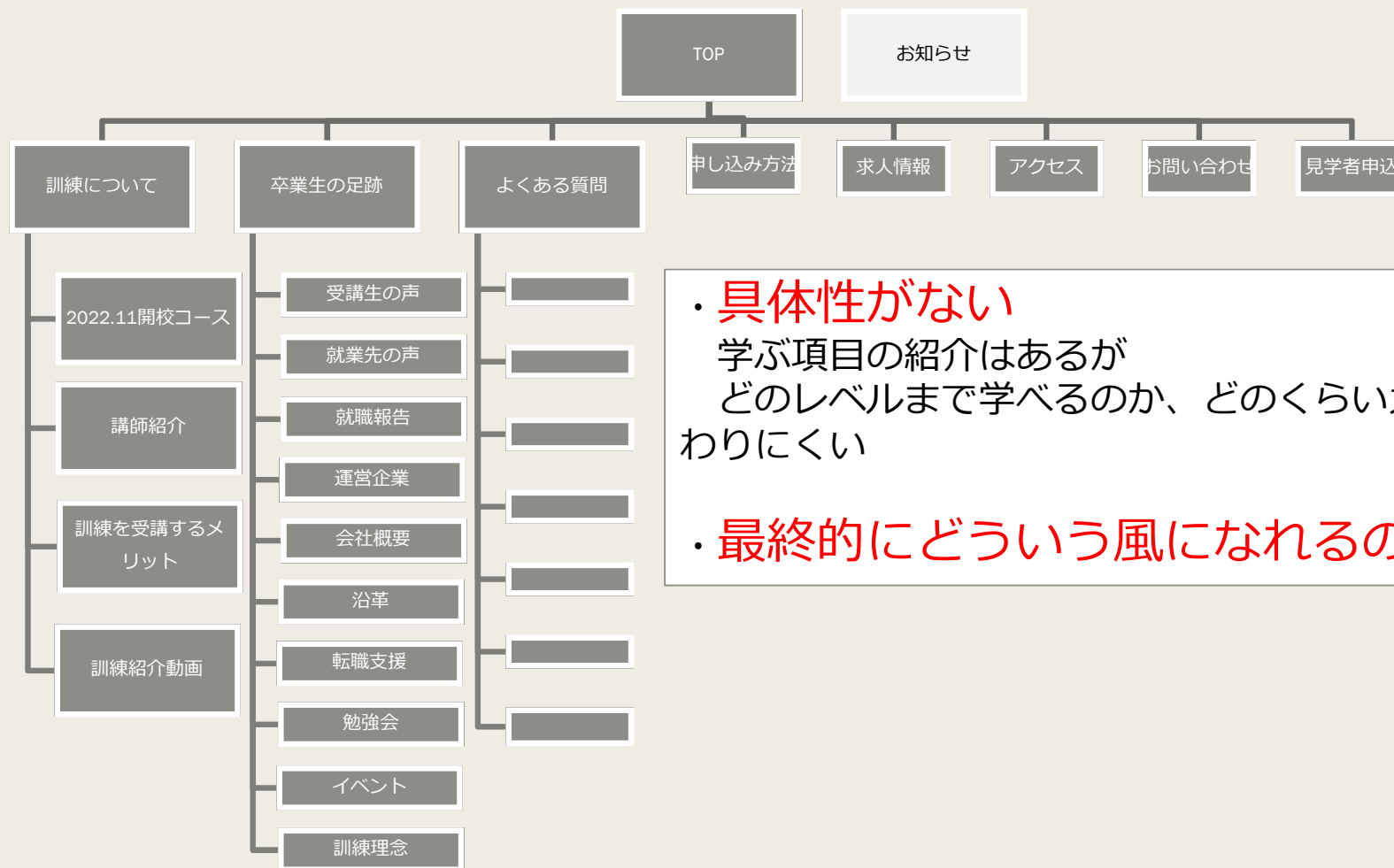


# 後藤企画様

コンテンツご提案資料

01荒川 07金野 11渋谷 16竹澤 26榎野  
2022.10.3作成

# サイトについて感じたこと



- ・ **具体性がない**  
学ぶ項目の紹介はあるが  
どのレベルまで学べるのか、どのくらい力が入れているかが伝わりにくい
- ・ **最終的にどういう風になれるのか想像しにくい**

# ユーザ像

- WEB業界に関心のある人
- マーケティングに関心がある人
- 職業訓練の受講講座をどこにしようか考えている人
- 年齢：20～50歳（30代多し、女性が多め）
- 東京を中心とした地域（東京・千葉・神奈川等）

## 後藤企画のHPへの導線は？

ハローワークのチラシで知る

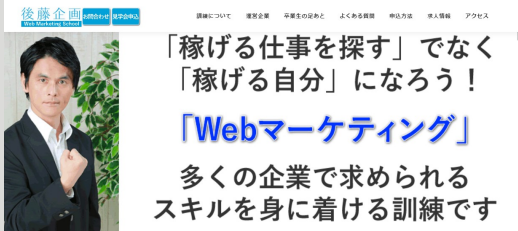




Webマーケティングの職業訓練校ページを検索する



**競合他社と比較してWebマーケティングについての優位性が伝わるコンテンツ必要**  
※競合他社 = Webマーケティングの職業訓練校

# 競合比較

後藤企画	アジャストアカデミー	インタープラン
 <p>「稼げる仕事を探す」でなく 「稼げる自分」になろう！ 「Webマーケティング」 多くの企業で求められる スキルを身に着ける訓練です</p>	 <p>アジャストアカデミーで 即戦力を 身につける</p>	 <p>自らを Version up せよ</p>
Webマーケティング	即戦力	バージョンアップ
Web解析実習/ Webマーケティング戦略概論 <b>77時間</b>	Webマーケティング基礎 <b>16時間</b>	SNSマーケティング概論・Web 解析概論 <b>10時間</b>

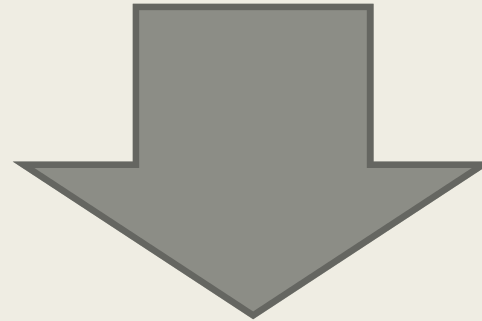
# 提案コンテンツ

## サイトについて感じたこと

- ・ 具体性がない
- ・ 最終的にどういう風になれるのか想像しにくい

## ユーザー像から感じたこと

- ・ 競合他社と比較してWebマーケティングについての優位性が必要



Webマーケティングについての優位性を示す  
具体性のあるページを作ることによって受講者数をUP

提案

過程と結果を載せた 『WEBマーケティングコンテンツ』

# 提案

マーケティングに関する

- 入学した自分がイメージできるコンテンツ
- 卒業後の自分がイメージできるコンテンツ



- Webマーケターとは（説明会時の後藤先生の動画を使用）
  - Webマーケターになる為の道のり（カリキュラム、何か考える。直近の勉強会とかもそう？）
  - 卒業生のマーケティングレポート
  - マーケターインタビュー（何がよかったかを中心に）
- 
- メインメニューに「マーケティング」メニューを追加
  - ビッグバナーからも該当ページにリンク

