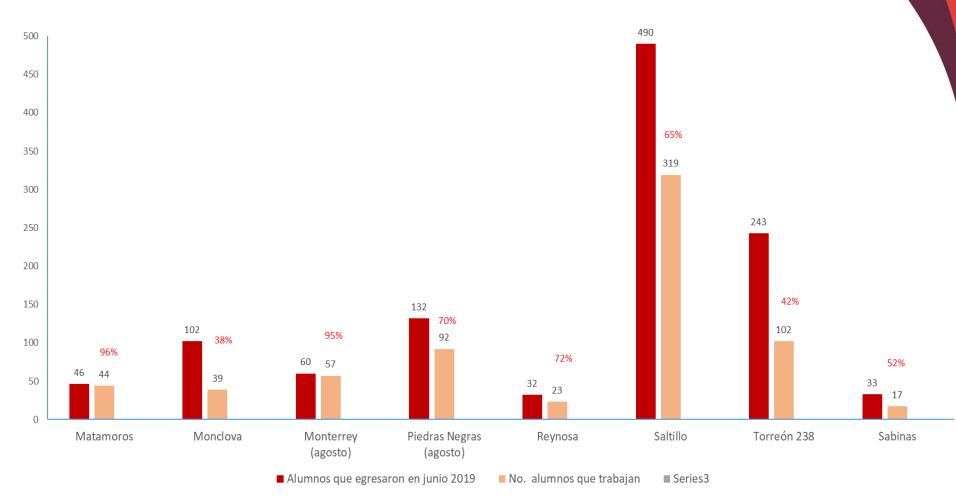


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL NORESTE

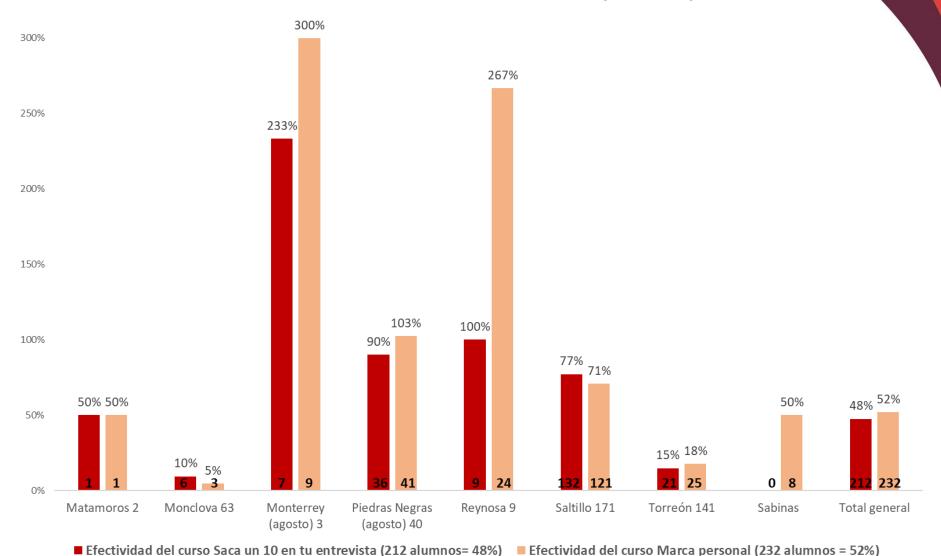
Estrategia: Generación de experiencias laborales extracurriculares

- ✓ Objetivo: Habilitar de herramientas para la empleabilidad. Dirigido al 30% de estudiantes que no trabajan.
- ✓ Cursos:
 - ✓ Marca personal
 - ✓ Saca un 10 en tu entrevista





Egresados 2019 que no trabajan: 429 = 40% Efectividad curso: "Saca un 10 en tu entrevista" y "Marca personal"

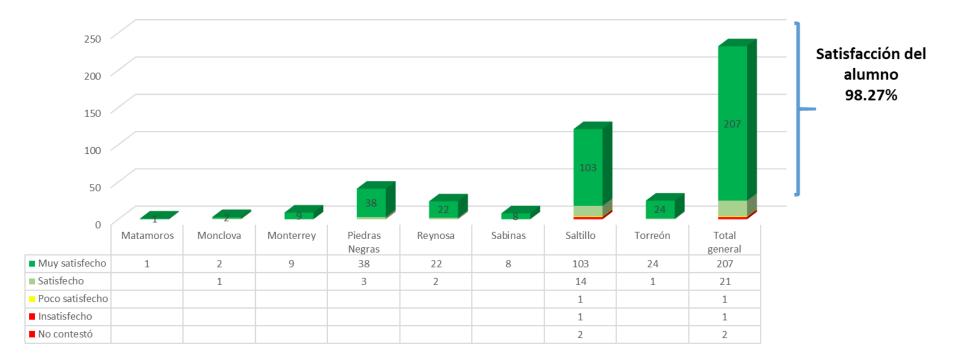


% de Satisfacción sobre los cursos de Empleabilidad Curso: Marca personal

232 estudiantes próximos a egresar tomaron el curso "Marca personal". El grado de satisfacción fue de satisfechos (9.05%) y muy satisfechos (89.22%), dando un total de satisfacción del 98.27% sobre:

Las herramientas aprendidas considero que sí me ayudarán a conseguir un empleo, lo cual me complace y hace que me sienta

Grado de satisfacción de los alumnos que tomaron los cursos de empleabilidad.

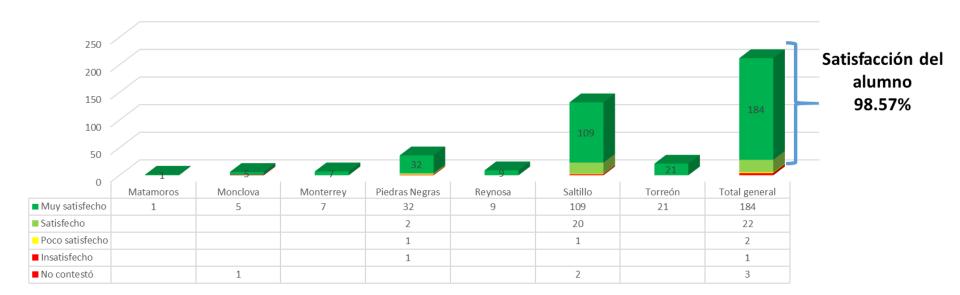


% de Satisfacción sobre los cursos de Empleabilidad Curso: Marca personal

212 estudiantes próximos a egresar tomaron el curso "Saca un 10 en tu entrevista". El grado de satisfacción fue de satisfechos (10.53%) y muy satisfechos (88.04%), dando un total de satisfacción del 98.57% sobre:

Las herramientas aprendidas considero que sí me ayudarán a conseguir un empleo, lo cual me complace y hace que me sienta

Grado de satisfacción de los alumnos que tomaron los cursos de empleabilidad.



Marca personal

-	Alumnos que	ESTIMADO DE	Alumno que		
	egresaron en	% de alumnos	tomaron el		
	junio 2019	que trabajan	curso		
Matamoros	46	100%	1		
Monclova	98		3		
Monterrey	32		9		
Piedras Negras	108		41		
Reynosa	34		24		
Sabinas	33		8		
Saltillo	490		121		
Torreón	238		25		
Total general	1079		232		

Saca un 10 en tu entrevista

	Alumnos que	ESTIMADO DE	Alumno que
	egresaron en	% de alumnos	tomaron el
	junio 2019	que trabajan	curso
Matamoros	46		1
Monclova	98		6
Monterrey	32		7
Piedras			
Negras	108		36
Reynosa	34		9
Saltillo	490		132
Torreón	238		21
Total			
general	1079		212

					Saca un 10 en tu entrevista		Marca personal	
	Alumnos que egresaron en junio 2019	No. alumnos que trabajan	% de alumnos que trabajan	No. alumnos que No trabajan	Alumno que tomaron el curso	Efectividad del curso Saca un 10 en tu entrevista (s/alumnos que no trabajan)	Alumno que tomaron el curso	Efectividad del curso Marca personal (S/alumnos que no trabajan)
Matamoros	46	44	96%	2	1	50%	1	50%
Monclova	102	39	38%	63	6	10%	3	5%
Monterrey (agosto)	60	57	95%	3	7	233%	9	300%
Piedras Negras (agosto)	132	92	70%	40	36	90%	41	103%
Reynosa	32	23	72%	9	9	100%	24	267%
Saltillo	490	319	65%	171	132	77%	121	71%
Torreón 238	243	102	42%	141	21	15%	25	18%
Sabinas	33						8	
Total general	1079	676	63%	429	212	49%	232	54%

Bases de datos 7 de junio de 2019

Curso: S	Sobre la satisfacción del curso, [Las herramientas aprendidas considero que sí me ayudarán a conseguir un empleo, lo cual me complace y hace que me sienta]											
Marca personal	No contestó		Insatisf	fecho	Poco sa	atisfecho	Satisf	fecho	Muy satisfecho		Total pc	or campus
Campus N	Número P	Porcentaje N	Número P	Porcentaje N	Número I	Porcentaje	Número I	Porcentaje [Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Matamoros		0.00%		0.00%	1	0.00%	1	0.00%	11	1 100.00%	٤	1 100.00%
Monclova		0.00%		0.00%	1	0.00%	1	1 33.33%	2	2 66.67%	٤ ٤	3 100.00%
Monterrey		0.00%		0.00%		0.00%	1	0.00%	5	9 100.00%	4 5	9 100.00%
Piedras Negras		0.00%		0.00%		0.00%	3	7.32%	38	92.68%	% 41	100.00%
Reynosa		0.00%		0.00%	1	0.00%	2	8.33%	22	91.67%	% 24	100.00%
Sabinas		0.00%		0.00%		0.00%		0.00%	δ.	8 100.00%	٤ ٤	8 100.00%
Saltillo	2	1.65%	1	0.83%	1	1 0.83%	6 14	11.57%	103	85.12%	% 121	100.00%
Torreón		0.00%		0.00%	T	0.00%	1	1 4.00%	6 24	96.00%	% 25	25 100.00%
Total general	2	0.86%	1	0.43%	1	1 0.43%	6 21	9.05%	207	7 89.22%	% 232	100.00%

Curso:	Sobre la sat	isfacción del cui	so, [Las herran	nientas aprend	idas considero	que sí me ayu	darán a conse	guir un emple	o, lo cual me	complacey	hace que m	e sienta]
Saca un 10 en tu entrevista	No	contestó	Insatisfecho		Poco satisfecho		Satisfecho		Muy satisfecho		Total por campus	
Campus	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número I	Porcentaje
Matamoros		0.00%	b	0.00%		0.00%		0.00%	1	100.00%	1	100.00%
Monclova		1 0.00%	b	0.00%		0.00%		0.00%	5	100.00%	6	100.00%
Monterrey		0.00%	b	0.00%		0.00%		0.00%	7	100.00%	7	100.00%
Piedras Negras		0.00%	1	2.78%	1	2.78%	2	5.56%	32	88.89%	36	100.00%
Reynosa		0.00%	b	0.00%		0.00%		0.00%	9	100.00%	9	100.00%
Saltillo		2 0.00%	b	0.00%	1	0.77%	20	15.38%	109	83.85%	132	100.00%
Torreón		0.00%	b	0.00%		0.00%		0.00%	21	100.00%	21	100.00%
Total general		3 0.00%	1	0.48%	2	0.96%	22	10.53%	184	88.04%	212	100.00%