

uane

INFORME: AGOSTO- DICIEMBRE 2020

# Empleabilidad



# Contenido

---

## Estrategias Curriculares

- Técnicas Didácticas y capacitación a docentes (no se impartieron materias con técnicas por la modalidad de educación a distancia covid19).
- Prácticas Profesionales.
- Materias y proyectos que promueven la empleabilidad.

## Estrategias No Curriculares

- Buenas prácticas de empleabilidad: acceso a la empresa, formación y colaboraciones empresa.
- Jornada de Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad.
- Plantillas para CV.
- Erasmus Days.
- Webinars: LinkedIn desde cero y tener éxito en LinkedIn.
- Convenios Prácticas Profesionales.
- Bolsa de Trabajo (Observatorio laboral).



# Estrategias Curriculares



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Periodo: agosto-diciembre 2020

## Docentes capacitados con técnicas didácticas 2020

Campus/Técnica didáctica	AC	PBL	POL	MC	TOTAL
Saltillo	4				4
Monclova	6	1		2	9
Sabinas	5	1			6
P Negras					
Torreón	11	1	1		13
Monterrey					
Matamoros	2	1			3
Reynosa		3			3
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>38</b>

# Prácticas profesionales

En el semestre agosto- diciembre 2020 los alumnos respondieron la encuesta de prácticas profesionales desde sus cuentas institucionales en el SIUANE.

Sistema.uane.edu.mx



← → ↻ 🏠 sistema.uane.edu.mx/Admisiones/Proyecto/Encuesta\_PP.aspx?id=216311

📱 Aplicaciones 📰 Noticias, Deportes... 🌐 Cuenta Microsoft 📺 YouTube 📄 Google 🗨️ Traductor de Google 📘 Facebook 📁 Imported From IE 📍 CCM - Comunidad

### Encuesta Prácticas profesionales alumnos (licenciatura)

Objetivo: conocer las competencias reforzadas y la satisfacción (personal profesional) de los alumnos en su proceso de prácticas profesionales.  
Instrucciones: Selecciona en cada criterio la respuesta que considere adecuada según su opinión. Agradecemos su valiosa colaboración.

- Edad:
 

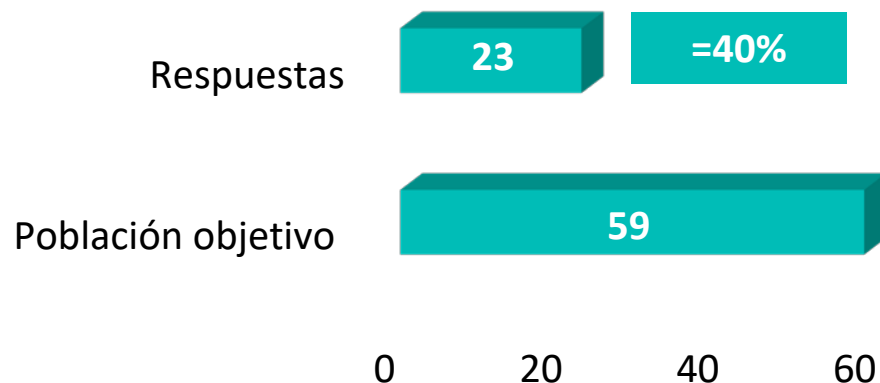
15-20 ▼
- Género:
 

Masculino ▼
- Semestre:
 

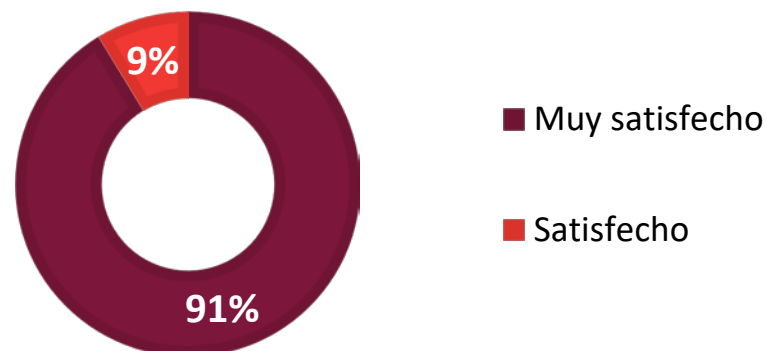
Primero ▼
- Celular:
- Correo electrónico:
- Fecha de inicio de las practicas:
- Fecha de término de las practicas:
- Elige el campus en el que estudias:
 

Matamoros ▼
- Programa de licenciatura que estudias:

# Prácticas profesionales (alumnos)

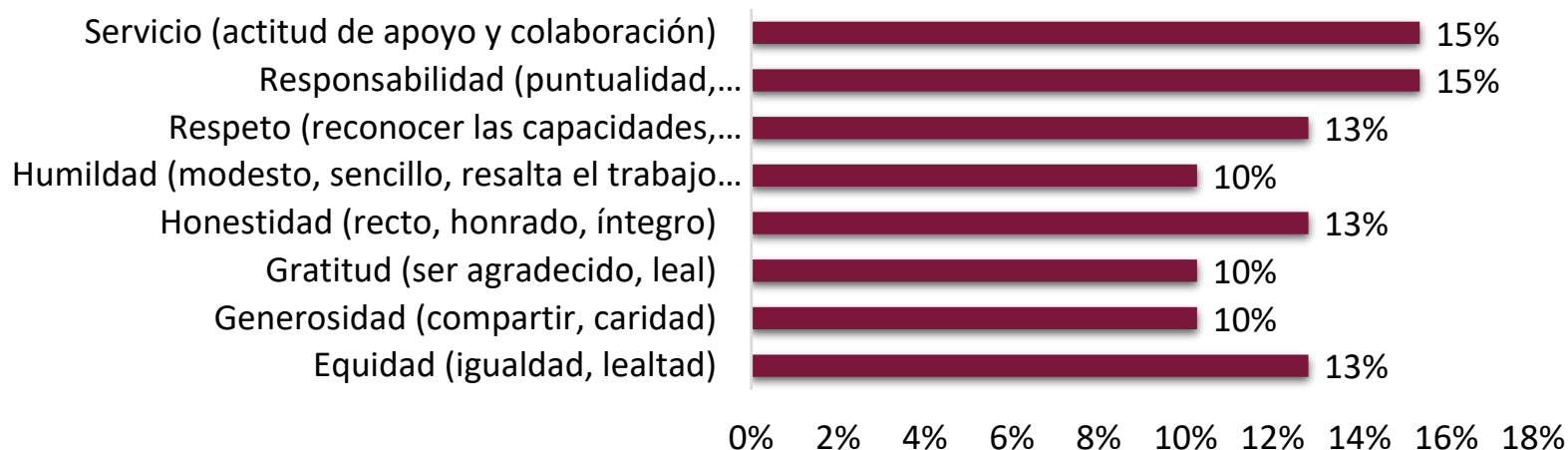


¿Cuál fue tu grado de satisfacción personal y profesional al realizar las prácticas profesionales?

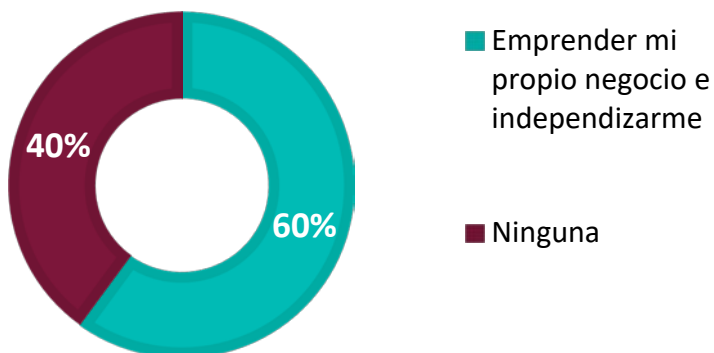




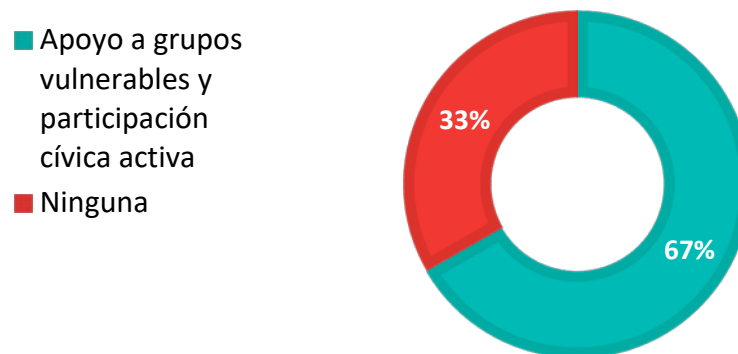
## ¿Cuáles actitudes y valores desarrollaste?



## ¿Cuáles habilidades de emprendimiento desarrollaste?



## ¿Cuáles habilidades de formación ciudadana desarrollaste?







## ¿Cuáles habilidades de Liderazgo desarrollaste?





## ¿Cuáles habilidades de Liderazgo desarrollaste?

Apertura (disponibilidad)
Autocontrol (pensar antes de actuar)
Colabora con responsabilidad en el cumplimiento de las metas
Comunicación escrita
Comunicación oral
Confianza (más seguridad)
Dominio de idioma inglés
Dominio de la actividad (entregar las cosas en tiempo y forma, agilidad)
El éxito de uno es el éxito de todos
Empatía (solidaridad, amabilidad, mayor sentido humano)
Escuchar (escucha con atención)
Interacción (facilidad de trato con las personas)
Manejo de conflictos (transformar relaciones de confrontación en relaciones de colaboración)
Mantener buen clima de trabajo
Motivación (fuerza de voluntad, entusiasmo)
Prioriza objetivos grupales sobre los personales
Resiliencia (me adapto positivamente a situaciones adversas)
tolerancia(paciencia)
Trabajo bajo presión (rapidez en hacer las cosas, sentido de urgencia)



## ¿Cuáles habilidades de orden superior desarrollaste?



## ¿Cuáles habilidades de orden superior desarrollaste?

Análisis de datos (capacidad de descomponer en partes una situación para analizarla)

Creatividad e innovación (capacidad de producir algo nuevo o generar cambios novedosos)

Evaluación (analizar fortalezas y debilidades)

Investigación (capacidad para buscar y seleccionar información, confirmar premisas o supuestos)

Manejo de tecnologías de la información, software, apps.

Pensamiento crítico ( tomar una posición de acuerdo a lo que escucho y leo)

Redacción (redacción de demandas y otros escritos con claridad y estructura)

Solución de problemas (resolver)

Toma de decisiones (valorar alternativas y seleccionar la mejor)

## Materias y proyectos que promueven la empleabilidad

**3,397 alumnos cursaron materias que promueven la empleabilidad**



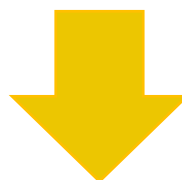
uane  
EN LÍNEA

# Calidad Profesional

▶ Iniciar Curso

LICENCIATURA





NOTA: Este curso está diseñado para que los estudiantes adquieran herramientas de empleabilidad.

## ESTRUCTURA DEL CURSO

### Calidad Profesional



▼ INTRODUCCIÓN

≡ Módulo Introductorio

🔍 Examen Diagnóstico

▼ MÓDULO 1

≡ Introducción Módulo 1



## Bienvenida al curso- Calidad de Vida-1.pdf

Download [Bienvenida al curso- Calidad de Vida-1.pdf](#) (192 KB)

Estimado (a) alumno (a),

Bienvenido (a) al curso de *Calidad de Vida* que espero resulte una grata experiencia donde aprendas tanto del profesor, de tus compañeros como de ti mismo.

Este curso te ayudará a identificar los factores que influyen en tu calidad de vida, para un mejor desarrollo personal y profesional.

Este curso está estructurado por diversos textos con evidencia científica y algunos otros con estadísticas oficiales a nivel nacional, esto te ayudará a comprender los antecedentes que nos han llevado a desarrollar directrices con el objetivo solucionar problemas sociales. de ellos te podrás apoyar para realizar y sustentar tus actividades.

Se te invita a participar activamente en cada una de las actividades diseñadas especialmente para ti con la intención de acrecentar tu conocimiento y posterior a ello este curso pueda ser de gran utilidad en tu formación profesional. Esperamos que disfrutes todo el material que hemos preparado para ti.







## 2) CONTENIDO TEMÁTICO:

Descripción organizada de temas y subtemas que conforman la materia. Los conocimientos deben estar orientados hacia aprendizajes vinculados con la realidad. Es importante determinar el tiempo estimado para su desarrollo.		
Módulo	Temas y subtemas	Tiempo
I.	<b>CALIDAD DE VIDA Y SALUD.</b>  1. Concepto de salud. 2. Relación de la salud con la calidad de vida. 3. Factores que influyen en la calidad de vida. 4. Concepto de hábito.	9 horas
II.	<b>ALIMENTACIÓN SALUDABLE.</b>  1. La alimentación y la nutrición. 2. Nutrientes. 3. Factores que influyen en los hábitos de alimentación. 4. Equilibrio y balance de la dieta y cómo influye en la salud.	9 horas
III.	<b>LA ACTIVIDAD FÍSICA Y SUS BENEFICIOS.</b>  1. Funciones del aparato locomotor. 2. Efectos de la actividad física en la salud. 3. Diversos tipos de ejercicio. 4. Posturas correctas. 5. Ritmos biológicos y necesidades de descanso. 6. Funciones del sueño. 7. El estrés. 8. Métodos de relajación.	8 horas
IV.	<b>RIESGOS.</b>  1. Conceptos de riesgo. 2. Control de riesgo. El riesgo controlado. 3. Actividades de la vida diaria que implican riesgo. 4. Alcohol y manejo. Accidentes automovilísticos. 5. Adicciones. Drogas y tabaco.	
V.	<b>VALORES.</b>  1. Relaciones afectivas en la adolescencia. 2. La preparación para la vida adulta. 3. La madurez sexual y la responsabilidad en los actos. Conductas. 4. El camino peligroso. Enfermedades de transmisión sexual. Afecciones psicológicas y una relación conflictiva.	6 horas



Introducción

Modulo 1 ↓

Modulo 2 ↓

Modulo 3 ↓

Modulo 4 ↓

Cierre

# uane

## Comunicación Escrita

Sean bienvenidos a esta nueva modalidad virtual para la asignatura de Comunicación Escrita.

La lectura y la escritura son dos actividades que están presentes en toda actividad académica. Ambas guardan una relación entre si; por ejemplo, para elaborar un ensayo, es necesario informarnos, comprender la lectura y ser lectores críticos con esta información.

[Configura tu cuenta](#)

[Video Introductorio](#)

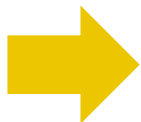
 [Foro](#)



## Objetivos de aprendizaje

### Objetivo general:

Redactar escritos académicos y de su área profesional para comunicar ideas con claridad, conclusión, originalidad y sencillez, de acuerdo con los lineamientos de redacción.

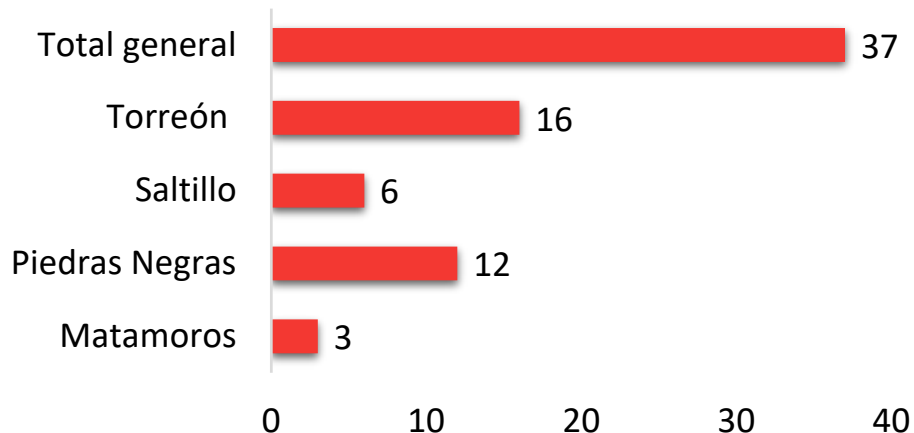


**Nota:** Este curso está diseñado para que los estudiantes adquieran herramientas de empleabilidad

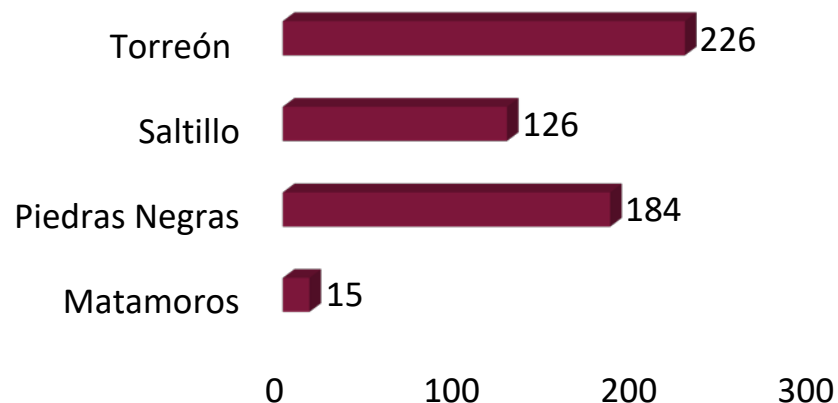


## Proyectos emprendedores

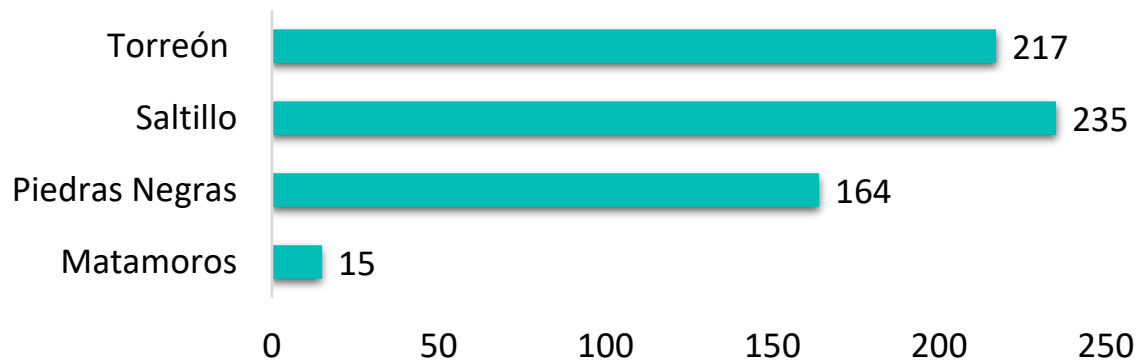
### Proyectos desarrollados por campus



### 551 participantes



### 631 beneficiarios





Campus	Materia	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Beneficios	Resultados
Torreón	GS-TPI-1001 Taller de panadería Internacional y Regional.	'Panaderia Osos UANE'	Que los alumnos establezcan es precio de cada producto realizado. Mediante la inversión y el costeo indicado	Vender el producto realizado para obtener la ganancia de la inversión realizada .	Generar nuevos ingresos para compra proximos insumos. Y que los alumnos aprendan a diseñar una empresa.
Torreón	TR-LGS-1001 Logística de Ferias y Exposiciones	Expo Moda Virtual	Promocionar los productos de diferentes negocios para impulsa el comercio lagunero.	Obtener ganancias de la venta de productos.	Generar ingresos para los negocios locales.
Torreón	NT-ASA-1001 I Administración de Servicios en Alimentos	Osos Nutri-Packs	Elaboración de Proyecto de snacks nutricionales y energéticos	Calcular el contenido energético y calórico de semillas, granos y frutos. Buena administración de inversiones y ganancias económicas y conocer las necesidades y el funcionamiento de un Negocio enfocado a los alimentos.	Presentar el modelo de negocio de la venta de botanas y snacks con alto contenido nutricional, con productos especializados para las necesidades de diferentes clientes.
Saltillo	PROYECTOS DE EVALUACION FINAL	DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD CON CLIENTE REAL	DISEÑAR UNA NUEVA IMAGEN AL NEGOCIO DEL CLIENTE REAL	Empleabilidad	Cada alumno de manera individual trabajó con un cliente potencial para realizar el diseño de imagen de una empresa o negocio, y se el resultado es que dicho cliente adquiere esa nueva imagen que el alumno le diseña.
Saltillo	PRESENTACION DE PROYECTOS	DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD CON CLIENTE REAL	DISEÑAR UNA NUEVA IMAGEN AL NEGOCIO DEL CLIENTE REAL	Empleabilidad	Cada alumno de maneras individual trabajó con un cliente potencial para realizar el diseño de imagen de una empresa o negocio, y es el resultado es que dicho cliente adquiere esa nueva imagen que el alumno le diseña.
Saltillo	TALLER DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	DISEÑO DE UN EVENTO VIRTUAL CON CLIENTE REAL	DISEÑAR UN PROYECTO QUE SEA UTIL PARA EL GIRO DEL NEGOCIO REAL	Empleabilidad	Por equipos de trabajo, los alumnos trabajaron con un cliente potencial para realizar el abordar de manera visual el giro que necesita el negocio o empresa.



Campus	Materia	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Beneficios	Resultados
Piedras Negras	Literatura	Autores Contemporáneos	Dar a conocer los autores y obras de la literatura contemporánea	Promover más la lectura en los estudiantes universitarios, al conocer sobre la gran variedad de obras literarias de distintos géneros.	Los resultados fueron positivos, ya que la mayoría de los alumnos se interesó por conocer a más autores y sus obras.
Piedras Negras	Metodología Lean y Six Sigma	“Reducción de Rechazos por Tiro Corto en Mini Moldeo (Reduce Rejectsby Short Rejectsby Short Shot Mini Molding)”	Identificar los modos de falla y las causas potenciales del proceso de fabricación de un fusible MINIFUSE y reducir los rechazo hasta un 50%, por Short Shot en la máquina 4 Mini Molding.		El Resultado del valor presente neto: \$14,131.2 Dlls.
Piedras Negras	Metodología Lean y Six Sigma	“Implementación de nuevos proyectos para el ahorro de tiempo en líneas de producción (ICDI, IBD, FREESTYLE)”	Reducir el tiempo de proceso en las líneas de producción, buscando flujos continuos en cada una de las líneas para eliminar los cuellos de botella hasta un 100%.		Resultado: Se redujo en promedio de 40% por línea, sobrepasando las metas planteadas, dando satisfacción al área de Ingeniería de Ensamblajes Finales.
Piedras Negras	Metodología Lean y Six Sigma	“Análisis de equipo de refrigeración para reducir el consumo eléctrico”	Implementar y aplicar la herramienta Lean sistema Kanban para optimizar el uso y espacio de los equipos de enfriamiento y reducir el consumo de energía eléctrica hasta un 15% y validar con el Six Sigma la medición objetivo.		Objetivo de reducir el costo energético un 15%, se obtuvo un ahorro de 297.703 watts que equivale a la cantidad de \$833.56 que nos da en un ahorro anual la cantidad de 3572.43 watts que se traduce a \$10002.825, con el cual creamos un beneficio económico y ecológico al atacar y solucionar ese problema.



Campus	Materia	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Beneficios
Matamoros	Proyectos de Investigacion 2	Teoria Fundamentada	Implementar la metodologia Cualitativa, a fin de responder los problemas de su entorno social.	Practicar la elaboracion del informe de Investigacion cualitativa.
Matamoros	Dinamicas Grupales	Aplicación de la Dinamica.	Integrar los aspectos teóricos-prácticos, necesarios para el diseño de la dinámica grupal.	Identificar las dinámicas grupales que deben aplicarse dentro de los diferentes campos de acción del psicólogo.
Matamoros	Proyectos de Instalaciones Industriales	Mejora Continua en Instalaciones Industriales	Implementar la solución, mejoras, cambio y/o transformación dentro de una Instalacion Industrial	Integrar los conocimientos adquiridos durante el curso y su formación profesional como Ingeniero Industrial.



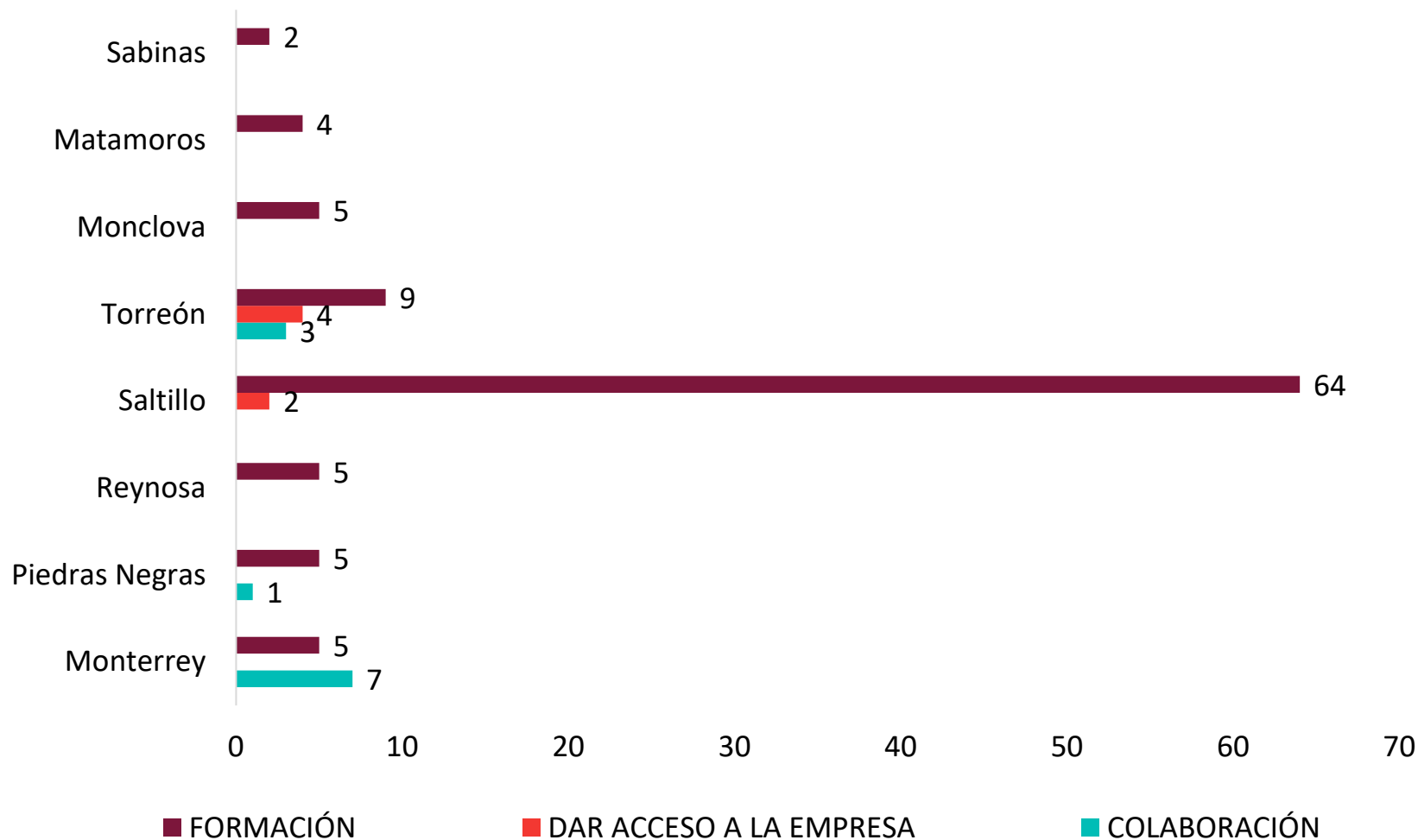


# Estrategias Extra-curriculares

uane

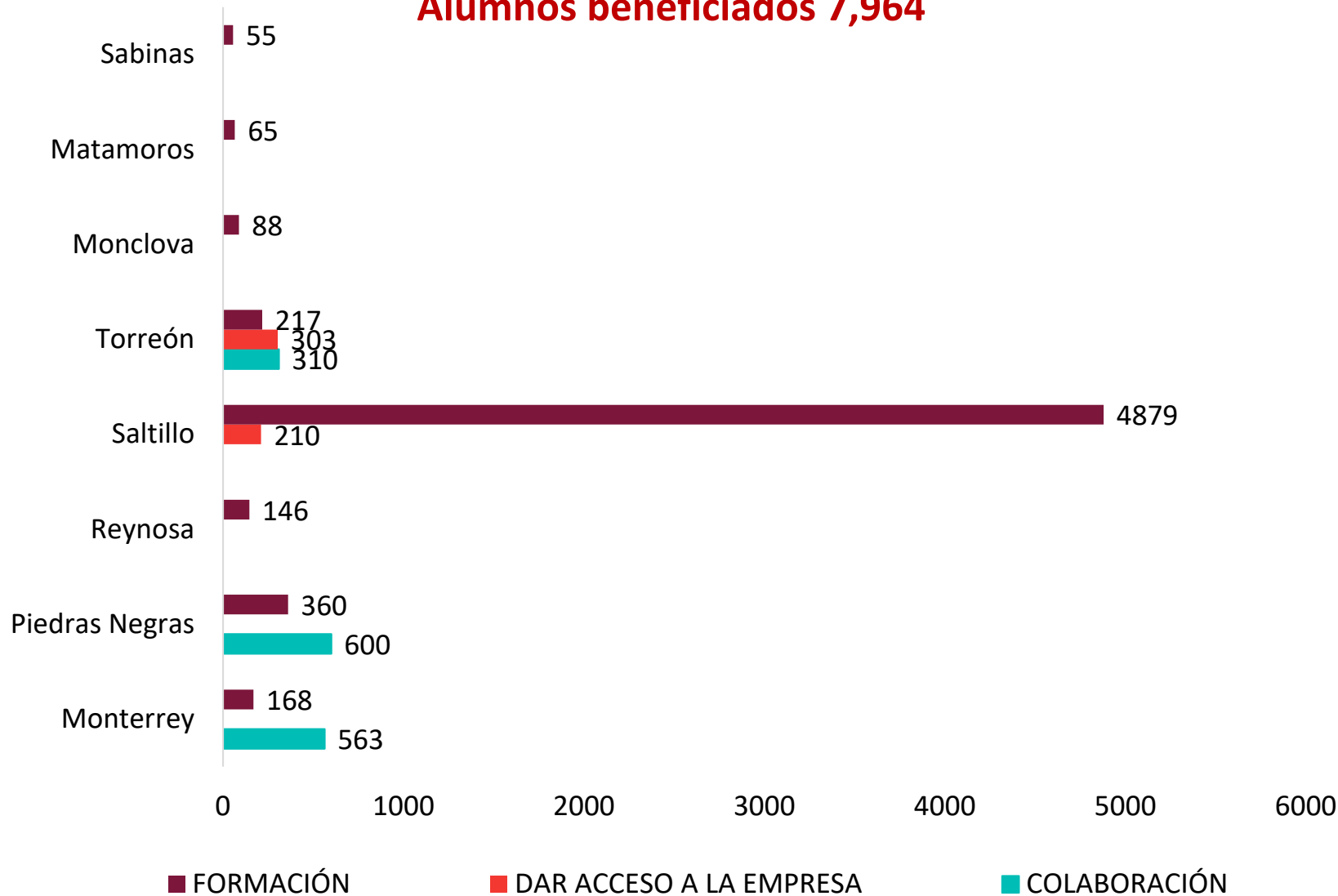


## 116 buenas prácticas de empleabilidad agosto- diciembre





## Alumnos beneficiados 7,964



# Informe semanal de prácticas de empleabilidad

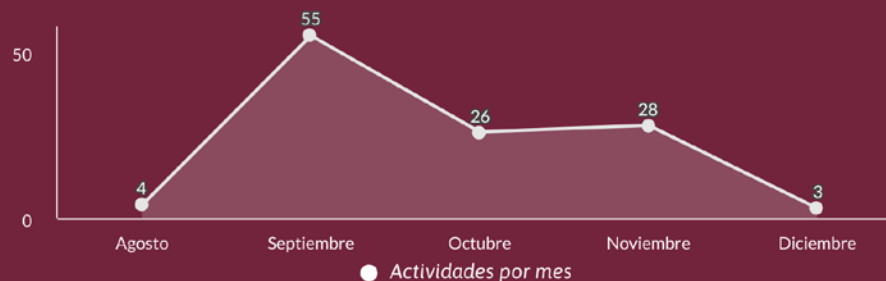
Información : Agosto - Diciembre de 2020.

Total de actividades

**116** ↑

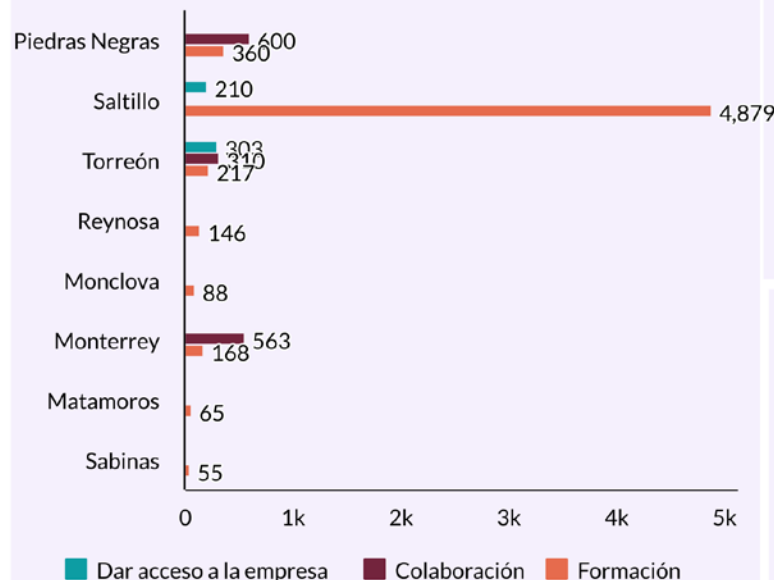
Alumnos beneficiados

**7,964** ↑



Campus	Dar acceso a la empresa	Colaboración	Formación
Piedras Negras		1	5
Saltillo	2		64
Torreón	3	4	9
Reynosa			5
Monclova			5
Monterrey		7	5
Matamoros			4
Sabinas			2

## Alumnos beneficiados



Saltillo

**66**

Actividades



Saltillo

**5,089**

Alumnos beneficiados





# Jornada de Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad

Agosto- diciembre 2020



## CONFERENCIAS POR ANIVERSARIO

UANE te invita a participar en los eventos virtuales y especiales durante el mes de festejo del **46 aniversario**.

**46**  
años  
uane

**2da**  
JORNADA

### DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

SEP  
26

*"Crea tu curriculum vitae"*

Mtra. Gabriela de León

PARA TODOS | 9:00

*"Entrevista de trabajo"*

Lic. Alejandro Ortega

PARA TODOS | 11:00

SEP  
28

*"Mi primer trabajo"*

Mtro. Jesús Hernández

PARA TODOS | 18:00

SEP  
29

*"La sociedad global ante el COVID-19"*

Dr. Arnoldo Ochoa Cortes

PARA TODOS | 18:00

SEP  
30

*"La importancia de los procesos"*

Lic. Francisco Gómez

ARQUITECTURA | 18:00

OCT  
01

*"Acceso a la información pública en tiempos de COVID-19"*

Lic. Eduardo Sosa Ferrer

PARA TODOS | 18:00

OCT  
02

*"Derecho procesal penal"*

Ma. Fabrizio López

DERECHO | 18:00

# uane

Te invita a:

## Jornada de Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad

CONFERENCIA



Sistema procesal penal



**Viernes 02 de Octubre**

06:00 pm

Defensor Público  
Penal



Mtro. Fabrizio  
López

Instituto Estatal de la  
Defensoría Pública  
PJECH

Plataforma zoom  
<https://us02web.zoom.us/j/84518236958>



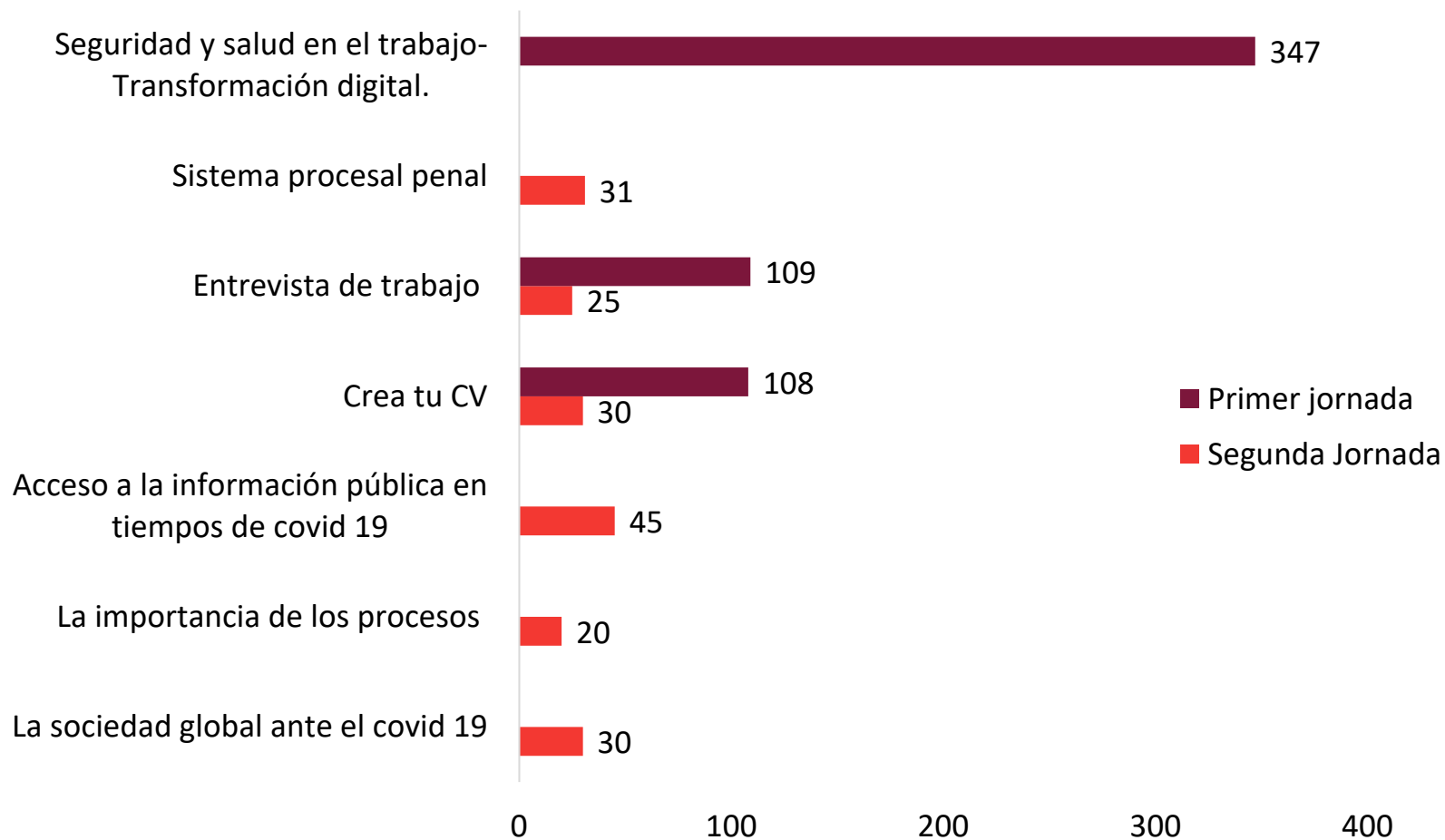
No olvides registrarte a las  
conferencias: <https://forms.gle/i3FxrBu5hbnsXkva6>





## Asistentes a las jornadas de desarrollo de competencias para la empleabilidad

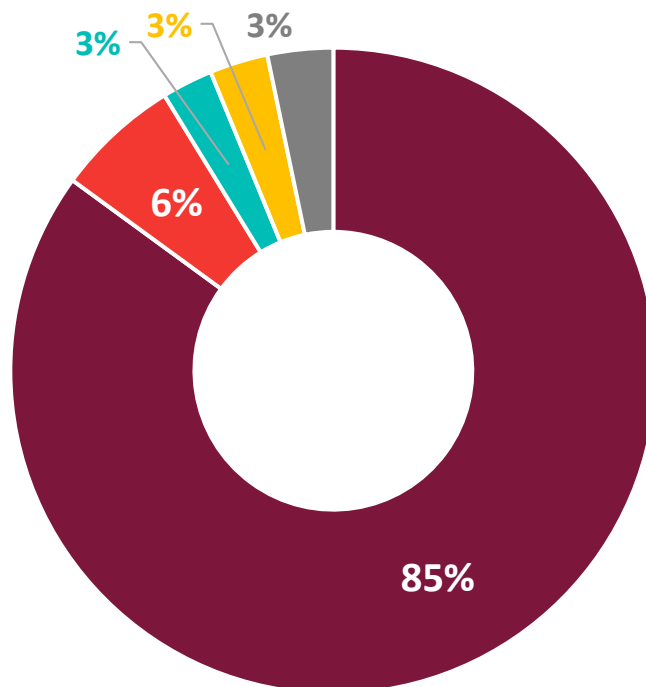
Total=745





## Que rol tienes dentro de la Universidad

Total= 274



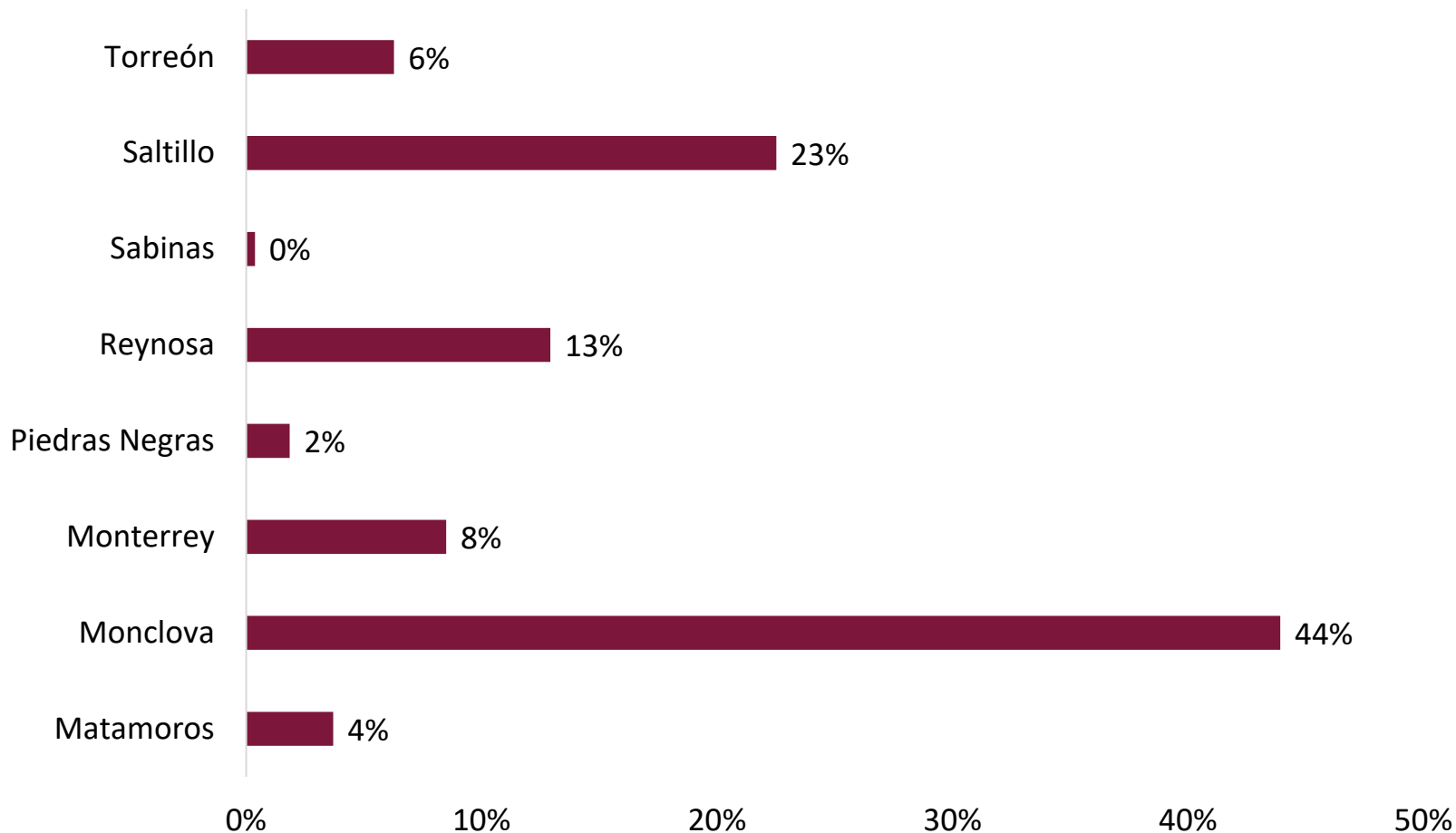
■ Alumno ■ Docente ■ Egresado ■ Funcionario ■ Otro





## Campus al que perteneces

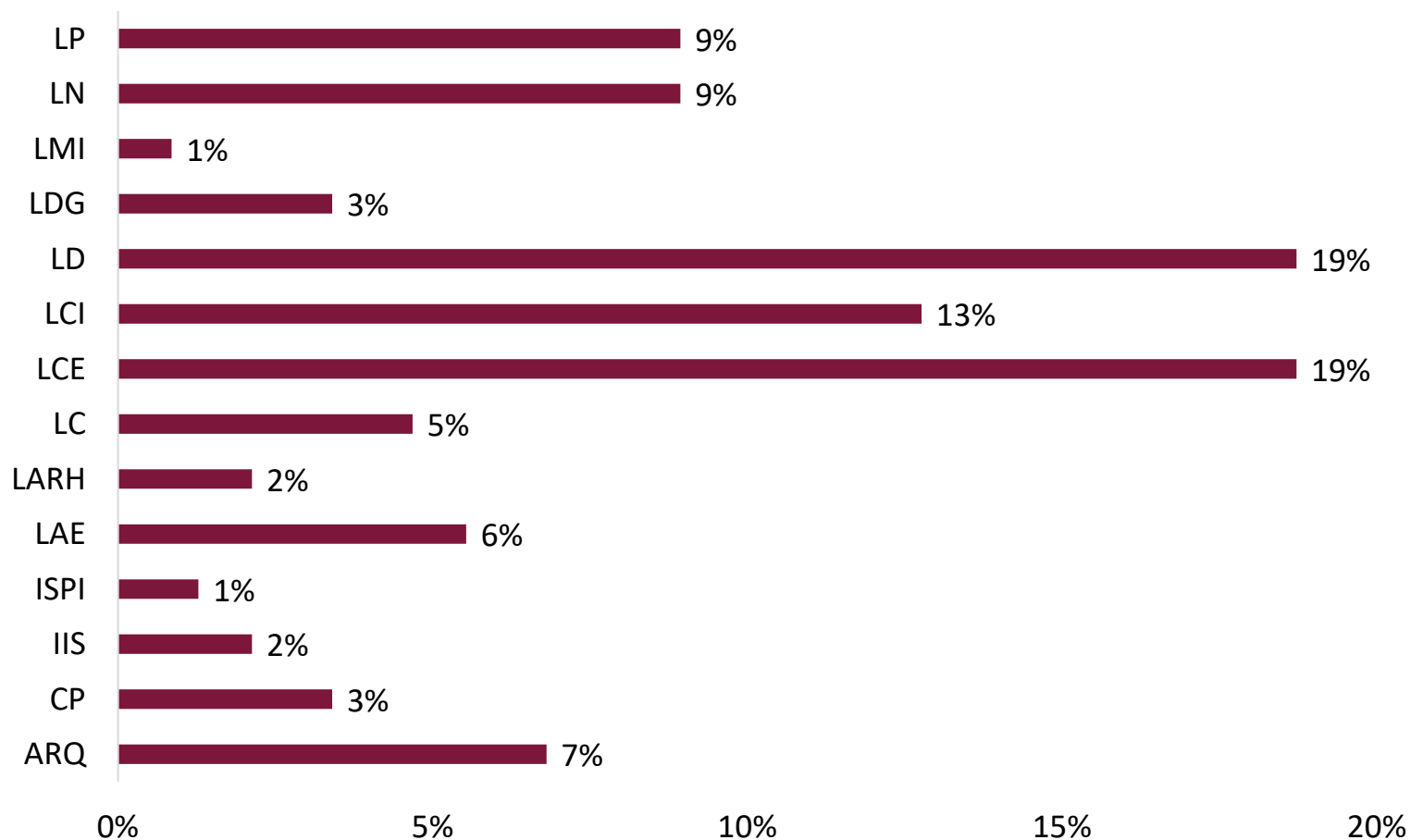
Total= 271





## Programa de licenciatura que estudias

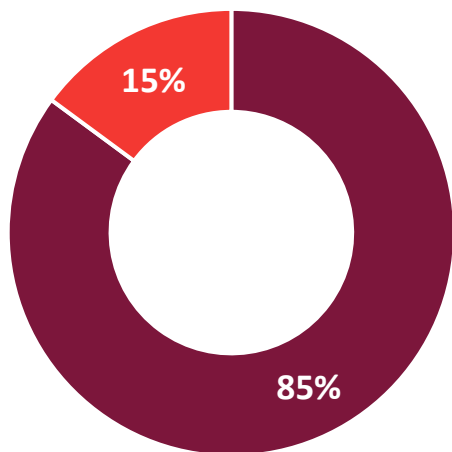
Total= 231





## Actualmente te encuentras realizando tus prácticas profesionales

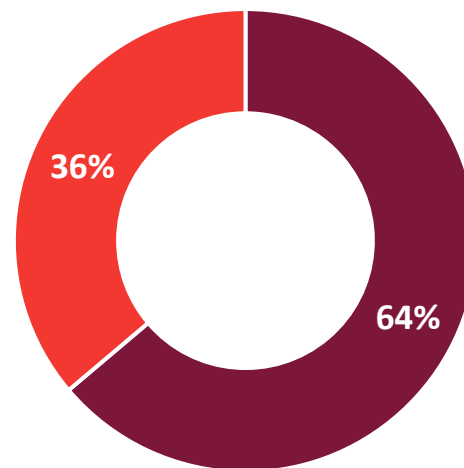
Total=235



■ No ■ Si

## Actualmente te encuentras trabajando

Total=235



■ No ■ Si

## Plantillas para realizar un CV

CONTACTO | yourname@email.com | linkedin/yourname | 1023 456 7891

### JESSICA MANNIN

Licenciada en Derecho



### Perfil Profesional

Gerente creativo con un historial probado de generar ganancias de ingresos y conocimiento de la marca a través de las redes sociales.

Por ejemplo, aumentó el tráfico del sitio web en un 434% para el empleador actual a través de una estrategia de redes sociales que incluye Youtube, Facebook, Google+ y Twitter.

### Referencias

**John Smith**  
Senior Manager, Company  
Tel: 820 1273 1232  
Email: john@email.com

**Jane Doe**  
CEO & Co-founder, Company  
Tel: 989 1298 3198  
Email: jane@email.com

### Experiencia.....

XYZ Fashion Inc., Nueva York, NY

Asistente de redes sociales (autónomo) | 2013 - actualidad

Actualmente, ayudo a las empresas familiares con todos los aspectos de las redes sociales como una forma de ganar experiencia al mismo tiempo que impulsa las ganancias de ventas para la empresa.

- Aumentó el número de seguidores de **Twitter** de 24 a 1,650 en solo unos meses al seleccionar contenido interesante y construir relaciones.
- Aproveché la estrategia de blogs invitados para crear conciencia sobre la aplicación entre el grupo demográfico adecuado.
- Creé audiencias comprometidas en **Twitter** y Facebook, creciendo ambos a varios miles de seguidores / fans sin publicidad.

Splash Entertainment, Nueva York, NY

Pasante de Marketing y Promoción | 2013

- Desarrollé estrategias de marketing y promoción para los artistas de grabación de MCA Hope Dies.
- Se consultó sobre imagen, instituyó promociones innovadoras, apuntó agresivamente a las estaciones de radio, solicitó y aseguré entrevistas televisivas e impresas, y colocó a la banda en varios sitios web de música y otros medios de comunicación.
- Manejé todos los aspectos de las apariciones de la banda en California.

### Habilidades .....



### Formación.....

Actualmente me encuentro cursando una licenciatura en marketing en la

Universidad de Nueva York, graduación prevista en mayo de 2015

GPA actual, 4.7 | Lista de **Dona**, Presidente, promoción de 2013.

uane

## PLANTILLAS PARA REALIZAR UN CURRÍCULUM VITAE



A continuación, te presentamos los pasos para descargar las plantillas para que realices un Currículum Vitae completo y profesional.

1

Desde tu computadora o dispositivo móvil visita la página:  
<http://www.uane.edu.mx>

Debido a la contingencia de COVID-19  
mejoramos el proceso de admisión  
**Comunícate a nuestros  
Centros de Admisión**

2

Ingresa a la pestaña de **Vinculación**,  
posteriormente selecciona el apartado  
de **Empleabilidad**.

3

✓ Descarga las plantillas para Currículum Vitae. Da clic sobre la imagen.





# Erasmus Days

## EXPERIENCIAS Y NUEVOS ESCENARIOS DE LA EMPLEABILIDAD



**15** **OCTUBRE**  
**08:00 hrs.**



**Pedro Caramenz**

Autor del libro "Como tener éxito en LinkedIn"



**Mercedes Frochoso**

Consultora Senior Desarrollo de Carrera



**Ramón Rodríguez**

Gerente General trabajando.com



**Rosa Batista-Canino**

Vicerrectora de Empresa,  
Emprendimiento y Empleo -  
Universidad de las Palmas de  
Gran Canaria

**Asistentes: 197**  
**en zoom y**  
**Facebook.**



## Webinars: LinkedIn desde cero y tener éxito en LinkedIn

uane

te invita al:

**Webinar**  
**"Tener éxito en LinkedIn"**

Impartida por:  
**PEDRO CAMEZ**

Lunes 23 de noviembre del 2020

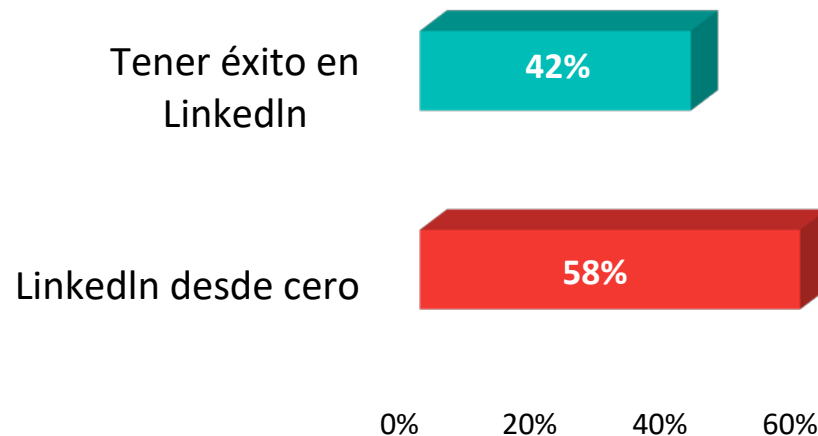
Estudiantes

9:00 a.m.

por plataforma Microsoft Teams

**Regístrate**

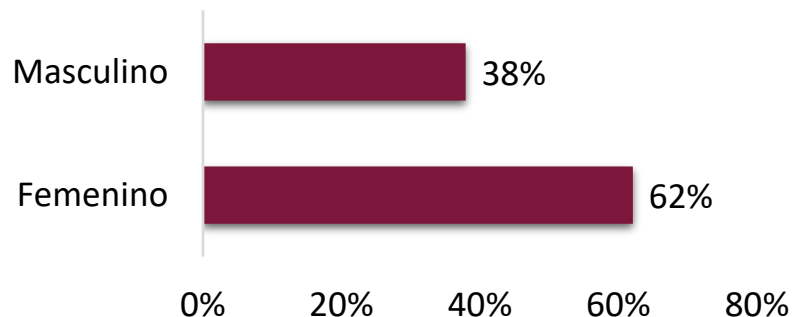
Total de asistentes:197



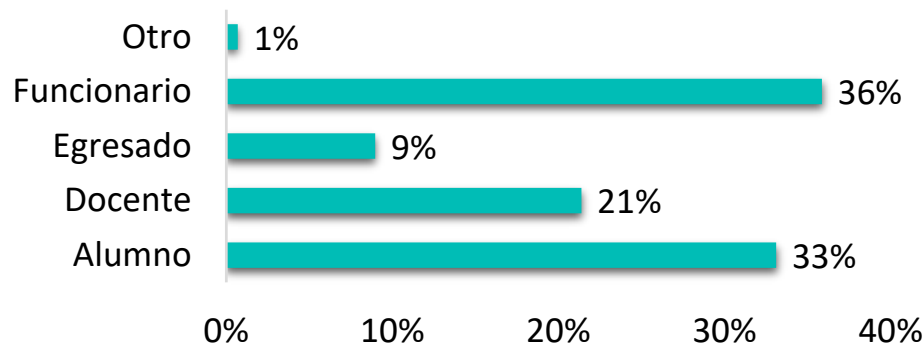




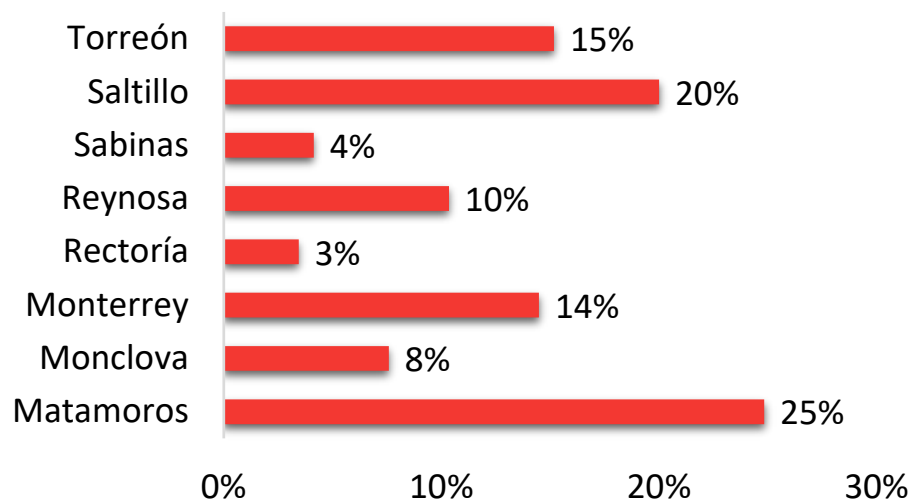
### Genero



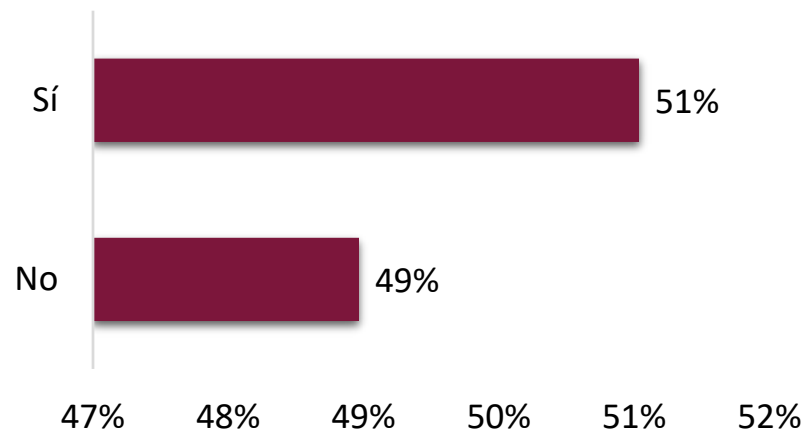
### Que rol tienes dentro de la Universidad



### Elige el campus al que perteneces:



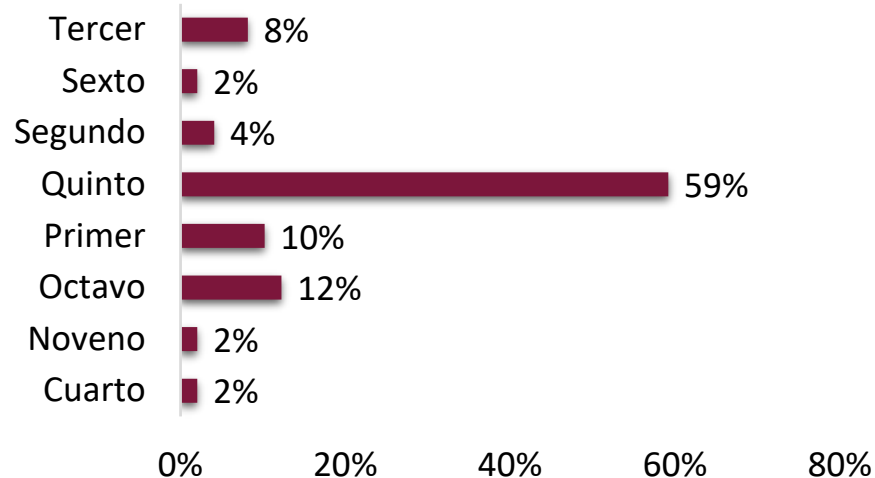
### ¿Tienes cuenta en la plataforma LinkedIn?



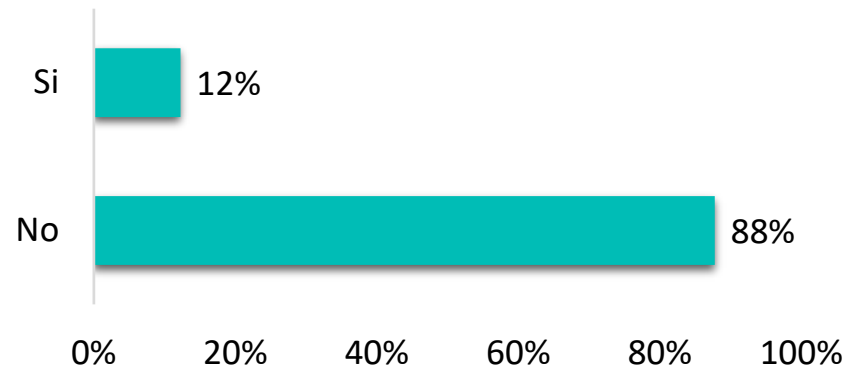


## Alumnos Total= 48

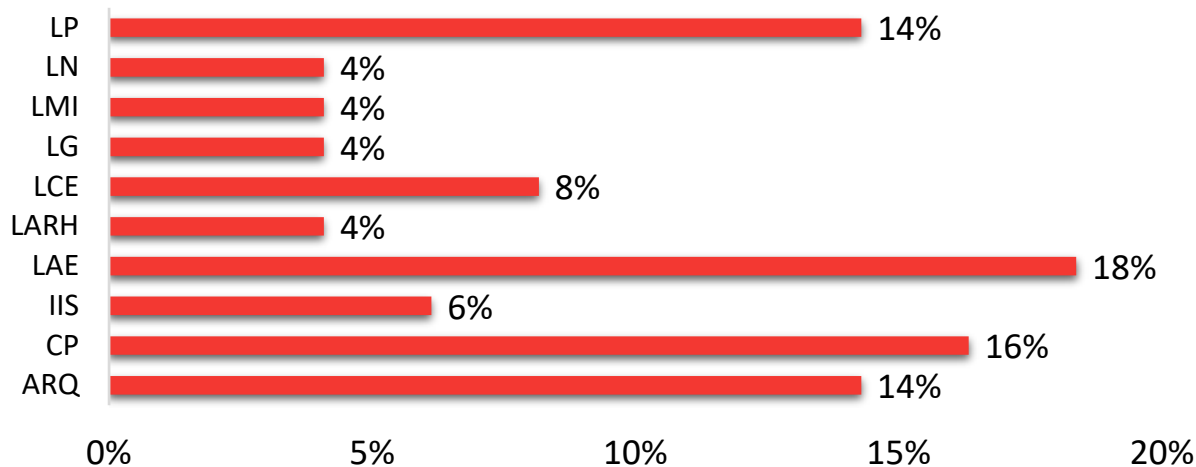
### Semestre



### Actualmente te encuentras realizando tus prácticas profesionales:



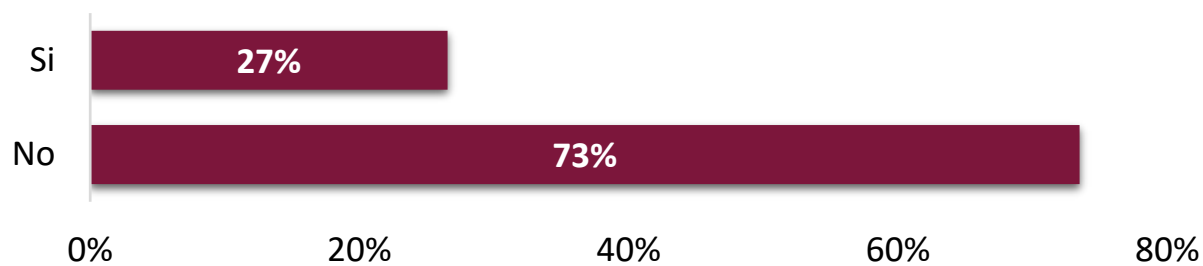
### Programa de licenciatura que estudias



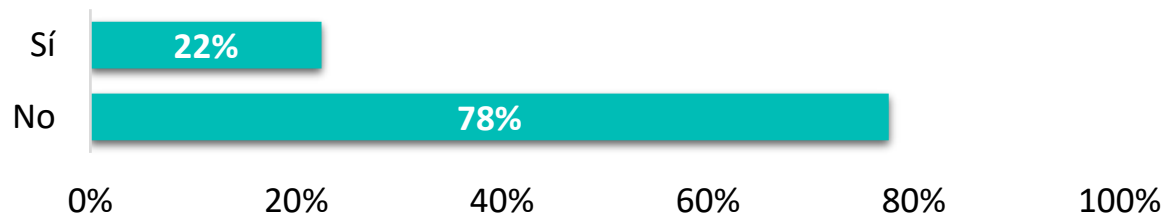


## Alumnos Total= 48

**Actualmente te encuentras trabajando:**



**Tu trabajo se relaciona con la carrera que estudias:**



## Convenios firmados en 2020

CAMPUS	OBJETIVO	BREVE DESCRIPCIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
Saltillo	Generar oportunidades para los alumnos, con practicas profesionales y vacantes para futuros egresados.	En el campus saltillo, se actualizó el convenio de colaboración con la empresa FCA y UANE.	27 de Enero del 2020
Saltillo	Generar espacios de practicas y servicio social a los alumnos de Derecho. Para posteriormente tener la oportunidad de laborar formalmente en la Secretaría del Trabajo.	Se realizo junta informativa para cumplimiento de convenio de servicio social y practicas profesionales, esto celebrado anteriormente con la Secretaría del Trabajo.	27 de Febrero del 2020
Saltillo	Ofertar convenio para estudiar, y realización de practicas profesionales por parte de alumnos.	En las oficinas de la empresa L&G Servicios industriales, S.A. De C.V. Se firmo convenio para ofrecer la beca para trabajadores en general y familiares de la empresa, al ingresar a la universidad, a la vez que se logra obtener plazas para practicas profesionales por parte de los alumnos de la universidad.	Marzo del 2020

**Periodo: enero- junio del 2020**

## Convenios firmados en 2020

CAMPUS	ACTIVIDAD Y CARRERA QUE LO ORGANIZA	OBJETIVO	BREVE DESCRIPCIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
Monterrey	Firma de convenio Despacho de Abogados Navarro, dirección de campus	Emplear por lo menos a 10 alumnos al semestre.	La firma de convenio permitirá enviar a prácticas profesionales a 5 alumnos al semestral y la posibilidad de empleo por lo menos 2 alumnos	19 de agosto
Monterrey	Plática para firma de convenio con H3 Consulting Groups Dirección de Campus	Colocar pro lo menos al 2% del alumnado de IIS, LP, y LAEN para realizar prácticas profesionales y obtener una oportunidad de empleo	La firma del convenio permitirá el acceso a prácticas profesionales y la posibilidad de empleo	2 de septiembre
Piedras Negras	Renovación del Convenio de Colaboración con el Centro Nacional de Capacitación Noreste (CENACNE).	Contribuir y apoyar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes a través de la generación de conocimiento, habilidades y actitudes.	Renovamos el convenio de colaboración debido a un cambio de Director por parte del CENACNE. Con lo anterior, fortalecemos nuestra vinculación y trabajos.	8 de septiembre
Monterrey	Reunión los Gerentes de proyectos y de RH de LEGO.	Generar oportunidades de prácticas profesionales o de empleo para los alumnos de IMPI en la empresa LEGO	Se llevo a cabo una reunión entre representantes de LEGO y UANE Mty. para explorar la posibilidad de firma de convenio para que los alumnos ingresen a la empresa LEGO a realizar prácticas o de empleo	16 de octubre

**Periodo: agosto- diciembre del 2020**

# Gracias!

Dirección de Investigación  
y Posgrado/ Empleabilidad.

UANE | Empleabilidad :  
[www.uane.edu.mx/vinculación/empleabilidad](http://www.uane.edu.mx/vinculación/empleabilidad)

