



مجموعة أولاد العدراء الكشفية والإرشادية
مكتب البرامج والتدريب
المسار التدريبي لجوالى وقادة المجموعة
2030 - 2025

الدورات التدريبية المتخصصة للقادة دورة تدريب مساعدي القادة



مقدمة الدورة

قادة وجوالى مجموعتنا الاعزاء

حرصا من مجموعتنا على تنمية القادة الدائمة واستمرار عملية التعليم
لكسب المعارف والمهارات اللازمة لكل قائد كشفى من اجل ضمان استمرار
الحركة الكشفية بصورة تعليمية منظمة فقد تقرر إصدار

دورة تدريب مساعدي القادة

ضمن الدورات التدريبية المتخصصة لقادة وجوالى المجموعة 2025

وذلك تنقيذا لخطة التدريب المعدة للمجموعة لتمكين

المسار التدريبي لجوالى وفادة المجموعة 2025 - 2030

متمنين لكم دوام التوفيق والتقدم

مكتب البرامج والتدريب

تنمية موارد الفرقة الكشفية



تعنى تنمية الموارد توفير الأموال اللازمة لتنفيذ أنشطة الفرقة عن طريق تنفيذ العديد من المشروعات التي تتناسب مع إمكانيات الفرقة وخبرات ومهارات أعضائها . ويواجه الفتية والقادة عراقل في تنفيذ طموحاتهم وتحقيق أهدافهم لتنفيذ برامجهم التدريبية والترويجية

وذلك لنقص الدعم المالي مما يؤدي إلى تنفيذ القليل من الأنشطة وهذه المشكلة قد ينتج عنها تسرب الكثير

من الفتية من الفرق الكشفية نظرا لأن الأنشطة لا تلبي احتياجاتهم الخاصة .

إن الاعتماد على الموارد الحكومية في الحركة الكشفية قد يعوق تقدم الحركة نظرا لقيامها بتدعيم العديد

الأنشطة التي تعمل في مجال الشباب والرياضة ... لذا يلزم البحث عن تكبير موارد أخرى عن

طريق التمويل الذاتي لكي تستعيد الحركة قدرتها على الاعتماد على النفس .

ويمكن حصر مجالات المشروعات التي تعمل على تنمية موارد الفرقة في مجالين رئيسيين هما

- مشروعات تقوم بها الفرقة وبتنفيذ داخلي اعتمادا على أعضائها.
- مشروعات يتم تمويلها عن طريق هيئات خارجية وتأخذ اتجاهين رئيسيين هما:
- مشروعات وبرامج تقوم الفرقة بتسويقها لدى الغير.

من

- مشروعات وأنشطة لدى الغير وتقوم الفرقة بتنفيذها وتتفق مع احتياجات أعضاء الفرقة.

ويمكن حصر مجالات الأنشطة والمشروعات في المجالات التالية

- الرحلات والمعسكرات.
 - المهرجانات.
 - الحفلات.
 - الخدمة العامة.
 - الأسواق والمعارض..
 - المتجر الكشفي.
 - شارات الهوايات المتنوعة
 - تربية الدواجن.
 - دورات الكمبيوتر.
 - التفصيل والحياكة وأعمال التطريز.
 - المهارات المهنية (سباكة - كهرباء - نجارة .. الخ) .
 - التصوير الفوتوغرافي.
 - تربية الأسماك.
- وهناك العديد من المجالات يمكن لكل فريق كشفي القيام بها لتنفيذ مشروعات التمويل الذاتي لأنشطته

الخطوات المتبعة في عرض المشروعات الكشفية لتمويلها

- ضع قائمة باحتياجاتك (واضحة - دقيقة) .
- رتب تلك الاحتياجات حسب أهميتها وأولوياتها. .
- اعرض هذه القائمة على القادة البارزين (متطوعين أو متفرغين) .
- حدد الهدف من المشروعات التي تحتاج إلى تمويل .
- حدد الميزانية واحتياجاتك من المال والموارد البشرية .
- قم بعملية استكشاف للبحث عن المنظمات أو الأشخاص الممولين المحتملين لهذا النشاط

- حدد قائمة بأفضلية الممولين
- حدد من سيعرض المشروع وحاول أن تتعرف على المسؤولين الذين سوف تقابلهم من حيث أحوالهم
- قم بإعداد خطة للمقابلة مسبقا وتمرن عليها .
- نسق تلك المشروعات مع الجهات ذات العلاقة منعاً للازدواجية .
- لا تنس أن تقدم شكرك للمسئول الذي قابلته

نموذج لعرض مشروع :

- العنوان : يجب أن يكون بسيط وواضح
- وصف المشروع : يجب أن يكون قصير وموجز وواضح
- اساسيات المشروع : هل المشروع ذو هدف او اولويات -
- الأمان :
- ما في المشاكل التي تواجهها للحصول على التمويل
- ما المساعدات وما هي مدة المساعدة وحجم المساعدة في كل مرة
- المسؤولون عن المشروع :
- إعداد قائمة بالمسؤولين عن المشروع واختصاصات كل منهم وواجباته ومسئوليته .
- اسلوب المتابعة :
- قم بوضع الخطة التقييم الموازية لخطة تنفيذ المشروع ومن سوف يقوم بها والأسلوب القني والتقييم المتبع في التقييم وما هي مستويات التقييم في مراحله الزمنية المختلفة.
- الخصائص العامة للمشروعات الصغيرة :
- ✓ يحتاج إلى رأس مال صغير أو كبير نسبيا
- ✓ يحتاج إلى مكان ثابت لإدارة الأعمال
- ✓ يستغرق معظم وقت صاحبه
- ✓ يحتاج غالبا إلى قدر محسوب من المخاطرة برأس المال

- ✓ هو المصدر الرئيسي لدخل صاحبه
- ✓ عمل مسجل بطريقة رسمية ويدفع عنه ضرائب
- ✓ غالبا لا يتأثر بالظروف الشخصية التي يتعرض لها مالكة
- ✓ يحتاج إلى بعض المهارات الأساسية في إدارة الأعمال
- ✓ استثمار على المدى البعيد نسبيا
- ✓ يتجه إلى استخدام الخامات المحلية
- ✓ يحتاج إلى تكنولوجيا بسيطة
- ✓ يحتاج إلى دراسة جدوى المشروع قبل تنفيذه

• السمات التي يجب توافرها في الشباب لاقامة مشروعات

- 1- الرؤية : وهي القدرة على رؤية فرصة تجارية وتشجيع الآخرين على الاشتراك فيها.
- 2- الالتزام : وهو القدرة على فعل كل ما هو مطلوب لتحويل الرؤية إلى حقيقة مثل توظيف الأفكار والوقت والجهد لنجاح المشروع.
- 3- المخاطر النسبية : وهي القدرة على تحديد المخاطر المحسوبة والاستمرار في مواجهة المعوقات و الاعتراضات.
- 4- الثقة بالنفس : حيث يجب أن يتمتع أصحاب المشروعات الصغيرة بقدر كبير من الثقة بالنفس وعلى قدر إيمانهم بقدراتهم الشخصية على إنجاح مشروعاتهم يتحقق لهم التفوق والنمو في أنشطتهم .
- 5- القدرة على الإقناع : يجب أن يكون لدى أصحاب المشروعات الصغيرة القدرة على إقناع جهات التمويل بمدى جدوى مشروعاتهم وعلى التفاوض مع التجار على أفضل الأسعار .
- 6- المبادرة : أصحاب المشروعات الصغيرة لا يحتاجون أن يوجههم أحد لما يجب أن يفعلوه فهم يملكون مشروعاتهم وهم قادته ومديره ، فما أن يتأكدوا من ضرورة عمل شيء معين حتى يبادروا بالقيام به وإنهاؤه على أكمل وجه .

7- الانجاز : يتمتع أصحاب أنشطة توليد الدخل المتفوقون بقدرة كبيرة علي الانتهاء من الأعمال التي يشعرون بضرورة إنجازها بسرعة فهم في سباق مع الزمن حيث أن أي تأخير يترتب عليه إما خسارة نقدية أو فقد عميل أو إساءة لسمعته . .

8- الاستمتاع : وهو المتعة في أداء العمل علي أكمل وجه وبذل كل ما يمكن من جهد لذا فإن العمل لا يصبح مجرد قضاء للوقت.

• **طرق توليد أفكار المشروعات الصغيرة**

١ - التقليد : هذه الطريقة أساسها هو النظر إلى نوع معين من المشروعات الموجودة ودراسته

ومحاولة إقامة مشروع علي نفس المنهج ولكن يلزم إضفاء بعض التطوير عليها كي تصبح مميز .

٢ - اغتنام فرصة : هذه الطريقة تعتمد علي وجود احتياج ما لدي قطاع معين من المستهلكين ومحاولة

تلبية هذا الاحتياج عن طريق مشروع .

٣- الابتكار : هو ابتكار نوع جديد من المشروعات التي لم تكن موجودة من قبل ومحاولة خلق حاجة لمنتجات هذه المشروعات لدي المستهلك .



مجموعة أولاد العدراء الكشفية والارشادية
مكتب البرامج والتدريب
المسار التدريبي لجوالى وقادة المجموعة
2025 - 2030