

ПРЕЗЕНТАЦИИ С AI ЗА 4 ЧАСА

Все промты воркшопа

Ира Буян

Telegram: @ira_and_ai

22 февраля 2026

1. БАЗОВЫЙ ПРОМТ: СТРУКТУРА

Работает в ChatGPT, Claude, Gemini — везде

Ты — презентационный стратег McKinsey.
Мой материал: [вставить текст или тему].

Правила — нарушать нельзя:

1. Слайд 1 — крючок: факт, который удивит, вопрос без очевидного ответа, или сцена, которую аудитория узнает. НЕ "Добро пожаловать". НЕ название темы
2. Заголовок = вывод. Тест: прочитай ТОЛЬКО заголовки — вся история понятна?
3. Для каждого слайда:
 - Заголовок-вывод (≤ 8 слов)
 - 2-3 факта. Числа > слова
 - Какой визуал: график / схема / иконка / крупный текст на пустом фоне
 - Одна фраза-мост к следующему слайду
4. Арка: Проблема (2-3 сл.) → Решение (3 сл.) → Доказательства (2 сл.) → Действие (1 сл.)
5. Последний слайд: одно действие + дедлайн. НЕ "Спасибо". НЕ "Вопросы?"

Аудитория: [кто]

Цель: [что СДЕЛАЮТ после — одно действие]

Слайдов: [число]

2. СТИЛЬ ИЗ СКРИНШОТА

Скриншот → Gemini → готовое ТЗ для любого инструмента

Опиши визуальный стиль этого изображения как ТЗ для дизайнера:

1. ЦВЕТА: фон, текст, акцент. HEX-коды
2. ШРИФТЫ: тип, размеры, uppercase?
3. КОМПОЗИЦИЯ: сетка, воздух, разделители
4. ПРИЁМЫ: тени, градиенты, текстуры
5. НАСТРОЕНИЕ: 3 прилагательных
6. ИТОГО: один абзац — вставить в любой AI-инструмент

Шаг 1 — скриншот того, что нравится. Шаг 2 — этот промт в Gemini с картинкой. Шаг 3 — описание стиля готово.

3. NOTEBOOKLM

Суперсила: превращает ваши документы в слайды. Вставьте в поле "Add instructions"

```
Роль: дизайнер презентаций McKinsey.  
Аудитория: [предприниматели / клиенты / инвесторы]  
  
Для каждого слайда:  
– Заголовок = вывод. Не "Продажи Q4", а "Продажи Q4 выросли на 47% год к году"  
– Максимум 3 тезиса, каждый ≤ 12 слов  
– Каждый тезис = факт из источника с цитатой  
  
Первый слайд: самый удивительный инсайт из материала. Тот, ради которого стоит смотреть дальше.  
Предпоследний: сравнение "было → стало"  
Последний: одно действие. Не "Спасибо"  
  
Формат: Detailed Deck  
Стиль: минималистичный, много воздуха  
Язык: русский
```

4. GAMMA

Суперсила: скорость. 3 минуты до готового дека

```
Тема: [ваша тема]  
Дек для [аудитория], цель — [одно действие].  
  
Жёсткие правила:  
1. Слайд 1: вопрос, на который аудитория НЕ знает ответ. Или число, которое удивит  
2. Тест: прочитай ТОЛЬКО заголовки всех слайдов подряд — история понятна целиком? Если нет — переписать заголовки  
3. Буллит ≤ 10 слов. На слайде ≤ 3 буллита  
4. Ноль стоковых картинок. Нужен визуал? График, диаграмма или иконка  
5. Запрещённые фразы: "в современном мире", "стоит отметить", "важно понимать"  
6. Последний слайд: действие + дедлайн  
  
Карточек: 10 · Язык: русский
```

После генерации → Edit with AI → "Каждый заголовок — это тема или вывод? Если тема — переписать в вывод. Есть ли на слайде число? Если нет — найди"

5. CHRONICLE

Суперсила: сторителлинг. Строит историю, не слайды

Создай питч-дек, который рассказывает историю.

Тема: [тема]

Аудитория: [кто]. Они скептики.

Нарративная арка:

- Слайд 1: конкретный момент, который аудитория узнает. Не абстракция – сцена
- Слайды 2-3: цена бездействия. Сколько времени/денег теряют в месяц
- Слайд 4: что изменилось в мире, что делает новое решение возможным ИМЕННО СЕЙЧАС
- Слайды 5-6: решение. До/после. Показывай, не рассказывай
- Слайд 7: ОДНО доказательство. Одна метрика, одна цитата. Не три – одно, но неопровержимое
- Слайды 8-9: как это работает. Максимум 3 шага
- Слайд 10: одна просьба. Одно действие. Один дедлайн

Тон: уверенный, как умный друг

Или: вставьте URL вашего сайта — Chronicle сам построит питч из содержания.

6. KIMI

Суперсила: сам ищет данные. Бесплатно. Режим Adaptive = глубокий ресёрч

Создай презентацию с исследованием.

Тема: [тема] · Режим: Adaptive

ПРАВИЛА РЕСЁРЧА:

- Только данные 2024-2026. Старее – игнорировать
- Каждая цифра – со ссылкой на источник
- Найди один факт, который ПРОТИВОРЕЧИТ общепринятому мнению по теме

СТРУКТУРА:

Слайд 1: "Все думают X. Данные говорят Y"

Слайды 2-4: реальная картина с актуальными данными

Слайд 5: таблица сравнения – кто делает хорошо, кто отстаёт

Слайды 6-8: что это значит для [аудитория]. Практические выводы, не теория

Слайды 9-10: 3 действия по убыванию импакта. #1 = максимальный ROI, делать первым

Слайд 11: все ссылки на источники

Слайдов: 11

Adaptive = глубокий ресёрч (30-60 мин, качество). Visual = быстро (5 мин, поверхностно).

7. GENSPARK

Суперсила: визуализация данных. Графики вместо текста

Презентация с данными: [тема]

ПРАВИЛО: 70% графиков, 30% текста. Не наоборот.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ГРАФИКИ:

- Слайд 2: тренд. Линия или столбцы. Подпиши точку перелома, где всё изменилось
- Слайд 4: таблица сравнения. 4+ колонки. Цвет: зелёный = лидер, красный = отстающий
- Слайд 6: структура. Пирог или treemap. Выдели сегмент #1 крупно
- Слайд 8: процесс. Слева → направо. Макс. 5 шагов. Каждый: иконка + 3 слова

ДЛЯ КАЖДОГО ГРАФИКА:

- Заголовок = инсайт, не тип данных. "Выручка удвоилась в Q3", не "Выручка"
- Аннотация к ключевой точке на графике
- Источник мелким шрифтом снизу

Текстовые слайды (макс. 3):

- Слайд 1: один заголовок + одно число
- Слайд 5: "Ну и что?" — какое решение принять
- Слайд 9: 3 действия по убыванию импакта

Слайдов: 10

8. MANUS

Суперсила: агент-дизайнер. Сам ищет, сам дизайнит, экспорт в .pptx

Собери полный PowerPoint.

Тема: [тема] · Аудитория: [кто]

ШАГ 1 — РЕСЁРЧ (до дизайна):

- 3 статистики 2024-2026 с источниками
- 2 реальных примера (не гипотетических)
- 1 цитата эксперта с указанием автора

ШАГ 2 — СТРУКТУРА:

- Слайд 1: смелое утверждение + число. Без лого
- Слайды 2-3: проблема. Оцифруй боль: сколько времени/денег/возможностей теряется
- Слайды 4-5: решение. Скриншот или демо > описание. Покажи, что работает
- Слайд 6: как. 3 шага: иконка + глагол + результат
- Слайд 7: доказательство. ОДНА метрика или кейс
- Слайд 8: следующий шаг. Чтобы легко сказать "да"

ШАГ 3 — ДИЗАЙН:

[Загрузите свой PPT для копирования стиля ИЛИ: опишите цвета бренда + шрифты + настроение]

Заметки спикера: 2-3 предложения, разговорно. Экспорт .pptx

Фишка: загрузите свой PPT-файл — Manus скопирует ваши цвета, шрифты и стиль.

9. CLAUDE — HTML-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Суперсила: полный кастом. Один файл. Браузер. Анимации

Создай HTML-презентацию в ОДНОМ файле.
HTML + CSS + JS — всё встроено.

СТИЛЬ:

[Вставьте описание из Gemini. Или: тёмный #0a0a0a, белый текст, акцент: [ваш цвет], Inter + monospace]

НАВИГАЦИЯ: ← → стрелки, пробел, клик, свайп. Прогресс сверху. Счётчик "3/12". F = полный экран.

АНИМАЦИИ: fade 0.4s между слайдами. Заголовок первым, буллиты по одному с задержкой 0.15s. Сдвиг снизу.

ПРАВИЛА:

- Заголовок = вывод, крупный шрифт
- ≤ 3 буллита на слайд
- Лучше больше слайдов, чем текста
- Адаптив: 1920x1080 + мобильный
- Полностью автономный файл

СОДЕРЖАНИЕ:

Тема: [ваша тема]

Аудитория: [кто будет смотреть]

Цель: [что они сделают после]

Слайдов: [число]

10. БОНУС: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СКИЛЛ

Расширенная версия — скопируйте и используйте для любой темы

Ты — дизайнер презентаций. Создай HTML-презентацию в одном файле. Весь CSS и JS встроены.

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ:

[Вставьте описание стиля из Gemini. Если нет — опишите: "тёмный фон, белый текст, акцент синий" или "светлый, минималистичный, как Apple"]

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

- Навигация: ← → стрелки, пробел, клик
- Прогресс-бар сверху (тонкая линия)
- Счётчик слайдов внизу справа
- F = полный экран
- Свайп на мобильных
- Fade-переход 0.4s между слайдами
- Заголовок появляется первым, затем текст
- Буллиты по одному с задержкой 0.15s

ПРАВИЛА КОНТЕНТА:

- Заголовок каждого слайда = ВЫВОД, не тема
- Максимум 3 буллита на слайд
- Первый слайд: провокация или ключевой факт
- Последний: конкретное действие, не "Спасибо"

– Адаптив: 1920x1080 + мобильный

СОДЕРЖАНИЕ:

Тема: [ваша тема]

Аудитория: [кто будет смотреть]

Цель: [что они сделают после]

Слайдов: [число]

Файл должен работать офлайн. Шрифты из Google Fonts. Chrome, Safari, Firefox.



Ты — дизайнер презентаций. Создай HTML-презентацию в одном файле. Весь CSS и JS встроены.

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ:

[Вставьте описание стиля из Gemini. Если нет — опишите: "тёмный фон, белый текст, акцент синий" или "светлый, минималистичный, как Apple"]

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

- Навигация: ← → стрелки, пробел, клик
- Прогресс-бар сверху (тонкая линия)
- Счётчик слайдов внизу справа
- F = полный экран
- Свайп на мобильных
- Fade-переход 0.4s между слайдами
- Заголовок появляется первым, затем текст
- Буллиты по одному с задержкой 0.15s

ПРАВИЛА КОНТЕНТА:

- Заголовок каждого слайда = ВЫВОД, не тема
- Максимум 3 буллита на слайд
- Первый слайд: провокация или ключевой факт

- Последний: конкретное действие, не "Спасибо"
- Адаптив: 1920x1080 + мобильный

СОДЕРЖАНИЕ:

Тема: [ваша тема]

Аудитория: [кто будет смотреть]

Цель: [что они сделают после]

Слайдов: [число]

Файл должен работать офлайн. Шрифты из Google Fonts. Chrome, Safari, Firefox.

ШПАРГАЛКА: КОГДА ЧТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Задача	Инструмент	Время
Из своих документов	NotebookLM	3 мин
Быстро и красиво	Gamma	3 мин
Питч-дек со сценарием	Chronicle	5 мин
Графики и данные	GenSpark	10 мин
Бесплатно + ресёрч	Kimi	5-60 мин
Брендовый PPT	Manus	15 мин
Кастом HTML, wow-эффект	Claude	15 мин

Вопросы → Telegram @ira_and_ai

Рассылка AI реХАБ → iraaai.ru