

赴俄留学小助手「RusStudy」

微信小程序介绍文档



2022. 6. 26

由「RushB」团队编写

目录

一、「RusStudy 小程序」基本信息	4
1.1 项目介绍.....	4
1.2 小程序名称含义.....	4
1.3 小程序 Logo 含义.....	5
1.4 「RushB」团队构成及分工.....	5
二、行业市场分析.....	6
2.1 市场外部因素分析（PEST）	6
2.1.1 政策（Political）	6
2.1.2 经济（Economic）	6
2.1.3 社会（Social）	6
2.1.4 技术（Technological）	7
2.2 市场发展趋势.....	7
三、解决的实际问题.....	8
四、产品特色	9
五、需求分析	10
5.1 用户需求.....	10
5.1.1 意向留学群体需求.....	10
5.1.2 意向赴俄留学群体需求.....	10
5.2 功能需求.....	11
5.3 非功能需求.....	12
六、小程序介绍	13
6.1 结构	13
6.2 流程	14
6.3 功能	14
6.3.1 首页.....	14
6.3.2 学校（核心板块）	15
6.3.3 申请.....	16
6.3.4 生活.....	16
6.3.5 我的.....	17
七、技术方案	18
八、应用场景	18

RusStudy 小程序介绍

九、运营和维护	18
9.1 公司简介.....	18
9.2 公司战略规划及盈利模式.....	19
十、第三方组件	20
十一、附录	21

一、「RusStudy 小程序」基本信息

1.1 项目介绍

近年来，中国与“一带一路”沿线国家特别是俄罗斯教育合作逐步深入。俄罗斯作为全球八大留学目的地国之一，毗邻中国、学位认可率高、学费门槛低的留学环境，使其在中国留学市场中成为了一个热门选择。考虑到中俄关系的发展，俄罗斯留学将在国内成为热潮。

一位本校的俄罗斯留学生在开发团队中，鉴于其留学经历，他对于包含所有必要信息的最直观、最方便、最易理解的应用程序应该是什么样有清晰认知。留学生也已在俄罗斯本土牵头组建线下团队并创立公司，将利用本土优势访问各单位，对政策、各校申请要求等留学信息进行全面搜寻和认证，确保小程序信息的完整性、可靠性。公司也已在部分俄罗斯高校寻找到熟悉中/英文的学生并验证身份，本地学生真人实名上线依据自身实际经历为小程序用户讲专业、讲学校。

本小程序面向广大有留学意向或有俄罗斯留学意向的学生、家长群体，让用户“从0到1”知悉俄罗斯留学，为用户提供“一站式服务”。从“为什么选择俄罗斯”、“选学校挑专业”、“留学全流程”、“到了俄罗斯的生活”四步走设计，覆盖全领域、介绍全流程、总揽全方面。此外，创新型应用人工智能技术实现智能化院校推荐（开发中），外加使用线上线下结合进行信息认证、国内国外联合开拓咨询渠道的新方式，深化“互联网+留学服务”，为广大留学群体提供便捷、高效的服务，对接“一带一路”倡议，助力我国留学事业发展再上新台阶。

1.2 小程序名称含义

“Russ”灵感来源于“Russia”（俄罗斯）的前四个字母，表明我们的留学国家，同时谐音“Rush”（冲），彰显成功留学、留学成功的决心。

“Study”（学习），表明小程序教育服务性质。

小程序名称将“Russia”（俄罗斯）和“Study”（学习）相连，表明俄罗斯留学，琅琅上口，引人注目。

1.3 小程序 Logo 含义



图 1-1

小程序 Logo（如图 1-1 所示）试图将俄罗斯的风格特色，与产品留学服务性质相结合，设计出独树一帜的“毕业熊”符号。

首先，Logo 采用西伯利亚棕熊的简笔形式，富有俄罗斯风格特色，符合国内用户对于俄罗斯的印象。

其次，学术帽则直观体现教育性质，寄托了服务团队尽心尽力让广大留学生都能取得理想学位的初衷。

最后，采用红黑配色，黑色饱和度高、明亮度低，给人沉稳干练、率性稳重的视觉体验，与小程序高效可靠、稳扎稳打的留学服务理念相对应；而高饱和度、高明亮度的红色系热情张扬、明艳灿烂，能够在瞬间攫住大众视线，与小程序线下俄罗斯服务团队相对应，展现出俄罗斯对于中国留学生的热情。

1.4 「RushB」团队构成及分工

杨玺璇：负责留学群体调研，撰写文档。负责与俄罗斯线下团队进行对接。

Zamkov Kirill：我校电子商务系俄罗斯留学生，于 2022 年 6 月毕业，负责功能设计、资料收集，目前在俄罗斯本土线下组织团队创业，已创立公司。

陈驰：负责 UI 设计，前后端编写。

王立东：负责资料收集，前端编写。

二、行业市场分析

2.1 市场外部因素分析（PEST）

2.1.1 政策（Political）

- 中国方倡导“一带一路”教育先行

目前“一带一路”沿线国家高等教育的实力、融合度及人才储备，与建设“一带一路”的需求相比还有较大差距，中方倡导教育先行，促进优势互补，加强协同发展，培养急需的各类人才，进一步开展好两国跨境高等教育，助推“一带一路”战略。

- 俄罗斯方希望更多中国学生到俄留学

目前，俄罗斯高等教育事业把录取培养留学生作为本国教育领域优先发展项目。俄罗斯联邦国家科学教育部把留学生数量作为高等学校效能评价体系之一，同时也作为衡量高等学校效能的重要指标，俄罗斯高等学校越来越重视如何吸引更多的留学生来俄罗斯求学。

中俄双方考虑到历史因素长久交好，俄罗斯高等院校十分欢迎中国留学生，给予大量便利。

2.1.2 经济（Economic）

- 俄罗斯留学学位认可率高、学费低

2003 年《博洛尼亚宣言》的签署让俄罗斯的毕业证书受到欧洲国家的承认，在学术活动及就业将会获得与欧洲各国同等的地位。俄罗斯正式以欧洲成员的身份进入世界留学市场，互享资源以求共同发展。

总体上俄罗斯高等教育机构的留学费用不到欧美国家的四分之一。加之中国留学基金委与俄罗斯高校的往来项目繁多，在成绩优异的情况下能够全免学费、交通费且由国家赞助。

2.1.3 社会（Social）

- 中国出国留学人数继续保持正增长，新冠肺炎疫情并未明显影响出国留学

的实际需求

《中国留学发展报告（2020~2021）》蓝皮书指出，我国出国留学人数继续保持正增长，新冠肺炎疫情并未明显影响出国留学的实际需求。我国学生对于国际化优质高等教育的需求并未发生根本性改变，出国留学仍是重要的发展方向，只是会在全球疫情蔓延期间有所延迟。

- 赴俄留学生总数庞大，且持续增长

数据表明，2010-2011 学年在俄罗斯学习的外国留学生人数为 16.1 万人，2019-2020 学年留学生总数为 29.8 万人。2021 年 11 月 16 日，中俄人文合作委员会第二十二次会议表示赴俄留学生人数不断增多。

2.1.4 技术（Technological）

- 新技术助力留学服务升级

5G、云计算、大数据、人工智能等技术的出现，留学服务平台逐步向数字化转型。新兴的留学服务平台依托于互联网，以信息化为手段，发展“互联网+留学”服务新模式，不断优化服务流程，提高服务质量和效率，为留学人员提供更加方便、快捷、高效的服务，实现智能化。

2.2 市场发展趋势

- 中国学生出国留学目的地多元化时代即将到来，俄罗斯留学将成为更多中国留学生的选择

《中国留学发展报告（2020~2021）》蓝皮书指出，特朗普政府应对新冠肺炎疫情应对不力、中美关系持续走低的影响下，我国出国留学人员在留学目的地国选择上将可能进一步呈现出多元化发展趋势，不少计划出国留学的中国留学生将目光投向了留学环境及签证政策更为友好，疫情控制更为有效的国家和地区。前往“一带一路”沿线国家也是未来留学与发展相结合的另一趋势。俄罗斯作为签证政策友好及“一带一路”沿线国家，将更受中国留学生青睐。

- 留学大众化发展的趋势更加明显

《中国留学发展报告（2020~2021）》蓝皮书指出，在国际教育资源进一步开放、留学主要目的地国相对宽松友好的留学、就业及移民政策等多种因素的共同作

用下，中国留学生有了更加多元化的留学选择，更多中国普通家庭的孩子有了更多的机会出国深造。

三、解决的实际问题

近年来，随着出国留学人员的大幅增加，国内留学市场快速发展。大部分申请者都选择留学服务机构进行留学申请。留学服务平台需要做到：

1. 保证留学顾问的专业能力，帮助用户对院校/专业进行深入了解，解答大部分用户的疑惑。
2. 充分了解留学政策、各个学校的申请要求以及就业情况，确保信息的及时性、完备性。
3. 具备一定性价比。

存在的问题：

1. 小型留学服务机构存在国外信息的不完全性、留学顾问水平参差不齐、设陷阱乱收费问题。

有调查揭露，全国约有 5000 多所留学服务机构，但事实上只有 6%-10% 的留学机构能真正帮助到学生。小型服务机构由于接收信息能力的局限性，大部分均通过网络获得信息且许多已是过时信息。此外，小型留学服务机构中出现了大量顾问“门外汉”、虚假宣传、合同欺诈、退费难等问题。

2. 大型留学服务机构收取高昂的咨询费用。

数据显示，对于申请美国本科，北上广大型留学中介费用大概在 4 万元-20 万元不等，二线城市大概低 1 万元。随着留学大众化趋势的进一步加强，许多普通家庭的留学生无法获得优质的服务，需要牺牲大量学习时间补全信息差。

此小程序的开发，缩短了意向留学群体与俄罗斯优质院校的距离。具体体现在这几大功能。

- 学校筛选——帮助用户使用简洁清晰明了的筛选条件筛选院校。用户可以从学校 QS 排名、城市分类、热度排行进行院校筛选。
- 学校信息展示——展示该学校简要信息、学生老师相关数据、宿舍环境、是否有预科室、专业院系、留学环境、学校历年排名。

RusStudy 小程序介绍

- 专业筛选——帮助用户依据自身学习与喜好情况进行专业筛选。用户可以从城市分类、学校分类、学习方向分类、学习方式分类、学习语言分类进行目标专业的筛选。
- 专业信息展示——小程序对每个专业的基本情况进行介绍，例如开放对象、所在学校学习语言、学习时长。
- 智能推荐（开发中）——利用问卷填写的方式让用户填写性别、年龄、学历、可接受的留学成本等，创新型运用人工智能算法为用户推荐适合大学/专业。
- 详见四、产品特点。

四、产品特点

1. 使用线上线下结合进行信息认证、国内国外联合开拓咨询渠道的新方式，缓解留学服务市场上信息不对称问题。

俄罗斯团队利用本土优势直接实地访问各高校及教育机构，对留学政策、各校的申请要求及就业情况等基本信息进行全面搜寻和认证，为小程序提供最新、最完整、最可靠的数据信息。公司团队也已在部分俄罗斯高校寻找到熟悉中英文的学生并验证学生身份，业务计划覆盖 QS 前 1000 名高校。本地学生真人实名上线依据自身实际经历为小程序用户讲专业、讲学校，助力留学生群体对意向院校更直接、更深入地进行全面了解。中国团队与俄罗斯团队对接，打造线上小程序平台，贴合用户需求，开发直观、方便、易理解的留学服务小程序。

2. 团队内留学生依据自身留学经验，清晰、直观、易理解地展现俄罗斯留学全部流程和必要信息，推动留学服务模式向数字化转型。

一位本校的俄罗斯留学生在开发团队中，鉴于其留学经历，他对于包含所有必要信息的最直观、最方便、最易理解的应用程序应该是什么样有清晰认知。本小程序使用“互联网+留学”平台模式，用户自行浏览。小程序为留学人员提供更加方便、快捷、高效的服务，实现智能化。

3. 小程序信息覆盖全面，满足各类意向留学群体的需要，以最低的成本为广大用户提供最优质、最全面的信息平台。

出国留学需要了解各国的留学政策、各个学校的申请要求以及就业情况，个人

RusStudy 小程序介绍

搜寻这些信息所花费的时间和费用的成本会很高。目前可以留学的各类院校非常多，靠个人的能力要把这么多的信息了解充分，显然是不可能的。

小程序学校列表覆盖俄罗斯 QS 前 1000 名共 22 所高校，专业列表覆盖各高校学士制/硕士制共 1787 个专业，城市列表覆盖俄罗斯 20 个热门城市信息，为广大申请者提供信息平台。目前小程序的部分信息由线下公司团队收集而来，部分信息由俄罗斯各高校的官方网站收集而来。

4. 创新应用人工智能技术进行院校/专业推荐，在确保服务质量的同时提高服务效率、降低成本，实现智能化。（此功能尚在开发中）

由于申请经验不足，许多申请人即使掌握了大量院校信息，也很难筛选出最适合自己的学校。大部分申请者都选择向留学服务机构中的留学顾问进行咨询。然而留学市场中存在小型机构中顾问“门外汉”，大型机构收费高昂的问题。

在本小程序中，用户填写问卷信息（性别、年龄、学历、可接受的留学成本等），系统应用人工智能算法为其推荐合适院校/专业，尽可能降低成本，从而降低留学服务门槛，为用户带来高性价比的服务。

五、需求分析

5.1 用户需求

5.1.1 意向留学群体需求

面对出国留学的选择多样化，意向留学人群在选择留学目的地时也会更加理性，其首要考虑的因素有教育水平、安全问题、开销、未来就业受认可程度、国家文化、国家综合实力、语言环境、专业优势、留学生政策等，此外，近两年意向留学群体对国际局势的关注度也有所提高。

5.1.2 意向赴俄留学群体需求

对于意向赴俄留学群体，需要的信息有：院校/专业选择、申请办理、签证指导。

5.2 功能需求

为了满足用户需求，小程序需要有以下功能：

- 俄罗斯留学优势——从用户实际需求出发，抓住俄罗斯留学吸引点，捕捉用户注意力，从不同角度展示俄罗斯的留学优势。
- 选学校
 - 学校搜索——用户可以直接搜索心仪院校。
 - 学校筛选——从留学群体选校最关注的信息入手设计，方便用户使用简洁清晰明了的筛选条件筛选院校。用户可以从学校 QS 排名、城市分类、热度排行等进行院校筛选。
 - 学校信息展示——小程序需要对每所院校进行详细全面的介绍。展示该学校简要信息、学生老师相关数据、宿舍环境、是否有预科室、专业院系、留学环境、学校历年排名。
- 选专业
 - 专业筛选——用户需要能够依据自身学习与喜好情况进行专业筛选。并且由于俄罗斯学科划分名称与中国不同，小程序需要迎合中国人的分类习惯给中国用户更好的体验（例如大类分为工科、理科等）。用户可以从城市分类、学校分类、学习方向分类、学习方式分类、学习语言分类等进行目标专业的筛选。
 - 专业信息展示——小程序需要对每个专业的基本情况进行介绍，例如开放对象、所在学校学习语言、学习时长。
- 我的收藏——用户可以收藏院校/专业，方便下一次的查找。
- 留学自测——使用问卷形式，用户填写性别、年龄、学历、可接受的留学成本等。
- 智能推荐（开发中）——使用用户进行留学自测的数据，创新型运用人工智能算法为用户推荐适合大学/专业。
- 留学咨询——用户可以与熟悉中英文的该校本地认证学生进行在线/离线的咨询对话，进一步了解该院校/专业。
- 留学流程信息展示——依据实际留学流程，通过步骤指引的方式告诉用户前往

RusStudy 小程序介绍

俄罗斯留学的必要条件、证件，让用户了解俄罗斯留学从申请到赴俄全流程。

- 俄罗斯生活信息展示——包含俄罗斯主要城市信息与在俄罗斯的衣食住行的相关信息。

5.3 非功能需求

- 数据

小程序需要建立较为庞大的数据库存储留学申请中的全部信息，并且不断更新数据。数据库设计必须合理可靠。

- 性能

用户对于小程序性能的需求在于小程序的启动速度，界面的流畅性，网络请求的延时。而这些性能可能会影响用户体验。因此在系统设计时，要保证小程序的流畅程度。

- 可靠性

鉴于每天访问小程序的用户很多，因此服务器必须可靠，要严格避免当服务器遭遇停电、断网等特殊情况下用户无法完成正常的使用等问题。

六、小程序介绍

6.1 结构

小程序一共有 5 个主页面，包括首页、学校、申请、生活、我的页面。最大页面栈深度为 5。如图 6-1 所示。

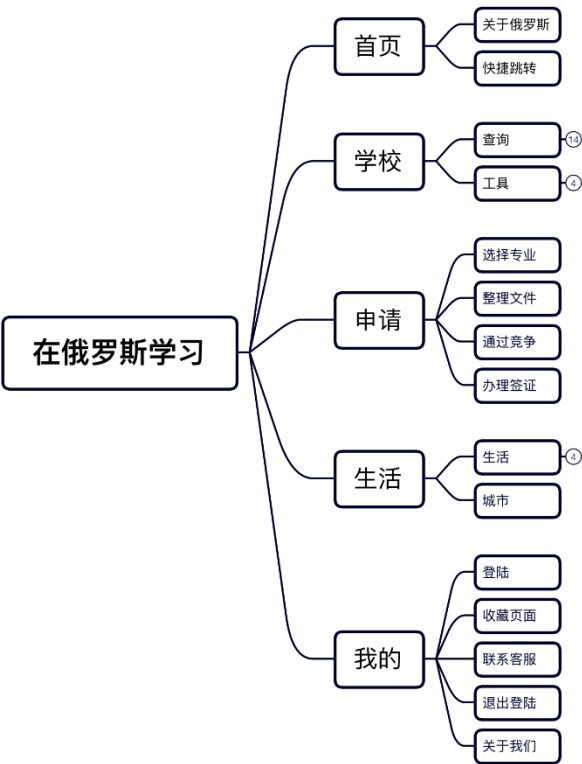


图 6-1

6.2 流程

RusStudy 的用户整体使用流程如图 6-2 所示。

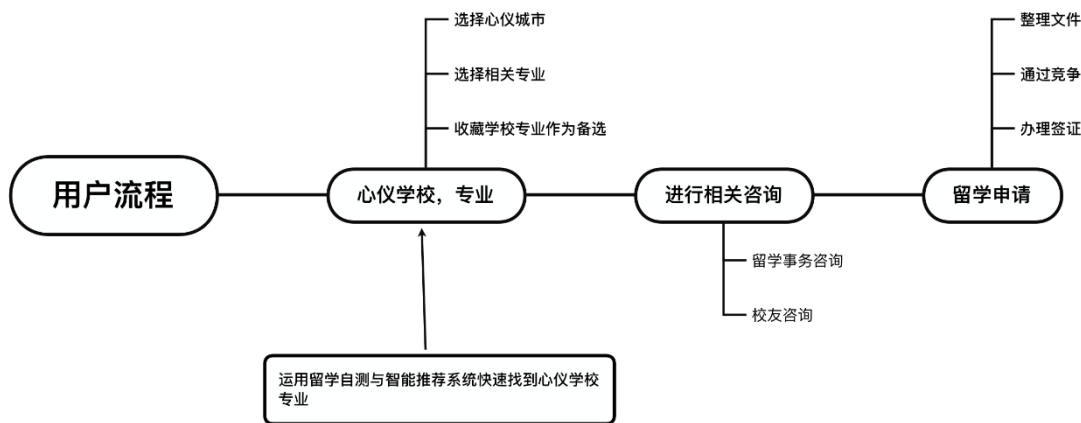


图 6-2

6.3 功能

6.3.1 首页

（如图 6-3 所示）

功能概要

首页主要包括初步了解与快捷跳转功能。

功能详细

- 1. 初步了解主要包含了在俄罗斯留学的优势和如何学习俄语。
- 2. 使用快捷跳转功能可直接跳转到学校列表和专业列表页面，方便用户

RusStudy 小程序介绍

查看所需信息。

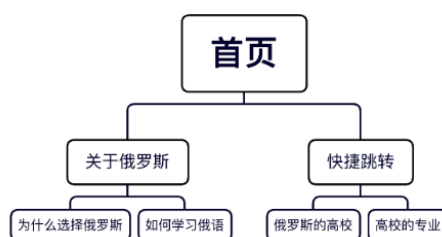


图 6-3

6.3.2 学校（核心板块）

功能概要

主要分为快速查询与工具箱。

功能详细

1. 快速查询功能可对学校与专业进行查询。
2. 学校查询功能可使用户根据 QS 排名、城市分类、智能推荐、热度排行这些方向查看学校不同维度的排名信息，使其对学校有初步了解，点击“查看详情”进入某学校页面后可以查看学校详细信息，包括简要信息、师生比等相关数据、宿舍环境、预科班状况、专业院系、留学环境、学校历年排名。并拥有校友咨询功能，为用户提供直接与拥有在俄留学经验的人交流的渠道。
3. 专业查询功能通过城市分类、学校分类、学习方向分类、学习方式分类、学习语言分类这些方面对近 2000 种专业进行筛选，按与 QS 排名顺序向用户展示。用户可以点击“查看详情”进一步了解该项目，也可以直接点击“我要申请”发出申请。
4. 工具箱中包含了留学自测、智能推荐、精准搜索、留学咨询功能。
 - 4.1 留学自测是一份问卷，可以帮助我们更加清晰地了解每一位用户的实际需求。
 - 4.2 完成留学自测后可进入智能推荐页面，系统将根据自测的数据智能为用户适合的专业。推荐的专业分为“冲”、“保”、“稳”三档，给

RusStudy 小程序介绍

予用户更多选择面。用户还可以点击“换一批”按钮获得更多推荐。

4.3 精准搜索功能为用户提供了通过文字搜索直接快速地定位学校的方法。

4.4 点击留学咨询将跳转到客服，为用户提供问题的解答。

6.3.3 申请

（如图 6-4 所示）

功能概要

为用户申请俄罗斯留学提供清晰地步骤教程。

功能详细

1. 选择专业

用户可在此查阅之前收藏的学校与专业，选择感兴趣的进行申请。

2. 整理文件

告知前往俄罗斯留学的必要证件。

3. 通过竞争

告诉用户如何通过俄罗斯的统一考试、奥赛或俄罗斯高校对国外学生的测试获取大学 offer。

4. 办理签证

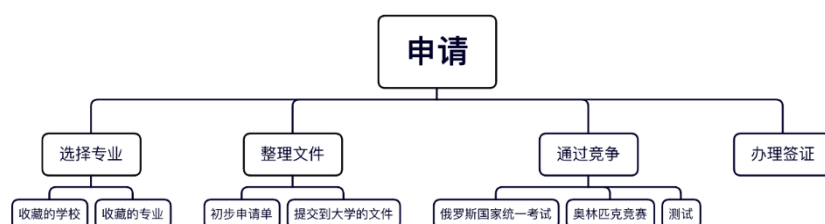


图 6-4

6.3.4 生活

（如图 6-5 所示）

RusStudy 小程序介绍

功能详细

1. 查看在俄罗斯的衣食住行

集合了在俄罗斯生活的方方面面的信息，帮助用户了解俄罗斯。

2. 俄罗斯的热门城市

有着俄罗斯热门城市的相关信息，包括：

2.1 简介

2.2 人口、院校数目、公共设施数目等数据

2.3 城市详细信息（称号、城市特点、热门旅游景点等）

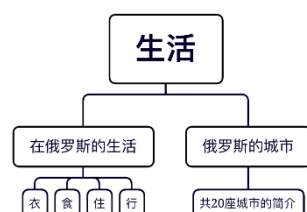


图 6-5

6.3.5 我的

（如图 6-6 所示）

功能详细：

1. 包含快速跳转查看用户所收藏城市、学校、专业的功能。
2. 用户的登录与退出
3. 客服咨询，反馈问题
4. 缓存的清理

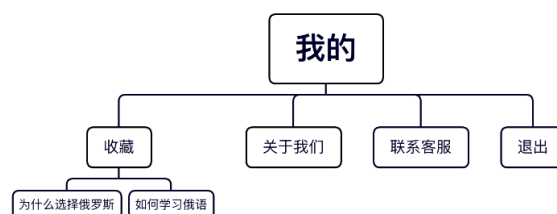


图 6-6

七、技术方案

小程序使用了微信云开发，使用云函数进行后台管理，主要有获取用户 openid 用于认证、后台用户管理以及数据的后台加工处理等功能，使用云数据库存储我们所搜集到的学校以及专业信息，使用云存储存储小程序中用到的部分图片。

八、应用场景

1. 在有留学意向但还未确定目标国家时：

用户初进入“首页”时，首页便向其展示俄罗斯留学优势，吸引用户赴俄留学。“首页”也告知用户俄语学习的快速入门方法。

2. 在确定赴俄留学还未选定目标院校时：

用户进入“学校”一栏，可使用选校、选专业、留学自测、智能推荐、留学咨询等功能。

3. 用户确定申请俄罗斯院校时：

用户进入“申请”一栏，可查看收藏的学校/功能。“申请”也告知用户申请流程“四步走”。

4. 在即将开启赴俄留学生活时：

用户进入“生活”一栏，可查看俄罗斯生活的衣食住行及热门城市。

九、运营和维护

9.1 公司简介

公司名称：

俄文名：ООО «СИБЭЙ»

英文名：XIBEI, LLC

公司地址：

Kirovsk, Leningrad region（圣彼得堡附近）

RusStudy 小程序介绍

公司业务：

公司成立于俄罗斯本土，使用线上结合线下、俄罗斯团队联合中国团队的运营模式。

俄罗斯团队利用本土优势直接实地访问各高校及教育机构，对留学政策、各校的申请要求及就业情况等基本信息进行全面搜寻和认证，为小程序提供最新、最完整、最可靠的数据信息。公司团队也将在各俄罗斯高校寻找到熟悉中英文的学生并验证学生身份，业务覆盖 QS 前 1000 名各大高校。留学生群体可直接与本地学生进行对话，本地学生真人实名上线依据自身实际经历为小程序用户讲专业、讲学校，助力留学生群体对意向院校更直接、更深入地进行全面了解。

中国团队发挥自身互联网技术，打造线上小程序平台，创新性采用人工智能算法进行院校/专业推荐（该功能尚在开发中），贴合用户需求，开发直观、方便、易理解的留学服务小程序。

团队内部成员均掌握中文，日常采用中文熟练交流。

公司组织：

Zamkov Kirill（Chief Executive Officer）

Akhmet-Tashchim Ramazan (Chief Customer Service Manager)

Frank 陈驰（Chief technology officer）

Balobasov Roman (Customer Service Manager)

Boginskaya Irina (Customer Service Manager)

Devlesupova Alina (Customer Service Manager)

Mako 杨玺璇（Product Manager）

Peter 王立东（Programmer）

9.2 公司战略规划及盈利模式

公司成立初期：

俄罗斯方团队与俄罗斯当地高校、教育机构等单位进行积极沟通，利用本土优势和中俄双语掌握优势全面收集相关最新信息，为小程序提供可靠的信息来源。同时利用团队成员人脉，在俄罗斯中文学习机构中寻找俄罗斯高校在校大学生并对其进行身份认证，运行线上点对点咨询业务。不断扩大公司知名度和影响力，吸引俄

RusStudy 小程序介绍

罗斯本土人士以及在校学生的加入。

中国方团队对接线下资源，将小程序主打功能上线，保证小程序的持久运营以及信息的及时更新，根据用户的反馈进行部分功能模块的改进。并且进一步精进人工智能技术，提高算法推荐的准确度。我们也在尝试链接专业的留学机构，形成双赢局面。

在建设初期，我们将实行跟随定价法，了解市场上主要竞争对手的定价情况、预判反应和预计市场需求，并以此为基准考虑自己的定价，推行高性价比的服务。我们计划从信息浏览中收取平台运营费用，从智能推荐中收取服务费用，从咨询业务中抽成服务费用并支付本地学生一定费用。我们寻求以最低的成本为小程序用户提供最优质最专业的服务。

公司成立后 3 年后：

公司已经逐步适应所处的环境，各方面情况逐渐变得成熟起来，这时候考虑新市场开发，进一步增强公司优势。计划线下信息收集点、合作在校学生覆盖 QS 前 800 名的学校以及各中学。线上产品更迭方面进一步扩大数据库，确保信息展示的全面性；与留学机构合作加入部分专业的咨询顾问，扩大业务范围。

进入成熟期后，我们将采用领导定价法，提高小程序的附加价值，使用户获得更大的顾客让渡价值。团队通过与合作机构的积极协商、密切协作，或者借助有经验的相关企业了解最新政策消息，以进一步对价格做出估算，充分考虑降低成本以控制价格，为用户带来高性价比的服务。

十、第三方组件

- 小程序在前端引入了 ColorUI2.0 样式库
(<https://github.com/weilanwl/ColorUI>)，并在其基础上进行了修改。
- 使用了 Apache ECharts 开源可视化图表库(👍 <https://echarts.apache.org/>)制作学校排名动态图表

十一、附录

Форма № 1-1-Учет
Код по КНД 1121007

О ПОСТАНОВКЕ НА УЧЕТ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАЛОГОВОМ ОРГАНЕ ПО МЕСТУ ЕЕ НАХОЖДЕНИЯ

Настоящее свидетельство подтверждает, что российская организация
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СИБЭЙ"

(полное наименование российской организации в соответствии с учредительными документами)

поставлена на учет в соответствии с
Налоговым кодексом Российской Федерации

21.06.2022
(число, месяц, год)

4	7	0	6
---	---	---	---

(наименование налогового органа и его код)

и ей присвоен

ИНН/КПП

4	7	0	6	0	4	9	6	0	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 /

4	7	0	6	0	1	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Государственный налоговый инспектор единого центра
регистрации Межрайонной инспекции Федеральной
налоговой службы № 10 по Ленинградской области

В. В. Дюба

MP

