

# BASE DE CONHECIMENTO

Grupo 1 - Arthur Serra (nº4), Chloe Guzella (nº8), Luiza Bergamini (nº20), Maria Júlia (nº23), Olivia Martins (nº26) e Yasmin Diniz (nº32)

## Parte 1 - Entrevista com clientes

Foram elaboradas sete perguntas envolvendo a temática do nosso projeto, as caronas, com objetivo de entender as necessidades dos clientes e avaliar a utilidade e praticidade do aplicativo.

### 1.1 PERGUNTAS:

- 1- Quais suas motivações para participar/elaborar um sistema de caronas?
- 2- O sistema de caronas te auxilia na organização diária? Se sim, como?
- 3- Como a carona foi organizada? (exemplo: manualmente, digitalmente)
- 4- Acredita que um aplicativo auxiliaria na praticidade envolvendo a organização dos horários, responsáveis, datas das caronas e encontrar alunos próximos?
- 5- Nos horários de entrada e saída das escolas o trânsito aumenta pelo grande fluxo de carros e alunos. Você acha que se todos participassem de um sistema de caronas, essa conjuntura iria mudar?
- 6- Acredita que um aplicativo de caronas impactaria positivamente na quantidade de carros em circulação, apresentando um viés sustentável do projeto? E no âmbito econômico, haveria mudanças benéficas significativas ?
- 7- Sentem que a carona auxilia na interação entre os estudantes que participam?

### 1.2 RESPOSTAS:

	Resposta 1	Resposta 2	Resposta 3	Resposta 4
Pergunta 1	Facilidade no dia a dia e redução de custo.	A praticidade, aproveitamento melhor do tempo e diminuição do custo com o transporte.	Otimização de tempo.	A motivação é otimizar o tempo de todos os pais que têm uma vida corrida na logística com seus filhos.
Pergunta 2	Com certeza, dividir essa tarefa otimiza nossos horários, fazendo com que nossa semana fique mais organizada. A	Sim, como não tenho que levar/buscar todos os dias, tenho mais tempo para outras tarefas diárias.	Sim. Economia de tempo, combustível.	Sim, através da organização da planilha temos como saber em que dia da semana e horário somos responsáveis pela carona, assim facilita a gestão de outros

	carona reduz nosso tempo no trânsito, diminui o trajeto, sobrando tempo para outras tarefas do dia.			compromissos.
<b>Pergunta 3</b>	Encontramos estudantes na nossa região que concordaram com a carona. Montamos um grupo de Whatsapp e conversando sobre a disponibilidade de horário de cada família, montamos uma escala. Para essa escala foi usado uma planilha de Excel.	Foi organizada manualmente e colocada em planilha para que todos possam consultar sempre que necessário.	Entre mães que moram perto para entrada e saída do colégio.	A carona foi organizada por uma das mães com uma planilha, onde cada uma se desloca ao colégio 3x na semana. A elaboração dessa planilha é feita no início do ano logo que saem os horários das aulas.
<b>Pergunta 4</b>	Com certeza, tanto para grupos fixos de carona, como para uma carona esporádica, quando o aluno precisa mudar o horário do habitual.	Acredito que facilite sim.	Sim.	Um aplicativo facilitaria muito, visto que, algumas vezes, o aluno que pega a carona falta ou vem em outro horário e o carro volta com menos pessoa, sendo assim, facilitaria dar carona para outros que não fossem fixos.
<b>Pergunta 5</b>	Acredito que reduziria o fluxo ao redor das escolas nesses horários, mas	Sim, pois teriam menos carros circulando e com um maior aproveitamento.	Sim, porque normalmente vemos um na direção e às vezes só um passageiro.	Ajudaria muito no fluxo do trânsito, uma vez que menos carros iriam circular.

	não do fluxo de carros nas ruas.			
<b>Pergunta 6</b>	Se for estendido para a população separando adultos de estudantes para gerar segurança nos pais, acho que sim.	Sim, com certeza isso iria impactar positivamente no trânsito das cidades e também no âmbito econômico, pois fica bem mais barato assim.	Economia de tempo, combustível, menor circulação diária nos mesmos locais.	A carona impacta positivamente sendo um viés totalmente sustentável e extremamente econômico para os pais, todos ganham.
<b>Pergunta 7</b>	Sim.	Acredito que sim, pois quando se mantém uma rotina diária mais próxima, os vínculos acabam se estreitando também.	Um pouco porque o vínculo de carona com frequência estimula a interação.	Auxilia muito na integração, principalmente quando são do mesmo ano, pois em época de prova, vão para o colégio fazendo revisão da matéria.

### 1.3 CONCLUSÃO:

Baseando-se nas respostas é possível concluir que o nosso aplicativo, se implementado com os artifícios necessários baseado nos comentários dos clientes - encontro de alunos próximos na região, organização automática de planilha - seria capaz de atender e satisfazer as necessidades da parcela de responsáveis, e alunos, que lidam com o hábito de frequentar o ambiente acadêmico diariamente. Através da aplicação desses recursos o nosso programa seria útil para auxiliar esse grupo, assim como oferecer uma solução para os problemas econômicos e ambientais anteriormente citados.

## **Parte 2 - Análise de concorrentes**

### **2.1 BYND Caronas:**

O **BYND Caronas** é um aplicativo voltado para a organização de caronas corporativas, facilitando o transporte de funcionários dentro de empresas e instituições. Seu foco está na redução de custos e impactos ambientais, além de promover a interação entre colegas de trabalho.

#### **2.1.1 Público-alvo**

- **BYND Caronas:**
  - Profissionais e colaboradores de empresas e instituições que precisam otimizar seu deslocamento para o trabalho.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Alunos de uma instituição de ensino que desejam organizar caronas para reduzir o trânsito e facilitar o transporte escolar.

#### **2.1.2 Modelo de Negócio e Monetização**

- **BYND Caronas:**
  - Opera como um serviço B2B (empresa para empresa);
  - Organizações que querem oferecer caronas organizadas aos funcionários.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Modelo voltado para uso interno e gratuito, por parte dos alunos, dentro da instituição de ensino.

#### **2.1.3 Desafios e Limitações**

- **BYND Caronas:**
  - Insegurança entre os usuários;
  - Possibilidade de incidentes e golpes;
  - Público-alvo empresarial.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Garantia de segurança e privacidade;
  - Engajamento dos alunos e responsáveis;
  - Abrangência limitada à escola.

#### **2.1.4 Diferenciais**

- **BYND Caronas:**
  - Já possui um mercado consolidado;
  - Base de usuários em empresas.
- **O Projeto Carona do CTI:**
  - Precisa garantir segurança no cadastro dos alunos para evitar acessos indevidos.

### 2.1.5 Conclusão

O **BYND Caronas** e o **Projeto Carona do CTI** compartilham o mesmo conceito de caronas organizadas, mas para públicos distintos. Enquanto o BYND atende empresas e funcionários, o Projeto Carona do CTI se destaca por ser focado no ambiente escolar, o que traz um diferencial no quesito socialização entre alunos, redução do trânsito em horários de pico e, principalmente, na segurança, pois é um serviço voltado para uma escola específica.

## 2.2 BlaBlaCar

O **BlaBlaCar** é uma plataforma fundada em 2006, na França, que permite reservar ou oferecer caronas entre motoristas e passageiros. Seu foco está na redução de custos e impactos ambientais, além de facilitar a locomoção e garantir sua segurança. Tendo acesso em diversos países, no momento está presente em mais de 20 deles, incluindo o Brasil.

### 2.2.1 Público-Alvo

- **BlaBlaCar:**
  - Público geral, com acesso ao aplicativo.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Público específico, estudantes da instituição e seus responsáveis.

### 2.2.2 Modelo de Negócio e Monetização

- **BlaBlaCar:**
  - O modelo de negócio é P2P, ligação direta entre os usuários, motoristas e passageiros;
  - Monetizado por viagem;
  - Parte da taxa repassada ao motorista.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Sustentado por apoio institucional;
  - Planos semestrais e anuais;
  - Gratuito para os alunos.

### 2.2.3 Desafios e Limitações

- **BlaBlaCar:**
  - Insegurança entre os usuários;
  - Possibilidade de incidentes e golpes;
  - Não há limitação do público-alvo.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Garantia de segurança e privacidade;
  - Engajamento dos alunos e responsáveis;
  - Abrangência limitada à escola.

#### 2.2.4 Diferenciais

- **BlaBlaCar:**
  - Baixo custo para viagens longas;
  - Sustentabilidade e alta disponibilidade;
  - Cobertura geográfica ampla.
  - Possui o BlaBlaCar Bus, vendendo passagens de ônibus.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Ambiente seguro e exclusivo;
  - Foco na socialização e na sustentabilidade.

#### 2.2.5 Conclusão

Tanto o BlaBlaCar quanto o Projeto Carona do CTI buscam oferecer soluções de mobilidade mais acessíveis, sustentáveis e colaborativas. No entanto, cada um se destaca por suas particularidades: enquanto o BlaBlaCar se apoia em um modelo aberto, voltado ao público geral e com foco em viagens de longa distância, o Projeto Carona do CTI adota uma abordagem mais restrita e segura, voltada à comunidade escolar. Ambos demonstram como o transporte compartilhado pode ser adaptado a diferentes contextos, atendendo às necessidades específicas de seus usuários.

### 2.3 Uber

O Uber é um aplicativo de transporte que conecta passageiros a motoristas por meio de uma plataforma digital. Disponível para smartphones, ele permite que os usuários solicitem corridas de forma rápida, visualizem o trajeto em tempo real, escolham o tipo de veículo e paguem diretamente pelo app. O serviço está disponível em várias cidades ao redor do mundo e oferece recursos como divisão de tarifa e avaliações de motoristas.

#### 2.3.1 Público-Alvo

- **Uber:** Público geral, com acesso ao aplicativo.
- **Projeto Carona do CTI:** Alunos da instituição e seus responsáveis.

#### 2.3.2 Modelo de Negócio

- **Uber:**
  - Monetizado por corrida;
  - Parte da taxa repassada ao motorista.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Sustentado por apoio institucional;
  - Planos semestrais e anuais. Gratuito para os alunos.

#### 2.3.3 Desafios e Limitações

- **Uber:**
  - Custo elevado em horários de pico;
  - Insegurança em certas regiões;

- Trânsito intenso em áreas escolares.
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Garantia de segurança e privacidade;
  - Engajamento dos alunos e responsáveis;
  - Abrangência limitada à escola.

#### **2.3.4 Diferenciais:**

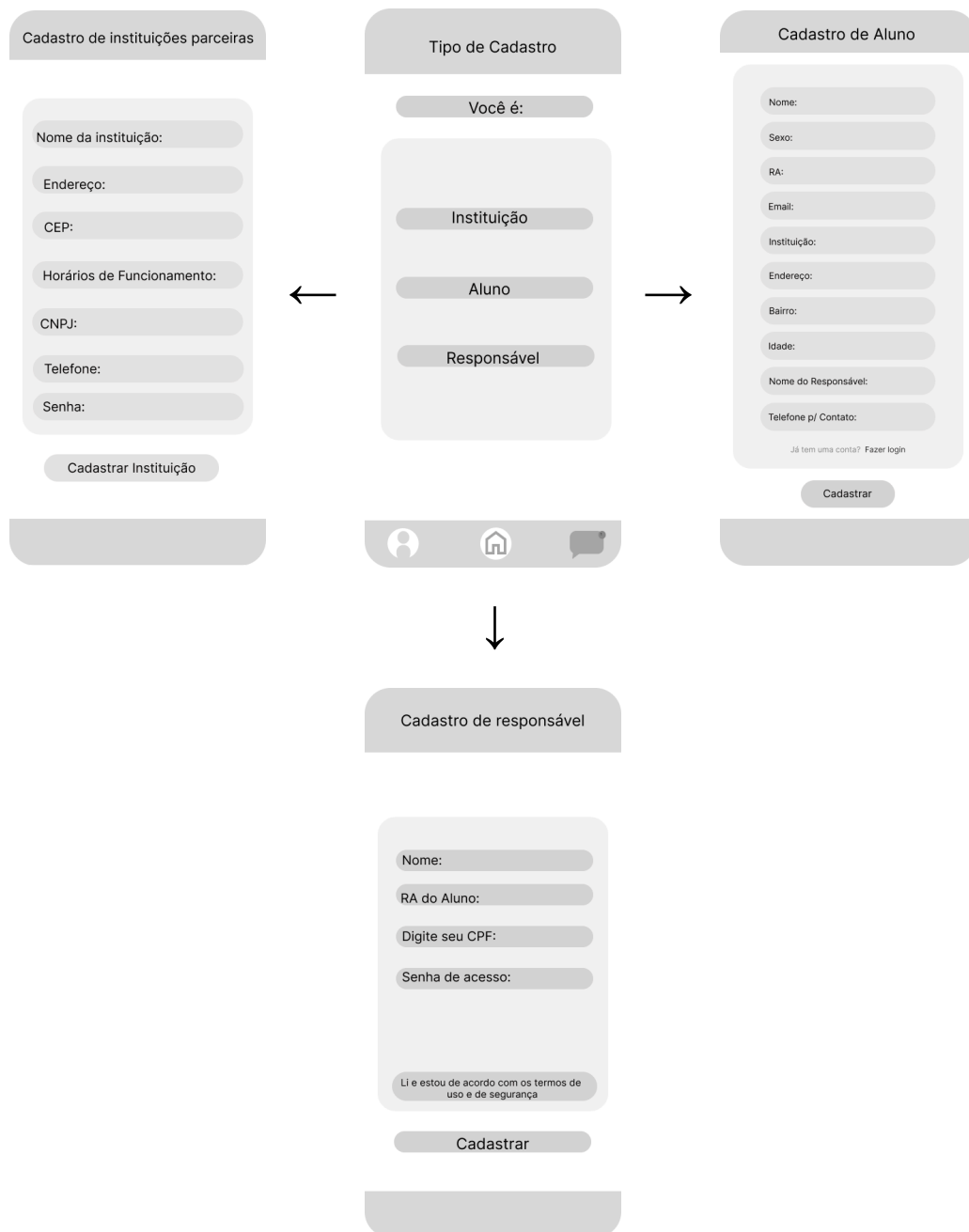
- **Uber:**
  - Alta disponibilidade e conveniência;
  - Cobertura geográfica ampla;
  - Diversidade de serviços (UberX, UberPool, etc.).
- **Projeto Carona do CTI:**
  - Ambiente seguro e exclusivo;
  - Foco na socialização, sustentabilidade e redução do trânsito.

#### **2.3.5 Conclusão**

Apesar de ambos os serviços envolverem mobilidade urbana, eles atendem a necessidades completamente diferentes. A Uber é uma solução comercial, eficiente e flexível, mas com custos elevados e pouco foco em comunidades específicas. O Projeto Carona do CTI, por outro lado, é voltado para a coletividade escolar, com foco em segurança, integração entre alunos e melhoria no ambiente da escola. O grande diferencial do Projeto Carona do CTI está na proximidade com o público, no baixo custo e na possibilidade de transformar a cultura de mobilidade escolar, algo que a Uber, como solução generalista, não oferece.

## Parte 3 - Protótipo das telas para dois fluxos

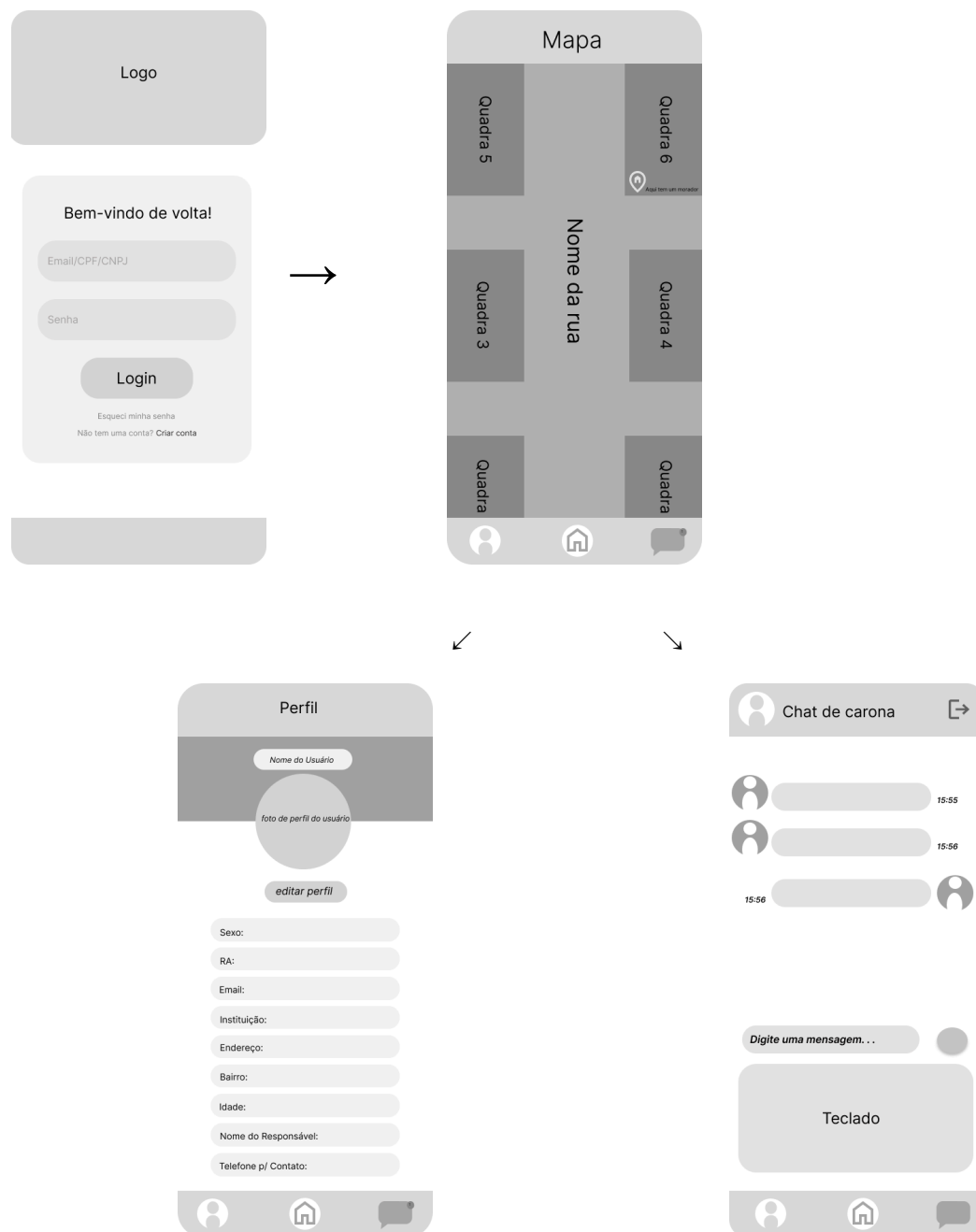
### 3.1 Fluxo de cadastro



**Descrição:** a primeira vez que um usuário entrar no aplicativo, ele pedirá um cadastro, e para isso verifica se ele é uma instituição, um aluno ou um responsável, ocorrendo mudanças nos campos necessários para cadastrá-lo.



### 3.2 Fluxo de login como aluno



**Descrição:** quando um usuário registrado como aluno realizar o login, a tela de início mostrará um mapa da cidade, onde será possível observar seu endereço, e, posteriormente, caso uma carona seja formada, apresentará a residência dos demais moradores. Além do mapa, ao clicar nos ícones das barras, é possível observar a tela de perfil e o chat entre os membros da carona.