

# Facebook -pikaopas



Facebook löytyy osoitteesta <https://www.facebook.com>

Käyttäjätilin luomista varten sinun tarvitsee antaa: **etunimi, sukunimi, matkapuhelinnumero tai sähköpostiosoite, salasana, syntymäaika ja sukupuoli.**

Facebook edellyttää, että kaikkien käyttäjätilien haltijoiden on oltava **vähintään 13-vuotiaita**. Iän ja sukupuolen **voi piilottaa** muilta käyttäjiltä.

## Luo uusi käyttäjätili

Se on nopeaa ja helppoa.

Mikä on nimesi?

Syntymäaika

21 syys 1994

Sukupuoli

☐ Nainen ☐ Mies ☐ Mukautettu

Valitsemalla Rekisteröidy hyväksyt käyttöehdot. Luo tietokäytäntö, joka kertoo tietojen keräämisestä, käytöstä ja jakamisesta, ja evästekäytäntö, joka kertoo evästeiden ja muiden vastaavien teknikoiden käytöstä. Saatat saada tekstiviesti-ilmoituksia. Voit lopettaa ilmoitukset milloin tahansa.

Rekisteröidy

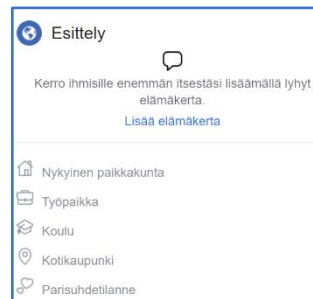
Luo sivu julkiksesi, yhteelle tai yritykselle.

Itsesi lisäksi voit luoda sivun **julkiksesi, yhteelle tai yritykselle.**

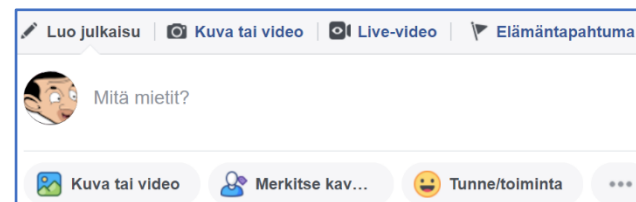
Facebookin **yläpalkki** on kaiken toiminnan lähtöpiste. Se sisältää: **Hakukentän, Profiilisi, Etusivun, Etsi kavereita ja Luo** -toiminnot.



Lisäksi kuvakkeina ovat: **Kaveripyynnöt, Messenger-viestit, Ilmoitukset, Pikaohje** sekä alanuolen alla  **muita toimintoja**, kuten tärkeä **Kirjaudu ulos.**

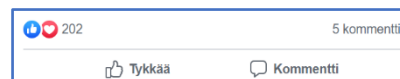


**Profiilissa** voit esitellä itsesi kertomalla **paikkakuntasi, työpaikkasi, koulutuksesi ja parisuhdetilanteesi.** Voit kirjoittaa myös lyhyen **elämäkerran.**



**Profiilissa** voit myös **luoda julkaisuja** eli viestiä omille yhteisöillesi. Yksinkertaisimmillaan julkaisu voi olla **lyhyt kirjoitettu teksti** mutta se voi olla myös **kuvia, videoita tai live-video.**

**Etusivulla** voit seurata **uutisvirtaa**, jossa näkyy **ystäväpiirisi ja yhteisöjesi julkaisuja.** Julkaisuja voi **kommentoida** tai ilmaista tunteensa **tykkäämällä.**



**Yritys tai muu yhteisö** voi näkyä Facebookissa kahdella tavalla.

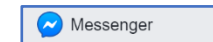
**Facebook-sivut** toimivat samaan tapaan kuin tavallinen profiilisivu, joita on yksittäisillä käyttäjillä. **Ne ovat julkisia** eli kaikki päivitykset näkyvät kaikille.

**Facebook-ryhmä** voi olla puolestaan **joko julkinen tai vain sen jäsenille tarkoitettu.**



**Marketplace eli kauppapaikka.**

Sen kautta Facebookin käyttäjät voivat **ostaa ja myydä käytettyjä tavaroita.** Kyse on siis käytännössä Facebookin sisäisestä **netti-kirpputorista.**



**Messenger** sallii keskustelun toisten käyttäjien kanssa **henkilökohtaisesti tai chatiryhmissä.**



**Facebookin yksityisyys** on aiheuttanut paljon julkista keskustelua ja **yksityiseksi** tarkoitetut julkaisut **ovat johtaneet oikeudenkäynteihin.** Siksi kannattaa harkita tarkoin mitä osia tilistään pitää **julkisena.**

**Uloskirjautuminen** on syytä muistaa, kun käytät **julkisia koneita** tai kotikoneita **yhdessä muiden kanssa.**

