

LLEGÓ EL MOMENTO

de poner en acción tus ideas para comunicar.

COMUNICACIÓN

Carrera Presencial



Como egresado de este programa podrás participar en el desarrollo de estrategias de comunicación organizacional y proyectos de investigación para contribuir de manera consciente y responsable al desarrollo social, además, tendrás la habilidad para redactar en los diferentes géneros como periodísticos, mediáticos, institucionales o personales para los diversos medios de comunicación actuales.

VENTAJAS de estudiar en UANE:



Sistema modular.

Te permite enfocarte en máximo 3 materias por módulo.



Docentes especializados.

En su campo laboral y una amplia experiencia que te permitirá dar un paso más en tu vida profesional.



Actividades deportivas y culturales.

Podrás elegir el número de actividades que quieras realizar en tu tiempo libre después de clases.

PLAN DE ESTUDIOS

Semestral

Coah-2019
LC-1100

1°

- Tecnologías de información
- Idioma extranjero 1
- Literatura contemporánea
- México contemporáneo
- Estética
- Teoría de la comunicación 1
- Sociología de la comunicación
- Administración

2°

- Idioma extranjero 2
- Composición literaria
- Teoría de la comunicación 2
- Desarrollo de habilidades para la creatividad
- Taller de comunicación y expresión
- Pensamiento lógico y discurso argumentativo
- Taller de diseño gráfico digital
- Comunicación organizacional

3°

- Idioma extranjero 3
- Teoría de la comunicación 3
- Psicología de la comunicación
- Géneros periodísticos informativos
- Redacción para medios de comunicación
- Lenguaje cinematográfico
- Taller de medios interactivos
- Estadística descriptiva

4°

- Idioma extranjero 4
- Comunicación internacional e intercultural
- Análisis semiótico del mensaje
- Géneros periodísticos de opinión
- Seminario de radio
- Taller de fotografía digital
- Relaciones públicas
- Proyectos de investigación

5°

- Calidad profesional
- Idioma extranjero 5
- Periodismo de investigación
- Taller de producción radiofónica
- Crítica y realización documental
- Taller de coordinación y organización de eventos
- Mercadotecnia

6°

- Liderazgo y gestión
- Idioma extranjero 6
- Responsabilidad del comunicador
- Seminario de televisión
- Modelación de ambientes interactivos
- Comunicación política
- Industria del entretenimiento
- Investigación cualitativa

7°

- Ecología y comunicación ambiental
- Temas básicos de derecho
- Diseño de publicaciones
- Divulgación científica
- Taller de producción de televisión
- Taller de difusión de mensajes en entornos electrónicos
- Desarrollo de empresas de comunicación
- Promoción y publicidad

8°

- Sector público y comunicación
- Legislación de medios de comunicación
- Proyecto integral de comunicación
- Producción editorial
- Periodismo multimedia
- Producción de cortometraje
- Asesoría en comunicación
- Investigación cuantitativa

**El Licenciado en Comunicación
egresado de UANE podrá trabajar en:**

- Empresas de medios de comunicación
- Empresas en el área de comunicación organizacional
- Elaboración de mensajes y pautas para agencias de publicidad
- Buffet de asesoría a empresas

¡Inscríbete ya!

01 800 822 8263
UANE

