

Den otevřených dveří UJEP, 2025

Interaktivní přehled výsledků dotazníkového šetření ze **Dne otevřených dveří UJEP**, který proběhl **6. února 2025** v **Kampusu UJEP** a na jednotlivých fakultách.

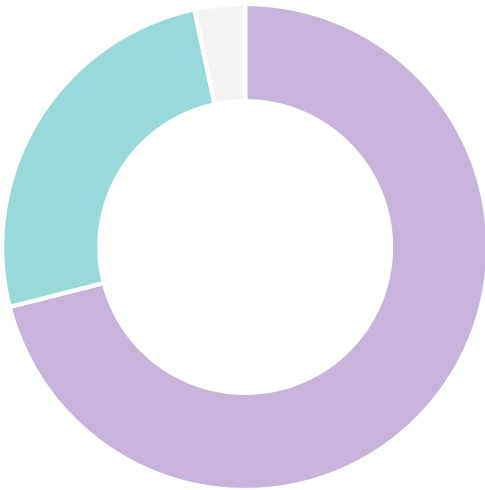
Hlavní přehled o dotazovaných

328

Počet vyplněných formulářů

Zastoupení pohlaví dotazovaných

- Žena 71%
- Muž 26%
- Nechci uvádět 3%



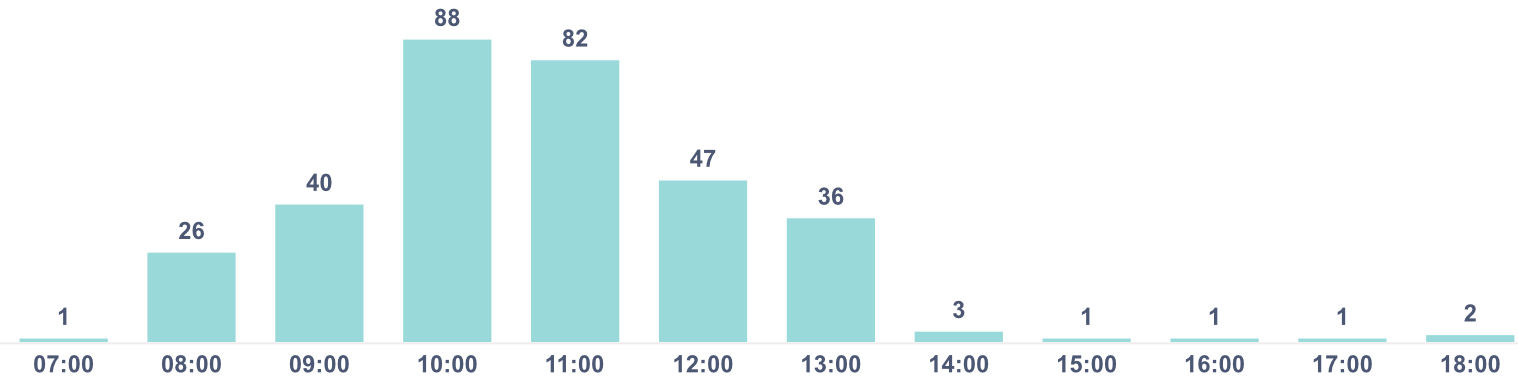
Zastoupení věkových skupin dotazovaných



Dotazník vyplnilo celkem **328** návštěvníků **Dne otevřených dveří UJEP**. Nejvíce respondentů tvořili zájemci ve věku **18–19 let**, kteří představují dvě třetiny všech odpovědí. Z hlediska pohlaví převažují **ženy**, které tvoří přibližně **71 %** všech dotazovaných.

Návštěvnost v průběhu dne

Počet vyplněných dotazníků podle hodin dne



07:00

První vyplněný dotazník

18:00

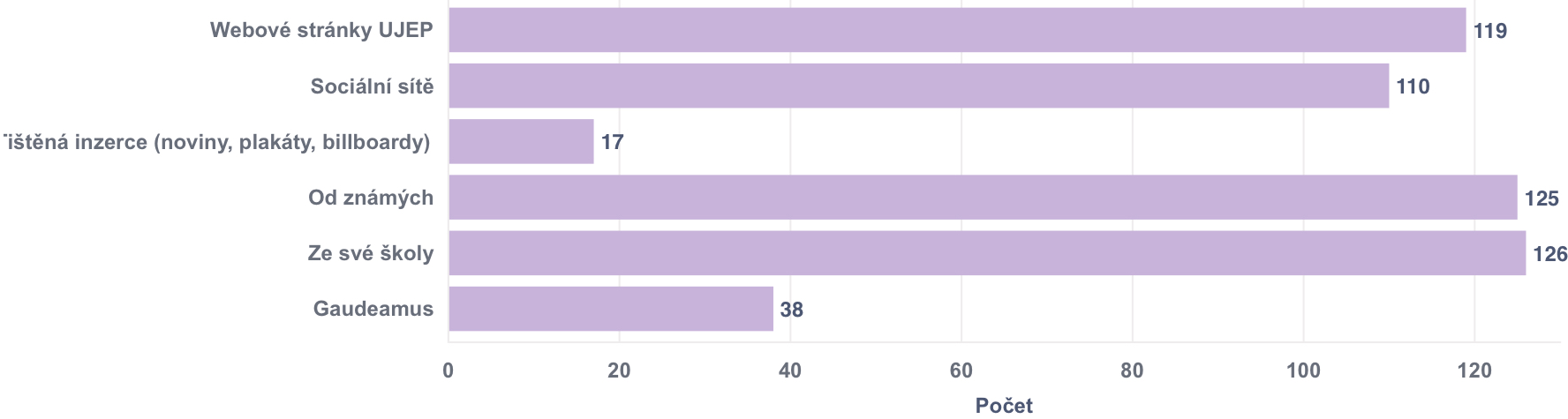
Poslední vyplněný dotazník

Shrnutí časového rozložení vyplnění dotazníků:

Časové rozložení odeslaných dotazníků naznačuje, že nejvyšší koncentrace účastníků Dne otevřených dveří pravděpodobně probíhala mezi **9:00 a 12:00**, s výrazným vrcholem kolem **10. hodiny**. Po **13. hodině** počet vyplnění **výrazně klesal**. Výsledky lze využít jako podklad pro případné úpravy časového harmonogramu budoucích akcí.

Jak se návštěvníci dozvěděli o Dni otevřených dveří UJEP?

Více možností bylo povoleno, respondenti často uvedli více zdrojů.



Znalost sociálních sítí UJEP

Respondenti označili, které sociální sítě UJEP znají. Měli možnost vybrat více odpovědí. Následně ohodnotili, zda je nabídka těchto sítí dle jejich názoru dostačující.

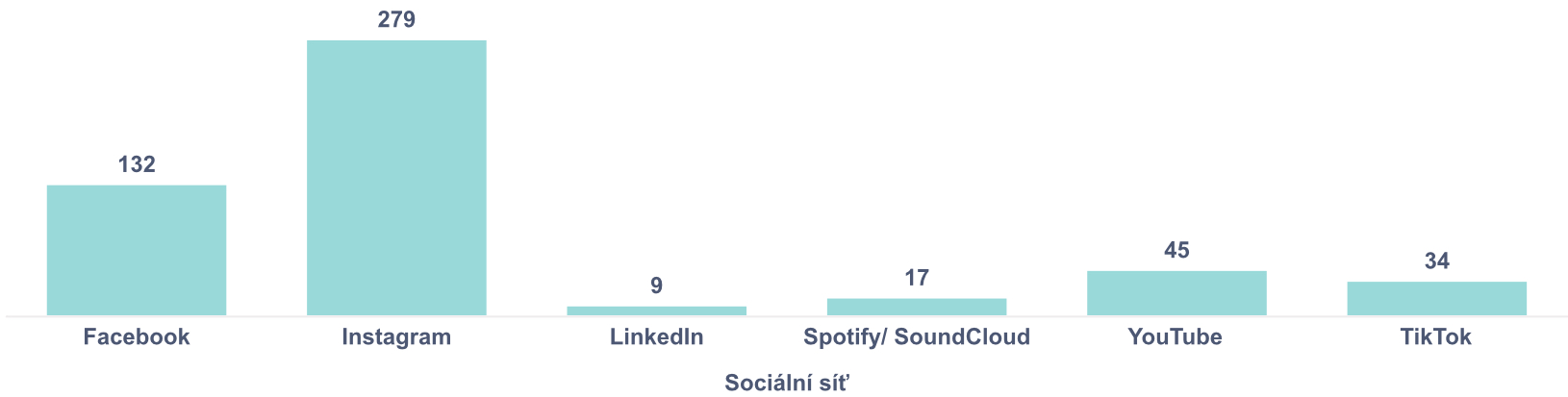
279

Znám Instagram

9

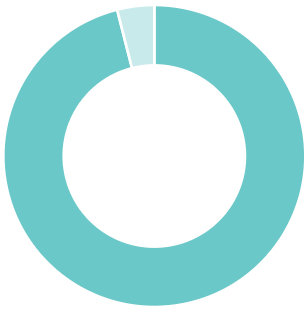
Znám LinkedIn

Které sociální sítě UJEP znáte?



Je nabídka využívaných sociálních sítí UJEP dostačující?

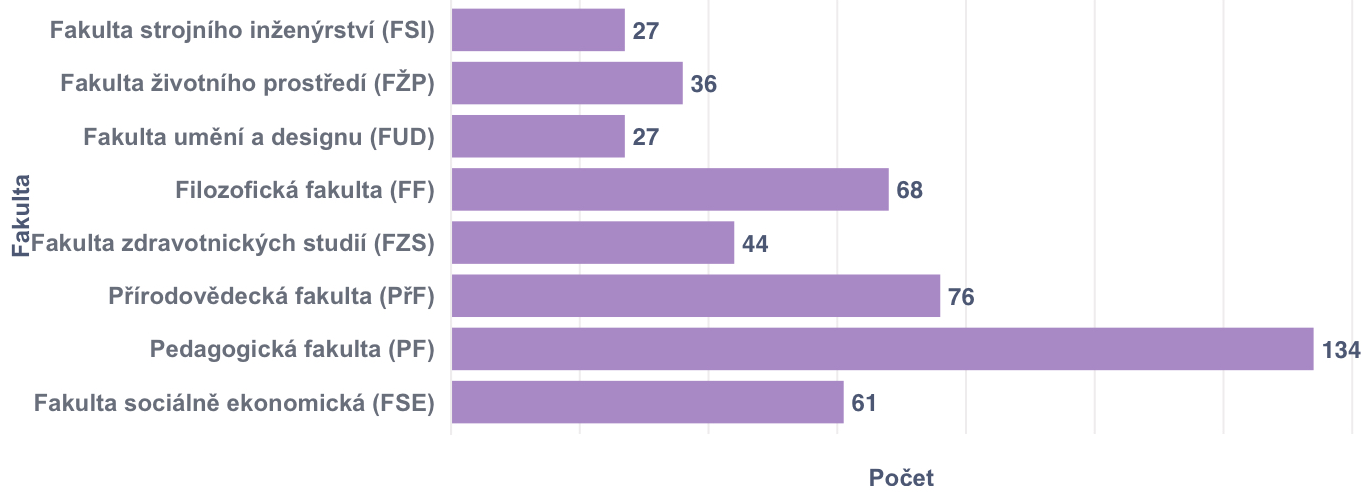
Ano 96%
Ne 4%



Nejčastěji uváděnou sítí byl **Instagram** (uveden **279x**), následovaný **Facebookem** a **YouTube**. Méně známé byly například **LinkedIn** nebo **Spotify**. Celkem **96 %** respondentů uvedlo, že nabídka sociálních sítí UJEP je **pro komunikaci dostačující**. To naznačuje, že univerzita oslovuje své publikum efektivně, zejména skrze vizuálně orientované platformy.

Na které fakulty se dotazovaní nejvíce hlásí?

Respondenti mohli označit více fakult, o které mají zájem. Výsledky ukazují rozložení zájmu napříč celou univerzitou.



Největší zájem dotazovaných směřoval na **Pedagogickou fakultu**, následovanou **Přírodovědeckou a Filozofickou fakultou**. Ostatní fakulty měly zájem rozdělený rovnoměrněji, s nižšími počty respondentů.

Většina respondentů (**dvě třetiny**) uvedla zájem pouze **o jednu fakultu**, což naznačuje jasnou představu o zaměření studia. Menší část uchazečů zvažovala **dvě nebo více fakult**, jen výjimečně **tři a více**. Tento údaj naznačuje **vysokou míru rozhodnosti** mezi zájemci.

Počet fakult, na které se jednotliví respondenti hlásí

