易购数据分析平台技术调研

基于淘宝京东商城的API接口二次开发

1. **背景**

客户拥有多家平台的商铺，需要进行综合管理和实时分析，以便掌握物流和销售的动态，及时调整策略。目前每个平台都有一套独立的账户体系和信息获取通道，使得个个商铺的信息无法进行统一直观的对比分析和汇总，现在急需一套系统(应用)可以将多平台的数据通道统一进行管理，方便用户进行追踪分析和定制销售计划。

1. **系统设计**

图1为系统首页的设计原型，参考淘米易购平台，可以直观的将数据以可视化的展现方式呈现给客户，包含八个模块。



图1

**2.1今日实时**

涵盖4个小类目，实时订单，付款金额，访客数，付款件数。同时针对每个小类目进行环比指标的辅助统计显示。

环比：英文翻译：month-on-month，此处为当天和前一天的对比增幅百分比。缩写：MoM

**2.2交易分析**

该模块主要是呈现商品交易的两级分布情况，即畅销Top-N榜单和滞销Top-N榜单，以及最近30天销售金额曲线走势图。

**2.3流量分析(30天)**

该模块主要呈现最近30天的流量走势，以各大平台流量为基础进行横向对比分析。

**2.4订单分析**

* 订单状态(30天)

最近30天的销售记录信息根据订单总体进行分类汇总统计(***待处理，待出库，待付款，退货中，订单取消，已完成，锁定，已付款，待发货，待收获)***

* 订单转化分析

统计成交转换率(***访客，下单，付款)***，当天访客量，下单数量和成功付款数量的相关性分析

* 付款渠道

付款类型统计分析（***在线支付，微信支付，支付宝支付，货到付款***）

**2.5客户分析**

* 成交客户分析

根据成交体量评判客户类型(***小型，中型，大型***)

* 客户地理位置分析

从最近30天的信息记录提取

**2.6时效分析**

* 各环节供应时间

主要划分环节节点(***浏览，付款，备货，物流),***进行工单跟踪，提取时间

* 物流花费时间

跟踪统计各个物流供应商的平均花费时间，每公里配送的平均花费？？

**2.7客诉分析**

* 各月投诉率

各平台投诉情况的汇总统计分析，以年为单位

* 投诉种类

分类汇总（***产品，包装，物流***）

**2.8 产品市场分析**

商品交易的全国地理位置分部信息汇总，按照省份进行统计，可以为客户分布或者商品集散分布等信息。

1. **技术调研**

**3.1淘宝Api接口调研分析**

淘宝开放平台，参见：<http://open.taobao.com/docs/api_list.htm?spm=a219a.7386653.1.22.3i1DIv>

api接口分为免费和收费两种

交易api：taobao.trades.sold.get 最大3个月为收费接口

taobao.trades.sold.increment.get 增量交易的api

taobao.trade.get 获取单笔交易的部分信息(性能高)

taobao.trade.fullinfo.get获取单笔交易的详细信息

taobao.traderates.get (搜索评价信息)

taobao.logistics.orders.get (批量查询物流订单)

异步api

<http://open.taobao.com/docs/doc.htm?articleId=30&docType=1&treeId=null>

消息接口

<http://open.taobao.com/docs/doc.htm?articleId=101663&docType=1&treeId=1>

**3.2京东Api接口调研分析**

1. **接口设计**

DashBoard页面接口设计尽量遵循简介明了，减少前后端交互次数

**4.1今日实时**

接口定义：webapi/dashboard/realtimetoday

请求：{useraccount:xxx,access-token:14sd74dsffggg7g454s}

返回：[{kpi:”ordercount”,value:12,mom:1.8},

{ kpi:”payment”,value:4500,mom:-1.1},

{ kpi:”visitorcount”,value:120,mom:2.1},

{ kpi:” paymentscount”,value:12,mom:0.3}]

接口说明：该api获取今日实时汇总信息，统一将实时订单，付款金额，访客数，付款件数一起返回，根据kpi判断业务统计分类，value为统计值，mom(环比缩写)，正数为环比增长，负数为环比下降。

**4.2 商品销售TopN**

接口定义：webapi/dashboard/transactiontopn

请求：{useraccount:xxx,access-token:14sd74dsffggg7g454s,orderby:0,num:5}

返回：[{name:”狗头枣”,value:12,percent:1.8},

{ name:”牙刷”,value:4500, percent:-1.1},

{ name:”手表”,value:120, percent:2.1},

{ name:” 洗衣机”,value:12, percent:0.3},…..]

接口说明：该api获取商品销售的topN，即正向获取畅销前N排行版，逆向获取滞销前N排行版。orderby：0 畅销 1 滞销 num ：排行版前几位

**4.3 商品销售30天金额**

接口定义：webapi/dashboard/monthlysaleslist

请求：{useraccount:xxx,access-token:14sd74dsffggg7g454s}

返回：[{date:”2017-04-01”,day:1,sale:1.8},

{ date:” 2017-04-02”, day:2, sale:1.1},

{ date:” 2017-04-03”, day:3, sale:2.1},

{ date:” 2017-04-04”, day:4, sale:0.3},…..]

接口说明：该api获取商品销售的最近30天的销售金额

**4.4 各平台最近30天交易流量**

接口定义：webapi/dashboard/transactionflow

请求：{useraccount:xxx,access-token:14sd74dsffggg7g454s}

返回：[{name:”jd”,

series-data: [

{date:”2017-04-1”,day:1,value:1.8},

{ date:” 2017-04-02”, day:2, value:1.1},

{ date:” 2017-04-03”, day:3, value:2.1},

{ date:” 2017-04-04”, day:4, value:0.3},…..]},

{name:”tb”,

series-data: [

{date:”2017-04-1”,day:1,value:1.8},

{ date:” 2017-04-02”, day:2, value:1.1},

{ date:” 2017-04-03”, day:3, value:2.1},

{ date:” 2017-04-04”, day:4, value:0.3},…..]}}

]

接口说明：该api获取商品销售的最近30天的交易流量

**4.5 各平台最近30天订单状态**

接口定义：webapi/dashboard/orderstatus

请求：{useraccount:xxx,access-token:14sd74dsffggg7g454s}

返回：[{status:”待处理”,code:1,value:18},

{ status:” 待出库”, code:2, value:101},

{ status:” 待签收”, code:3, value:210},

{ status:” 待退货”, code:4, value: 3},…..]

]

接口说明：该api获取商品销售的最近30天的交易流量

**4.10市场分布**

接口定义：webapi/dashboard/realtimetoday

请求：{useraccount:xxx,access-token:14sd74dsffggg7g454s}

返回：[{province:”陕西”,value:12,tip:”balabala”},

{ province:”湖北”,value:4500, tip: ”balabala”},

{ province:”福建”,value:120, tip: ”balabala”},

{ province:” 山东”,value:12, tip: ”balabala”},……]

接口说明：该api获取商铺的客户以及商品集散地理分布汇总，tip为指标说明性内容，一般用于前端悬浮展示。