

Experiencia aue transforma

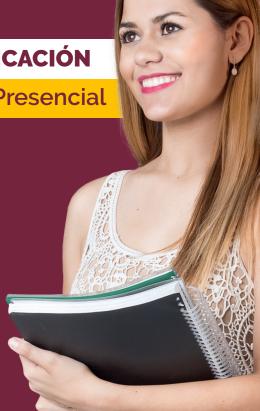


de poner en acción tus ideas para comunicar.

COMUNICACIÓN

Carrera Presencial

Como egresado de este programa podrás participar en el desarrollo de estrategias de comunicación organizacional y proyectos de investigación para contribuir de manera consciente y responsable al desarrollo social, además, tendrás la habilidad para redactar en los diferentes géneros como periodísticos, mediáticos, institucionales o personales para los diversos medios de comunicación actuales.





VENTAJAS de estudiar en UANE:



Sistema modular.

Te permite enfocarte en máximo 3 materias por módulo.

Docentes especializados.

En su campo laboral y una amplia experiencia que te permitirá dar un paso más en tu vida profesional.



Actividades deportivas y culturales.

Podrás elegir el número de actividades que quieras realizar en tu tiempo libre después de clases.

PLAN DE ESTUDIOS

Semestral

- · Tecnologías de información
- · Idioma extranjero 1
- · Literatura contemporánea
- · México contemporáneo
- Estática
- Teoría de la comunicación 1
- · Sociología de la comunicación
- · Administración

- · Idioma extranjero 4
- · Comunicación internacional e intercultural
- · Análisis semiótico del mensaie
- · Géneros periodísticos de opinión
- · Seminario de radio
- · Taller de fotografía digital
- · Relaciones públicas
- · Proyectos de investigación

- · Ecología y comunicación ambiental
- Temas básicos de derecho
- · Diseño de publicaciones
- · Divulgación científica
- · Taller de producción de televisión
- · Taller de difusión de mensaies en entornos electrónicos
- · Desarrollo de empresas de comunicación
- · Promoción y publicidad

- · Idioma extranjero 2
- · Composición literaria
- Teoría de la comunicación 2
- · Desarrollo de habilidades
- · para la creatividad
- · Taller de comunicación y expresión
- Pensamiento lógico y discurso argumentativo
- · Taller de diseño gráfico digital
- · Comunicación organizacional

- · Calidad profesional
- · Idioma extranjero 5
- · Periodismo de investigación
- · Taller de producción radiofónica
- · Crítica y realización documental
- Taller de coordinación y organización de eventos
- Mercadotecnia

8°

- · Sector público y comunicación
- · Legislación de medios de comunicación
- · Proyecto integral de comunicación Producción editorial.
- Periodismo multimedia
- · Producción de cortometraje
- Asesoría en comunicación
- Investigación cuantitativa

- · Idioma extranjero 3
- Teoría de la comunicación 3
- · Psicología de la comunicación
 - Géneros periodísticos informativos
- · Redacción para medios de comunicación
- · Lenguaje cinematográfico
- · Taller de medios interactivos
- Estadística descriptiva

6°

- · Liderazgo y gestión
- · Idioma extranjero 6
- Responsabilidad del comunicador
- Seminario de televisión
- Modelación de ambientes interactivos
- Comunicación política
- · Industria del entretenimiento
- · Investigación cualitativa

El Licenciado en Comunicación egresado de UANE podrá trabajar en:

- Empresas de medios de comunicación
- Empresas en el área de comunicación organizacional
- Elaboración de mensajes y pautas para agencias de publicidad
- Buffet de asesoría a empresas

ilnscríbete ya!

01 800 822 8263