

10 ошибок в дизайне сайтов которые снижают вашу прибыль



Максим Поярче ✓

Владелец дизайн-студии Поярче

✉ @xroyarche

Наша профессиональная сфера — создание айдентики и дизайна продающих материалов для бизнеса и блогов. Благодаря нашему дизайну наши клиенты становятся узнаваемыми среди своей аудитории, запоминающимися, а их предложение — желанным.

☐ 1. Дизайн не выполняет свою функцию

«Функция дизайна — облегчить получение информации и сделать его эмоционально окрашенным. А самая страшная ошибка — на концептуальном уровне и в реализации дизайна сделать опыт контакта клиента с компанией сложнее. Дизайн должен быть и красивым и функциональным»



Александр Рожков ✓

Превращает ваш сайт в лучший источник продаж вашей компании

☐ 2. Дизайн не учитывает предпочтений аудитории

Если сайт чисто визуально не нравится людям, которые могут быть заинтересованы в вашем предложении, конверсия будет минимальной и целевое действие будут выполнять только мазохисты. Необходимо хорошо проанализировать аудиторию, продукт, компанию и конкурентов, чтобы попасть в точку с первого раза.

☐ 3. Визуальный перегруз, визуальный шум

«Я считаю, что хороший дизайн — это про гармонию между графическими элементами и текстом сайта. Если на нем много нецелесообразных изображений и элементов интерфейса, взгляд посетителя будет блуждать между ними, а не стремиться дальше по странице. Текст, смыслы, предложение вашего сайта будет размываться и теряться в визуальном шуме — это прямой путь к низкой конверсии»



Екатерина Баранова ✓

Продукчивает стиль и дарит вам узнаваемость

☐ 4. Сайт не адаптирован под разные устройства

Большая ошибка — адаптировать сайт под одно устройство. Люди могут посетить вашу страницу со смартфона, планшета или смартфона — и с каждого устройства дизайн должен оставаться привлекательным и функциональным, а интерфейс понятным.

☐ 5. Нарушена структура повествования сайта

Сайт в первую очередь рассказывает о вашем предложении. Рассказ должен быть четким и структурированным — понятно зачем его читать, что человек получит от него, о чем он будет. Если структура повествования нарушена, инфоблоки скажут с темы на тему без общей связи, отсутствуют смысловые акценты — это ошибка дизайнера.

☐ 6. Первый экран «не цепляет»

Первый экран, «шапка» — это те 20% сайта, которые дают 80% результата. Поэтому его разработка требует слияния дизайна, маркетинга и копирайтинга, чтобы цеплять клиентов. Если ваша первая страница не вызывает желания читать дальше — это ошибка, которая стоит вам конверсии и продаж.

☐ 7. Плохое текстовое наполнение сайта

«Текст на сайте — это скелет, который держит дизайн и продажу идеи или продукта вместе. Также текст является частью дизайна — положение строчек и текстовых блоков является таким же графическим элементом, как логотип или кнопка «купить». Ошибки в текстовом наполнении могут быть в большом объеме, отсутствии заголовков и акцентов на важных смыслах и неудачном расположении»



Николай Ельницкий ✓

Формулирует текст, который делает клиента вашим

☐ 8. Сайт выпадает из общего стиля компании

«Айдентика — это визуальный образ компании в глазах её клиентов. Это то, что человек видит, запоминает, ассоциирует с вами. Айдентика скрепляет смыслы, ценности, уникальные особенности, ценности бренда вместе, увеличивая узнаваемость и продажи. Ошибка — делать сайт, чей дизайн выпадает за пределы айдентики компании»



Евгений Кислов ✓

Реализует ценности компании в сочный дизайн бренда

☐ 9. Ошибка в выборе цветовой палитры и шрифтов для сайта

Шрифт и цвет — это первое, что воспринимает человек, заходя на сайт. Это момент первого контакта потенциального клиента и вашей компании. Плохо подобранная палитра, слишком большое разнообразие цветов, а также неправильно выбранный шрифт — это ошибка дизайнера, которая бросается в глаза первой.

☐ 10. Непонятные интерактивные элементы

Дизайн сайта — это не только про статичную картинку, но и про элементы, с которыми посетитель может и должен взаимодействовать. Это кнопки, ссылки, поля ввода данных и другое. Если ваш интерфейс нужно изучать и искать, чтобы взаимодействовать с сайтом — это грубая ошибка, которая стоит конверсии.

Нашли больше 3 ошибок?

Напишите мне и я расскажу, как увеличить вашу прибыль

✉ @xroyarche

