

CATALOGUE PFE OOREDOO 2026

طّور
عالِمك



ooredoo®

SOMMAIRE

1

À PROPOS
DE NOUS

2

NOTRE
VISION

3

NOS
VALEURS

4

NOS
SUJETS

5

COMMENT
POSTULER ?

ooredoo[®]

LE GROUPE OOREDOO

À PROPOS DE NOUS



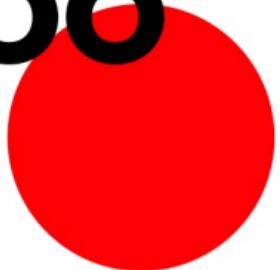
CERTIFICATION
LABEL KAFAAET



6 FOIS CONSÉCUTIVES
Meilleur service client



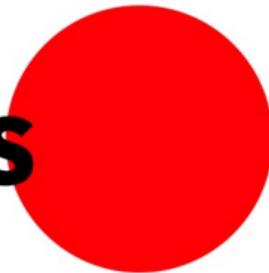
PRODUIT DE L'ANNÉE 2025
Fixe Jdid Ooredoo
Catégorie Solutions Internet Fixes



1ER OPÉRATEUR CERTIFIÉ
en continuité d'activité BCM

ooredoo

NOTRE VISION : ENRICHING PEOPLE'S DIGITAL LIVES...



We are on a mission to empower customers across our global footprint to access and enjoy the best of the Internet in a way that is personal and unique to them.

We continue to invest in our networks to ensure seamless connectivity that caters to our customers' growing digital needs.

We are working as a real digital enabler across our markets and our aspiration is to help people simplify their lives and enjoy exciting and rewarding digital experiences.

ooredoo

NOS VALEURS



CARING

(Inclusive, Empowering & Diverse)
Everyone is included and supported to thrive and grow.
We enjoy an empowering, dynamic environment, where diversity and ethical values form the vibrant heartbeat of our sustainable



CONNECTING

(Collaborative, Communicative & Engaging) It's what we do best.
We champion collaboration and open two-way communication.
We stand united and build relationships based on trust and respect and spark an engaging energy that makes our workplace



CHALLENGING

(Innovative, Adaptive & Ambitious) We are bold, daring and push boundaries.
We drive progress and never stand still.
We enable continuous growth, creative problem-solving and innovation
-always upgrading the experiences of our people, our customers, our partners and our shareholders.

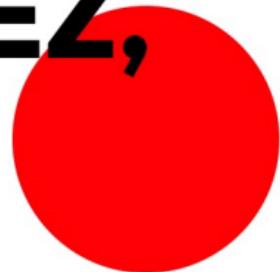
ooredoo

WE INSPIRE GROWTH JOURNEYS



ooredoo®

APPRENEZ, CONTRIBUEZ, ÉVOLUEZ AVEC NOUS !



UNE IMMERSION PROFESSIONNELLE AUTHENTIQUE

Acquérez des compétences pratiques et des connaissances concrètes grâce à une implication directe dans des projets

MENTORAT/ ENCADREMENT

Soyez accompagné(e) par des experts qui partagent leur savoir-faire

UNE IMMERSION DANS DES PROJETS RÉELS

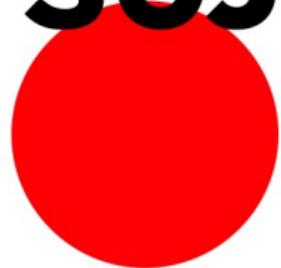
Impliquez-vous dans des projets réels à fort impact, pour apprendre tout en contribuant aux ambitions de l'entreprise

UN STAGE ENRICHISSANT... ET RÉMUNÉRÉ !

Travaillez, progressez, soyez récompensé(e) !

ooredoo

DÉCOUVREZ NOS SUJETS



ooredoo

DIRECTION TECHNIQUE



ooredoo

DIRECTION TECHNIQUE

REF 01

Sujet : Développement d'un outil d'automatisation et de suivi des Interventions Fixe Jdid et gestion du stock (Web et mobile)

Mission : Développer une plateforme WEB et mobile centralisée pour le pilotage et le suivi des installations Fixe Jdid. Le stagiaire interconnectera divers systèmes pour suivre les interventions des sous-traitants, fournir des outils de reporting aux managers, et intégrer une application mobile pour les techniciens afin d'automatiser les rapports, la gestion de stock et le suivi des interventions. Il évoluera dans un environnement de technologie télécom de pointe.

Compétences requises : Node.JS, Android Studio, Flutter, PowerBI, DAX

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur ou BAC + 5

Spécialité : Développement logiciel web et mobile

Durée du stage : 6 mois

Département : Network/Access/FWA/TDD installation

Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn



DIRECTION TECHNIQUE

REF 02

Sujet : Développement d'une application d'Etude et dimensionnement du réseau FTTH

Mission : Développer une application qui est capable d'automatiser les demandes de fibrage des nouvelles zones FTTH ou extension et mettre en place un automatisme qui permet de :

- Calculer le nombre des clients disponibles dans la zone objet de fibrage (nouvelle zone ou extension)
- Proposer une solution de raccordement GC et câble (SRO, NOR de rattachement)
- Générer automatiquement l'APS, l'APD, le BOM, WO ...
- Calculer le capex nécessaire
- Module de reporting qui permettra de fournir un dashboard automatique (par mail ou autre méthode)

Compétences requises : Node.JS, Android Studio, Flutter, PowerBI, DAX

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Cycle ingénieur

Spécialité : Informatique

Durée du stage : 3 - 6 mois

Département : Network / Access / Ingénierie Fix



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

DIRECTION TECHNIQUE

REF 03

Sujet : Développer un système complet et intelligent permettant de surveiller, diagnostiquer et traiter automatiquement les échecs de rafraîchissement Power BI.

Mission : Développer une solution automatisée pour surveiller, diagnostiquer et corriger les échecs de rafraîchissement Power BI.

- Collecte automatisée : Exploiter les API REST Power BI pour récupérer les états de rafraîchissement, métadonnées, historiques d'erreurs et durées d'exécution.
- Stockage & visualisation : Centraliser les données dans un entrepôt SQL (SQL Server/Azure SQL) et créer un tableau de bord Power BI avec KPIs de suivi.
- Analyse intelligente (IA) : Utiliser un LLM pour interpréter les erreurs, identifier les causes racines, proposer des actions correctives et générer un résumé clair.
- Notification automatique : Envoyer aux administrateurs des alertes email rédigées par l'IA, concises et actionnables.

Compétences requises : Power BI, SQL, AI/ML, LLM, SQL Server, Azure SQL

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur ou BAC + 5

Spécialité : BI/AI/Computer Science

Durée du stage : 3 - 6 mois

Département : IT/Business Insight (BI)



DIRECTION TECHNIQUE

REF 04

Sujet : Etude et conception d'une solution d'analyse des données 'times series' utilisant des modèles IA générative pour analyser les couvertures réseaux TTD, Fibre et 5G

Mission :

- Collecter et étudier les données générées par l'application Eligibility Tools
- Faire une étude comparative des techniques d'analyse des données time series
- Analyser les modèles de base générative pour le traitement des données time series
- Concevoir une solution d'analyse des données time series utilisant un modèle IA générative
- Implémenter la solution
- Evaluer les résultats de prédictions

Compétences requises : Python, React, AI/ML, LLM, RAG

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur

Spécialité : Data analyst / IA

Durée du stage : 6 Mois

Département : IT/Sales Channels



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

DIRECTION TECHNIQUE

REF 05

Sujet : Etude et conception d'une solution d'analyse et prévision (forecasting) des ventes et gestion des stock utilisant des modèles IA et serie temporelles

Mission :

- Collecter et étudier les données générées par les applications de ventes (ventes des offres Mobile, Data 4G/5G et xDSL)
- Gestion de stocks des CPE, handset et BOX
- Faire une étude comparative des techniques d'analyse des données time series
- Analyser les modèles de prévision, ,entraînement et validation du modèle, et évaluation des performances,
- Implémenter la solution

Compétences requises : Python, Flask, Streamlit, React, AI/ML, LLM, RAG

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur

Spécialité : Data analyst / IA

Durée du stage : 6 Mois

Département : IT/Sales Channels



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

DIRECTION TECHNIQUE

REF 06

Sujet : Etude et conception d'une solution de monitoring prédictif et de suivi comportemental sur les canaux digitaux

Mission : Outil prédictif pour surveiller les performances, détecter et prédire les anomalies en temps réel, et analyser les comportements utilisateurs en cas de disfonctionnement. L'outil permet d'anticiper et de prévenir les dégradations de service, tout en offrant une visibilité sur la manière dont les utilisateurs interagissent avec le service lors d'incidents.

Compétences requises : Python, Postgresql, React, AI/ML, LLM

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur ou BAC + 5

Spécialité : Data analyst / IA / Computer Science

Durée du stage : 6 Mois

Département : IT/Digital Channels

Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn



DIRECTION MARKETING



ooredoo®

DIRECTION MARKETING

REF 07

Sujet : LLM-Powered Semantic Search

Mission : Conception et mise en œuvre d'un moteur de recherche sémantique de nouvelle génération en exploitant un Grand Modèle de Langage (LLM) pré-entraîné. Ce projet a dépassé la recherche traditionnelle basée sur des mots-clés pour comprendre la signification contextuelle et l'intention de l'utilisateur derrière les requêtes :

- Mise en place d'un pipeline de traitement pour le chunking, le nettoyage et le prétraitement d'un large corpus documentaire.
- Génération d'embeddings vectoriels via un modèle de type Sentence-BERT pour documents et requêtes.
- Indexation dans une base vectorielle (FAISS, Chroma) optimisée pour la recherche de similarité à grande échelle.
- Développement d'une interface utilisateur offrant des résultats sémantiquement pertinents et une expérience de recherche améliorée.

Compétences requises : LLM-Powered Semantic Search: Python, Sentence-BERT, Transformers, LangChain, FAISS, Chroma, NumPy, pandas, scikit-learn, FastAPI, Streamlit, Docker, Git, MLflow

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur ou Master BAC + 5

Spécialité : Statistique, Intelligence Artificielle, Computer Science

Durée du stage : 6 mois

Département : Marketing Excellence/BI et Data Analytics

Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn



DIRECTION MARKETING

REF 08

Sujet : Contact Center Speech Analytics

Mission : Développement d'une solution complète d'analyse vocale (speech analytics) pour transformer les enregistrements audio bruts d'appels clients en informations commerciales structurées et exploitables. Ce système automatisé l'analyse des interactions client-agent afin d'améliorer l'assurance qualité et l'efficacité opérationnelle.

- Pipeline automatisé de transcription via l'API Google Speech-to-Text.
- Mise en œuvre de techniques avancées de Traitement Automatique du Langage Naturel (TALN ou NLP), y compris la Reconnaissance d'Entités Nommées (REN ou NER) et l'analyse des sentiments, pour extraire les sujets de discussion clés, les émotions des clients et les causes des appels (par exemple, problèmes de facturation, support technique).
- Catégorisation et scoring automatisés pour identifier les agents performants et les points de friction clients.
- Tableaux de bord analytiques fournissant des indicateurs clés pour la prise de décision data-driven.

Compétences requises : Python, Whisper, Vosk, spaCy, Transformers, TextBlob, Vader, PyDub, Librosa, Airflow, Prefect, PostgreSQL, Superset, Metabase, Docker, Grafana, Git

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur ou Master BAC + 5

Spécialité : Statistique, Intelligence Artificielle, Computer Science

Durée du stage : 6 mois

Département : Marketing Excellence/BI et Data Analytics



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

DIRECTION MARKETING

REF 09

Sujet : TinyML for Network Coverage Analysis

Mission : Construction d'un prototype d'IA de bout en bout, basé en périphérie (edge-based), pour classifier la qualité de la couverture du réseau cellulaire en temps réel. Ce projet de TinyML (Tiny Machine Learning) démontre l'application pratique de l'intelligence embarquée (on-device intelligence) pour les télécommunications et l'Internet des Objets (IoT).

- Collecte et curation d'un jeu de données personnalisé de métriques de performance réseau (par exemple, RSRP, RSRQ, Force du Signal) étiquetées comme couverture « Bonne » ou « Faible ».
- Conception et entraînement d'un modèle de réseau neuronal léger dans TensorFlow (Keras) pour la classification binaire.
- Conversion et optimisation réussies du modèle pour les microcontrôleurs en utilisant TensorFlow Lite for Microcontrollers (TFLite Micro), atteignant une empreinte mémoire minimale.
- Déploiement du modèle TFLite sur un microcontrôleur ESP32, créant un dispositif autonome qui échantillonne les données réseau et fournit une inférence en temps réel et à faible consommation, sans dépendance au cloud.

Compétences requises : TinyML for Network Coverage Analysis: Python, TensorFlow, Keras, TensorFlow Lite, TensorFlow Lite for Microcontrollers (TFLite Micro), ESP32, PlatformIO, Arduino IDE, MicroPython

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur ou Master BAC + 5

Spécialité : Statistique, Intelligence Artificielle, Computer Science

Durée du stage : 6 mois

Département : Marketing Excellence/BI et Data Analytics

Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn



DIRECTION MARKETING

REF 10

Sujet : Mobile Customer Segmentation

Mission : Exécution d'un projet de segmentation client axé sur les données (data-driven), visant à identifier des groupes d'utilisateurs distincts, à personnaliser les stratégies de marketing et à révéler des schémas cachés dans le comportement des clients pour améliorer le ciblage et la rétention.

- Réalisation d'un nettoyage de données (data wrangling) et d'une ingénierie de fonctionnalités (feature engineering) approfondis sur les données des utilisateurs, incluant les modèles d'utilisation, l'historique de recharge et les préférences de service.
- Application de techniques d'apprentissage automatique non supervisé, en particulier l'algorithme de clustering K-Means, pour segmenter la base de clients en cohortes pertinentes (par exemple, « Utilisateurs à Haute Valeur », « Clients à Risque », « Clients Soucieux de leur Budget »).
- Analyse et profilage de chaque segment pour définir leurs caractéristiques principales et leur valeur pour l'entreprise.
- Émission de recommandations stratégiques pour des campagnes de marketing ciblées, des programmes de fidélité et des offres de services personnalisées, basées sur le profil unique de chaque segment de clientèle.

Compétences requises : Mobile Customer Segmentation: Python, SQL, pandas, NumPy, scikit-learn, UMAP, PCA, Plotly, Matplotlib, PySpark, MLflow, DVC, Jupyter, Zeppelin, Superset

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur ou Master BAC + 5

Spécialité : Statistique, Intelligence Artificielle, Computer Science

Durée du stage : 6 mois

Département : Marketing Excellence/BI et Data Analytics

Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn



DIRECTION MARKETING

REF 12

Sujet : Generative AI in Marketing Content Creation: Opportunities and Ethical Challenges

Mission : Exploration de la manière dont des outils comme ChatGPT et DALL·E sont en train de remodeler la publicité, la rédaction (copywriting) et la production de contenu visuel.

Compétences requises : Marketing et Communication, Prompt Engineering (Fondamental), Esprit Critique et Éthique (Analyse / Réflexion), Méthodologie de Projet, Analyse de Résultats

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Bac+3/Licence

Spécialité : Marketing Digital

Durée du stage : 3 - 6 mois

Département : Brand & Communication



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

DIRECTION MARKETING

REF 11

Sujet : The Impact of Artificial Intelligence on Customer Experience
Personalization in Digital Marketing

Mission : Développer une étude sur les moteurs de recommandation, les chatbots intelligents et les outils prédictifs visant à améliorer l'engagement et la fidélité des clients.

Compétences requises : Digital Marketing, Marketing et Expérience Client (CX), Curiosité, Analyse Critique et Synthèse, Rédaction et Communication

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Bac+3/Licence

Spécialité : Marketing Digital

Durée du stage : 3 - 6 mois

Département : Brand & Communication



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

CORPORATE INFORMATION SECURITY



ooredoo®

CORPORATE INFORMATION SECURITY REF 13

Sujet : Conception et mise en œuvre d'un système d'automatisation de la documentation réseau, intégrant la cartographie des adresses IP et des actifs critiques

Mission : Ce projet a pour objectif de concevoir et déployer une solution permettant l'automatisation de la documentation technique du réseau informatique des sites Ooredoo, en s'appuyant sur l'adressage IP existant et l'inventaire des actifs (équipements réseau et sécurité , etc.)

Compétences requises : Développement Full Stack, Fondamentaux sur la sécurité informatique et la Télécommunications

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur

Spécialité : Informatique/Cyber-Sécurité/Telecommunication

Durée du stage : 3 - 6 mois

Département : Corporate Information Security



CORPORATE INFORMATION SECURITY REF 14

Sujet : Conception et intégration d'une solution GRC pour renforcer la gouvernance et la maîtrise des risques cyber à travers l'automatisation de leur gestion intégrée

Mission : Le projet consiste à concevoir et intégrer une solution GRC afin d'automatiser la gestion des risques cyber et renforcer la gouvernance de la sécurité. Il inclut l'analyse des besoins, la modélisation des processus et la mise en œuvre d'une solution intégrée. L'objectif est d'améliorer la visibilité, la réactivité et le pilotage des risques au sein de l'organisation.

Compétences requises : Développement Full Stack, Fondamentaux sur la sécurité informatique

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur

Spécialité : Informatique/Cyber-Sécurité/Telecommunication

Durée du stage : 3 - 6 mois

Département : Corporate Information Security



ENTREPRISE RISK MANAGEMENT



ooredoo[®]

ENTREPRISE RISK MANAGEMENT

REF 15

Sujet : La Communication digitale au service du développement de la Culture d'entreprise :
Culture ERM (Risk) & BCM (Business Continuity)

Mission : 1/Définir la problématique et cadrer le besoin
2/ Définir un plan de communication annuel par activité et par Canal
3/ Préparer les supports et initier le déploiement du plan de Communication
4/Définir des indicateurs de performance et mesurer l'efficacité du plan de communication

Compétences requises : Com Digitale, Marketing, Communication, creation de contenu,
Design et visuals

Nombre de stagiaire : 1 ou 2

Niveau académique : Master

Spécialité : Communication digitale & stratégie/Marketing/
Communication digitale et transformation numérique/
Management de la communication et des organisations /
culture d'entreprise

Durée du stage : 6 mois

Département : Risques/Business Continuity Management



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

ENTREPRISE RISK MANAGEMENT

REF 16

Sujet : Conception Power BI Dashboard KRI (Processus & Data).

Mission : Mise en place d'outils d'analyse et de suivi des indicateurs de risques (ERM & BCM)

Technologies: PowerBI, DAX, R Language, Excel..

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Master

Spécialité : Informatique

Durée du stage : 6 mois

Département : Risques/Business Continuity Management



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE



ooredoo[®]

ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

REF 17

Sujet : Mise en œuvre d'un système de visualisation et d'analyse automatisé des données Achats et Logistique sous Power BI

Mission : Dans un contexte concurrentiel, la direction Achats et Logistique doit disposer d'une vision unifiée et temps réel de sa performance. Or, la dispersion des données (commandes, coûts, stocks, fournisseurs...) et les traitements manuels sous Excel freinent l'analyse et la décision.

L'objectif du projet est de centraliser, fiabiliser et automatiser le reporting via un dashboard Power BI permettant de :

- Consolider les données Sourcing et Logistique issues de différentes sources (ERP, fichiers Excel, outils internes).
- Mettre à jour automatiquement les indicateurs clés de performance (KPI).
- Fournir une visualisation dynamique et intuitive pour le suivi opérationnel et stratégique.
- Réduire le temps consacré à la préparation manuelle des rapports.

Technologies: PowerBI, DAX, R Language, Excel..

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique :

Ingénieur ou Master BAC + 5

Spécialité : Business Intelligence, Data Analytics et/
ou Informatique de gestion

Durée du stage : 6 mois

Département : Achats et Logistique

Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn



HUMAN RESOURCES



ooredoo®

HUMAN RESOURCES

REF 18

Sujet : Developpement Des tableaux de bord générique pour les KPI's & KRI's du Departement HR Admin

Mission : Creer des tableaux de bord avec Power BI pour visualiser et interpréter les données du departement (DRH ADMIN) efficacement .

Technologies: PowerBI, DAX, R Language, Excel..

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur

Spécialité : Analyse des données

Durée du stage : 4 Mois

Département : Facilities Management & Administrative Support



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

HUMAN RESOURCES

REF 19

Sujet : Développement d'une application pour la gestion des données visiteurs...

Mission : Solution technologique conçue pour remplacer les registres manuels et automatiser le processus d'enregistrement et d'accueil des visiteurs, tels que les clients, les prestataires ou les partenaires. Il permet de gérer les entrées et sorties, de suivre l'historique des visites.

Technologies: Développement FullStack, BD Skills

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Ingénieur

Spécialité : Développeur web

Durée du stage : 4 Mois

Département : Facilities Management & Administrative Support



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

HUMAN RESOURCES

REF 20

Sujet : People Engagement, Internal Communications & Employee Experience

Mission :

- Aider à l'analyse des données d'engagement et à la préparation de rapports pour la direction des Ressources Humaines (RH).
- Collaborer sur des projets d'expérience employé, y compris l'intégration (onboarding), les boucles de rétroaction (feedback loops) et les initiatives de bien-être.
- Participer à des séances de brainstorming pour améliorer les stratégies de communication et les points de contact (touchpoints) avec les employés.
- Maintenir et mettre à jour les canaux de communication RH et les calendriers de contenu.
- Fournir un soutien administratif pour les événements et les campagnes RH.

Compétences: HR, Excel, Création de Contenu (Canva), Anglais, Esprit Analytique

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Master/Bachlor

Spécialité :

- Actuellement en cours d'obtention d'un diplôme en Ressources Humaines, Communication, Psychologie, Administration des Affaires ou dans un domaine connexe.
- Une expérience préalable au sein d'associations étudiantes, de bénévolat ou de stages constitue un atout.

Durée du stage : 4 - 6 Mois

Département: Employee Experience



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

HUMAN RESOURCES

REF 21

Sujet : Video Creation & Editing for Employer Branding and Employee Experience

Mission :

- Plan, shoot, and edit short-form videos for internal and external HR campaigns.
- Create visual content for onboarding, employee engagement, and culture-building initiatives.
- Support employer branding efforts by producing videos for career pages, social media, and recruitment events.
- Assist in developing video scripts and storyboards aligned with HR messaging.
- Collaborate with the Employee Experience intern to document events, interviews, and testimonials.

Compétences: Création de Contenu, Creation Design & Visual, Social Media Content Creation, Video Editing

Nombre de stagiaire : 1

Spécialité :

- Actuellement en cours d'obtention d'un diplôme en Production Médiatique, Communication, Marketing, Ressources Humaines ou dans un domaine connexe.
- Un portfolio ou des exemples de réalisations vidéo (projets académiques ou personnels) constituent un atout.

Département : Employee Experience

Niveau académique : Master

Durée du stage : 6 Mois



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

HUMAN RESOURCES

REF 22

Sujet : Employee Engagement (2.0) in the Era of Age Diversity

Mission : D'ici la fin 2025, les générations Y (Millennials) et Z représenteront 75 % de la main-d'œuvre mondiale. En Tunisie, selon les dernières statistiques démographiques, les individus âgés de 25 à 64 ans constituent le groupe démographique le plus important, avec environ 6,5 millions de personnes. Ce changement démographique soulève une question importante : Qu'est-ce que cela implique pour les stratégies traditionnelles d'engagement des employés ? Dans la mesure où le lieu de travail devient de plus en plus diversifié en termes d'âge, les entreprises doivent évoluer pour répondre aux besoins distincts d'une main-d'œuvre multigénérationnelle afin de favoriser la satisfaction, la motivation et la rétention. Ce projet vise à développer des stratégies d'engagement adaptatives et efficaces qui répondent aux attentes des employés de différentes générations : Baby Boomers, Génération X, Millennials et Génération Z.

Compétences: Psychologie / RH / Curiosité / Sens de la découverte / Sens de l'analyse cause-effet

Nombre de stagiaire : 1 ou 2 (Binome)

Niveau académique : Master

Spécialité : Psychologie, sciences sociales et gestion des ressources humaines

Durée du stage : 6 Mois

Département : Talent Management



Envoyer votre candidature stages@ooredoo.tn

HUMAN RESOURCES

REF 23

Sujet : Optimisation du Talent Management grâce à l'analyse de données 2.0 (Talent Management Analytics)

Mission : Concevoir un modèle prédictif ou un tableau de bord Power BI permettant d'analyser les données de recrutement (performance, rétention, diversité, etc.).

Technologies: PowerBI, DAX, R Language, Excel..

Nombre de stagiaire : 1

Niveau académique : Master/Ingénierie/Bachlor

Spécialité : Business Analytics / Data Analysis

Durée du stage : 6 Mois

Département : Talent Management



COMMENT POSTULER ?

Envoyer votre CV, en mentionnant en objet
du mail la référence du sujet à l'adresse suivante :

stages@ooredoo.tn



ooredoo



MERCI

ooredoo[®]