

Logbog
(Procesdokumentation)

Maja Tolstrup
MMD,
1. Semester

LINKS

Prototype: [kan ses her](#)

Kodet Site: majatolstrup.com/scubadiving

Research og idé

Jeg begyndte med at have to ideer til mit eget emnesite; Chicago og dykning. Jeg udarbejdede derfor indhold til begge emner:

Chicago

Miljø, økonomi (og hvordan uligheden er så enorm), problematikker, kultur, diversitet, kriminalitet, kommer man indefra eller udefra, børnene i byen vs. børnene udenfor byen (suburbs), forskellene mellem nord og syd (+ om man oplever forskellen i midten), “bedste” og “dårligste” områder og hvad der gør det hver sit, hverdagen i en storby, hvad gør chicago anderledes ift.

andre storbyer i USA, kendte sportshold (som skaber fællesskaber på tværs)

Dykning

De forskellige niveauer, regler/krav, miljøet og kulturen ved dykning, de bedste dykkersteder for de forskellige forventninger (hvilke fisk/hvaler/hajer man er interesseret i at se), krav på udstyr, hjælpsomme tips

Begge emner er interessante (og begge noget jeg har interesse for). Dog synes jeg dykning er en større interesse – idet jeg selv er i branchen og derfor har en stor omgangskreds indenfor dykning.

Herefter har jeg udviklet et layout ift. hvad jeg gerne vil have min website indeholder:

Layout for dykning ift. indhold

- Forsiden
- De forskellige niveauer
 - Open Water
 - Advanced Open Water
 - Rescue Diver
 - Divemaster
 - Open Water Instructor
 - Instruktør +
- De forskellige dykkersteder
 - Selve stederne
 - Dive Sites
 - Marineliv / hvad der er signifikant ift. de dykkersteder
- Dykkespecialiteter

Formål

Formålet med mit emne er at sprede viden om sporten generelt. Dykning muliggør udforskningen af undervandsverdenen – som kan vække interesse hos alle. Yderligere fremmer den naturbevarelse ved at tillade forskning og overvågning af havmiljøer, som bl.a. er vigtig ift. at overvåge miljømæssige trusler.

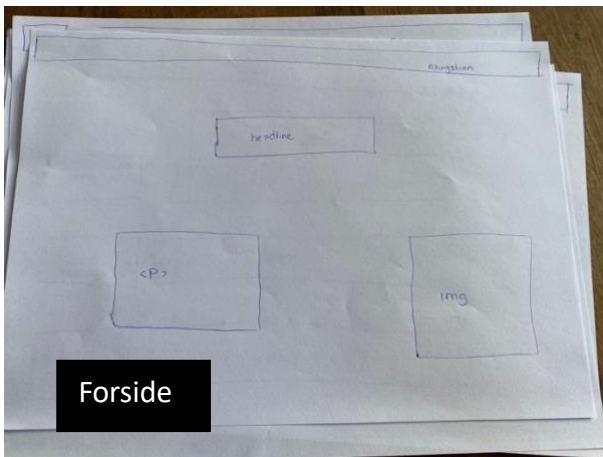
Derfor er mit primære formål at videregive nyttig information til fritids- samt professionelle dykkere. Som bl.a. hvordan de kan bruge deres certifikater til noget nyttigt.

Derudover er det at få øjnene op for sporten hos unge voksne samt hvad det kræver at blive dykker.

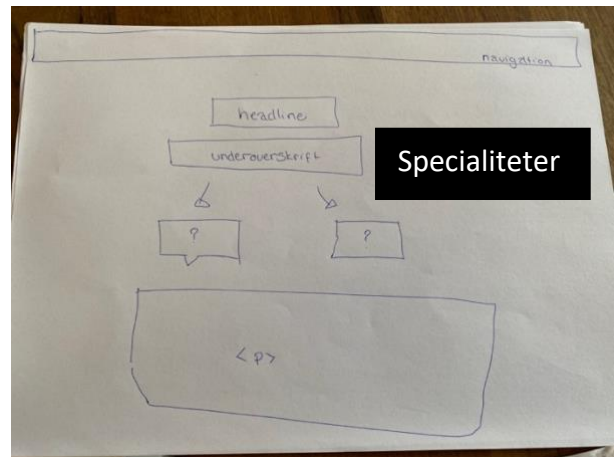
Moodboard



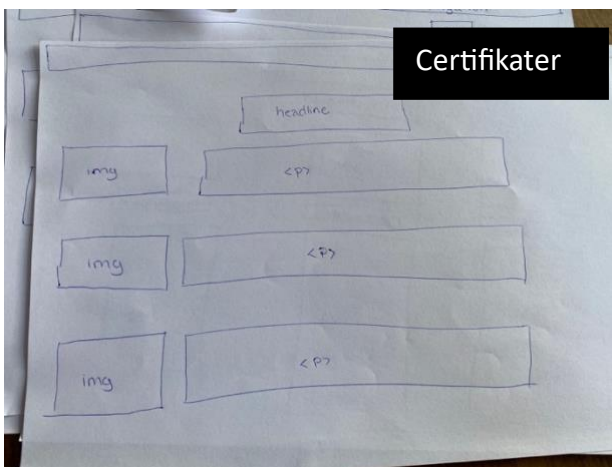
Wireframes



Forside



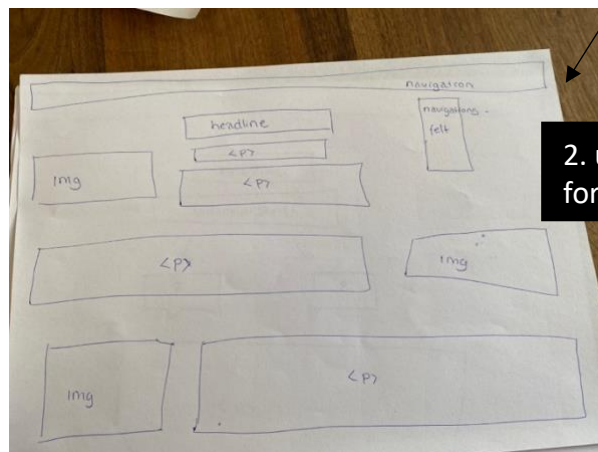
Specialiteter



Certifikater



Destinationer



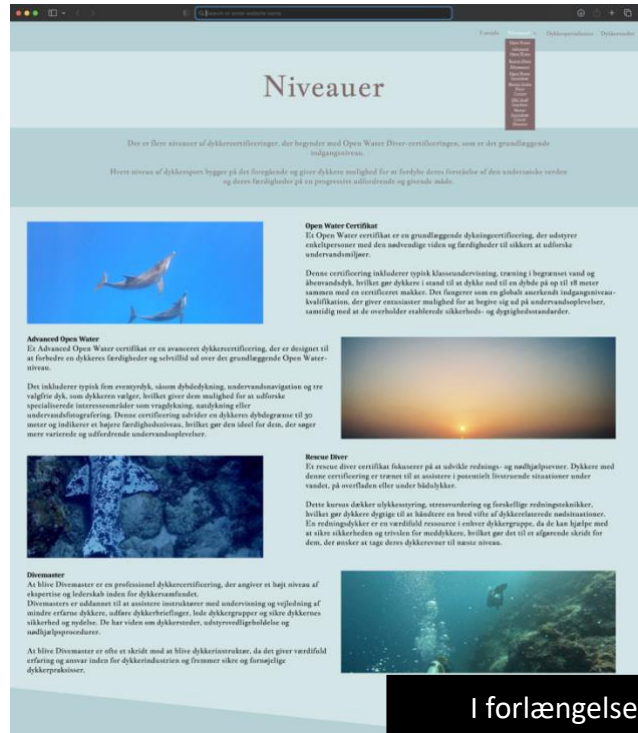
2. udkast af wireframe for "Destinationer"

Da jeg skulle udvikle mine wireframes til et reelt design i Figma, havde jeg en idé om at gøre mit website simpelt, stilet samt intelligent – men også inddragende for brugerne. Det var særligt vigtigt for mig at holde det overskueligt for brugerne, da mit emne er meget informationspræget.

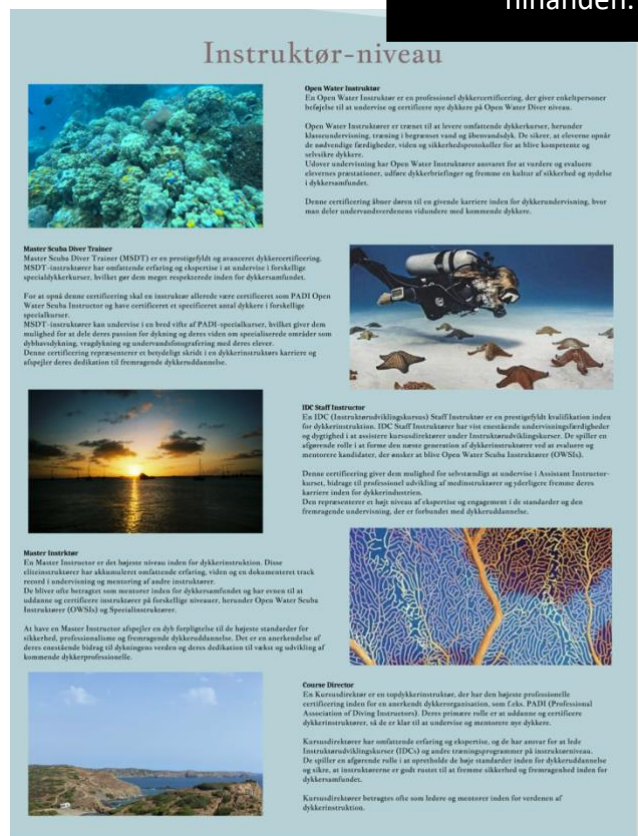
1. udkast til løsningen



En forside der er simpelt struktureret. Giver dig et godt citat der beskriver hvordan dykning er samt tekst der forklarer hvad det er. Slut af med de to overordnet dykkerorganisationer.

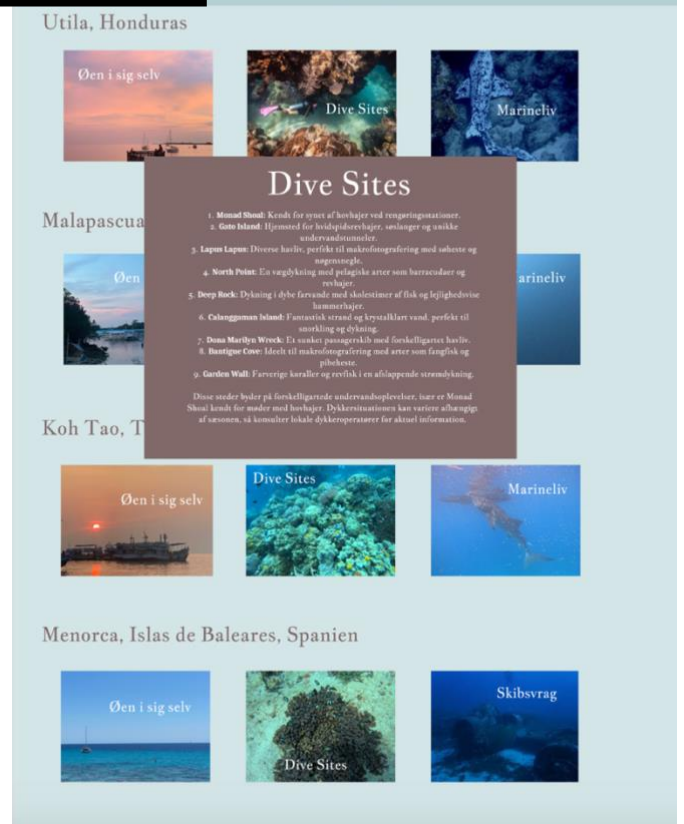
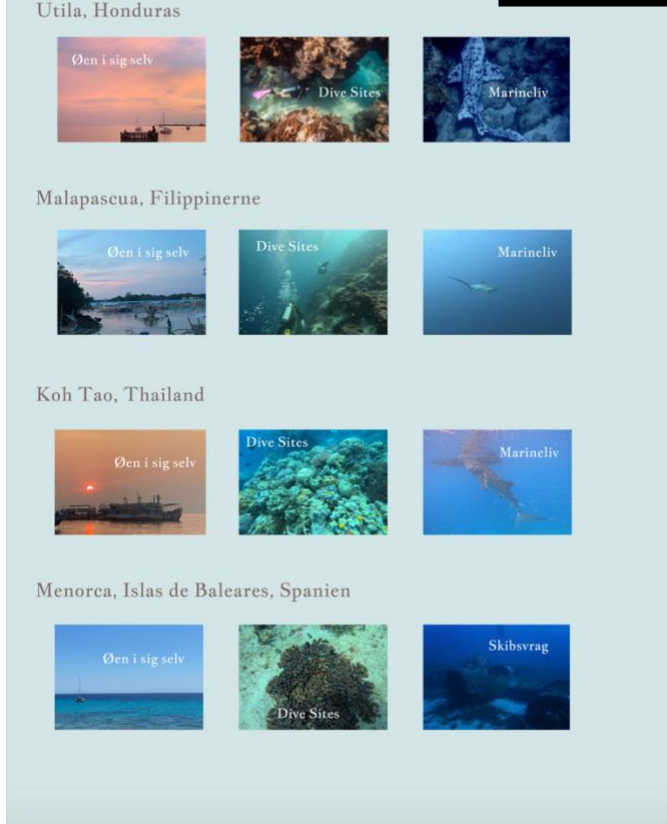


I forlængelse af hinanden.





Er i forlængelse med hinanden. Når musen er hen over billedet, er ideen at den udvider sig til boksen, hvor informationen står.



Ideen er at man trykker på sit niveau (hvis man har højere trykker man jo selvfølgelig på Advanced), således man kan få et overblik over de forskellige specialiteter der er mulighed for.

Test af første idé/udkast

Jeg gennemførte en TRUNK-test af mit 1. udkast. Min såkaldte side ”Niveauer” var særligt den jeg havde fokus på idet den er meget informationspræget, og jeg ledte efter at finde ud af hvad der ville gøre den mest brugervenlig samt overskueligt.

TRUNK-Test	
Kontekst	Såkaldte side ”Niveauer” blev testet.
Metode	Jeg har ladet testpersonerne selv side og kigge det igennem.
Respondenter	5 personer i alt
Resultater	Resultaterne blev hyppigst kommentaren, at mit website var for ”tungt” at komme igennem. Den var uoverskuelig samt alt for informationspræget ved første blik.
Forbedringer	Jeg forbedret mit website ved at ændre layoutet – ved hjælp af grid. På den måde vil billederne og teksten være forskudt af hinanden, da jeg oplever at det er mere inddragende og gennemskueligt. Derudover har jeg videreudviklet mit udkast ved at tilføje et ”Vertical Dropdown Menu”, idet brugerne vil have mere overblik over at finde information om de niveauer, de er interesseret i.

Digital Prototype

Visuel Research

I mit designarbejde har jeg prioriteret konsistens ved at vedligeholde ensartede farveskemaer, skrifttyper og ikoner på tværs af projektets forskellige elementer. Selvom layoutet varierer en smule mellem forskellige sider, er grundtanken bag designet konstant.

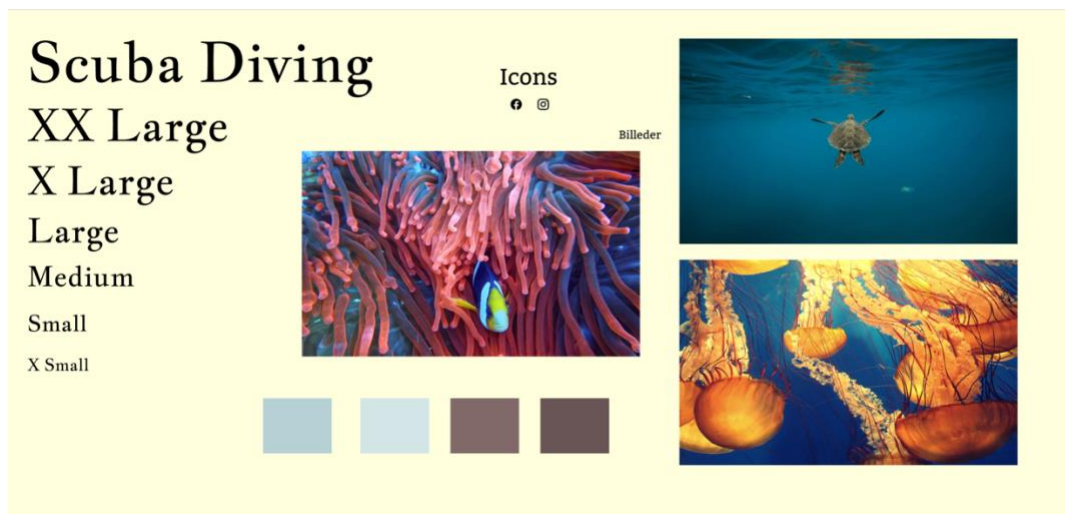
Desuden har jeg benyttet standardkontrolelementer for at forbedre brugervenligheden. Dette inkluderer oprettelsen af en navigationsmenu samt en dropdown-menu på en af siderne. Brugen af en velkendt dropdown-menu har til formål at forenkle brugerens navigationsoplevelse og minimere behovet for at forstå komplekse navigationsstrukturer.

I tilføjelse har jeg udviklet et responsivt design for hjemmesiden, hvilket betyder, at den tilpasser sig forskellige skærmstørrelser, inklusive mobile enheder.

Min stil

Ved valget af stil og æstetik gennemførte jeg omfattende research ved at analysere flere dykke-relaterede hjemmesider. Jeg bemærkede ofte brugen af intense farver kombineret med en høj grad af aktivitet på disse sider. Derfor lod jeg mig inspirere af en mere afdæmpet farvepalet og en enklere designstil, hvilket giver min hjemmeside mulighed for at adskille sig positivt fra mængden.

Styletile:



Jeg udviklede mit design i Figma, som kan ses [her](#).

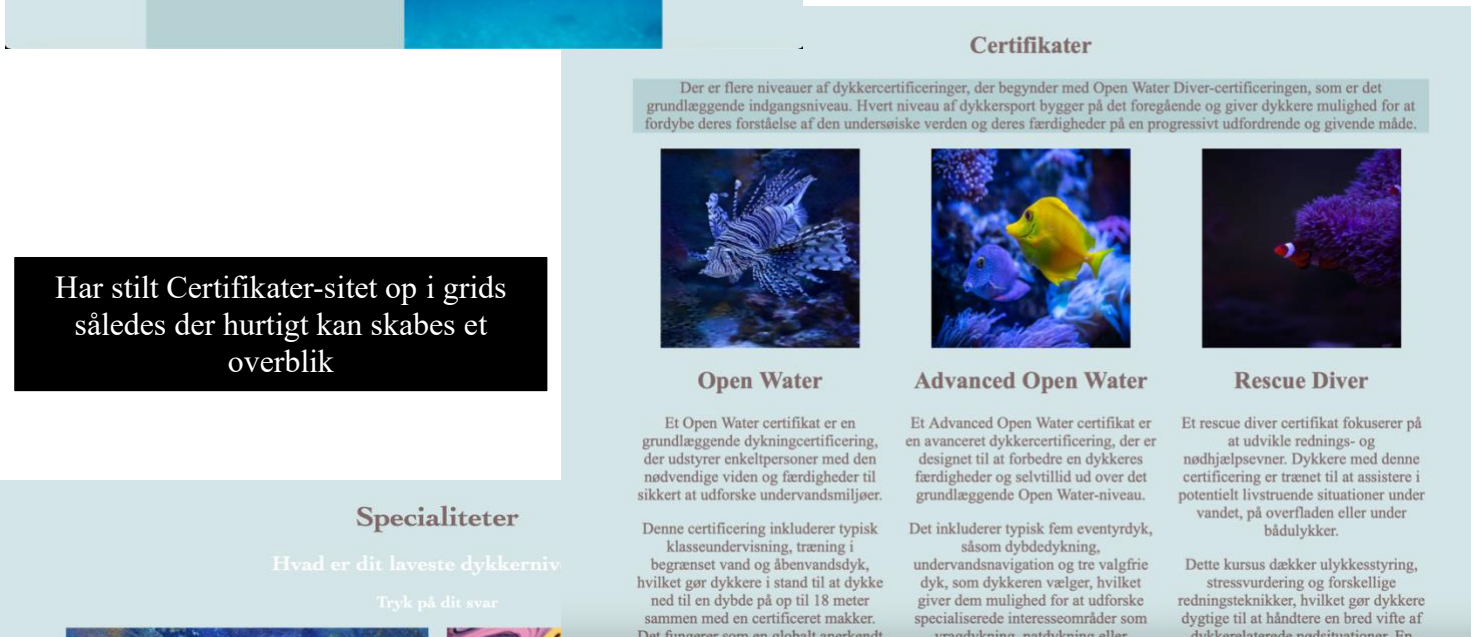
Jeg har ændret en smule designmæssigt på hver side. Derudover har jeg ændret overskrifterne.

Kodet site



Ændret således at baggrundsfarven ikke fylder hele siden, men kun billedet samt citat.

Har stilt Certifikater-sitet op i grids således der hurtigt kan skabes et overblik



Specialiteter

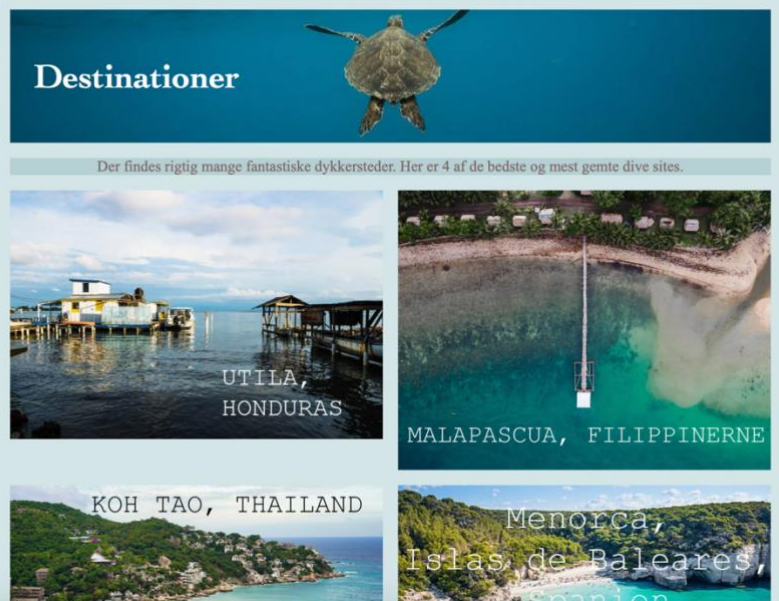
Hvad er dit laveste dykkerniv

Tryk på dit svar



Opstillet det således hvert billede er klikbare, og føres ind til ny site der informerer om specialiteterne

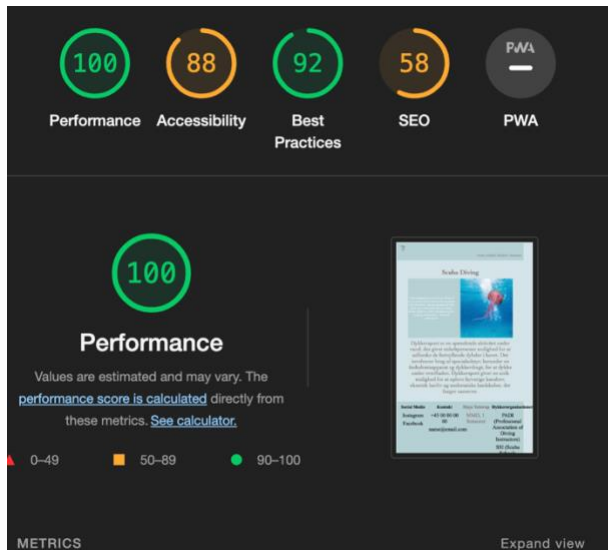
I stedet for bokse, har jeg lavet billeder der er klikbare hvor man bliver ført ind til anden side – den anden side indeholder information om hvert sted.



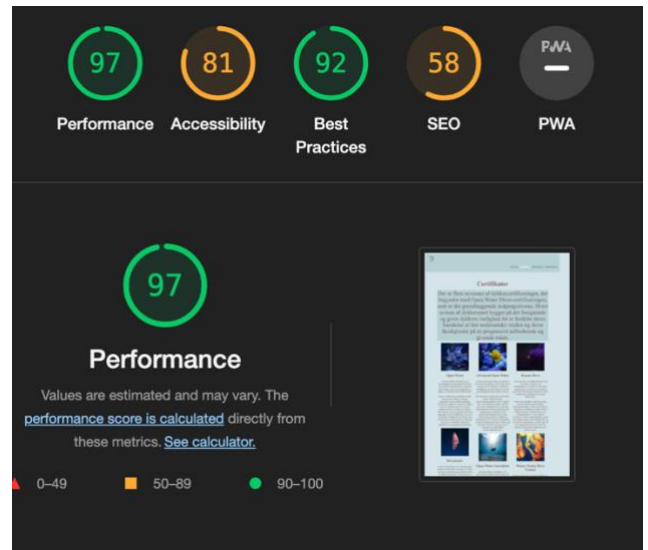
Jeg har gennemgået en eksperttest for at identificere de områder, hvor der er problemer. Efterfølgende har jeg struktureret disse områder for klarhed og prioritering. Vurderingen blev udført af tre forskellige personer.

Eksperttest					
Hvilken heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side er det?	Hvor alvorligt er det?	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Konsistens og standarder	Ved ikke man kan klikke på billeder på destination	Destinationer	2	Tilføje "shadow" bag billederne, når musen føres over dem	10 min.
Æstetisk og minimalistisk design	Billederne er ikke "lige" sat på, ville evt se flottere ud	Certifikater	1	Have fundet en måde, at lægge billederne og teksten i rows, så fald at de kan ligge på række	1,5 time +
Status-synlighed	Lille font i "intro"/information, som ikke tager opmærksomheden	Forside og certifikater	1	Gøre teksten større eller lave det bold (for at skabe opmærksomhede	10 min.
Status-synlighed	Footer links er ikke klikbare	Forsiden	1	Tilføje links til <p>	30 min. (da det skal gøres på alle siderne)

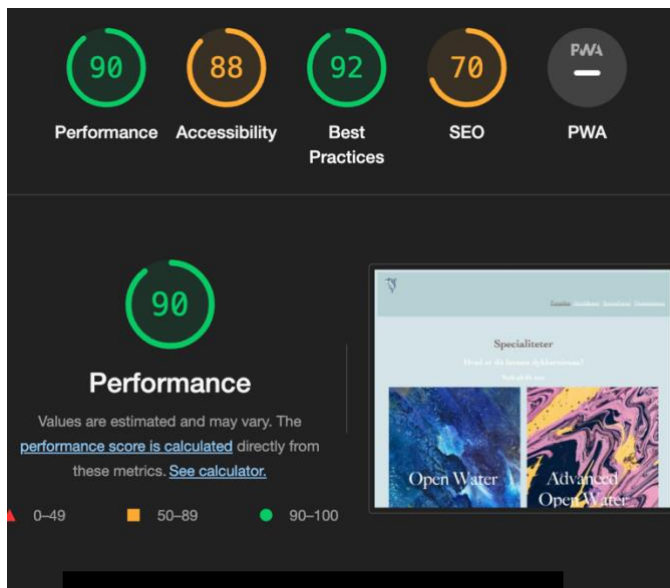
Derudover udførte jeg også en Lighthouse-est gennem Google Chrome:



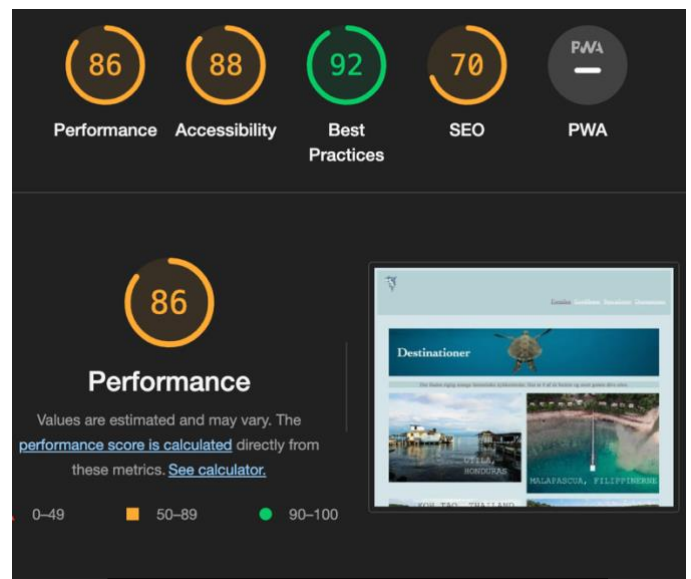
Forsiden i mobilformat



"Certifikater" i mobilformat



"Specialiteter" i desktopformat



"Destinationer" i desktopformat

Præsentation

På grund af tidsmangel i klassen nåede vi aldrig til min præsentation. Derfor besluttede jeg at sende en video af min præsentation til lærerne med det formål at opnå relevant feedback og læring. Desværre har jeg endnu ikke modtaget feedback på præsentationen, så den kan naturligvis ikke inkluderes.

Jeg har valgt at vedhæfte min video [her](#).

Desuden har jeg besluttet at inkludere min brainstorm, som jeg udarbejdede, da jeg forsøgte at fastlægge, hvilket indhold jeg skulle inkludere i min præsentation.

Brainstorm til Præsentation

Intro til emne

Det var faktisk udfordrende for mig at vælge et emne i begyndelsen. Jeg havde flere mulige emner i tankerne og havde nedskrevet nøgleord for hver af dem for at hjælpe mig med at træffe en beslutning. Jeg udarbejdede endda layouts for de to sidste emner for at visualisere, hvilket af dem jeg kunne generere mest indhold om. Som et resultat valgte jeg dykning, som mit endelige emne.

Formålet med mit emne, dykning, er at sprede viden om sporten generelt. Dykning har meget mere relevans for verdenen, end flere aner. Dykning muliggør nemlig udforskningen af undervandsverdenen. Den fremmer naturbevarelse ved at tillade forskning og overvågning af havmiljøer, som bl.a. er vigtig ift. at overvåge miljømæssige trusler.

Problem

Mine største problemer →

Problem nr. 1

Da jeg allerede havde udviklet et layout, som jeg var tilfreds med, blev det pludseligt klart for mig, hvor omfattende et emne jeg havde valgt. Dykning er ikke kun en relevant og på mange måder vigtig sport, den er også en yderst populær fritidsaktivitet, der ofte praktiseres på ferie, især på eksotiske destinationer. Der findes en overvældende mængde udstyr, og hvert certifikat er fyldt med værdifuld information og tilknyttede specialiteter. Desuden er der utallige destinationer verden over, som alle fortjener opmærksomhed og information.

Løsning nr. 1

Jeg besluttede at begrænse mængden af information, jeg ønskede at formidle. Jeg var meget opmærksom på ikke at overbelaste min hjemmeside eller gøre projektet for omfattende i forhold til den tilgængelige tid.

For at foretage disse begrænsninger besluttede jeg at fokusere på min målgruppe. Derfor valgte jeg at målrette min primære målgruppe mod erfarne dykkere, både dem, der dyrker dykning som fritidsaktivitet og dem, der arbejder professionelt som dykkere. Ved at gøre denne gruppe til min primære målgruppe, kunne jeg reducere mængden af information om enere som dykkerudstyr, sikkerhedsregler og miljøhensyn, da dette allerede er noget, de er erfarne med og har oplevet.

I stedet kunne jeg fokusere på information om relevante dykkercertifikater. De erfarne dykkere vil allerede have OW-certifikat og sandsynligvis også AOW-certifikat, så jeg vil kunne give dem oplysninger om de videre muligheder for certificering og professionelle dykkerkurser. Desuden kunne jeg give professionelle dykkere information om, hvordan de kan avancere til instruktørniveau og præsentere en klar rækkefølge for deres uddannelsestrin.

Problem nr. 2 → efter at have fundet et tilfredsstillende layout

Da jeg begyndte at arbejde på mit design, investerede jeg betydelig tid i at udforske og finde inspiration på andre hjemmesider relateret til dykning. Dette inkluderede både mobil- og webversioner. Jeg besøgte en række dykkecentre og dykkerrelaterede nyhedssider med det formål at sammenligne de to typer hjemmesider og samle idéer fra begge.

Det, jeg bemærkede, var, at de fleste hjemmesider inden for dykning benyttede meget intense farver, som dominerede allerede fra forsiden af og i nogle tilfælde var der endda inkluderet tegnede illustrationer. Dette designvalg gav hjemmesiderne en nærmest "børnevenlig" følelse, hvilket var bemærkelsesværdigt. Selvom indholdet på disse hjemmesider var informativt og direkte, var brugeroplevelsen ikke særlig "voksen" i sin fremtoning.

Løsning nr. 2

For at tackle denne udfordring gik jeg i gang med min designproces. Før jeg begyndte selve designarbejdet, identificerede jeg tre nøgleord, som skulle danne grundlag for mit design: Intelligens, enkelhed og elegance. Disse tre principper blev valgt med tanke på min primære målgruppe. Jeg ville henvende mig til erfarne dykkere, og derfor behøvede jeg ikke skabe en brugeroplevelse, der var overforklarende for den almindelige bruger.

→ Designproces

1. Enkelhed
2. Intelligent
3. Elegance

Designmæssige proces

Jeg udarbejdede et styletile, som jeg fandt passende i relation til mine tre nøgleord.

Typografi spillede en centrale rolle i denne proces, da mit emne er meget informationspræget, og jeg var meget opmærksom på, hvilken skrifttype der bedst ville harmonisere med disse nøgleord.

Derfor besluttede jeg mig for at anvende Times New Roman som skrifttypen af flere årsager:

1. Læsbarhed: Times New Roman er kendt for sin fremragende læsbarhed grundet de små dekorative linjer ved enderne af bogstaverne – også kendt som seriffer. Dette gør teksten let at læse, hvilket er afgørende for forståelsen.
2. Professionalisme: Times New Roman giver ofte et indtryk af professionalisme på grund af sin formelle udseende. Den er typisk forbundet med en professionel kontekst (nok grundet den hyppige anvendelse i bl.a. forretningsdokumenter). Dette bidrager til at styrke indtrykket af, at hjemmesiden er pålidelig og velforberedt.

3. Tradition og konsistens: I tråd med professionalisme er Times New Roman en meget standardiseret skrifttype, og den betragtes som en traditionel stil. Dette skaber genkendelighed for brugerne, og skaber tillid og konsistens.

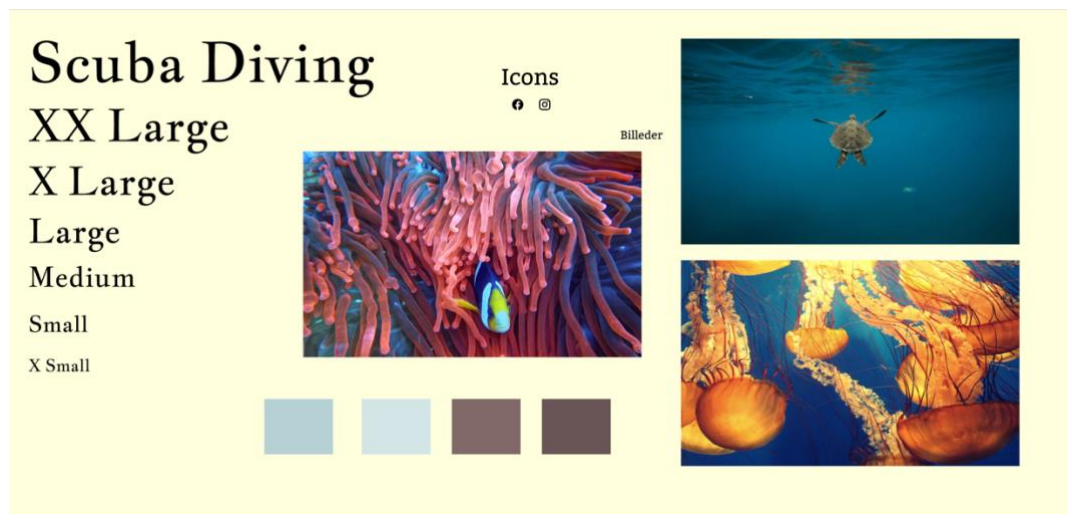
De beroligende farver havde også stor betydning for mig, da de tilsammen skaber et indtryk af konsistens, professionalisme, enkelhed og tilgængelighed.

Anvendelsen af enkle og rolige farver kan fremme brugervenlighed ved at etablere konsistens på tværs af siderne, hvilket gør det lettere for brugeren at navigere på hjemmesiden. Dette reducerer samtidigt forvirring og dermed øger brugervenligheden.

Desuden skaber det et minimalistisk og elegant udseende, da det fremhæver indholdet ved at fjerne distraktioner. Dette er igen relevant for brugervenligheden, da minimalisme som designstil fremhæver enkelhed og fokus.

Endelig bidrager de rolige farver til tilgængeligheden ved at gøre det lettere at læse og forstå indholdet. Dette er særlig vigtigt, da min hjemmeside indeholder meget information.

Hver overvejelse jeg har gjort mig ift. design, har jeg altid holdt mine tre nøgleord samt min primære målgruppe i mente. Så for at opfylde mine krav udarbejde jeg min styletile på følgende måde:



Simpelt: Jeg besluttede at holde forsiden enkel og overskuelig for at skabe en beroligende og minimalistisk førstehåndsindtryk af hjemmesiden. Formålet var at give brugerne mulighed for at danne sig et overblik uden at blive overvældet af komplekse elementer eller information ved første øjekast.

Intelligent: I begyndelsen fokuserede jeg primært på at gøre indholdet af hjemmesiden intelligent ved at præsentere information på en tankevækkende og informativ måde. Jeg ønskede, at teksten skulle udstråle intelligens, især da min målgruppe bestod af erfarne og professionelle dykkere. Imidlertid indså jeg hurtigt, at intelligens også kunne udtrykkes gennem designelementer. Det, der for mig gjorde andre hjemmesider mindre intelligente, var især deres brug af illustrationer og layout. Derfor valgte jeg at integrere originale og

autentiske illustrationer for at forbedre det æstetiske aspekt og derved udvide konceptet om elegance.

Elegance: For at opnå en elegant æstetik besluttede jeg at anvende en palet af enkle farver, der delte et sammenhængende visuelt tema. Desuden sørgede jeg for, at farverne blev anvendt konsistent på tværs af hjemmesiden for at skabe en visuel enhed. Dog var det vigtigt, at hver side på hjemmesiden stadig bevarede sin unikke karakter, så den ikke blev for ensartet eller monotont i udseendet, hvilket ville mindske den overordnede visuelle effekt.

Prototypens proces (hjemmesiden)

Jeg havde nogle tanker om, hvordan jeg kunne maksimere brugerengagement udover selve stilen. På hjemmesiden skulle der være elementer, der involverede brugerne på en måde, der ikke kræver for meget af dem, men heller ikke lader dem være fuldstændige passive.

Tanke nr. 1 – certifikater

Da min side om de forskellige certifikater indeholder en betydelig mængde information, var min oprindelige idé at implementere en karrusel-effekt. Dette ville give brugerne en lille grad af interaktivitet og gøre siden mere struktureret og let at overskue.

Tanke nr. 2 – destinationer

Min side om "Destinationer" var designet med det formål at give brugerne mulighed for at danne sig hurtige indtryk af de forskellige destinationer samt få et overblik over de relevante oplysninger om hver destination. Desuden var det også tænkt som en måde at involvere bruger en smule, da de skulle have været klikbare for yderligere information.

Løsning

På grund af tidsbegrænsninger samt et reality-check, blev min hjemmeside ikke realiseret i overensstemmelse med mine oprindelige versioner, hverken når det kom til noget af design eller de forskellige effekter.

Nr. 1 – Siden om certifikater blev i stedet kodet ved hjælp af grid-layout. Dette giver ikke kun en mere struktureret præsentation af certifikaterne, men det forhindrer også, at det blot bliver en lang liste. Det giver brugerne et overskueligt indtryk og samtidig mulighed for at opretholde en kronologisk rækkefølge for certifikaterne.

Nr. 2 – Siden om destinationer blev også oprettet ved hjælp af et grid-layout, men den indeholder kun billeder. Disse billeder blev gjort klikbare for at opretholde den interaktive effekt, som jeg først havde tænkt på, samtidig med at det bevarede overblikket over de forskellige destinationer. Informationen om hver destination er placeret under de tilsvarende billeder.

Ikke desto mindre føler jeg, at jeg har overholdt mine designprincipper, som jeg tidligere beskrev, og formålet med at gøre mit website engagerende og informativ for brugerne. Selvom informationen spredes over forskellige sider (i stedet for at være på den samme side som min oprindelige idé), mener jeg stadig, at mit website generelt er let at forstå og brugervenligt. Det bevarer sin elegante, enkle og intelligente stil.