



2017~2023 년도 코키 소개 자료 기획 시안

브랜드 런칭일 2017년03월14일

### 판매처

주요 판매처 -무신사 라킵스 힙합퍼 홍대 오프라인 플래프

### 브랜드 메시지 2017~2022

COKIE(코키) 는 코카인.환각 또는 현실과 이상중 이상을 표현하는 브랜드 입니다  
코카인 중독자 라는 뜻이 있지만 COKIE 가 느끼고 생각한 의미는  
너의 꿈, 너의 목표, 너가 하고 있는 일, 너의 상상에 중독 되라 라는 의미가 담겨 있습니다  
그렇기 때문에 끊임없이 도전하는 청춘의 모습을 표현하는 브랜드 입니다.  
COKIE(코키) 에서는 메시지를 중요하게 생각하고 있습니다 .  
어쩌면 우리들이 표현하고자 하는것 또한 수없이 바뀌어 가는 청춘에 관한 새로운 문화 입니다.

너의 꿈, 너의 목표, 너가 하고 있는 일, 너의 상상에 중독 되라 라는 의미가 담겨 있습니다  
그렇기 때문에 끊임없이 도전하는 청춘의 모습을 표현하는 브랜드 입니다.

### 브랜드 메시지 2023~

너의 세상은 판타지야

‘cokie’는 스트리트 패션으로 시작하여  
패션 아트 작품에 일부가 되는 모습들을 그려왔다  
미래적인 그리고 판타지의 모습을 담고 있는 콘셉트적인 상황들을  
패션으로 표현하며 cokie의 세계관을 형성하였다  
의상을 넘어 하나의 작품을 통해 수많은 메시지를 전달하고 있다  
코키 그 안에 담긴 또 다른 세상 또 다른 나를 만들어 가는 게 목표다  
누구에게나 할 수 있는 가능성이 존재하기 때문이다

### 브랜드 소개서 제작 관련

코키의 시작 루트 설명 이후

이전 브랜드 방향인 스트리트 패션브랜드 , 시즌 판매 방향을 룩북과 상품을 통해 보여줍니다

이후 현재 디자이너의 방향성과 브랜드의 방향성을 잡고

컬렉션 위주의 퍼포먼스 적인 그리고 메시지를 전달하는 방향의 패션으로

앞으로 계속해서 나아갈것이다 라는 소개 자료가 있으면 좋을것 같습니다

## 코키 브랜드 진행 과정 간단 스토리

코키는 2017년 패션 브랜드 런칭을 하였다.  
당시 테크웨어 라인의 의상을 제작하였고  
이제품은 큰 인기를 끌었다.  
당시 온라인 편집샵을 주로 판매를 하였다.  
오프라인은 백화점 그리고 홍대에 위치한 편집샵에 납품하기도 하였다.  
총 입점 업체는 11개의 업체 등 존재 하였지만  
현재는 소수의 편집샵만 입점되어 있는 상태다.  
이는 조금더 세밀한 관리를 하기 위해서다.  
현재는 무신사에서 주로 판매를 하고  
남은 곳은 코키 온라인 판매 센터다.

2017년 부터 2021년도 까지.  
시즌과 상품성을 주력으로 하였다.  
당시 컨셉적으로 다가간 문화는 힙합,그리고 스트리트 베이스로 진행 하였다.  
덕분에 다양한 코키의 이미지와 스타일이 형성 되었다.  
그로 인해 아이돌 , 뮤지션 , 연예계의 다분한 협찬 판매 요청이 많았다.

2019년도 부터는 변화를 맞이한 시기다.  
패션영역을 넓히기 시작하였다.  
코키는 이때부터 조금은 더 디테일한 패션 영역을 표현하였다.  
패션 작업에 있어서 코키는 메시지와 스토리에 진심으로 다가갔다.  
더욱 신경을 쓴 부분은 패션 필름이다.  
코키의 세계관을 보여줄수 있는 가장 중요한 역할을 하였다.  
직접 기획부터 촬영까지 다양하게 세계관을 형성하였다.

그리고 2022년부터 코키 아틀리에를 형성하였고.  
코키는 컬렉션 위주의 패션 브랜드로 성장하였다.  
시즌 판매도 진행 예정이지만  
코키의 세계를 형성하는 컬렉션 작업을 주로 진행하고 있다.

이후의 방향은 새로운 컬렉션을 작은 수량으로 해외 다양한  
디자이너 편집샵에 납품할 예정이다.  
이것은 코키 컬렉션 소장 가치가 분명하게 생길수 있도록 하는것이다.

이후 패션쇼와 해외 컬렉션 다양한 협업을 진행하여 패션 세계를 만드는것에 방향이 잡혀있다.