春夏秋冬様HP提案資料

槙野圭一



課題•要望

クライアント様ご要望

- ・サイトのデザインが古いので、和風の高級感を感じるサイトにして、お店のイメージをアップさせたい。 ・スマートフォンに対応していない。

その他気になった内容

・重複したメニューがある 「お知らせ」の項目が同ページ内に2つ以上表示される等



各課題について対応

課題① 新規の顧客を増やしたい。

対応策、案 「サイトを見に来た人の来店率を上げる」

・ビジュアルを重視したサイト構成へ変更→サイトを見た時に感じる店のイメージを良くする

・「サイトを見る⇒来店する」の動きを取りやすくする →電話番号等 アクセスに関わる内容が目に付くようにする

課題② サイトのデザインが古いので、和風の高級感を感じるサイトにして、お店のイメージをアップさせたい。

対応策、案 ・サイト訪問時に高級感を感じられる画像大きく見せインパクトを与える

・高級感を演出するため、配色は落ち着いたカラーに顕整 ※高級感をイメージする色=落ち着いた色

課題③ スマートフォンに対応していない。

対応策、案 PCの対応でサイト構成が変わる可能性があるため、PCの対応を行った後に対応

他社サイトとの比較



参考サイトページ 「小料理 久原」

https://k-kuhara.com/ 「個室割烹 寿司北大路 品川店」

hinagawa/?utm_source=google&utm_medium=map

•配色について 高級感をイメージしたサイトでは主に黒をベースにした色が使用されています



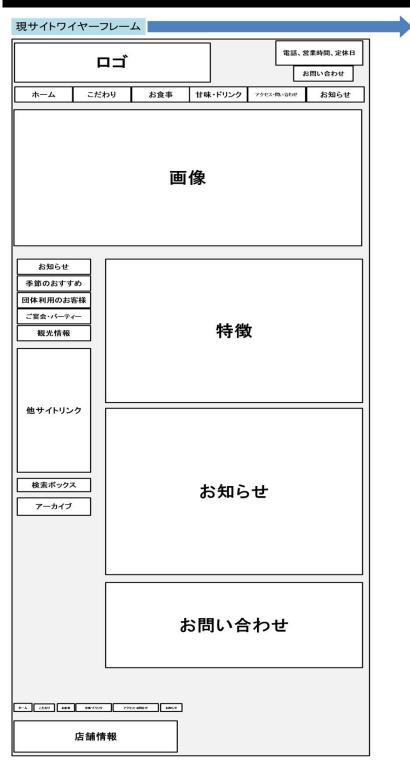


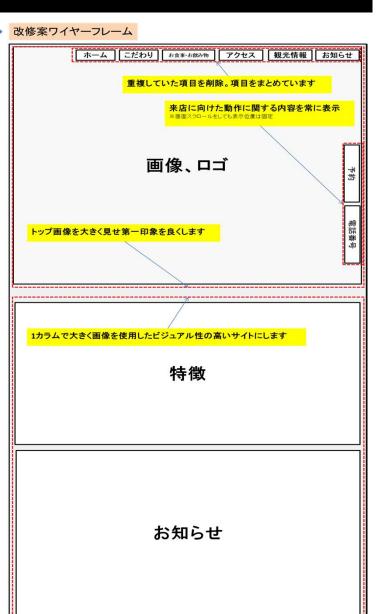
サイト訪問時の1stインパクト 上記画像は、サイト訪問時に表示される内容をキャプチャした内容ですが、 ビジュアルを大きく画面いっぱいに表示している参考サイトの方が、高級感を感じる作りになっています

・サイト訪問ー来店をスムーズに 参考サイトのように来店をするための動作がすぐに取れる形式に変更をするのが良い化と思います









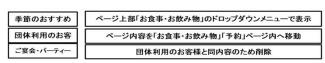
お問い合わせ

他サイトリンク

検索ボックス

アーカイブ

表示からなくなったボタンについて





ホーム こたわり お余事 日後・ドリンク アクセア・お何らせ お知らせ

店舗情報



春夏秋冬の特徴 ~安心・安全を美味しく楽しく~

茶房レストラン春夏秋冬のメニューに使われている、ほとんどの食材は地産であり、秩父の生産者の手で作られ ※一部の食材で埼玉県産も併せて使用しております。

「地産地消」とは「地元で生産されたものを地元で消費する」ことです。

さらに地域で生産されたものを地域で消費するだけでなく、

地域で生産された農産物を地域で消費する活動を通じて、生産者とお客様に結びつきが生まれます。





対応内容

- ・黒色をベースに高級感を演出
- ・画像を大きく使用することでビジュアル面を強く →イメージアップ
- ・重複していた項目の削除

