



Brief

Dokumen ini tidak tersedia secara open access untuk diedit, oleh sebab itu kamu perlu **make a copy file** ini lalu kerjakan pada link yang telah kamu copy, caranya yaitu:

- klik File yang tertera di menu bar yang terletak pada pojok kiri atas
- lalu klik opsi Make a copy
- kemudian pilih Entire presentation
- rename file yang telah kamu copy dengan format:

Nama_Absen_Mission Basic FSD

Sesuaikan jumlah halaman slides sesuai dengan kebutuhanmu. Kamu dapat menambahkan grafik, gambar, diagram, tabel, atau ilustrasi lain yang kamu butuhkan.



harisenin

Bootcamp Full Stack Developer

Judul Mission : Mission (2)
Disusun oleh : M Akbar Gymnastiar - 14054
Email : makbargymnastiar3@gmail.com

Restricted - For Student Only

#JadiYangKamuMau





Dalam menyusun detail analisismu terhadap study case, pastikan komponen berikut ada dan sesuaikan pula urutan slidanya.

1. Identifikasi Masalah yang terdapat dalam study case (**Slide 1**)
2. Jelaskan bagaimana solusi penyelesaian dari masalah tersebut dengan 2 cara, yaitu :
 - **Slide 2** = Jabarkan menggunakan Diagram Alir/Flowchart
 - **Slide 3** = Jabarkan secara deskriptif



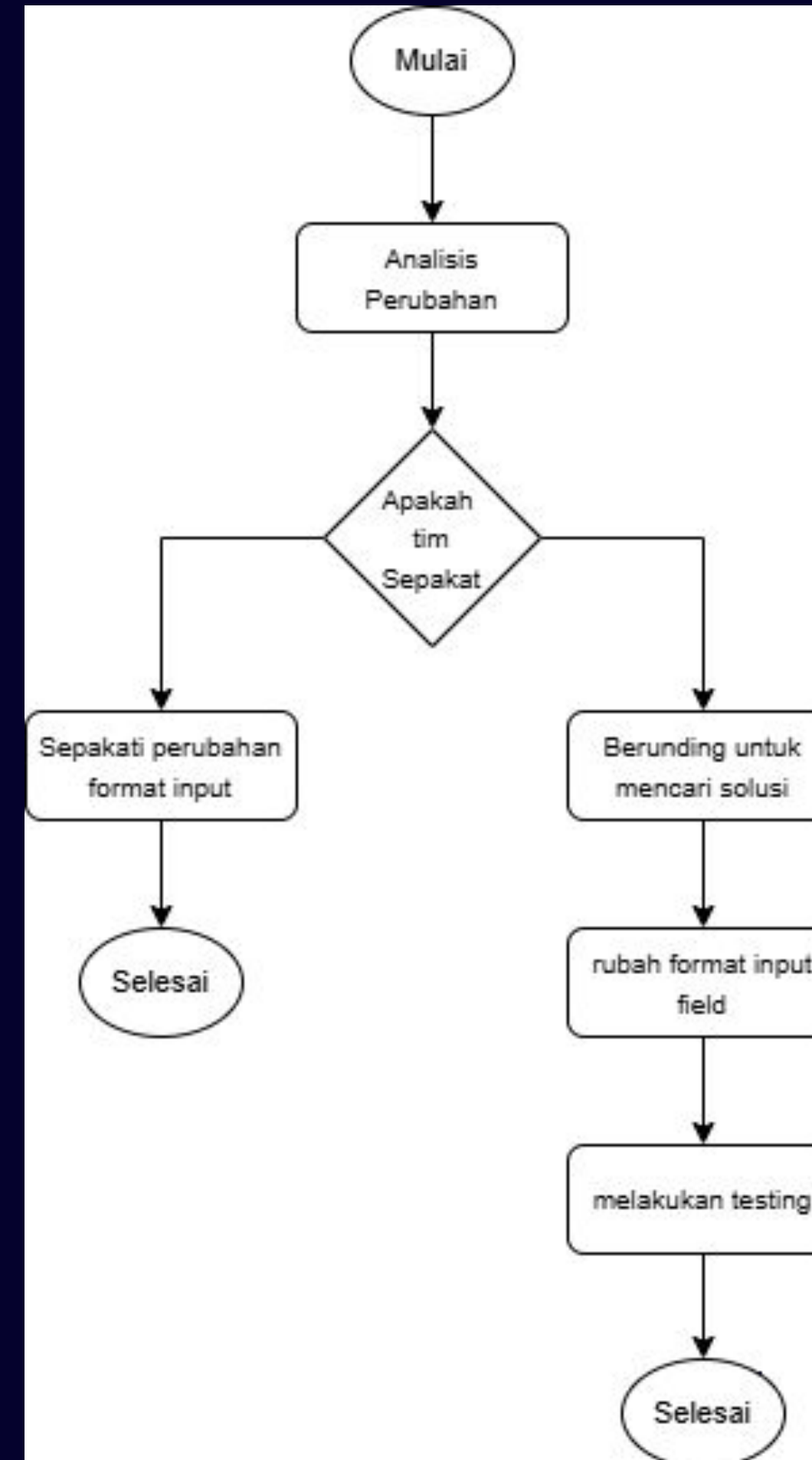
IDENTIFIKASI MASALAH

Masalah ini terjadi di dalam file "index.html" yang dimana Input field terjadi perbedaan antara 2 Developer yaitu Developer A dengan input field nama "searching", sedangkan Developer B dengan input field "search-product". meski keduanya ada saling berkaitan tetapi keduanya memiliki fokus yang berbeda, Developer A mengerjakan pembuatan komponen fitur pencarian yang lebih berfokus pada membangun fungsionalitas pencarian antarmuka pengguna sedangkan Developer B lebih berfokus dalam pengoptimalan di belakang layar agar berjalan cepat dan relevan.



DIAGRAM ALIR

berikut gambaran dari diagram alir untuk dalam mencari solusi penyelesaian dari sebuah masalah tersebut





PENJABARAN DESKRIPTIF

ada perbedaan antara Developer A dan Developer B, Developer A dengan input field "searching" lebih umum untuk melakukan tindakan mencari, sedangkan Developer B dengan input field "search-product" lebih spesifik dalam mencari produk di E commerce yang pengguna inginkan dengan persoalan dalam tugas pembuatan fitur di "E Commerce" alangkah baiknya menggunakan "search-product" kenapa? karena agar spesifik mencari produk yang pengguna inginkan dalam konteks E Commerce ini. jika menggunakan input "searching" itu tidak memberikan konteks yang jelas tentang apa yang dicari. dalam E Commerce pengguna biasanya mencari produk, jadi nama yang lebih spesifik seperti "search-product" lebih sesuai.