

• AD INTELLIGENCE PLATFORM

AdScope

국내 디지털 광고 시장의 모든 광고 활동을
수집 · 분석 · 리포팅하는 통합 인텔리전스 플랫폼

19,700+

광고 소재

1,894

광고주

6채널

통합 수집

17.3억

월간 추정 광고비

AdScope 작동 방식

6대 채널에서 자동 수집 → AI 분석 → 인사이트 도출



핵심 기능

광고 수집부터 시장 분석까지



소재 갤러리

6대 채널 광고 소재를 이미지·카피·URL과 함께 통합 조회

19,000+ 소재



AI 페르소나

12개 가상 사용자가 실제 광고 노출 환경을 시뮬레이션

10~60대 남녀



광고주 리포트

1,500+ 광고주의 채널 분포, 소재 히스토리, 광고비 추정

DART 연동



광고비 역추산

CPC/CPM/CPV 기반 독자 알고리즘 + 실집행 데이터 보정

월 17.3억 트래킹

핵심 기능

캠페인 추적부터 인덱스까지



캠페인 분석

소재를 캠페인으로 자동 그룹핑, 퍼널 및 리프트 측정

자동 빌드



시장 분석

20개 산업별 트렌드, 경쟁사 광고비·채널·소재 비교

SKU 레벨



소셜 인사이트

브랜드 버즈 모니터링, 감성 분석, 워닝 크리에이티브 도출

Before/After



마스터 인덱스

120+ 매체 · 1,500+ 광고주 DB, 과금체계·MAU 정보

DSP/SSP 포함

채널별 일간 수집 현황

총 일간 약 1,280건 자동 수집



주요 데이터 현황

19,703

광고 소재

1,894

광고주

2,244

캠페인

17.3억

월간 추정 광고비



- 구글 47%
- 네이버 26%
- 유튜브 16%
- 메타 8%
- 기타 3%



- 검색 광고 20,473
- 광고 소재 19,703
- 광고비 추정 3,673
- 캠페인 2,244

AdScope만의 차별점

01

올인원 플랫폼

수집 · 분석 · 리포팅
하나의 플랫폼에서

02

AI 페르소나

12개 가상 사용자가
실제 광고를 경험

03

크로스채널

6대 매체 통합 분석
캠페인 자동 병합

04

실시간 감지

매일 자동 수집
신규 광고 즉시 감지

05

한국 특화

네이버·카카오
국내 매체 심층 지원

요금제

LITE

49,000 원/월

연간 결제 시 490,000원

광고 소재 조회 ✓

기본 검색 · 필터 ✓

채널별 갤러리 ✓

광고주 기본 프로필 ✓

AI 페르소나 소재 —

광고비 역추산 —

캠페인 분석 —

시장 분석 보고서 —

BEST

FULL

99,000 원/월

연간 결제 시 990,000원

광고 소재 조회 ✓

기본 검색 · 필터 ✓

채널별 갤러리 ✓

광고주 심층 리포트 ✓

AI 페르소나 소재 ✓

광고비 역추산 ✓

캠페인 분석 & 리포트 ✓

시장 분석 보고서 ✓

광고 시장의 모든 움직임을 한눈에 파악하세요

AdScope와 함께 데이터 기반 광고 인텔리전스를 시작하세요

무료 체험 시작하기 →

문의: admin@adscope.kr