren ruller nok ned på siden som det første og kigger på billederne. Derefter klikker på hans navn, som fejlagtigt fører til samme forside. Derefter klikker på Manifest, hvor man så læser om William. Derefter trykker videre på de andre punkter/links, hvor kun 1 ud af 3 virker. Sidst ruller man ned til footer og ser SoMe og e-mail.

## Indholds oversigt / Sitemap

Landingpage:

En masse fotos af mad osv.

Man klikker hans navn for at komme hertil. Det virker ikke så intuitivt.

About page:

Her står der om William og hans baggrund osv.

Man klikker på Manifest for at komme hertil. Det ville give mere mening at hans førte til det.

Bite Me Crew:

Link til Bite Me Crew hjemmeside

Seafood Saturday:

Ødelagt link, fører ikke til noget

Opposite Kitchen:

Ødelagt link, fører ikke til noget

Footer:

Med links til Facebook, Instagram og E-mail

## Reflektion

Umiddelbart er hjemmesiden god, og bygget med en low fidelity wireframe, som skaber et godt billede af indhold og visualiserer grundtankerne.

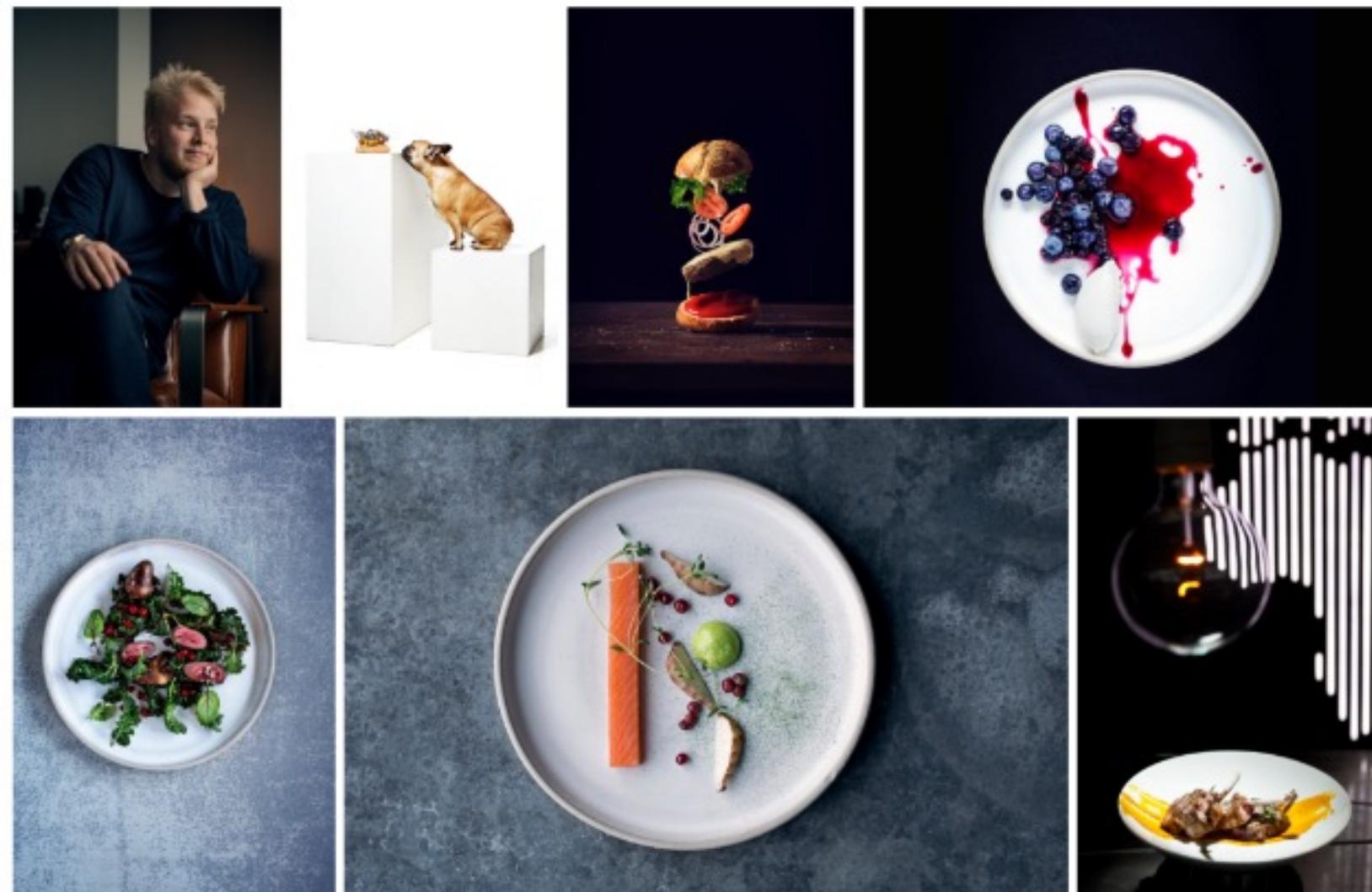
Dog er funktionaliteten ikke tilstrækkelig, idet mange af call-to-action knapperne er tomme.

Der er ikke lagt en brødkrumlesti for navigationen, idet man ved tryk på links, lige pludselig bliver ført til en anden hjemmeside uden at vide hvorfor.

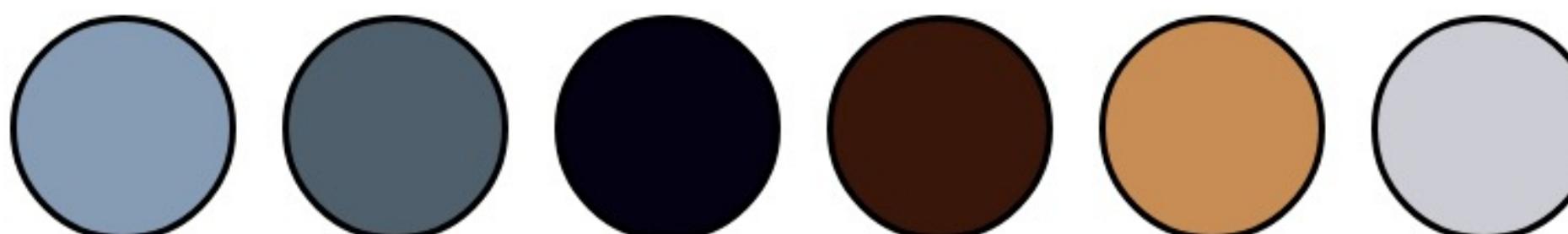
## VIRKSOMHEDS PROFIL // STYLETILE

### Styletile til [wmilsted.com](http://wmilsted.com)

#### Photography



#### Colors



#### Icons



#### Logo



### Typefaces Sub Headline sample

Jeg hedder William Milsted, er født på Østerbro og er uddannet kok fra Claus Meyer i 2010. Siden har jeg arbejdet på en masse

#### Paragraph Sample

I 2015 begyndte jeg at beskæftige mig med idéen om maden som noget mere end blot råvarer, teknikker og flotte anretninger. Det har

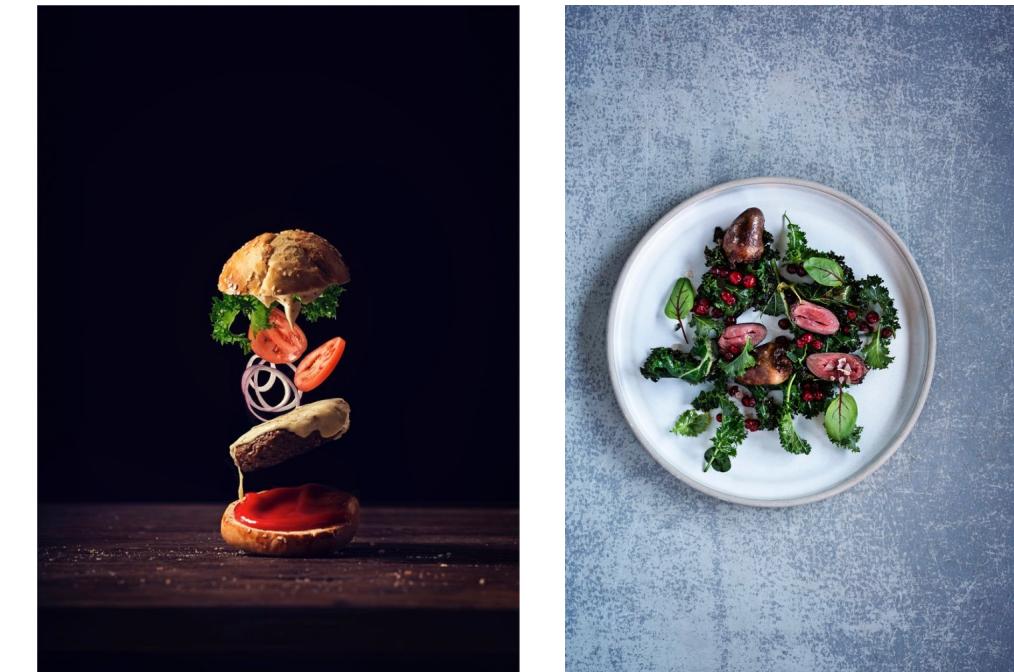
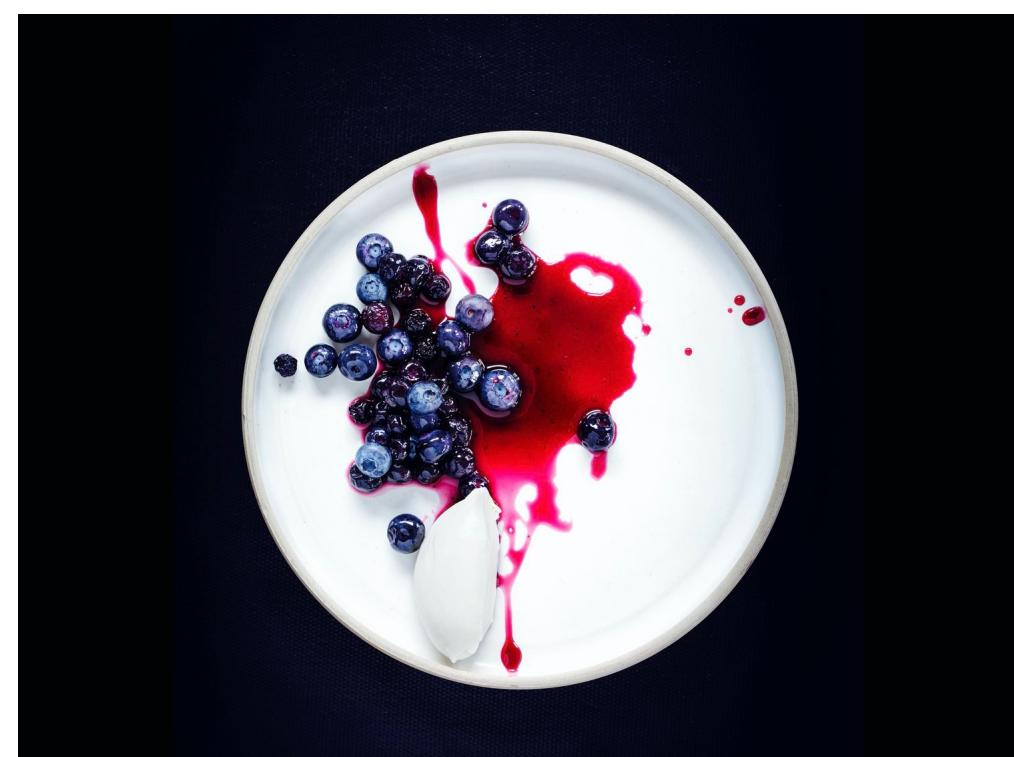
### User interface

[William Milsted](#) [Manifest](#) [Bite Me Crew](#) [Seafood Saturday](#) [Opposite Kitchen](#)

[prev](#) / [next](#)



# ANALYSE AF EKSISTERENDE SITE

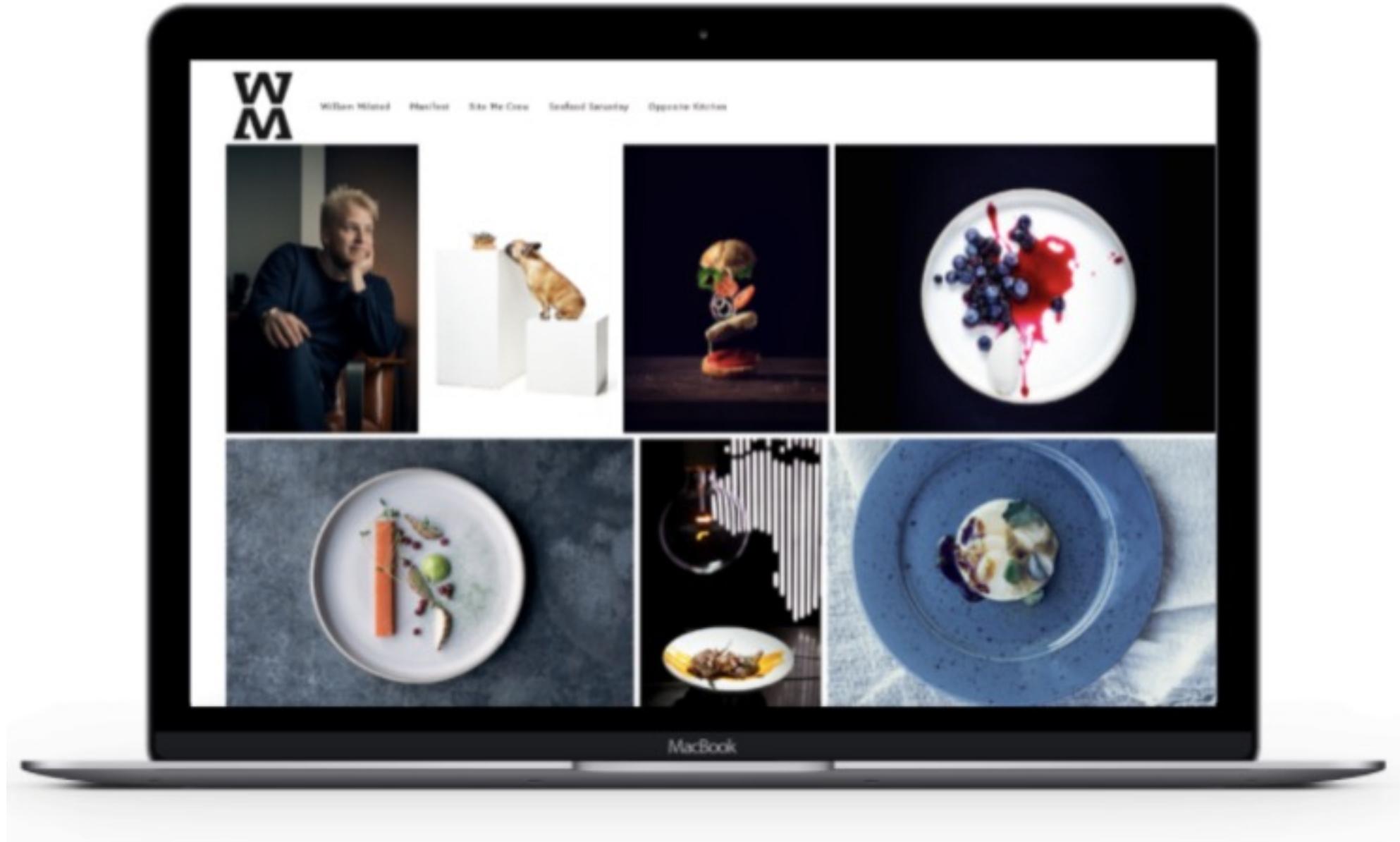


## Fotostil

Hvis man ser på alle billeder som sammenhæng, er der ikke nogen gennemgående stil. Der er både billeder med varme farver, og billeder med kølige farver - som står i stor kontrast til hinanden. Derudover er der også billeder, der er stærkt belyst, og andre der er meget mere dæmpede og mørke.

Billeder fremstår ikke sammenhængende, men som individuelle projekter, frem for et stort sammenhængende projekt, da der benyttes drastisk forskellige farver, tekstruer og lysstyrker. De fleste billeder af mad, er fotograferet vinkelret ned på tallerkenen, som skaber statisk, stabilitet og ro om en tallerken, der er fyldt med farver og liv. Maden er nemlig placeret dynamisk, og er farveredigeret sådan, at farverne springer i øjnene, og maden ser nærmest uimodståelig ud.

# ANALYSE AF EKSISTERENDE SITE



“Mad fotograf”

“Den er flot, men jeg ved ikke helt hvad jeg skal”

“Moderne”

## 5 second test

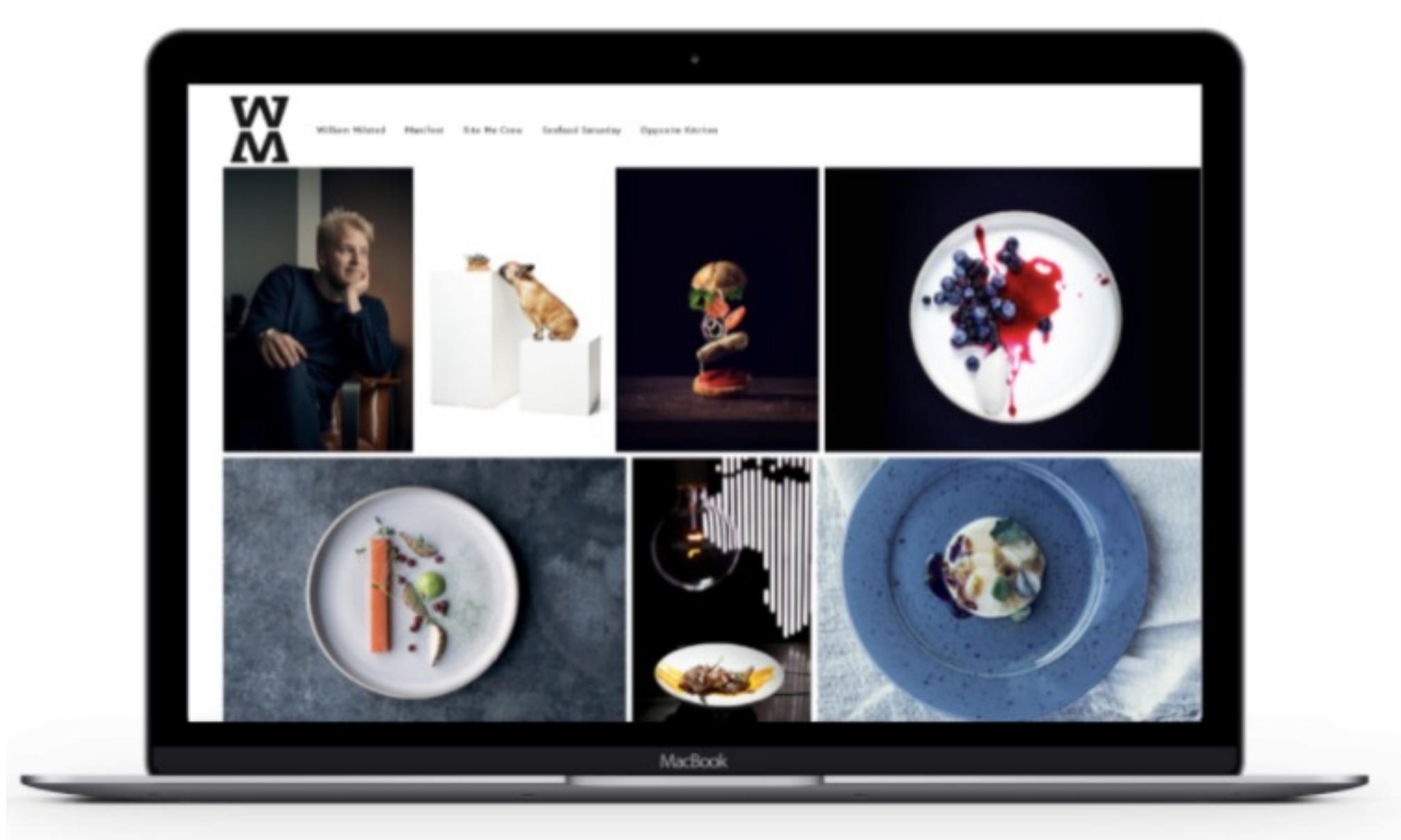
5 second test var god til at danne et førstehåndsindtryk af den eksisterende side, for at få svar på hvad brugerne relaterede William Milsteds side til. Vi stillede følgende spørgsmål:

1. Hvad handler dette site om?
2. Hvad var mest i øjenfaldende?
3. “Beskriv hjemmesiden med et ord”

## Reflektion

5 second tekster er en god mulighed for at teste brugernes førstehåndsindtryk. Yderligere kan man vurdere hvordan man kan forbedre forsiden designmæssigt, så siden udstråler det som virksomheden gerne vil have.

## ANALYSE AF EKSISTERENDE SITE



### Bert test

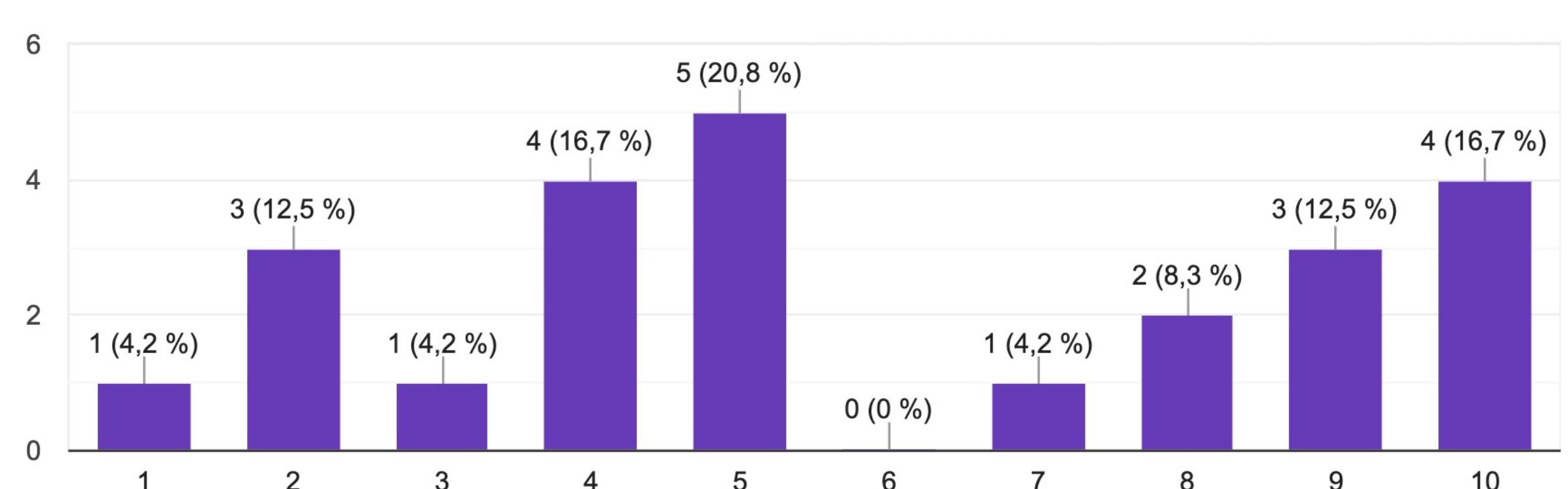
<https://forms.gle/wVRcvqSJTEKFXELL6>

Vi har testet det eksisterende site til målgruppen 20-40 år, og har en responsrate på 24 personer.

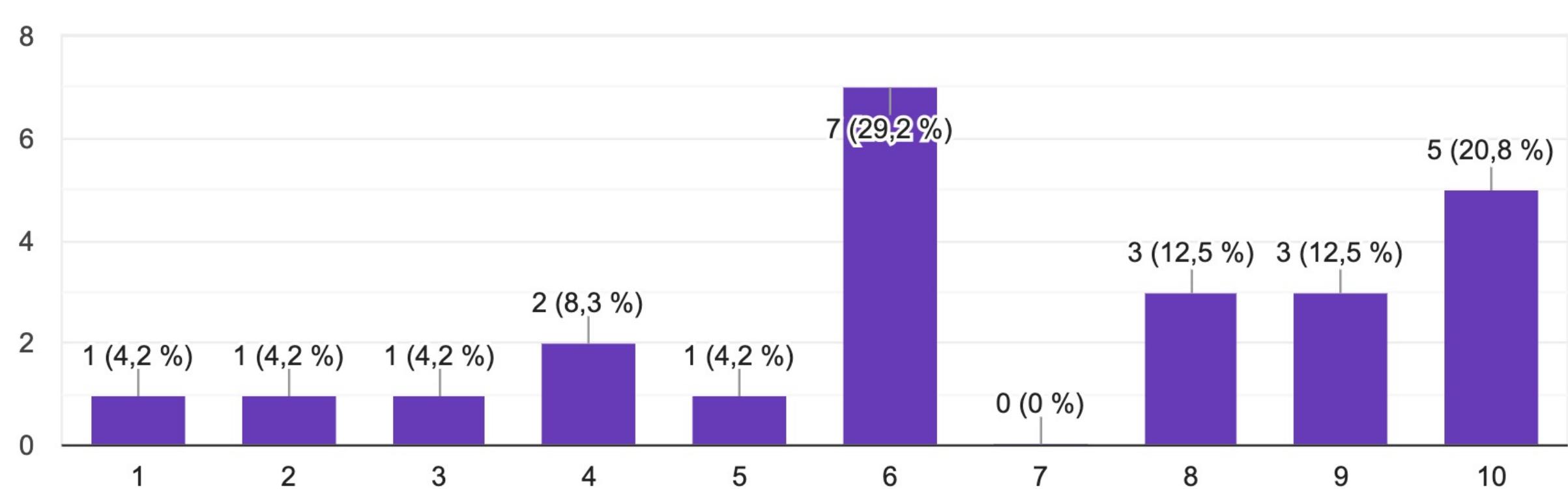
De blev alle briefet omkring opgaven i beskrivelsen, og blev instrueret i at besvare mellem 1-10, hvordan deres indtryk var af siderne i diverse underkategorier.

Her kunne vi efter svarene aflæse hvordan målgruppens indtryk var. Vi ved at kundens mål var, at den skulle være mere indbydende og fortælle om hans erhverv.

Nedenstående diagram viser Passive - Inviting, og her kan vi se, at de fleste meninger er, at den er passiv.



Endvidere testede vi om den var Public - Personal, og herved kan vi også aflæse at de fleste meninger synes at den er personal.



### Reflektion

Ud fra brugernes svar af Bert testen lærte vi, at William Milsteds hjemmeside, skal være mere:

- Imødekommen
- Det skal være tydeligt hvem William er, og hvad han tilbyder.
- Call-to-action knapper, hvor man tydeligt skal kunne kontakte ham.
- Et minimalistisk univers, men introducere flere farver for at fremhæve hans farverige personlighed.

Man kan ved fordele bruge Bert testen som en brugertest i forlængelse af 5 second test, da man ved Bert testen får en mere avanceret analyse af hjemmesiden. Her kan man undersøge en bredere målgruppe, om hvordan brugernes indtryk er af siden.

Til fremtidigt arbejde, ville det være brugbart at lave bert testen og 5 second test, på det redesignet website, for at se om brugerne kan mærke ændringerne.

# PROCES

## Samarbejdsaftale/Gruppekontrakt

### Gruppe 6

En samarbejdsaftale/gruppekontrakt er et midstik til at opnå et lærligt forløb sammen med din gruppe.

I har præsentere alle jeres forventninger til gruppearbejdet for hinanden. Så kan I bedre afstemme jeres forskellige ønsker og diskutere hvordan samarbejdet skal foregå.

Samarbejdsaftalen er en dokumentation af alle jeres bestemninger om, hvilke roller og former for samarbejde, der vil passe til jeres gruppe.

Samarbejdsafalten er nødvendig, fordi gruppearbejde er selve omdrejningspunktet for dit studie til multimediedesigner i København. Kun når din studiegruppe fungerer, fungerer dine læringsprocesser som tilstød. Nogle af fordele ved en velfungerende studiegruppe er:

- Du udvikler dig fagligt og personligt i samspil med andre
- Du får mulighed for at udvikle din tekniske stil og tekniske styrker og begrænsninger
- Du får løbende sparring og diskussioner med andre
- Du kan lære af andre med anden baggrund end dig selv
- Du får periodisk en fast gruppe at relater til

Når din gruppe ikke fungerer er nogen af ulemperne:

- Ringe faglig udvikling
- Ringe resultater
- Frustation

På 1. semester skal I anvende skabelonen herunder til at udfordre samarbejdsafalte med.

Gruppe medlem-mennes fulde navn	Email-adresse	Telefonnummer	
1. Clara Asta Lund Petersen	clarastalund@live.dk	53628778	
2. Cecile Morville	cecilemorville@gmail.com	27509022	
3. Enre Durumman	enne0486@student.a.dk	53613553	
4. Maja Birch Sørensen	majabirchsorensen@gmail.com	20 98 77 76	

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	Et interview og et redesign af en eksisterende website
Gruppens målsætninger	Godt samarbejde, god læringsprocess og fede resultater
Hvert gruppemedlems målsætning	Clara: Even til at se nye muligheder (kreativt og programmering) Cecile: At få kompetencer til at kunne udvikle video og rette til dem hjemmesider for andre virksomheder fremadrettet Maja: At få lært en masse og få lavet en fed video Enre: At kunne forbedre en hjemmeside funktionsmæssigt og grafisk
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Cecile: Videooptagelse og redigering

Gruppens strategi (Hvorfor vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	At inspirere hinanden, og lære fra sig fra hinandens evner og kompetencer.
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hvor for sig?	Så alle har fået lavet deres del af produktet.
Hvordan aktiverer udsejnor studiet prioriteter hvert enkelt studiemedium?	Cecile: Arbejder hver onsdag (undtagen i uge 19) Clara: Træning Enre: Arbejde - u. 20 næsten hver dag Maja: Laver ik en dyt
Hvordan vil gruppen mædes for at udføre sine opgaver sammen? Madspæld?	Clara og Maja mædes onsdag Enre og Cecile mædes onsdag til filmoptagelse
Hvordan vil gruppen gribe opgave/projekteret ud?	Plantagning af dage hvor vi mædes, og forberede et "manuskript".
Hvordan initiativ-mønstrene kan opstå i gruppe arbejdslivet?	At folk ikke holder aftaler.
Hvordan vil gruppen tælle problemerne, hvis gruppearbejdet går i håndknus?	Kommunikation, og have afdale deadlines og check-in's
Hvilke barrierer (forsigtighedspræg, uforsigtighedspræg) har gruppen i at nå sine mål for projektet?	Ceciles onsdagsarbejde Hvis folk bliver forhindrede, så giver man en melding
Hvoran vil gruppen gælde sig mod overstående?	Kommunikation
Hvoran vil gruppen til sætte projektorienteret evaluering af samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Eventuel mini-anonymt survey - og så efterfølgende samtale med konstruktiv kritik.
Hvilke forstørre ønsker gruppen at have af at have lavet samarbejdsafalten?	At vi har committed os til at lære fra os, at vi sammen laver et produkt, vi alle kan være stolte af.
Hvoran vil clara dele af materialet i gruppen? (F.eks Google drive eller dropbox.)	Facebook grupper og google docs

## Gruppe kontrakt

I starten af vores process underskrev vi og udfyldte vores gruppe kontrakt sammen, som skulle være grundlæggende for vores fremtidige arbejde. Hertil var formålene, at vi skulle udvikle os fagligt og personligt sammen med gruppen. Det skulle ydermere styrke vores evner, og lære fra hinanden og have en løbende dialog og krav til hinanden.

<https://docs.google.com/document/d/14eiNNNWrdf7SKebFYBzLvLsg3-q1IXx7R5v9W8wFKRO/edit?usp=sharing>

## Scrum / Trello board

For at få overblik over vores redesign og temaproduktion, så oprettede vi et trillo board, hvor vi kunne følge de opgaver som skulle laves, og hvordan opgaverne skulle delegetes.

Vi udnævnte vores Scrum Master Cecilie Morville, som har været ordstyrer igennem forløbet.

Vi har holdt daily scrum hver dag, enten kl 9 eller 10, hvor vi har holdt et stand-up-møde i ca. 15 min, hvor vi hver især har fortalt hvad vi har lavet samt hvad der skal laves.

## Burndown Chart

Udover vores trello board, oprettede vi et Burndown Chart, som har givet os overblik over hvor mange task vi havde, og hvad vi manglede.

## PROCES



### Synopsis & Interviewguide

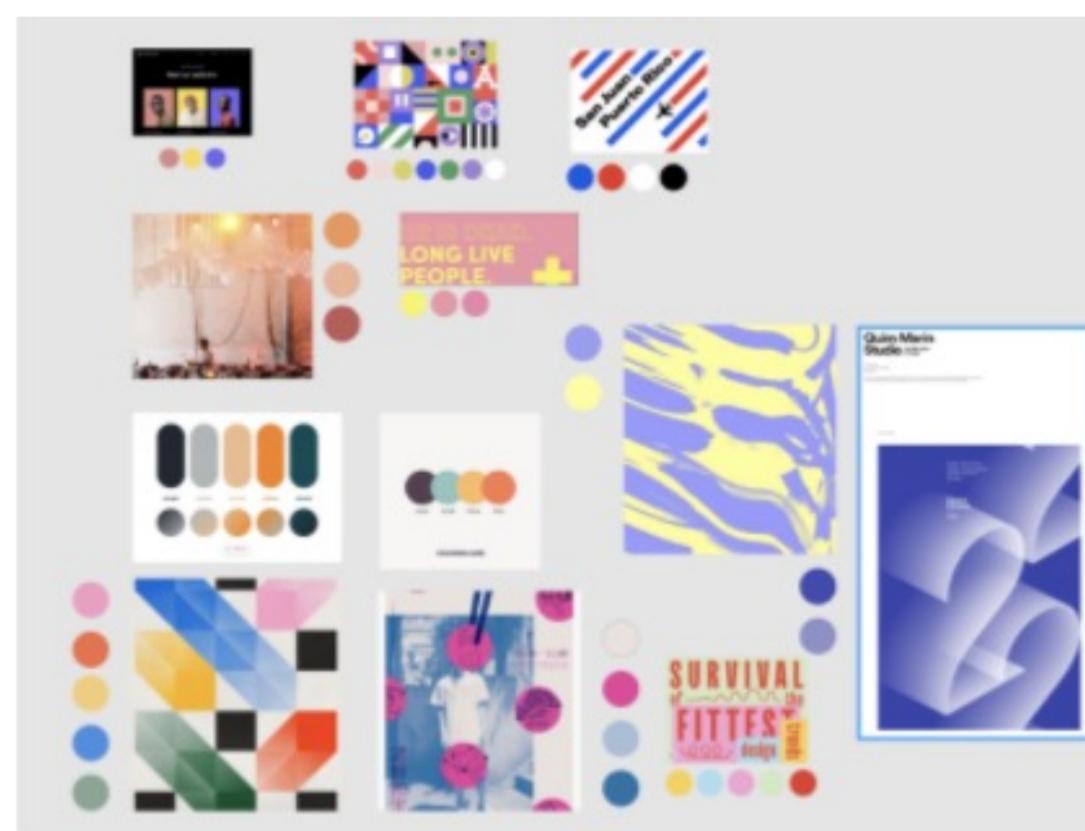
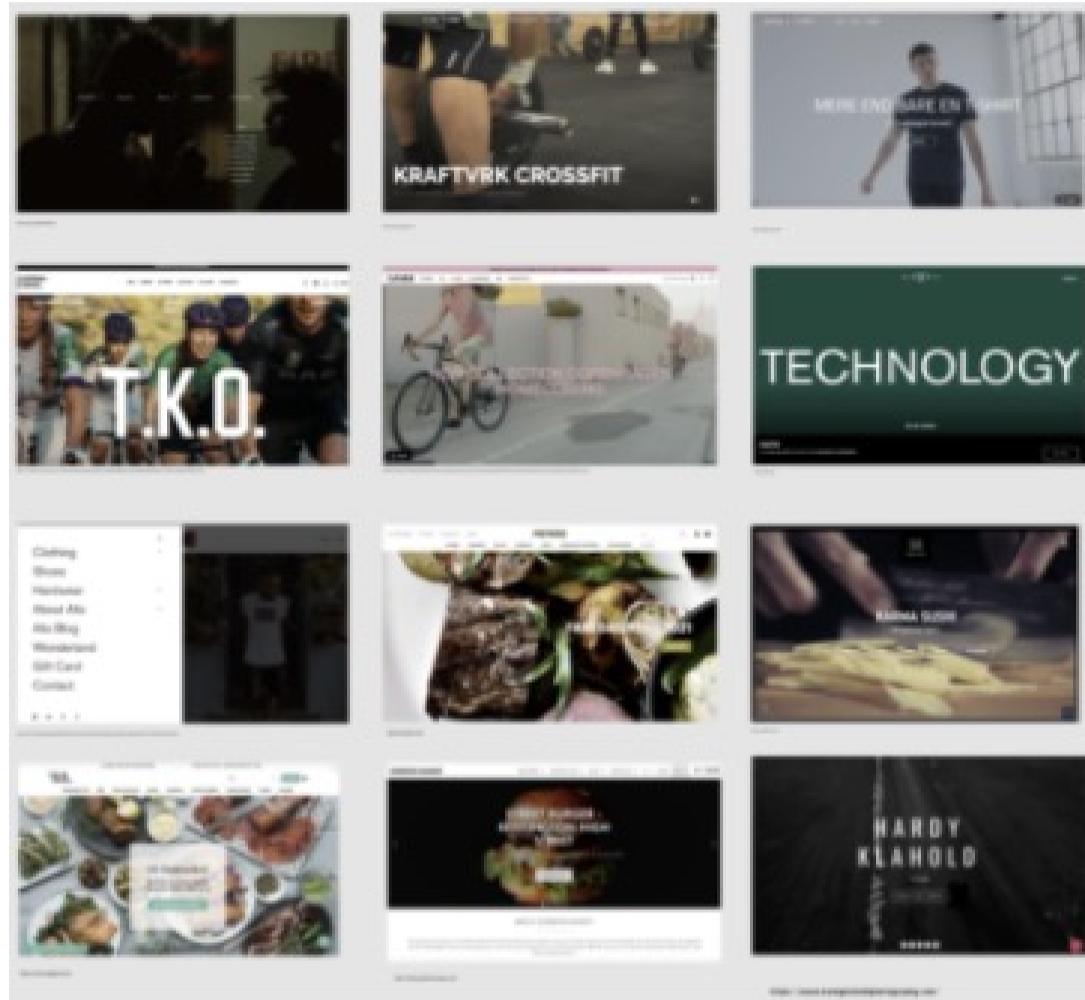
[https://docs.google.com/document/d/1FsEpjDswQpwtMa\\_KY0btBH3rBaWBiDPpwXSabcs2Pc/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1FsEpjDswQpwtMa_KY0btBH3rBaWBiDPpwXSabcs2Pc/edit?usp=sharing)

For at forberede os på interviewet lavede vi en Synopsis og Interview Guide, som vi kunne følge.

### Interview

Interviewet blev lavet på William Milsteds husbåd i Christianshavn. Her interviewet vi ham, og endvidere filmede et kajak arrangement som han var med til at holde senere på eftermiddagen. Desuden filmede vi b-rolls i lokalområdet.

# PROCES



**STYLE TILE**

**Farver**

**Skrifttyper**

**H1 - BUNGEE**

**H2 - OSWALD BOLD**

**H3 - OSWALD REGULAR**

Paragraf - Oswald Light  
Citat - Oswald Extra Light

**UI-elementer**

KONTAKT	KONTAKT
MANIFEST	MANIFEST
I	I
F	F
M	M

**Logo**

## Stilinspiration

<https://www.figma.com/file/5uNanXI4qZfTGKBaTNyWQZ/William-Milsted-Website?node-id=0%3A1>

I figma lavede vi en stilinspiration, for at få tilrettelagt hvilken stil vi som gruppe gik efter.

Der var bred enighed om at hjemmesiden skulle have en moderne, levende og farverig stil, som spejlede sig i William Milsteds personlighed og erhverv.

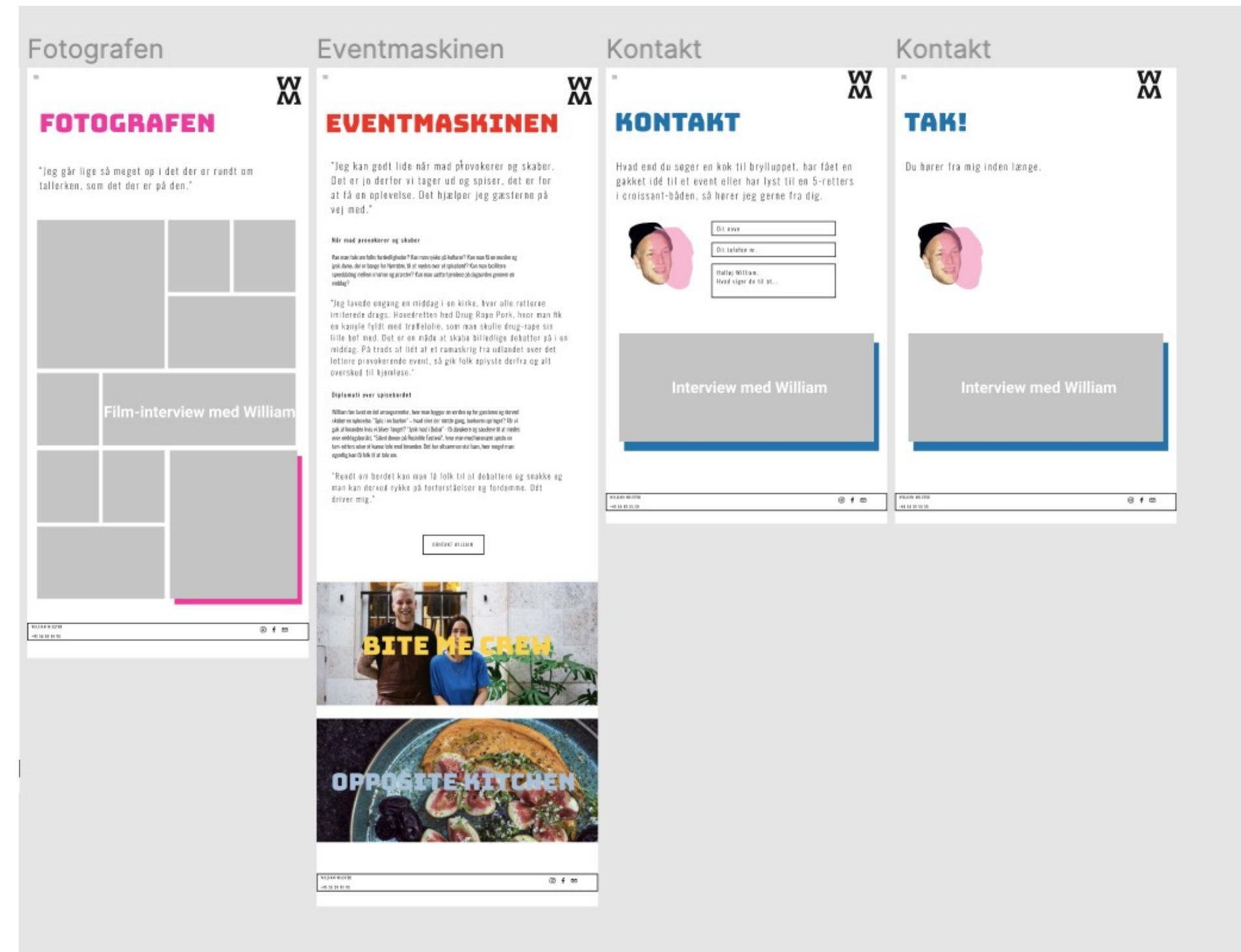
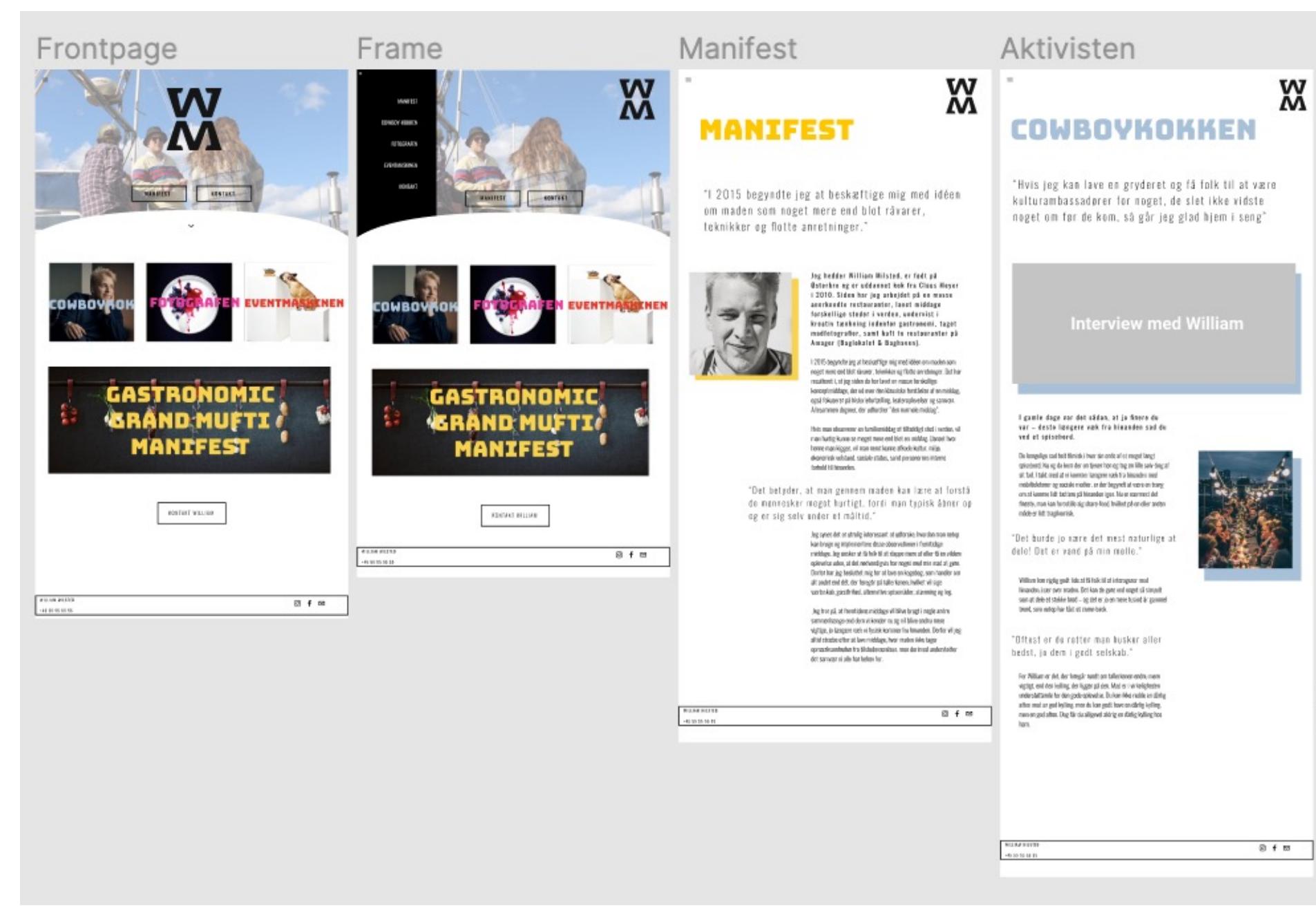
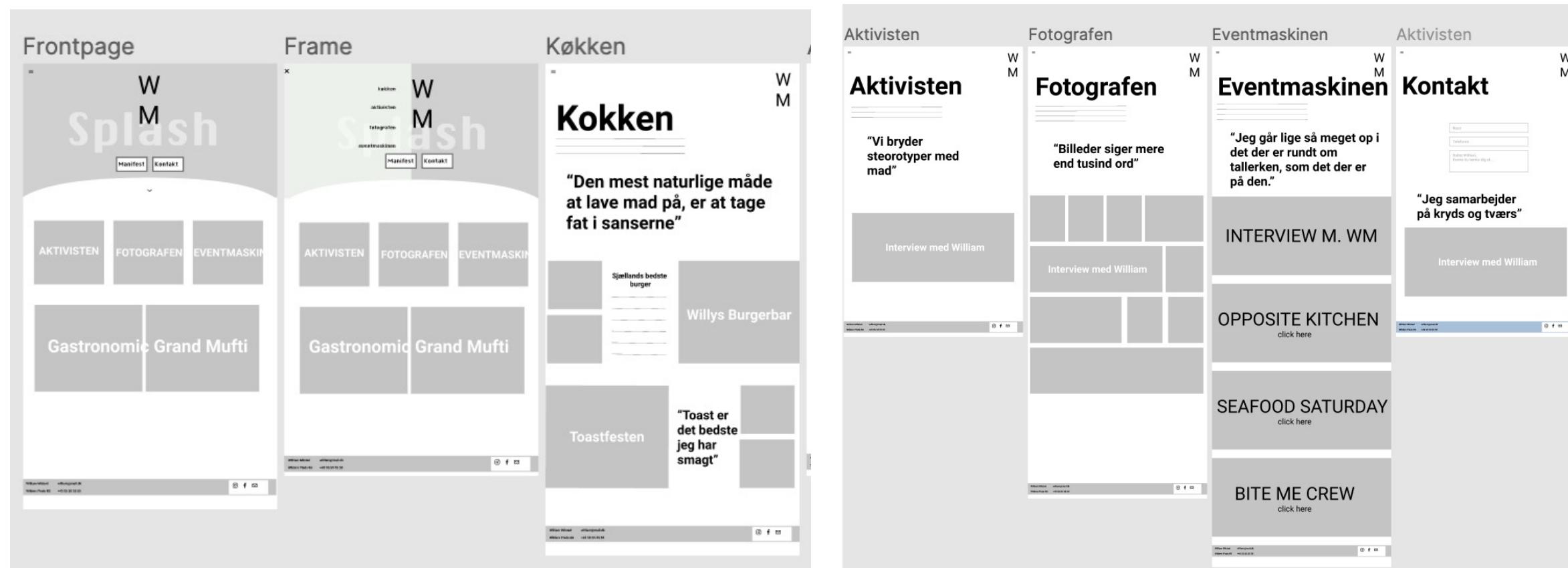
## Moodboard / Styletile

<https://www.figma.com/file/5uNanXI4qZfTGKBaTNyWQZ/William-Milsted-Website?node-id=0%3A1>

Som William Milsted ønskede, udfordrede vi hans eksisterende, minimalistiske design ved at tilføje fem skarpe farver.

Vi ville gerne fremme hans farverige personlighed på hans hjemmeside, og gøre den mere imødekommenende.

## PROCES



## Low Fidelity

<https://www.figma.com/file/5uNanXI4qZfTGKBaTNyWQZ/William-Milsted-Website?node-id=0%3A1>

Vi lavede en wireframe, som afspejlede William Milsteds ønsker, brugertestene og vores egne idéer. Vores wireframe, blev derfor en multi pager, hvor Williams erhverv blev fremmet tydeligere. Ved hjælp af wireframe, så fik vi skabt et billede af indhold og fik visualiseret grundtankerne.

## High Fidelity

<https://www.figma.com/file/5uNanXI4qZfTGKBaTNyWQZ/William-Milsted-Website?node-id=0%3A1>

I forlængelse af vores low fidelity, fik vi oprettet vores klikbare prototype, hvor vi hertil også fik sat billeder ind og tog udgangspunkt i vores styletile.

Prototypen skulle give os indblik i hvordan det nedelige produkt, ville ende med at se ud.

## High Fidelity, Eksperttest

Da vi havde lavet vores High Fidelity test, blev den eksperttestet af gruppe 3. Eksperttesten havde til formål, at give svar på User Experience.

Vi fik et godt indblik i hvordan vi kan designe oplevelsen til at den bliver bedre til det endelige produkt.

Der var blandt andet kommentarer som:

Positiv respons:

“Man får lyst til at læse mere og lære universet at kende”

“Gode overskrifter, som er spændende”

“Et blog univers”

Negativ respons:

“Usikker på hvad siden handler om, men jeg har lyst til at se mere”

“Teksttung”

“Call-to-action på IMG”

“Cowboy kokken spiller bedre en forsiden, da den er mere læsbar”

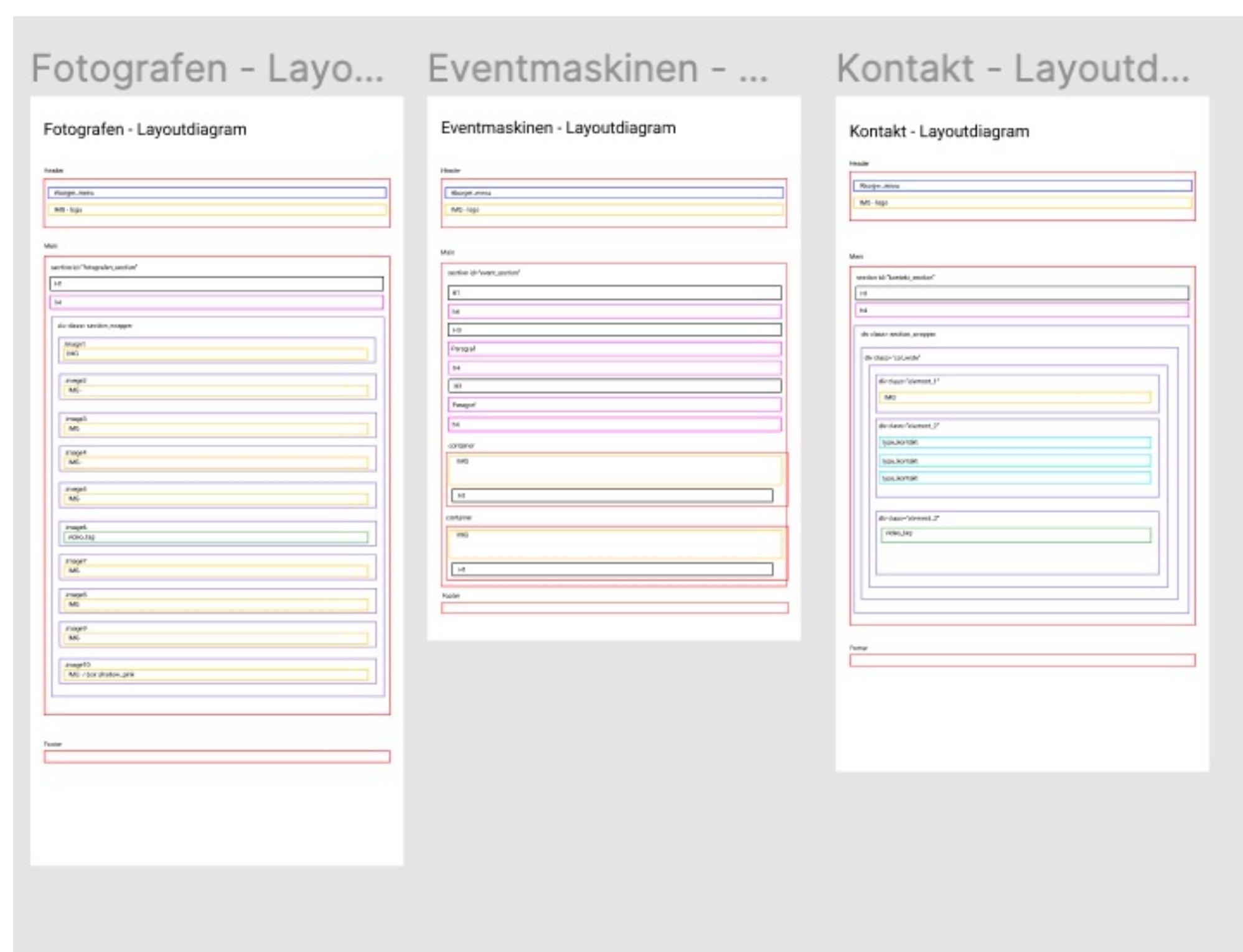
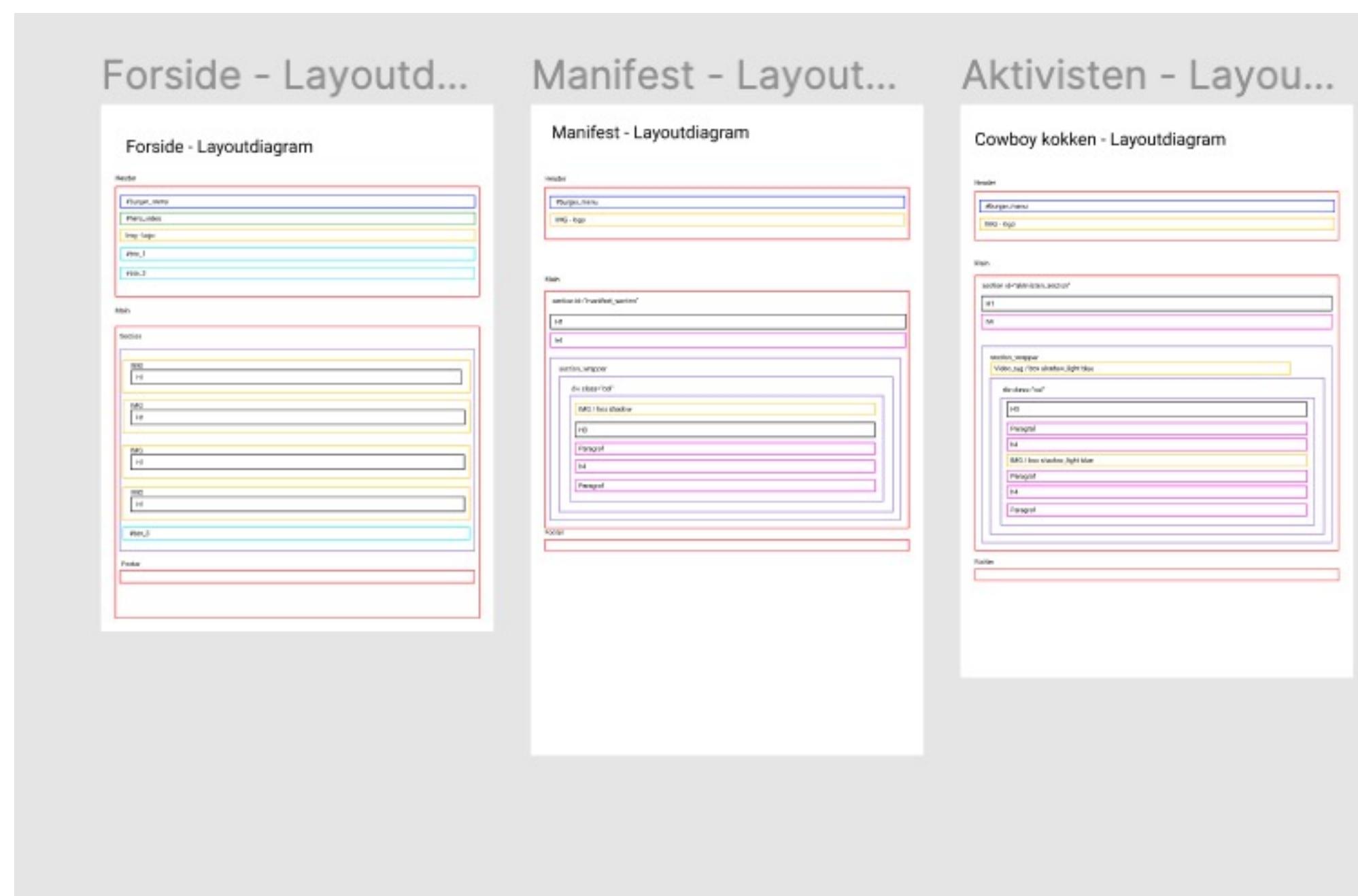
## Reflektion

Eksperttesten hjalp os med få svar på, hvordan user experience var, og hvordan vi kan designe oplevelsen bedre til brugerne. Ved hjælp af gruppens respons, kunne vi hertil ændre siden til en bedre version, og vi kunne igangsætte programmerings fasen.

Vi tilføjede herefter en tag-line på forsiden, til at hjælpe med at forstå hvilket univers de er i.

Derudover ændrede vi på tekst og billeder, da responsen var at den var lidt for teksttung.

# PROCES



## Layoutdiagram

<https://www.figma.com/file/5uNanXI4qZfTGKBaTNyWQZ/William-Milsted-Website?node-id=0%3A1>

For at få et overblik over vores programmering af hjemmesiden, tegnede vi et layoutdiagram med afsæt i vores prototype.

## Github

<https://github.com/emre0485/william.git>

For at kunne programmere vores hjemmeside hver især, så oprettede vi en Github, som vi kunne arbejde i som gruppe. Hertil kunne vi hver i sær 'committe', 'pull' og 'pushe', så vi kunne følge med i hinandens arbejde.

## Netlify

<https://60b89030c8f776c9ce5c5b78--william->

Vi oprettede bruger på Netlify, som bruges i stedet for FileZilla

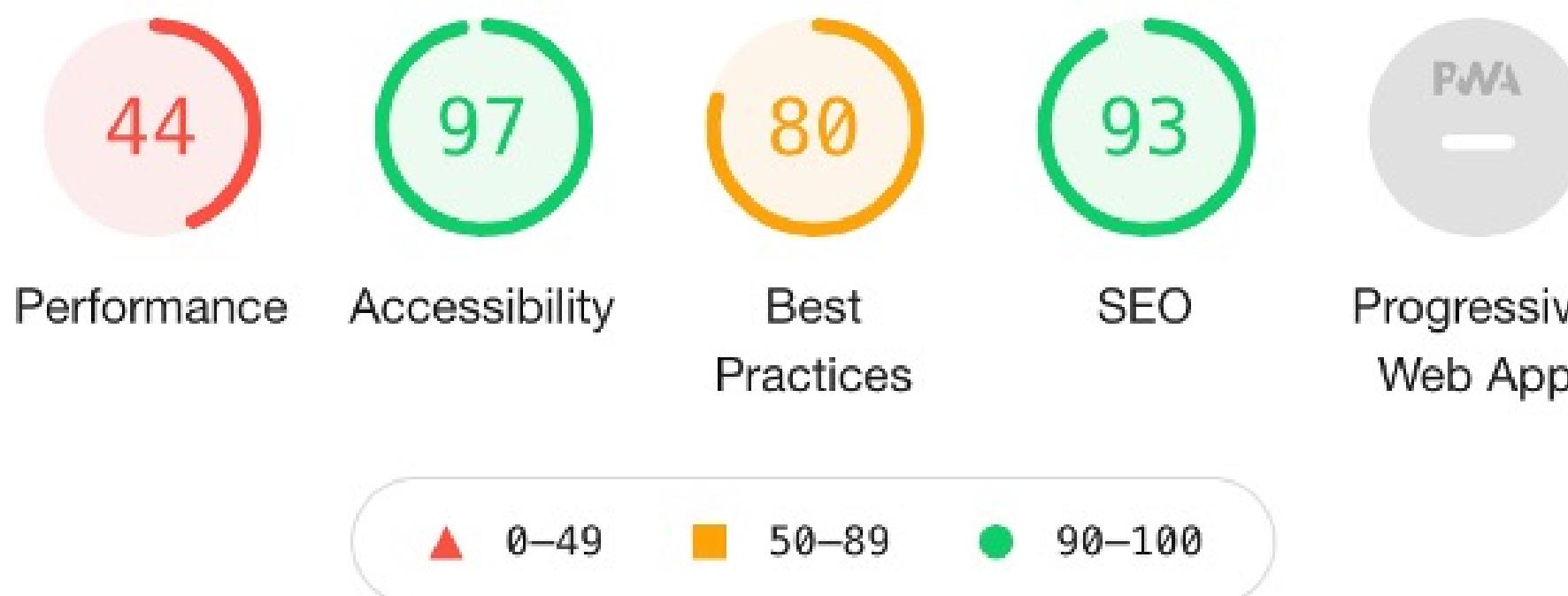
## Reflektion

For at gøre processen overskuelig, lavede vi layoutdiagram som har til formål at skabe overblik over vores kode.

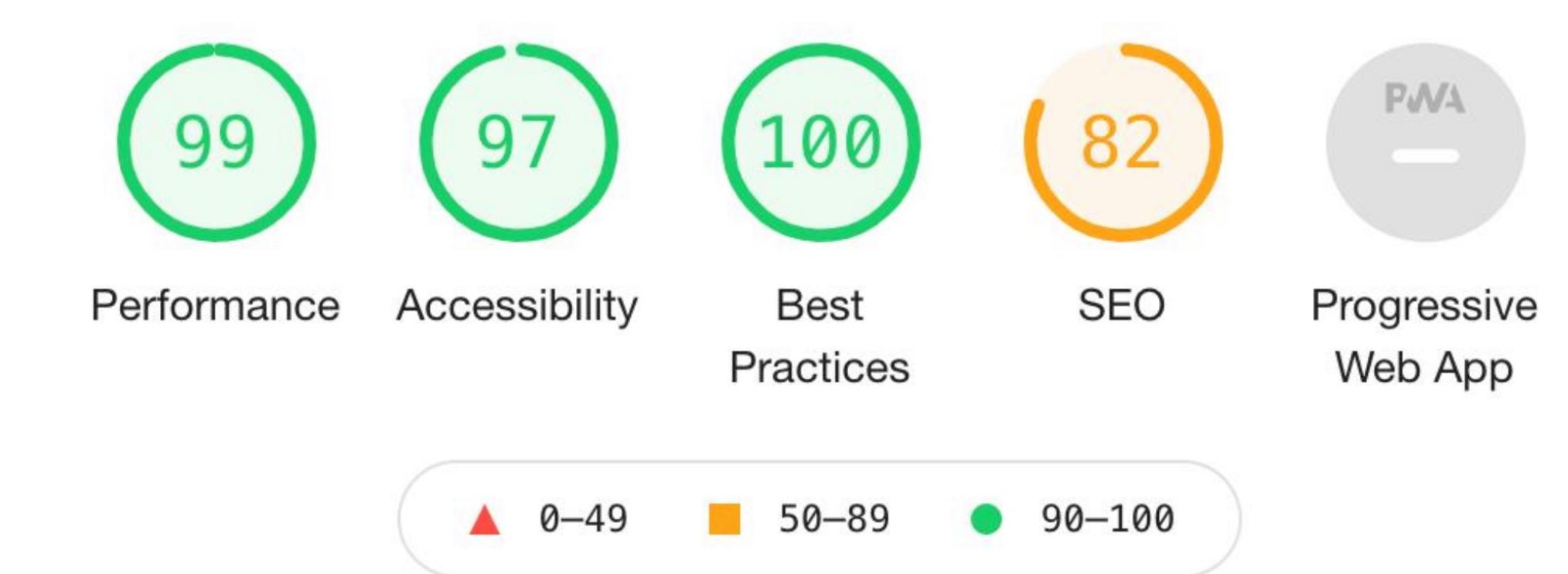
At arbejde med Github og Netlify har været konstruktiv, idet vi har kunne arbejde 4 personer i ét dokument uden problemer.

## LIGHTHOUSE TEST

William Milsteds hjemmeside nr. 1



William Milsteds hjemmeside nr. 2



## Andre perspektiver

I arbejdet med Redesign og temaproduktion var vi udfordret af, at vi ikke kunne mødes fysisk. Dette betød blandt andet, at der gik 1 uge før filer var uploadet på drev.

Vi har haft en god oplevelse med Scrum og Trello board, da vi har haft et godt overblik og endvidere kunne følge med i hinandens arbejde.

Vi fik ikke lavet Bert test 2, hvilket ville være dejligt til en anden gang.

Hvad kan vi  
gøre  
"Sæplænupas"

# W M

## WILLIAM MILSTED

**GIT HUB**

<https://github.com/emre0485/william.git>

**NETLIFY**

<https://60b89030c8f776c9ce5c5b78--william-milsted.netlify.app/>

