

iPad 1/1

Hirdetéstípusok

BRINDZA GÁBOR

NEM MOBILKAMPÁNYOKRÓL
BESZÉLÜNK, HANEM
KAMPÁNYOKRÓL...AMELYNEK RÉSZE A
MOBIL, ILLETVE A TÁBLAGÉP

(ne felejtsd el megemlíteni, hogy a táblagép helyett sokszor ipad-et fogsz mondani)

Megjelenés helye szerint

- iPad-re optimalizált weboldalon
- Nem kimondottan iPad-re optimalizált weboldalon de..
- Alkalmazáson belül
- Egyszerű digitális újságban
- Nem egyszerű digitális újságban

Megjelenés típusa szerint

- 1/1 “pdf”
- Hagyományos banner
- 1/1 interaktív
- Rich media hirdetés / különleges eszköz

Eszköz szerint

- iPad
- nem iPad
- Kindle



MEGJELENÉS TÍPUSA SZERINT

1/1 "pdf"



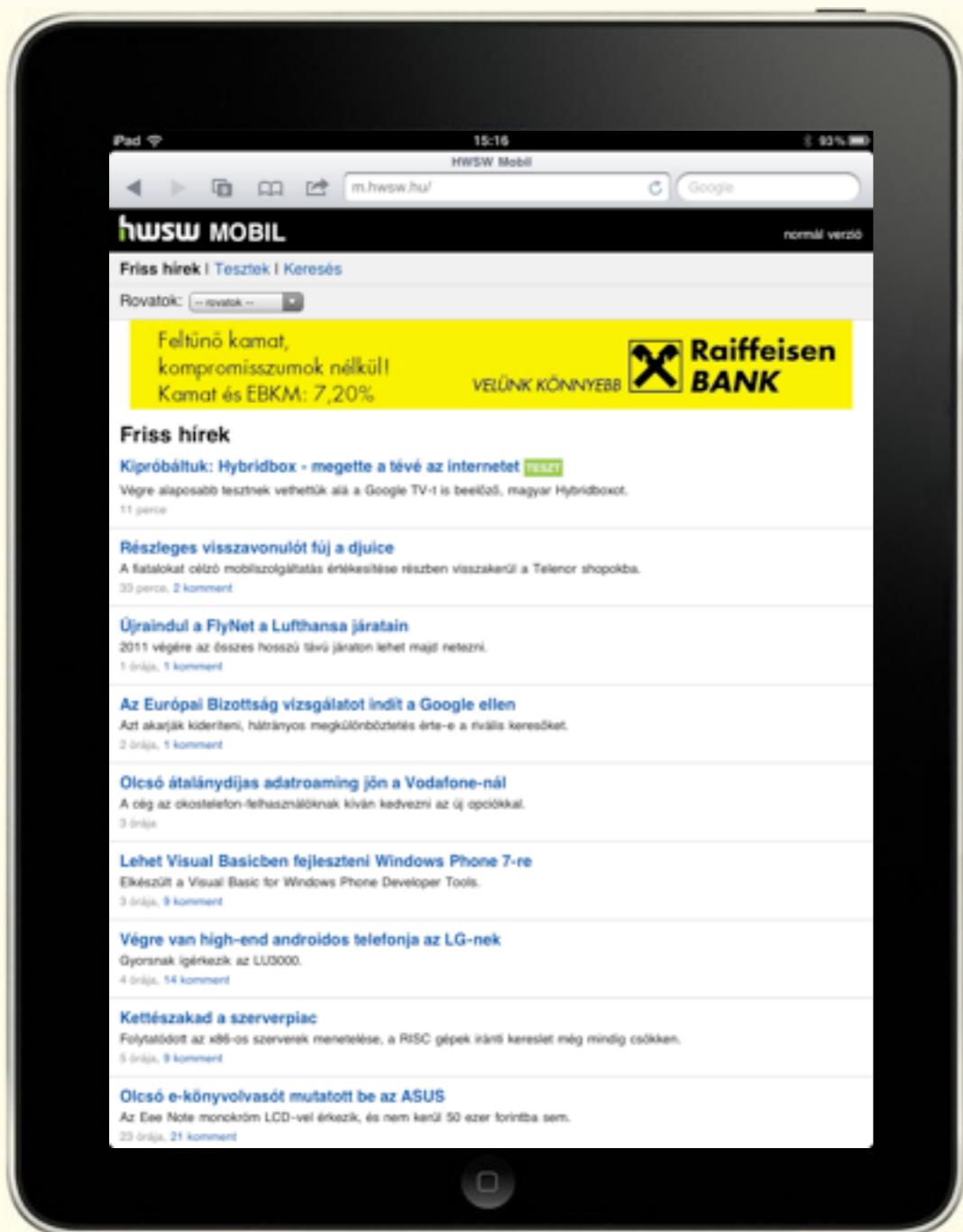
1/1 "pdf"



1/1 "pdf"



Hagyományos banner



Hagyományos banner



Hagyományos banner

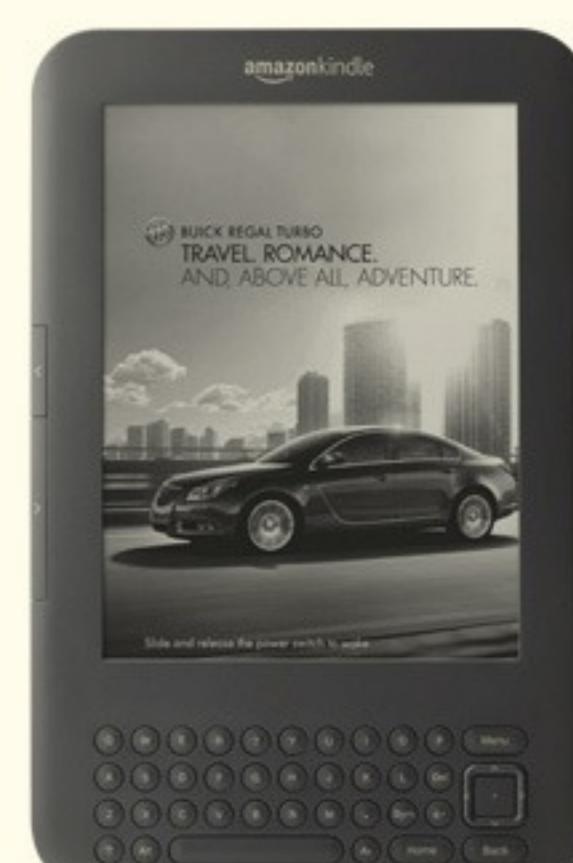
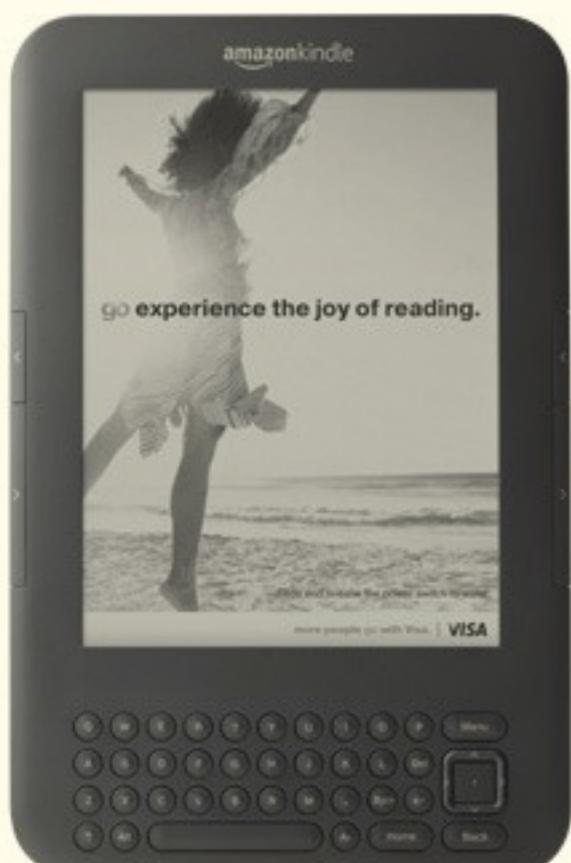


1/1 "interaktív"

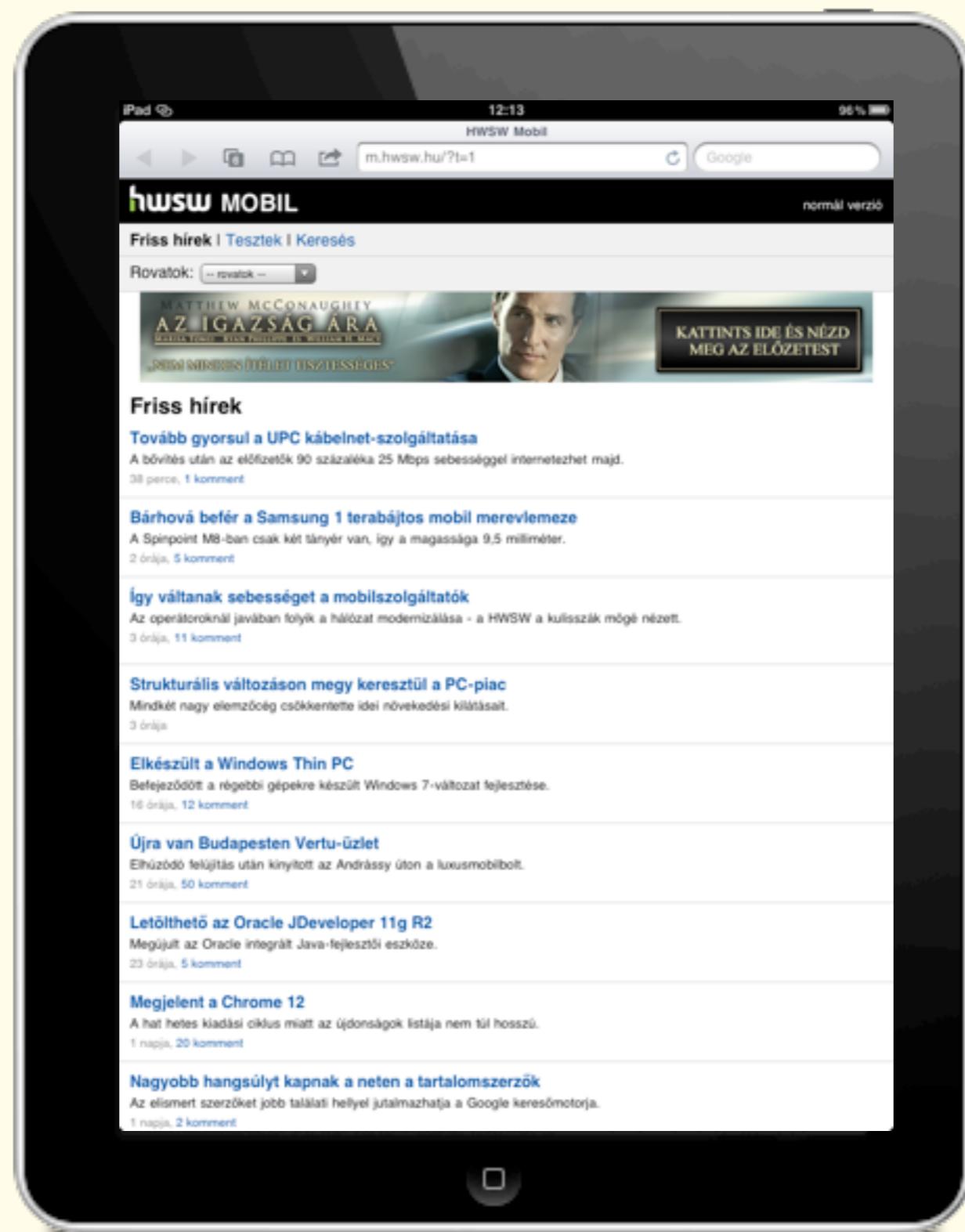


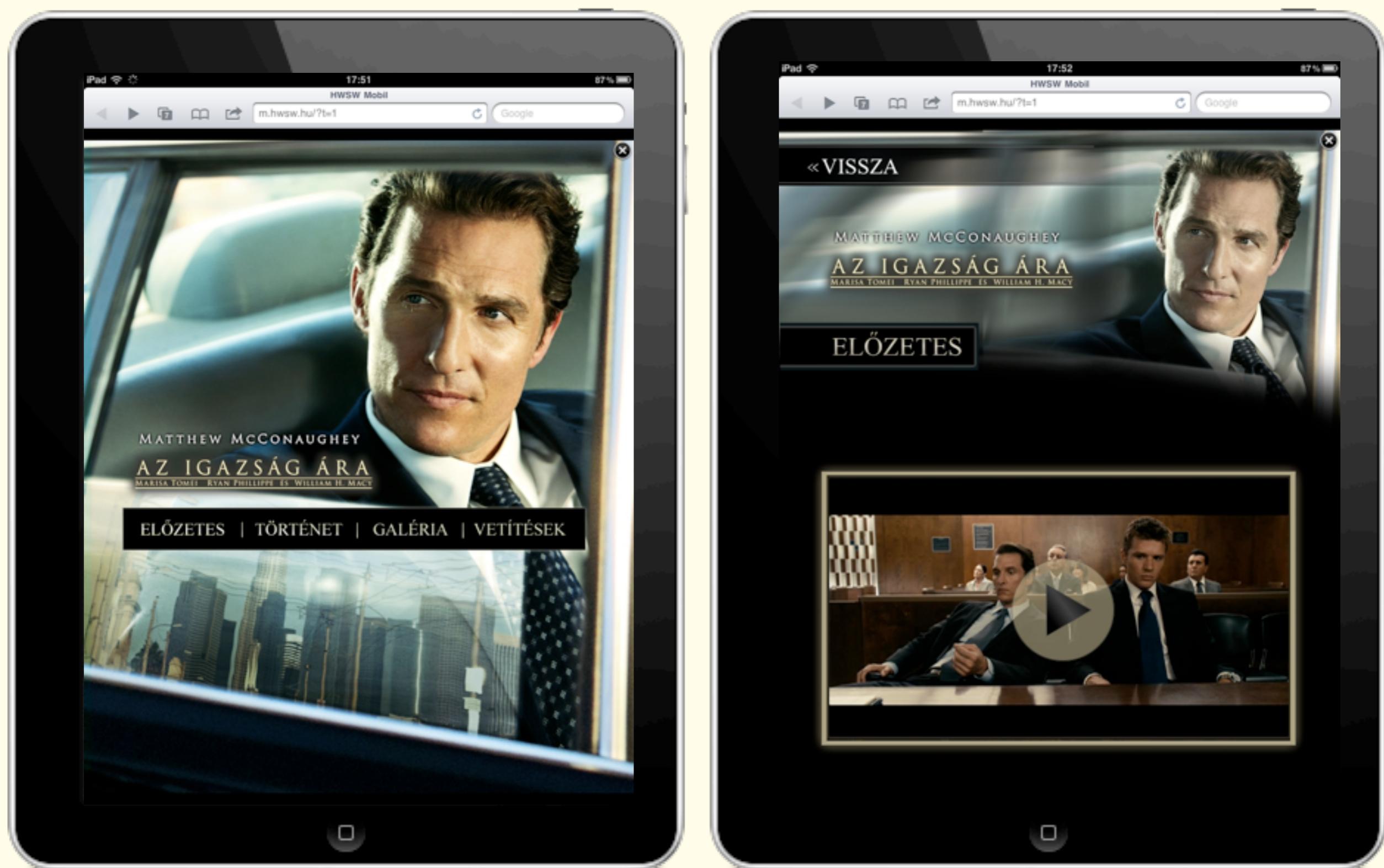
Különleges eszköz





MAGYARORSZÁGON
ELŐSZÖR...





NA JÓ, DE A HAGYOMÁNYOS
ADSZERVEREK KI TUDJÁK SZOLGÁLNI
EZEKET A HIRDETÉSEK?

TILL THE NEXT
GOOD BYE





COOLIRIS 3D IMMERSIVE ADS

 cooliris

<http://www.youtube.com/watch?v=sISeoqzPIVM>

Köszönjük a figyelmet!
Próbálják ki az ipad hirdetést!

email: gabor.brindza@madhouse.hu
web: madhouse.hu
twitter: @madhousehu

