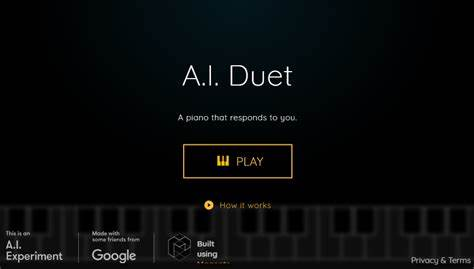
## 6、竞品分析

虽然目前关于AI作曲的相关算法、软件有很多，但是基本都处于研究阶段，真正能投入商业使用的并不多，研究方向也各不相同，像发布了多张专辑并为好几个大型会议配乐的AIVA就是通过学习相关风格的歌曲训练集来创作该风格的歌曲，而A.I. Duet则是Google开发的在线人机交互钢琴，通过用户弹奏的少量音符来自动弹奏出搭配音乐。



图AIVA与A.I. Duet

这些AI作曲软件要么需要用户具有一些编程方面的知识，要么要求用户会一点点作曲，无法普及到普通人身上，在目前来看与我们要开发的产品竞争市场不大。

在这些AI作曲的相关公司中发展应用的方向和我们计划开发的软件一致的有几家，其中最有竞争力的是2014年成立的来自美国的Amper Music公司。

Amper Music公司推出了首个人工智能作曲平台Amper Score，这是供企业内容创作者使用的端到端人工智能作曲平台，同时还可以充当开发人员的 API（应用程序编程接口）。通过使用Amper Score平台，内容团队可以创作和编辑音乐，以配合视频、播客和其它多种类型的内容，获得更好的表现效果。在Score的工作流程中，用户可以上传视频、确定项目时间轴上的关键节点，并对原始曲目以数十种不同的音乐风格进行实时渲染。用户还可以进一步利用平台创作的音乐填词创作来完成自己的专辑制作。Amper Music公司在2019年1月宣布与腾讯音乐娱乐集团旗下的QQ音乐达成API合作，正式进入了中国市场。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品对比 | Amper Music | 计划开发软件 |
| 产品定位 | 定制个性音乐 | 对短视频进行个性配乐，自动伴奏 |
| 市场 | 视频网站和音乐平台 | 短视频平台，音乐创作 |
| 客户群 | 音乐制作人和视频制作者 | 短视频平台的创作者与独立音乐人 |
| 亮点功能 | 在专业版本中可以通过描述音乐的类型、氛围和乐器呈现出用户想要的效果，能辅助制作歌曲发表专辑 | 能根据短视频的内容制作出个性BGM；根据人声自动生成作曲伴奏 |

表 产品对比

Amper Music公司的AI作曲技术已经初步成熟，竞争力很强，但是视频配乐的定制的应用主要是在国外宣传，在国外YouTube平台上的需求者较多，而国内在这方面的应用几乎没有，其选择的国内合作平台QQ音乐也是主要偏向音乐创作和音乐制作辅助，而且腾讯旗下没有多少流量较大的短视频平台，两者合作了一年多也没有往短视频配乐的方向发展，在短视频配乐方面发展空间不大。因此我们计划开发的软件在抖音快手这些短视频平台的发展空间还是很广阔的，并且可以趁着抖音国际版在国外逐步发展这股趋势走出国门，国内国外同步推广宣传，在国际上同Amper争得一席之地。并且由于我们开发的软件是专注于短视频个性化歌曲制作，可以根据用户的需求反馈来改进软件的作曲功能，通过相关音乐数据的训练得到更符合短视频制作者需求的AI作曲模型，这是功能比较丰富的Amper Music更不容易做到的。

## 7.市场推广

因为我们开发的软件主要为短视频的创作者服务，推广的对象是短视频创作者而不是观众，所以推广方向有以下几个方面：

1. 联系几个抖音、快手或者b站的主要制作短视频教学视频的创作者，让他们用我们的软件给自己的视频进行个性化配乐，并且着重宣传“个性化”这一点可以打破短视频配乐哪首歌火用哪首的现状，让想成为更好的创作者的观众看到软件配乐的效果和便捷性，从而达到宣传软件的效果。
2. 找科技相关的公众号、视频制作者推广，通过文章、视频介绍AI作曲的前景，在举例的时候加上我们制作的软件，吸引对AI作曲好奇的人来我们软件平台尝试自己通过AI辅助作曲，积累口碑。

3、尝试联系抖音、快手的公司，直接与公司合作，举办短视频个性化配乐比赛，鼓励创作者先拍视频再根据内容用软件进行配乐，通过比赛推广软件（该推广方案难度较大，可以在软件取得初步成功之后进行）

## 8.劳务预算

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参与人员 | 时长（月） | 预算（元） |
| 穆孙楠 | 3 | 15000 |
| 凌少鹏 | 3 | 15000 |
| 闫浩霖 | 3 | 15000 |
| 詹雅清 | 3 | 15000 |
| 总共4人 |  | 总计60000 |

|  |  |
| --- | --- |
| 其他经费预算 | 预算（元） |
| 购买训练用数据集 | 3000元 |
| 购买论文 | 2000元 |
| 推广费用 | 30000元 |