



Техническое задание на разработку проекта LE DRUS

Требования к FRONT части

Рекомендуется использовать указанные библиотеки, или их аналоги

Технологии

HTML, Sass, React, Redux, Typescript

Библиотеки

Fancybox, Swiper Slider, Custom Form

Требования

1. Не использовать html framework и UI-библиотеки React. Весь код должен быть "чистым" с минимальным количеством вложенности и классов на элементах.
2. Размеры должны быть кратны 4.
3. Использовать rem для указания размерностей.
4. Использовать переменные и миксины.
5. Использовать спецификацию BEM методологии.
6. Использовать принцип "Mobile first".
7. Использовать sprite для не редактируемых иконок.
8. Кликабельные элементы должны менять внешний вид при наведении.
9. Необходимо предусмотреть изменение контента и стили для дефолтных элементов (заголовки, списки, ссылки и т.п.).
10. Оптимизировать изображения (< 1MB) и использовать lazy load.
11. В консоле сайта не должно быть ошибок.
12. Проверить корректное отображение на всех вариациях экранов.
13. Проверить валидацию.
14. Проверить соответствие дизайну (погрешность < 5px).
15. Проверить скорость загрузки (pagespeed > 90).
16. Проверить отображение во всех браузерах (2 последние актуальные версии).

Требования к ВАСК части

Для реализации серверной части на Django необходимо обеспечить обработку маршрутов, соответствующих всем разделам сайта, включая страницы навигационного меню, а также предоставление данных для динамических элементов. Django должен использовать модульную структуру, где каждая функция представления (view) отвечает за конкретный URL и возвращает данные в виде HTML-шаблона или API-ответа. Необходимо использовать ORM Django для работы с базой данных. Для хранения информации о динамических данных, таких как пункты меню, контактные данные и настройки, должны быть созданы соответствующие модели. Эти модели должны поддерживать возможность добавления, изменения и удаления записей через административную панель или API. Функционал аутентификации и авторизации должен быть реализован для управления доступом к административным и пользовательским данным. Доступ к страницам, связанным с учетными записями, корзиной, избранным и другими персонализированными функциями, должен быть защищен. Должна быть обеспечена поддержка системы шаблонов Django для генерации страниц, включая базовый шаблон для повторяющихся элементов, таких как шапка и меню. При этом данные из базы должны передаваться в шаблоны через контекст, что позволяет обновлять содержимое без необходимости изменения HTML. API для интеграции с внешними системами, если требуется, должен быть реализован с использованием Django REST Framework. Для обеспечения гибкости и масштабируемости проекта рекомендуется настроить кеширование и оптимизировать запросы к базе данных.

Список страниц проекта

Нажмите на элемент, чтобы увидеть детали

Главная

Категории

Товар

Серия

Контакты

Услуги

Избранное

Корзина

**Личные
данные**

Заказы

Блог

Статья

Список компонентов проекта

Нажмите на элемент, чтобы увидеть детали

Категории

Товар

Бренды

Отзывы

Статьи

Услуги

Контакт

О компании

Банер

**Техническая
поддержка**

SEO блок

**Истории-
Shorts**

**Товары по
применению**

**Сферы
применения**

**Виды
продукции**

**Избранные
товары**

**Сравнение
товаров**

**Области
применения**

**Карусель
товаров**

**Карусель
скидок**

Акции

Поиск

Авторизация

**Личный
кабинет**

Корзина

"Товары"

В админпанели в разделе "Товары", разработать возможность создания блоков с заполнения следующих полей:

1. название товара
2. описание товара
3. медиафайлы товара
4. выбор категорий товара, выбираются из списка созданных категорий с учетом, что товар может находиться как в одной, так и в нескольких категориях
5. выбор характеристик товара из списка созданных характеристик с указанием значения и шагом
6. бренд товара, выбирающийся из списка созданных брендов
7. область применения, выбирается из списка созданных областей
8. преимущества товара, представляющие собой список до шести иконок с описанием доступным пользователю по наведению
9. цена товара
10. код товара
11. теги товара, позволяющие создавать списки товаров объединенные в рамках общего тега
12. добавление файлов (pdf, zip, doc, docs, xlsx, jpg, png)
13. сделать товар акционным с указанием процента скидки и сроками проведения акции
14. сделать товар хитом продаж для вывода в соответствующем списке
15. сделать товар архивным
16. гарантия от производителя на товар
17. выбор склада
18. количество товаров в наличии
19. выбор баннеров, что будут привязаны к данной странице
20. выбор услуг, что будут привязаны к данной странице
21. создание SEO блока в рамках данной категории, включающего следующие поля: заголовок блока, подзаголовок блока, описание блока, изображение блока.
22. выбор цвета свечения и температуры свечения

Так же необходимо предусмотреть следующий функционал:

1. объединение товара с другими товарами по общему значению характеристик
2. объединение товара с другими товарами в рамках общей серии
3. связывание товара с другим товаром в рамках модификатора
4. связывание товара с другим товаром в рамках аналога.

"Категории"

В админпанели в разделе "Категории" необходимо разработать функционал объединения товаров в рамках разделов-категорий с предусмотренной возможностью любого уровня вложенности где каждый уровень категории имеет свой набор характеристик основанный на характеристиках товаров данной и дочерних категорий и на базе которого формируется список фильтров, что может содержать как все так и выбранные характеристики категории.

Созданная категория должна содержать следующий список полей:

1. название категории
2. описание категории
3. выбор характеристик из списка созданных характеристик, которые будут отображаться/ не отображаться в рамках данной категории, количество отображаемых значений характеристик
4. выбор статей, из списка созданных статей
5. выбор баннеров, из списка созданных баннеров
6. создание SEO блока в рамках данной категории, включающего следующие поля: заголовок блока, подзаголовок блока, описание блока, изображение блока.
7. выбор отзывов, из списка отзывов к товарам данной категории
8. выбор брендов из списка брендов данной категории, при клике на который происходит переход на страницу данного бренда с выбором фильтрации товаров в рамках категории с которой был произведен переход.
9. выбор сопутствующих категорий.
10. выбор начального вида отображения товаров на странице данной категории.

"Бренды"

Страницы бренда должны обеспечивать функционал, аналогичный страницам категорий, с тем отличием, что отображаются только товары, у которых параметр "Бренд" соответствует выбранному бренду.

Управление привязкой товаров к бренду осуществляется как через страницу редактирования товара, где можно указать или изменить значение параметра "Бренд", так и через интерфейс страницы бренда, который позволяет добавлять или удалять товары из списка привязанных.

"ОТЗЫВЫ"

Для предоставления пользователям возможности ознакомиться с мнением других пользователей, необходимо разработать функционал, который позволит зарегистрированным пользователям оставлять отзывы о товаре и компании в рамках данного интернет-магазина, а также предусмотреть возможность парсинга отзывов, написанных пользователями в рамках Яндекс.Маркета. Функционал оставления отзыва представляет собой открытие модального окна с полями для указания рейтинга, описания отзыва, прикрепления медиафайлов (которые могут быть просмотрены в галерее при клике на них), а также возможностью сделать отзыв анонимным, скрыв данные автора. После написания отзыва на сайте он проходит модерацию администратором, прежде чем стать доступным для просмотра другими пользователями. Отзывы отображаются на странице товара, где помимо вывода последнего отзыва, необходимо формировать галерею медиафайлов, содержащихся в отзывах, и показывать статистику по рейтингу товара. Также на странице Категории должен быть вывод карусели с отзывами, оставленными для дочерних товаров этой категории. На странице "О компании" будут отображаться отзывы, если они касаются компании, а в специальном блоке "Отзывы" — как последние отзывы, так и статистические данные о товарах и компании.

"Статьи"

В админпанели, в разделе "Блог", необходимо разработать функционал для создания статей, представляющих собой информационные страницы с такими полями, как название статьи, теги статьи для дополнительной фильтрации, автор статьи, дата публикации, количество просмотров, время на прочтение, текст статьи, привязка к категории блога, а также возможность сделать статью топовой для дополнительного вывода на странице блога. Созданные статьи становятся доступны для просмотра, шаринга и комментирования пользователями, а также могут быть связаны между собой, выходясь как рекомендованные на страницах других статей. На странице блога статьи объединяются в разделы для улучшения структуризации, а также отображаются статьи с наибольшим количеством просмотров и комментариев. При переходе на раздел блога отображаются только статьи, привязанные к данному разделу. Если раздел не содержит статей, он не отображается пользователю. Для дополнительной фильтрации содержимого на странице блога выводятся популярные теги статей. Созданные статьи могут быть привязаны к категории и, после этого, становятся доступны для просмотра пользователями в рамках указанной страницы. Также необходимо предусмотреть функционал автоматического формирования содержания статьи в виде списка якорных ссылок, генерируемого на основе заголовков в тексте статьи. Кроме того, необходимо предусмотреть функционал добавления подборок товаров внутри статьи. Эти подборки будут вставляться как шорткоды между абзацами статьи, и их количество может быть неограниченным.

"Области применения"

Для облегчения поиска товара в админпанели, в разделе "Области применения", необходимо разработать функционал для создания отдельных страниц с такими полями, как заголовок области, описание области, иконка области, возможность создания подобласти, а также возможность прикреплять товары к данной области. Важно учесть, что для каждого товара может быть указана как одна область применения, так и несколько, либо вообще не указана область применения. Детальная страница Области применения должна отображать список товаров как данной области, так и ее дочерних разделов, с указанием родительского раздела и сайдбаром для дополнительной навигации по разделам.

"Услуги"

В админпанели, в разделе "Услуги", необходимо разработать функционал для создания услуг, представляющих собой информационные страницы с указанием названия, описания, медиафайлов и минимальной стоимости. Созданные услуги могут быть объединены в разделы, которые имеют свое название, описание и изображение, и отображаются на странице "Услуги" в виде аккордеона. Услуга может быть прикреплена к Категории для вывода на странице этой Категории, в выпадающем списке Каталога в разделе данной Категории, а также на странице Товара, для которого эта Категория является родительской.

"Контакт"

Для предоставления пользователю дополнительной информации о контактных данных компании и вариантах связи, в админпанели, в разделе "Контакты", необходимо предусмотреть возможность создания блоков-офисов, работающих по принципу аккордеона. Каждый блок должен включать следующие поля: адрес офиса, контактный телефон офиса, контактный e-mail офиса, график работы офиса, список социальных сетей для связи с офисом, по клику на которые происходит переход по соответствующей ссылке, список веток метро, проходящих рядом с офисом, с указанием их цветовых индикаторов, изображение офиса, по клику на которое открывается модальное окно для детальной демонстрации, и координаты офиса для инициализации карты. При клике на карту, пользователь будет перенаправлен в новое окно с соответствующей ссылкой.

"О компании"

Для предоставления пользователю дополнительной информации о компании необходимо разработать соответствующий компонент, который будет включать следующие поля: текстовые поля, тултипы с описанием, медиафайлы и карусель-истории с указанием года и текстовым описанием для каждого года. При переключении активного слайда (года) в карусели-истории, как с помощью пагинации, так и с использованием тач-жестов, пользователю будет отображаться информация, соответствующая активному пункту пагинации. При нажатии на кнопку "Узнать больше о компании" пользователь будет перенаправлен на страницу "О компании", которая представляет собой информационную страницу.

"Баннер"

Для привлечения дополнительного внимания к нужным разделам сайта, в админпанели, в разделе "Баннеры", необходимо реализовать функционал добавления компонентов, которые будут выводиться на выбранных страницах. Компоненты должны состоять из следующих полей: заголовок баннера, текстовое описание баннера, фоновое изображение баннера, ссылка баннера и выбор страниц для вывода баннера.

"Техническая поддержка"

Необходимо реализовать компонент из серии информационных блоков, предназначенных для дополнительной помощи пользователю. В админпанели, в разделе "Техническая поддержка", следует предусмотреть возможность создания и удаления новых элементов, включающих следующие поля: ссылка поддержки, иконка поддержки, заголовок поддержки, подзаголовок поддержки и текст поддержки. После создания, эти элементы становятся доступными пользователю, и по клику на них осуществляется переход по соответствующей ссылке. Также необходимо учесть, что высота элемента списка должна подстраиваться под самый высокий элемент строки, а изображения элементов должны иметь ограничения по максимальной высоте, чтобы сохранить визуальную составляющую.

"Истории-Shorts"

Для привлечения дополнительного внимания к YouTube каналу в админпанели, в разделе "Истории", необходимо реализовать возможность добавления блоков, состоящих из изображения блока и ссылки на соответствующее видео, которое будет доступно пользователю по клику. При клике на кнопку "На канал" пользователь будет перенаправлен по соответствующей ссылке.

"Товары по применению"

Для привлечения дополнительного внимания к сферам применения, которые не попадают в видимую часть навигации, необходимо разработать компонент с возможностью добавления блоков, состоящих из ссылки, изображения и заголовка. При клике на блок осуществляется переход по соответствующей ссылке. При нажатии на кнопку "Показать ещё" пользователю становятся доступны дополнительные блоки с сохранением структуры компонента.

"Сферы применения"

Для привлечения дополнительного внимания к сферам применения, не попавшим в видимую часть навигации, необходимо разработать компонент с возможностью добавления блоков, состоящих из ссылки, изображения и заголовка. При клике на блок пользователь будет перенаправлен по соответствующей ссылке. При нажатии на кнопку "Показать ещё" пользователю станут доступны дополнительные блоки с сохранением структуры компонента.

"Виды продукции"

Для улучшения навигации и повышения посещаемости страниц сайта в админпанели, в разделе "Виды продукции", необходимо реализовать возможность добавления блоков, которые будут включать ссылку, изображение и заголовок блока. При клике на блок пользователь будет перенаправлен по соответствующей ссылке. При нажатии на кнопку "Смотреть все" пользователю станут доступны дополнительные блоки с сохранением структуры компонента.

"Избранные товары"

Компонент представляет собой список товаров, в котором отображаются товары, добавленные пользователем в избранное.

"Сравнение товаров"

Компонент представляет собой таблицу, в которой отображаются товары из общей категории первого уровня, имеющие статус добавленных к сравнению. Таблица должна содержать следующие элементы: основное изображение товара, по клику на которое пользователь переходит на детальную страницу товара; название товара, по клику на которое также открывается детальная страница товара; цена товара; бренд товара, по клику на который пользователь попадает на страницу этого бренда; и свойства товара, которые представляют собой список всех характеристик товаров, отображаемых в таблице в рамках данной категории первого уровня. Если у товара отсутствует значение свойства, отображается прочерк. Также необходимо предусмотреть возможность добавления товара, находящегося в таблице сравнения, в корзину.

"Карусель товаров"

В админпанели в разделе "Карусель товаров" необходимо реализовать функционал создания карусели по следующим вариациям:

1. по выбранным категориям
2. по выбранным тегам
3. по общему значению характеристик с выводом фильтрации товаров по значению характеристик, представленных в рамках выбранных посадочных страниц.

"Карусель скидок"

Компонент представляет собой список из пяти товаров, помеченных как "скидочный товар", с возможностью перехода на страницу Скидок для просмотра всех товаров, соответствующих критериям фильтрации.

"Акции"

В админпанели в разделе "Акций" необходимо разработать функционал создания информационных страниц со следующими полями:

1. название акции
2. описание акции
3. изображение акции
4. добавление акции в "Слайдер акций" представляющий собой список выбранных акций с демонстрацией названия акции, изображения акции и возможностью перейти на ее детальную страницу

"Поиск"

Для облегчения поиска товаров пользователем необходимо реализовать функционал, включающий поле ввода и выпадающий блок, содержащий список товаров и категорий, соответствующих условиям запроса, а также наиболее частые запросы от пользователей. Страница результатов поиска должна быть идентична странице категории, но вместо списка подкатегорий будет отображаться информация о разделах, в которых был найден товар.

"Авторизация"

Компонент представляет собой модальные окна с соответствующими полями, которые позволяют пользователям после прохождения валидации и модерации администратором получить подтверждение на e-mail. Это подтверждение дает доступ в личный кабинет для получения дополнительной информации. Вход в личный кабинет возможен как по email, так и по телефону. Функционал не предусматривает разделения пользователей на роли. Пользователь, осуществивший заказ без предварительной авторизации или через прямую связь с оператором, оставляет свои контактные данные, которые используются для оформления заказа. Эти данные также используются для выгрузки истории заказов при последующей авторизации пользователя на сайте.

"Личный кабинет"

Для зарегистрированных пользователей необходимо разработать функционал личного кабинета, который будет включать следующие разделы. Раздел "История покупок" предоставит пользователю информацию о выполненных заказах в виде аккордеона, включающего данные по товарам и прикрепленные документы. Раздел "Личные данные" предназначен для сохранения данных пользователя, что позволит упростить взаимодействие с сайтом. Раздел "Избранные товары" будет содержать перечень товаров, добавленных пользователем в избранное.

"Корзина и Оформление заказа"

Корзина представляет собой таблицу товаров, подготовленных пользователем для покупки, с возможностью редактирования данных заказа и функции для поделиться ссылкой в социальных сетях.

Оформление заказа включает серию разделов, предназначенных для получения данных пользователя, а также информации о доставке и оплате заказа с целью формирования платежного документа.

"Шапка"

Панель администратора должна позволять редактировать текстовые элементы, такие как названия пунктов меню ("Санкт-Петербург", "Доставка", "Оплата", и т.д.), а также информацию о компании ("Более 25 лет на рынке светодиодного оборудования"). Должна быть возможность управления логотипом, чтобы администратор мог загрузить изображение и обновить его при необходимости. Необходимо реализовать функционал редактирования строки поиска, включая текст в placeholder, а также число доступных товаров, отображаемое в этом блоке. Панель должна поддерживать настройку иконок для функциональных кнопок ("Войти", "Сравнить", "Избранное", "Корзина") и их привязку к соответствующим действиям. Кроме того, администратор должен иметь возможность изменять контактную информацию, такую как номер телефона, адрес электронной почты, и ссылки на мессенджеры, с автоматической проверкой корректности введенных данных. Для управления навигацией создается модель, например, Menuitem, которая хранит данные о каждом пункте меню. Модель включает название пункта, URL или путь для маршрутизации, порядок отображения, а также возможность указать, активен ли данный элемент. В админпанели администратор видит все доступные элементы меню в виде списка, где можно редактировать их свойства. Интерфейс позволяет изменять названия пунктов, добавлять новые и связывать их с соответствующими страницами сайта, указывая прямые ссылки или названия маршрутов из urls.py. Также через интерфейс администратор может управлять порядком отображения пунктов меню, например, с помощью функции сортировки или числового поля "порядок". Для гибкости настройки можно добавить поля, такие как видимость пункта меню в зависимости от роли пользователя или статуса аутентификации. Это позволяет показывать определенные пункты только авторизованным пользователям или администраторам. Встроенный редактор визуально отображает порядок пунктов, их взаимосвязи, а также позволяет легко обновлять меню без необходимости редактирования кода. Все изменения, внесенные через админпанель, моментально применяются и отражаются в навигации на сайте.

"Подвал"

Для управления содержимым данного блока администраторская панель должна предоставлять функционал, позволяющий редактировать основные элементы. Включается возможность изменять текстовые поля, такие как описание компании, контактная информация, адреса и элементы навигационного меню. Администратор может добавлять, удалять или изменять ссылки в категориях "Клиентам", "Тип освещения" и "Каталог освещения", а также изменять их порядок.

Форма для подписки на новостную рассылку должна быть интегрирована с системой управления подписками, где администратор может проверять поступившие email-адреса, управлять списком подписчиков и настраивать сообщение об успешной подписке.

Визуальные элементы, такие как логотип, иконки мессенджеров, способы оплаты и декоративные изображения, должны быть редактируемыми через загрузку новых файлов. Администратор может настраивать ссылки для иконок мессенджеров, чтобы перенаправлять пользователей на актуальные контакты.

Кроме того, в админпанели должна быть предусмотрена возможность управления политикой конфиденциальности через редактор текста.

Указание копирайта, включая дату, должно быть настроено динамически или редактироваться вручную. Все изменения должны отображаться на сайте в реальном времени после сохранения настроек.

Функции

Серия

Необходимо разработать функционал для объединения товаров, принадлежащих различным категориям и имеющих разные наборы характеристик, под общей оберткой — серией. Каждая серия должна иметь уникальную страницу, которая будет включать название серии, описание серии и список товаров, входящих в эту серию. При активации фильтра "Серия" на странице категории пользователю должны отображаться все доступные серии в рамках данной категории. Пользователь должен иметь возможность перейти на страницу соответствующей серии для получения дополнительной информации о ней и ее товарах.

Объединение товаров по значению характеристик

Необходимо разработать функционал для создания отдельных страниц, связанных с конкретными категориями, с возможностью объединения товаров, имеющих одинаковые значения одной или нескольких характеристик. Каждая созданная страница должна содержать заголовок, описание и возможность добавления или удаления привязанных характеристик. В случае удаления характеристики, все товары, связанные с ней, автоматически исключаются из объединения и удаляются с данной страницы. Тэг созданной страницы должен отображаться на странице родительской категории, предоставляя пользователю возможность быстро перейти на неё. На странице также должны быть доступны списки тэгов других объединений по характеристикам в рамках одной родительской категории, для быстрого перехода между ними.

Модификаторы

Необходимо разработать функционал для создания у товаров параметра привязки к оригинальному товару (прототипу). Модификаторы товаров не должны отображаться на листовых страницах, однако прототип будет выводиться в результатах фильтрации, если хотя бы один из его модификаторов соответствует критериям фильтрации. Модификаторы товаров должны быть видны при просмотре модификаций прототипа. Связывание модификации возможно только для товаров, находящихся в рамках одного уровня категории.

Архивные товары

Необходимо реализовать функционал изменения статуса товара, при котором товар перестает отображаться в каталоге и не участвует в поиске и фильтрации, но остается доступным по прямой ссылке как для клиентов, так и для поисковых систем. При изменении статуса товара он должен быть исключен из всех списков и результатов фильтрации, но ссылка на товар должна оставаться активной, обеспечивая его доступность при прямом переходе. Товар с таким статусом должен продолжать индексироваться поисковыми системами.

Аналоги

Необходимо разработать функционал, который позволяет объединять товары, имеющие совпадение по значениям характеристик, выбранных как основные в рамках родительской категории. При просмотре аналогичных товаров в данной категории, система должна выводить товары, у которых совпадают значения всех основных характеристик. В случае, если товары, совпадающие по всем основным характеристикам, не найдены, система должна автоматически расширять поле поиска, исключая одну за другой последние характеристики, до тех пор, пока не останется две последние характеристики, по которым будет происходить поиск аналогов.

Подписка на товар

Необходимо разработать функционал, который автоматизирует процесс информирования клиентов о доступности товаров. Это улучшит удобство как для покупателей, так и для администраторов. Когда товар отсутствует в наличии, кнопка "Купить" должна автоматически заменяться на "Сообщить о наличии". При нажатии на эту кнопку открывается модальное окно с формой для подписки на уведомление о поступлении товара. После того как клиент заполнит и отправит форму, он будет добавлен в очередь на получение уведомления. Сообщение о наличии товара будет отправлено клиенту на электронную почту и/или через SMS, как только товар вернется в продажу. В административной панели должен быть реализован раздел, содержащий список клиентов, ожидающих товары. Этот раздел должен представлять собой таблицу с полями: имя клиента, телефон, название товара и статус (ожидает сообщения / получил сообщение). Статус клиента должен автоматически изменяться после отправки уведомления. Необходимо также предусмотреть возможность фильтрации и поиска в таблице по товару или клиенту для упрощения работы администратора.

Скидочные купоны

Функционал создания купонов для различных групп товаров.

Целевая группа товаров:

Определенные категории (например, "электроника").

Конкретные товары (например, "смартфон модели X").

Определенные бренды (например, "Brand Y").

Размер скидки:

Фиксированное значение (например, 1000 руб).

Скидка в процентном соотношении (например, 10%).

Срок действия купона:

Поле для указания даты начала действия купона.

Поле для указания даты окончания действия купона.

Купоны должны применяться только в рамках заданных параметров и быть валидными в указанный срок действия.

Указание цвета и температуры свечения

Необходимо реализовать на странице товара функционал, который будет отображать список цветов свечения всех товаров, входящих в родительскую серию, с указанием активного свечения для текущего товара, чтобы пользователи могли быстро переходить к страницам других товаров из этой серии, если товар объединен в серию. В случае, если для выбранного товара не указано значение "Цвет свечения", в качестве параметра используется "Температура свечения".

Пакетный редактор товаров

Необходимо разработать функционал, который позволит работать с товарами через фильтры и массово применять изменения. Фильтры должны включать все параметры товаров, такие как свойства, категории, бренды, единицы измерения и другие, обеспечивая гибкость выбора товаров для обработки. Пользователи должны иметь возможность использовать различные условия фильтрации, такие как "меньше", "больше", "пустое", "заполнено", "равно" и "не равно". Количество условий в фильтре может быть более одного, при этом условия могут быть связаны логическими операторами, например, "и", что требует выполнения всех условий, или "или", когда достаточно выполнения одного из условий. После того как товары будут отфильтрованы, необходимо предоставить возможность для массового применения изменений. Это должно включать активацию или деактивацию товаров, что позволит изменять статус активности нескольких товаров одновременно. Также пользователи должны иметь возможность массово заполнять значения для выбранных товаров, например, установить свойство "Цвет свечения" для всех товаров в списке. К тому же, система должна поддерживать копирование значений между полями, позволяя переносить данные из одного поля в другое, например, копировать значения из поля "Name" в поле "Name 2". Функционал должен предусматривать возможность привязки товаров к нескольким категориям с использованием автозаполнения при выборе категорий. Также должна быть возможность массового удаления товаров или их перемещения в архив. Этот функционал будет доступен через административную панель, позволяя эффективно управлять товарами в зависимости от выбранных фильтров.

Свойства товаров

Необходимо разработать функционал для создания и управления свойствами товаров. Каждое свойство будет включать несколько параметров.

Название свойства — это уникальное имя, которое определяет свойство, например, "Производитель", "Цвет", "Температура" и другие.

Подсказка к свойству — это текстовое значение, которое может содержать HTML-контент для более сложного форматирования и пояснений, связанных с этим свойством.

Тип свойства — должен поддерживать различные типы, такие как свойства без указания цвета, свойства с указанием цвета, слайдеры и другие варианты, которые могут быть необходимы для работы с товарами.

Варианты значений свойства — этот параметр зависит от типа свойства и может включать различные элементы управления, такие как чекбоксы, радиокнопки, текстовые поля, слайдеры и другие интерфейсные компоненты для выбора значений. Созданные свойства становятся доступными на странице редактирования товара. Пользователь системы сможет выбирать значения свойств из заранее заданных вариантов. Все свойства, примененные к товару, автоматически становятся доступными в фильтре родительской категории, если в настройках категории не указано исключение для отображения этого свойства или его значений в фильтре.

Импорт товаров

Необходимо разработать функционал для импорта товаров с возможностью сопоставления колонок данных, выбора ключевых полей для идентификации товаров и создания профилей загрузки. В процессе импорта данных над каждой колонкой файла должен быть выпадающий список, содержащий все возможные данные или категории из базы интернет-магазина. Для каждой колонки должна быть возможность назначить неограниченное количество полей для загрузки. Перед загрузкой файлов пользователю должна быть предоставлена возможность выбрать ключевые поля для идентификации товаров. В качестве ключевого поля может быть использовано одно поле, например, "Артикул", или комбинация полей, например, "Артикул + Бренд". Функционал должен предусматривать создание и управление профилями загрузки, которые будут включать название профиля, ссылку на связанный файл и настройки импорта для данного профиля. Также необходимо реализовать функцию "Не добавлять новые товары", при которой система будет обновлять только существующие товары (например, цену и остаток), без добавления новых позиций, отсутствующих в базе интернет-магазина. Если эта функция отключена, система будет обновлять существующие товары и добавлять новые, используя ключевые поля для идентификации. Для улучшения управления товарами должна быть предусмотрена функция "Деактивация новых товаров", которая при включении автоматически устанавливает все новые товары, добавленные в результате импорта, в статус "выключен", что исключает их отображение на сайте. Необходимо реализовать функционал для загрузки товаров с возможностью настройки различных параметров загрузки и управления процессом. В системе должна быть предусмотрена возможность указания разделителя для полей, которые содержат несколько значений, например, для таких свойств как "цвет", в которых могут быть указаны значения типа "красный, синий". Должна быть реализована возможность настройки автоматического запуска процесса загрузки данных по расписанию (с использованием CRON) для выбранного профиля. Это позволит автоматизировать процесс импорта данных в установленные временные интервалы.

Система должна поддерживать несколько форматов файлов для загрузки, таких как `xlsx`, `xls` и `csv`. Для формата `CSV` необходимо указание разделителя данных в файле. Загрузка файлов должна поддерживать несколько методов. Один из методов - это загрузка файла через ссылку на внешний ресурс, где файл будет загружен по указанному `URL`-адресу. Также должна быть предусмотрена возможность загрузки файлов вручную с компьютера пользователя через интерфейс. Кроме того, следует предоставить возможность выбора файла из внутренней структуры интернет-магазина. Интерфейс системы должен быть интуитивно понятным для пользователей, позволяя легко сопоставлять данные. В процессе загрузки необходимо отображать статус выполнения операции и возможные ошибки. Также должно быть реализовано логирование всех действий, включая ошибки, предупреждения и успешные операции.

Экспорт товаров

Для каждого профиля необходимо предусмотреть несколько настроек. Включая уникальное название профиля, которое будет представлять собой строку с уникальным именем. Профиль должен включать выбор формата файла экспорта, таких как `xlsx`, `xls` или `csv`. Также необходимо указать путь к файлу экспорта, который будет указывать директорию для сохранения файла, с возможностью указания пути в корне проекта. Для работы с множественными значениями должно быть предусмотрено указание разделителя для таких свойств, как символ или строка, используемая для разделения значений, например, точка с запятой. Для файлов в формате `csv` следует указать символ-разделитель колонок, например, запятую или точку с запятой. Также необходимо предусмотреть возможность включения функции добавления в крон, что позволит настроить автоматическую выгрузку данных профиля по расписанию с использованием `CRON`. Кроме того, должна быть возможность фильтрации данных для экспорта, с возможностью выбора, какие данные будут экспортироваться, используя различные фильтры. Включая выбор одного или нескольких разделов, включение всех подразделов выбранного раздела, выбор конкретных брендов или добавление произвольных параметров для фильтрации, таких как "Цвет свечения" или "Класс IP защиты". При настройке профиля пользователь должен иметь возможность выбирать, какие столбцы данных будут включены в выгрузку. Для этого необходимо предусмотреть возможность добавления новых столбцов, с кнопкой для добавления, а также выбор данных для столбцов через выпадающий список с возможностью поиска и перечнем доступных свойств.

Доступные данные для выбора при экспорте/импорте

В выпадающем списке должны быть доступны различные категории данных, включая свойства товара, такие как "Цвет", "Размер" и "Материал". Также необходимо предусмотреть возможность выбора мета-тегов товаров, например "Title", "Description" и "H1". В дополнение, должны быть доступны свойства элементов, таких как "Название", "Раздел", "Цена", "Остаток", "Единица измерения" и другие. При добавлении новых позиций через импорт, система должна автоматически генерировать ЧПУ товара на основе поля "Название". Генерация должна учитывать уникальность ЧПУ, заменяя недопустимые символы и добавляя номер, если товар с таким ЧПУ уже существует. Интерфейс должен быть простым и интуитивно понятным. Все настройки профиля должны быть сгруппированы по разделам с понятными названиями полей. Для длинных списков свойств должен быть реализован удобный поиск и фильтрация. Важным аспектом является наличие визуальных подсказок, таких как примеры форматов разделителей и структуры файла. Технические детали включают поддержку форматов файлов экспорта, таких как `xlsx`, `xls` и `csv`. Логика генерации ЧПУ должна учитывать уникальность, заменяя недопустимые символы и добавляя номер в случае совпадений. Система должна поддерживать мультифильтры, позволяя фильтровать данные по разделам, брендам и другим свойствам одновременно. Дополнительно необходимо предусмотреть логирование действий пользователей для последующей отладки, а также возможность редактирования и дублирования профилей экспорта и импорта.

Конвертация изображений в WEBP

Необходимо обеспечить оптимальную загрузку изображений на сайте с использованием формата WebP для поддерживаемых браузеров. В случае отсутствия поддержки WebP предусмотреть отображение изображений в стандартных форматах (JPEG, PNG и др.).

Интеграция с аналитикой ROISTAT

Для интеграции с платформой Roistat необходимо разработать и внедрить JavaScript-код, который будет работать по принципу метрики. Этот код должен собирать статистику и обеспечивать передачу данных на платформу Roistat. Также необходимо организовать сбор данных из всех полей форм, расположенных на сайте, включая как стандартные текстовые поля, так и поля с нестандартной структурой. Важно убедиться, что все данные собираются корректно. Далее, нужно реализовать механизм отправки собранных данных через вебхук в Roistat. Для этого необходимо обеспечить корректное форматирование данных в соответствии с требованиями API Roistat. JS-код должен быть легковесным и не оказывать отрицательного воздействия на производительность сайта. Все передаваемые данные должны быть защищены, например, с использованием HTTPS. Также требуется предусмотреть обработку ошибок при отправке данных в Roistat, включая возможность повторной отправки в случае неудачи. Кроме того, система должна быть спроектирована таким образом, чтобы в будущем было возможно легко масштабировать и дорабатывать функционал при необходимости.

Товарный фид для яндекса

Необходимо реализовать функционал для формирования YML-файла каталога товаров, который будет соответствовать требованиям сервиса "Яндекс.Товары" (по предоставленной документации). Программа должна обеспечивать гибкость в настройке фильтров для выгрузки товаров, основываясь на заданных условиях, а также предоставлять возможность автоматической генерации файла по расписанию. При генерации YML-файла должно быть предусмотрено описание каталога, включая такие элементы, как валюты, категории, варианты доставки и другие соответствующие параметры. В информации о товарах должны быть указаны обязательные данные, такие как ID, название, описание, цена, валюта, изображения и другие характеристики. Также должны быть включены данные о акциях, скидках и спецпредложениях, если они применимы. Для выгрузки товаров в файл необходимо предусмотреть настраиваемый фильтр, который будет работать по принципу логических операторов. Условия фильтрации могут быть заданы с использованием логического оператора "И", когда все условия должны быть выполнены, или "ИЛИ", когда достаточно выполнения хотя бы одного из условий. Примеры условий фильтрации могут включать, например, "Бренд = Arlight И Цена > 1000 р И Остаток > 1" или "(Бренд = Arlight И Цена > 1000 р) ИЛИ Бренд = General". Интерфейс настройки фильтров должен быть либо визуальным, либо с использованием конфигурационного файла для задания условий. Должна быть предусмотрена возможность добавления и удаления условий, а также выбора логических операторов для гибкой настройки фильтрации. Для автоматизации процесса генерации YML-файлов необходимо предусмотреть возможность настройки расписания (через cron), чтобы файлы создавались автоматически в установленное время. Также важно, чтобы процесс генерации был логируемым, с отображением успешных операций и ошибок.

Добавление микроразметки

Необходимо внедрить микроразметку на страницы сайта с целью улучшения SEO-оптимизации. На страницах хлебных крошек требуется добавить микроразметку по стандарту [Schema.org/BreadcrumbList](https://schema.org/BreadcrumbList), чтобы обеспечить корректную навигацию, учитывающую иерархию страниц. Для страниц товара необходимо использовать микроразметку [Schema.org/Product](https://schema.org/Product), включая поля, такие как название товара, цена, наличие, SKU, изображение и описание. На страницах отзывов о товаре должна быть добавлена микроразметка [Schema.org/Review](https://schema.org/Review) для каждого отзыва, включающая информацию о авторе отзыва, рейтинге, тексте отклика и дате публикации. Для страниц категорий товаров требуется микроразметка [Schema.org/ItemList](https://schema.org/ItemList), отображающая список товаров с их ссылками и названиями категорий. На страницах статей следует добавить микроразметку [Schema.org/Article](https://schema.org/Article), включая поля с названием, датой публикации, автором, изображением и кратким описанием. Страницы услуг должны содержать микроразметку [Schema.org/Service](https://schema.org/Service) с указанием названия услуги, описания, стоимости (если она имеется) и контактов. Для страниц организации требуется микроразметка [Schema.org/Organization](https://schema.org/Organization), включающая название организации, адрес, телефон, e-mail, сайт и логотип. Все добавленные элементы микроразметки должны быть оптимизированы для корректного отображения в поисковых системах.

Мета-теги

На всех создаваемых страницах, таких как товары, азделы, статьи и другие, должны быть предусмотрены следующие поля. Первое — это поле для указания заголовка страницы, используемого в мета-тегах. Далее идет поле для добавления описания страницы, которое также будет использоваться в мета-тегах. Следующим обязательным элементом является поле для основного заголовка страницы, который отображается на странице как H1. Также должно быть предусмотрено поле для указания названия страницы, которое является основным текстовым значением. Помимо этого, необходимо предусмотреть поле для указания человекопонятного URL страницы. Требование к этому полю заключается в том, что URL должен автоматически генерироваться из значения поля "Название", с возможностью редактирования вручную.

Компонент генерации Мета-тегов

Необходимо реализовать функционал для автоматической генерации мета-тегов title и description для страниц категорий и товаров. Шаблон для этих мета-тегов должен поддерживать включение таких переменных, как название бренда товара, артикул товара, минимальная цена товаров в категории, цена конкретного товара, название товара или категории, а также дополнительные свойства товара, такие как цвет, размер или материал. Для формирования мета-тегов должны быть использованы данные, полученные из переданных параметров, таких как API, база данных или другие источники. Также необходимо обеспечить возможность редактирования шаблона мета-тегов через административную панель или конфигурационные файлы. Мета-теги title и description должны быть сгенерированы в виде шаблонов с использованием переменных, например, title: "Шаблон с использованием переменных" и meta name="description" content="Шаблон с использованием переменных". В дополнение, система должна поддерживать мультиязычность, что позволит генерировать мета-теги на нескольких языках. Также необходимо предоставить документацию с примерами настройки шаблонов и реализовать функционал предварительного просмотра сгенерированных мета-тегов перед их применением.

Структура URL

Все страницы категорий должны быть размещены на первом уровне структуры URL. Например, URL для страницы категории будет иметь следующий вид: `site.ru/category/svetodiodnye-lenty/`. Карточки товаров должны иметь URL, включающий уникальное имя товара, и быть расположены в разделе `/product/`. Например, URL карточки товара будет таким: `site.ru/product/product-name`. Посадочные страницы, которые создаются на основе фильтров, должны размещаться в соответствующей категории. Пример URL такой страницы: `site.ru/category/name-page`. Раздел блога должен быть доступен на втором уровне структуры URL, начиная с `/blog/`. Например, URL категории блога будет следующим: `site.ru/blog/category-name`. Для статей блога URL должен содержать уникальное имя страницы и располагаться в разделе `/blog/`. Пример URL статьи: `site.ru/blog/page-name`. Страница всех брендов должна быть доступна по URL на втором уровне структуры, начиная с `/brand/`. Пример URL для страницы всех брендов: `site.ru/brand/`. Для страниц отдельных брендов URL будет включать уникальное имя бренда и будет вложен в раздел `/brand/`. Например, URL страницы бренда: `site.ru/brand/brand-name`.

Менеджер 301-редиректа

Функционал предназначен для управления редиректами на сайте. Основная цель — загрузка карты редиректов из файла формата .xlsx, содержащего информацию о старых и новых URL, а также типах редиректов. Каждый редирект будет включать старый URL, новый URL и HTTP-статус редиректа, например, 301. Редиректы должны корректно обрабатывать GET-параметры и применяться только к указанным страницам. В административной панели необходимо предоставить функционал для управления редиректами, который позволит просматривать текущий список редиректов и добавлять новые вручную без необходимости загрузки .xlsx файла. Для поисковых систем необходимо разработать компонент Sitemap, который будет автоматически генерировать файл карты сайта в формате XML, содержащий ссылки на все доступные страницы веб-ресурса.

Быстрый фильтр в админпанели

На странице категорий необходимо реализовать функционал быстрого поиска и фильтрации с автокомплитом, который будет использовать список всех разделов сайта. Для страницы товаров требуется разработать аналогичный функционал быстрого поиска и фильтрации с автокомплитом, который будет основан на перечне товаров. При этом поиск должен учитывать такие параметры, как название товара, артикул, статус и код товара. На странице статей также должен быть реализован быстрый поиск и фильтрация с автокомплитом, включающий перечень статей. Для статей параметры поиска будут включать название и заголовок H1.

Расчет сроков и стоимости доставки

Необходимо реализовать функционал для расчета сроков и стоимости доставки в зависимости от города, наличия товара, времени оформления заказа и других факторов. Для городов, отличных от Москвы, система должна отображать срок доставки до транспортной компании и его стоимость. При расчете сроков доставки следует учитывать бренд товара, день недели и время оформления заказа. Если заказ сделан до 12:00, применяются одни сроки, после 12:00 — другие. При оформлении заказа в выходные дни срок доставки рассчитывается начиная с понедельника. Для Москвы предусмотрены различные варианты доставки. В случае самовывоза, если товар находится на складе на Бакунинской, его можно забрать в тот же день. Если товар у поставщика, срок самовывоза зависит от времени оформления заказа: при заказе до 12:00 товар доступен для забора на следующий день бесплатно, после 12:00 срок увеличивается на один день. В случае заказа в выходные, срок самовывоза рассчитывается с понедельника, добавляется один день. Курьерская доставка по Москве также зависит от наличия товара. Если товар находится на складе на Бакунинской и заказ сделан до 12:00, доставка осуществляется на следующий день, если нет выходных. При заказе после 12:00 срок увеличивается на один день. Стоимость курьерской доставки составляет 500 рублей. Если товар отсутствует на складе, но есть у поставщика (например, Arlight или General), доставка при заказе до 12:00 осуществляется на следующий день, при заказе после 12:00 — на 1-2 дня. Стоимость доставки также составляет 500 рублей. В системе должна быть предусмотрена возможность добавления новых складов. Товар считается в наличии, если он есть хотя бы на одном складе, но если товар имеется на основном складе, доставка с него отображается в приоритете. Также необходимо предусмотреть возможность редактирования сроков и стоимости доставки в зависимости от поставщика через административную панель.

Сопутствующие товары/категории

Необходимо реализовать функционал связывания различных категорий внутри одной общей родительской категории первого уровня. Этот функционал должен обеспечивать отображение сопутствующих категорий на страницах связанных категорий, предоставляя пользователю дополнительные возможности для быстрого перехода

Область применения

Требуется реализовать функционал, позволяющий создавать отдельные страницы, которые поддерживают неограниченное количество уровней вложенности. Каждая из этих страниц должна содержать поля, включая название области применения, изображение, описание, иконку и возможность привязывать товары к соответствующей области. На стороне пользователя страница "Области применения" должна отображать баннер, включающий изображение области применения, её название и список товаров, относящихся к данной области. Для каждой области также требуется отображать её дочерние страницы, которые будут содержать аналогичное оформление: изображение, название и перечень соответствующих товаров. Дополнительно необходимо реализовать систему навигации, которая обеспечит быстрый доступ к дочерним разделам и их содержимому. В верхней части сайта раздел "Области применения" должен быть представлен в виде списка областей первого уровня. Список должен поддерживать раскрывающиеся элементы для просмотра вложенных областей и предоставлять возможность перехода к любому разделу.

Отправка сообщений

При реализации функционала отправки информационных писем на сайте необходимо обеспечить автоматическую отправку соответствующих уведомлений пользователям при выполнении таких действий, как оформление заказа, подписка, регистрация или другие важные события. Система должна генерировать письма, которые будут отправляться на указанный пользователем электронный адрес. Важно предусмотреть возможность использования шаблонов email, которые позволят отразить фирменный стиль компании. Это должно включать в себя гибкую настройку дизайна писем, позволяющую менять структуру и содержимое письма без изменения основного кода системы, чтобы поддерживать визуальную идентичность бренда.