

Universidad Don Bosco



Facultad de Ciencias y Humanidades

Licenciatura en Diseño Gráfico

Diseño de Productos y Servicios Tecnológicos

GO1T

Integrantes:

Marvin Baltazar, Morales Soriano MS201323

Maria Jose, Orellana Campos OC201323

Melvin Antonio Salazar Campos SC200966

Marlon Omir Abarca Merino AM201302

Ariel Gerard Roldán Pérez RP200190

Índice

Introducción.....	4
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Roles Asignados a cada uno de los Integrantes.....	8
Descripción de la Empresa.....	9
Nombre de la Empresa.....	9
Antecedentes de la Empresa.....	9
Tamaño de la Empresa.....	13
Actividad de la Empresa.....	13
Segmentación de Mercado.....	14
Cronograma de Actividades para el Desarrollo del Proyecto.....	16
Carta de Compromiso.....	18
Productos y/o Servicios.....	20
Productos o Servicios que Ofrece la Empresa.....	20
Descripción y Especificaciones del Producto y/o Servicio.....	28
Comercio Electrónico.....	29
Mapa de Sitio.....	30
Mockup.....	31
Parte II	
Objetivos.....	33
Descripción de página web.....	34
Desarrollo de mapa web o mapa de sitio.....	34

Uso de css.....	35
Uso de css avanzado.....	36
Generalidades.....	49
Conclusiones.....	49
Fuentes de Consulta.....	51
Anexos.....	53

Introducción

En el contemporáneo panorama empresarial, la presencia en el ámbito virtual ha asumido un papel preponderante en el logro del éxito y la proyección de las empresas a nivel global. La capacidad para presentar de manera eficaz los productos y servicios a través de plataformas digitales no solo amplía la esfera de influencia de las organizaciones, sino que también establece un canal directo de comunicación con sus clientes potenciales y establecidos. El presente trabajo de investigación se concentra en la gestación de un sitio web destinado a Crylotek, una prominente entidad con sede en El Salvador dedicada a la manufactura y elaboración de productos en acrílico de alta gama. A través de la aplicación de los lenguajes de programación HTML (HyperText Markup Language) y CSS (Cascading Style Sheets), la empresa aspira a instaurar no únicamente una presencia en línea, sino también a resaltar su compromiso con la excelencia en productos de acrílico y su aportación al mercado salvadoreño.

La producción de artículos en acrílico constituye una industria en constante expansión, caracterizada por su versatilidad y su diversidad de aplicaciones en distintas esferas como la publicidad, la señalización, la ornamentación y la manufactura industrial. Crylotek se ha erigido como un líder en este sector en El Salvador, destacando por su enfoque en la calidad, la innovación y la meticulosidad. No obstante, en un mundo cada vez más orientado hacia lo digital, la carencia de una presencia en línea sólida podría limitar la esfera de influencia de la empresa y la exposición de sus productos a un público más amplio.

La concreción de un sitio web se presenta como una solución estratégica para atender esta coyuntura. A través de la utilización de HTML y CSS, dos de los lenguajes de programación fundacionales en la construcción de sitios web, se persigue el diseño de una plataforma virtual que refleje la identidad de Crylotek y exhiba su catálogo de productos de forma cautivadora y

accesible. La fusión de HTML, encargado de estructurar el contenido y la información, junto a CSS, responsable de la aplicación de estilos y diseños visuales, posibilitará la edificación de una experiencia digital congruente con la estética y los principios rectores de la entidad.

El presente trabajo de investigación explora los procesos y las consideraciones cruciales inmersas en la gestación del sitio web para Crylotek. Se examinan aspectos como la concepción del diseño, la elección de contenido pertinente, la integración de elementos interactivos y la optimización para la experiencia del usuario. Asimismo, se analiza cómo la confluencia de HTML y CSS brinda el soporte técnico necesario para la materialización efectiva del sitio web, garantizando su funcionalidad y su estética. Al término del estudio, se anticipa que este proyecto no solo proporcionará a Crylotek una plataforma en línea eficiente, sino que también ejemplifica cómo la sinergia entre la maestría en trabajos acrílicos y la programación web puede amplificar la presencia y el impacto de una empresa en el entorno digital actual.

• **Objetivo General**

Diseñar, ejecutar y materializar la edificación integral de una página web para Crylotek, entidad salvadoreña especializada en la manufactura y confección de productos en acrílico. Empleando primordialmente los lenguajes de programación HTML y CSS, se persigue establecer una presencia virtual robusta y funcional que exponga con eficacia la extensa gama de productos en acrílico de alta calidad que la empresa ofrece. Este cometido busca, por ende, incrementar su visibilidad y accesibilidad en el entorno digital contemporáneo.

• **Objetivos Específicos**

- Diseñar y desarrollar una arquitectura de sitio web de corte intuitivo y estructurado, el cual encarne los valores y la esencia de Crylotek. Se priorizará la concepción de una navegación de usuario fluida y amigable que coadyuve a la usabilidad del sitio.
- Generar una presentación visual de los productos en acrílico de Crylotek que sea visualmente atractiva y homogénea, empleando habilidades avanzadas en CSS para dotar al sitio web de estilos y diseños que realzan las cualidades intrínsecas de los productos.
- Introducir componentes interactivos, como galerías de imágenes y formularios de contacto, con la finalidad de estimular la interacción y la participación de los visitantes en el sitio, al mismo tiempo que se facilita la comunicación entre la entidad y sus potenciales clientes.
- Optimizar el sitio web en términos de experiencia de usuario, a través de la implementación de prácticas idóneas en diseño responsivo, velocidad de carga y una

estructura semántica de etiquetado en HTML y CSS, orientadas tanto a la satisfacción del usuario como a la visibilidad en los motores de búsqueda.

- Evaluar y asegurar la funcionalidad y uniformidad del sitio en una diversidad de navegadores y dispositivos, garantizando una experiencia homogénea y satisfactoria para los usuarios en todo el espectro digital.
- Contribuir al cimiento de la posición de Crylotek en el contexto empresarial salvadoreño, mediante el establecimiento de una presencia virtual de calidad que destaque los productos en acrílico, subraye su dedicación a la excelencia y realce su papel en la escena comercial local.

- **Roles Asignados a cada uno de los Integrantes.**

Responsable del grupo: Marvin Morales

Encargado de supervisar el equipo, asegurándose de que este opere de manera eficiente, y de transmitir a los demás miembros cualquier aviso o información proveniente de reuniones, presentación de avances, indicaciones, etc.

Secretaria/Analista: María Jose Orellana.

Encargada de recopilar información y redactar los documentos solicitados. Garantiza que cada miembro adjunte la información precisa y requerida, además de verificar su veracidad. Luego de esta verificación, procede al análisis y la inclusión de los datos en los documentos pertinentes.

Diseñador: Melvin Salazar.

Se encarga de la creación de todos los elementos gráficos y visuales destinados a los documentos diseñados, así como de la elaboración de las estructuras de diseño para la diagramación del sitio web. Asimismo, colaborará estrechamente con el programador web en el desarrollo de estas tareas.

Programador: Omir Abarca.

Encargado de programar, materializar y organizar dentro del sitio web las concepciones del diseñador. Es el responsable de realizar ajustes según las necesidades de la empresa y garantizar que el sitio web funcione sin contratiempos en una variedad de dispositivos.

Codificador: Ariel Roldán

Encargado de proveer al programador con todos los códigos y sintaxis necesarios en los lenguajes de programación HTML y CSS, esta función va más allá al brindar apoyo al encargado del sitio web en su totalidad.

1. Descripción de la Empresa

- **Nombre de la Empresa.**

CRYLOTEK SA.DE.CV

- **Antecedentes de la Empresa.**

El inicio de CRYLOTEK, S.A. DE C.V., se remonta al 20 de noviembre de 1979, cuando fue fundada por dos familias: El matrimonio Ramentol Luna y el matrimonio Campos Santamaría, conformando una sociedad de capital salvadoreño. Inicialmente, la empresa dio sus primeros pasos operativos en dos locaciones, con la administración establecida en la colonia Buenos Aires en San Salvador y la producción ubicada en el departamento de Sonsonate.

Posteriormente, la sección de producción fue trasladada a la ciudad de San Salvador dos años después de su fundación, y hoy en día continúa funcionando en dicha localidad. En los primeros años, la materia prima fundamental, el acrílico, era importada desde España. El Ing. Ramentol, con un profundo conocimiento sobre la transformación, los componentes y los procesos necesarios para la elaboración de productos con dicho material, supervisaba y dirigía la operación.

En sus inicios, el acrílico era adquirido a través de la empresa CTR, S.A., sin embargo, pronto CRYLOTEK decidió establecer relaciones directas con los proveedores internacionales. La empresa ostenta el mérito de haber sido una pionera en todas las fases relacionadas con el acrílico: importación del material, su transformación y la manufactura de productos mediante técnicas innovadoras.

La elección del acrílico como materia prima y enfoque central de la empresa se fundamentó en su excepcional versatilidad. Este material puede ser aplicado en diversas áreas, desde la industria hasta el hogar, pasando por la construcción y los espacios de oficina. Además, la durabilidad inherente y la elegancia que confiere al producto final han contribuido significativamente a que los productos en acrílico sean altamente valorados en todos los ámbitos mencionados.

En este sentido, CRYLOTEK ha contribuido de manera destacada al fomento y la promoción del uso del acrílico en El Salvador. La empresa ha demostrado no solo su capacidad para transformar este material en productos finales de alta calidad, sino también su liderazgo al convertirse en una referencia en términos de innovación, durabilidad y estética en el ámbito de la manufactura de productos en acrílico. A través de décadas de operaciones exitosas, CRYLOTEK ha consolidado su posición como un actor fundamental en la industria del acrílico en el país.

• **Competencia de la Marca.**

- Acrylicos Industriales
- Serviacril
- Servicomulti

• **¿Cómo Distribuye o Hace Llegar el Producto a sus Clientes?**

El equipo de profesionales responsables del departamento de ventas son los encargados de facilitar la entrega de los productos directamente al cliente. En aquellos casos en los que el producto en cuestión demande algún tipo de instalación específica, la empresa pone a disposición

de sus clientes dicho servicio, acompañado de todo el equipo necesario para llevar a cabo la mencionada instalación de forma exitosa.

- **¿Qué ventajas y/o Beneficios ofrece al Mercado?**

Cuenta con 40 años de experiencia dentro del mercado salvadoreño, es por ello que nos sentimos capaces de brindar un producto y servicio de calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

- **Descripción de la Línea Gráfica**

Logo: CRYLOTEK presenta un imagotipo simple que utiliza la inicial del nombre de la empresa “C”, 2 figuras cada una de color diferente (blanco y amarillo) y siempre se posiciona en un fondo azul ultramarino para resaltar los colores del imagotipo.

Tipografía: La identidad de la marca se apoya en dos familias tipográficas distintas para su estrategia publicitaria. Por un lado, una fuente con remates, conocida como Serif, se emplea para títulos y textos principales. Se otorga cierta libertad para experimentar con diversas fuentes, siempre y cuando prevalezca la presencia de la familia Serif. Por otro lado, una tipografía de estilo manuscrito se destina a detalles y realces de información, generalmente en concordancia con el título principal.

Colores: Se mencionó anteriormente que el logo cuenta con 3 colores estos también se dan para toda la línea gráfica, azul como el fondo principal: #123A60, amarillo: #F0B91D para los detalles, y blanco puro: #FFFFFF, este blanco es exclusivo para la “C” del imagotipo y para la tipografía en fondo azul, a pesar de esto también se puede utilizar una escala de grises para el fondo y el azul para el texto.

Líneas y formas: Una de las técnicas publicitarias empleadas consiste en la integración de cuadrados de bordes redondeados, fusionados con líneas rectas dispuestas en forma horizontal y vertical en la composición artística. Esta combinación genera un efecto visual de estética minimalista y pulcra en el diseño.

• **Relación de Negocio con los Clientes.**

La dinámica de negocios se caracteriza por mantener una orientación proactiva hacia el mercado y sus clientes, a pesar de las limitaciones evidentes, como la disponibilidad de un único teléfono de contacto para gestionar pedidos o atender inquietudes y de igual manera un solo correo electrónico. Aunque el conocimiento sobre los clientes es elemental, la empresa aspira a enriquecer su relación con ellos. Desde la perspectiva de la compañía, se busca agregar valor al servicio mediante acciones como la introducción de productos especiales de temporada, promociones, opciones de personalización, consejos prácticos y beneficios inherentes a sus productos, los cuales son promocionados en sus plataformas de redes sociales Facebook e Instagram.

• **Comunicación del Negocio con los Clientes.**

Tras 40 años en la industria la empresa a tomado feedback y criticas para mejorar sus productos y su servicio al cliente, a pesar de esto no cuentan con más canales solo los mencionados en la relación de negocios y esto hace que el centro de venta se limite a un solo canal y a un número reducido de clientes potenciales, pues el teléfono es tradicional pero no obsoleto, en cuanto el correo solo es para tomar pedidos o servicio al cliente pero también se podría usar como herramienta para dar información relevante a los clientes: actualizaciones de servicios, noticias, novedades, promociones, etc.

- **Ubicación.**

El lugar donde se busca vender y se ofrecen todos los servicios como la entrega y la instalación es exclusivamente para San Salvador, el centro de ventas se encuentra en Colonia Libertad Av. Bolívar casa 107 San Salvador, El Salvador.

- **Tamaño de la Empresa (Micro, Mediana o Microempresa).**

Crylotek S.A. de C.V. Se rige como una entidad especializada en la comercialización de productos de índole acrílica y elementos promocionales. Bajo la clasificación de Pequeña y Mediana Empresa (PYME), la organización registra una facturación anual de cifra confidencial, asumiendo la responsabilidad de la recaudación y gestión del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en sus transacciones, lo cual patentes su estricto apego a las regulaciones fiscales vigentes.

Crylotek se caracteriza por su tamaño, estructura y alcance operativo, sustentados por una plantilla de 10 empleados y un local con funciones versátiles que abarcan procesos de manufactura, distribución y labores administrativas, situado en la zona metropolitana de San Salvador. Una característica inherente a las PYMEs es su limitación en términos de recursos y capacidades, no obstante, esto no afecta su notable potencial de expansión y desarrollo en el panorama comercial.

- **Actividad de la Empresa.**

Son una empresa pionera del acrílico en El Salvador, es decir que fueron los primeros en traer y trabajar el acrílico dentro del país. En la actualidad buscamos seguir siendo la empresa líder en nuestra industria, posicionando nuestros productos dentro del mercado Centroamericano

como productos de alta calidad que ayudan y permiten satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

• **Segmentación de Mercado.**

Geográfico: San Salvador

Edades: 18 a 50 años

Nivel socioeconómico: Medio

Estilo de vida: Individuos que laboran en empresas grandes y ventas al por mayor.

Mercado Potencial:

Personas que residen en la ciudad de San Salvador, oscilantes entre las edades de 18 a 50 años que pertenecen a clase media y trabajan en empresas con alta demanda de ventas y personal que buscan solventar la demanda.

Mercado Disponible:

Empleados que trabajan en el área metropolitana de San Salvador y buscan satisfacer la demanda con productos promocionales, ornamentales, publicitarios, industriales, comerciales, de reconocimiento y artículos de oficina para su empresa o para sus trabajadores al por mayor.

Mercado Efectivo:

Los individuos que laboran en la ciudad de San Salvador y buscan productos de reconocimiento o regalos para sus empleados dentro de una empresa o para satisfacer las necesidades de sus clientes potenciales que necesitan productos al por mayor y buscan que estos se entreguen en el tiempo estipulado, sean de alta calidad y cuenten con un servicio altamente efectivo.

Mercado Meta:

Individuos que laboran en empresas o emprendimientos de San Salvador, que buscan productos reconocimiento o estéticos para tu empresa y para sus clientes.

- Cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto

[illegible]

- Carta de compromiso.



Escuela de Diseño Gráfico e Industrial

Universidad Don Bosco, 17 de agosto de 2023.

A quien interese

Reciba un cordial saludo de parte de la Escuela de Diseño Gráfico e Industrial de la Universidad Don Bosco, deseándole éxitos en el desarrollo de sus actividades.

Por este medio hacemos de su conocimiento que en la cátedra de: Diseño de productos y servicios tecnológicos de la Licenciatura en Diseño Gráfico, los alumnos tienen por objetivo desarrollar un proyecto de investigación para servicio social con innovación tecnológica haciendo uso de diversas metodologías de diseño y desarrollo específicamente para la parte de front-end de una página web, como parte de su formación y han considerado a bien seleccionar a su empresa/institución para desarrollar el proyecto lo que les permitirá tener una experiencia enriquecedora. Por tal motivo, solicitamos su apoyo para que los estudiantes portadores de esta carta puedan tener un acercamiento con un representante de su empresa/institución y explicar en qué consiste el proyecto para recopilar información pertinente y generar una propuesta de valor.

No	Nombre del alumno	Carnet	Firma
1	Marvin Baltazar, Soriano Morales	MS201323	
2	Maria Jose, Orellana Campos	OC201323	
3	Melvin Antonio, Salazar Campos	SC200966	
4	Marlon Omir, Abarca Merino	AM201302	
5	Ariel Gerard, Roldán Pérez	RP200190	

El proyecto se desarrollará de acuerdo al siguiente calendario:

Etapas	Fecha	Resultados
Perfil del proyecto	28 - 2 de agosto	Perfil del beneficiario del proyecto y definición del problema.
Anteproyecto	9 - 14 de octubre	Propuesta de solución al problema definido (prototipo), resultado de la co-creación con el beneficiario del proyecto.
Seguimiento y valoración	13 - 18 de noviembre	Prueba piloto con los beneficiarios para validar la propuesta de solución (prototipo).

Agradecemos de antemano su confianza, apertura y acompañamiento a nuestros estudiantes, quienes también se comprometen a cumplir responsablemente los objetivos, metas de este proyecto y al finalizar, compartir la propuesta.

Pongo a su disposición mis datos de contacto por si desea conocer mayores detalles del proyecto y para conversar sobre su experiencia al trabajar con nuestros estudiantes.



Att.

Ing. Jonathan Álvarez

Escuela de Diseño Gráfico e Industrial

Universidad Don Bosco

Correo electrónico: jonathan.alvarez@docente.udb.edu.sv

ESPACIO RESERVADO PARA LA CONTRAPARTE DEL PROYECTO:	
Nombre de la empresa o institución: Crylotek S.A de C.V.	Sello: 
Nombre del representante: Joanna Santamaria de Martinez	
Cargo: Gerente Nacional de Crylotek S.A de C.V.	
Teléfono: 76532068	Firma del representante: 
Correo electrónico: cryloteksa@gmail.com	

2. Productos y/o Servicios

• Productos o Servicios que ofrece la Empresa.

Línea de Productos:

Industriales: Los productos industriales de acrílico son elementos o componentes manufacturados a partir de este material, los cuales encuentran aplicación en una variedad de sectores y contextos industriales. Estos artículos se distinguen por su innegable robustez, flexibilidad y propiedades de transparencia o translucidez, atributos que los consolidan como una elección recurrente en diversos ámbitos de la industria.

Ornamentales: Los productos ornamentales de acrílico son elementos decorativos o adornos confeccionados a partir de este material, que se emplean para embellecer y enriquecer diversos espacios y entornos. Estos productos destacan por su versatilidad en diseño y su capacidad para añadir un toque estético y visualmente atractivo a lugares como hogares, oficinas, eventos y exhibiciones.

Publicitarios y promocionales: Se utilizan principalmente como herramientas de marketing y publicidad para promover una marca, empresa o evento. Estos productos están diseñados para ser regalados o distribuidos a clientes, colaboradores o asistentes con el propósito de generar visibilidad y aumentar el reconocimiento de la marca. Los productos promocionales en acrílico son atractivos debido a su aspecto visual, durabilidad y capacidad para personalización.

Comerciales: Los productos comerciales de acrílico son artículos fabricados a partir de este material que se comercializan en el mercado para satisfacer necesidades y demandas de los consumidores. Estos productos se ofrecen a través de canales de distribución comerciales y pueden abarcar una amplia gama de categorías y aplicaciones. Los productos comerciales de

acrílico pueden ser tanto utilitarios como decorativos, y su diversidad refleja la versatilidad del material y su capacidad para adaptarse a diferentes sectores.

Rotulación y Señalización: Los productos de señalización y rotulación en acrílico desempeñan un papel crucial en la identificación, orientación y comunicación de mensajes importantes en una variedad de entornos. Debido a la durabilidad y versatilidad del acrílico, estos elementos son ampliamente empleados en señalización tanto interior como exterior en diversos sectores del mercado.

Muebles y Hogar: Los productos de hogar y muebles en acrílico y vinilo son elementos utilizados para decorar y equipar espacios interiores y exteriores dentro de hogares y ambientes residenciales. Estos productos combinan las propiedades estéticas y funcionales del acrílico y el vinilo para brindar soluciones versátiles y modernas en términos de diseño y uso.

Catálogo de productos:

1.Industriales:

- **Paneles y Cubiertas:** Paneles transparentes o translúcidos de acrílico se utilizan en la industria de la construcción para ventanas, tragaluces, techos y cubiertas protectoras en maquinaria industrial.
- **Cajas y Contenedores:** Cajas y contenedores de acrílico se utilizan para el almacenamiento y transporte de productos industriales, proporcionando visibilidad y protección.
- **Dispositivos de Visualización:** Paneles de exhibición, vitrinas y estantes de acrílico se emplean para mostrar productos en tiendas, ferias comerciales y exposiciones industriales.

- **Piezas de Maquinaria:**Componentes de maquinaria y equipos industriales pueden incluir piezas de acrílico para ventanas protectoras, carcasas y pantallas.
- **Luminarias:**Carcasas y difusores para luminarias y luces industriales pueden fabricarse con acrílico debido a su transparencia y capacidad de dispersión de la luz.
- **Protectores y Escudos:**Protectores transparentes se utilizan para resguardar equipos y trabajadores de ambientes industriales peligrosos, como salpicaduras químicas o partículas.
- **Instrumentos de Medición:** Instrumentos y dispositivos de medición y control pueden incorporar pantallas y protectores de acrílico para facilitar la lectura y el monitoreo.
- **Equipos de Laboratorio:**Equipos y accesorios de laboratorio, como cámaras de flujo laminar, cabinas de seguridad biológica y cámaras de cultivo, a menudo utilizan componentes de acrílico debido a su resistencia a productos químicos y su facilidad de limpieza.
- **Moldes y Troqueles:**En la fabricación industrial, se utilizan moldes y troqueles de acrílico para la producción de piezas plásticas y componentes.
- **Envases y Empaques:**Envases de acrílico son utilizados para contener productos industriales como líquidos, polvos o componentes electrónicos, debido a su transparencia y resistencia.

2. Ornamentales.

- **Esculturas y Figuras Decorativas:**Estatuas, figuras abstractas y esculturas artísticas creadas con acrílico aportan elegancia y estilo a espacios interiores y exteriores.

- Centros de Mesa: Bases, floreros y adornos centrales fabricados en acrílico se utilizan para realzar la belleza de las mesas en eventos y celebraciones.
- Cuadros y Marcos: Cuadros decorativos y marcos para fotografías contruidos en acrílico ofrecen una forma contemporánea de exhibir imágenes y obras de arte.
- Letras y Logotipos: Letras individuales o logotipos recortados en acrílico pueden servir como señalización y decoración en comercios y eventos.
- Candelabros y Portavelas: Candelabros y portavelas de acrílico aportan un toque de sofisticación a ambientes tanto modernos como clásicos.
- Adornos de Pared: Paneles, plafones y adornos de pared de acrílico aportan una dimensión visual adicional a paredes y superficies.
- Adornos Navideños: Ornamentos de acrílico para el árbol de Navidad y decoraciones festivas añaden brillo y elegancia a las festividades.
- Colgantes y Móviles: Colgantes decorativos y móviles de acrílico ofrecen movimiento y un toque artístico a espacios interiores.
- Toppers y Decoraciones de Pasteles: Toppers personalizados y adornos de torta en acrílico se utilizan para embellecer pasteles en ocasiones especiales.

3. Publicitarios y promocionales.

- Ropa y accesorios: Gorras, camisetas, tazas, mochilas, pulseras, sombreros, etc.
- Llaveros Personalizados: Llaveros de acrílico con el logotipo de la empresa o mensaje promocional que pueden ser distribuidos en ferias comerciales y eventos.
- Porta Tarjetas: Soportes de acrílico para tarjetas de presentación que ofrecen un toque elegante y funcional en entornos profesionales.

- Trofeos y Reconocimientos: Trofeos de acrílico personalizados que se entregan como premios en eventos deportivos, concursos o reconocimientos corporativos.
- Llaveros con Linterna: Llaveros de acrílico que incluyen una linterna LED, siendo útiles y llamativos como obsequios.
- Marcapáginas: Marcapáginas de acrílico con impresiones personalizadas que se utilizan para promocionar libros, eventos literarios o ferias del libro.
- Calendarios: Calendarios de escritorio o pared fabricados en acrílico que presentan el logotipo y la información de la empresa.
- Posavasos: Posavasos de acrílico impresos con diseños de marca que son distribuidos en eventos y establecimientos para bebidas.
- Bolígrafos: Bolígrafos de acrílico con logotipos y colores de la empresa que se utilizan como regalos corporativos.
- Láminas Decorativas: Láminas de acrílico con imágenes promocionales que pueden ser usadas para decorar oficinas y espacios comerciales.

4. Comerciales.

- Separadores de escritorios: elaborados con vidrio acrílico, su función es resguardar la seguridad del usuario.
- Productos aislantes: elaborado con vidrio acrílico, utilizado para aislar a una persona u objeto de resto para mantener la seguridad.
- Mamparas: hechas de vidrio acrílico, su función es resguardar la seguridad de una persona o bien financiero, muchas veces utilizados en cajas de cobro de cualquier empresa.

- Estantes: elaborados de plástico o vidrio acrílico utilizados para colocar objetos en una empresa u hogar.
- Porta afiches: hechos de acrílico transparente, ideal para empresas que utilizan afiches para promocionar sus productos o servicios.
- Sillas con apoyabrazos: elaboradas con acrílico transparente, con el diseño que el cliente desee.
- Bases de exhibidores de productos: elaborados de acrílico transparente ideales para empresas o pequeños negocios que buscan exponer sus productos.

5. Rotulaciones y señalización.

- Letreros de acrílico: Poseen texto y gráficos utilizados para identificar lugares, direcciones y áreas específicas en edificios, oficinas y espacios públicos.
- Señales de Seguridad: Advierten sobre peligros, normas de seguridad y procedimientos en entornos industriales, comerciales y públicos.
- Rótulos Comerciales: Rótulos de acrílico con logotipo, nombre de la empresa, detalles informativos y de contacto utilizados para identificar negocios y establecimientos.
- Señales informativas: Son fabricadas en acrílico, proporcionan información sobre precios, servicios, características y horarios en hoteles, hospitales, aeropuertos, restaurantes, entre otros establecimientos.
- Placas de Identificación: Placas de acrílico utilizadas para identificar habitaciones, oficinas, nombres de personal y títulos en instituciones y empresas.
- Letras Corpóreas: Letras tridimensionales en acrílico utilizadas en rótulos y letreros para crear efectos visuales llamativos.

- Señales de Tráfico: Señales de tráfico en acrílico utilizadas en carreteras, estacionamientos y áreas de tránsito para informar a los conductores sobre reglas y condiciones.
- Señalización de Eventos: Señalización temporal para eventos, ferias y conferencias que incluye paneles y letreros de acrílico.
- Paneles de menú: Paneles de menú en acrílico utilizados en restaurantes y cafeterías para mostrar opciones de alimentos y bebidas.

6. Muebles y hogar:

- Muebles de Acabado Transparente: Mesas y estantes de acrílico transparente que aportan un toque moderno y minimalista a los espacios.
- Estanterías y Estantes: Estantes de acrílico o vinilo utilizados para organizar libros, objetos decorativos y elementos del hogar.
- Pantries: Se utilizan en cocinas, comedores y áreas de estar, son elaborados con material de PVC.

Lámparas y Pantallas: Lámparas con bases o pantallas de acrílico y vinilo que ofrecen a las áreas de estar una iluminación funcional y estética.

- Paneles Divisorios: Paneles divisorios mamparas de acrílico utilizados para crear separaciones y zonas en espacios abiertos.
- Decoración de Pared: Paneles decorativos de vinilo que se utilizan para agregar textura y estilo a las paredes.
- Vinilos Decorativos: Adhesivos decorativos de vinilo que se aplican a paredes, muebles y superficies para crear diseños personalizados.

- Organizadores de tocador: Organizadores de cajones en acrílico que permiten mantener los objetos ordenados y accesibles.
- Accesorios de Baño: Accesorios como portacepillos de dientes, jaboneras y vasos de acrílico para el baño.
- Vineras: Hechas a base de acrílico transparente o de color, son utilizadas para resguardar botellas de vino.
- Soporte para celular: Porta telefono con s para colocar celulares hechas de acrílico transparente o de colores.
- Portalápices: bases hechas de acrílico transparente o de colores para colocar lápices o plumas.
- Soporte para laptops: bases con fundas para colocar laptops, elaborados de acrílico transparente o de colores.
- Protectores de iluminación: cajones elaborados con acrílico de colores ideales para colocarlos en bases con bombillas de iluminación.
- Sillas con apoyabrazos: elaboradas con acrílico transparente, con el diseño que el cliente desee.
- Joyeros y tocador: cajas pequeñas hechas de acrílico, decoradas con flores y texturas de acrílico ya sea transparente o de colores.
- Peceras.

7. Regalos y decoración.

- Llaveros: elaboradas de acrílico transparente y pequeños anillos de hierro generando una cadena y un sujetador.

- Calendarios: impresos en papel de diferente gramaje al estilo que el cliente desee.
- Personalizados: productos personalizados al gusto del cliente, entre esos productos se puede encontrar, tazas sublimadas de cerámica, camisas de diferentes tipos de tela, termos de metal, jarras de vidrio sublimadas, entre otros.
- Portarretratos: elaborados de acrílico transparente con una base sólida.
- Placas de spotify: elaborada de acrílico transparente e impresa digitalmente al gusto del cliente.
- Trofeos: hechos de vidrio acrílico e impreso con técnica láser en vinil adhesivo.
- Invitaciones en acrílico: hechos de vidrio acrílico e impreso con técnica láser en vinil adhesivo.
- Cajas: elaboradas con acrílico transparente de diferentes tamaños.
- Juegos de mesa: bases y estructuras de plástico acrílico, juegos como conect 4, jenga y ajedrez.

• **Descripción y Especificaciones del Producto y/o Servicio.**

La empresa se dedica a trabajar con suministros de materia prima: con especialización en el acrílico, su elaboración y transformación para convertirlos en productos de alta calidad que ingresan dentro del mercado en las diferentes áreas que el cliente las necesite, ya sean productos publicitarios, piezas de maquinaria, línea de muebles, productos para el hogar, regalos personalizados, entre otros.

3. Comercio Electrónico

El e-commerce es el proceso de compra y venta de bienes y servicios a través de internet. Es una forma de comercio minorista que permite a las empresas de todos los tamaños vender sus productos a una audiencia global.

Esto tiene una serie de ventajas para las empresas. Es una forma eficiente de alcanzar a una amplia audiencia, ofrecer una experiencia de compra personalizada y reducir los costes operativos.

Sin embargo, el e-commerce también conlleva algunos desafíos. Las empresas deben asegurarse de que sus sitios web son seguros y fáciles de usar, y deben estar preparadas para lidiar con problemas de logística y atención al cliente.

En general, el e-commerce es una herramienta poderosa que puede ayudar a las empresas a crecer y prosperar.

Como se mencionó anteriormente, el e-commerce tiene muchas ventajas para las empresas, algunas de estas ventajas son:

Acceso a una audiencia global: El e-commerce permite a las empresas vender sus productos a una audiencia global, sin importar su ubicación física. Esto es posible gracias a la naturaleza global de internet.

Reducción de costes operativos: El e-commerce puede ayudar a las empresas a reducir sus costes operativos. Esto por el hecho que los costes de venta por internet son más bajos que los costes de venta en una tienda física. Por ejemplo, los costes de alquiler, personal y marketing son menores en el caso del e-commerce.

Eficiencia en la gestión de inventarios: El e-commerce permite a las empresas gestionar sus inventarios de forma más eficiente, ya que las empresas pueden realizar un seguimiento de

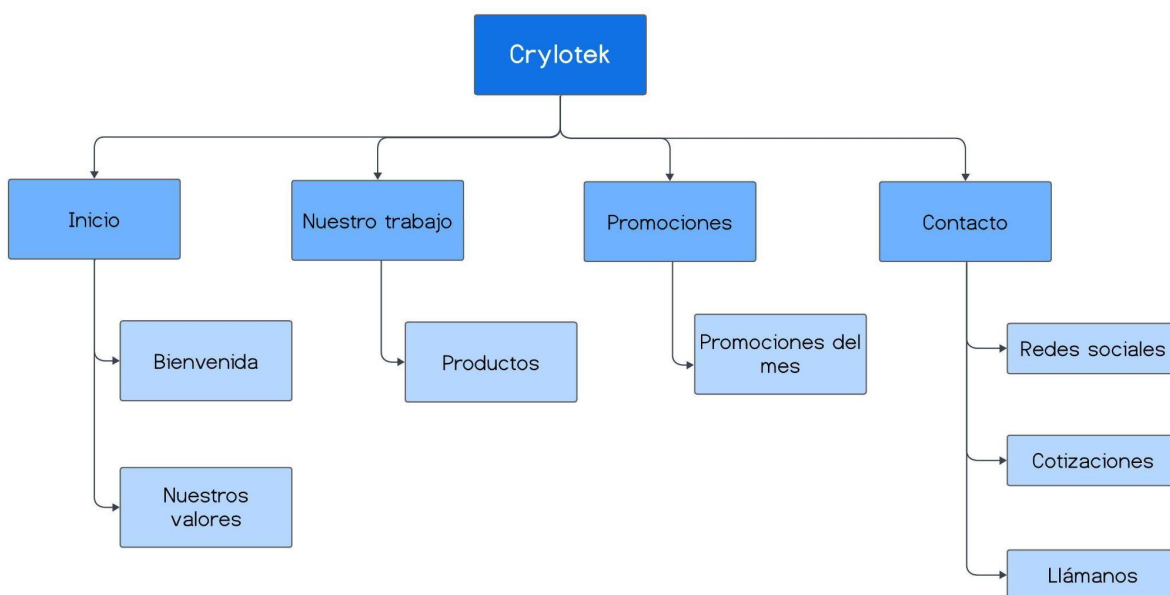
las ventas en tiempo real y ajustar el inventario a la demanda, esto puede ayudar a las empresas a evitar pérdidas de ventas y costes innecesarios.

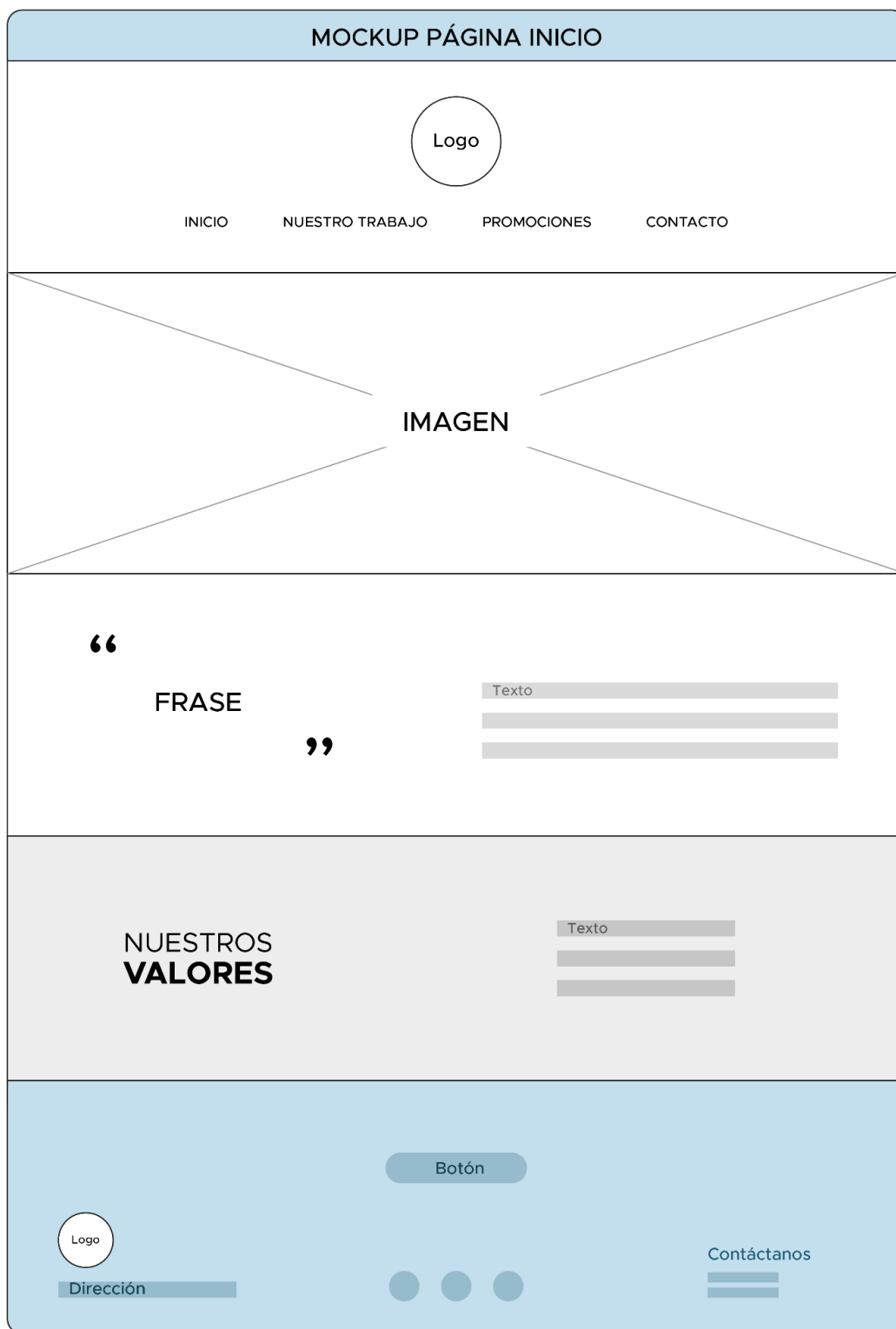
Mejora de la experiencia del cliente: El e-commerce puede ayudar a las empresas a mejorar la experiencia del cliente, debido a que las empresas pueden ofrecer a los clientes una variedad de opciones de compra, como la compra en línea, la recogida en tienda y la entrega a domicilio.

Es importante mencionar que el e-commerce ha crecido de forma exponencial en los últimos años, y este crecimiento se debe a una serie de factores, en los cuales encontramos:

- El internet cada vez es más accesible para una mayor parte de la población mundial.
- El aumento de la adopción de dispositivos móviles.
- La mejora de la experiencia del cliente.

Mapa de sitio.



Mockup.

II PARTE

Objetivos

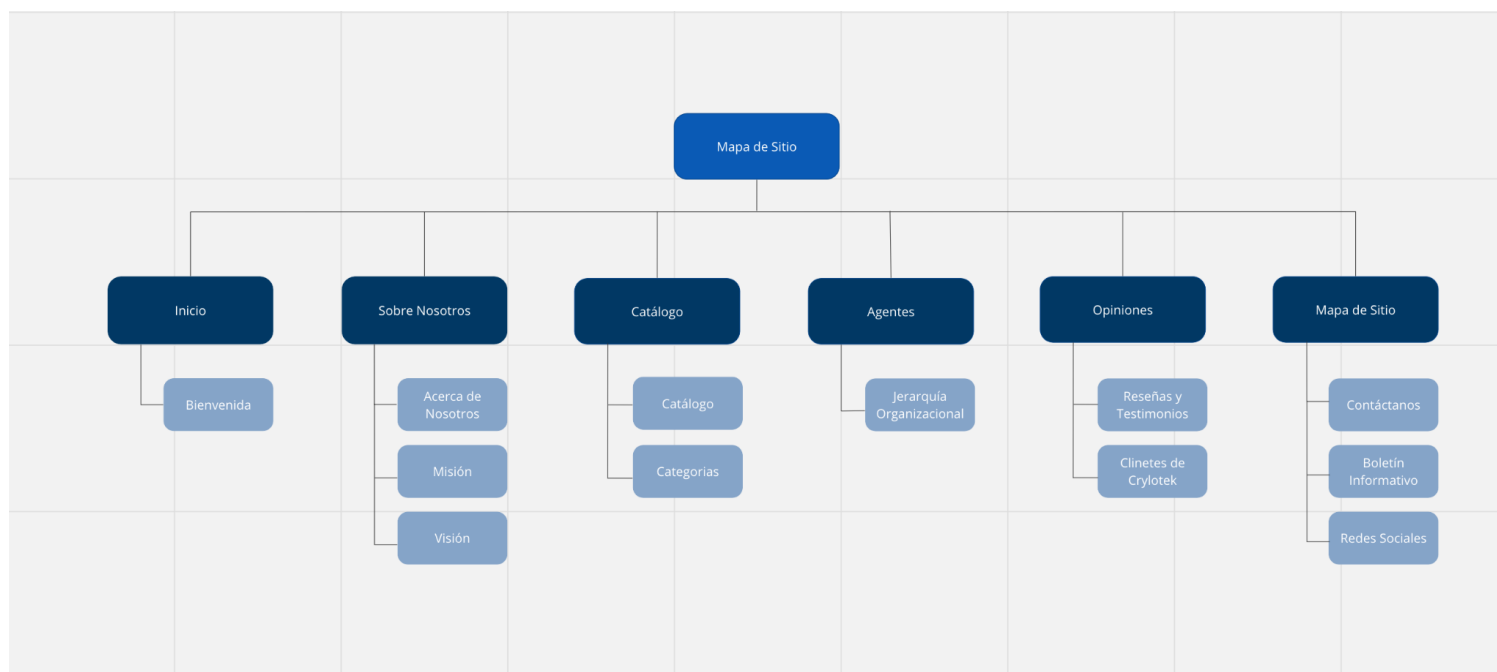
- Analizar y documentar la información sobre la creación de la página web de Crylotek SA. de CV.
- Investigar y explicar los conceptos fundamentales de CSS, incluyendo la selección de elementos y propiedades de estilo para que nos ayuden en la creación de la página.
- Profundizar en técnicas de CSS avanzado como Flexbox, Grid y animaciones, y su aplicación en el diseño web

1. Descripción de la Página Web

La página web previamente elaborada tiene como objetivo presentar de manera exhaustiva información fundamental que el cliente debe conocer acerca de la empresa Crylotek SA. de CV. Esta información incluye detalles como su ubicación, horarios de atención, la actividad principal de la empresa, los productos ofrecidos y la demostración de su propuesta de valor, todo respaldado con elementos gráficos e imágenes que refuerzan su diferenciación respecto a la competencia.

El sitio web de Crylotek se caracteriza por ser un espacio especialmente diseñado para promocionar sus productos y servicios en línea, a través de un catálogo interactivo que facilita la exploración de sus ofertas. Además, esta plataforma les permite alcanzar nuevos clientes y fortalecer su presencia en el mercado gracias a la exposición en línea. De esta manera, la empresa se presenta como un actor confiable en el ámbito de productos de acrílico y otras categorías afines.

2. Desarrollo del mapa web o mapa de sitio



CSS (Cascading Style Sheets) es un lenguaje de hojas de estilo utilizado para definir la presentación y el diseño de páginas web. Se utiliza para aplicar estilos como colores, fuentes, márgenes, tamaños y diseños a elementos HTML en una página web. Algunos de los conceptos clave en el uso de CSS incluyen:

- Selección de elementos: CSS permite seleccionar elementos HTML de diversas maneras, como por etiquetas (p.ej., p para párrafos), clases (p.ej., .clase), identificadores (p.ej., #id) y otros selectores avanzados.
- Propiedades y valores: Se definen reglas CSS que establecen las propiedades (como color, font-size, margin, padding, etc.) y sus valores para aplicar estilos a los elementos seleccionados.
- Cascada y especificidad: CSS sigue un sistema de cascada, lo que significa que las reglas pueden combinarse y sobrescribirse. La especificidad de las reglas y su orden en el código determinan qué estilo prevalecerá.

CSS avanzado:

CSS avanzado se refiere a técnicas y características más avanzadas de CSS que permiten un mayor control y personalización del diseño web. Algunos ejemplos incluyen:

- Flexbox: Un sistema de diseño que simplifica el diseño de elementos en filas o columnas, lo que facilita la creación de diseños responsivos.
- Grid: CSS Grid permite crear diseños de cuadrícula más complejos y controlados, especialmente útiles para diseños de páginas más sofisticadas.
- Animaciones y transiciones: CSS permite animar elementos y aplicar transiciones suaves entre estados, lo que mejora la experiencia del usuario.
- Pseudoclases y pseudoelementos: Permiten aplicar estilos específicos a elementos en función de su estado o posición en la página, como :hover, :active, ::before, ::after, etc.

Tipos de ID en CSS:

En CSS, los identificadores (IDs) son una forma de seleccionar elementos HTML específicos en una página. Cada elemento HTML puede tener un atributo id único, y se puede aplicar CSS a ese elemento utilizando ese id. Los tipos de ID en CSS se refieren a cómo se utiliza el atributo id para seleccionar elementos. Por ejemplo:

`#mi-id`: Selecciona un elemento específico por su ID único. Se utiliza el símbolo # seguido del nombre del ID.

Los IDs son útiles para aplicar estilos o comportamientos específicos a elementos individuales en una página web. Sin embargo, es importante recordar que, en términos de especificidad, las reglas CSS que utilizan IDs tienen una alta prioridad, por lo que deben utilizarse con moderación y preferirse las clases cuando sea posible para mantener un código CSS más flexible y mantenible.

Modelo de caja:

El término "modelo de caja" se utiliza en el contexto de diseño web y se refiere a la representación visual de cómo se estructuran y se superponen los elementos HTML en una página web. Es una técnica que se utiliza para comprender y controlar el diseño y la disposición de los elementos en una página web. El modelo de caja se compone de cuatro partes principales: el contenido (que incluye el texto e imágenes), el padding (espacio entre el contenido y el borde), el borde y el margen (espacio entre el borde y otros elementos en la página). Juntos, estos elementos forman la "caja" que rodea a cada objeto en una página web y determinan su posición y tamaño.

- El **borde** (border), es el límite que separa el interior del exterior del elemento.
- El **margen** (margin), es la parte exterior del elemento, por fuera del borde.
- El **relleno** (padding), es la parte interior del elemento, entre el contenido y el borde.
- El **contenido**, es la parte interior del elemento, excluyendo el relleno.

Posicionamiento y visualización:

El posicionamiento y la visualización se refieren a cómo se ubican y se muestran los elementos en una página web. El posicionamiento se refiere a la colocación de elementos en relación con otros elementos en la página. Se pueden utilizar técnicas como CSS para especificar la posición exacta de elementos, como "absolute", "relative" o "fixed", y controlar cómo se superponen o se alinean en la página.

La visualización se refiere a cómo se muestra un elemento en la página, incluyendo su tamaño, color, tipo de fuente y otros atributos visuales. CSS también se utiliza para controlar la visualización de elementos, permitiendo ajustar el estilo y diseño de una página web.

Menú multinivel nivel 3:

Un menú multinivel de nivel 3 es un tipo de menú desplegable en una página web que tiene tres niveles de profundidad. Esto significa que el menú principal tiene elementos de primer nivel que, al ser seleccionados, despliegan un segundo nivel de elementos y, a su vez, algunos de estos elementos de segundo nivel pueden tener subelementos de tercer nivel. Esto se utiliza para organizar y presentar opciones de navegación de manera jerárquica y facilitar la navegación en sitios web con mucho contenido.

En resumen, el modelo de caja es una representación fundamental en diseño web, el posicionamiento y visualización son aspectos clave para controlar el diseño de una página, y un menú multinivel de nivel 3 es una forma de organizar opciones de navegación en un sitio web.

Uso de tablas:

Las tablas HTML son elementos dentro del diseño web que permiten organizar datos como texto, imágenes y enlaces en filas y columnas.

Dentro del lenguaje de diseño web, las tablas HTML se crean usando las etiquetas `<table>` y `</table>`. En ella se incluyen dos etiquetas importantes: `<tr>`, que es para crear filas de tablas y `<td>`, para crear celdas de datos. Todo lo que esté dentro de ambas etiquetas es el contenido de la celda de la tabla.

Entre otras etiquetas utilizadas al momento de trabajar con tablas HTML son: `<th>`, para agregar encabezados, `<caption>`, para insertar subtítulos, `<thead>` para añadir un encabezado separado a la tabla, `<tbody>`, que sirve para mostrar el cuerpo inicial de la tabla y `<tfoot>`, para crear un pie de página separado de la tabla.

Uso de formularios:

Todos los formularios comienzan con un elemento `<form>`

```
<form action="/my-handling-form-page" method="post"></form>
```

Este elemento define formalmente un formulario. Es un elemento contenedor, como un elemento `<section>` o `<footer>`, pero específico para contener formularios; también admite algunos atributos específicos para la configuración de la forma en que se comporta el formulario. Todos sus atributos son opcionales, pero es una práctica estándar establecer siempre al menos los atributos `action` y `method`:

El atributo `action` define la ubicación (URL) donde se envían los datos que el formulario ha recopilado cuando se validan.

El atributo `method` define con qué método HTTP se envían los datos (generalmente `get` o `post`).

Los elementos `<label>`, `<input>` y `<textarea>`

En el elemento `<input>`, el atributo más importante es `type`. Este atributo es muy importante porque define la forma en que el elemento `<input>` aparece y se comporta.

```
<textarea>
```

Por defecto, este elemento contiene este texto

```
</textarea>
```

El elemento <button>

El marcado de nuestro formulario está casi completo; solo necesitamos añadir un botón para permitir que el usuario envíe sus datos una vez que haya completado el formulario. Esto se hace con el elemento <button>.

Otros elementos:

Flex

(elemento que se pueda usar en vez del método caja para colocar otros elementos de la página).

Flex (también llamado flexbox) es un sistema de elementos flexibles que llega con la idea de olvidar estos mecanismos y acostumbrarnos a una mecánica más potente, limpia y personalizable, en la que los elementos HTML se adaptan y colocan automáticamente y es más fácil personalizar los diseños de una página web, el cual contiene los siguientes elementos:

- **Contenedor:** Es el elemento padre que tendrá en su interior cada uno de los ítems flexibles. Observa que al contrario que muchas otras estructuras CSS, por norma general, en Flex establecemos las propiedades al elemento padre.
- **Eje principal:** Los contenedores flexibles tendrán una orientación principal específica. Por defecto, el eje principal del contenedor flex es en horizontal (en fila).
- **Eje secundario:** De la misma forma, los contenedores flexibles tendrán una orientación secundaria, perpendicular a la principal. Si la principal es en horizontal, la secundaria será en vertical (y viceversa).
- **Ítem:** Cada uno de los hijos tendrá el contenedor en su interior.

Flex coloca los elementos de una página de forma lineal es decir de una sola dimensión.

Grid

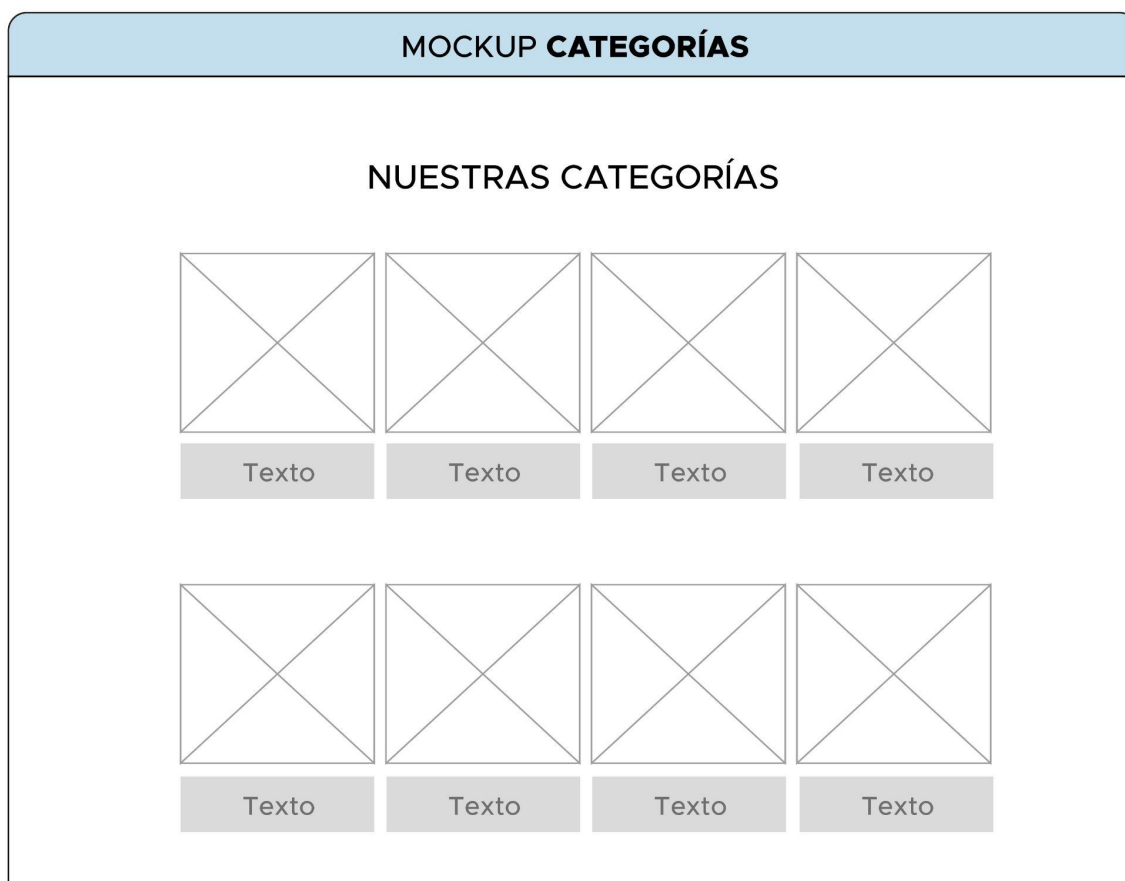
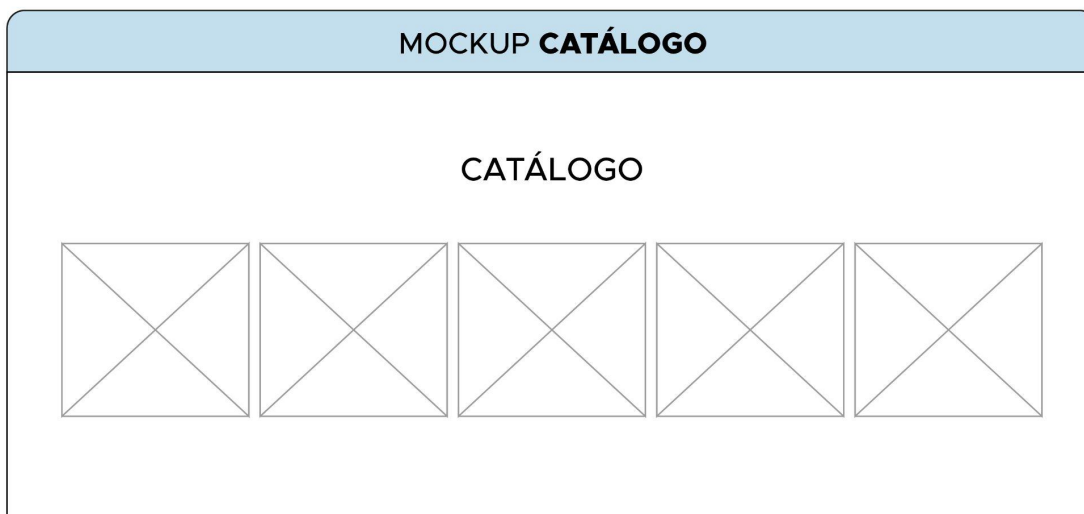
(elemento que se pueda usar en vez del método caja para colocar otros elementos de la página).

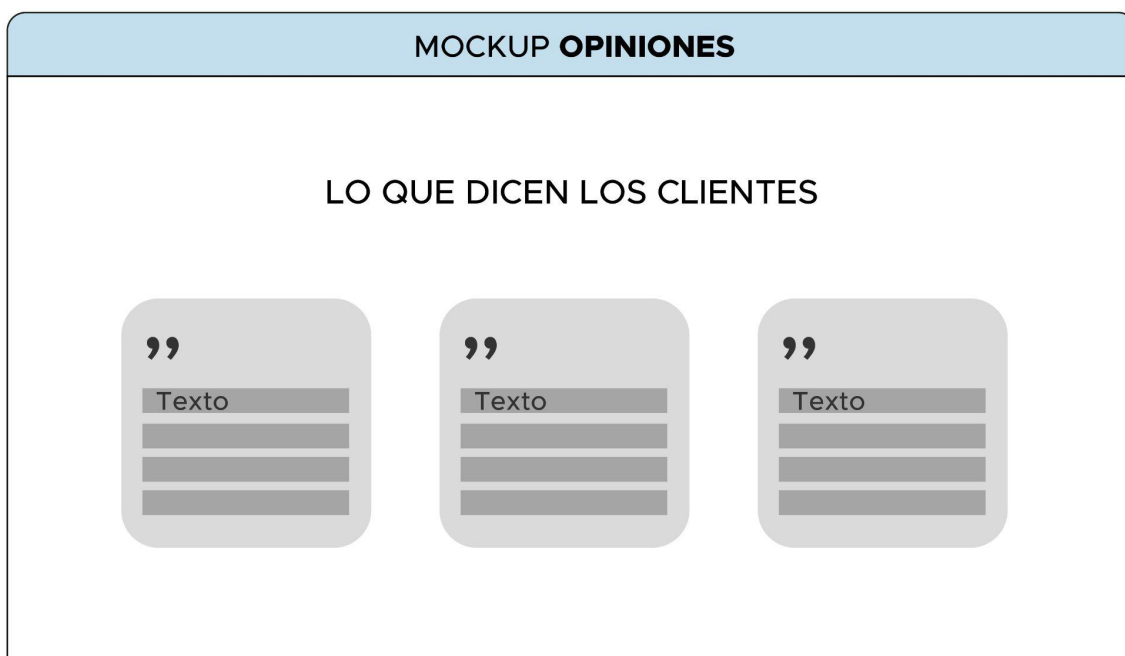
Coloca elementos de una página de forma cuadricular, el cual contiene los siguientes elementos:

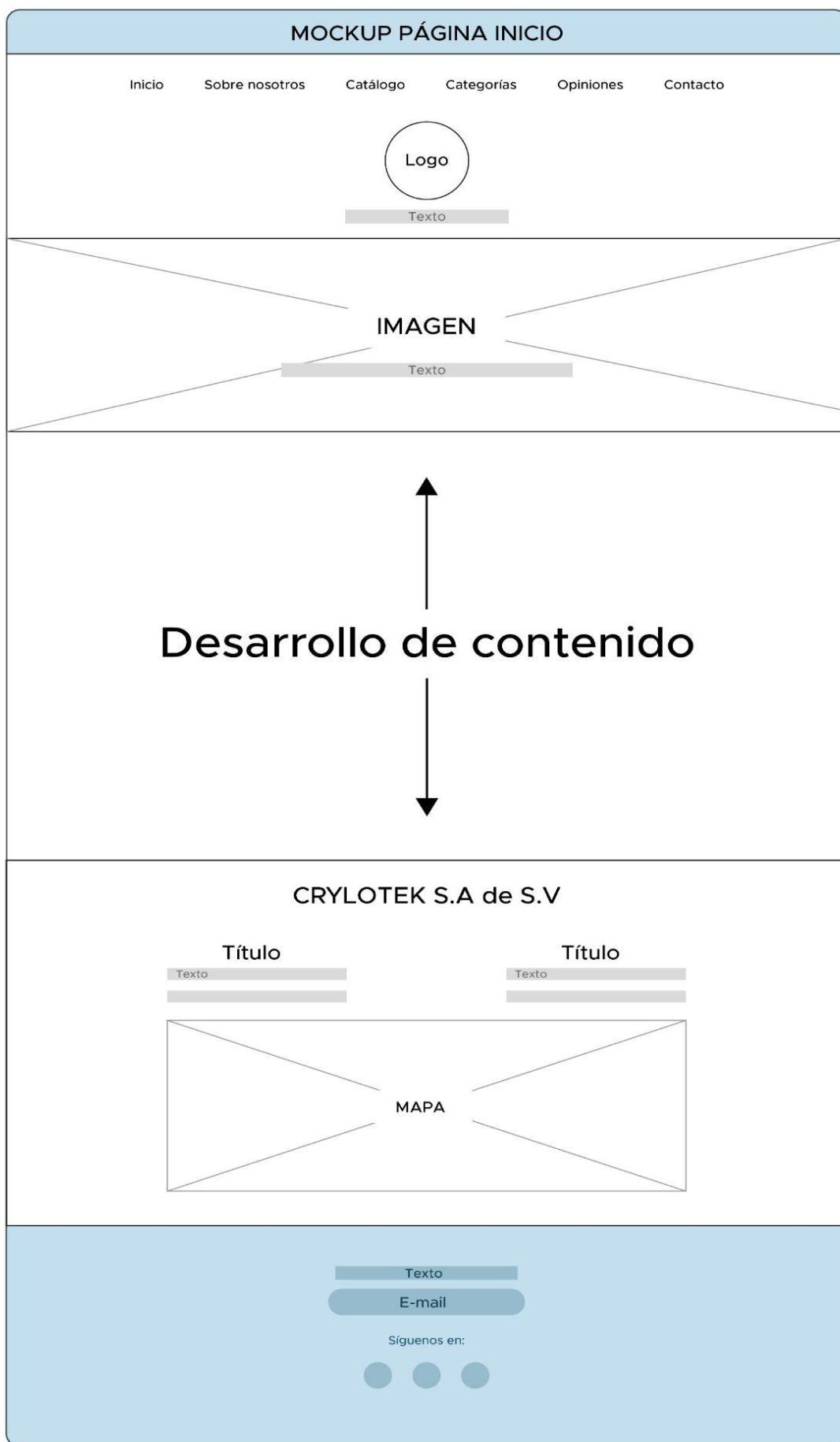
- Contenedor: El elemento padre contenedor que definirá la cuadrícula o rejilla.
- Ítem: Cada uno de los hijos que contiene la cuadrícula (elemento contenedor).
- Celda (grid cell): Cada uno de los cuadritos (unidad mínima) de la cuadrícula.
- Area (grid area): Región o conjunto de celdas de la cuadrícula.
- Banda (grid track): Banda horizontal o vertical de celdas de la cuadrícula.
- Línea (grid line): Separador horizontal o vertical de las celdas de la cuadrícula.

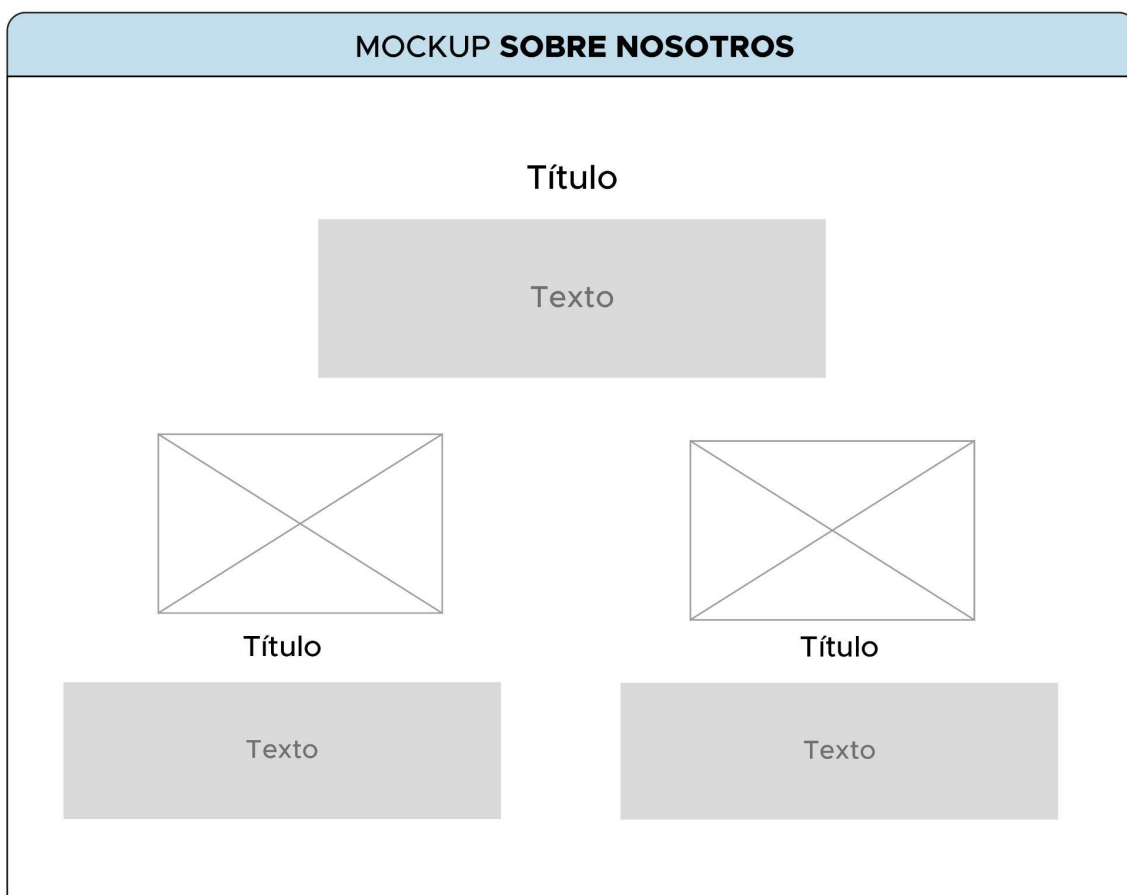
Para activar la cuadrícula grid hay que utilizar sobre el elemento contenedor la propiedad display y especificar uno de los dos valores que queramos utilizar: grid o inline-grid

Mockup









4. Generalidades

Conclusión:

A lo largo de esta investigación se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de un negocio de fabricación y elaboración de productos en acrílico con sede en El Salvador. A través de la recopilación de información detallada sobre la historia, la evolución y la posición actual de la empresa en el mercado, así como su enfoque en la calidad y la versatilidad de los productos en acrílico, se ha logrado una comprensión integral de su naturaleza y su relevancia en la industria.

La implementación de una página web emerge como una solución estratégica para fortalecer la presencia en línea de la empresa. La selección de los lenguajes de programación HTML y CSS para la construcción del sitio web representa una decisión técnica sólida, permitiendo la creación de una plataforma que refleje de manera efectiva la identidad de la empresa y presente su catálogo de productos de forma atractiva y funcional.

Este proyecto no solo tiene el potencial de aumentar la visibilidad y el alcance de la empresa en el entorno digital, sino que también brinda una oportunidad de establecer una comunicación directa y eficaz con los clientes, promoviendo la interacción y el intercambio de información relevante. La combinación de la artesanía en acrílico y la programación web presenta un camino hacia la innovación y la sinergia, demostrando cómo la unión de dos mundos aparentemente dispares puede generar resultados altamente beneficiosos.

Al considerar la información recopilada y el proyecto futuro de diseño de la página web, es evidente que la empresa está tomando medidas proactivas para mantenerse a la vanguardia en un entorno comercial en constante evolución. La implementación de la página web no solo abre

puertas a un público más amplio, sino que también demuestra su compromiso con la excelencia y la adaptación a las tendencias actuales.

En conclusión, este trabajo de investigación ha ofrecido una panorámica completa del negocio de fabricación y elaboración de productos en acrílico en El Salvador, junto con una visión promisorio de su futuro desarrollo en línea a través del diseño de una página web. Este enfoque refleja no solo la evolución tecnológica, sino también el firme compromiso de la empresa con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente. El cruce entre la artesanía y la programación en la materialización de la página web ilustra un camino hacia la modernización y el crecimiento sostenible en un mercado en constante transformación.

• Fuentes de consulta

Café, I. C. (2020, September 11). *Elementos que componen la línea gráfica*. Ideas Con Café › Agencia de Marketing Digital en Guatemala; Ideas con Café.

<https://ideasconcafe.com/elementos-que-componen-la-linea-grafica/>

Alemán, M. (2017, March 18). *¿Que son la PYMES en El Salvador?*

Elsalvadormipais.com.

<https://www.elsalvadormipais.com/que-son-la-pymes-en-el-salvador>

Corrales, J. A. (2020, June 17). *Guía para establecer una relación sólida con los clientes y acercarlos cada vez más a tu marca*. Rock Content - ES; Rock Content.

<https://rockcontent.com/es/blog/relacion-con-clientes/>

(N.d.). Edu.Sv. Retrieved August 28, 2023, from

<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADRG0000534/Capitulo%202.pdf>

Alemán, M. (2017, March 18). *¿Que son la PYMES en El Salvador?*

Elsalvadormipais.com.

<https://www.elsalvadormipais.com/que-son-la-pymes-en-el-salvador>

(N.d.-b). Marketinginsidergroup.com. Retrieved August 28, 2023, from

<https://marketinginsidergroup.com/content-marketing/top-web-traffic-sources/>

Madleňák, R., Madleňáková, L., Švadlenka, L., & Salava, D. (2015). Analysis of website traffic dependence on use of selected internet marketing tools. *Procedia*

Economics and Finance, 23, 123–128.

[https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00355-X](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00355-X)

Fundamentos de programación. (s/f). Lenguajejs.com. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de <https://lenguajejs.com/fundamentos/>

Llontop, T. (2020, abril 30). ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del E-commerce? IBO.

<https://ibo.pe/blog/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-del-e-commerce/>

Trilogi the eCommerce Agency. (2023, febrero 7). ¿Qué impulsa el crecimiento del comercio electrónico? Blog Trilogi | The eCommerce Agency.

<https://trilogi.com/blog/que-impulsa-crecimiento-comercio-electronico/>

(S/f). Amazon.com. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de

<https://sell.amazon.com/es/learn/what-is-ecommerce#top>

- Anexos

GLOSARIO:

1. HTML: Es un lenguaje universal de etiquetas, (Lenguaje de Marcas de Hipertexto, del inglés *HyperText Markup Language*) para crear una página web que define su estructura y puede usar otras tecnologías para mejorar su presentación.

2. CSS: Las Hojas de Estilo en Cascada (Cascading Style Sheets en inglés) son un lenguaje de etiquetas utilizado para describir la presentación y el formato de un documento HTML o XML. CSS se utiliza para controlar aspectos visuales como el diseño, los colores, las fuentes, los márgenes y otros elementos de diseño de un sitio web.

3. Etiquetas HTML: Son elementos fundamentales en la construcción de páginas web. Estas etiquetas se utilizan para estructurar y dar formato al contenido de una página web, lo que permite a los navegadores web interpretar y mostrar el contenido de manera adecuada

4. Javascript: Es un lenguaje de programación ampliamente utilizado y versátil que se utiliza principalmente para agregar interactividad, dinamismo y funcionalidad a las páginas web. A menudo abreviado como "JS"

5. Herencia CSS: se refiere al proceso mediante el cual los elementos hijos heredan ciertas propiedades y estilos de sus elementos padres. Esto permite establecer reglas generales en elementos de nivel superior y luego aplicarlas automáticamente a elementos secundarios, evitando la necesidad de repetir el mismo estilo en múltiples lugares del código

6. Cascada CSS: se refiere al proceso mediante el cual las reglas de estilo se aplican y combinan en una página web para determinar la apariencia final de los elementos.

7. Variables CSS: Permite definir valores reutilizables y dinámicos que pueden ser utilizados en diferentes partes de una hoja de estilo. Estas variables aportan una mayor flexibilidad y mantenibilidad al proceso de diseño y estilización de páginas web.

8. Unidades absolutas: Estas unidades de medida contienen un valor fijo que no cambia en función del contexto o del diseño de la página. Estas unidades son más utilizadas cuando se necesita un control preciso sobre el diseño y no se espera que cambie en función de factores externos. Algunas unidades absolutas comunes son:

9. Unidades relativas: Estas unidades de medida se ajustan en función del contexto y del diseño, lo que las hace ideales para crear diseños responsivos y adaptables. Estas unidades son más flexibles y se ajustan a las dimensiones y cambios de tamaño de los elementos padre o ventana del navegador.

10. Popover: Es un componente de interfaz de usuario que se utiliza para mostrar información adicional o contenido relevante cuando el usuario interactúa con un elemento específico, como un botón, un enlace o un ícono.

11. Formato Hexadecimal: se utiliza ampliamente en programación para representar colores en el formato RGB (rojo, verde, azul), donde cada componente de color se representa como un valor hexadecimal de 2 dígitos

12. Selectores CSS: Son patrones que se utilizan para seleccionar y aplicar estilos a elementos específicos en una página web. Los selectores permiten identificar los elementos a los que se aplicarán reglas de estilo definidas en una hoja de estilo CSS.