



مجموعة اولاد العدراة الكشفية والارشادية
مكتب البرامج والتدريب
المسار التدريبي لجوالى وقادة المجموعة
2030 - 2025

الدورات التدريبية المندمجة لقادة دورة تدريب مساعدى القادة



مقدمة الدورة

قادة وجوالى مجموعتنا الاعزاء

حرصا من مجموعتنا على تنمية القادة الدائمة واستمرار عملية التعليم لكتسب المعرف والمهارات الالازمة لكل قائد كشفي من اجل ضمان استمرار الحركة الكشفية بصورة تعليمية منظمة فقد تقرر أصدار

دوره تدريب مساعدى القادة

ضمن الدورات التدريبية المتخصصة لقادة وجوالى المجموعة 2025
وذلك تنفيذا لخطة التدريب المعدة لمجموعة لتمكين

المسار التدريبي لجواله وقاده المجموعة 2025 - 2030

متمنين لكم دوام التوفيق والتقدم

مكتب البرامج والتدريب

تنمية موارد الفرقة الكشفية



تعنى تنمية الموارد توفير الأموال الازمة لتنفيذ أنشطة الفرقة عن طريق تنفيذ العديد من المشروعات التي تتناسب مع إمكانات الفرقة وخبرات ومهارات أعضائها.

ويواجه الفتية والقادة عراقيل في تنفيذ طموحاتهم وتحقيق أهدافهم لتنفيذ برامجهم التدريبية والترويجية

وذلك لنقص الدعم المالي مما يؤدي إلى تنفيذ القليل من الأنشطة وهذه المشكلة قد ينتج عنها تسرب الكثير

من الفتية من الفرق الكشفية نظراً لأن الأنشطة لا تلبي احتياجاتهم الخاصة.

إن الاعتماد على الموارد الحكومية في الحركة الكشفية قد يعوق تقدم الحركة نظراً لقيامها بتدعم العديد

الأنشطة التي تعمل في مجال الشباب والرياضة ... لذا يلزم البحث عن تكبير موارد أخرى عن

طريق التمويل الذاتي لكي تستعيد الحركة قدرتها على الاعتماد على النفس .

ويمكن حصر مجالات المشروعات التي تعمل على تنمية موارد الفرقة في مجالين رئيسيين هما

• مشروعات تقوم بها الفرقة وبتمويل داخلي اعتماداً على أعضائها.

مشروعات يتم تمويلها عن طريق هيئات خارجية وتأخذ اتجاهين رئيسيين هما:

• مشروعات وبرامج تقوم الفرقة بتسويقها لدى الغير.

من

• مشروعات وأنشطة لدى الغير وتقوم الفرقة بتنفيذها وتتفق مع احتياجات أعضاء الفرقة.

ويمكن حصر مجالات الأنشطة والمشروعات في المجالات التالية

- الرحلات والمعسكرات.
- المهرجانات.
- الحفلات.
- الخدمة العامة.
- الأسواق والمعارض..
- التجار الكشفي.
- شارات الهوايات المتنوعة
- تربية الدواجن.
- دورات الكمبيوتر.
- التفصيل والجياكة وأعمال التطريز.
- المهارات المهنية (سباكه - كهرباء - نجارة .. الخ) .
- التصوير الفوتوغرافي.
- تربية الأسماك.

وهناك العديد من المجالات يمكن لكل فريق كشفي القيام بها لتنفيذ مشروعات التمويل الذاتي لأنشطته

الخطوات المتبعة في عرض المشروعات الكشفية لتمويلها

- ضع قائمة باحتياجاتك (واضحة - دقيقة) .
- رتب تلك الاحتياجات حسب أهميتها وأولوياتها..
- اعرض هذه القائمة على القادة البارزين (متطوعين أو متفرغين) .
- حدد الهدف من المشروعات التي تحتاج إلى تمويل .
- حدد الميزانية واحتياجاتك من المال والموارد البشرية .
- قم بعملية استكشاف للبحث عن المنظمات أو الأشخاص المؤهلين المحتملين لهذا النشاط

- حدد قائمة بأفضلية الممولين
- حدد من سيعرض المشروع وحاول أن تتعرف على المسؤولين الذين سوف تقابلهم من حيث أحوالهم
- قم بإعداد خطة للمقابلة مسبقاً وتمرن عليها .
- نسق تلك المشروعات مع الجهات ذات العلاقة منعاً للازدواجية .
- لا تنس أن تقدم شكرك للمسؤول الذي قابلته

نموذج لعرض مشروع :

- العنوان : يجب أن يكون بسيط وواضح
- وصف المشروع : يجب أن يكون قصير وموجز وواضح
- اسسات المشروع : هل المشروع ذو هدف أو أولويات -
- الأمان :

ما في المشاكل التي تواجهها للحصول على التمويل
ما المساعدات وما هي مدة المساعدة وحجم المساعدة في كل مرة

- المؤلون عن المشروع :
إعداد قائمة بالمسؤولين عن المشروع واحتياطات كل منهم وواجباته ومسؤوليته .
- اسلوب المتابعة :

قم بوضع الخطة التقييم الموازية لخطة تنفيذ المشروع ومن سوف يقوم بها والأسلوب القني والتقييم المتبوع في التقييم وما هي مستويات التقييم في مراحله الزمنية المختلفة.

- الخصائص العامة للمشروعات الصغيرة :
 - ✓ يحتاج إلى رأس مال صغير أو كبير نسبيا
 - ✓ يحتاج إلى مكان ثابت لإدارة الأعمال
 - ✓ يستغرق معظم وقت صاحبه
 - ✓ يحتاج غالباً إلى قدر محسوب من المخاطرة برأس المال

- ✓ هو المصدر الرئيسي لدخل صاحبه
 - ✓ عمل مسجل بطريقة رسمية ويدفع عنه ضرائب
 - ✓ غالبا لا يتأثر بالظروف الشخصية التي يتعرض لها مالكه
 - ✓ يحتاج إلى بعض المهارات الأساسية في إدارة الأعمال
 - ✓ استثمار على المدى البعيد نسبيا
 - ✓ يتجه إلى استخدام الخامات المحلية
 - ✓ يحتاج إلى تكنولوجيا بسيطة
 - ✓ يحتاج إلى دراسة جدوى المشروع قبل تنفيذه
- السمات التي يجب توافرها في الشباب لإقامة مشروعات

1- الرؤية: وهي القدرة على رؤية فرصة تجارية وتشجيع الآخرين على الاشتراك فيها.

2- الالتزام: وهو القدرة على فعل كل ما هو مطلوب لتحويل الرؤية إلى حقيقة مثل توظيف الأفكار والوقت والجهد لنجاح المشروع.

3. المخاطر النسبية: وهي القدرة على تحديد المخاطر المحسوبة والاستمرار في مواجهة المعوقات والاعتراضات.

4- الثقة بالنفس: حيث يجب أن يتمتع أصحاب المشروعات الصغيرة بقدر كبير من الثقة بالنفس وعلى قدر إيمانهم بقدراتهم الشخصية علي إنجاح مشروعاتهم يتتحقق لهم التفوق والنمو في أنشطتهم .

5- القدرة على الاقناع : يجب أن يكون لدى أصحاب المشروعات الصغيرة القدرة على إقناع جهات التمويل بمقدار جدوى مشروعاتهم وعلى التفاوض مع التجار على أفضل الأسعار.

6- المبادرة : أصحاب المشروعات الصغيرة لا يحتاجون أن يوجههم أحد لما يجب أن يفعلوه فهم يملكون مشروعاتهم وهم قادته ومديريه ، فيما أن يتتأكدوا من ضرورة عمل شيء معين حتى يبادروا بالقيام به وإنهاوهم على أكمل وجه .

7- الانجاز : يتمتع أصحاب انشطة توليد الدخل المتفوقون بقدرة كبيرة على الانتهاء من الأعمال التي يشعرون بضرورة إنجازها بسرعة فهم في سباق مع الزمن حيث أن أي تأخير يترتب عليه إما خسارة نقدية أو فقد عميل أو إساءة لسمعته ..

8- الاستمتاع : وهو المتعة في أداء العمل على أكمل وجه وبذل كل ما يمكن من جهد لذا فإن العمل لا يصبح مجرد قضاء للوقت.

• طرق توليد أفكار المشروعات الصغيرة

١ - التقليد : هذه الطريقة أساسها هو النظر إلى نوع معين من المشروعات الموجودة و دراسته

و محاولة إقامة مشروع على نفس المنهج ولكن يلزم إضفاء بعض التطوير عليها كي تصبح مميز .

٢ - اغتنام فرصة : هذه الطريقة تعتمد على وجود احتياج ما لدى قطاع معين من المستهلكين و محاولة

تلبية هذا الاحتياج عن طريق مشروع .

٣ - الابتكار : هو ابتكار نوع جديد من المشروعات التي لم تكن موجودة من قبل و محاولة خلق حاجة ل المنتجات هذه المشروعات لدى المستهلك .



مَجْمُوعَةُ أَوْلَادِ الْعَدْرَاءِ الْكَشْفِيَّةِ وَالْأَرْشَادِيَّةِ
مَكْتَبُ الْبَرَامِجِ وَالْتَدْرِيبِ
الْمَسَارُ التَدْرِيَّبِيُّ لِجَوَالٍ وَقَادِهُ الْمَجْمُوعَةِ
2030 - 2025