



- 1. 예술의전당 소개
- 2. 음악광장 현황
- 3. 음악광장 개선 조감도 I
- 4. 음악광장 개선 조감도 표
- 5. Project Process
- 6. Naming Sponsor 사례
- 7. Naming Sponsor 제안 사항
- 8. 기대 효과
- 9. CONTACT



예술의전당 소개





80만

음악광장(음악광장, 세계음악분수, 야외카페동) 현황



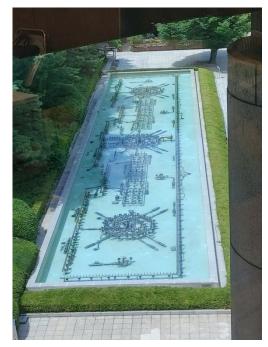
명 칭 | 음악광장, 세계음악분수, 야외카페동(현 모차르트 카페)

면 적 | 야외카페동 308.25m² 세계음악분수 387m² / 음악광장 활성화 사업공간 5,580m²

* 모차르트 카페는 현 카페 상호이며 건축대장상 야외카페동 이라함

공간 현황

- (세계음악분수) 2003년 준공, 시설노후화와 제한적 연출로 기능 한계로 대대적 공사 시급
- (야외카페동) 2003년 준공, 장기 및 노후화된 마감재로 인한 누수발생, 단열효과 미흡 등으로 실내공간 개선 시습
- (음악광장)유동인구에 비해 조명시설 노후화 및 빈약



음악광장을 중심으로 문화예술 범용성 확대 모색 (대중화)





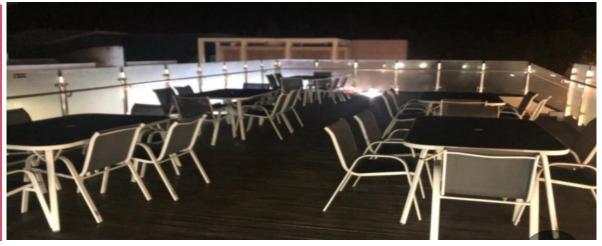
음악광장 조성 조감도(야외카페) [





Design Concept

- 고객공간 확대 : 루프공간 신설
- 문화이벤트 공간 신설
- 방음, 단열, 마감재 등 친환경 자재 사용
- 조경과 최적의 조명시설 설치



음악광장 조성 조감도(음악분수, 음악광장) Ⅱ





Design Concept

- 분수 펌프, 노즐, 전기시설, 안전펜스 등 전면 공사
- 세계음악분수 명성에 부합하는 음악분수 연출
- 탄소중립 정책에 부합하는 LED 조명교체
- 내방객의 안전을 위한 조명시설 보강







Naming Sponsor 사례





블루스퀘어 '신한카드홀' '마스터카드홀'



미국 달라스 퍼포밍 아트센터 'AT&T 퍼포밍 아트센터' 사용기간 20년 / 4,100만 달러 (한화 약 472 억원)



대명문화공장 '예스24스테이지' 사용기간 5년



히어로즈 '넥센 히어로즈', '키움 히어로즈' 사용기간 5년 / 500억



Naming Sponsor 사례(예술의전당)







사용기간 20년 / 150억 지원 1년 중 3개월간의 극장 사용권 확보 CJ가 기획한 뮤지컬·연극 공연 가능



사용기간 20년 / 45억 지원
IBK 문화지원기업 이미지 확보
자사 관련 프로모션 공연 진행 가능

사용기간 20년 / 10억 지원 신규 클래식 공간 조성을 통한 기업 이미지 제고

Naming Sponsor 제안금액 및 예우사항



제안금액

55억원

^{주요} 예우사항

조성공간 네이밍 **10년**

조성공간 제공(일부) **10년**

예우사항 협의가능

- 1. 제안금액 사용처
- 음악광장 공사 (음악분수, 카페 등)
- 고객접점 공간 등 노후시설 개선 및 운영
- 코로나19 장기화에 기인한 기관의 현금유동성 확보
- 2. 기대효과
- 네이밍을 통한 기업의 긍정적 인지도 격상
- 연간 500만명 이상 온·오프 고객 대상 타깃 마케팅
- 10년간 공사공간 내 야외카페동 운영권 제공(월 임대료 : 25백만원*12개월*10년 = 30억원)

SPONSOR

Benefit

Marketing

Brand awareness

Online PR

Saving



고맙습니다.

업무 협의

이재석 부장 Office_02.580.1020 HP_010-2770-1819 e-mail_sacredman@sac.or.kr 고재진 과장 Office_02.580.1025 HP_010-8531-0527 e-mail_kojj@sac.or.kr