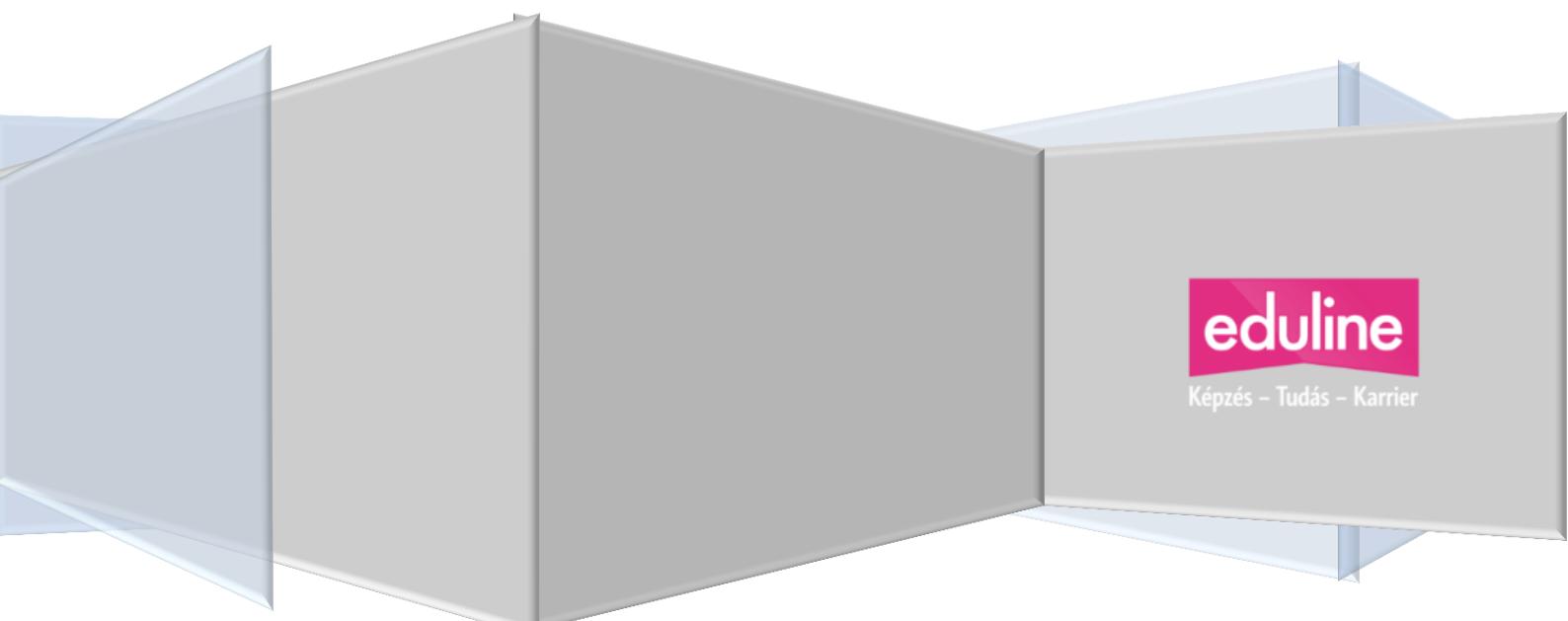


**hvg**

**eduline.hu,**

**m.eduline.hu**

**kreatív specifikáció**



**eduline**  
Képzés – Tudás – Karrier

## Tartalom

Általános tudnivalók.....	4
Desktop Banner formátumok .....	5
Tradicionális display.....	5
1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard .....	5
2) Medium rectangle (IAB).....	5
3) Center banner.....	5
Nagy formátumú display.....	5
1) Mega leaderboard.....	5
2) Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB).....	5
3) Half page / Filmstrip (IAB).....	5
4) Roadblock .....	5
Speciális display / Rich media.....	5
1) Pushdown (IAB).....	5
2) Sidekick (IAB) .....	6
3) Perspektíva – háttérkép .....	6
4) Perspektíva – videó.....	11
5) Perspektíva – galéria.....	16
6) Perspektíva – extra .....	23
EGYEDI DISPLAY.....	28
1) Expand video.....	28
2) Zoom.....	29
3) Cube 970*250 .....	30
4) Cube 300*600 .....	31
5) Cube 640*360 .....	32
Szöveges hirdetés.....	35
1) PR cikk + kép - címlap .....	35
1) Képes ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban .....	36
1) Szöveges ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban .....	36
Szponzorációs megjelenések.....	36
1) Tematikus hétköznap .....	36
MOBIL kreatív specifikáció.....	38

1) 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250 .....	38
2) PR cikk + kép – m.eduline.hu .....	38
HTML5 kreatív specifikáció.....	40
Desktop platform.....	40
Mobil platform .....	40

## Általános tudnivalók

**A hirdetéseket az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki.  
Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az  
elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer  
rendszeradatai alapján történik.**

**Anyagleadási határidő:**

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív\* esetén 8 munkanappal.

**Anyagleadás:**

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

**Méretkorlát:**

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

**A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.**

**Kreatív készítés:**

Adverticum banner specifikáció alapján:

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

\* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

## **Desktop Banner formátumok**

### **Tradicionális display**

#### **1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard**

Méret: 728\*90 vagy 970\*90  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

#### **2) Medium rectangle (IAB)**

Méret: 300\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

#### **3) Center banner**

Méret: 600\*120  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

### **Nagy formátumú display**

#### **1) Mega leaderboard**

Méret: 1220\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### **2) Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)**

Méret: 970\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### **3) Half page / Filmstrip (IAB)**

Méret: 300\*600  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

#### **4) Roadblock**

Méret: 640\*360  
Formátum: .JPG, .PNG, HTML5 vagy videobanner\*\*

### **Speciális display / Rich media**

#### **1) Pushdown (IAB)**

Méret: 970\*90 → 970\*415  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
Egyedi specifikáció:

Hetente egy usernek egyszer letolja az oldalt automatikusan, max. 8 mp időtartamra marad nyitott állapotban. Utána user interakcióra nyitható.

## 2) Sidekick (IAB)

Méret: medium rectangle: 300\*250



"kicked banner": max. 850\*700

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
kicked banner: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

Egyedi specifikáció:

Tartalmazhat nyitó függvényt és gombot, ha nem tartalmaz, az Adverticum elhelyezi a banner jobb felső sarkában. A „kicked” banner tartalmazhat bezár függvényt és gombot, amennyiben a kreatív nem tartalmazza, az Adverticum elhelyezi a jobb felső sarokban.

## 3) Perspektíva – háttérkép

Méret: medium rectangle: 300\*250



"Perspektíva" banner: 1920\*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

### *Részletes specifikáció*

- A Perspektíva - háttérkép hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.
- Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-perspektiva-1>

## Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



### Anyagleadás:

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 300\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB.
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logot, akciógombot érdemes elhelyezni
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a kreatívon.
  - Formátum: JPG, PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.
- Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

**Mérés:**

- A Perspektíva - háttérkép megjelenés mérését az Adverticum AdServerból biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított eduline.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás

**Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

**Egyéb:**

- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

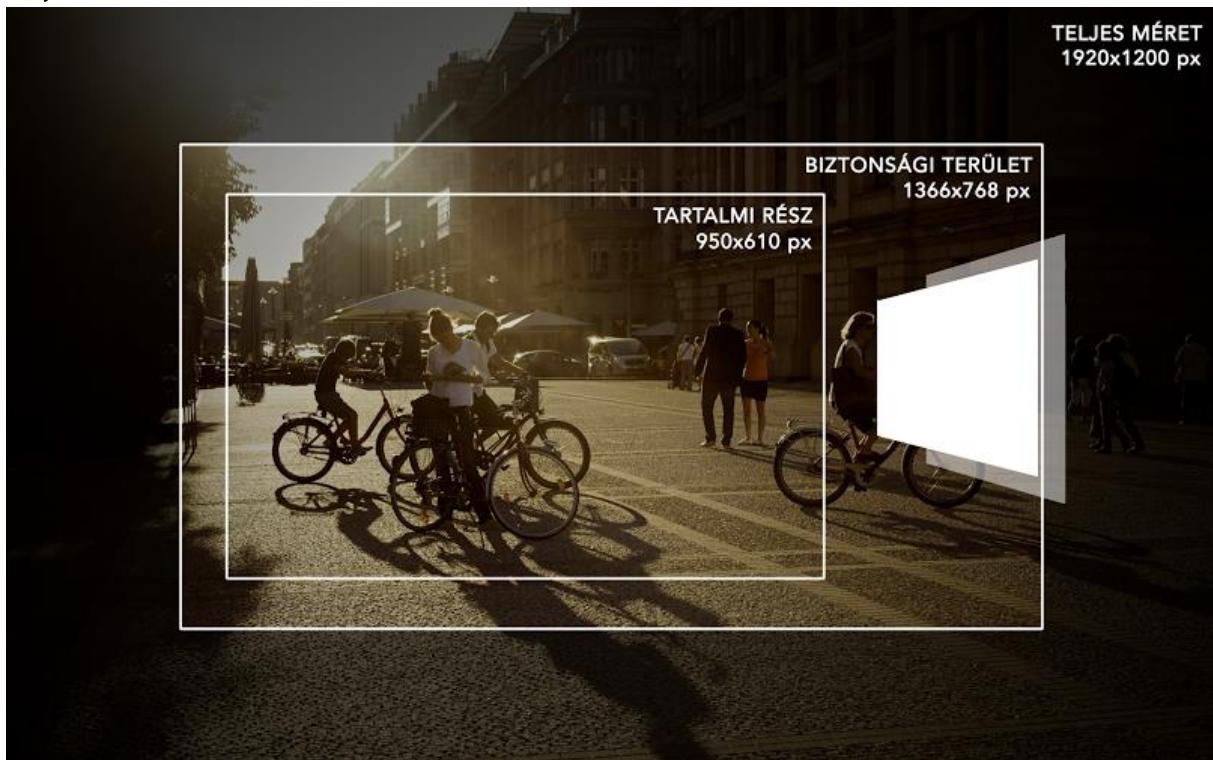
Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

### 1., LEFT

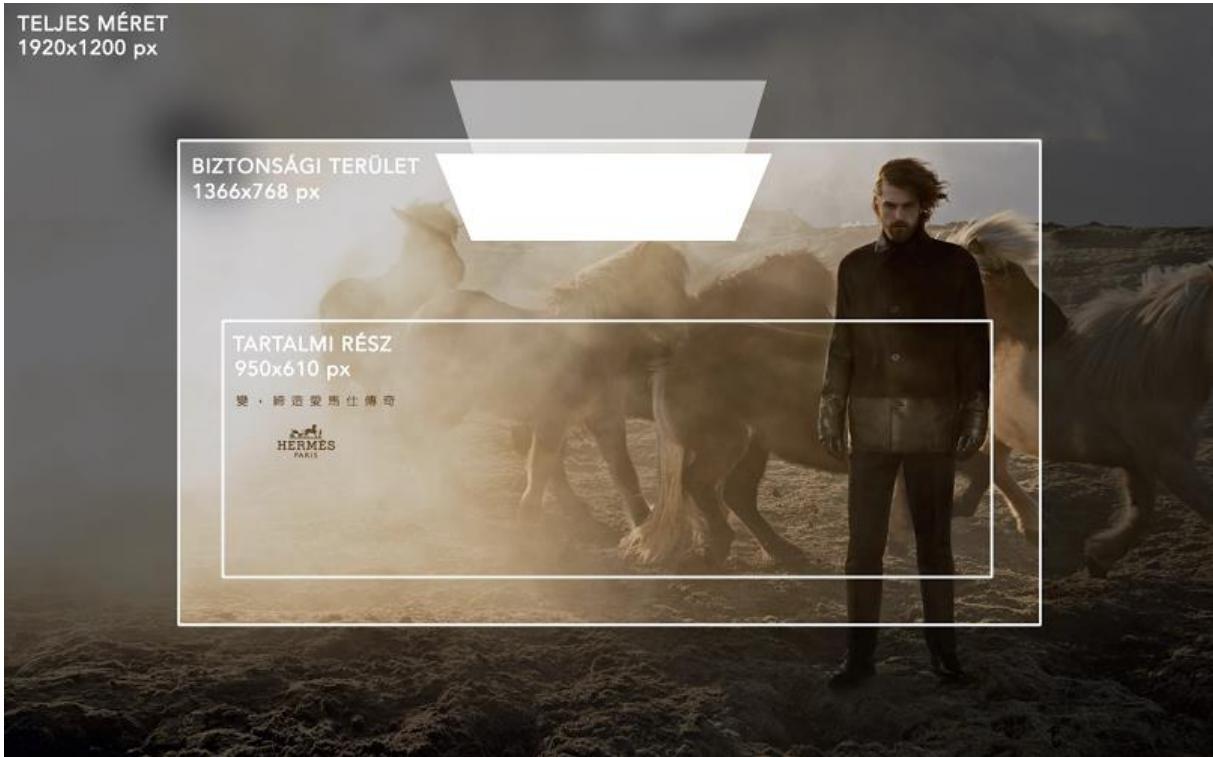


### 2., RIGHT

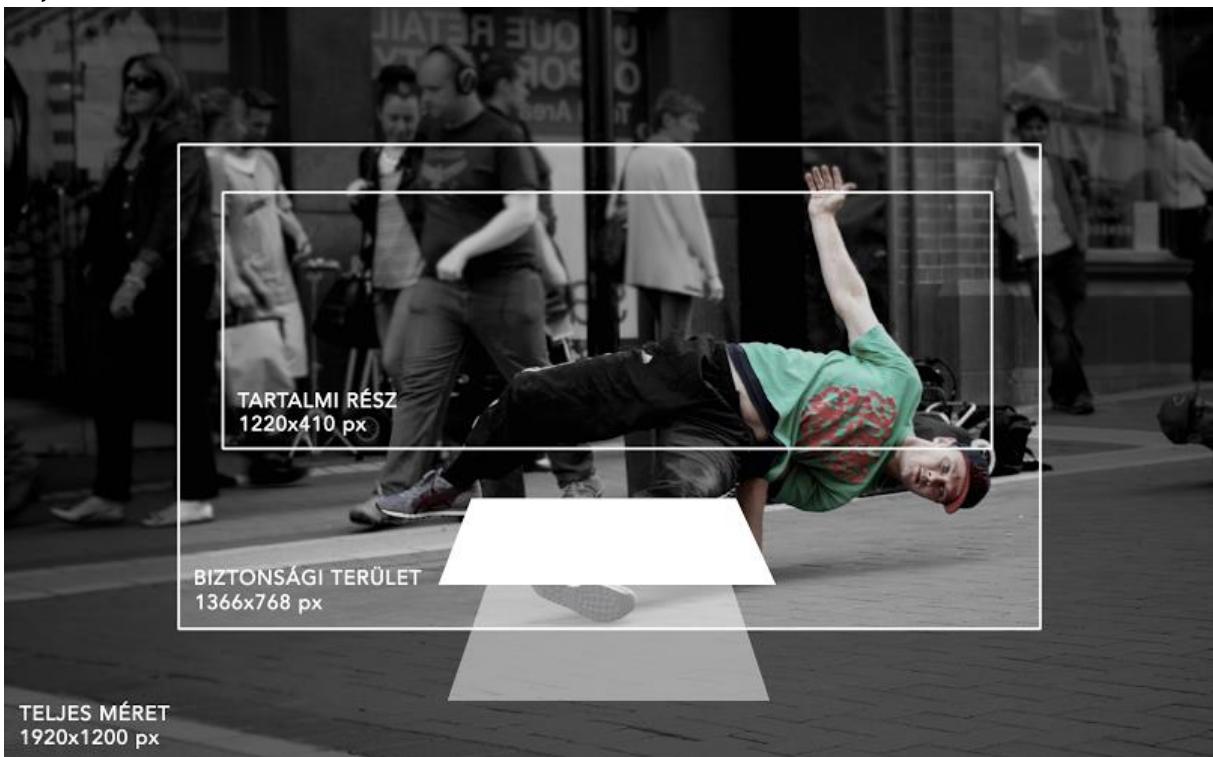


### 3., UP

TELJES MÉRET  
1920x1200 px



### 4., DOWN



TELJES MÉRET  
1920x1200 px

#### 4) Perspektíva – videó

Méret: medium rectangle: 300\*250



"Perspektiva" banner: 1920\*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
perspektíva banner: .JPG, .PNG + video

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

#### *Részletes specifikáció*

- A Perspektíva - video hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen – az elmozdulás irányától függő pozícióban – videó jelenik meg.
- A site elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.
- A háttérképen elhelyezett videó nem indul el automatikusan, csak user interakcióra. A videó némitva indul el, azonban user interakcióval bekapcsolható a hang.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-perspektiva-3>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



#### Anyagleadás:

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 300\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB.
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
  - Formátum: JPG,PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Videó: 640\*360 px felbontású, mp4 formátumú videó helyezhető el. Maximális méret 1 MB. A video nem indul el automatikusan, kizárálag user interakcióra, így az automatikus 8 mp utáni bezáródás miatt javasoljuk 8mp-nél nem hosszabb video alkalmazását.
- Videó indító kép: statikus kép, mely a videó elindításáig jelenik meg. Mérete 640\*360 px, formátum JPG, PNG, mérete maximum 150 KB.
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

**Mérés:**

- A Perspektíva - video megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított eduline.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás
  - videó indítása
  - videó megállítása
  - videó vége

**Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

**Egyéb:**

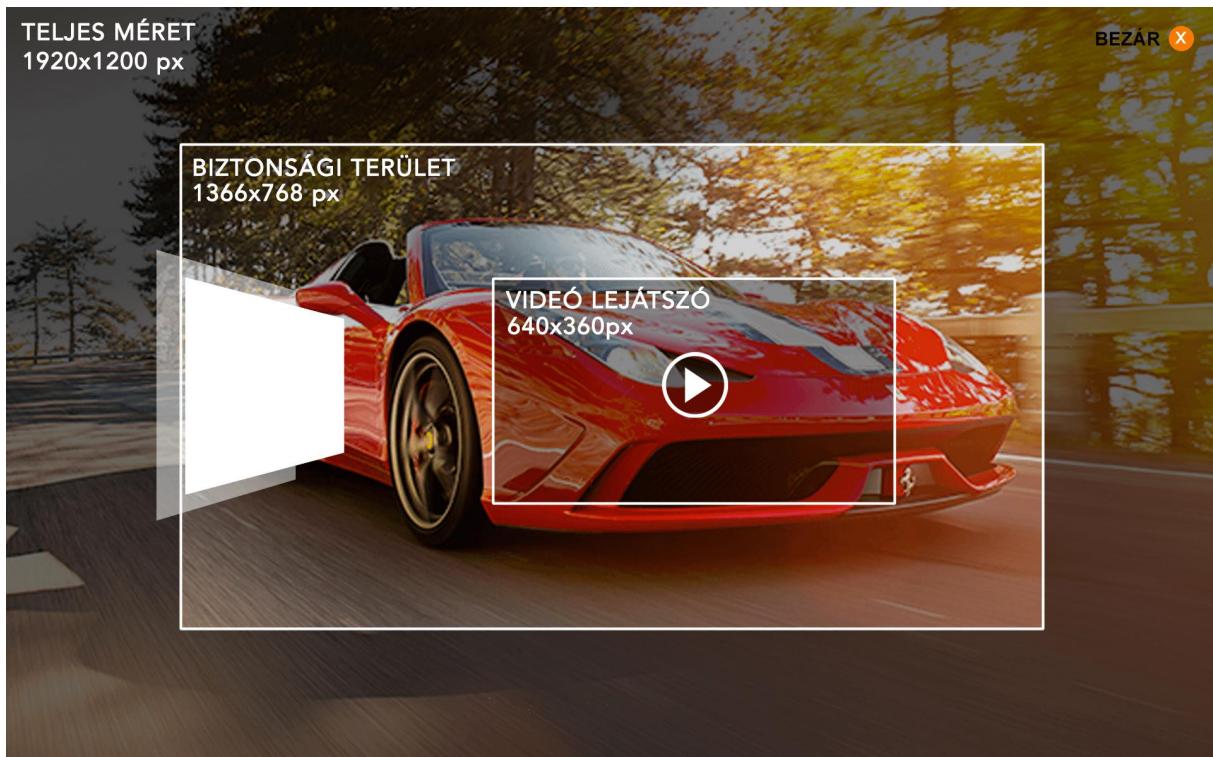
- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

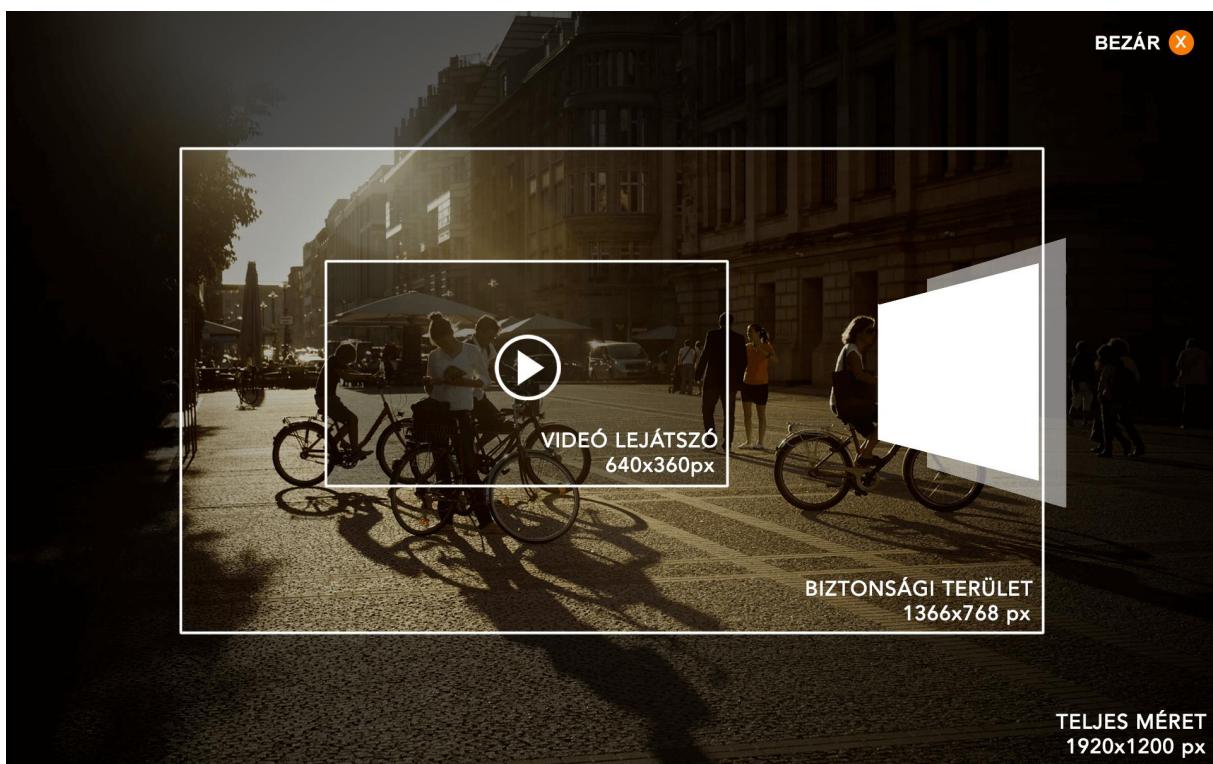
Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

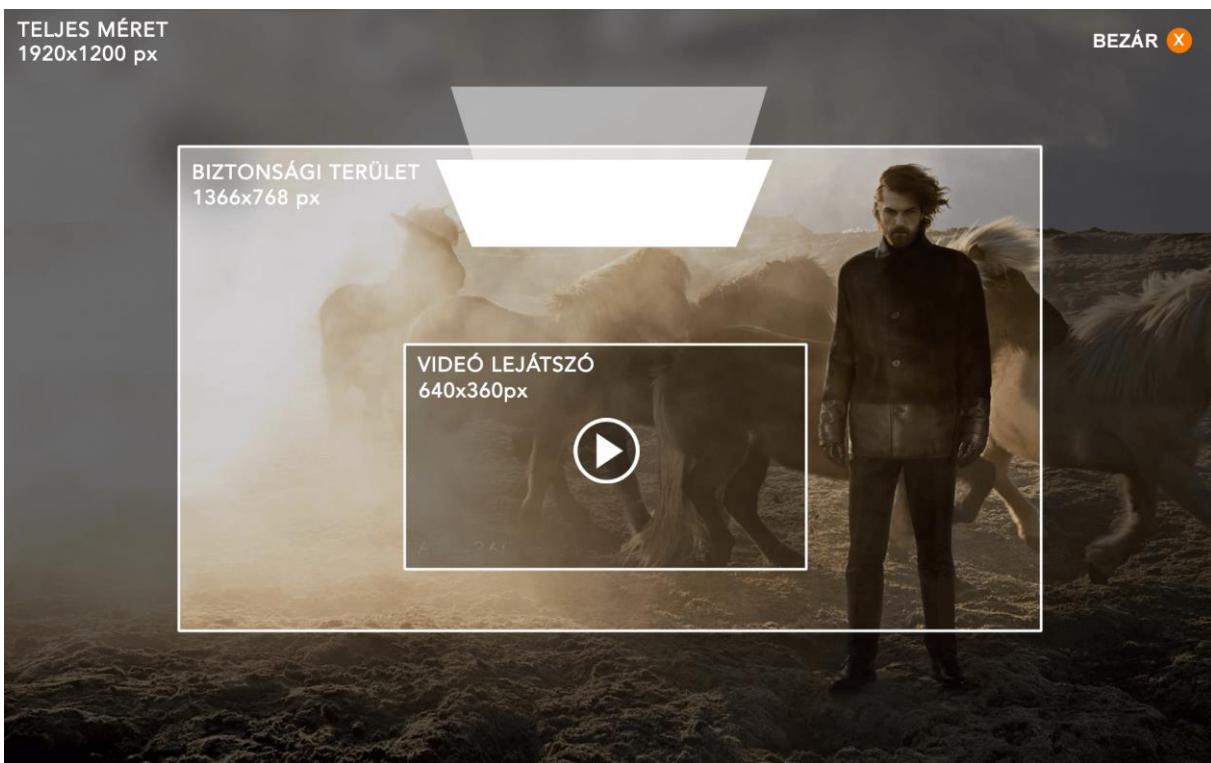
### 1., LEFT



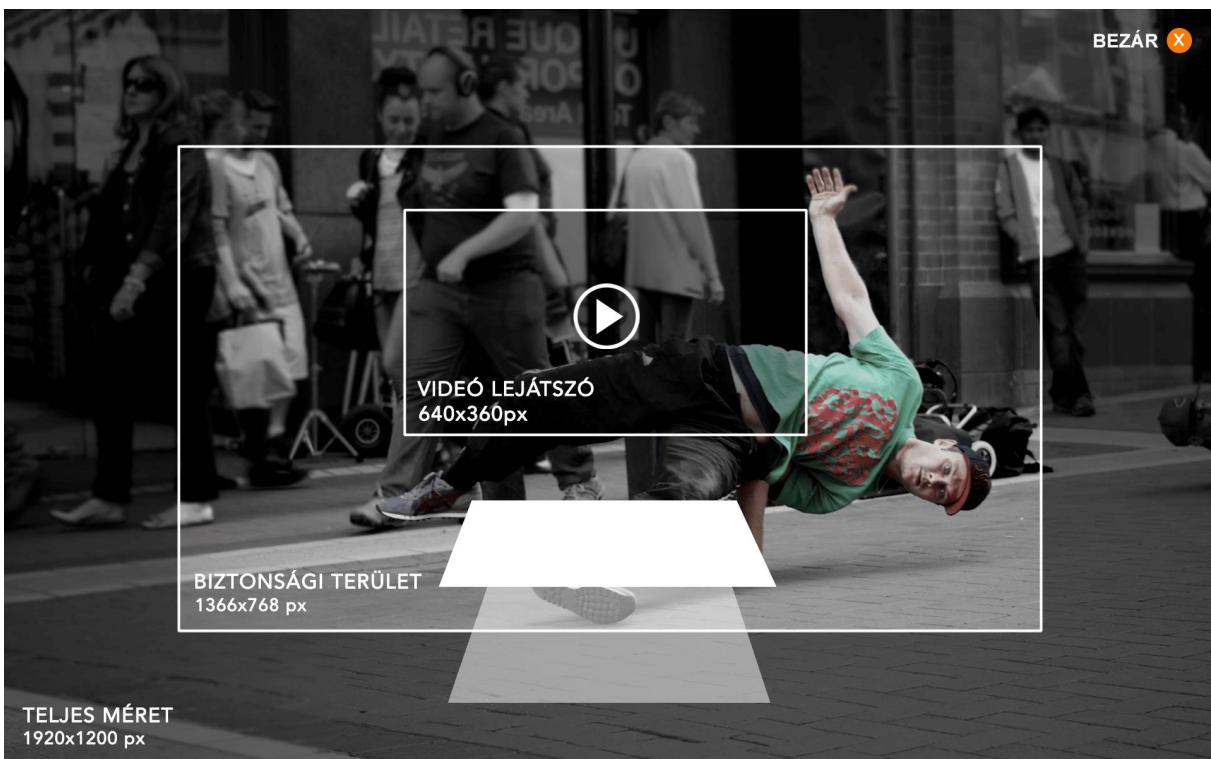
### 2., RIGHT



### 3., UP



### 4., DOWN



## 5) Perspektíva – galéria

Méret: medium rectangle: 300\*250



"Perspektiva" banner: 1920\*1200

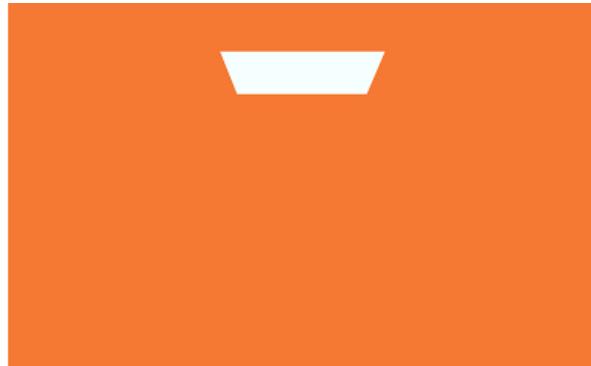
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
perspektíva banner: .JPG, .PNG + galéria

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

### *Részletes specifikáció*

- A Perspektíva-Galéria hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy Kiinduló bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas Háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen minimum 3 (maximum 9) lapozható kép helyezhető el galéria formátumban, akár képenként különböző linkkel.
- Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a Háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.
- A galériában egy kép központi pozícióban jelenik meg, a többi kép ennek bal, illetve jobb oldalán foglal helyet. A képek lapozása minden irányban lehetséges. A galéria körkörös felépítésű, azaz a beállított képek folyamatosan lapozgathatóak.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-perspektiva-2>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



#### Anyagleadás:

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 300\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB.
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a lapozható galéria.
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
  - Formátum: JPG,PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Galéria képek nézetei (csak fekvő, vagy csak álló formátum leadása szükséges):
  - Fekvő (Landscape) galéria esetén: minimum 3 db, 4:3 képarányú, minimum 600\*450 px méretű kép. (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).  
Formátum: JPG, PNG.  
Méret 100 KB/kép.

- Álló (Portrait) galéria esetén: minimum 3 db, 3:4 képarányú, minimum 337\*450 méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).  
Formátum: JPG, PNG.  
Méret 100 KB/kép.
- Landing page url a galéria képekhez (lehet különböző url képenként, de ugyanaz az url is beállítható az összes képhez)
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.
- Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

**Mérés:**

- A Perspektíva - galéria megjelenés mérését az Adverticum AdServerból biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított eduline.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás
  - galériaképek CT mérése

**Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

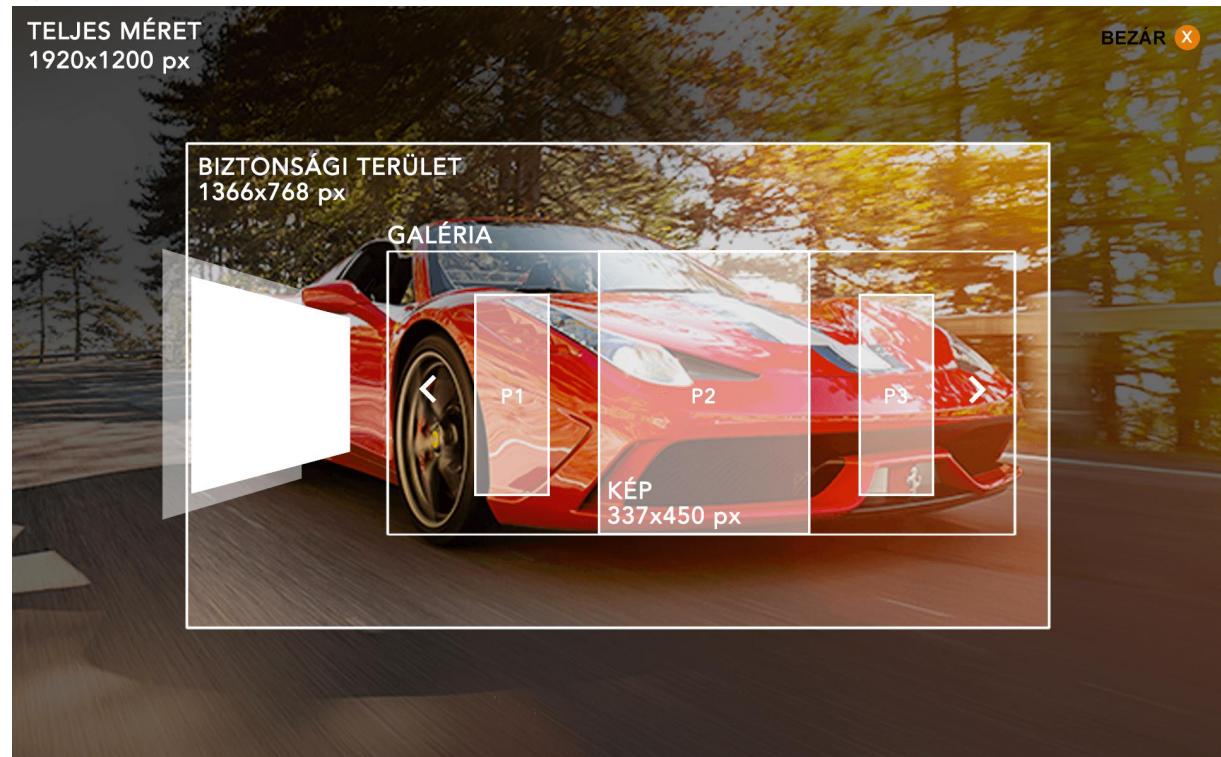
**Egyéb:**

- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Álló (Portrait) Galéria

### 1., LEFT



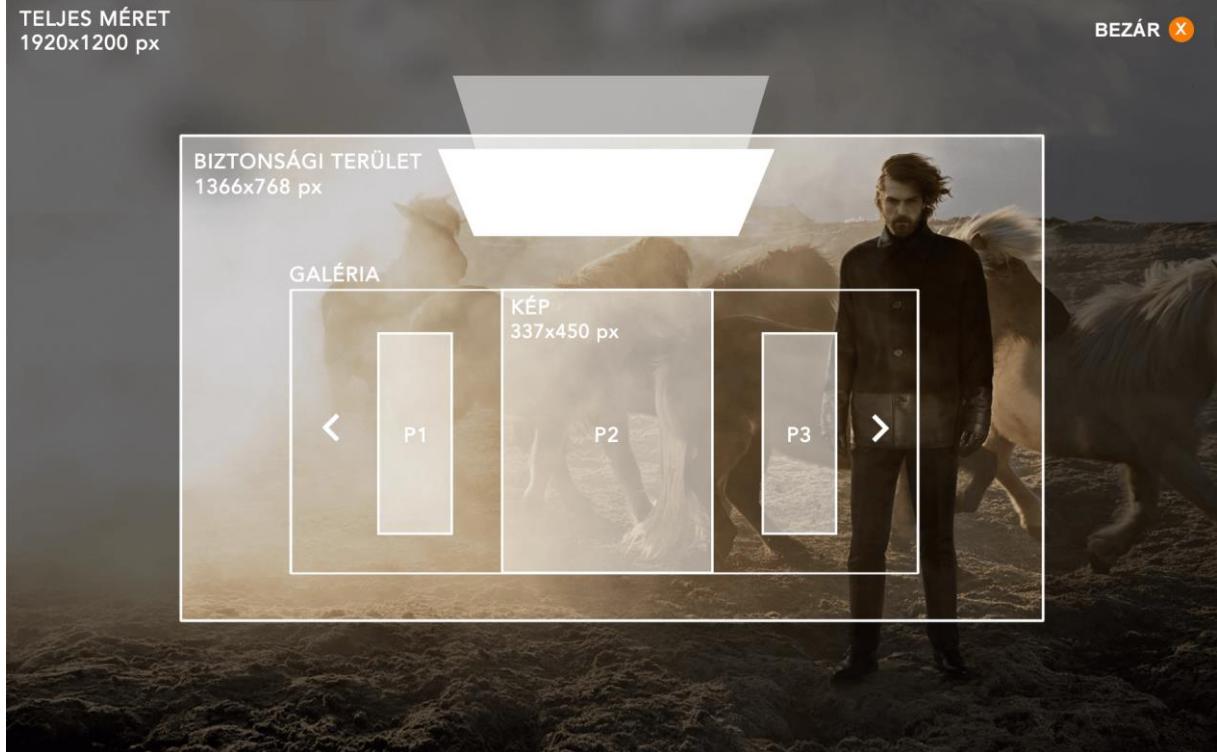
### 2., RIGHT



### 3., UP

TELJES MÉRET  
1920x1200 px

BEZÁR X



### 4., DOWN



TELJES MÉRET  
1920x1200 px

**MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Fekvő (Landscape) Galéria**  
**1., LEFT**



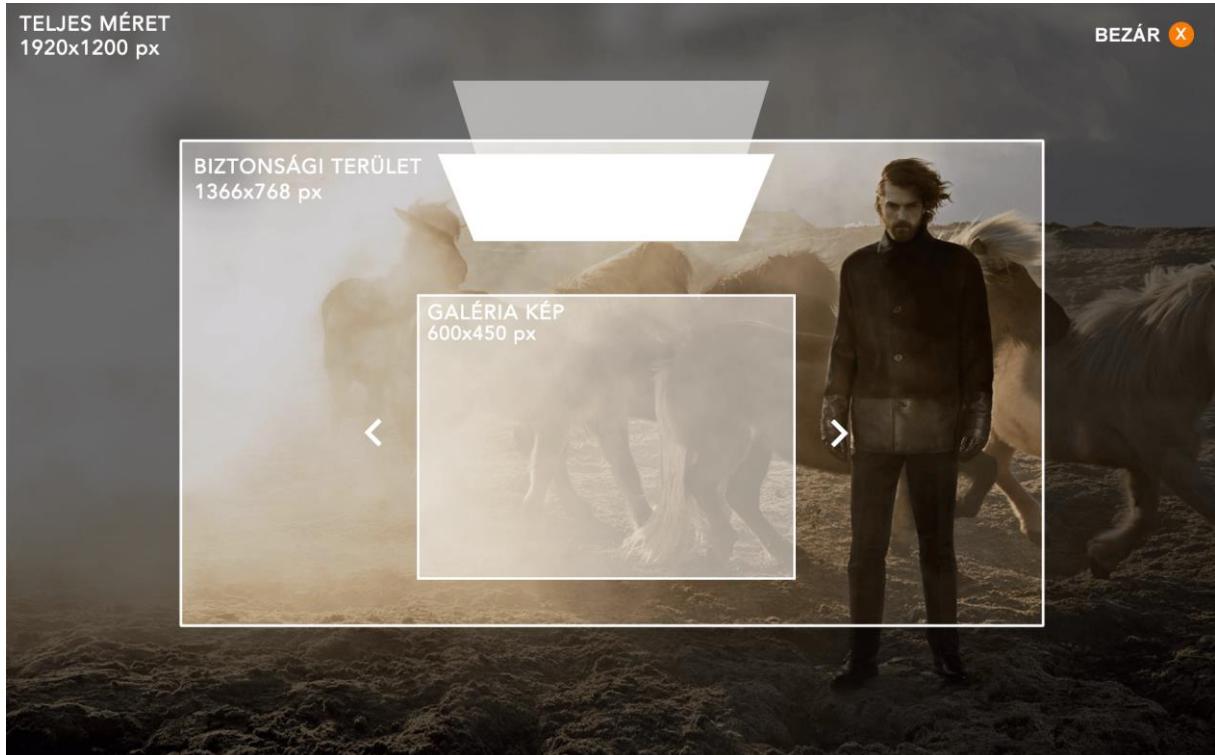
**2., RIGHT**



### 3., UP

TELJES MÉRET  
1920x1200 px

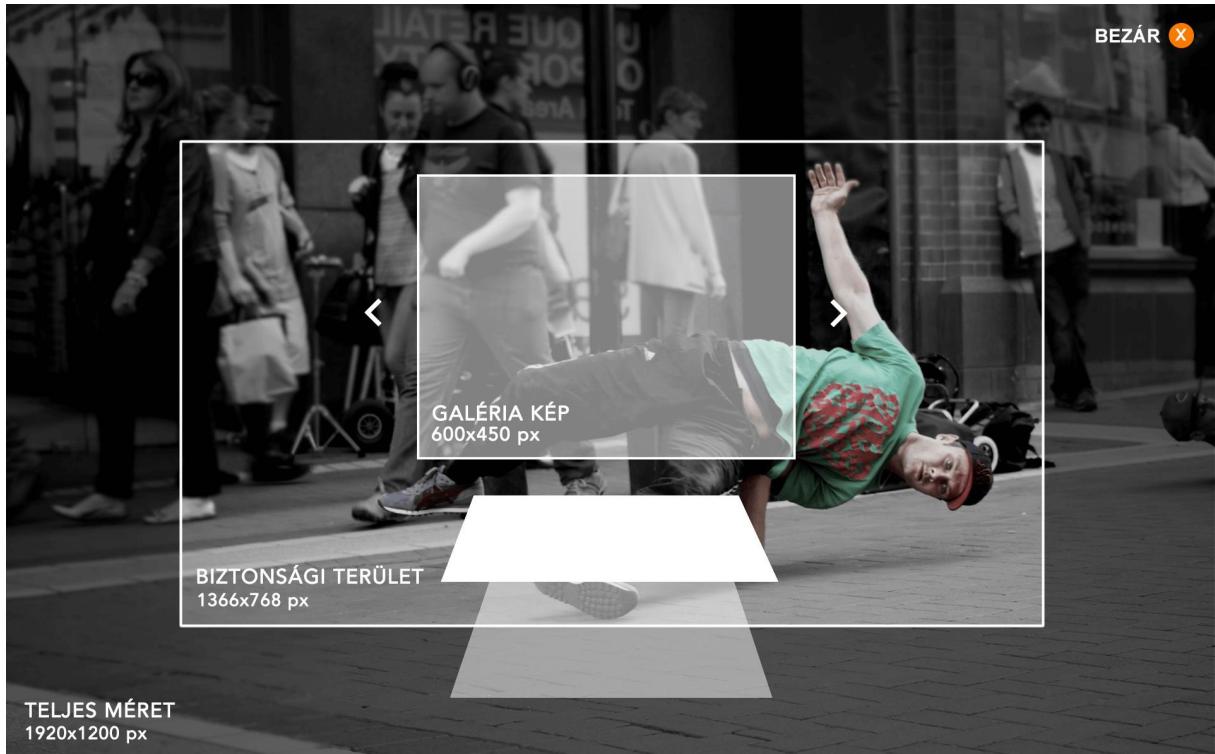
BEZÁR X



### 4., DOWN

TELJES MÉRET  
1920x1200 px

BEZÁR X



## 6) Perspektíva – extra

Méret: Billboard (IAB): 970x250



"Perspektiva" banner: 1920\*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

### *Részletes specifikáció*

#### **Leírás:**

- A Perspektíva - Extra hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló 970\*250 bannerból indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.
- Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN
- Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.
- A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívot.
- Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7chvg%23teszt-perspektiva-6>

#### **Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**



## **Anyagleadás:**

- Kiinduló kreatív:
  - Méret: 970\*250 px.
  - Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
  - max. 100 KB. html5 kreatív esetén max. 300 kb
- Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
  - Teljes méret: (1920\*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
  - Biztonsági terület: (1366\*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
  - Tartalmi rész: (950\*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logot, akciógombot érdemes elhelyezni
  - A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
  - Formátum: JPG,PNG.
  - max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).
- Kitöltőszín (RGB).
- Landing page url a háttérképhez.
- Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

## **Mérés:**

- A Perspektíva - Extra megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.
- Mérhető interakciós pontok:
  - Bezár gomb (CT)
  - elmozdított eduline.hu oldalra történő bezárás (CT)
  - háttérképre történő kattintás (CT)
  - automatikus kinyílás

## **Javasolt:**

- Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).
- Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

## **Egyéb:**

- Perspektíva hirdetés esetén kizárolag igényesen elkészített kreatívot áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.
- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

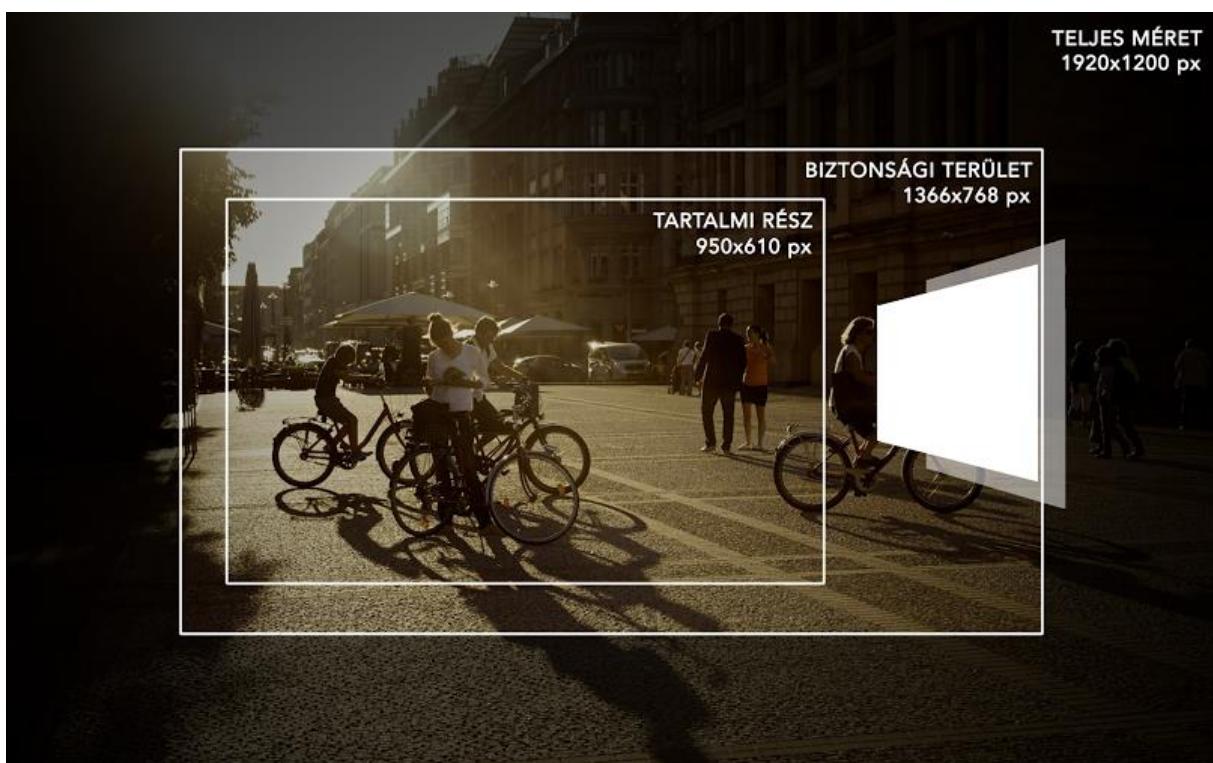
Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

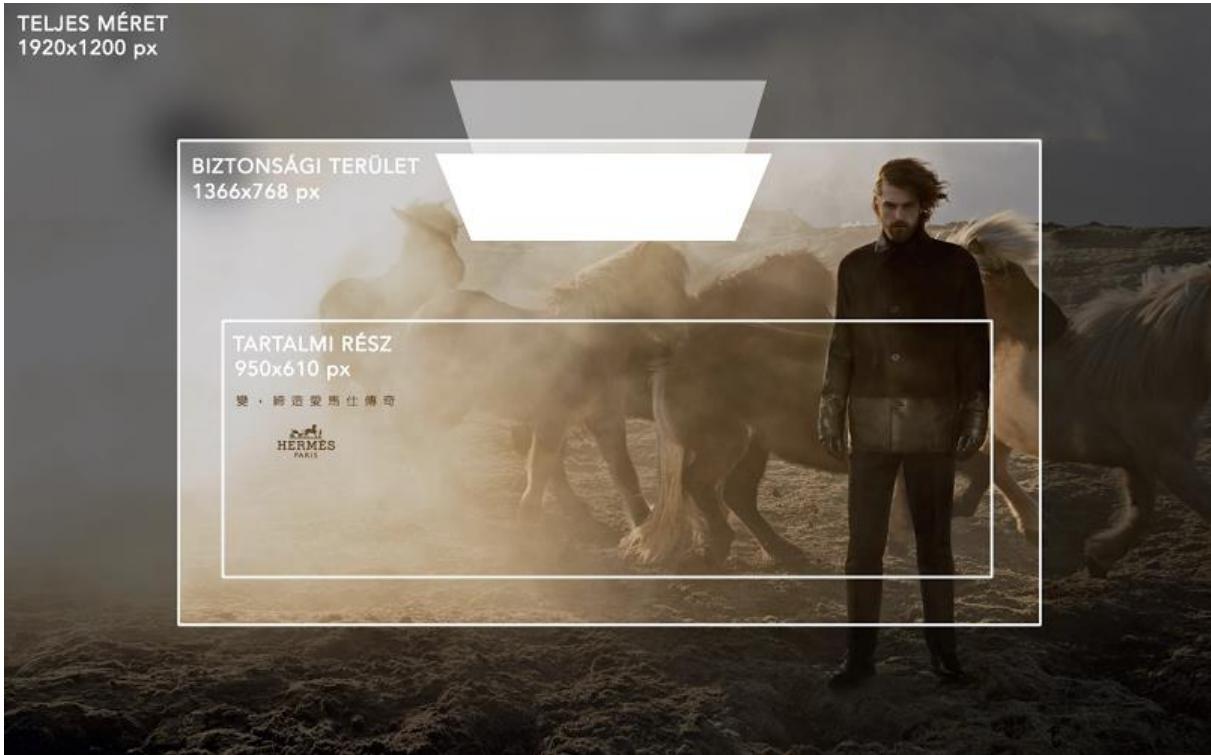
### 1., LEFT



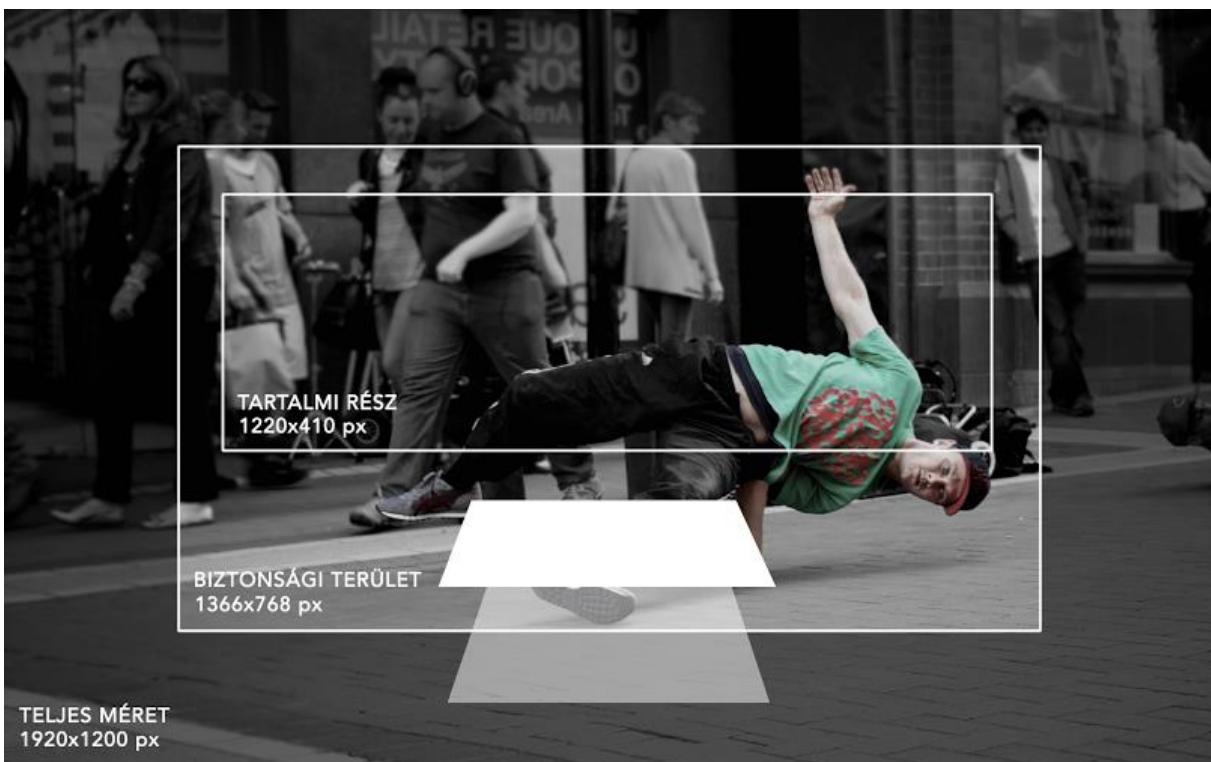
### 2., RIGHT



### 3., UP



### 4., DOWN



## EGYEDI DISPLAY

### 1) Expand video

#### *Részletes specifikáció:*

- Az Expand videó banner hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy kezdeti 300\*250-es kreatívból kiindulva (a specifikáció anyagleadásában meghatározott kreatív méretet arányosan kicsinyítve) jelenik meg, majd user interakcióra (mouseover) a hirdetést felnagyítja a környezetéhez (teljes site) képest, így a hirdetés vizuálisan kiemelve jelenik meg. A felnagyítás folyamatosan, automatikusan hajtódik végre, a hirdetés eredeti méretének (600\*500 pixel) eléréséig.
- A hirdetés felnagyított állapotban az oldal tartalmát eltakarva jelenik meg.
- A hirdetésen belül videó jelenik meg, amely a hirdetés betöltődésekor automatikusan elindul, hang nélkül. (User interakcióval felhangosítható). A hirdetés egyszeri betöltődés alatt egyszer fut végig (azaz nem loopolódik), user interakcióval újraindítható.
- Az Expand videó banner hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad felnagyított állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7Chvg%23teszt-expand-video-banner>

#### **Anyagleadás:**

- Expand videó banner:
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - 600\*500 px
  - Méret: maximum 100 KB
  - Url
  - Videó – youtube link formájában
  - A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni.

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.
- A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

#### **Egyéb:**

- A videó a 600\*500 pixeles háttérképen középre igazítva jelenik meg, teljes szélességben. A háttérképből a videó alatt és felett 75-75 pixeles

rész látszódik folyamatosan, így minden kreatívüzenetet, logót ezen a helyen javasoljuk elhelyezni.

- A kreatívet tesztelés és szerkesztősségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## 2) Zoom

### *Részletes specifikáció:*

- A Zoom hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy 300\*250-es kreatívból kiindulva, user interakcióra (mouseover) a hirdetés környezetét – a teljes site-ot értve ez alatt – térben eltávolítja a user nézőpontjától, így a hirdetés vizuálisan kiemelve, zoomolva jelenik meg. (a hirdetés mögött zoomolt állapotban automatikusan árnyékolás jelenik meg – ez a megjelenés része, nem változtatható)
- A Zoom hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad zoomolt állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a zoom hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7Chvg%23teszt-zoom>

### **Anyagleadás:**

- **Zoom:**
  - Formátum: statikus JPG, PNG, HTML5 (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható)
  - 300\*250 px
  - Méret: maximum 100 KB
  - Url

### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

### **Egyéb:**

- A kreatívet tesztelés és szerkesztősségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### 3) Cube 970\*250

#### *Részletes specifikáció:*

- A Cube Billboard hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a billboard keretén belül egy négyzetű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)
- A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.
- A Billboard kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölți a Billboard területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.  
Lehetséges változatok:
  - 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
  - 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-cube-2>

#### **Anyagleadás:**

- **4 különálló képes verzió:**
  - 4 db 970\*250 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
  - 3880\*250 px
  - Méret: maximum 400 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Háttérkép (opcionális)**
  - 970\*250 px
  - Méret: maximum 100 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG

#### **Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

#### **Javasolt:**

- A háttérkép dizájnjalakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedи azt. Emiatt

javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

**Egyéb:**

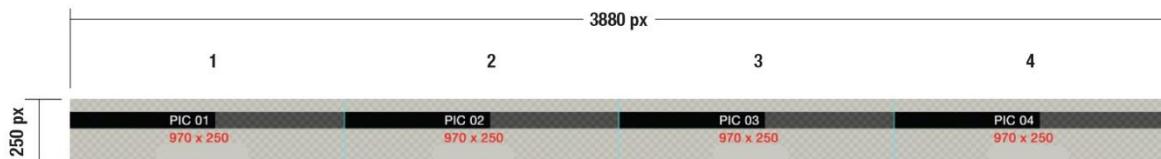
- A kreatívöt tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

**Segédlet:**

**Képek elhelyezkedése:**



**4) Cube 300\*600**

**Részletes specifikáció:**

- A Cube Halfpage hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a halfpage keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)
- A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)
- A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.
- A Halfpage kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreaív teljesen kitölti a Halfpage területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.
- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.  
Lehetséges változatok:
  - 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
  - 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignhvg%23teszt-cube-2>

**Anyagleadás:**

- **4 különálló képes verzió:**
  - 4 db 300\*600 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
  - 1200\*600 px
  - Méret: maximum 400 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Háttérkép (opcionális)**
  - 300\*600 px
  - Méret: maximum 100 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG

**Mérés:**

- A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód)).

**Javasolt:**

- A háttérkép dizájnkiejtésakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedи azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

**Egyéb:**

- A kreatívot tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

**5) Cube 640\*360**

*Részletes specifikáció:*

A Cube Roadblock hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egy négyzetes hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

- A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)
- A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.
- A Roadblock kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a

maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreaív teljesen kitölți a Roadblock területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

- A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.  
Lehetséges változatok:
  - 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
  - 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán
- Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<http://hvg.hu/?layoutname=redesignlhvg%23teszt-cube-1>

#### Anyagleadás:

- **4 különálló képes verzió:**
  - 4 db 640\*360 px méretű kép
  - Méret: maximum 100 KB képenként
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Nagyméretű képes verzió:**
  - 2560\*360 px
  - Méret: maximum 400 KB
  - Formátum: statikus JPG, PNG
  - Url
- **Háttérkép (opcionális)**
  - 640\*360 px
  - Méret: maximum 100 KB,
  - Formátum: statikus JPG, PNG

#### Mérés:

- A mérést az Adverticum AdServerból biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.
- A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

#### Javasolt:

- A háttérkép dizájnjalakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

#### Egyéb:

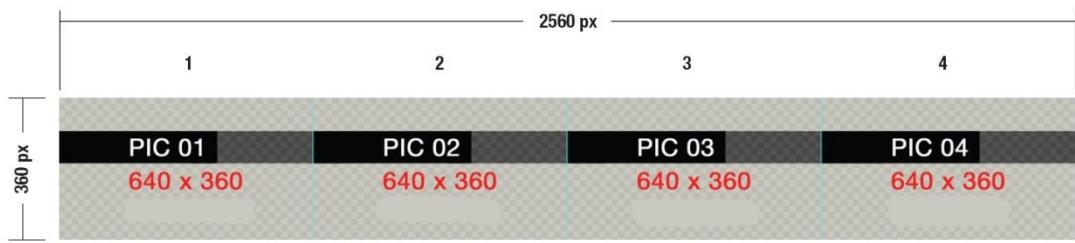
- A kreatívet tesztelés és szerkesztési jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

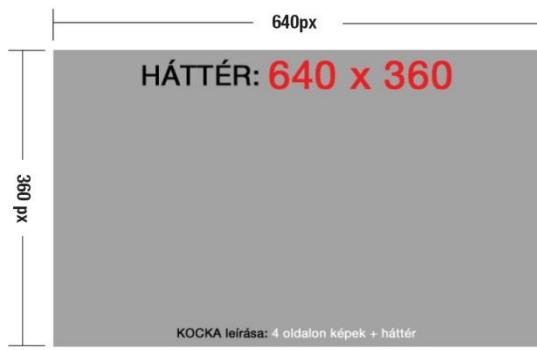
Minden, a fentiekktől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



### Cube és háttér elhelyezkedése:



## **Szöveges hirdetés**

### **1) PR cikk + kép - címlap**

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

### **Részletes specifikáció:**

- Az eduline.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR\_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.
- Az eduline.hu nyitó, rovat és cikkoldalain, az oldalhoz igazodó dizájnból jelenik meg.

#### **Anyagleadás - lead:**

- Cím 70 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 170\*125 px, és 150\*150 px, max 100 KB/kép.

#### **Mérés - lead:**

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### **Anyagleadás – cikk:**

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800\*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenkorban előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegen belleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkek, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### **Mérés – cikk:**

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiek től eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

#### **1) Képes ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban**

Leírás: kép + cím + lead - közvetlenül landing page-re vezet  
 Lead: 100\*100 kép (max 100 KB) + 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)  
 Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
 Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

#### **1) Szöveges ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban**

Leírás: cím + lead - közvetlenül landing page-re vezet  
 Lead: 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)  
 Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
 Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

## **Szponzorációs megjelenések**

#### **1) Tematikus hétfélék**

#### *Részletes specifikáció:*

- Az eduline.hu nyitó-, rovat- és cikkoldalán elhelyezett linkdoboz szponzorált fejlécettel.
- Pozíció: címlapon Friss hírek alatt, a hatos rovatajánló 3. pozíciójában kerül elhelyezésre.  
 Rovat, és cikkoldalon: a jobb hasában kerül elhelyezésre.
- A linkdobozban a kapcsolódó cikkek címei kerülnek elhelyezésre. A PR cikk+kép címe az együttműködés időtartama alatt folyamatosan megjelenik a linkdobozban, az alsó cikkpozícióban.

#### **Anyagleadás - linkdoboz:**

- A linkdoboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
- A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
- Logó: 100\*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.

- Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.

#### Mérés – linkdoboz:

- A linkdoboz mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### Anyagleadás – PR cikk:

- A tematikus hét linkdoboz megjelenéshez leadandó PR cikk+képre az **eduline.hu PR cikk+kép** kreatív specifikációjában foglaltak érvényesek.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## **MOBIL kreatív specifikáció**

### **1) 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250**

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5  
Méretkorlát: Max. 60 KB  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

### **2) PR cikk + kép – m.eduline.hu**

Formátum: TXT, .JPG, .PNG,  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 5 munkanappal

## **Részletes specifikáció**

- Az m.eduline.hu nyitóoldalon a Friss hírek doboznál kerül elhelyezésre.
- Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnból, a rovatnyitó oldalakon – a beérkezett megrendelésektől függően - a cikkfolyam 5.-10. helyén (csak cikkeket számolva) jelenik meg, cikkoldalakon a cikkek alatt.

### **Anyagleadás – lead:**

- Cím 20 karakter (max. egysoros)
- Kép: 160\*124 px, max 100 KB.

### **Mérés - lead:**

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

### **Anyagleadás – cikk:**

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztési cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenféle előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a

videóra.)

- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkekét, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

**Mérés – cikk:**

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

# HTML5 kreatív specifikáció

## Desktop platform

**Méretek:** részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. [ratecard oldalán](#)

### Leadandó anyagok:

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 100 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

**Egyéb:** a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)

## Mobil platform

### Méretek:

320\*50/480\*120/640\*160

480\*240/640\*320

480\*480/640\*640/300\*250

### Leadandó anyagok:

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 50 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

### Egyéb:

abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 320 pixel széles lehet

a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az [Adverticum honlapján](#)

applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg , .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

## Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
  - <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
  - a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
  - az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
  - az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
  - a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
  - .hvg-html5-300-150728 {}
  - .hvg-html5-300-150728 .logo {}
  - a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: <br />, <img />, <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [cthref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívet készítésével az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további

kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.