예술의전당 한가람미술관

협 찬 제 안 서

2024 I 리 I 모 I 델 I 링



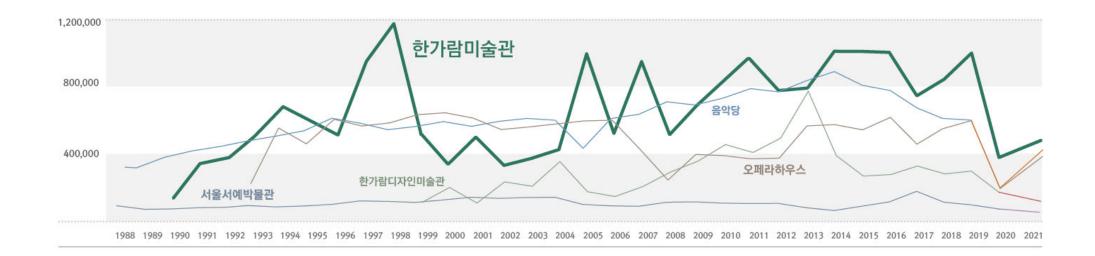
CONTENT

예술의전당 1982-2023	한가람미술관 1990-2022	리모델링 2024	협찬 제안
A/ 예술의전당 연혁 B/ 예술의전당 관객 수 C/ 고객 특성 D/ 리모델링 협찬 사례	A/ 한가람미술관 현황 B/ 역대 주요 전시	A/ 미술관 비전 B/ 리모델링 목표 C/ 개선사항 D/ 공사 개요	A/ 기대 효과 B/ 제안금액과 예우 C/ 특별기획 제안

예술의전당 1982-2023

A/ 예술의전당 연혁 B/ 예술의전당 관객 수 C/ 고객 특성 D/ 리모델링 협찬 사례

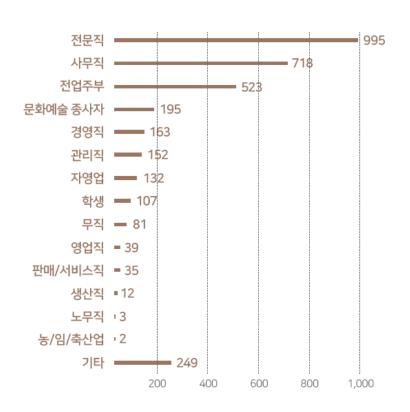


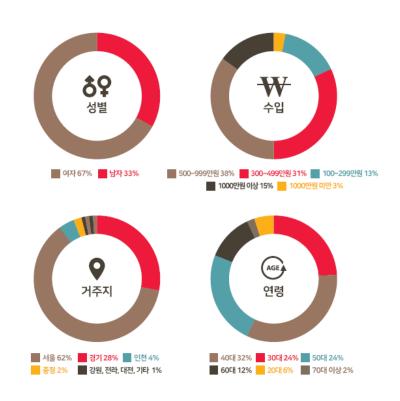


- 대한민국 대표 복합문화센터
- 2011 문화산업대상 수상
 2012 표준협회 선정, 프리미엄 브랜드 공연장 부문 1위
- 2015 대한민국 문화관광 산업대상 수상
- 기획재정부 주관 고객만족도 '10-'19년 10년 연속 우수기관

- 예술의전당 누적 관람객 수 59,930,915명 (2021년 기준)일반 관람객 뿐만 아니라 서울 시민의 휴식공간으로 각광

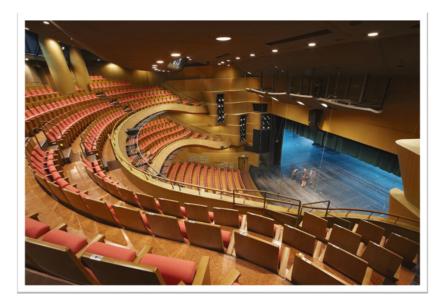
예술의전당 고객 특성





설문조사 2020.03.31-04.13(13일간) 설문응답 3,243명

예술의전당 리모델링 협찬 사례



2013년

CJ토월극장 CJ라운지

(오페라하우스 1004석)

#CJ #3층 CJ라운지 조성 #20년 네이밍 협찬금액 150억



2011년

IBK챔버홀

(음악당 600석)

#IBK기업은행 #20년 네이밍 협찬금액 45억

한가람미술관 1990-2022

A/ 한가람미술관 현황 B/ 역대 주요 전시

한가람미술관 현황

A 1990년 개관

1988년 음악당 개관에 이어 두 번째 개관한 공간

B 순수미술(회화. 조각) 중심 미술관

해외 유명 컬렉션 전시 가능, 최대 6개 전시 동시 진행 가능

C 지상1-3층 (8,535㎡) / 총 6전시실(층고 3.2m) / 광천장(8m)

아트숍, 수장고, 하역장, 사무공간 및 회의실, 대관자사무실 등

D 연간 45여 편 전시 개최, 100만 명 이상 관람객 방문

누적: 전시회 1,430여 회 개최 / 관람객 18,430,000여명 방문

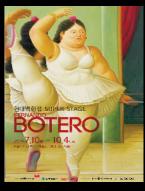
역대 주요 전시

기획









2007 오르세미술관 429,987명 2012 루브르박물관 395,415명 2014 쿠사마 야요이 144,896명

2014. 5.4 gcg - 6.17 최요일 예술의전당 한가랍미술관 1-6전시실

2015 페르난도 보테로 112,260명

대관









2005 대영박물관 한국전 307,355명 2009 구스타브 클림트전 280,778명 2006 반 고흐에서 피카소까지 271,053명 2018 에바 알머슨전 202,441명

리모델링 2024

A/ 미술관 비전 B/ 리모델링 목표 C/ 개선사항

D/ 공사 개요

미술관 비전

Borderless

누구에게나 열려 있는

Artistic

예술적 영감이 샘솟는 곳

"일상에 예술이 함께하는 열린 미술관"

Diverse

다양한 미술을 아우르는

Graceful

음악과 공연, 미술이 어우러지는 고품격 공간

리모델링 목표

새로운 랜드마크의 탄생

건축물에 동시대의 시각과 흐름을 담고,

명화에서 현대미술까지 다양한 미술을

&

조화롭게 아우르는 공공의 공간

미술, 전시부터 클래식과 무용까지 즐기면서,

자연을 느끼고 산책하듯 힐링하며

미식과 다과의 여유까지 갖춘 문화복합공간

& 온 국민이 즐겨 찾는 공간

개 선 사 항













TYPE A / 미술관 외형

개방감을 강조한 테라스형 미술관

조성한 테라스를 활용 F&B, 야외전시 등 시행

개 선 사 항





한가람미술관 / 광장 / 야외공간





TYPE B / 미술관과 광장 연결

미술관과 광장, 음악당까지 이어지는 예술 산책로 구상

예술의전당 전 공간을 아우르는 일상 속 공공 힐링공간 이미지 완성 - ¹⁴ -

공 사 개 요



건축기획 용역(3개월) 설계 공모(3개월) 설계 용역(4개월) 공사(11개월)

설계 및 감리비 20억 원 공사비 180억 원 1층 3,716.75m² 2층 2,785.89m² 3층 2,033.29m²

협찬 제안

A/ 기대 효과

B/ 제안금액과 예우

C/ 특별기획 제안

기대효과

현대자동차 브랜드 이미지 공유

연간 300만 명 이상인 예술의전당 방문객에게 현대자동차의 브랜드 이미지 각인

문화예술 발전을 위한 사회공헌, 문화적 위상 제고

미술관 리모델링의 독점 후원으로 기업의 문화적 위상과 자긍심 격상

함께, 나눔 프로젝트

친환경 미술관으로의 전환을 지원, 보다 나은 미래와 환경 혁신을 지향하는 기업의 적극적 의지 표출

제안금액과 예우

제안	금인

100억 원

A 명칭 후원

협찬사의 품격에 걸맞은 명칭 후원

B 특별 기획

협찬사 임직원 및 고객 대상 맞춤형 전시 기획

예우 사항

C 현대자동차 라운지

브랜드가치를 높일 수 있는 라운지 제공

D 기업 홍보

예술의전당 유/무료 회원 60만 명 대상 협찬사 홍보 가능

예술의전당 예우사항









명칭 후원

기업홍보









현대자동차라운지





현대모터스튜디오 연계 아트 프로젝트

특별 기획 제안

A 친환경 모빌리티 특별전

- 1층 : 현대자동차를 해체하거나 부품으로 재구성한 작품을 전시 + 국내외 아티스트
- 2층 : 자동차 생산 시, 또는 폐차 시 발생하는 쓰레기로 업사이클링 + 브랜드 및 신진작가
- 3층 : 체험전시(ex. 현대모터스튜디오)
- 야외 : 미래모빌리티 체험 + 완성차 및 로보트(보스턴다이내믹스)

B 아트래핑 시리즈

- 유명 아티스트의 작품으로 주력 현대자동차에 래핑
- 특별전(전관) 또는 상설전(1층 로비)

"예술이 현대를 완성합니다."

ARTS CENTER SEOUL ARTS CENTER