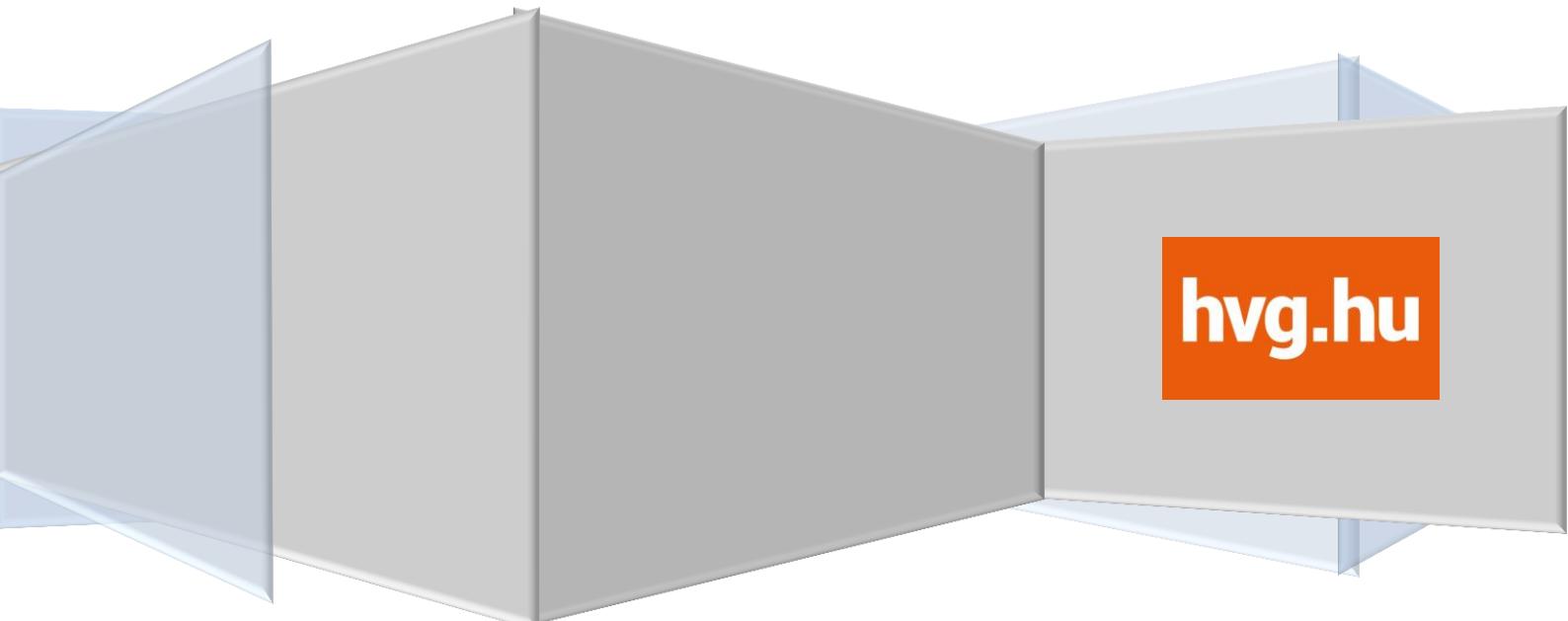


**hvg**

**hvg.hu**

**kreatív specifikáció**



**hvg.hu**

## Tartalom

Általános tudnivalók.....	3
Banner formátumok .....	4
Tradicionális display.....	4
1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard .....	4
2) Medium rectangle (IAB).....	4
3) Center banner.....	4
Nagy formátumú display.....	4
1) Mega leaderboard.....	4
2) Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB).....	4
3) Half page / Filmstrip (IAB).....	4
4) Roadblock .....	4
5) Interstellar .....	4
Speciális display / Rich media.....	4
1) Pushdown (IAB).....	4
2) Sidekick (IAB) .....	5
3) Perspektíva – háttérkép .....	5
4) Perspektíva – videó.....	10
5) Perspektíva – galéria.....	15
6) Perspektíva – extra .....	21
Szponzoráció .....	26
1) L szponzoráció.....	26
2) XL szponzoráció.....	26
3) XXL szponzoráció.....	26
4) Flyout – szponzoráció .....	26
5) Fejléc szponzoráció.....	26
6) Cikksorozat szponzoráció .....	26
7) Pre-roll videó .....	28
8) Pre-roll videó+ videó player branding.....	28
Szöveges hirdetés.....	30
1) PR cikk + kép - címlap .....	30
2) PR cikk + kép – rovat- és cikkoldal.....	31
3) Képes ajánló basic .....	32

4) Képes ajánló extra.....	32
7) Hirdetésfelhő: szöveges link.....	33
EGYEDI DISPLAY.....	33
1) Leporello 970*250 .....	33
2) Leporello 300*250 .....	35
3) Expand video.....	36
4) Zoom.....	37
5) Cube 970*250 .....	38
6) Cube 300*600 .....	40
7) Cube 640*360 .....	41
8) Cube wallpaper .....	43
9) Full page ad.....	44
10) Full page ad video on page .....	46
11) Tematikus hét Basic, Extra, Mega, Giga .....	48
HTML5 kreatív specifikáció.....	51
Desktop platform.....	51
Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések.....	51

## Általános tudnivalók

**A hirdetéseket az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki.  
Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az  
elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer  
rendszeradatai alapján történik.**

**Anyagleadási határidő:**

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív\* esetén 8 munkanappal.

**Anyagleadás:**

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

**Méretkorlát.**

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

**A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.**

**Kreatív készítés:**

Adverticum banner specifikáció alapján:

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

\* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

## Banner formátumok

### Tradicionális display

#### 1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728\*90 vagy 970\*90  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### 2) Medium rectangle (IAB)

Méret: 300\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### 3) Center banner

Méret: 600\*120  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

### Nagy formátumú display

#### 1) Mega leaderboard

Méret: 1220\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### 2) Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)

Méret: 970\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### 3) Half page / Filmstrip (IAB)

Méret: 300\*600  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### 4) Roadblock

Méret: 640\*360  
Formátum: .JPG, .PNG, HTML5 vagy videobanner\*\*

#### 5) Interstellar

Méret: 1180\*600  
Formátum: .JPG, .PNG, maximum 150 KB

### Speciális display / Rich media

#### 1) Pushdown (IAB)

Méret: 970\*90 → 970\*415  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
Egyedi specifikáció:

Hetente egy usernek egyszer letolja az oldalt automatikusan, max. 8 mp időtartamra marad nyitott állapotban. Utána user interakcióra nyitható.

## 2) Sidekick (IAB)

Méret: medium rectangle: 300\*250



"kicked banner": max. 850\*700

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
kicked banner: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

### Egyedi specifikáció:

Tartalmazhat nyitó függvényt és gombot, ha nem tartalmaz, az Adverticum elhelyezi a banner jobb felső sarkában. A „kicked” banner tartalmazhat bezár függvényt és gombot, amennyiben a kreatív nem tartalmazza, az Adverticum elhelyezi a jobb felső sarokban.

## 3) Perspektíva – háttérkép

Méret: medium rectangle: 300\*250



"Perspektíva" banner: 1920\*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

### Részletes specifikáció

- A Perspektíva - háttérkép hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.
- A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg-hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-perspektiva-1>

## A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



### Anyagleadás:

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 300\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB.
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logot, akciógombot érdemes elhelyezni.
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a kreatívon.
  - Formátum: JPG, PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.
- Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

**Mérés:**

- A Perspektíva - háttérkép megjelenés mérését az Adverticum AdServerból biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás

**Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

**Egyéb:**

- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

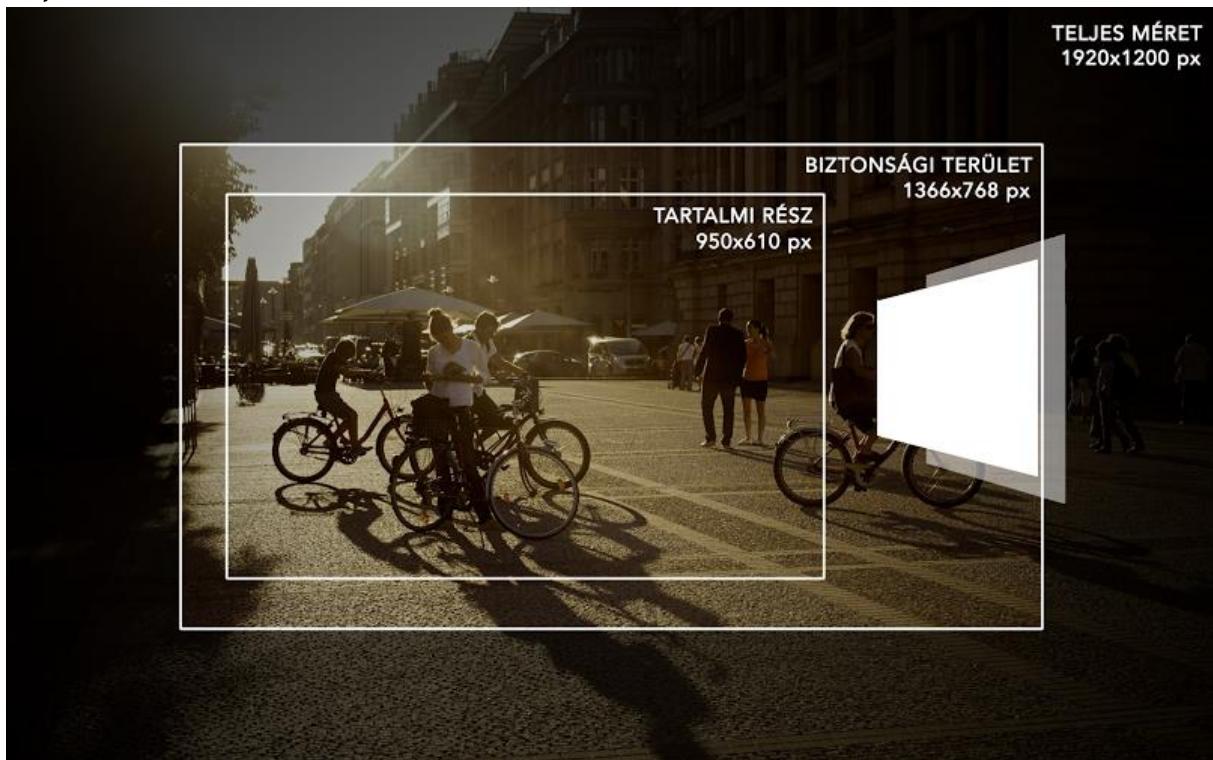
Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

### 1., LEFT

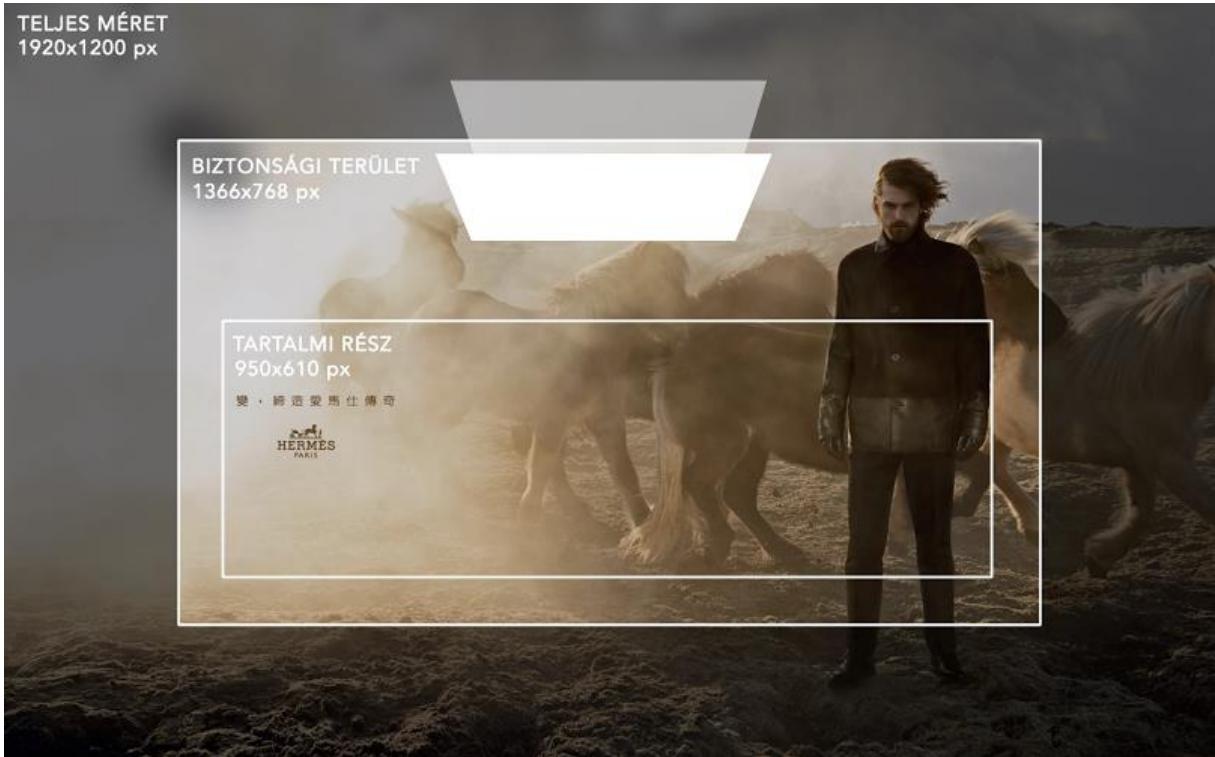


### 2., RIGHT

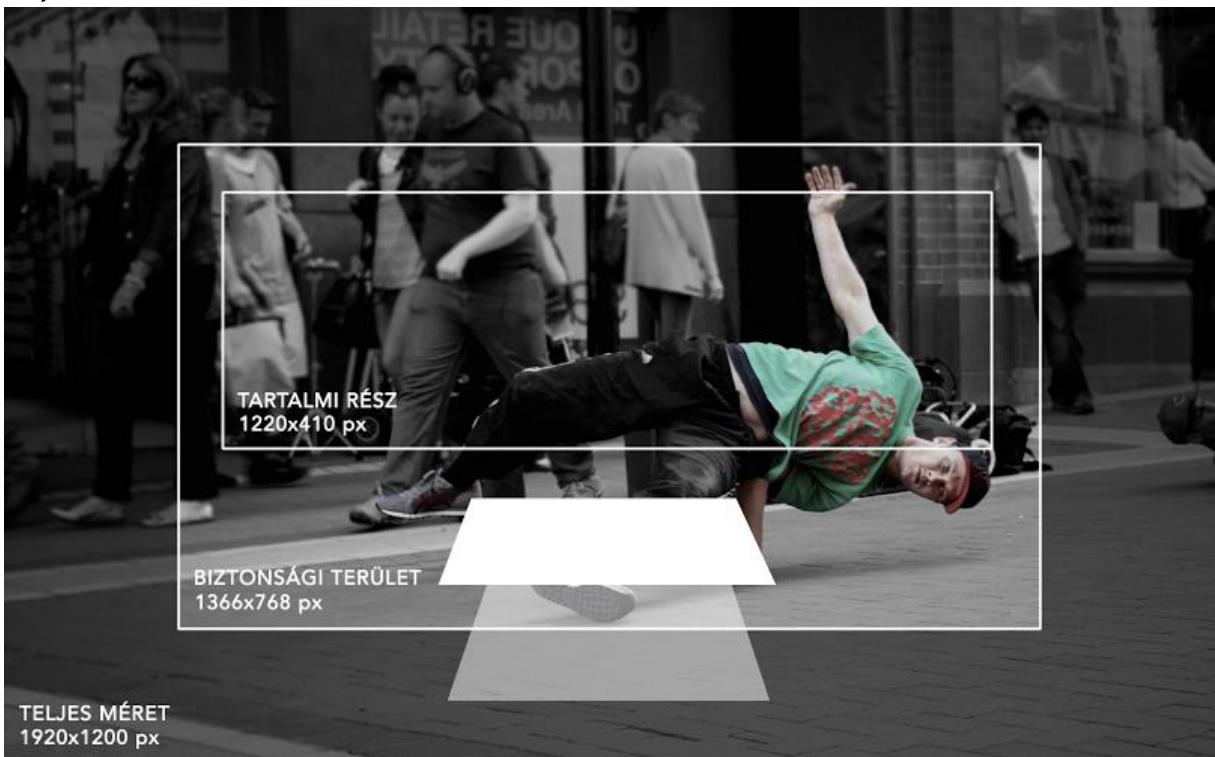


### 3., UP

TELJES MÉRET  
1920x1200 px



### 4., DOWN



#### 4) Perspektíva – video

Méret: medium rectangle: 300\*250



"Perspektiva" banner: 1920\*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
perspektíva banner: .JPG, .PNG + video

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

#### *Részletes specifikáció*

- A Perspektíva - video hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen - az elmozdulás irányától függő pozícióban - videó jelenik meg.
- A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg-hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.
- A háttérképen elhelyezett videó nem indul el automatikusan, csak user interakcióra. A videó némitva indul el, azonban user interakcióval bekapcsolható a hang.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-perspektiva-3>

**A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**



**Anyagleadás:**

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 300\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB.
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
  - Formátum: JPG,PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Videó: 640\*360 px felbontású, mp4 formátumú videó helyezhető el. Maximális méret 1 MB. A video nem indul el automatikusan, kizárolag user interakcióra, így az automatikus 8 mp utáni bezáródás miatt javasoljuk 8mp-nél nem hosszabb video alkalmazását.
- Videó indító kép: statikus kép, mely a videó elindításáig jelenik meg. Mérete 640\*360 px, formátum JPG, PNG, mérete maximum 150 KB.
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

**Mérés:**

- A Perspektíva - video megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás
  - videó indítása
  - videó megállítása
  - videó vége

**Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

**Egyéb:**

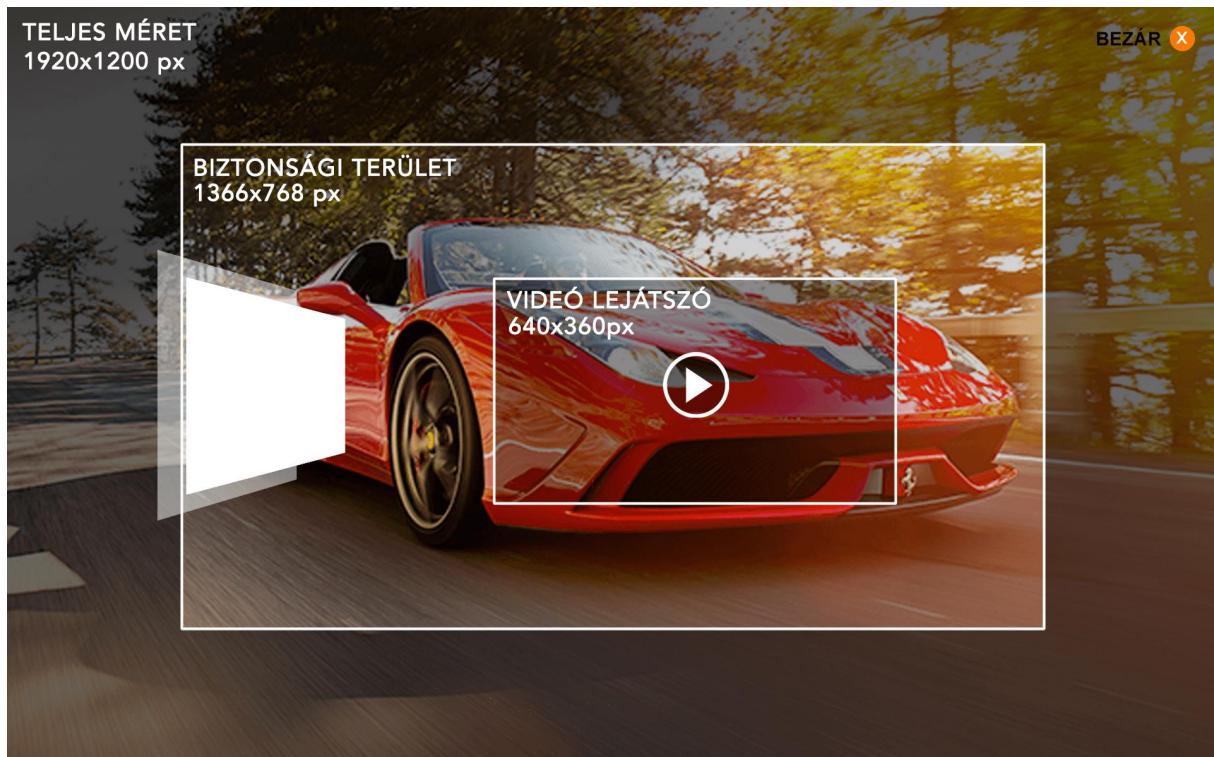
- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

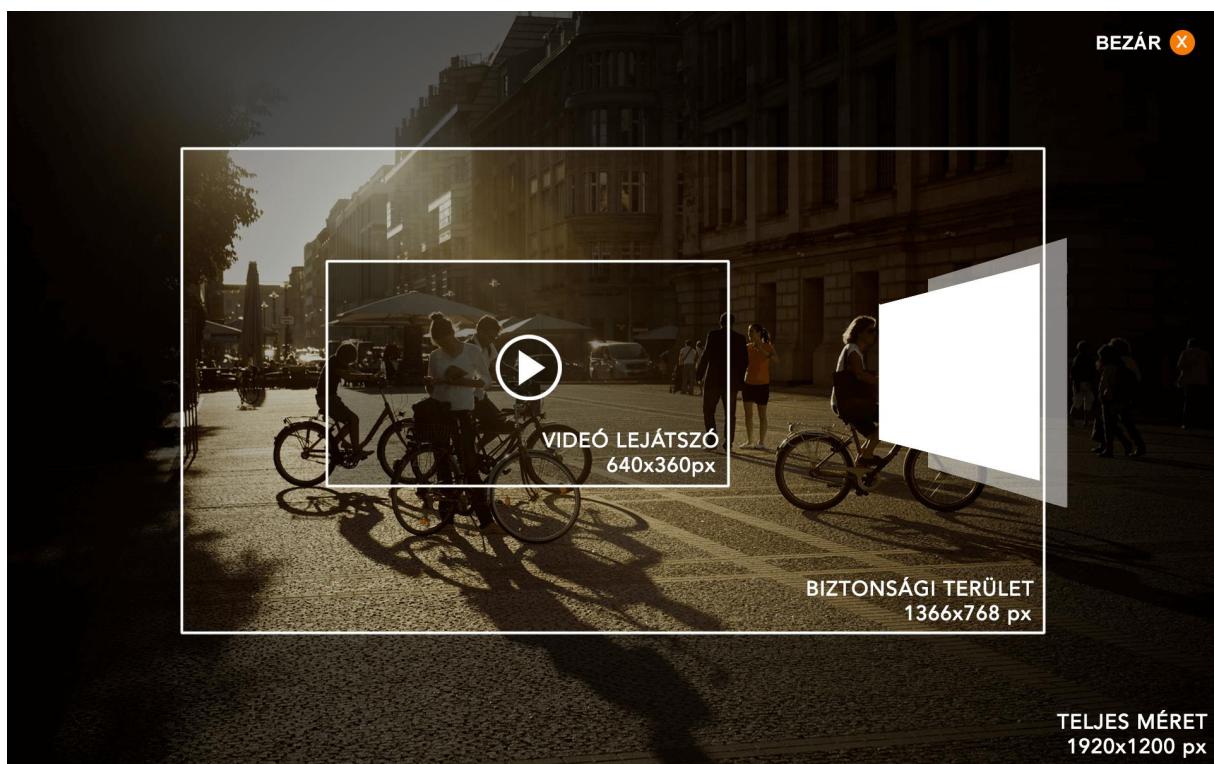
Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

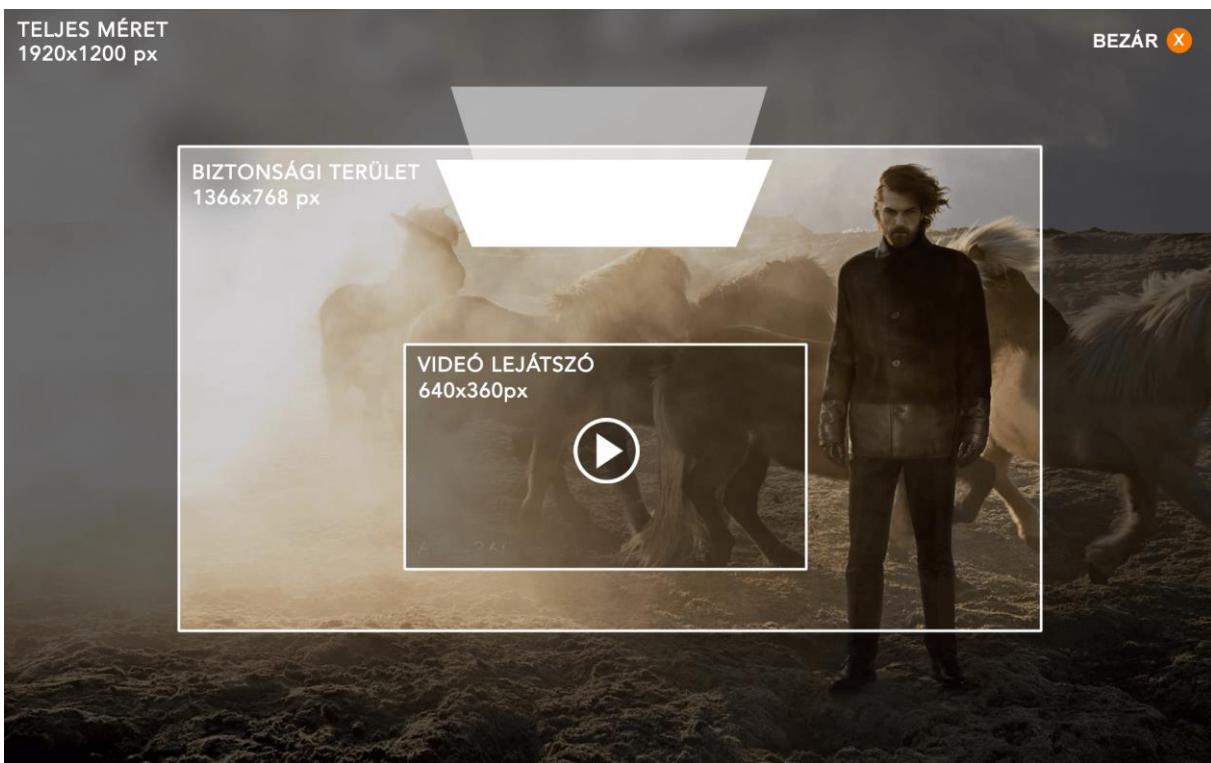
### 1., LEFT



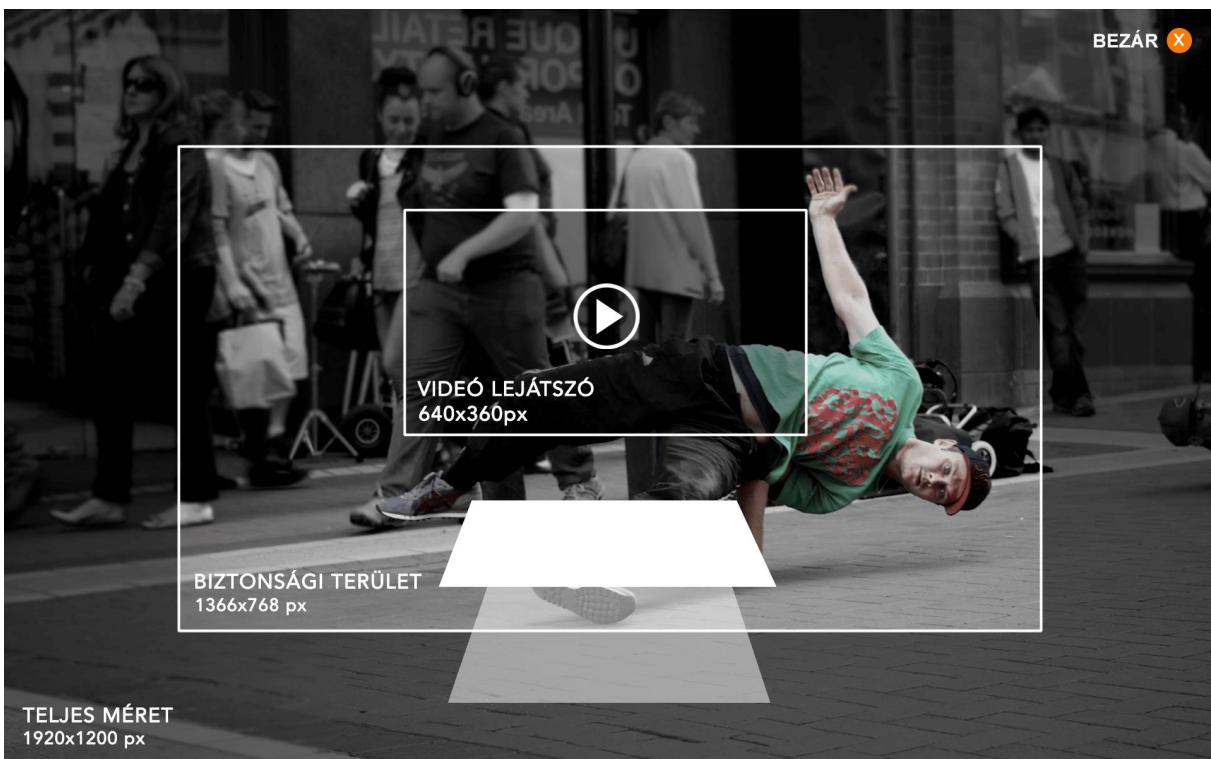
### 2., RIGHT



### 3., UP



### 4., DOWN



## 5) Perspektíva – galéria

Méret: medium rectangle: 300\*250



"Perspektiva" banner: 1920\*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
perspektíva banner: .JPG, .PNG + galéria

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

### Részletes specifikáció

- A Perspektíva-Galéria hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy Kiinduló bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas Háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen minimum 3 (maximum 9) lapozható kép helyezhető el galéria formátumban, akár képenként különböző linkkel.
- A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a Háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg-hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.
- A galériában egy kép központi pozícióban jelenik meg, a többi kép ennek bal, illetve jobb oldalán foglal helyet. A képek lapozása minden irányban lehetséges. A galéria körkörös felépítésű, azaz a beállított képek folyamatosan lapozgathatóak.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-perspektiva-2>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



## **Anyagleadás:**

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 300\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB.
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a lapozható galéria.
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
  - Formátum: JPG,PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Galéria képek nézetei (csak fekvő, vagy csak álló formátum leadása szükséges):
  - Fekvő (Landscape) galéria esetén: minimum 3 db, 4:3 képarányú, minimum 600\*450 px méretű kép. (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).  
Formátum: JPG, PNG.  
Méret 100 KB/kép.
  - Álló (Portrait) galéria esetén: minimum 3 db, 3:4 képarányú, minimum 337\*450 méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).  
Formátum: JPG, PNG.  
Méret 100 KB/kép.
- Landing page url a galéria képekhez (lehet különböző url képenként, de ugyanaz az url is beállítható az összes képhez)
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.
- Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

## **Mérés:**

- A Perspektíva - galéria megjelenés mérését az Adverticum AdServerból biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás
  - galériaképek CT mérése

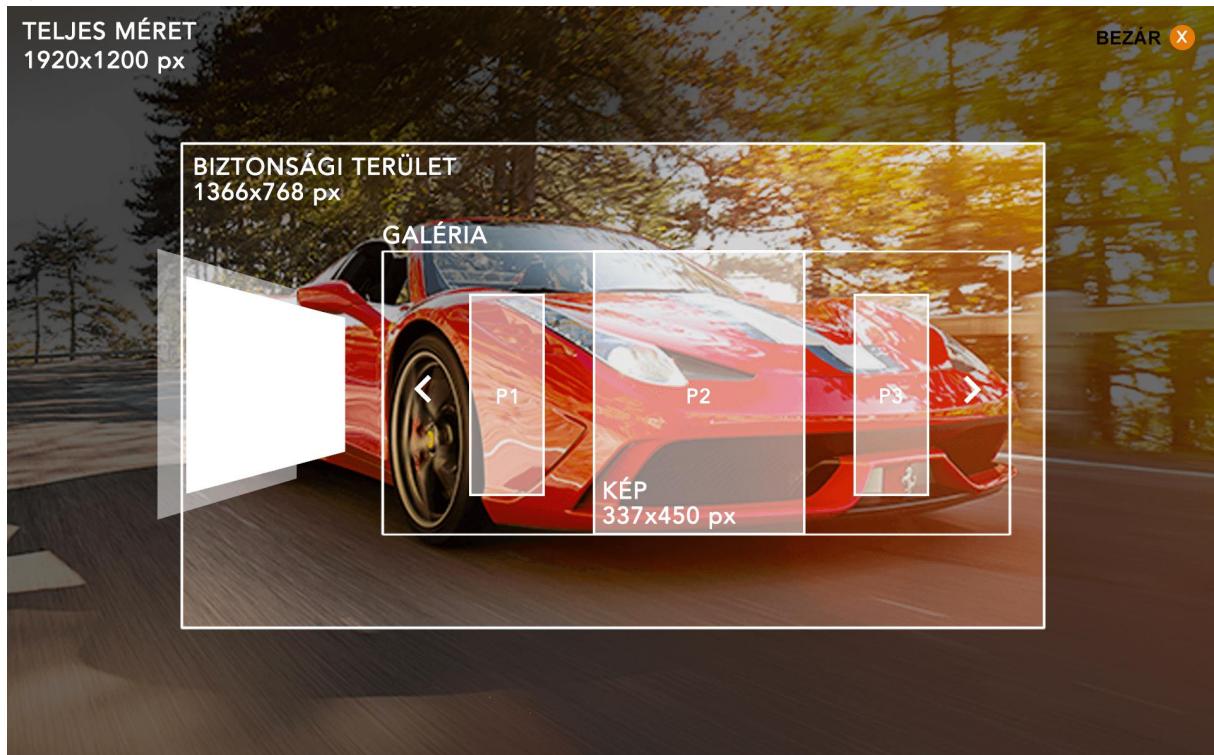
**Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy érvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

**Egyéb:**

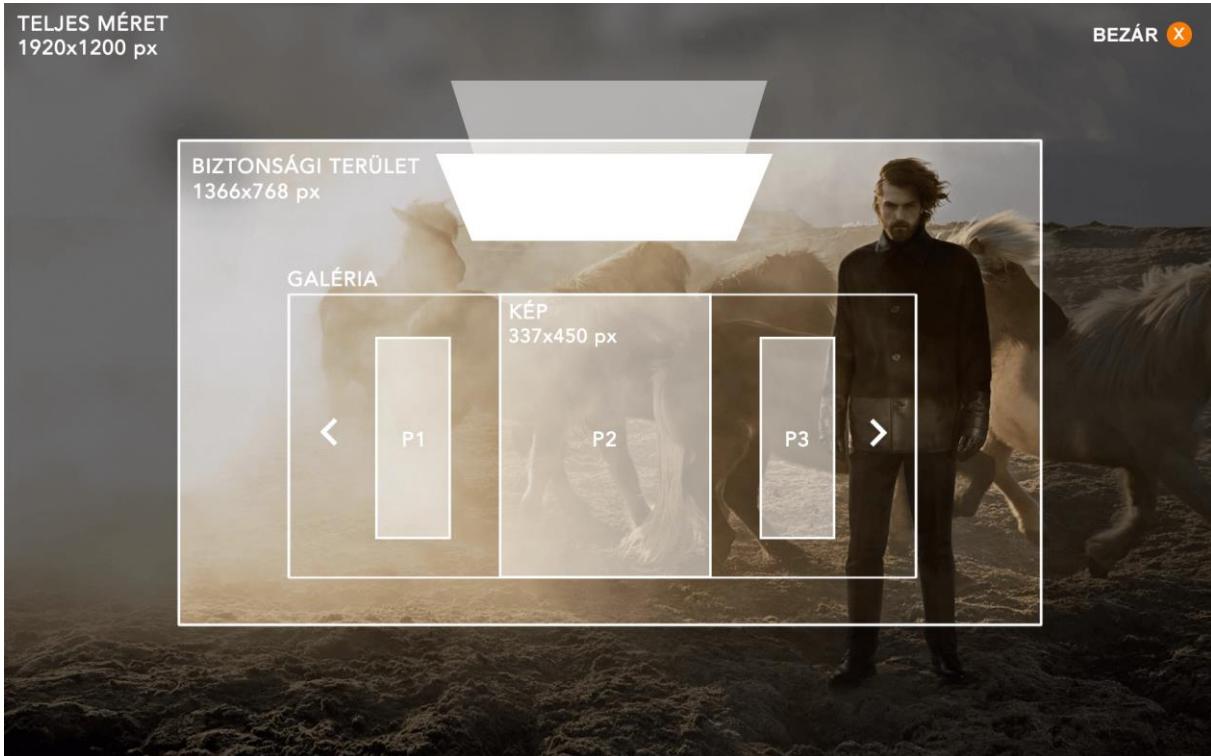
- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

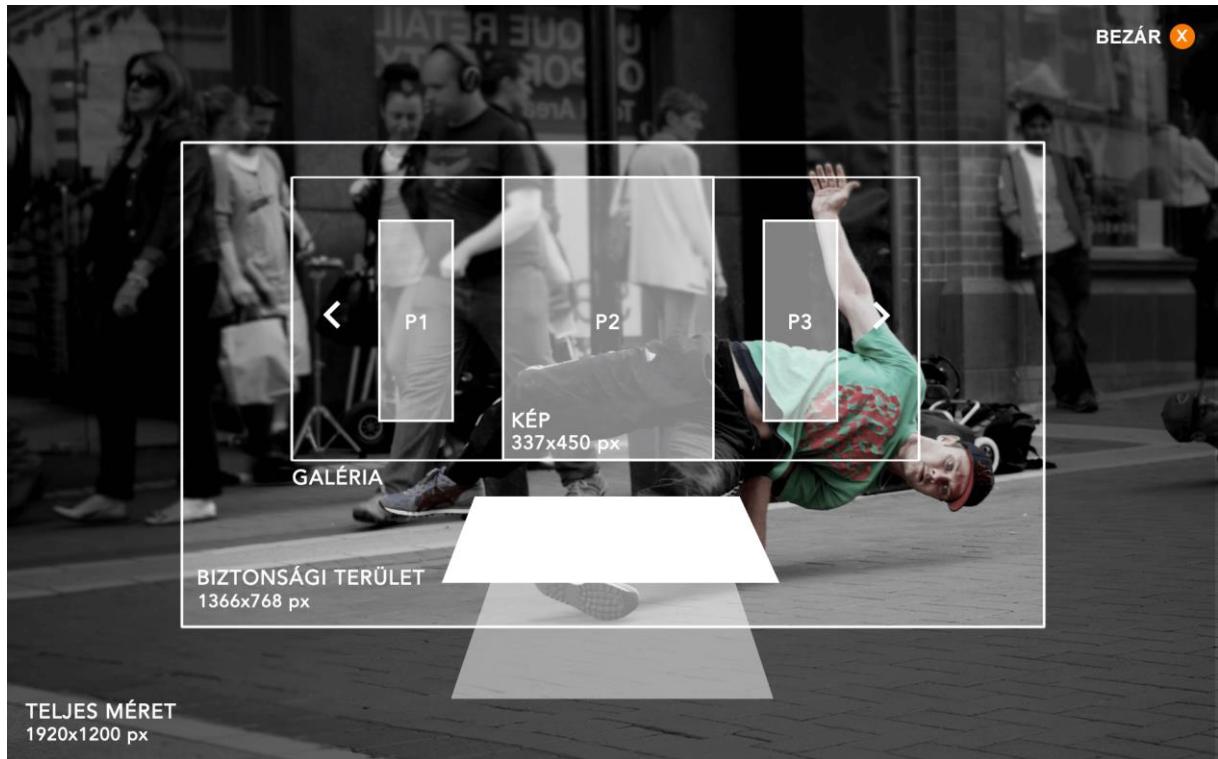
**MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Álló (Portrait) Galéria****1., LEFT****2., RIGHT**



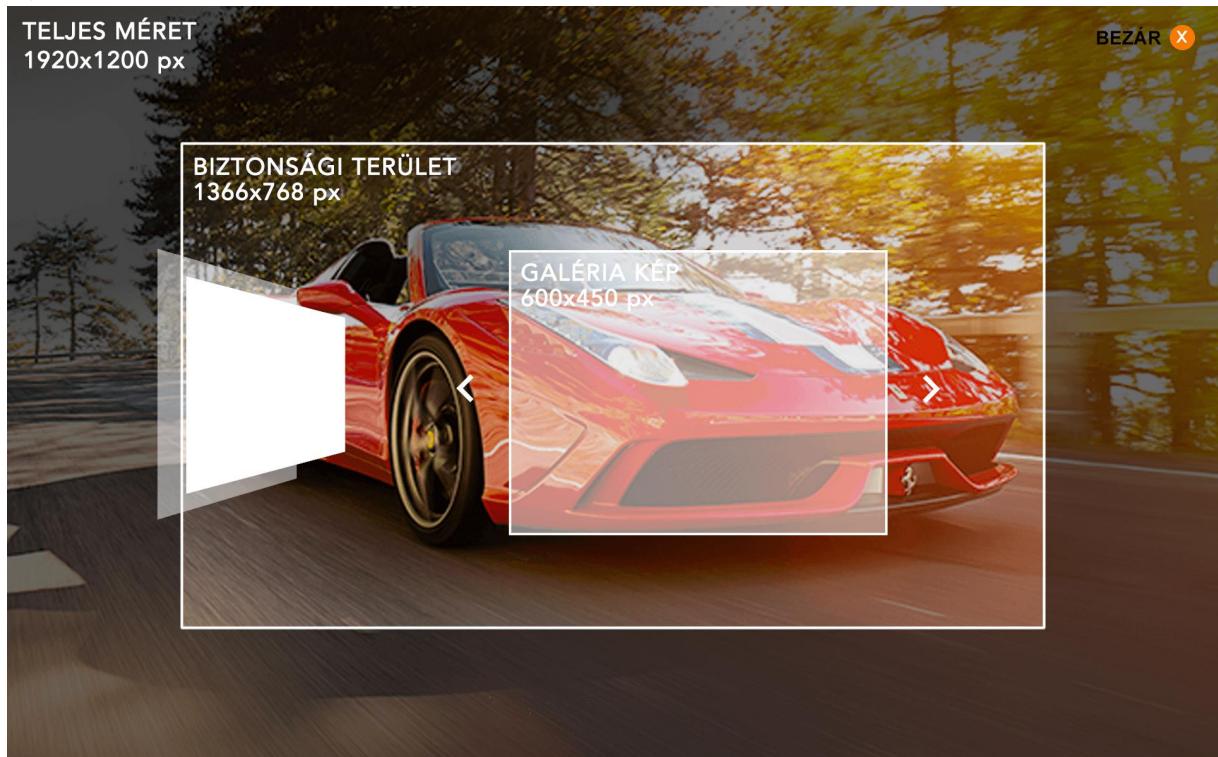
### 3., UP



### 4., DOWN



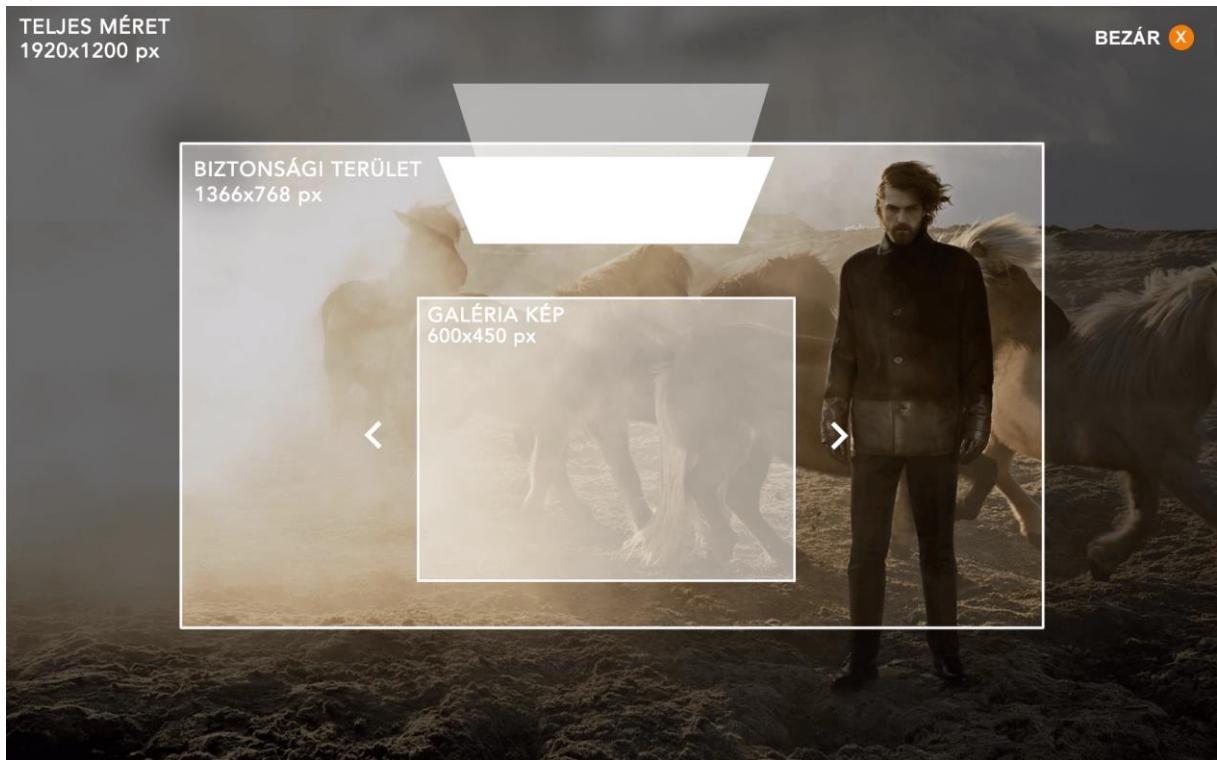
**MELLÉKLET:** a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Fekvő (Landscape) Galéria  
**1., LEFT**



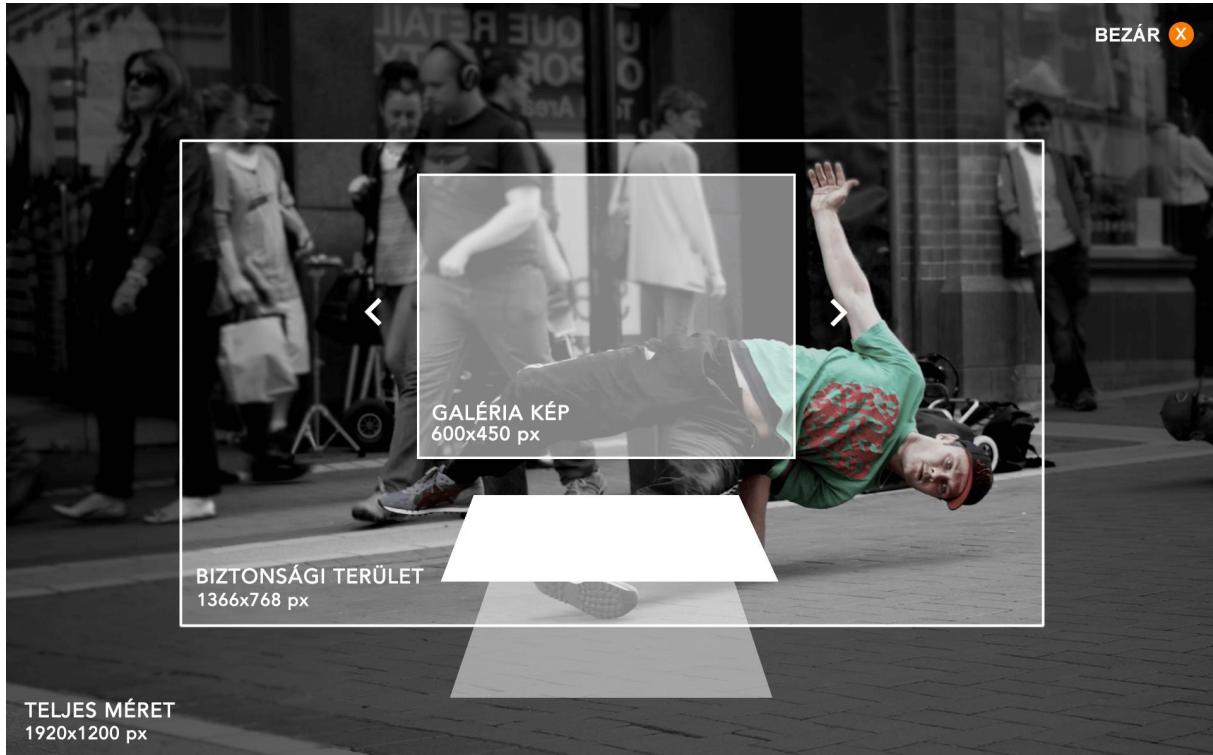
**2., RIGHT**



### 3., UP



#### 4., DOWN



#### 6) Perspektíva – extra

Méret: Billboard (IAB): 970x250



"Perspektíva" banner: 1920\*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

#### Részletes specifikáció

#### Leírás:

- A Perspektíva - Extra hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló 970\*250 bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.
- A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg-hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.

- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7chvg%23teszt-perspektiva-6>

#### A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



#### Anyagleadás:

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 970\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB. html5 kreatív esetén max. 300 kb
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logot, akciógombot érdemes elhelyezni
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
  - Formátum: JPG,PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.
- Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

## **Mérés:**

- A Perspektíva - Extra megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás

## **Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

## **Egyéb:**

- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

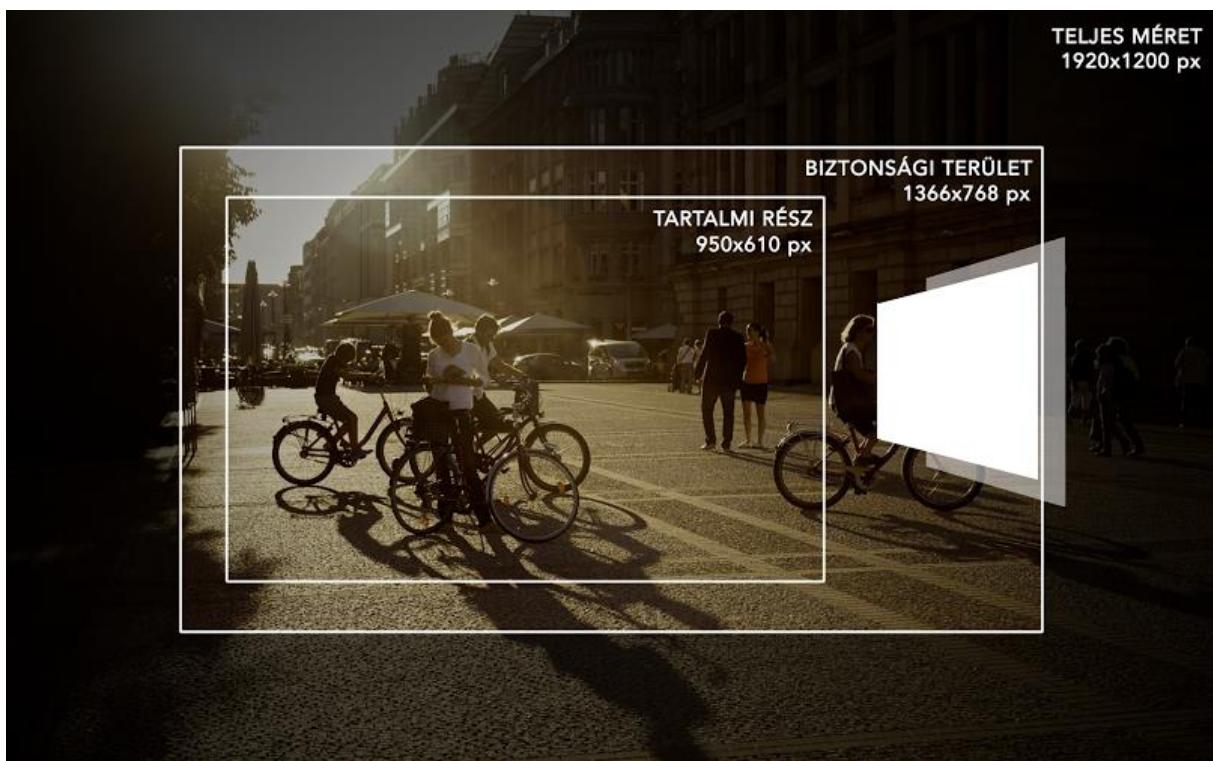
Minden, a fentiek től eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

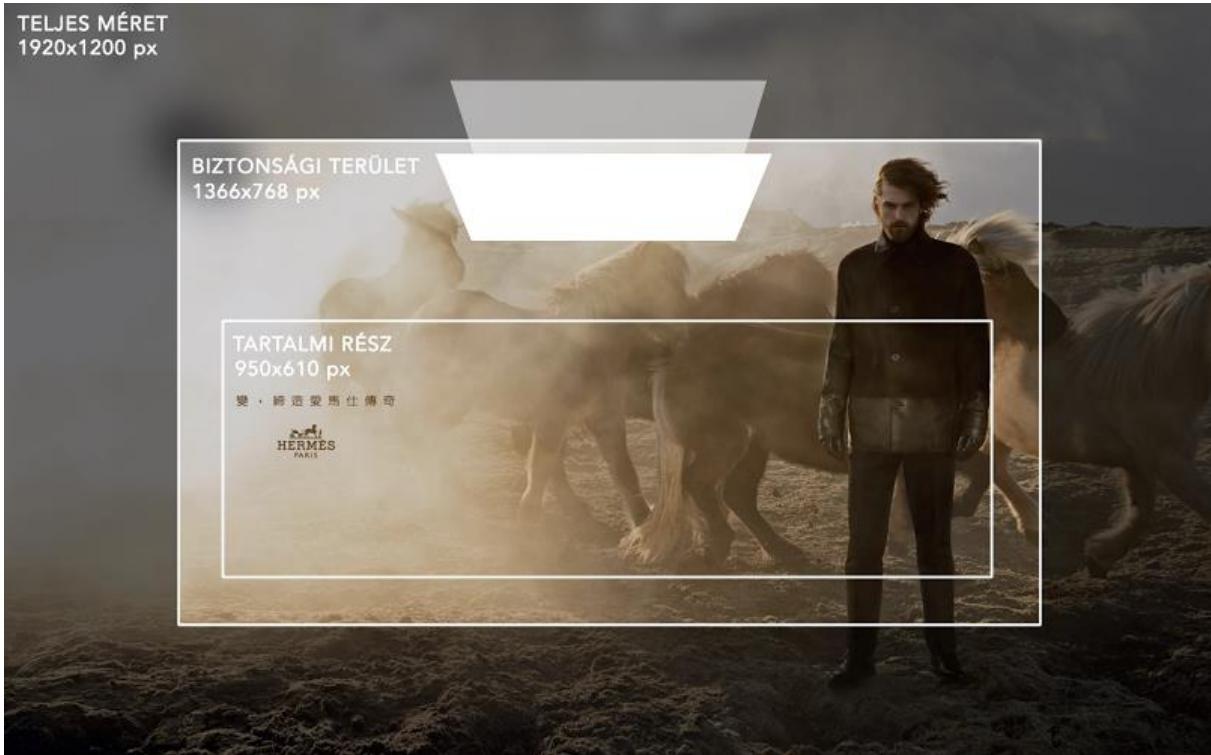
### 1., LEFT



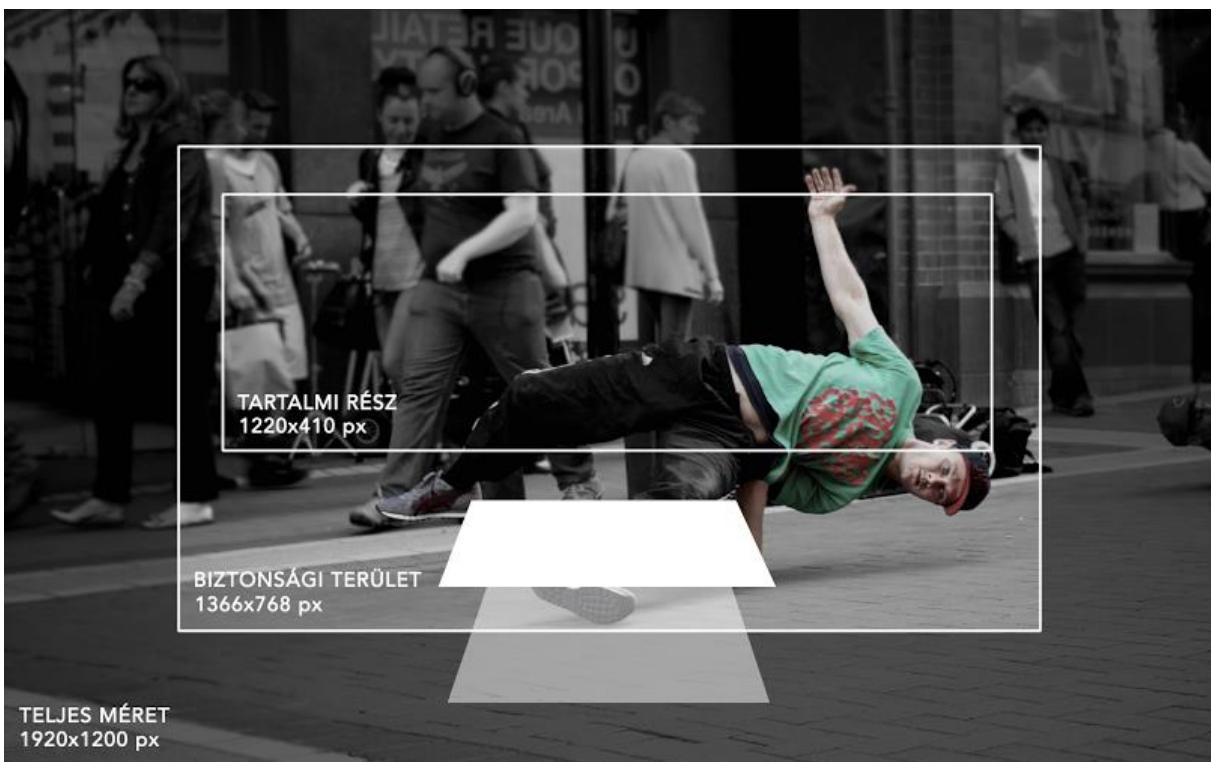
### 2., RIGHT



### 3., UP



### 4., DOWN



## Szponzoráció

### 1) L szponzoráció

Méret: 1200\*70 + 380\*250  
Formátum: .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

### 2) XL szponzoráció

Méret: 1200\*90 + 380\*600  
Formátum: .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

### 3) XXL szponzoráció

Méret: 1200\*250 + 380\*600  
Formátum: .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

### 4) Flyout – szponzoráció

Méret: 470\*60  
Formátum: .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

### 5) Fejléc szponzoráció

Méret: 1220\*120 fejléc felett + 1220\*250 fejléc alatt  
Formátum: .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

#### *Részletes specifikáció*

A fejléc feletti kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatóak.

A kreatív akkor érvényesül jól, ha kontrasztos a hvg.hu fejléc narancssárga alapszínével. Ajánlás: pasztelles, monokróm hatású kreatívok és fotó alapú kreatívok.

### 6) Cikksorozat szponzoráció

#### *Részletes specifikáció*

- A Cikksorozat szponzoráció komplex multiplatform hirdetési forma, amelynél az ügyféllel egyeztett témakörhöz kapcsolódó cikkek kiemelt hirdetési pozíciókban, egyedi kreatív megoldásokkal jelennek meg a desktop, a mobil, és a tablet felületen.
- Desktop megjelenés:
  - Gyűjtőoldal: egyedi gyűjtőoldal, ahol a téma kör cikkei jelennek meg, az oldal tetején, és a jobb oldali oszlopban nagy méretű (1220\*250, és 300\*600) kreatív megjelenésekkel, és ügyfélbemutató/ismertető szponzorációs kiemeléssel. - 1. melléklet
  - Cikkoldalon: szponzorált dobozban, ahol a doboz fejléce, valamint a további cikkekre vezető lábléc is egyedi, ügyféllel egyeztetett megjelenést kap. Megjelenik a dobozban a

- gyűjtőoldali szponzorációs kiemeléshez tartozó kép, és szöveg, illetve a téma köröz tartozó legfrissebb cikkek (maximum 5). - 2. melléklet
- o lábléc szövegformátuma: "(Még) több hír a(z) CÉGNÉV támogatásával". Amennyiben a cégnév meghaladja a 15 karakteres hosszúságot, abban az esetben nem kerül megjelenítésre
- Tablet, és Mobil megjelenés:
  - o Gyűjtőoldal: egyedi gyűjtőoldal, ahol a téma kör cikkei jelennek meg, az oldal tetején szponzorszállaggal – 3. melléklet
  - o Cikkoldalon: szponzordobozban, melyben a desktop megjelenés szövege, és képe jelenik meg, illetve a cikkoldal alján banner kreatíval (480\*240) – 4. melléklet

#### **Anyagleadás:**

- Desktop:
  - o 1220\*250 px szponzorszálag: formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5, méret: maximum 100 KB, HTML5 esetén maximum 300 KB
  - o 300\*600 px szponzorbanner: formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5, méret: maximum 100 KB, HTML5 esetén maximum 300 KB
  - o A doboz fejléce cémből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
  - o A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
  - o Logó: 160\*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.
  - o Doboz kép: 340\*200 px, JPG, PNG formátum, méret: maximum 100 KB
  - o Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.
  - o Lábléc: maximum 15 karakter hosszúságú cégnév.
  - o URL
- Tablet, és mobil:
  - o 480\*240 px szponzorszálag: statikus JPG, PNG (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható), méret: maximum 100 KB
  - o 600\*120 px szponzorszálag: statikus JPG, PNG (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható), méret: maximum 100 KB
  - o Doboz: cégnévből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
  - o A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
  - o Logó: 100\*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban
  - o URL

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

## Egyéb:

- A kreatívot tesztelés és szerkesztősségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### 7) Pre-roll videó

Méret: 300\*250 + videó

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

#### *Részletes specifikáció*

A hvg.hu-n elhelyezett videók előtt megjelenő hirdetői üzenet, videó formátumban.

#### **Megjelenés:**

- Videók elé fűzött, maximum 30 sec hosszúságú hirdetői üzenet (Pre-roll), mely 5 sec után átugorható.
- Videó gyűjtőoldalon 300\*250 pixeles kreatív megjelenítése.

#### **Anyagleadás:**

- 300\*250 pixeles kreatív:
  - a mindenkor érvényes hvg.hu bannerleadási specifikációnak megfelelően
- Pre-roll videó:
  - Méret: maximum 3 MB, 1280\*720 pixel
  - Hossz: maximum 30 sec
  - Formátum: MP4, vagy VAST 2.0 (Digital Video Ad Serving Template) kód url-en leadva
  - URL

#### **Mérés:**

- A preroll videó mérést a DoubleClick AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A 300\*250 pixeles kreatív mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### 8) Pre-roll videó+ video player branding

Méret: 300\*250+ videó+egyedi branding

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

#### *Részletes specifikáció:*

- Komplex szponzoráció a hvg.hu különböző felületein.

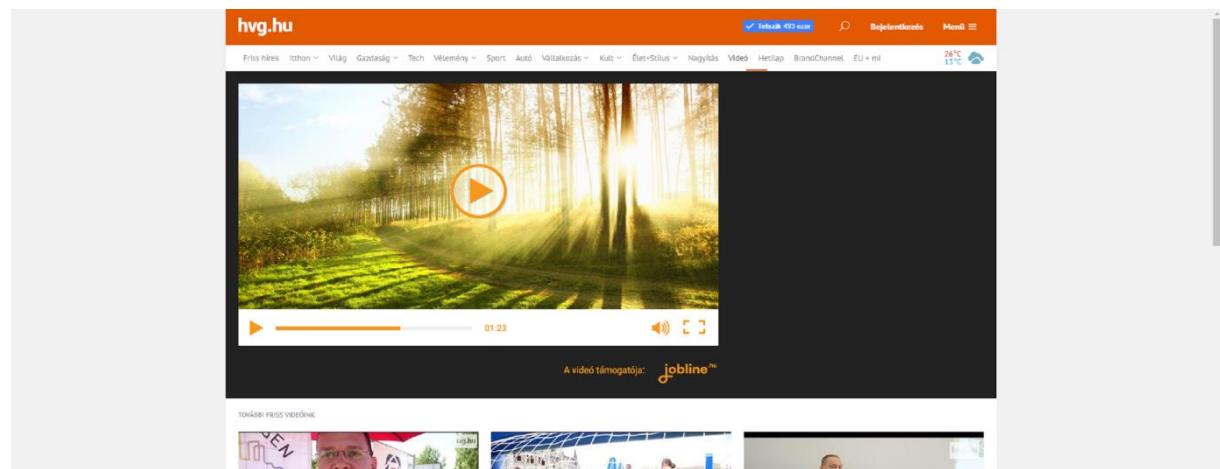
- **Megjelenés:**
- minden olyan cikkoldalon, amelyben videó van elhelyezve, a player egyedi átszínezése
- Videó gyűjtőoldalon, és a hvg.hu nyitóoldalon a player egyedi átszínezése
- Videók elő fűzött, maximum 30 sec hosszúságú hirdetői üzenet (Pre-roll), mely 7 sec után átugorható
- Videó gyűjtőoldalon 300\*250 pixeles kreatív megjelenítése
  
- **Anyagleadás:**
- 300\*250 pixeles kreatív:
  - a mindenkor érvényes hvg.hu bannerleadási specifikációnak megfelelően
- Videoplayer átszínezés
  - Logó: 100\*50 pixel, maximum 100 KB, JPG, PNG formátumban
  - RGB színkód
- Pre-roll videó:
  - Méret: maximum 3 MB, 1280\*720 pixel
  - Hossz: maximum 30 sec
  - Formátum: MP4, vagy VAST 2.0 (Digital Video Ad Serving Template) kód url-en leadva
  - URL

#### **Mérés:**

- A preroll videó mérést a DoubleClick AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A 300\*250 pixeles kreatív mérést az Adverticum AdServerból biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető szponzorációs elemek:
  - Logó – CT (minden felületen egyben).

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### **Videó oldal – player egyedi átszínezés minta:**



## Szöveges hirdetés

### 1) PR cikk + kép - címlap

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

#### Részletes specifikáció:

- A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR\_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.
- A hvg.hu címlapon és friss hírek aloldalon az oldalhoz igazodó dizájnból jelenik meg.

#### Anyagleadás - lead:

- Cím 70 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 170\*125 px, max 100 KB.

#### Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztési cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800\*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenkorábban előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegen belleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkek, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### **Mérés – cikk:**

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiek től eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### **2) PR cikk + kép – rovat- és cikkoldal**

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
 Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

#### **Részletes specifikáció:**

- A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR\_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.
- Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnból a rovatnyitó oldalakon a cikkfolyamban jelenik meg, cikkoldalakon a cikktörzs alatt.

#### **Anyagleadás - lead:**

- Cím 70 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 150\*150 px, max 100 KB.

#### **Mérés - lead:**

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### **Anyagleadás – cikk:**

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztési cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800\*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenkorban előzetes egyeztetés szükséges.

Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkek, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### 3) Képes ajánló basic

Leírás: kép + cím + lead - közvetlenül landing page-re vezet  
Lead: 100\*100 kép (max 100 KB) + 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)  
Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

#### 4) Képes ajánló extra

Leírás: kép + cím + lead - közvetlenül a PR-cikkre vezet  
Lead: 100\*100 kép (max 100 KB) + 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)  
Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

#### Részletes specifikáció:

A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR\_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

#### Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter.
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800\*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenkorábban előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben,

az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkek, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### Egyéb:

- Az oldalon megjelenő lead-re vonatkozó specifikációt kérje kapcsolattartójától!

Minden, a fentiektről eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### 7) Hirdetésfelhő: szöveges link

Formátum: 25 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg

Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

## EGYEDI DISPLAY

### 1) Leporello 970\*250

#### Részletes specifikáció:

- A Leporello 970\*250 hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy 970\*250-es kreatívból kiindulva, user interakcióra (kattintás) további, szintén 970\*250-es elemeket jelenít meg. Az egyes elemek kinyílása, illetve becsukódása leporelló animációval történik.
- A megjelenés 3 slide-ból áll:
  - Kiinduló slide (ez fixen jelenik meg)
  - Második slide – közvetlenül az első alatt jelenik meg, annak alsó széléhez pixelpontosan illeszkedve. Ez a slide tartalmazza a videót.
  - Harmadik slide – közvetlenül a második alatt jelenik meg, annak alsó széléhez pixel pontosan illeszkedve.

- A második slide-on elhelyezett videó a slide középvonalához igazítva jelenik meg, az adott slide teljes magasságában (250 pixel), arányosan megjelenítve. (azaz 447 pixeles szélességben takarja a slide háttérét)
- A videó a második slide megnyílásakor automatikusan, hang nélkül elindul.  
(user interakcióra felhangosítható)
- A megjelenés slide-jainak bal alsó sarkában (az első, és második slide-on) lapozó gomb jelenik meg – ez nyitja meg a következő leporelló elemet. Javasoljuk az első slide-on interakcióra való felhívás, szöveg elhelyezését.
- A megjelenés slide-jainak jobb felső sarkában (a második, és a harmadik slide-on) bezáró gomb jelenik meg – ez az aktuális slide-ot zárja be.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7Chvg%23teszt-leporello970x250>

## Anyagleadás:

- **Kiinduló slide:**
  - 970\*250 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Második (videó) slide:**
  - 970\*250 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
  - Videó – youtube link formájában
  - A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni.
- **Harmadik slide:**
  - 970\*250 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url

## Mérés:

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (3 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód)).
- A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

## Egyéb:

- A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## 2) Leporello 300\*250

### *Részletes specifikáció:*

- A Leporello 300\*250 hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy 300\*250-es kreatívból kiindulva, user interakcióra (kattintás) további, szintén 300\*250-es elemeket jelenít meg. Az egyes elemek kinyilása, illetve becsukódása leporelló animációval történik.
- A megjelenés 3 slide-ból áll:
  - Kiinduló slide (ez fixen jelenik meg)
  - Második slide – közvetlenül az első alatt jelenik meg, annak alsó széléhez pixel pontosan illeszkedve. Ez a slide tartalmazza a videót.
  - Harmadik slide – közvetlenül a második alatt jelenik meg, annak alsó széléhez pixel pontosan illeszkedve.
- A második slide-on elhelyezett videó a slide középvonalához igazítva jelenik meg, az adott slide teljes szélességében (300 pixel), arányosan megjelenítve. (azaz 168 pixeles magasságban takarja a slide háttérét)
- A videó a második slide megnyílásakor automatikusan, hang nélkül elindul.  
(user interakcióra felhangosítható)
- A megjelenés slide-jainak jobb alsó sarkában (az első, és második slide-on) lapozó gomb jelenik meg – ez nyitja meg a következő leporelló elemet.
- Javasoljuk az első slide-on interakcióra való felhívás, szöveg elhelyezését.
- A megjelenés slide-jainak jobb felső sarkában (a második, és a harmadik slide-on) bezáró gomb jelenik meg – ez az aktuális slide-ot zárja be.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7Chvg%23teszt-leporello300x250>

### **Anyagleadás:**

- Kiinduló slide:
  - 300\*250 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- Második (videó) slide:
  - 300\*250 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
  - Videó – youtube link formájában
  - A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni.
- Harmadik slide:

- 300\*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

#### Mérés:

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (3 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód)).

A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani.

A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

#### Egyéb:

- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiek től eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### 3) Expand video

#### Részletes specifikáció:

- Az Expand videó banner hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy kezdeti 300\*250-es kreatívból kiindulva (a specifikáció anyagleadásában meghatározott kreatív méretet arányosan kicsinyítve) jelenik meg, majd user interakcióra (mouseover) a hirdetést felnagyítja a környezetéhez (teljes site) képest, így a hirdetés vizuálisan kiemelve jelenik meg. A felnagyítás folyamatosan, automatikusan hajtódik végre, a hirdetés eredeti méretének (600\*500 pixel) eléréséig.
- A hirdetés felnagyított állapotban az oldal tartalmát eltakarva jelenik meg.
- A hirdetésen belül videó jelenik meg, amely a hirdetés betöltődésekor automatikusan elindul, hang nélkül. (User interakcióval felhangosítható). A hirdetés egyszeri betöltődés alatt egyszer fut végig (azaz nem loopolódik), user interakcióval újraindítható.
- Az Expand videó banner hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad felnagyított állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7Chvg%23teszt-expand-video-banner>

#### **Anyagleadás:**

- Expand videó banner:
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - 600\*500 px
  - Méret: maximum 100 KB
  - Url
  - Videó – youtube link formájában
  - A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni.

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.
- A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

#### **Egyéb:**

- A videó a 600\*500 pixeles háttérképen középre igazítva jelenik meg, teljes szélességben. A háttérképből a videó alatt és felett 75-75 pixeles rész látszódik folyamatosan, így minden kreatívüzenetet, logót ezen a helyen javasoljuk elhelyezni.
- A kreatívet tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### **4) Zoom**

##### ***Részletes specifikáció:***

- A Zoom hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy 300\*250-es kreatívból kiindulva, user interakcióra (mouseover) a hirdetés környezetét – a teljes site-ot értve ez alatt – térben eltávolítja a user nézőpontjától, így a hirdetés vizuálisan kiemelve, zoomolva jelenik meg. (a hirdetés mögött zoomolt állapotban automatikusan árnyékolás jelenik meg – ez a megjelenés része, nem változtatható)
- A Zoom hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad zoomolt állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a zoom hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7Chvg%23teszt-zoom>

#### **Anyagleadás:**

- Zoom:

- Formátum: statikus JPG, PNG, HTML5 (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható)
- 300\*250 px
- Méret: maximum 100 KB
- Url

**Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

**Egyéb:**

- A kreatívet tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## 5) Cube 970\*250

**Részletes specifikáció:**

- A Cube Billboard hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a billboard keretén belül egy négyzetű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)
- A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.
- A Billboard kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölți a Billboard területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-cube-2>

**Anyagleadás:**

- **4 különálló képes verzió:**

- 4 db 970\*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
  - 3880\*250 px
  - Méret: maximum 400 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Háttérkép (opcionális)**
  - 970\*250 px
  - Méret: maximum 100 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG

**Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód)).

**Javasolt:**

- A háttérkép dizájnjalakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedи azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

**Egyéb:**

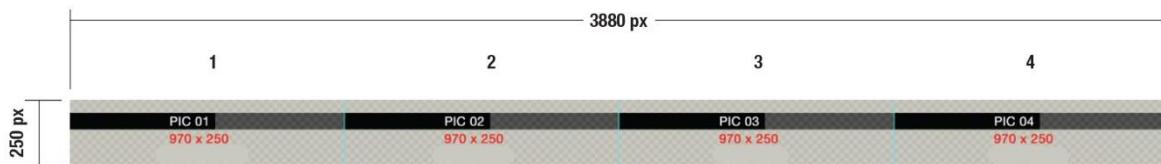
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiek től eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## Segédlet:

### Képek elhelyezkedése:



### 6) Cube 300\*600

#### Részletes specifikáció:

- A Cube Halfpage hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a halfpage keretén belül egy négyzetes hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)
- A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.
- A Halfpage kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölți a Halfpage területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-cube-2>

#### Anyagleadás:

- **4 különálló képes verzió:**
  - 4 db 300\*600 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
  - 1200\*600 px
  - Méret: maximum 400 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Háttérkép (opcionális)**
  - 300\*600 px
  - Méret: maximum 100 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetők (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód)).

#### **Javasolt:**

- A háttérkép dizájnkiejtésakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedи azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

#### **Egyéb:**

- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## **7) Cube 640\*360**

#### *Részletes specifikáció:*

A Cube Roadblock hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egy négyzetes hasáb forg a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

- A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)
- A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.
- A Roadblock kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölти a Roadblock területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-cube-1>

#### **Anyagleadás:**

- **4 különálló képes verzió:**

- 4 db 640\*360 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
- 2560\*360 px
  - Méret: maximum 400 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Háttérkép (opcionális)**
- 640\*360 px
  - Méret: maximum 100 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG

#### Mérés:

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód)).

#### Javasolt:

- A háttérkép dizajnkialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedи azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

#### Egyéb:

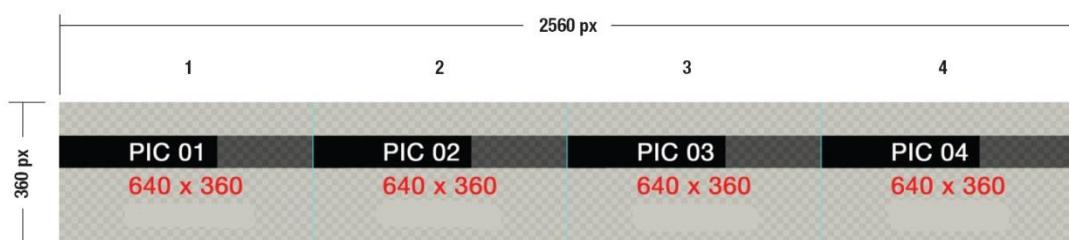
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

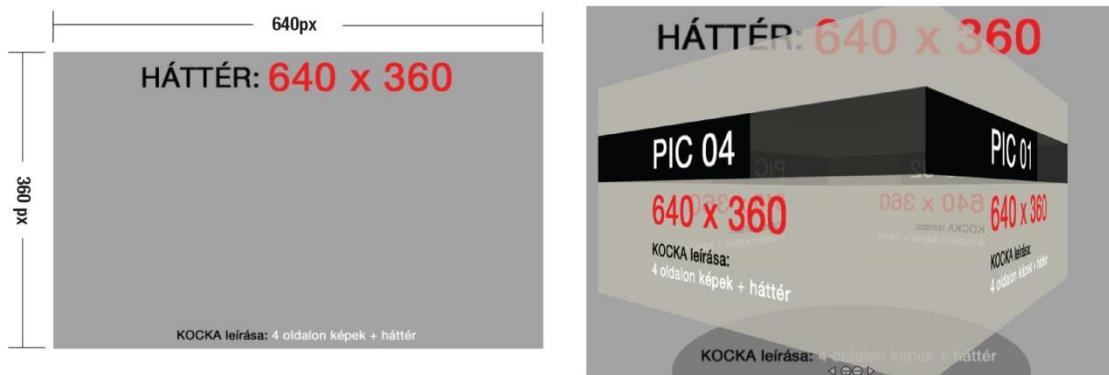
Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### Segédlet:

##### Képek elhelyezkedése:



#### Cube és háttér elhelyezkedése:



## 8) Cube wallpaper

### *Részletes specifikáció:*

- A Cube Háttérhirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél az oldal mögött két hatszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasábk belső oldalain (a paláston) helyezkedik el. (A látogató a hasábon belül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kreatívterület jobb oldali részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.
- A vezérlőgombok segítségével a kreatív tetszés szerint zoomolható Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitöltheti a területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- A megjelenés két hasábból áll: háttér hasáb, és hirdetési hasáb. A háttér hasábon elhelyezett kép folyamatos képként forog a háttérben, a hirdetési hasábon elhelyezett képek e fölött, késleltetve forognak.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-cube-4> ez nem jó, a cube-3 végű teszt oldal kell ide

### Anyagleadás:

- **Háttér hasáb:**
  - 1800\*600 px méretű kép
  - Méret: maximum 500 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
- **Hirdetési hasáb:**
  - kettő, vagy több kép, 300\*600 px méretben képenként
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus PNG, átlátszó háttérrel
  - Url

### Mérés:

- A mérést az Adverticum AdServerból biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetési hasáb oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetők (maximum 6 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

#### **Javaslatok és szabályok – Háttér hasáb:**

- A háttér hasábon elhelyezett kép bal, és jobb oldalának pixelpontosan illeszkednie kell egymáshoz. A hasáb belső felületére „zelfeszítve” ez a két oldal kapcsolódni fog egymáshoz, így egyetlen, folyamatos forgó kép hatását keltve.
- A háttér hasábon nem javasolt üzenet, logó elhelyezése – a hirdetési hasáb, illetve az oldal elemei forgás közben jelentős mértékben takarhatják a képet.

#### **Javaslatok és szabályok – Kreatív hasáb:**

- A kreatív hasáb 6 darab, 300\*600 pixeles oldalból áll. Ezeken az oldalakon (minimum kettő, maximum 6 oldalon) helyezhető el a kreatív üzenet, logó a Mellékletben található képen specifikált pozícióban. Nem kötelező minden oldalon üzenet elhelyezése, és az üzenetet tartalmazó oldalaknak nem kötelező egymás után következniük.
- Az egyes oldalakhoz tartozó 300\*600 pixeles képeknek az üzenetet kivéve kötelezően átlátszónak kell lenniük a háttér láthatósága miatt.
- Nem kötelező négyzetes hirdetési „dobozok” elhelyezése, bármilyen formájú, átlátszó háttérű kép alkalmazható a Mellékletben megjelölt pozíción belül.
- Szöveg leadása külön nem lehetséges, kérjük azt az előzőekben meghatározott képen elhelyezni.

#### **Egyéb:**

- A kreatívot tesztelés és szerkesztősségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiek től eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### **9) Full page ad**

##### **Részletes specifikáció:**

- A Full page ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.
- Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemi között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7chvg%23teszt-fullpagead-2>

##### **Anyagleadás és képméret:**

- Leadandó képméret: 1920\*1080 px, ebből a hasznos tartalom: 1340x1080 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik).
- Az 1340 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési színt vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép (2560\*1600 px).
- A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.
- A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.
- Méret: 200 KB (legfeljebb 300 KB).

#### Ablakok:

- Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.
- Fejléc fölött görgethető leaderboard (120 px magas): itt alappozícióban megjelenik a háttérkép 120 px magasságban.
- Görgethető szalag: lefelé scrollozva megjelenik benne a szalag feletti területen a háttérkép 250 px magasságban.
- Görgethető jobb hasáb 1. ablak/"harapás" (400\*600 px): a háttérkép ablak alatti része jelenik meg, scrollozásnál a képernyő teljes magasságában.
- Hozzászólások rész fölött teljes képernyő szélességben: megjelennek a korábban az ablakokban látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

#### Mérés:

- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

#### Javasolt:

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy elvezhető-e a kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc mögötti "rejtett" sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik a 1220\*250 px méretű "ablakban".
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az ablakokban ez nem látszik görgetés közben, de az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

#### Egyéb:

- A hvg.hu fejléc körül a kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatók.
- Full page ad hirdetés esetén kizárálag igényesen elkészített, image-jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívet tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### 10) Full page ad video on page

#### Részletes specifikáció:

- A Full page ad – video on page kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál, egy a háttérképen elhelyezett videó lejátszására alkalmas felülettel. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.
- Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemi között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.
- A videó ablakban elhelyezett YouTube videó első scrollozásra beakad az oldal közepén kialakított „ablakra”, a későbbiekben már magába az „ablakra” betapadva jelenik meg a következő frissítésig.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7chvg%23teszt-fullpagead-1>

#### Anyagleadás és képméret:

- 2 külön háttérkép leadása szükséges.
  - Tapéta 1: 1920x1080 px méretű háttérkép a videó kezdőképével.
  - Tapéta 2: 1920x1080 px méretű háttérkép a videó kezdőképe nélkül.  
A Tapéta 2 a videó kezdőképének kivételével ugyanazokat a képi elemeket ugyanazokon a helyeken kell, hogy tartalmazza.
- A megjeleníteni kívánt YouTube videó linkje.
  - A videónak külső site-ba beilleszthetőnek kell lennie, melyet a YouTube csatornán lehet beállítani (embed).
  - A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni. Amennyiben ez nem történik meg, a kampány során kizárolag Tapéta 2 megjelenést áll módunkban megjelentetni.
- Leadandó képméret 1920x1080 px, ebből a hasznos terület 1340x1080 px (hasznos terület, mely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál megjelenik a képernyőn).
- A fontos információkat a hasznos területen kell elhelyezni.
- Az 1340 px szélességen kívüli területre mindenkorban ajánlott egy kitöltési színt vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőkön is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.
- A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.
- Méret: Kreatívonként 200 KB (legfeljebb 300 KB).

#### Ablakok:

- Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.
- Fejléc fölött görgethető leaderboard (120 px magas): itt alappozícióban megjelenik a háttérkép 120 px magasságban.
- Bal hasábban 640\*450 px ablak, ebben helyezkedik el a videó.

- Görgethető szalag: lefelé scrollozva megjelenik benne a szalag feletti területen a háttérkép 250 px magasságban.
- Görgethető jobb hasáb 1. ablak/"harapás" (400\*300 px): a háttérkép ablak alatti része jelenik meg, scrollozásnál a képernyő teljes magasságában.
- Hozzászólások rész fölött teljes képernyő szélességben: megjelennek a korábban az ablakokban látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

**Mérés:**

- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum AdServer hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.
- A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.
- A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

**Javasolt:**

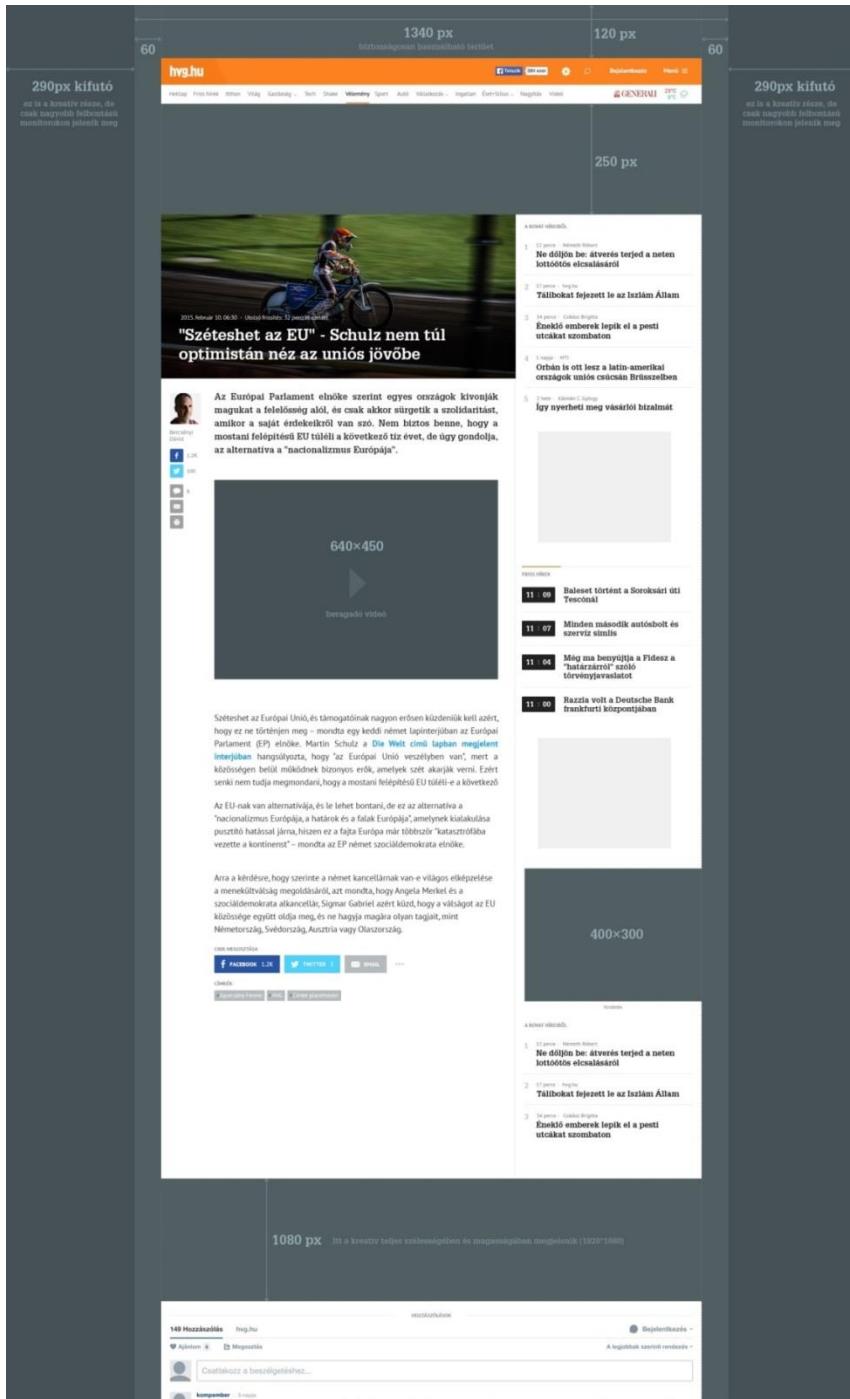
- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy elvezhető-e a kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc mögötti "rejtett" sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik a 1220\*250 px méretű "ablakban".
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az ablakokban ez nem látszik görgetés közben, de az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

**Egyéb:**

- A hvg.hu fejléc körül a kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatók.
- Full page ad video on page hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített, image-jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívet tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő a teszteléshez: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



## 11) Tematikus hét Basic, Extra, Mega, Giga Kiegészítő display felületek:

- Billboard 970\*250
- XXL szponzoráció

### Részletes specifikáció:

- A hvg.hu rovat- és cikkoldalán elhelyezett linkdoboz szponzorált fejéccel.
- Pozíció: a jobb hasában kerül elhelyezésre.
- A linkdobozban a kapcsolódó cikkek címei kerülnek elhelyezésre. A PR cikk+kép címe az együttműködés időtartama alatt folyamatosan

megjelenik a linkdobozban, az alsó cikkpozícióban.

#### **Anyagleadás - linkdoboz:**

- A linkdoboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
- A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
- Logó: 160\*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.
- Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.

#### **Mérés – linkdoboz:**

- A linkdoboz mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### **Anyagleadás – PR cikk:**

- A tematikus hét linkdoboz megjelenéshez leadandó PR cikk+képre a **hvg.hu PR cikk+kép rovat- és cikkoldal** kreatív specifikációjában foglaltak érvényesek.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiek től eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## Linkdoboz:

[hvg.hu](#)

The screenshot shows a news article from hvg.hu. At the top, there's a navigation bar with links like 'Friss hírek', 'Itthon', 'Világ', 'Gazdaság', 'Tech', 'Vélemény', 'Sport', 'Autó', 'Vállalkozás', 'Kult', 'Élet+Stílus' (which is underlined), 'Nagyítás', 'Videó', 'Hetilap', 'BrandChannel', and 'Legyen világosság!'. There's also a weather widget showing '20°C' and '12°C'. The main content features a large image of an ASICS running shoe with the slogan 'Feel Fast' overlaid. To the right of the shoe is the ASICS logo. Below the shoe is a blue button labeled 'BŐVEBB INFO'. Below this section is a photograph of a man with glasses and a blue t-shirt with the number '5780' on it, sitting outdoors in a park-like setting. The text 'Így válthat örök hobbivá a futás' is overlaid on the photo. At the bottom left of the photo, it says '2017. szeptember. 15. 15:30 · Windisch Judit · ÉLET+STÍLUS'. On the right side of the photo, there are several text snippets: 'GYORSÍTÓSÁV' with the ASICS logo, 'így válhat örök hobbivá a futás', a quote in quotes, 'Monspart Sarolta szerint ez a három dolog a legfontosabb a futáshoz', and 'Az ASICS új, könnyű súlyú futócipője lendületet visz futóedzéseidbe'. There are also small 'Hirdetés' and 'Hirdetés' buttons at the bottom.

# HTML5 kreatív specifikáció

## Desktop platform

**Méretek:** részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. [ratocard oldalán](#)

### Leadandó anyagok:

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 100 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum **8** munkanappal

**Egyéb:** a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)

## Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
  - <div class="html5banner" egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
  - a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
  - az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
  - az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
  - a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
    - .hvg-html5-300-150728 {}
    - .hvg-html5-300-150728 .logo {}
  - a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
  - a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: <br />, <img />, <hr />

- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [cthref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívet készítésével az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.