

PERFILES DE USUARIOS:

MARÍA ACTIVISTA AMBIENTAL

¿Qué piensa y siente?

Comprometida, empática, perseverante, muy consciente de los problemas ambientales.

Busca la webstory para obtener datos sobre la efectividad de las leyes y regulaciones sobre la reducción del plástico. Quiere usar esta información para apoyar sus campañas de concientización.

¿Qué oye?

Quiere contribuir a un cambio real y duradero. Busca evidencia de que los esfuerzos internacionales están funcionando o necesitan ser mejorados.



¿Qué ve?

A menudo se enfrenta a la frustración de la falta de resultados visibles y a la desinformación sobre la contaminación por plástico.

¿Qué dice y hace?

María de 28 años es Licenciada en Ciencias Ambiental y hoy en día trabaja en una ONG ambiental.

María es una apasionada del medioambiente, siempre ha estado involucrada en movimientos y protestas sobre la preservación del planeta. Su enfoque principal es la lucha contra el plástico y la contaminación en los océanos. Tiene una familiaridad alta con el uso de tecnología, consume mucho contenido en línea, lo que más usa son las redes sociales, plataformas de análisis de datos y documentos compartidos.

JUAN EL INVESEGADOR UNIVERSITARIO

¿Qué piensa y siente?

Analítico, metódico, curioso, orientado a los detalles.
Utiliza la webstory para acceder a estudios recientes, datos sobre políticas internacionales y su impacto. También busca identificar vacíos en la investigación actual.

¿Qué oye?

Publicar estudios que influyan en las políticas públicas y descubrir nuevas soluciones científicas para la crisis del plástico.

¿Qué ve?

Le falta encontrar datos que sean fiables, y contar con el acceso a investigaciones globales sobre el tema.



¿Qué dice y hace?

- Edad: 22 años
 - Sexo: Masculino
 - Ubicación: Chile
 - Profesión: universitario e investigador en biología marina
- Juan es un académico que ha dedicado su vida al estudio de la vida marina y los impactos de la contaminación en los océanos. Actualmente está investigando cómo el microplástico afecta a las cadenas tróficas marinas.
- Uso de la tecnología:
- Familiaridad: Muy alta
 - Consumo de contenido en línea: Bases de datos científicas, revistas académicas, conferencias en línea.
 - Herramientas: Software de análisis de datos, programas de estadística, sitios de investigación científica.
 - Dispositivos: computador y celular.

LAURA

CONSUMIDORA CONSCIENTE

¿Qué piensa y siente?

Idealista, reflexiva, socialmente activa, busca alinearse con prácticas éticas.
Busca información en la webstory sobre el impacto de sus acciones y sobre qué iniciativas realmente están teniendo un efecto positivo para reducir el plástico en los océanos.

¿Qué oye?

Quiere cambiar sus hábitos de consumo para ser más responsable con el medioambiente y unirse a movimientos de consumo consciente.



¿Qué ve?

Puede sentirse abrumada por la cantidad de información contradictoria y las dificultades para encontrar fuentes confiables.

¿Qué dice y hace?

Laura de 22 años, es estudiante universitaria que está empezando a involucrarse más en temas de sostenibilidad y ética de consumo. Está muy interesada en saber cómo puede reducir su huella de plástico y cómo las iniciativas globales están mejorando la situación en los océanos.

Tiene una familiaridad moderada con las tecnologías, utiliza las redes sociales, desde su celular y su computador, ve videos en tiktok y YouTube y documentales sobre el medioambiente. Le llaman la atención las nuevas aplicaciones sobre la sostenibilidad, las redes sociales y páginas de búsqueda.

User Journey Map María

1

Descubrimiento

María se entera de la webstory a través de una publicación de una ONG ambiental en redes sociales o por un boletín informativo sobre iniciativas globales contra la contaminación por plástico..

2

Exploración

Ingresa a la webstory para explorar el contenido, comienza a revisar los datos sobre las iniciativas y políticas implementadas por organizaciones internacionales. Examina informes visuales y estudios de caso.

3

Evaluación

Evalúa la efectividad de las iniciativas. Revisa estadísticas, análisis comparativos y conclusiones presentadas en la webstory. También verifica las fuentes para asegurarse de que los datos sean fiables.

6

Recompromiso

Regresa periódicamente a la webstory para ver actualizaciones de los datos o nuevas iniciativas que se estén implementando en la lucha contra el plástico en los océanos.

5

Compartir y actuar

Usa la información obtenida en la web para respaldar su campaña de concientización. ,Comparte la webstory en redes sociales, menciona datos en entrevistas y eventos, y motiva a otros activistas a utilizar la información.

4

Toma de decisiones

Decide si la información puede ser utilizada para respaldar su próxima campaña ambiental. Descarga gráficos y datos relevantes para presentarlos en reuniones y eventos de activismo.

Identidad visual











Naming: “OceanGuard”



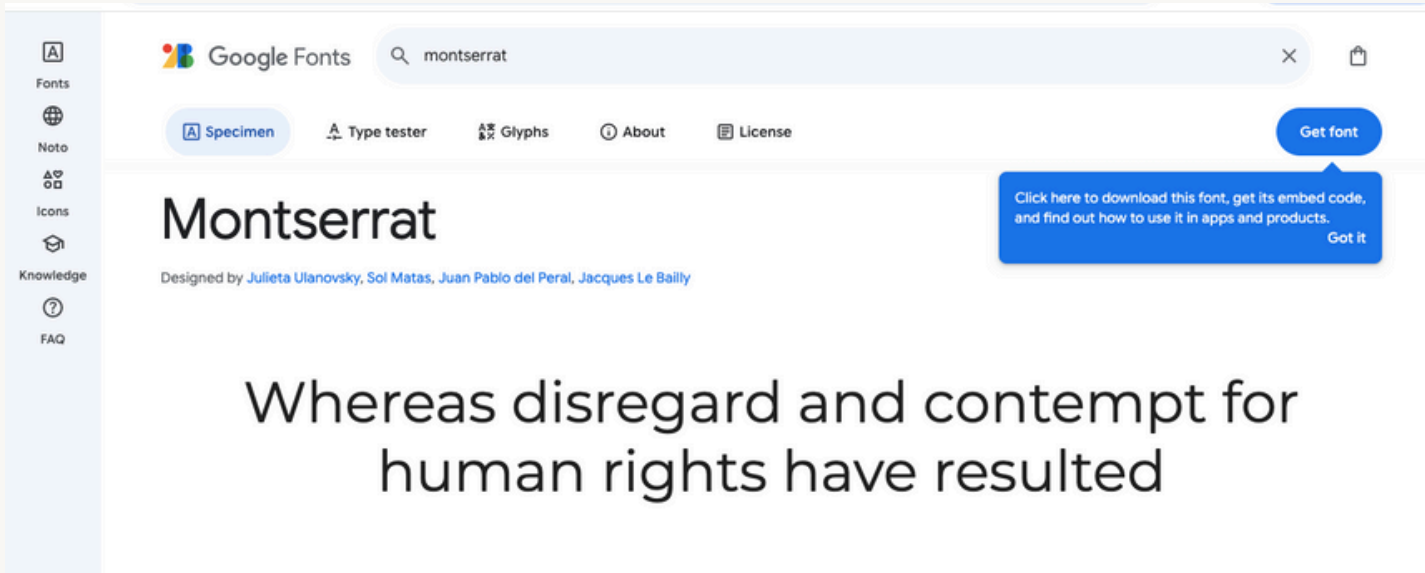
Identificador gráfico:



Paleta de colores

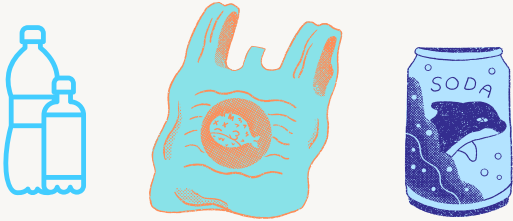
	#26beef 
	#42cdff 
	#65e6ff 
	#f36b39 
	#ff8d58 

Tipografias

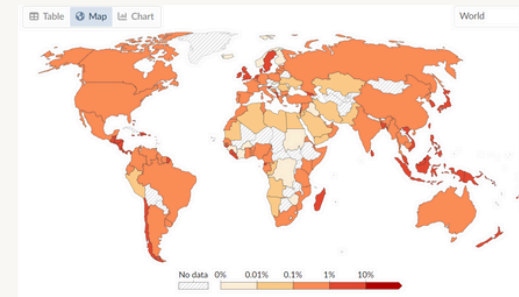
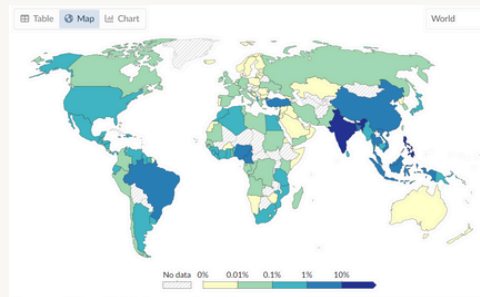


Elementos gráficos adicionales

Iconos minimalistas



Gráficos e infografías interactivas



Botones llamativos