

# LLEGÓ EL MOMENTO

de poner en acción tus ideas para comunicar.

**COMUNICACIÓN**

Carrera Presencial



**Duración:** 8 semestres



[uane.edu.mx](https://uane.edu.mx)

**uane**

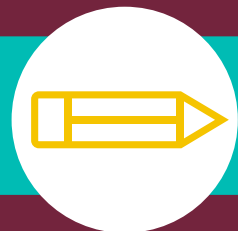
Experiencia  
que transforma

# ¿POR QUÉ ELEGIR UANE?

45 años de experiencia en educación.



UANE cuenta con 45 años de estar ofreciendo un sistema modular el cual te ayudará a enfocarte y aprovechar cada minuto de estudio.



Actualmente UANE es una universidad con más de 11,000 estudiantes en los niveles de bachillerato, carrera y postgrado.



La Universidad es reconocida como una Institución con prestigio y calidad académica.



Nuestro modelo educativo se enfatiza en el desarrollo de habilidades y competencias que son importantes para la vida y el trabajo profesional.



# CONOCE NUESTROS CAMPUS

Contamos con 8 campus en 3 estados de la república mexicana, con el fin de brindar educación y generar oportunidades para desarrollar personas ejemplares, comprometidas con su futuro.

COAHUILA

NUEVO LEÓN

TAMAULIPAS



Saltillo



Torreón



Monterrey



Reynosa



Sabinas



Monclova



Piedras Negras



Matamoros

# VENTAJAS

de estudiar en UANE:



## **Sistema modular.**

Te permite enfocarte en máximo 3 materias por módulo.



## **Docentes especializados.**

En su campo laboral y una amplia experiencia que te permitirá dar un paso más en tu vida profesional.



## **Actividades deportivas y culturales.**

Podrás elegir el número de actividades que quieras realizar en tu tiempo libre después de clases.



# PERFIL PROFESIONAL

Como egresado de este programa podrás participar en el desarrollo de estrategias de comunicación organizacional y proyectos de investigación para contribuir de manera consciente y responsable al desarrollo social, además, tendrás la habilidad para redactar en los diferentes géneros como periodísticos, mediáticos, institucionales o personales para los diversos medios de comunicación actuales.



# PLAN DE ESTUDIOS

## Semestral

Programa con validez oficial



1°

- Tecnologías de información
- Idioma extranjero 1
- Literatura contemporánea
- México contemporáneo
- Estética
- Teoría de la comunicación 1
- Sociología de la comunicación
- Administración

2°

- Idioma extranjero 2
- Composición literaria
- Teoría de la comunicación 2
- Desarrollo de habilidades para la creatividad
- Taller de comunicación y expresión
- Pensamiento lógico y discurso argumentativo
- Taller de diseño gráfico digital
- Comunicación organizacional

3°

- Idioma extranjero 3
- Teoría de la comunicación 3
- Psicología de la comunicación
- Géneros periodísticos informativos
- Redacción para medios de comunicación
- Lenguaje cinematográfico
- Taller de medios interactivos
- Estadística descriptiva

4°

- Idioma extranjero 4
- Comunicación internacional e intercultural
- Análisis semiótico del mensaje
- Géneros periodísticos de opinión
- Seminario de radio
- Taller de fotografía digital
- Relaciones públicas
- Proyectos de investigación

5°

- Calidad profesional
- Idioma extranjero 5
- Periodismo de investigación
- Taller de producción radiofónica
- Crítica y realización documental
- Taller de coordinación y organización de eventos
- Mercadotecnia

6°

- Liderazgo y gestión
- Idioma extranjero 6
- Responsabilidad del comunicador
- Seminario de televisión
- Modelación de ambientes interactivos
- Comunicación política
- Industria del entretenimiento
- Investigación cualitativa

7°

- Ecología y comunicación ambiental
- Temas básicos de derecho
- Diseño de publicaciones
- Divulgación científica
- Taller de producción de televisión
- Taller de difusión de mensajes en entornos electrónicos
- Desarrollo de empresas de comunicación
- Promoción y publicidad

8°

- Sector público y comunicación
- Legislación de medios de comunicación
- Proyecto integral de comunicación
- Producción editorial
- Periodismo multimedia
- Producción de cortometraje
- Asesoría en comunicación
- Investigación cuantitativa

# ¿CUÁL SERÁ TU CAMPO LABORAL?

- Empresas de medios de comunicación
- Empresas en el área de comunicación organizacional
- Elaboración de mensajes y pautas para agencias de publicidad
- Buffet de asesoría a empresas

# ¿ESTÁS LISTO PARA SER PARTE DE UANE?

Acércate a nuestro **CSU** | Centro de  
Servicio  
Universitario

El Centro de Servicio Universitario (CSU) es la oficina de promoción, información, admisión y servicio de UANE.

En el CSU puedes recibir información sobre nuestros programas educativos, desde costos y fechas de inicio, hasta promociones y becas disponibles.

Brinda servicio durante el proceso de admisión y atiende las dudas que tengan los alumnos que actualmente están cursando una carrera en Línea.



# uane

Experiencia  
que transforma

¡Únete a una de las 10 mejores instituciones privadas del norte de México!

**¡Inscríbete ya!**

**01 800 822 8263**  
**UANE**