

2025년 인터넷 광고 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2026.01

서울시 영등포구 선유서로25길 28 영등포디스테이트 302호

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

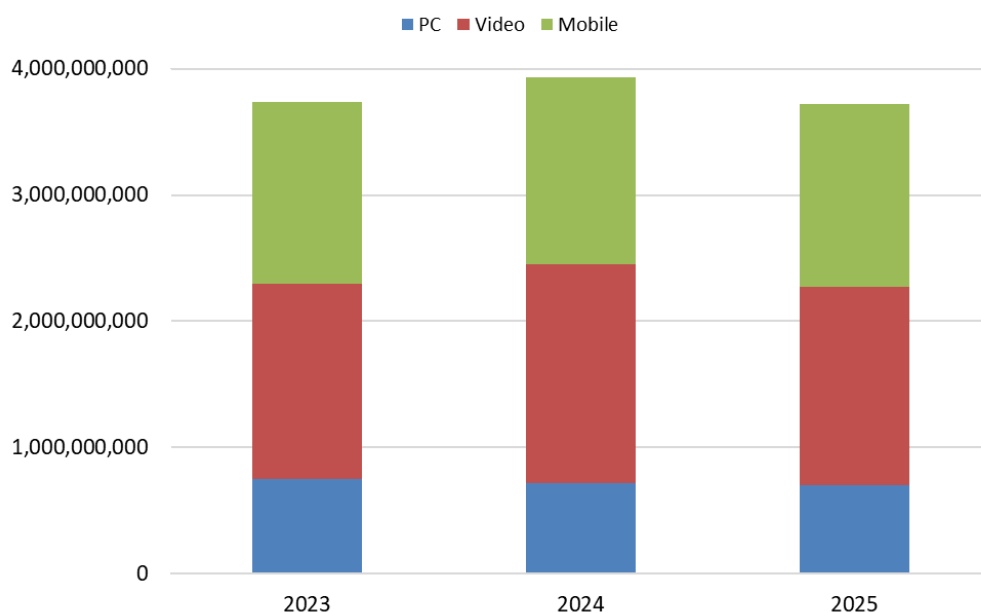
1. 2025년 인터넷 광고 현황

2025년 PC, 모바일의 노출형 광고와 동영상 광고 총 집행금액은 약 3조 7,202억 원으로 집계되었다.

이는 2025년 1년 동안 광고가 노출되는 PC/모바일 웹 및 모바일 앱의 유의미한 매체와 국내포털 및 SMR, 유튜브 등 동영상 광고 플랫폼에서 송출되는 영상의 프리롤 광고와 페이스북/인스타그램 Sponsored 동영상 광고 등을 모니터링한 결과이다.

그림1. 최근 3년간 인터넷 광고 현황

(단위: 천원)



2025년 PC 인터넷 노출형 광고금액은 약 6,977억 원으로 2024년 대비 2.9% 감소, Video 광고금액은 약 1조 5,739억 원으로 2024년 대비 9.3% 감소, Mobile 인터넷 노출형 광고금액은 약 1조 4,485억 원으로 2024년 대비 1.8% 감소로 마감하였다.

2025년 전체 인터넷 광고 집행금액에서 PC Banner는 18.8%, Video는 42.3%, Mobile Banner는 38.9%의 비중을 보였다. (※이하에서 PC 인터넷 노출형 광고는 PC banner로 Mobile 인터넷 노출형 광고는 Mobile banner로 약칭함)

2. 2025년 인터넷 광고 업종 현황

2025년 4대 주요 업종을 중심으로 현황을 살펴보면 아래와 같다.

표1. 주요 업종 구성비 현황

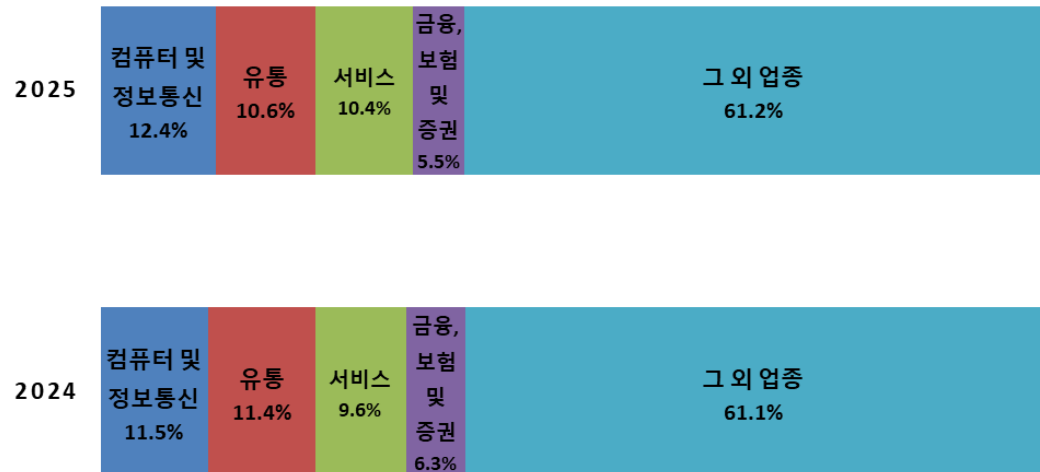
(단위: 천원)

업종	PC	Video	Mobile	합계
컴퓨터 및 정보통신	101,154,398	174,809,782	183,698,035	459,662,215
유통	71,480,553	92,830,830	228,616,967	392,928,350
서비스	55,235,798	166,578,264	164,725,744	386,539,806
금융, 보험 및 증권	43,603,398	78,106,532	82,158,618	203,868,548
그 외 업종	426,238,671	1,061,662,976	789,361,181	2,277,262,828
Total	697,712,818	1,573,988,384	1,448,560,545	3,720,261,747

2025년 국내 인터넷 광고 총 집행금액은 약 3조 7,202억 원으로 이 중 '컴퓨터 및 정보통신' 업종은 약 4,596억 원, 12.4%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 '유통' 업종이 약 3,929억 원, 10.6%, '서비스' 업종이 약 3,865억 원, 10.4%, '금융, 보험 및 증권' 업종이 약 2,038억 원, 5.5% 순으로 나타났다.

한편, 주요 업종 모두 PC Banner 보다, Video와 Mobile Banner에 상대적으로 더 많은 비중의 광고를 집행하는 경향을 확인할 수 있다.

그림2. 2025년 주요 업종 구성비 현황 (2024년 대비)

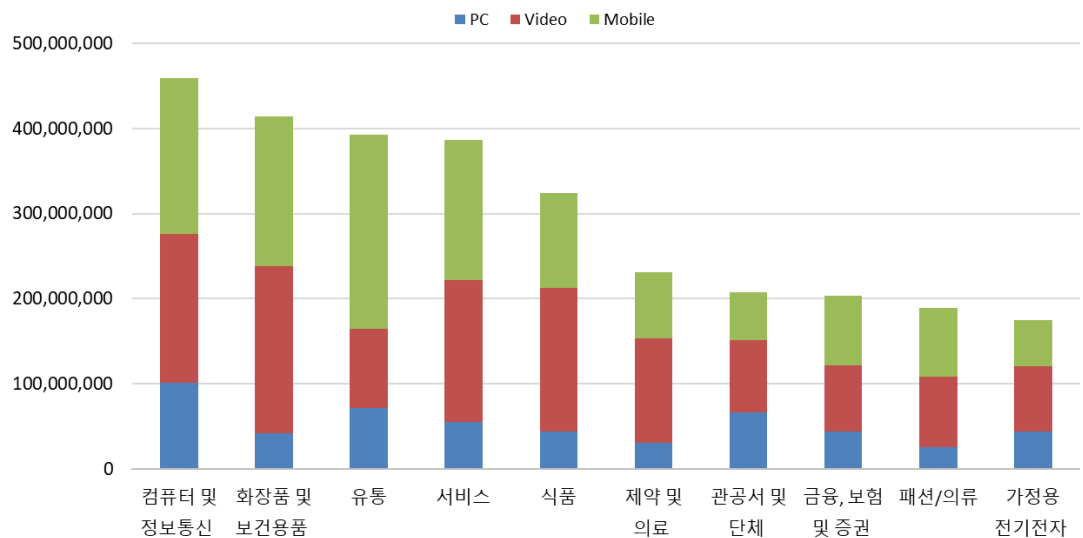


2024년 대비 2025년 4대 주요 업종들의 비중 변화를 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신', '서비스' 업종에서는 증가, '유통', '금융, 보험 및 증권'에서는 감소를 확인하였다. 한편, 4대 주요 업종의 비중이 2024년 38.9%에서 2025년 38.8%로, 0.1% 감소하였다.

주요 4대 업종을 중심으로 광고 유형별 월별 추이를 살펴봤다면, 이번엔 광고 집행 규모가 큰 업종들을 중심으로 유형별 비중을 살펴보자.

그림3. 2025년 인터넷 광고 유형별 Top10 업종 비교

(단위: 천원)



2025년 PC banner 기준으로만 살펴보면, 컴퓨터 및 정보통신 > 유통 > 관공서 및 단체 > 서비스 > 가정용 전기전자 등의 업종 순으로 나타난 반면, Video 기준으로는 화장품 및 보건용품 > 컴퓨터 및 정보통신 > 식품 > 서비스 > 제약 및 의료 등의 업종 순으로 나타났으며, Mobile banner 기준으로는 유통 > 컴퓨터 및 정보통신 > 화장품 및 보건용품 > 서비스 > 식품 업종 순으로 나타났다.

또한, PC banner의 경우 '컴퓨터 및 정보통신' 업종, Video의 경우 '화장품 및 보건용품' 업종, Mobile banner의 경우 '유통' 업종이 다른 업종에 대비 광고금액이 제일 높은 것을 확인할 수 있다.

(※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.)

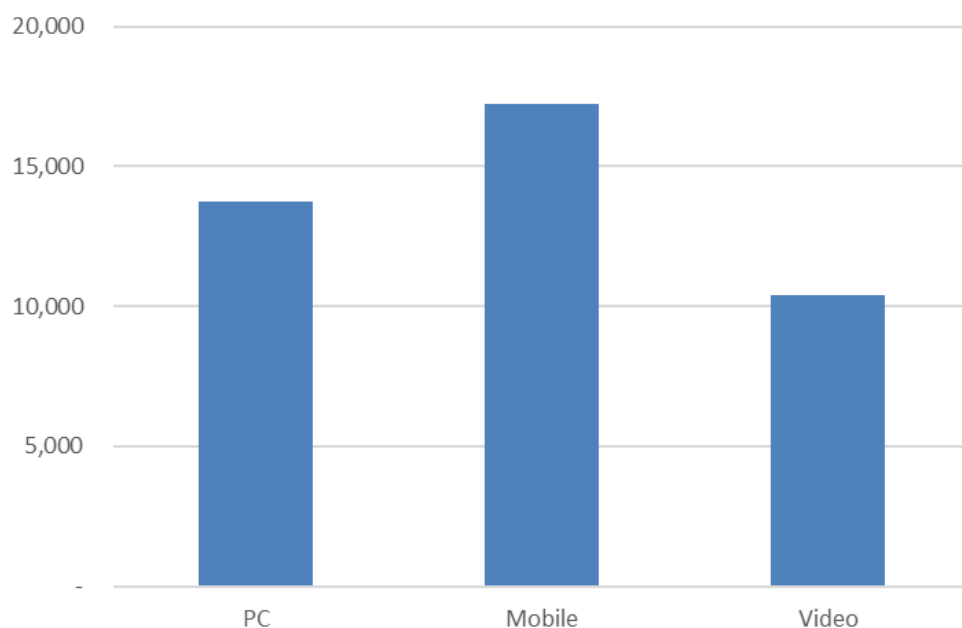
3. 2025년 인터넷 광고 광고주 현황

2025년 인터넷 광고를 통해 집행이 확인된 광고주수는 총 25,892개(중복 광고주수 제외)로 집계되었다. 이 중 모든 유형의 광고 즉, PC banner/ Video/ Mobile banner 모두에 광고를 진행한 광고주수는 전체 중 약 16.2%, 총 4,204개로 확인되었다. 또한 모든 유형의 광고를 진행한 광고주수의 총 광고금액은 약 2조 8,816억 원으로 집계되었으며, 이는 전체 광고금액에서 약 77.5%를 차지한다.

또한, 2025년 인터넷 광고 유형별로 10억 원 이상 광고금액을 집행한 광고주수는 PC banner 96개, Video 350개, Mobile banner 260개로 확인되었다.

그림4. 2025년 인터넷 광고 유형별 광고주수 비교

(단위: 개)



2025년 인터넷 광고를 통해 진행된 유형별 광고주수는 위와 같으며, 100대 광고주를 중심으로 각 유형별 광고비 등을 살펴보면 아래와 같다.

표2. 2025년 Top 100 광고주 광고금액 현황

(단위: 천원, 개)

광고유형	Top 100 광고주 광고금액	Top 100 광고금액 비중	전체 광고주수	전체 광고금액
PC	307,805,186	44.1%	13,742	697,712,818
Video	457,905,669	29.1%	10,421	1,573,988,384
Mobile	366,375,251	25.3%	17,232	1,448,560,545

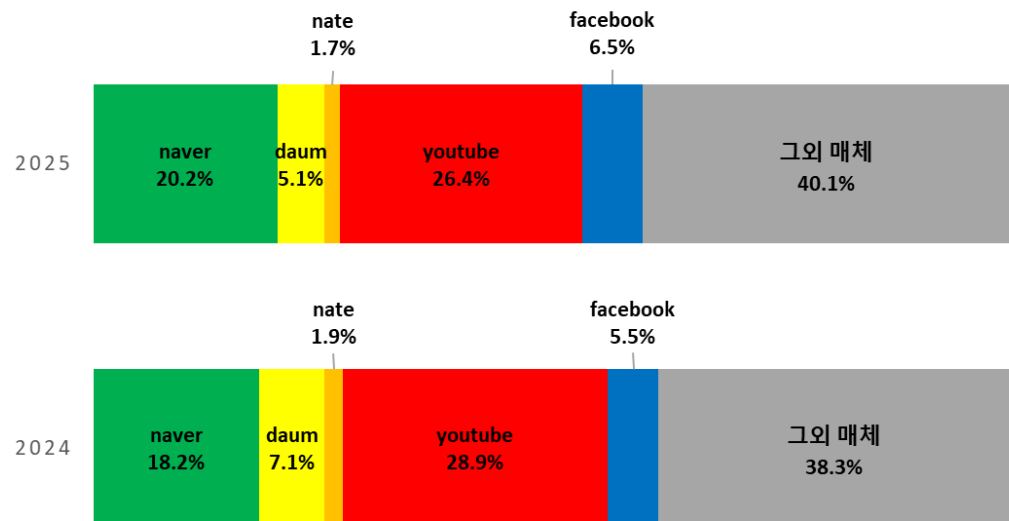
2025년 Top 100 광고주들의 광고금액을 광고 유형별로 살펴보면, PC의 경우 전체 광고금액에서 차지하는 비중이 약 44.1%로 다른 광고 유형 대비 가장 높게 나타났다. 다음으로 Video의 경우 약 29.1%로 나타났으며, Mobile banner가 약 25.3%로 나타났다.

이를 통해 2025년 전체 광고주 중 1% 미만의 100대 광고주들이 전체 인터넷 노출형 광고 시장의 30.4%를 차지하고 있음을 확인하였다.

4. 리서치애드 인터넷 광고 매체 현황

그림5. 2025년 주요 매체별 연간 광고비 현황 (2024년 대비)

(단위: 천원)



2025년 주요 매체 비중을 살펴보면 '네이버' 20.2%, '다음' 5.1%, '네이트' 1.7%, '유튜브' 26.4%, '페이스북' 6.5%의 비중으로 집계되었다.

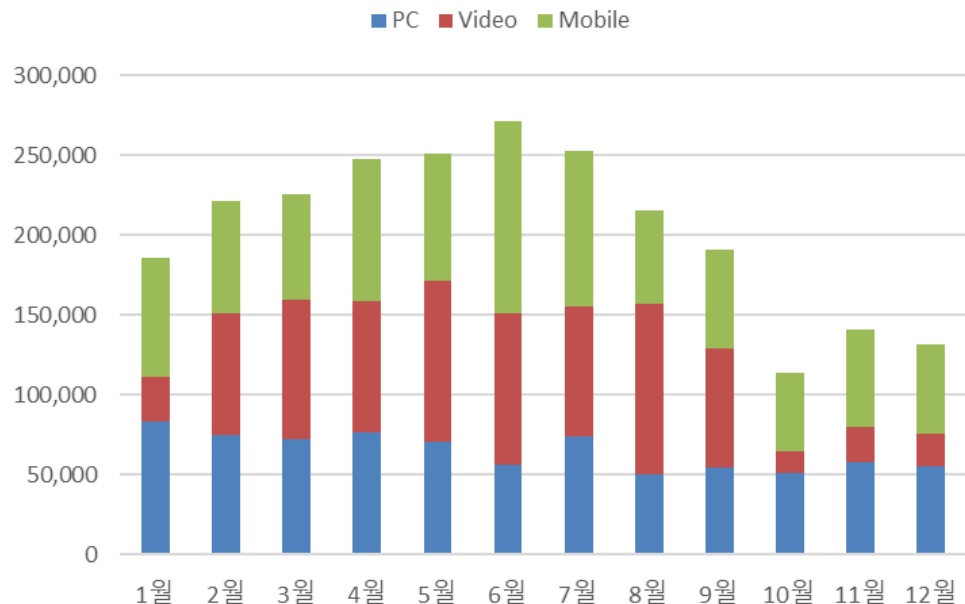
이는 2024년 대비 '네이버', '페이스북' 매체는 비중이 증가하고, 그 외 '다음', '네이트', '유튜브' 매체에서 비중이 감소했다.

마지막으로, 주요 매체를 제외한 그 밖의 매체 비중은 38.3%에서 40.1%로 증가했다.

5. 2025년 데이터베이스 현황

그림6. 2025년 분류 및 통계 대상 인터넷 광고 수집 현황

(단위: 개)



이상의 통계는 리서치애드가 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 국내 유-무선 인터넷 매체를 대상으로 클리핑 엔진을 통하여 총 2,447,525개의 광고 파일을 클리핑하여 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2025년 분류 및 통계 대상 유-무선 인터넷 노출형 광고 및 Video 파일의 수는 2024년 대비 1,854,964개 감소한 것으로 집계되었다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.
다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우
아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com