

# LLEGÓ EL MOMENTO

de crear las mejores oportunidades de mercado.

## MERCADOTECNIA

## ESTRATÉGICA

### Maestría 100% en Línea

Con la **Maestría en Mercadotecnia Estratégica** serás capaz de diseñar planes de marketing para alcanzar los objetivos de las organizaciones, analizar la actividad comercial en términos del mercado, la competencia, la empresa y el medio ambiente además de, administrar los sistemas de información de marketing e implementar sistemas de inteligencia de negocios.



#### Plataforma 24/7.

Podrás estudiar dónde y cuándo tú quieras.



#### Dos materias por trimestre.

Para que disfrutes más de tu tiempo libre.



#### Flexibilidad de horario.

Te permite organizar tu tiempo a tu gusto para entregar proyectos y tareas.

**VENTAJAS**  
de estudiar en línea:

# PLAN DE ESTUDIOS

## Semestral

1°

- Generalidades del marketing estratégico
- Plan de marketing
- Tácticas de ventas
- Auditoría de marketing

2°

- Segmentación y comportamiento del consumidor
- Publicidad y promoción
- Estrategias de comercialización
- Inteligencia de mercados

3°

- Comunicación integral de marketing
- Plan y agenda editorial de redes sociales
- Arquitectura de conversión
- Marketing B2C

4°

- Sistemas y procesos de CRM
- Gestión y control de campañas
- Costos de proyectos
- Marketing B2B

El egresado de la Maestría en  
Mercadotecnia Estratégica  
de UANE podrá trabajar en:

- Organizaciones públicas y/o privadas en las áreas de administración, mercadotecnia, comunicación, compras y ventas liderando las cuestiones de producto, mercado, negociaciones y competencia
- Agencias de publicidad
- Consultor independiente
- Empresas de investigación de mercado

¡Inscríbete ya!

01 800 822 8263  
UANE