Internet



Jose Alonso Oviedo Monro

Sena



Contenido

| Introducción | 3 |
|--|----|
| ¿Qué es Internet? | 3 |
| Características principales de Internet | 3 |
| ¿Qué se puede hacer en internet? | 4 |
| Buscar información | 4 |
| Consulta de Entidades Públicas | 4 |
| Acceso a Bases de Datos | 4 |
| Consultas a periódicos y revistas | 4 |
| Oír la radio, webcams, ver vídeos | 5 |
| Correo | 5 |
| Chat y mensajería instsantánea | 5 |
| Telefonía IP | 6 |
| Videoconferencia | 6 |
| Foros | 6 |
| Descargar archivos | 7 |
| Crear un blog | 7 |
| Crear una página web | 7 |
| Juegos en red | 7 |
| Comprar productos y servicios | 7 |
| Buscar trabajo | 8 |
| Siempre conectado | 8 |
| ¿Qué se necesita para conectarse a Internet? | 9 |
| Terminal | 9 |
| Conexión | 9 |
| Módem | 9 |
| Proveedor de acceso a Internet | 10 |
| Un navegador | 10 |
| Tipos de conexión a internet | 10 |
| Los navegadores | 12 |
| Internet Explorer | 12 |
| Elementos de la pantalla inicial | 12 |
| El área de la página web | 12 |
| Las Pestañas | 12 |
| Botones Atrás y Adelante | |
| La barra de direcciones | 13 |
| Búsqueda | 14 |
| Detener × | |
| Actualizar <u>c</u> | |
| La barra de herramientas | _ |
| Herramientas 🕰 | |
| Favoritos 😭 | 15 |
| Página principal | 15 |

Internet



| Favoritos o marcadores | 15 |
|----------------------------------|----|
| Mostrar los Favoritos | 16 |
| Los buscadores | 17 |
| Tipos de buscadores | 17 |
| Buscadores por palabras clave | 17 |
| Buscadores por categorías. | 17 |
| Metabuscadores | 17 |
| Buscadores específicos | 17 |
| Buscando en Google | 17 |
| Tips para buscar en Google | 19 |
| Por último algunas curiosidades: | 20 |

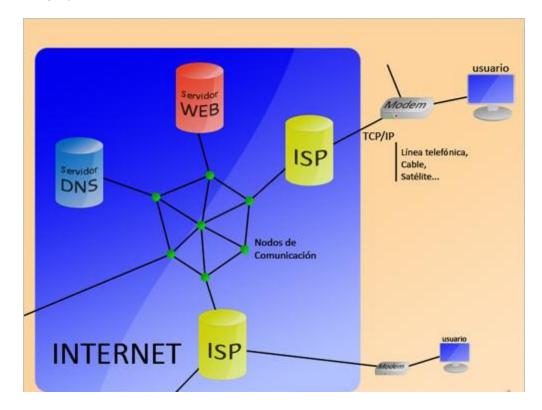


Introducción

¿Qué es Internet?

Podríamos decir que Internet está formado por una gran cantidad de computadores que pueden intercambiar información entre ellos. Es una gran red mundial de computadores.

Los computadores se pueden comunicar porque están unidos a través de conexiones y gracias a que utilizan un lenguaje o protocolo común, el TCP/IP.



Según el esquema que podemos ver en la imagen, un usuario se conecta a la red (a través de un módem o un router, ya sea vía línea telefónica, cable, satélite, etc...). A partir de este momento el protocolo TCP/IP entra en juego, gracias a él puedes comunicarte con tu **Proveedor de servicios de Internet (ISP)** dándole a conocer tu dirección física.

Utilizando TCP/IP, el ISP asigna una dirección IP a tu PC y en ese momento se te da acceso a la red.

Cuando queremos acceder a una página proporcionamos un dominio que es traducido en los **Servidores DNS** y localizado. Cuando sabemos en qué **Servidor Web** se encuentra la página que queremos visitar se procede a su descarga y visualización en el navegador del PC.

Internet ha experimentado un gran auge desde 1994 aproximadamente, pero mucho antes ya existían computadores conectados entre sí, entonces, ¿qué ocurrió en esa época? Sucedieron varias cosas: la aparición de la Web, los módems telefónicos, el software gratuito para los servidores web y el aumento de los computadores personales.

Lo más importante es que apareció la **WWW** (WorldWideWeb), que logró facilitar y hacer atractiva la utilización de la red para todo tipo de usuarios añadiendo interactividad. Básicamente a través de la introducción del hipertexto, los gráficos y los formularios. En ocasiones se utiliza la palabra **Web** como sinónimo de **Internet**.

Características principales de Internet

- Global: Internet está formada por más de un número indeterminado de servidores distribuidos en más del 90% de los países del mundo, estimándose en más de 2400 millones el número de usuarios de la Red, con una tasa de crecimiento exponencial.
- Multidisciplinaria
- Fácil de usar



- Económica
- Libre
- Anónima
- Autorregulada
- Alto crecimiento

¿Qué se puede hacer en internet?

En Internet se puede hacer y encontrar prácticamente de todo. En la actualidad el factor limitante en los servicios que proporciona Internet es el ancho de banda o velocidad de transmisión de los datos, si no hay suficiente ancho de banda, las imágenes, el sonido y el vídeo no se descargan a ritmo adecuado. Esto depende sobre todo de la región de los usuarios, y de la implantación de la banda ancha.

Buscar información

Consultar información es lo primero que se piensa cuando se habla de utilizar Internet. Hay millones de páginas con información de todos los tipos, y en todos los idiomas.

Para ayudarnos a encontrar lo que necesitamos están los buscadores, aprender a utilizarlos correctamente puede evitarnos muchas pérdidas de tiempo. A veces son sorprendente las cosas que se pueden llegar a encontrar con un buscador. Realmente vale la pena dedicar un poco de tiempo a conocerlos mejor, en este curso vamos a dedicarles mucho espacio.

La mayoría de los buscadores funcionan como motores de búsqueda, a partir de una o varias palabras clave buscan en sus bases de datos que contienen referencias a prácticamente todas las páginas de Internet. De esta clase son los buscadores Google, Yahoo y Bing.

Otro tipo de buscadores son los que están organizados como directorios, agrupando las páginas por temas, como por ejemplo DMOZ, hace unos años se utilizaban mucho pero ahora están como lugar en el que los usuarios buscan información. Pero si pretendemos tener una página, es imprescindible que aparezca ahí.

También hay buscadores especializados en temas concretos, como por ejemplo, buscadores de hoteles, de vuelos, de productos, o incluso buscadores que combinan varias bases de datos y son capaces de buscar información en la web, restaurantes, tiendas e incluso en la guía telefónica. Servicios como Páginas Amarillas son más útiles y ecológicos en la web que usar el libro en papel.

Consulta de Entidades Públicas

Prácticamente todos los estamentos públicos están facilitando información y servicios a través de Internet. Desde las webs de los estados, pasando por los diferentes ministerios, los gobiernos de los departamentos y alcaldías.

Acceso a Bases de Datos

Se pueden acceder a multitud de bases de datos de diferentes temas.

Puedes buscar un determinado libro en las bases de datos de muchas bibliotecas.

Por ejemplo, en la biblioteca virtual del Centro Miguel de Cervantes tienes una lista con enlaces y catálogos de bibliotecas españolas e internacionales. También encontrarás mucha información en esta página de la Universidad Politécnica de Valencia y en la del Sena.

Consultas a periódicos y revistas

Las webs de los periódicos y revistas son de las más visitadas, ocupan los primeros puestos en los rankings, El País (España), Clarín (Argentina), El Espectador (Colombia), El Heraldo (México).

Realmente ofrecen casi la misma información que las ediciones impresas y muchos de ellos empiezan a emitir versiones en PDF para que las puedas descargar y leerlas donde quieras.



Oír la radio, webcams, ver vídeos

La transmisión de sonido, y sobre todo de vídeo, por Internet requiere que la conexión disponga del ancho de banda adecuado. En algunos casos también será necesario disponer de un reproductor instalado para poder escuchar el material audiovisual, aunque cada vez son menos las páginas que lo requieren. Windows incorpora Windows Media Player, aunque también puedes optar por instalar otros reproductores como RealPlayer o QuickTime, que son gratuitos.

Existen sitios especializados en vídeos, donde cualquier usuario puede colgar sus grabaciones, como el conocido youTube. Muchas emisoras de radio también emiten por Internet como La Ser, OndaCero, RadioCentro (México), puedes oir noticias o música mientras escribes tus correos.

Existen multitud de cámaras instaladas a lo largo del planeta que te permiten ver lo que pasa en esos lugares, este es un directorio donde hay cientos de webcams.

También hay servidores de vídeo con multitud de posibilidades. Por ejemplo, en CNN puedes ver vídeos con las noticias del día, y sobre otros temas. También puedes ver vídeos de acontecimientos o sucesos importantes, como los ataques a las torres gemelas de Nueva York del 11 de Septiembre de 2001.

Las cadenas de televisión permiten ver muchos de sus programas en video a través de Internet, así puedes ver los programas a la hora que quieras. TVE, Antena3, Cuatro, LaSexta, TV3, Telecinco, Televisa.

Está comenzando el proceso inverso, es decir, ver contenidos de Internet en la televisión. Los últimos modelos de televisión de las principales marcas permiten esta función. Por ejemplo Philips dispone de su servicio Net TV, que permite ver una selección de webs adaptadas al formato televisivo (YouTube, Flickr, etc.) y también acceder a cualquier web en su formato original. También ofrecen servicios similares Smart@tv de Samsung, VieraConnect de Panasonic y Sony Internet TV.

Correo

El correo electrónico o email es el servicio más utilizado de Internet junto con la Web. El email tiene muchas similitudes con el correo tradicional. Un mensaje es enviado por el remitente al destinatario. La persona que envía o remitente debe conocer la dirección del destinatario. El mensaje llega a un buzón donde permanece hasta que el destinatario lo abre y lee el correo. Éste puede eliminarlo, guardarlo o contestarlo.

El email permite escribir y enviar archivos entre dos cuentas de correo. La principal ventaja respecto al correo tradicional es su rapidez, en pocos segundos un email puede llegar a la otra punta del mundo. Otra ventaja es la comodidad, desde el computador lo hacemos todo, no tenemos que buscar sobres, sellos ni salir para echar la carta al buzón.

Típicamente las direcciones de correo tienen la siguiente forma nombre@proveedor.extensión por ejemplo, juanlopez@hotmail.com. El nombre puede elegirlo el usuario al crear la cuenta o asignarlo el proveedor combinando letras del nombre y apellidos del usuario. La principal característica de una dirección de correo es que debe ser única para cada uno, no puede haber dos direcciones de correo iguales.

Podemos crear cuentas en sitios web que las ofrecen gratuitamente como gmail, hotmail, hispavista, yahoo, etc.

Un problema creciente con el correo es el SPAM o correo no solicitado o publicitario, consiste en obtener listas de direcciones de correo a través de empresas que se dedican a recopilarlas y venderlas, y enviar correos con publicidad e incluso virus a personas que ni lo han solicitado ni autorizado.

Por lo tanto conviene ser cuidadoso con a quien dejamos nuestra dirección de correo. Las direcciones del proveedor en la que figura nuestro nombre sólo hay que darlas en sitios de mucha seriedad mientras que las otras cuentas podemos ser menos precavidos, aunque en estas cuentas también es posible saber algunos datos del usuario. Lo más recomendable es emplear varias direcciones, teniendo una con la que registrarnos en cualquier página y a la que no os importe recibir demasiado spam.

Chat y mensajería instsantánea

Este tipo de comunicación ha experimentado un aumento importante ya que posee algunas virtudes de las que el correo carece.



La mensajería instantánea tiene la característica de que cuando nos conectamos a Internet, un servidor toma nota de ello y nos avisará si alguno de los usuarios de una lista que nosotros hemos dado quiere comunicarse con nosotros o está conectado y le podemos escribir. En ese momento podemos decidir escribirle un correo o establecer una conversación como en un chat.

La mensajería instantánea viene a solucionar la carencia más importante del mail, no somos avisados de cuando nos llega un correo (aunque determinados programas se puede configurar para que lo hagan).

Los programas de mensajería instantánea como Skype están integrados con el webmail y permiten ver al instante los correos que nos llegan. Para utilizar este servicio hay que instalarse un programa gratuito en el ordenador desde el que lo utilicemos. Aunque muchos comienzan a ofrecer versiones web, que nos permiten acceder a nuestra cuenta desde el navegador, como MSN Web Messenger o Yahoo! Messenger.

La mayoría de programas de este tipo como Skype y Yahoo Messenger también permiten utilizar una webcam para ver a la persona con la que estamos hablando. También ofrecen la posibilidad de enviar mensajes a teléfonos móviles.

Como en la mayoría de servicios, Google sacó un programa similar llamado Google Talk, que destaca por su gran calidad a la hora de comunicarte con tus contactos a través de voz como si fuera un teléfono.

Telefonía IP

La telefonía IP permite hablar por teléfono utilizando Internet como medio de transmisión de la voz, con menos calidad de recepción pero más barato, sobre todo en llamadas internacionales.

Tiene las características de una llamada telefónica convencional, es decir, debemos conocer el número de teléfono de la persona a la que llamamos y ésta debe estar en el ordenador o en el teléfono destino para recoger la llamada.

Se puede llamar desde un computador a un teléfono fijo o móvil, y también a otro computador.

Hay un programa con mucho éxito llamado Skype, permite hablar a través del computador teléfono inteligente o tableta a cualquier parte del mundo, con todos los que tienen instalado el programa, de forma gratuita.

Y también permite llamar a teléfonos tradicionales (móviles o fijos) de cualquier país pagando unas tarifas realmente bajas. Es un programa que da una excelente calidad de sonido, aún con conexiones a Internet de bajo ancho de banda, como módems telefónicos.

Videoconferencia

La videoconferencia permite establecer una comunicación a través de Internet utilizando imágenes de vídeo y sonido en tiempo real. Se necesita disponer de un ordenador con cámara d

La videoconferencia necesita transmitir gran cantidad de datos por lo que es importante disponer de una conexión con un buen ancho de banda. Si no es así el vídeo se verá "a saltos" y el sonido llegará entrecortado. También es necesario tener instalado un programa de videoconferencia.

Foros

Otro método que está entre los más utilizados para recabar y compartir los conocimientos son los Foros.

Los foros están compuestos por grandes subapartados temáticos, cada uno de estos apartados trata un área de conocimiento diferente. Imagina que entramos a un foro sobre perros, podríamos encontrarnos con un subapartado que tratase sobre el adiestramiento.

Dentro de estos apartados encontraremos una multitud de temas empezados por los usuarios del foro y que pueden ser respondidos, completados o discutidos por cualquiera.

De esta forma se crean hilos de discusión donde la gente habla sobre temas muy específicos.



Descargar archivos

Traerse información desde Internet a nuestro computador es una de las actividades que más éxito tienen en la red. Y no es para menos, si comparamos lo que cuesta bajarse un archivo desde Internet con lo que cuesta enviarlo por correo, por fax, etc. Además la gran cantidad de archivos puestos a disposición de la gente sería imposible de igualar por cualquier otro medio.

Para descargarse (download) archivos hay varios métodos, el más sencillo es la descarga a través de la Web. Alguien coloca un archivo en el servidor de forma que el usuario sólo tiene que hacer clic y se abre una ventana para que decida en qué carpeta quiere guardar el archivo.

Crear un blog

Un Blog o Bitácora es una página web que contiene una serie de entradas de texto o artículos que se actualizan de forma periódica. El texto más actual se coloca en primer plano para que sea lo primero que vean los visitantes al entrar en la página.

Los blogs empezaron principalmente como diarios personales, donde sus creadores encontraban una forma de trasmitir al mundo sus ideas. Sin embargo cada vez son más las empresas que disponen de un blog como una forma más personal e informal de dirigirse a sus clientes o potenciales clientes. También suelen encontrarse numerosos blogs de profesionales que, al margen de su empleo, dedican su tiempo a compartir conocimiento que consideran relevante y que les hace lograr prestigio en su sector.

Como la interfaz de estos sitios suele ser extremadamente sencilla, cualquiera es capaz de publicar. Además, crearlo y utilizarlo es gratuito. Al estar al alcance de cualquiera, se ha conseguido que haya blogs de todo tipo de temáticas. Puedes visitar Blogger, WordPress, o Yahoo 360 para crear un blog.

En él podrás incorporar imágenes, vídeos, calendarios con una agenda de eventos marcados, e incluso publicidad para sacar algún dinero por las visitas que recibas de tus lectores. Eso sí, no olvides citar tus fuentes si referencias el trabajo de otras personas o artículos de Internet, para mantener su reconocimiento y dar más credibilidad a tu material. Copiar el material de una página a tu propio blog sin citar la fuente puede darte mala imagen y acarrearte más de un comentario negativo por parte de los lectores.

Crear una página web

Otra opción para publicar información es construir tu propia página web. Hace unos años cualquiera se creaba una página web porque eran bastante estáticas y no existían tantas herramientas para la publicación de contenidos como hoy en día. La gente se veía forzada a ello si quería publicar. Actualmente este tipo de páginas personales se han visto absorbidas por los blogs, porque permiten que asociaciones, clubs y demás pequeñas agrupaciones de personas compartan información sin preocuparse por los detalles técnicos de su puesta en funcionamiento. Tendemos, por lo tanto, a una profesionalización mayor en la creación de páginas web, que cada vez son más complejas y dinámicas. Ahora son los informáticos quienes normalmente crean las páginas, y los distintos profesionales los que les incorporan contenidos.

Juegos en red

Cada vez hay más juegos que soportan la modalidad de juego entre varios jugadores conectados por Internet. Las consolas de videojuegos pueden conectarse a Internet para crear partidas en las que varios jugadores puedan compartir la experiencia de juego al mismo tiempo. Esto mismo ocurre con los móviles de última generación

Comprar productos y servicios

Cada vez hay más tiendas en la red. La oferta de productos crece rápidamente y resulta muy cómodo comprar desde casa. El principal freno a la hora de comprar de esta forma es la forma de pago. El miedo a compartir datos bancarios con empresas que desconocemos. Para superarlo te recomendamos que, hasta que tengas cierta experiencia en internet, sólo compres a tiendas que ya conozcas y que tengan su correspondiente tienda online, por ejemplo Fnac.

Poco a poco irás aprendiendo a discernir cuál es una tienda de confianza y cuál no por su aspecto y la información que ofrece. Antes de comprar, debes asegurarte de que tienes claras las condiciones de compra y devolución, así como la identificación fiscal de la tienda a través de su dirección o CIF



identificativo. Asegúrate también de que disponen de un teléfono o correo de contacto para incidencias. Incluso puedes llamar para ver qué sensación te producen o realizar consultas sobre algún determinado producto.

Con el tiempo incluso es posible que llegues a utilizar grandes portales de venta entre particulares como eBay, en los que la referencia de fiabilidad será la valoración que otros usuarios han dado a la experiencia de compra con el vendedor en cuestión.

Buscar trabajo

Internet también facilita la búsqueda de empleo activa. Habitualmente los demandantes de empleo se registran en portales como Infojobs o Computrabajo donde incorporan su hoja de vida y se inscriben a las ofertas que les interesan. Estos portales de empleo facilitan la tarea a la hora de buscar y filtrar ofertas de trabajo, e incluso permiten generar alertas, de modo que nos lleguen periódicamente correos informativos con las últimas ofertas de empleo de nuestro sector o localidad.

Por otro lado también permiten que las empresas encuentren más fácilmente al candidato idóneo. El hecho de que todos los candidatos rellenen una misma plantilla de currículum les facilita el trabajo.

Siempre conectado

La nueva telefonía móvil basada en dispositivos más potentes y la posibilidad que ofrecen los operadores de acceso a internet desde cualquier lugar está permitiendo que cada vez más internet sea un elemento de fondo en nuestras vidas.

Ahora existen facilidades que antes ni tan siquiera nos planteábamos. Desde el celular o cualquier pequeño dispositivo portátil podemos consultar en un momento el restaurante más cercano, el horario de aviones o transmilenio, la cartelera de los cines o simplemente un dato que ha generado debate en una discusión. Es decir, que poco a poco nos acostumbramos a la inmediatez y no nos conformamos con menos.

El concepto de utilizar internet sentado al computador está cada vez más desfasado, porque cada vez más lo utilizamos allí donde estamos. En clase, en un parque o un concierto. Es posible hacer una foto y compartirla en tiempo real con tus amigos a través de las redes sociales, por ejemplo. O plantear preguntas en una conferencia sin necesidad de solicitar la palabra y hablar al micrófono, porque los propios conferenciantes ofrecen un canal a través de internet para que su público más tímido pueda preguntar anónimamente.

Los nuevos teléfonos móviles o celulares contienen además otras herramientas que, convinadas con internet, los hacen aún más eficaces. Ya es posible utilizar el móvil como GPS e instalar aplicaciones específicas que te permitan un control mayor de tus itinerarios. La cámara de fotos integrada combinada con el GPS puede guardar información sobre el lugar exacto donde se hizo la foto y, automáticamente, situarla en un mapa personal que es posible compartir con otras personas. Casi cualquier cosa que imagines es posible.



¿Qué se necesita para conectarse a Internet?

Para conectarse a Internet se necesitan varios elementos. Hay algunos elementos que varían según el tipo de conexión que elijamos y otros que son comunes. Vamos a ver de forma genérica los distintos elementos y cuando hablemos de cada tipo de conexión los veremos de forma detallada.

En general, necesitaremos un terminal, una conexión, un módem, un proveedor de acceso a Internet y un navegador.

Terminal



El terminal es el elemento que sirve al usuario para recibir y enviar información. En el caso más común el terminal es un computador, pero también puede ser una televisión con teclado o un teléfono móvil, como veremos más adelante.



Un computador actual de bajo costo es suficiente para conectarse a Internet ya que el factor que más influye en la calidad del acceso a Internet es la velocidad de la conexión, y

ésta depende del tipo de conexión que utilicemos, no del computador. Si vas a utilizar el computador personal para trabajar con otros programas que necesitan muchos recursos, como por ejemplo los programas de diseño gráfico que necesitan más memoria y un procesador potente, es recomendable adquirir un PC de gama media o alta pero si lo vas a utilizar para acceder a Internet y como procesador de textos es suficiente un ordenador de gama baja.



Es preferible gastar el dinero en un buen monitor más que en un procesador muy potente.

Lo que hay que tener claro es que para que Internet vaya rápido lo que importa es tener una conexión rápida, un computador rápido no sirve de mucho por sí solo.

Para computadores de mesa un monitor de 19" nos permitirá trabajar con una resolución más alta (1280x1024) con lo cual veremos las imágenes más nítidamente y tendremos más sitio en la pantalla para tener varias ventanas abiertas a la vez. Un monitor de 17" tiene un campo de visión más reducido, aunque suficiente para la mayor parte de usuarios. Con un monitor de 15" la resolución recomendada es de 800x600 con lo cual algunas páginas web no se verán de forma completa en la pantalla y habrá que utilizar las barras de desplazamiento. El número de colores depende de los que pueda soportar la tarjeta gráfica, pero es suficiente con cualquier tarjeta actual.

Conexión

La comunicación entre nuestro computador e Internet necesita transportarse a través de algún medio físico. La forma más básica es a través de la línea telefónica, la más utilizada en Colombia es el ADSL y el cable, pero como veremos más adelante también puede ser a través de otros medios inalámbricos.

Módem

El módem es el elemento que permite establecer la conexión entre nuestro PC y la línea telefónica o línea de transmisión. El computador trabaja con información digital (ceros y unos) mientras que las líneas telefónicas trabajan normalmente de forma analógica (diferentes amplitudes y frecuencias de onda). El módem permite pasar de analógico a digital y viceversa, de ahí su nombre, MOdulador DEModulador.



Según el tipo de conexión a Internet que elijamos tendremos que utilizar un tipo de módem distinto, un módem para línea telefónica básica no sirve para una línea ADSL.



Para conexiones por línea telefónica se puede utilizar un módem telefónico externo de 56 Kbps. Aunque en este caso el módem puede ser interno, si va instalado dentro del ordenador, que es la opción más común. Las conexiones de este tipo son las más lentas, y ya prácticamente no se usan.

Lo más habitual es tener un módem de cable o ADSL. Además, suele ser también Router, lo que nos permite compartir la conexión con varios equipos. Formando una red local, con acceso a internet.

También es frecuente disponer de un punto de acceso inalámbrico (Wi-Fi). Con él podemos conectar nuestros equipos sin cables, para poder acceder a la red. Hemos de tener en cuenta, que si no establecemos usuarios ni contraseñas para nuestra red inalámbrica, cualquier equipo en el radio de alcance de la señal, se podrá conectar a internet empleando nuestra conexión.

En cualquier caso, ya sea integrado en el router, y más o menos potente, tendremos un módem que se encargará de comunicar a nuestro equipo con el mundo.

Proveedor de acceso a Internet

Una vez tenemos el terminal, módem y la conexión necesitamos que alguien nos dé acceso, esta función la proporciona un proveedor de acceso a Internet (ISP).

Un ISP deberá proporcionarte todos los datos necesarios para poder crear una configuración correcta en tu PC y así poderte conectar a Internet. Aunque, normalmente, los equipos son autoinstalables, solo es necesario conectarlos y responder a algunas preguntas de configuración En otros casos los proveedores incluyen un DVD de instalación que se encarga de crear una configuración válida y dejando tu equipo listo para la conexión.

El ISP también asigna a nuestro computador un número (llamado número IP) que nos identifica dentro de Internet, así cuando solicitamos información a Internet será nuestro computador quien la reciba y no otro; esta asignación de IP es algo transparente para el usuario y suele ser una IP dinámica, es decir, que va cambiando en cada conexión. En resumen, el ISP se encarga de gestionar la conexión entre nuestro computador e Internet.

Actualmente los ISP son las propias compañías telefónicas u otras empresas respaldadas por grandes empresas y grupos financieros.

Un navegador

Por último necesitaremos un programa que sea capaz de leer la información que hay en los servidores de Internet, que normalmente está escrita en el lenguaje HTML, y presentarla en pantalla formateada.











También son capaces de recoger la información que introduce el usuario mediante formularios y enviarla al servidor.

Estos programas reciben el nombre de navegadores (Browsers, en inglés) y el más conocido es Internet Explorer de Microsoft, que viene preinstalado en Windows lo que hace que sea el más usado, a pesar de existir navegadores más seguros y rápidos como Firefox, Opera, Chrome o Safari.

Todos son gratuitos y se pueden descargar de Internet, por lo cual es fácil, además de recomendable, tener una versión actualizada.

Tipos de conexión a internet

Junto con la conexión por módem telefónico básica existen varias posibilidades más para conectarse a Internet. Algunas están ya en marcha, otras se están empezando a comercializar y otras son parte de un futuro prometedor.



Cuanto más ancho de banda ofrece un tipo de conexión más cara suele resultar, pero ante el empuje de las nuevas tecnologías cada vez se están reduciendo los precios y ya podemos disponer de un ancho de banda aceptable a buen precio. Pronto podremos hablar de una vez de las autopistas de la información como algo accesible para la mayoría.

Vamos a explicar cada tipo de conexión partiendo de esta clasificación según el medio que utilizan.

- 1. Línea telefónica.
 - a) Línea convencional.
 - i) RTB red telefónica básica.
 - b) Línea digital.
 - i) RDSI
 - ii) ADSL
- 2. Cable.
- 3. Telefonía móvil.
 - a) GPS
 - b) GPRS
 - c) UMTS
 - d) HDSPA
- 4. Satélite.
- 5. Redes inalámbricas (WiFi)



Los navegadores

Internet Explorer

Como ya sabrás Internet Explorer (IE) es el navegador de Microsoft y viene junto con los sistemas operativos de Microsoft, Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8 y anteriores. Por lo tanto si tienes uno de estos sistemas no necesitas instalarlo, porque ya viene incluido.

Elementos de la pantalla inicial

Al arrancar IE aparece una pantalla como esta. Para que conozcas los diferentes elementos los hemos nombrado y los vamos a ir describiendo.



El área de la página web es la zona donde reside el contenido de la página web. Ya sabes que, como la mayoría de las ventanas de Windows, la ventana de IE se puede variar de tamaño. Sólo tienes que hacer clic en el botón Restaurar de la esquina superior derecha y ajustar el tamaño arrastrando desde los márgenes de la ventana.

La mayoría de las páginas web están diseñadas para adaptar el contenido al tamaño de la ventana, cuando la ventana es tan pequeña que algunas imágenes ya no caben aparecen automáticamente unas barras de desplazamiento horizontales que permiten mover la ventana a izquierda/derecha para ver el contenido. Las barras de desplazamiento verticales suelen estar siempre presentes.

Las Pestañas te permitirán abrir más de una página web en la misma ventana. Seleccionando una u otra podrás ir alternándolas de modo que en el área de la página web se muestre el contenido de aquella que hayas seleccionado. Para facilitar la identificación del contenido de cada una de ellas, cada pestaña indica el título y el logo de la web que muestra.

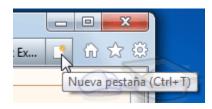


Puedes abrir una página web en una pestaña de distintas formas:

 Al navegar y hacer clic sobre un enlace es posible que, automáticamente, éste se abra en una nueva pestaña.



- También al navegar, puedes forzar a que un determinado enlace se abra como una nueva pestaña.
 Esto se logra haciendo clic con el botón derecho sobre él seleccionando Abrir en una nueva pestaña. Si dispones de un ratón con botón central o rueda de desplazamiento, también puedes hacer clic sobre el enlace pulsándolos en vez de hacer clic con el habitual botón izquierdo.
- Los dos casos anteriores abrían pestañas y mostraban directamente contenido. Pero es posible abrir una pestaña nueva en blanco y a continuación introducir la dirección deseada. Lo haremos haciendo clic en el pequeño recuadro que queda justo a la derecha de la última pestaña. O bien con las teclas CTRL+T.



Al abrir una nueva pestaña en blanco también tienes la opción de escoger cualquiera de las páginas que se mostrarán, que son un resumen de las páginas que más visitas. O bien de abrir las últimas pestañas cerradas o las que abriste en tu última sesión de navegación, etc.

A veces puede ocurrir que abras muchas pestañas y que, por lo tanto, no quepan todas en la ventana. En ese caso aparecerán unos botones en forma triangular en los extremos derecho e izquierdo para ir desplazándote entre ellas.





El botón Atrás permite volver a la última página visitada. Cada vez que se pulsa este botón se vuelve un paso más atrás. Es la acción más habitual, por eso el botón tiene un tamaño ligeramente superior.

Con el botón Adelante puedes avanzar lo que antes hayas retrocedido.

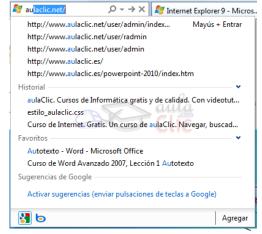
La barra de direcciones contiene la dirección URL de la página actual.



Se trata de una barra editable, es decir, podemos escribir en ella. Para cambiar de una página a la otra, basta con borrar la dirección actual y escribir otra. Para ir a la página que hayas escrito deberás pulsar la tecla Enter.

Las páginas visitadas se almacenan en un historial, de modo que si pretendes acceder a una página que ya habías visitado anteriormente no es necesario que escribas toda la dirección:

- En primer lugar tienes el botón en forma de triángulo que hay junto a la lupa, al hacer clic aparece una lista desplegable con las últimas direcciones tecleadas, puedes hacer clic en una de ellas para seleccionarla.
- 2. En segundo lugar tienes la característica de autocompletar que consiste en que al teclear las primeras letras de una dirección te presenta automáticamente una lista con las direcciones que IE tiene almacenadas y se parecen a esas primeras letras. Si hay alguna que nos interesa basta con hacer clic para seleccionarla.





En esta imagen puedes ver la lista que nos ha presentado IE al teclear las letras au. Observa que no ha sido necesario teclear http://. Podemos seleccionar en la lista, por ejemplo, http://www.aulaclic.es y sólo habremos necesitado teclear las letras au para encontrar la dirección de aulaClic.

Fíjate que las sugerencias provienen del historial, pero también de la lista de favoritos (que más adelante veremos lo que son). E incluso sugerencias de Google, es decir, páginas que no han sido visitadas pero que empiezan igual que la que estamos escribiendo. Esta característica puede ser útil para ahorrarnos tiempo a la hora de escribir direcciones, especialmente si no solemos trabajar siempre con las mismas. Sin embargo, hay que activarla explícitamente porque puede repercutir en una velocidad de carga mayor.

Búsqueda 🔑



Este icono convierte la barra de direcciones en una caja de búsqueda. Esto quiere decir que podremos introducir cualquier palabra sobre la que necesitemos información y el resultado no será mostrar una página en concreto, sino una lista de posibles páginas relacionadas que nos propondrá un buscador.

También puedes cambiar a la modalidad de buscar introduciendo el signo de interrogación (?) en la barra y a continuación el término a buscar.

Al pulsar el botón de búsqueda también se muestran las sugerencias de autocompletar que veíamos en la imagen anterior. Además, desde este menú podremos pulsar Agregar e incluir así más motores de búsqueda. Esto nos permitirá escoger qué buscador utilizar para filtrar la información.

Detener



Detiene la carga de la página. Para navegar por Internet solemos hacer clic en enlaces que contienen la dirección (URL) de una página. Entonces el navegador intenta acceder al servidor donde está la página para cargarla. El proceso de cargar una página puede durar desde unas décimas de segundo a varios minutos, según la velocidad de la conexión y la cantidad de información a transmitir.

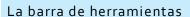
Mientras se intenta cargar la página el cursor toma la forma de espera. Si queremos detener el proceso de cargar de la página podemos hacer clic en el botón Detener. Si ya se había cargado parte de la página, se quedará en ese estado. Por ejemplo, se puede haber cargado el texto y faltar cargar algunas imágenes, con lo cual veremos la página incompleta.

Actualizar



Vuelve a cargar la página actual. Podríamos preguntarnos para qué sirve volver a cargar la misma página, si ya la tenemos cargada. Vamos a ver cuatro casos en los que es conveniente utilizar este comando.

- 1. Cuando visitamos una página el navegador la guarda en nuestro disco duro, de esta forma, si la volvemos a visitar la coge del disco y no necesita volver a acceder al servidor para cargarla de nuevo (caché). Esto tiene la ventaja de ahorrar mucho tiempo en la carga, pero el inconveniente de no ver la última versión de la página.
 - Si la página ha sido modificada después de guardarla en el disco no veremos las modificaciones, puesto que estaremos viendo una versión antiqua. Pero si pulsamos el icono Actualizar obligamos al navegador a tomar la página de Internet. Así nos aseguramos de tener la última versión. Esto es útil para páginas que cambian frecuentemente de contenido y queremos asegurarnos de ver la última versión.
 - Esta forma de actuar se puede configurar desde el menú Herramientas → Opciones de Internet, como veremos más adelante.
- 2. A veces durante el proceso de carga de una página se produce un error, o la página no acaba nunca de cargarse, en estos casos hay que pulsar el botón Detener y luego Actualizar para iniciar la carga de nuevo.
- 3. Si has pulsado el botón Detener por error, debes pulsar Actualizar para cargar la página.
- 4. En ocasiones, bien por una sobrecarga de la red o de los servidores, nuestro navegador no consigue cargar la página buscada y nos devuelve un error parecido a "Página no encontrada". Si te quieres asegurar que realmente esta página no existe pulsa Actualizar, si el problema estaba en la red, puede que ahora te aparezca la página.

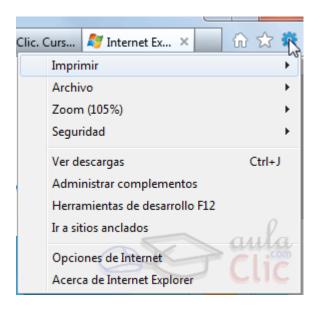


La barra de herramientas se ha visto reducida considerablemente en la versión Internet Explorer 9. El diseño minimalista pretende ofrecer funcionalidad, dejando sólo a la vista los botones que más se utilizan y ganando así espacio para el área de la página web.

En esta barra encontramos tres botones , en este apartado simplemente aprenderemos a identificarlos. Más adelante veremos cómo sacarles partido.



Este botón despliega un menú. Desde él podrás acceder a muchas de las opciones de Internet Explorer. Algunos elementos como *Imprimir*, *Archivo*, *Zoom* o *Seguridad* contienen submenús con más opciones, que se mostrarán al situar el cursor sobre ellos.



Favoritos 😭

Inicia un panel que muestra las páginas que hayamos marcado como favoritas y que permite conservarlas y consultarlas sin tener que recordar sus direcciones.

Página principal

La página principal es la página que se muestra al arrancar el navegador. Al pulsar este icono iremos directamente a ella, sea cual sea la página que estemos visitando. La definimos desde el menú Herramientas \rightarrow Opciones de Internet.

Favoritos o marcadores

Para visitar una página web puedes teclear su dirección en la barra de direcciones, llegar a ella través de un hiperenlace o desde un buscador. Cuando encontramos una página que nos interesa podemos apuntarnos en algún lugar su dirección, o el modo en que llegamos a ella. Aunque lo más sencillo es agregarla a nuestros Favoritos. Es decir, guardarnos su dirección utilizando las facilidades que nos proporciona el propio navegador.

Cuando queramos visitar esa página sólo tendremos que buscarla en nuestros Favoritos y hacer clic.

Al principio sólo tendremos unas pocas páginas en Favoritos por lo que de un vistazo las veremos todas. Pero poco a poco iremos añadiendo más y más páginas hasta que ya sea un poco más difícil encontrar la que buscamos. Afortunadamente podemos organizar nuestros favoritos en carpetas y subcarpetas, igual que hacemos en el disco duro. De esta forma nos resultará más fácil la búsqueda dentro de Favoritos.

A continuación vamos a ver con detalle cómo acceder a Favoritos, agregar y organizar Favoritos en Internet Explorer 9. En otros navegadores, como Firefox y Chrome, los favoritos son llamados Marcadores, pero el concepto es el mismo y por lo tanto la forma de funcionar muy similar.

Jose Alonso Oviedo Monroy



Mostrar los Favoritos

Para ver la lista de páginas favoritas hacemos clic en su botón . Se abrirá el panel que puedes ver en la imagen.

Para visitar un página hacer clic sobre ella.

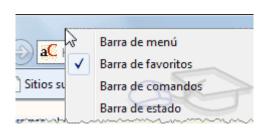
Este panel se ocultará si haces clic de nuevo en cualquier parte del navegador, por ejemplo, en el área donde se muestran las páginas. Si quieres evitarlo y que el panel se quede fijo en la ventana, haz clic en el

botón Anclar el centro de favoritos . Si el panel está anclado y quieres ocultarlo deberás pulsar el botón en forma de aspa x que tiene en su esquina superior derecha.

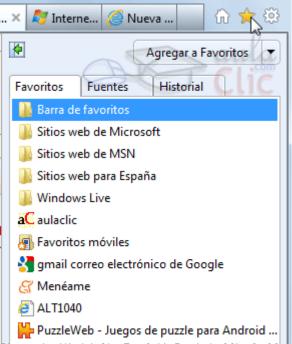
El comando Agregar a favoritos... añade a la lista la página actual.

Existe otra forma de mostrar los favoritos, distinta al panel y es activar la Barra de favoritos. De este modo el listado se mostrará en horizontal bajo la barra de direcciones.

Los navegadores de hoy en día, como IE9, cada vez tienen menos opciones a la vista con el fin de dejar más espacio y protagonismo a las propias páginas web. Sin embargo, si te resulta más cómodo trabajar con las herramientas a la vista, es posible que prefieras activar algunas barras más que por defecto se muestran ocultas. Para hacerlo, deberás hacer clic con el botón derecho del ratón en un espacio vacío del navegador.



Se mostrará un menú contextual con un listado de barras: de menú, de favoritos, de comandos, de estado. Al hacer clic sobre una de ellas y activarla (se mostrará con un "chulo" a su lado), la barra se mostrará. Repitiendo la operación desactivaremos la opción y volveremos a ocultar dicha barra.





Los buscadores

Hubo un tiempo, al comienzo de Internet en los años 90, en que buscar algo por la red de redes era una tarea agotadora y aburrida, ahora las cosas han cambiado. Normalmente uno se sorprende de lo fácil y rápido que resulta buscar información.

A veces resulta muy gratificante encontrar algo que ni siquiera sabíamos que existía y que supera nuestras expectativas. Es uno de los motivos por los que Internet engancha a la gente. Es como encontrarse frente a un gigantesco basurero y en la primera patada encontrar un diamante.

Claro que antes hay que saber buscar en Internet, y eso es lo que intentaremos explicar.

El proceso de búsqueda, a groso modo, siempre es el siguiente:

- 1. Acceder a un buscador.
- 2. Escribir la palabra o palabras clave en su correspondiente caja de búsqueda.
- 3. Pulsar el botón Buscar o la tecla INTRO.

Y con esos sencillos pasos tendremos a nuestro alcance un gran listado de resultados entre los cuales, muy probablemente, encontraremos lo que necesitamos.

Tipos de buscadores

Aunque algunos buscadores utilizan conjuntamente varios de los métodos que vamos a describir a continuación resulta útil distinguir cada forma de buscar.

Buscadores por palabras clave

Son los buscadores más comunes, el usuario introduce una palabra clave y el motor del buscador examina su base de datos para mostrar las páginas encontradas. Por ejemplo, Google, Yahoo y Bing.

Buscadores por categorías.

Estos buscadores están organizados por temas de forma que al elegir un tema nos muestra otra pantalla con más temas sobre el tema que hemos elegido, así sucesivamente podemos llegar a ver las páginas que existen sobre un tema muy concreto. Es como un árbol de categorías, se empieza por la raíz y se va avanzando hacia las hojas. Por ejemplo, Deportes → Deportes extremos → Parapente → Vuelo libre. Es decir en estos buscadores se puede buscar eligiendo categorías en lugar de introducir palabras claves.

Metabuscadores.

Se podrían llamar también buscadores múltiples ya que realizan varias búsquedas simultáneas en los demás buscadores y muestran los resultados ordenados por buscador.

Buscadores específicos.

Son buscadores que sólo contienen información sobre un tema concreto, por ejemplo, buscadores de legislación, buscadores de libros, etc. También incluimos en este tipo las páginas recopilatorias de páginas web sobre temas concretos, por ejemplo de recursos gratis.

Buscando en Google

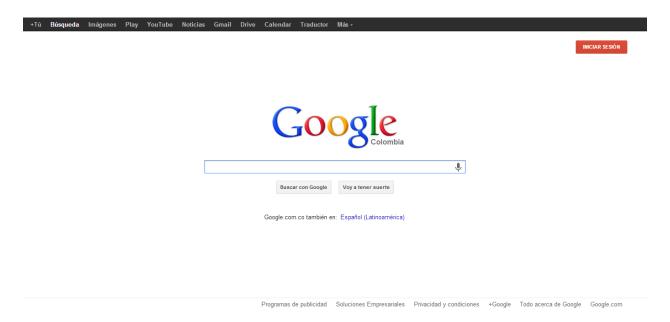
Vamos a ir viendo las características y manejo de los buscadores a partir de un ejemplo. Espero que así resulte más claro.

Empezaremos por el buscador más utilizado, Google.

Para arrancarlo teclea http://www.google.com en la barra de direcciones de tu navegador. También puedes teclear google en la barra de direcciones, se arrancará el buscador de tu navegador y, probablemente, aparecerá la dirección del buscador Google en la primera posición.

Una vez abierta la página, esta es la pantalla inicial del Google.





El primer detalle a tener en cuenta es que Google detecta el idioma de tu sistema operativo y te presenta la pantalla en ese idioma. En nuestro caso en Español. Además detecta nuestro país, y nos muestra la versión del buscador correspondiente (en la imagen, España).

También puedes ir directamente a Google España: www.google.es, Google Colombia: www.google.com.co, Argentina: www.google.com.ar, y a muchos otros países en los que Google tiene página propia para ese país.

En la parte inferior derecha tienes un enlace a Google.com in English por si prefieres realizar una búsqueda menos específica, más internacional.

Incluso tienes la posibilidad de elegir manualmente el idioma de la interfaz y el idioma de búsqueda de Google haciendo clic en el enlace Configuración de la búsqueda que se encuentra en la esquina superior derecha.

La pantalla del Google es muy simple. Tiene un cuadro de texto central donde tecleamos lo que queremos buscar, el botón para iniciar la búsqueda Buscar con Google y algunas otras cosas más con nombres bastante descriptivos y que ahora no veremos.

Antes de llegar Google, los buscadores estaban integrados en portales densos llenos de contenidos, opciones y publicidad. Él fue el propulsor de la simplicidad y la eficiencia en las búsquedas.

Vamos a realizar nuestra primera búsqueda. Supongamos que queremos comprar un libro a través de Internet.

Teclea librerías en la caja de búsqueda. Verás que mientras tecleas Google trata de adivinar lo que quieres decir y va mostrando resultados. Es muy probable que te muestre librerías importantes de tu ciudad o alrededores en los primeros puestos de resultados.

Aparecerá una pantalla como la que puedes ver a continuación. Es muy posible que los resultados que se te muestren difieran de los nuestros, porque se tiene en cuenta el lugar desde donde se realiza la búsqueda a la hora de mostrar los resultados.





Tips para buscar en Google

- La forma de búsqueda especial en Google más extendida es la utilización de comillas para indicar que se busca la frase exacta: <u>Antigua ciudad de Guatemala</u> y <u>"Antigua ciudad de Guatemala"</u> presentarán resultados diferentes.
- 2. Si dentro de una búsqueda entrecomillada no estamos muy seguros de todas las palabras, podemos sustituirlas por asteriscos, como por ejemplo en esta búsqueda: <u>"medir * de la empresa"</u>, donde los resultados sustituyen el asterisco por "rendimiento", "éxito", "liquidez" u otras palabras que encajen en la frase.
- Al igual que podemos incluir palabras, también podemos excluirlas, precediéndolas de un signo negativo. Para ilustrarlo el siguiente ejemplo: la búsqueda <u>apple</u> dará resultados muy diferentes a la búsqueda <u>apple -ipad -ipad -</u> <u>corps -computer -itunes -phone</u>
- 4. Cuando tenemos que buscar resultados para una serie de diferentes años o números, Google permite introducir una búsqueda del tipo "Número..Número", por ejemplo: <u>Resultados de Telefónica 2007..2010</u>, que nos devolverá resultados que contengan 2007, 2008, 2009 y 2010.
- 5. De igual forma, al buscar en Google podemos incluir resultados relacionados con una o varias palabras alternativas, esto se hace a través del comando "OR". Ejemplo: <u>abogados Veracruz OR Xalapa</u> devolverá resultados para una ciudad o para la otra, no necesariamente para las dos.
- 6. Google permite utilizar el símbolo "~" delante de una palabra para significar que queremos buscar esa palabra u otra similar, de esta forma, si buscamos: <u>~logros científicos argentinos</u>, nos devolverá resultados sobre "logros" pero también, por ejemplo, sobre "avances".
- Google no sólo devuelve como resultados páginas web, de hecho si buscamos gestión talento filetype:ppt obtendremos solamente documentos de PowerPoint y si la búsqueda es gestión talento filetype:pdf, serán documentos en formato PDF.
- 8. Otra posibilidad que ofrece Google es la de buscar especificamente definiciones, de esta forma, si ponemos define: benchmark nos devuelve varias definiciones de este término.
- Google permite buscar en dominios específicos (nacionales o temáticos), por ejemplo, la búsqueda <u>Ribera del</u>
 <u>Duero site:cr</u>, devolverá resultados sobre estos vinos españoles especificamente en sitios webs bajo dominio
 costarricense.
- 10. Google también ofrece la posibilidad de realizar una búsqueda sólo para un sitio web en particular, de esta forma, la instrucción <u>iva site:www.sri.gov.ec</u> devolverá todas las menciones al Impuesto al Valor Agregado en el sitio del Servicio de Rentas Internas de Ecuador.
- 11. Incluso en algunos países, las búsquedas locales permiten localizar resultados en códigos postales específicos, por ejemplo buscando en Google.es <u>restaurante 45001</u>, devolverá resultados para el centro de la ciudad de Toledo, a la que corresponde dicho código postal.
- Otra posibilidad es buscar sitios webs relacionados con uno dado, por ejemplo, la búsqueda <u>related:</u> <u>www.iadb.org</u>proporcionará sitios webs relacionados con el Banco Interamericano de Desarrollo.
- La <u>búsqueda avanzada</u> permite además discriminar por países, idiomas o incluso los derechos legales de uso del texto.
- Además Google permite buscar en: <u>Imágenes</u>, <u>Vídeos</u>, <u>Blogs, Actualizaciones</u> (de Facebook o Twitter, por ejemplo), <u>Libros</u>(de su amplísima base libros escaneados) o <u>Foros de debate</u>.



15. - Adicionalmente Google permite buscar artículos científicos a través de http://scholar.google.com, o patentes a través de http://scholar.google.com, así como mapas y localizaciones geográficas a través de su conocido sitiohttp://maps.google.com.

Por último algunas curiosidades:

- Google sirve como **calculadora**, si introducimos en el buscador <u>25*34</u>, nos devolverá el resultado.
- Google también calcula el **cambio de moneda**, si por ejemplo ponemos <u>1300 USD a CLP</u> nos dará el cambio de dicha cantidad de dólares en pesos chilenos, o directamente <u>80 pesos a euros</u>.
- Podemos saber el tiempo en una determinada ciudad con búsquedas como tiempo en Caracas.