

Maja Ivošević

OSVRT NA PREDAVANJE – LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

Postoje četiri osnovne logičke organizacijske forme: logička linearna, mrežna stablena/hijerarhijska i web organizacija.

LOGIČKA LINEARNA ORGANIZACIJA

Ova vrsta organizacije ima nekoliko podvrsta, a to su: osnovna linearna, linearna logička s alternativama, linearna logička s opcijama i linearna logička s izletima.

Osnovna linearna organizacija

Uzmimo primjer gdje web sjedište ima pet stranica. Prva stranica je index.html, gdje imamo link za sljedeću stranicu, na sljedećoj stranici postoji link za natrag(na index.html) i za iduću stranicu i tako dalje. Ovom organizacijom dizajner osigurava da korisnik prima informaciju onim slijedom kojim je dizajner zamislio. Prednost ove vrste organizacije je preload/precash – dok korisnik čita prvu stranicu, već se iduća može učitati te kada se stisne link za iduću stranicu, ona je već u predmemoriji uređaja.

Linearna logička organizacija s alternativama

Linearno je pregledavanje s određenim alternativama. S jedne stranice možemo otići na dvije druge stranice te zbog toga daje dojam interaktivnog vođenja. Kod ove organizacije može se voditi statistika. Mana ovog načina je teže preloadanje, jer se ne može predvidjeti na koju stranicu će korisnik otići.

Linearna logička organizacija s opcijama

Često se naziva i linearna sa skokom unaprijed. Na jednoj stranici imamo link prema više stranica jer se želi omogućiti preskakanje stranica tijekom pregledavanja. Ne treba se ići određenim redoslijedom te je pogodan za korisnike koji su već posjetili tu stranicu jer mogu preskočiti stranice ako žele. Za dizajnere je bitno da se neki dio stranice uvijek vidi, pa se može omogućiti i preskakanje samo nekih stranica – to se naziva kontrolirano dozvoljeno preskakanje.

Linearna logička organizacija s izletima

Kod ovog tipa organizacije, neke stranice sadrže linkove na ostale stranice koje nisu povezane s glavnom petljom stranica. Primjerice neke stranice nude dublja objašnjenja na koje možemo, ali ne moramo otići. Stranice izleti su lakše od glavnih stranica, pa se lakše preoadavaju.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Ovom organizacijom najčešće se koriste web shopovi. Svaki red i kolumna imaju svoju tematiku. Mreža se može definirati i preko različitih razina(slojeva, layera), a to su na stranici prikazani kao filteri.

STABLENA/HIJERARHIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Ovo je jedna od najčešće korištenih tipova organizacija jer se može lako administrirati. Informacije se po potrebi mogu lako sakriti ili eksponirati bez da se naruši konstrukcija web sjedišta. Dijeli se na usko i široko stablo.

Usko stablo

Najuže moguće stablo je binarno, gdje se iz jedne stranice može maksimalno doći u dvije. Broj stranica izražava se brojem koji je u bazi $2 - 2^0$ je jedna stranica, 2^1 su dvije, 2^2 četiri i tako dalje. U uskom stablu se korisnik može lako izgubiti, te zahtjeva puno klikanja kako bi došao do informacije koju traži. Preferira dubinu u odnosu na širinu.

Široko stablo

Kod ovog tipa preferira se širina u odnosu na dubinu. Prednost je što nema puno klikanja, te se lakše dođe do informacije. Ipak, opet se može lako izgubiti jer na glavnoj stranici ima mnogo linkova. Zato dizajneri koriste abecedarij za organizaciju, a također se mogu koristiti i layeri.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

Ovaj tip organizacije nastao je iz stablene, uz nove dodatne opcije. Glavna karakteristika je to što ako se korisnik izgubi na nekoj stranici, uvijek se može vratiti na početnu.

Full mesh(potpuna mreža, potpuni zahvat) je dio web organizacije. Ako se s početne stranice može doći do 4 različite stranice, na svakoj stranici ćemo imati link za početnu te će sve stranice biti međusobno povezane. Za n stranica je broj linkova jednak $n \times (n-1)$.

Miksana forma/miksana hijerarhija je posebna forma organizacije web sadržaja, a često se naziva hub ili spoke. Imamo nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje podteme, a one se mogu organizirati različitim formama.

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

Propusna i polupropusna

Omogućuje korisniku da dođe do bilo koje stranice. Prednost je što korisnik sam kontrolira kako će doći do neke stranice, a mana je smanjenje orijentacije.

Čvrsta organizacija

Ovaj tip prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke te je zbog toga pogodna za reklamiranje. Mane su što se korisniku oduzima kontrola te su manje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima.