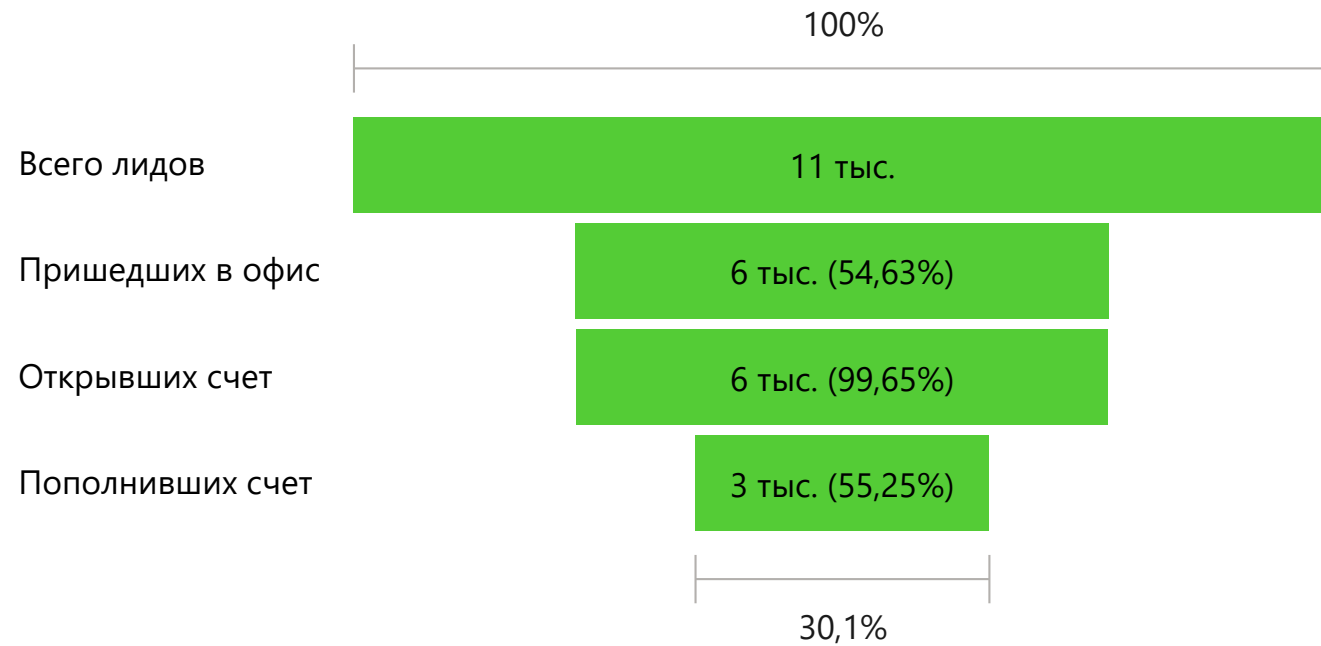
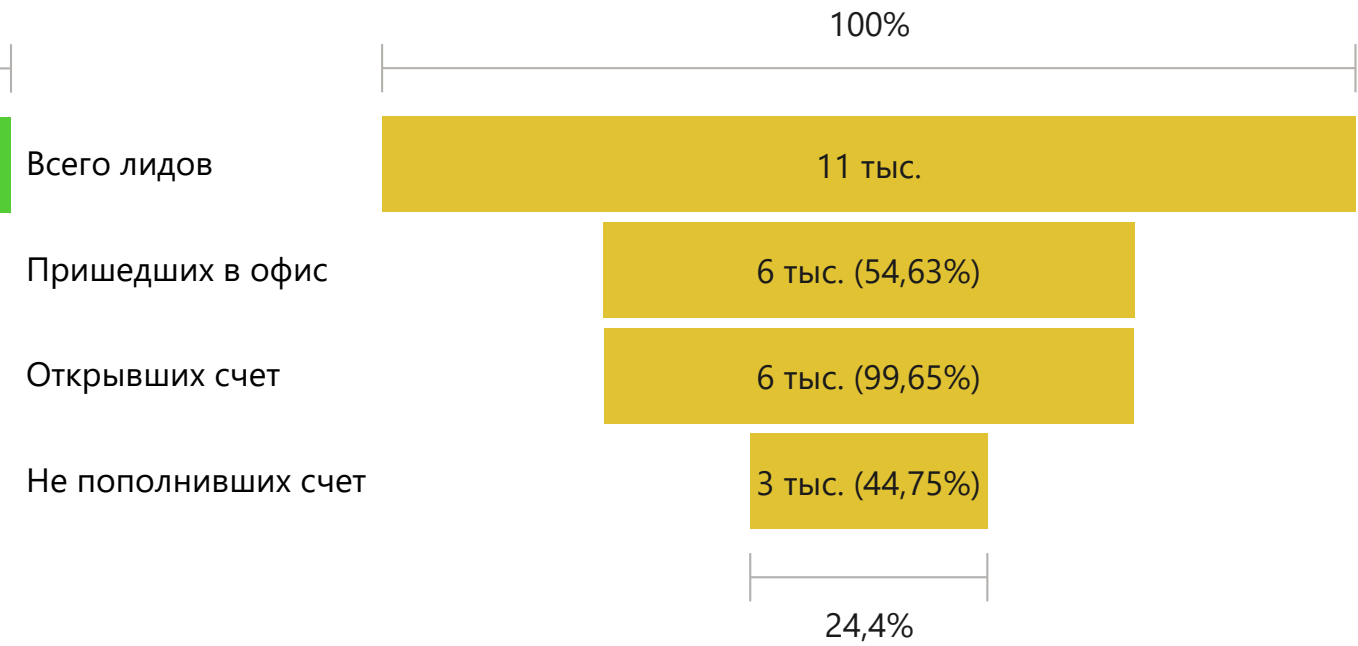


Воронки для пришедших в офис людей

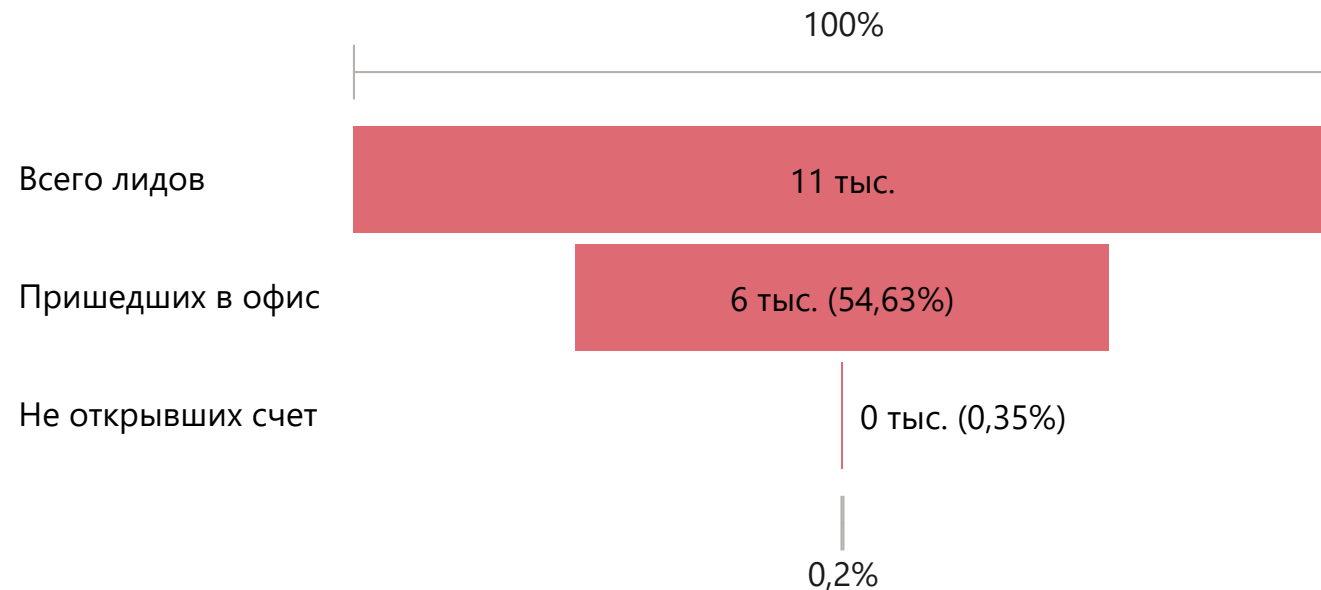
Пришедшие в офис и пополнившие счет



Пришедшие в офис и не пополнившие счет



Пришедшие в офис и не открывшие счет

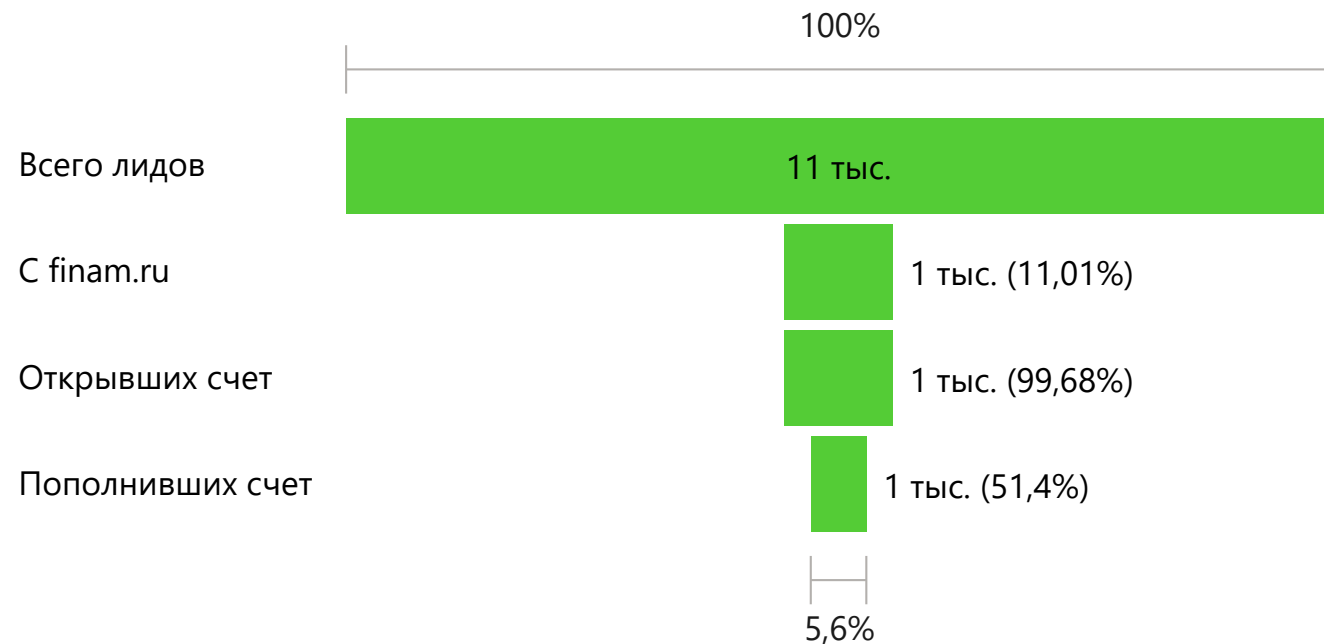


Количество человек, которые
пополнили счет в офисе

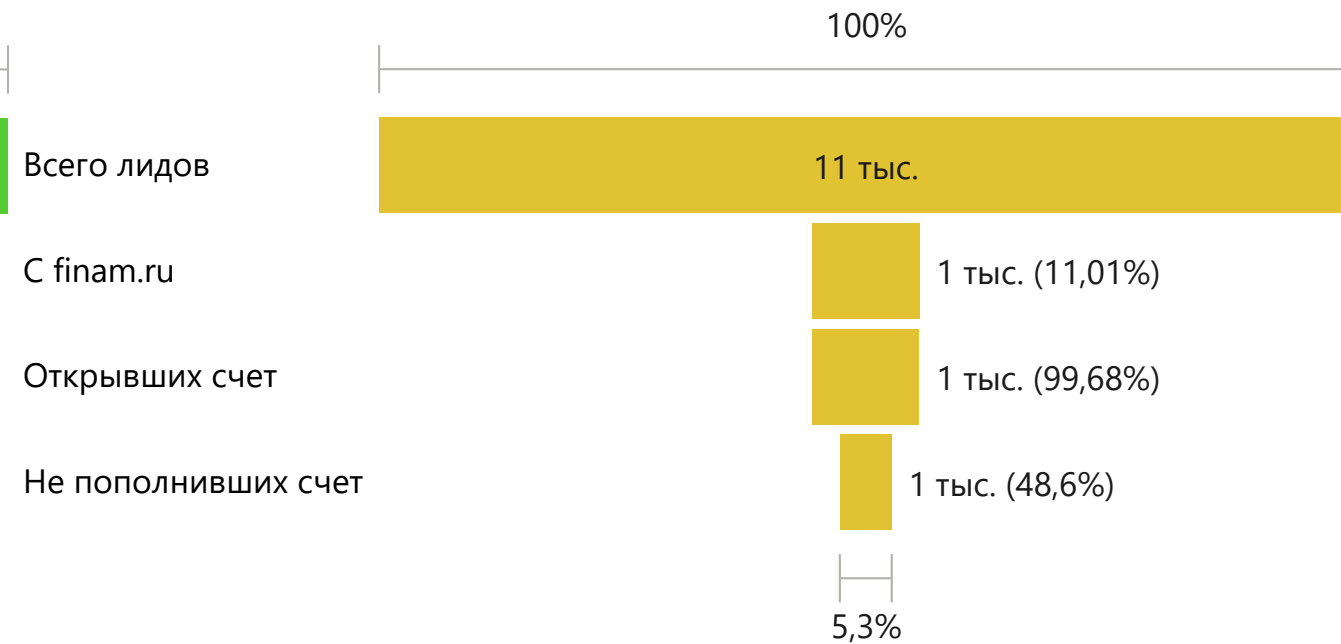
3418

Воронки для людей с сайта finam.ru

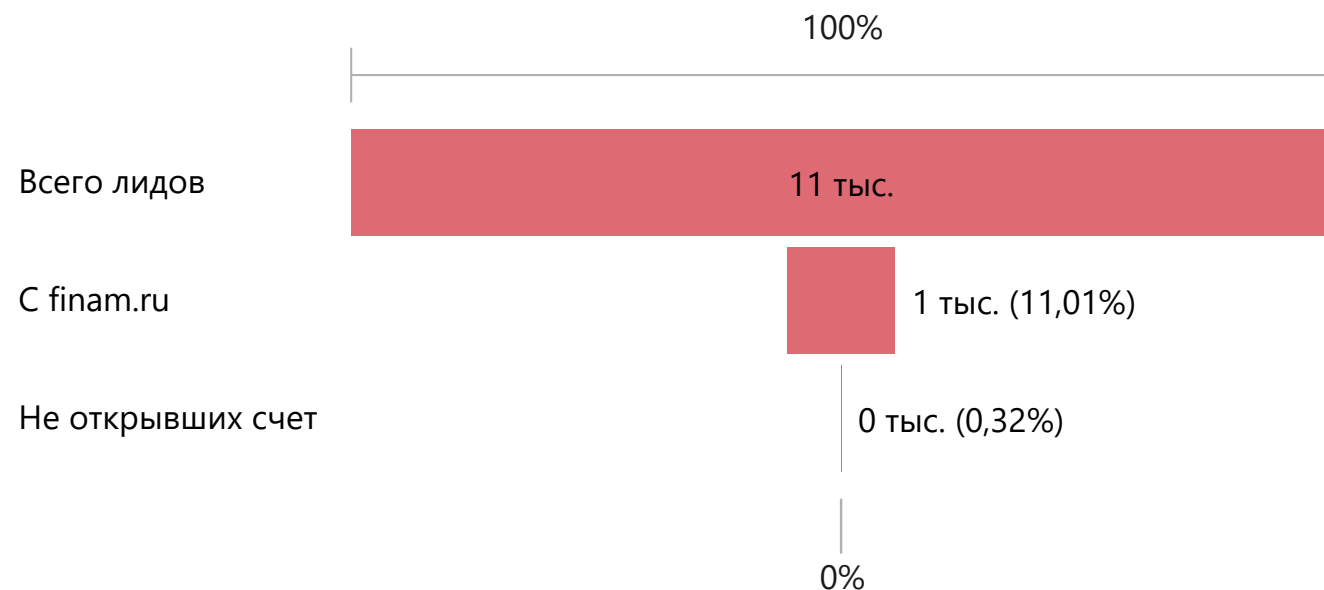
Пришедшие с сайта и пополнившие счет



Пришедшие с сайта и не пополнившие счет



Пришедшие с сайта и не открывшие счет

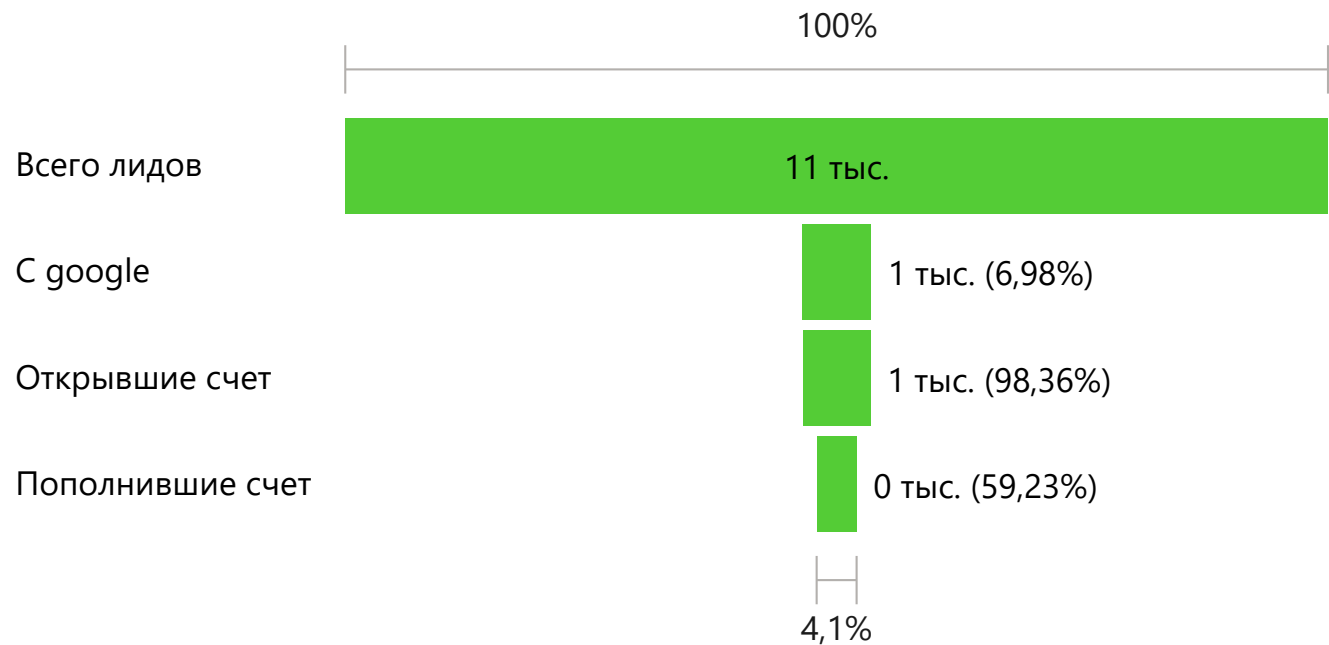


Количество человек, которые
пришли с finam и пополнили счет

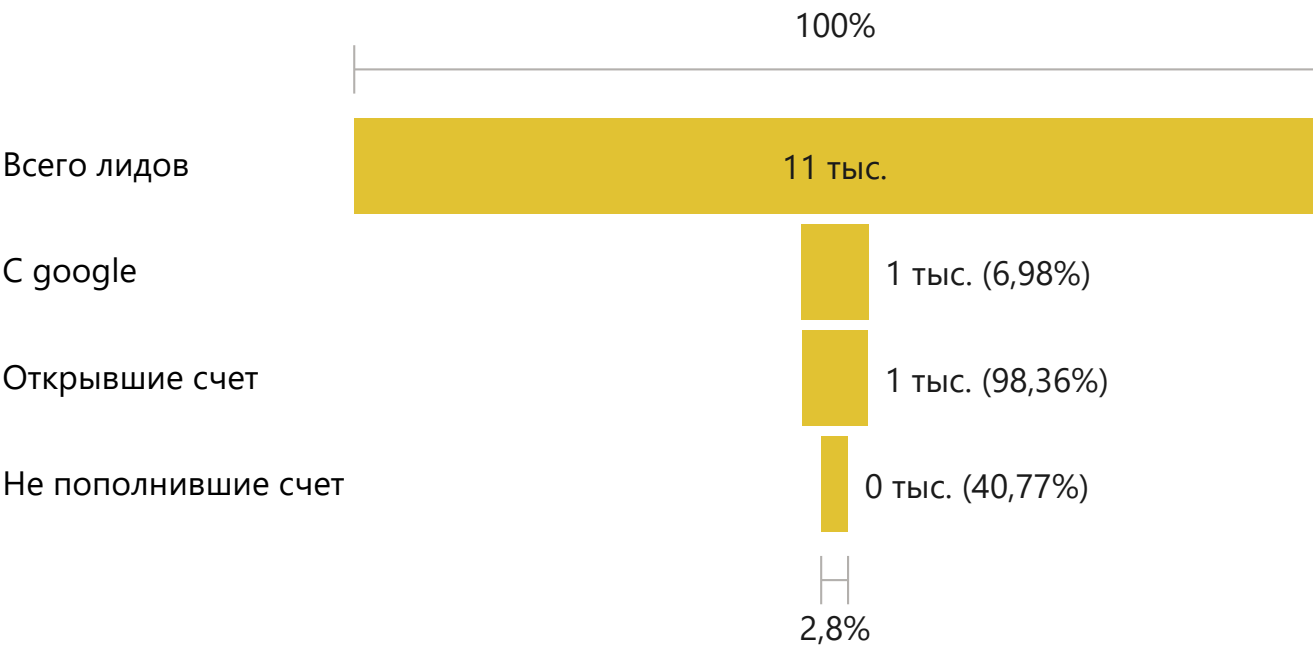
462

Воронки для людей с сайта google

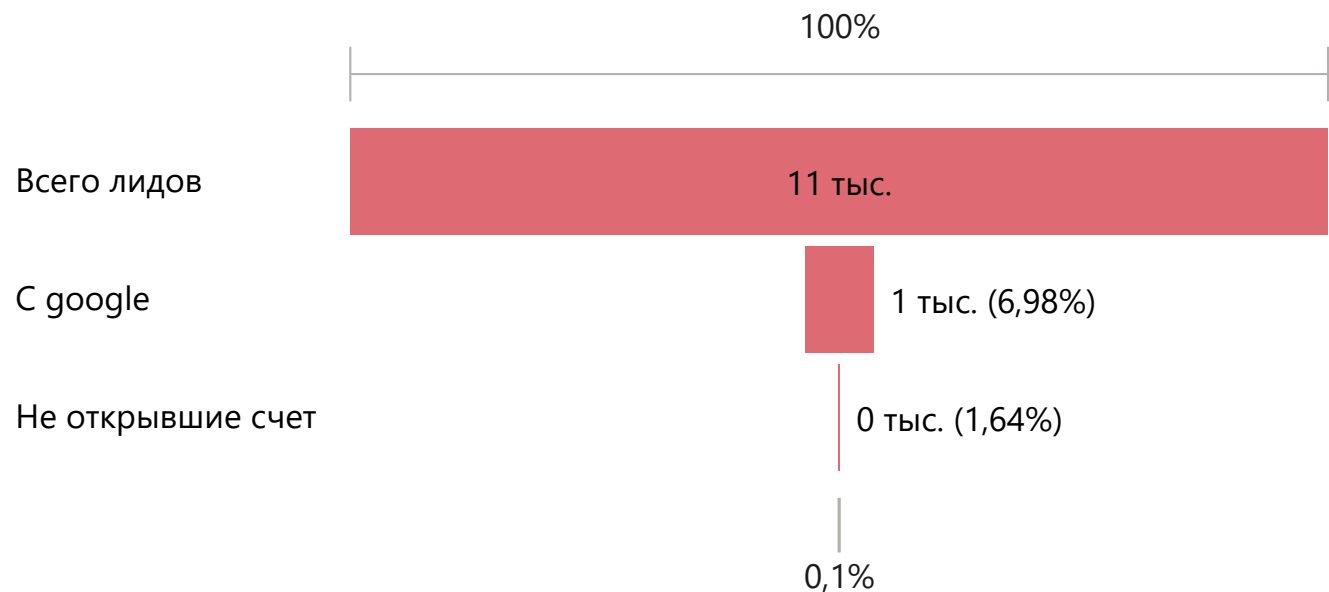
Пришедшие с сайта и пополнвившие счет



Пришедшие с сайта и не пополнвившие счет



Пришедшие с сайта и не открывшие счет

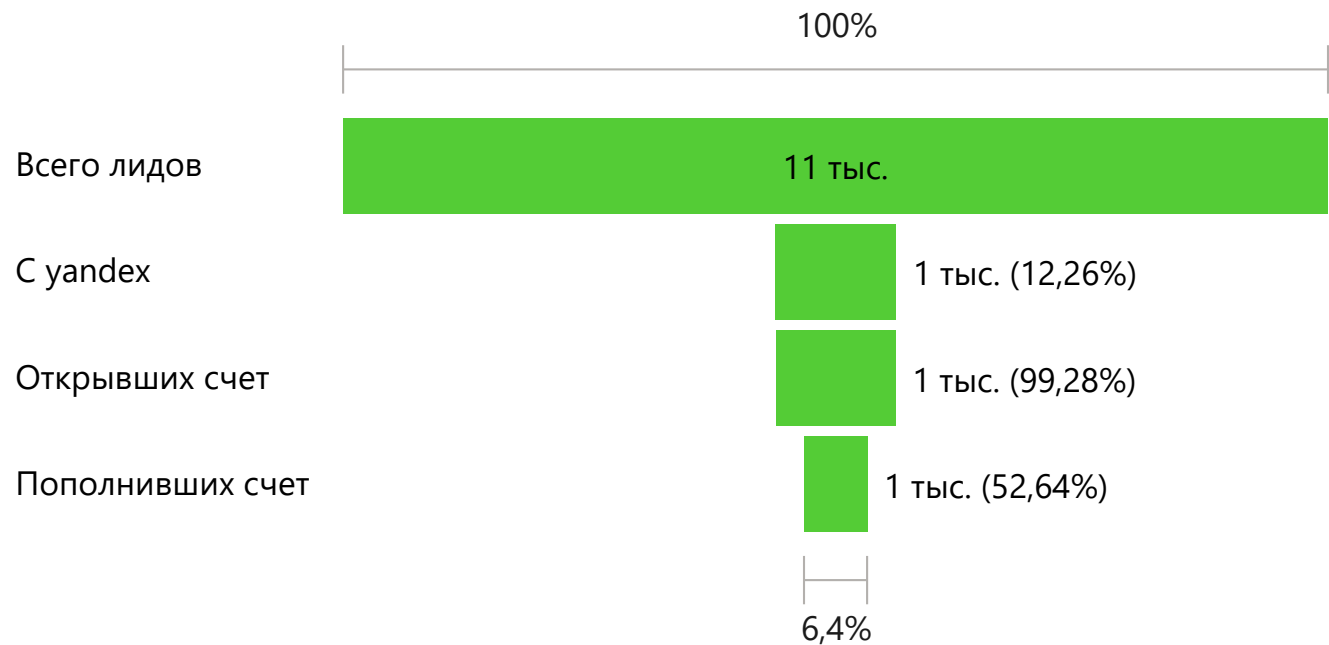


Количество человек, которые
пришли с google и пополнили
счет

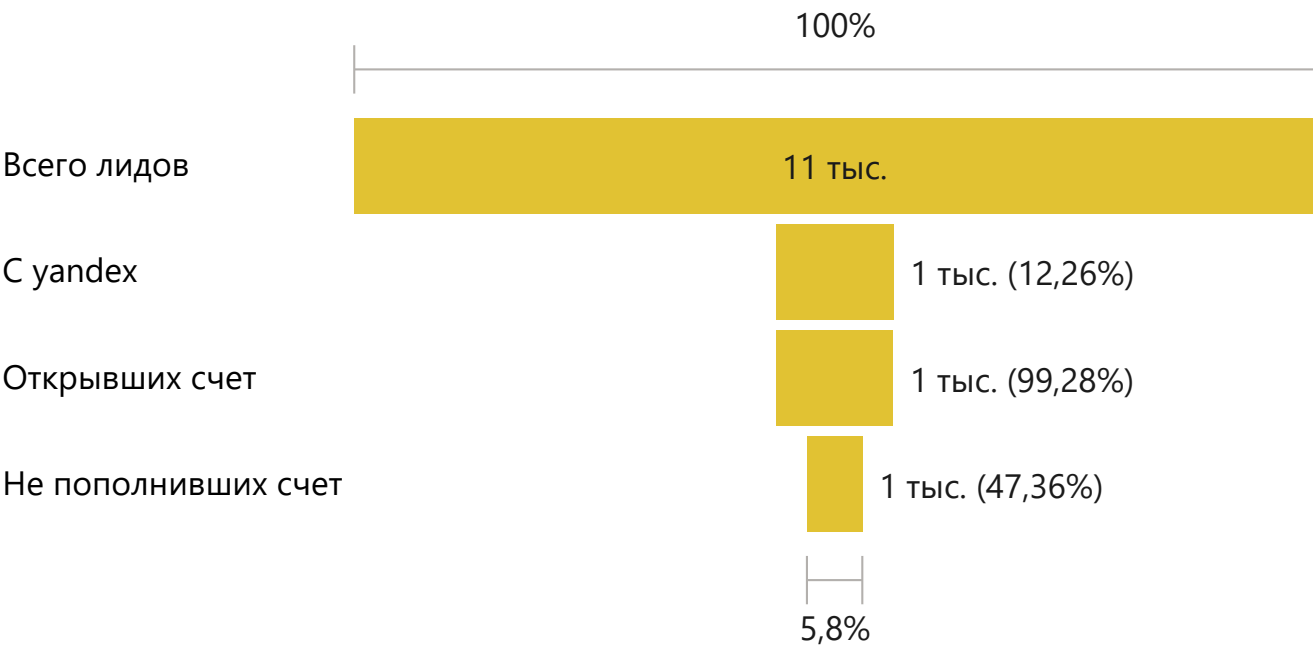
462

Воронки для людей с сайта yandex

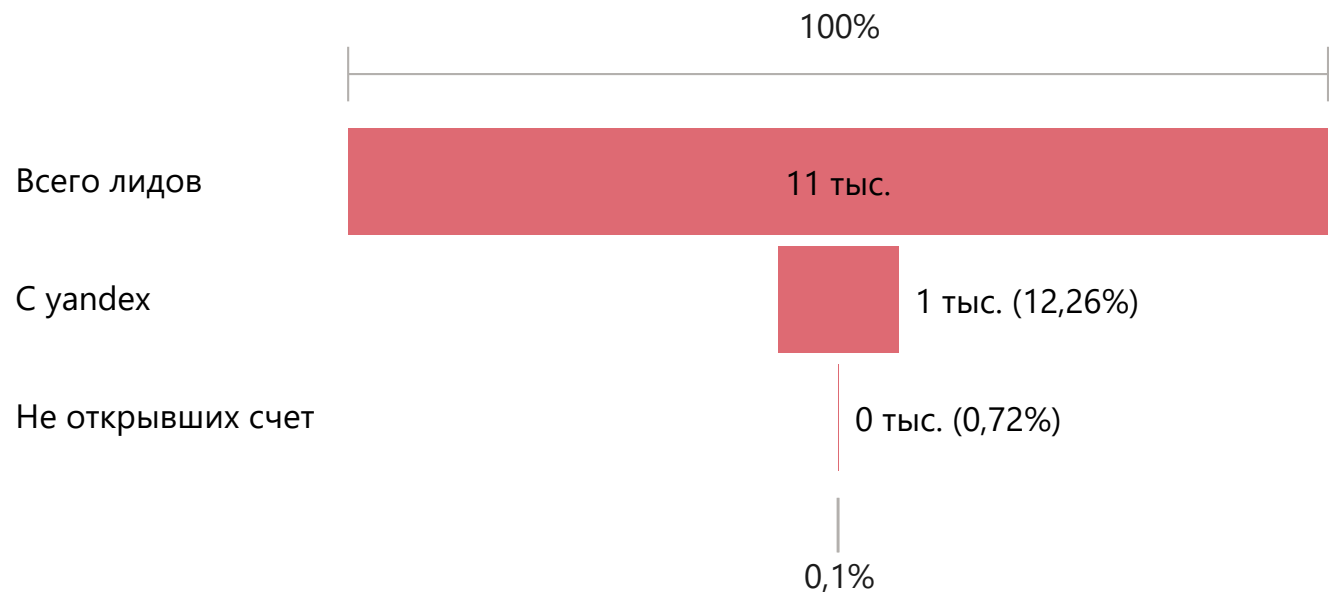
Пришедшие с сайта и пополнившие счет



Пришедшие с сайта и не пополнившие счет



Пришедшие с сайта и не открывшие счет

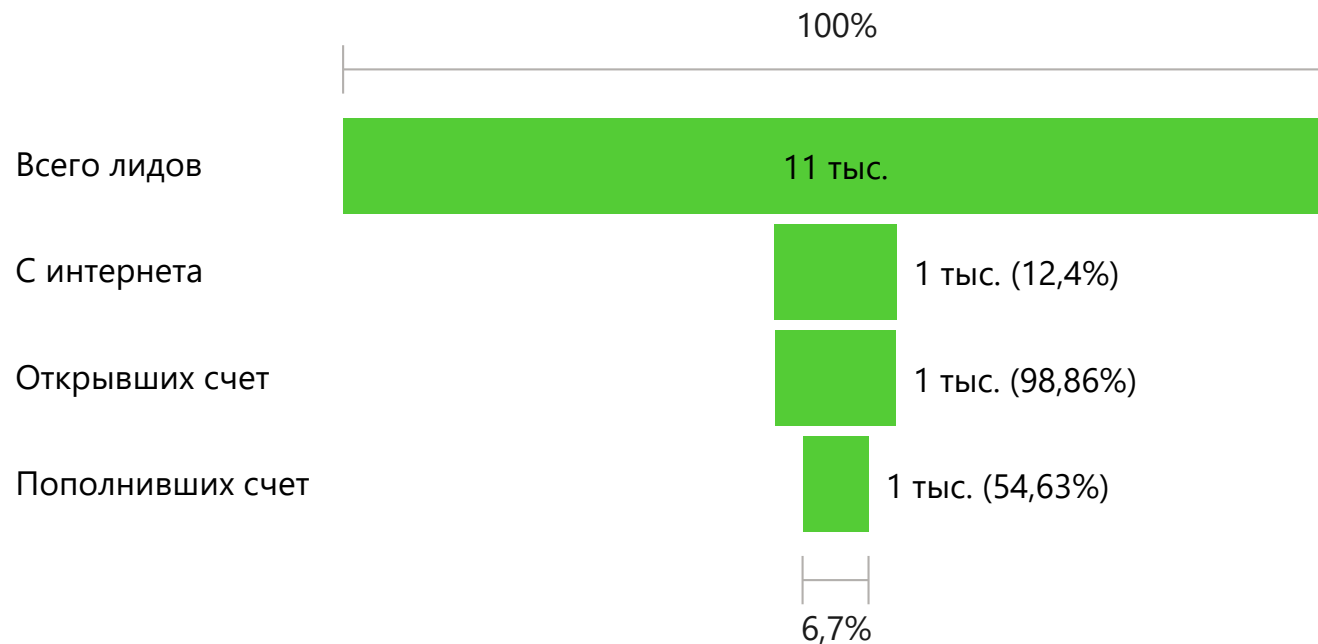


Количество человек, которые
пришли с yandex и пополнили
счет

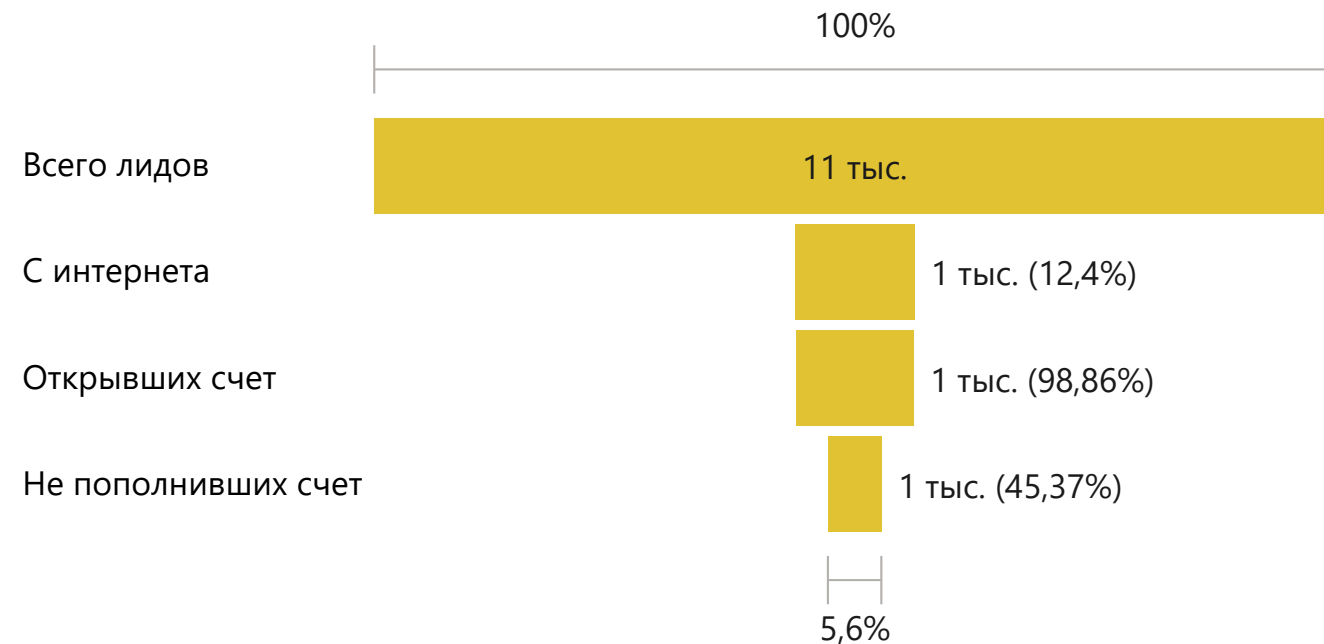
728

Воронки для людей с других интернет источников

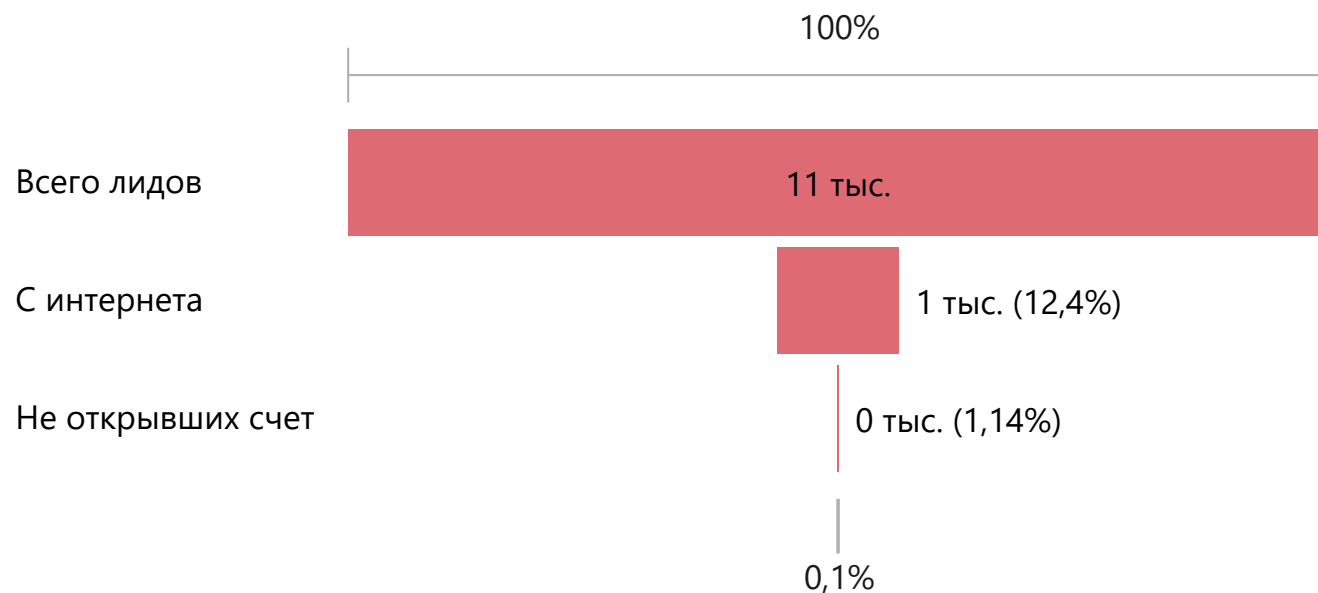
Пришедшие с интернета и пополнившие счет



Пришедшие с интернета и не пополнившие счет



Пришедшие с интернета и не открывшие счет

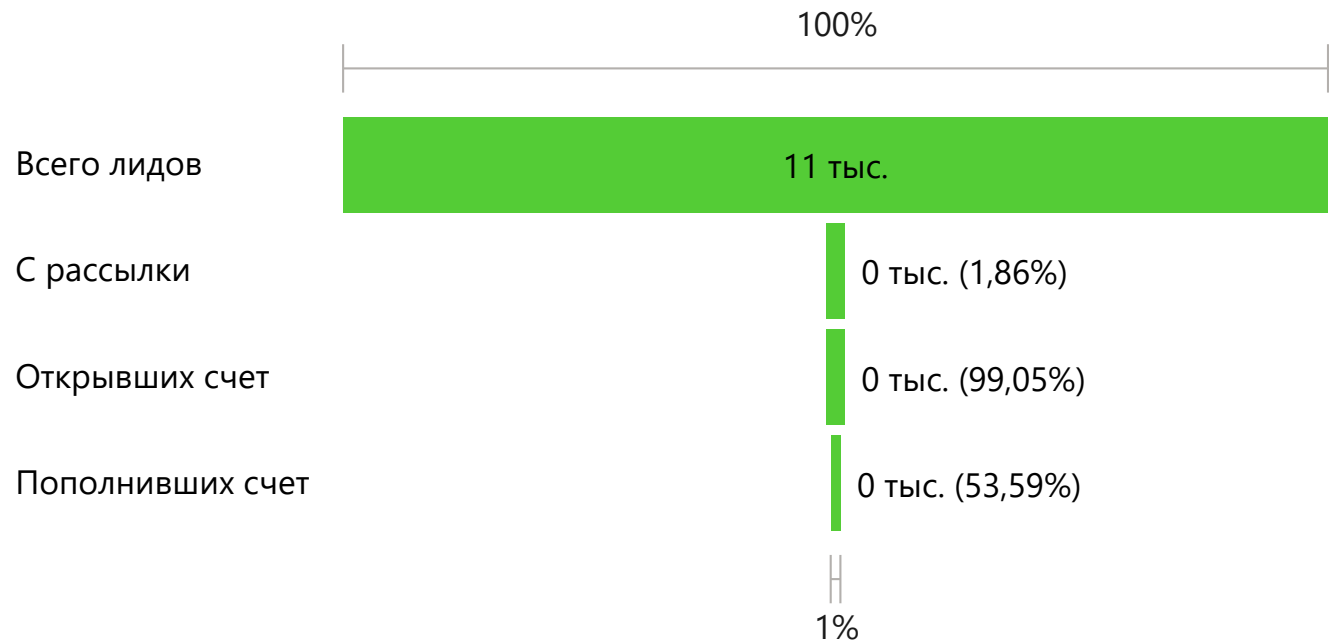


Количество человек, которые
пришли с других интернет
источников и пополнили счет

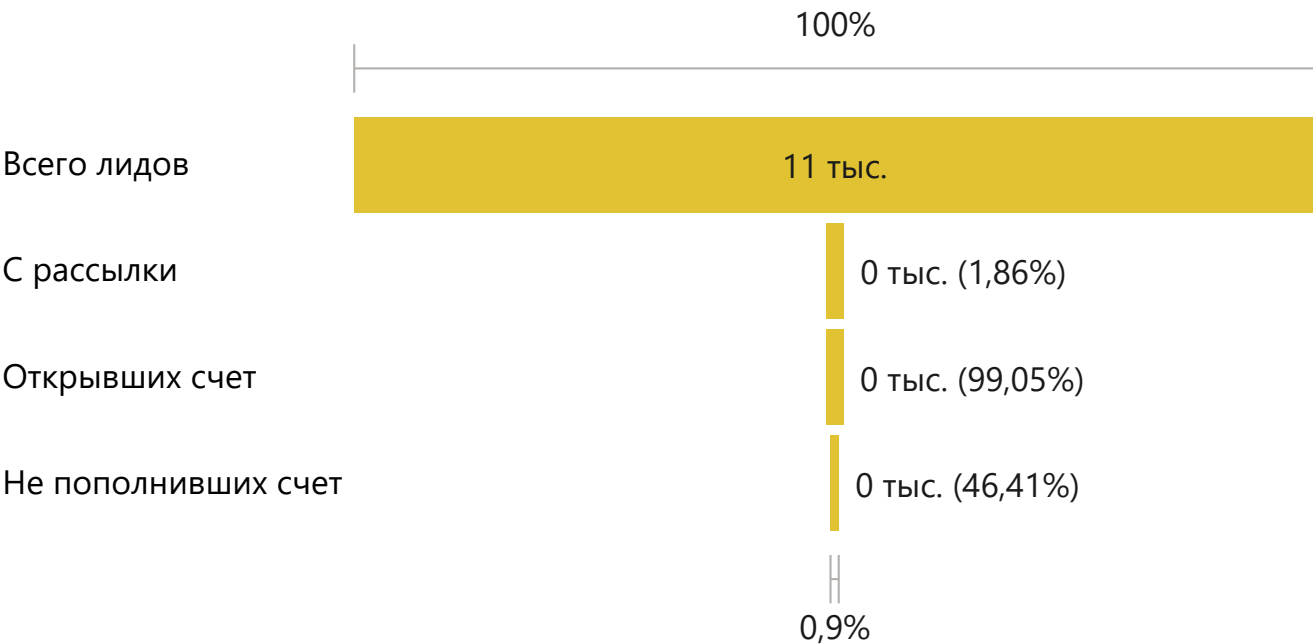
761

Воронки для людей с рассылки

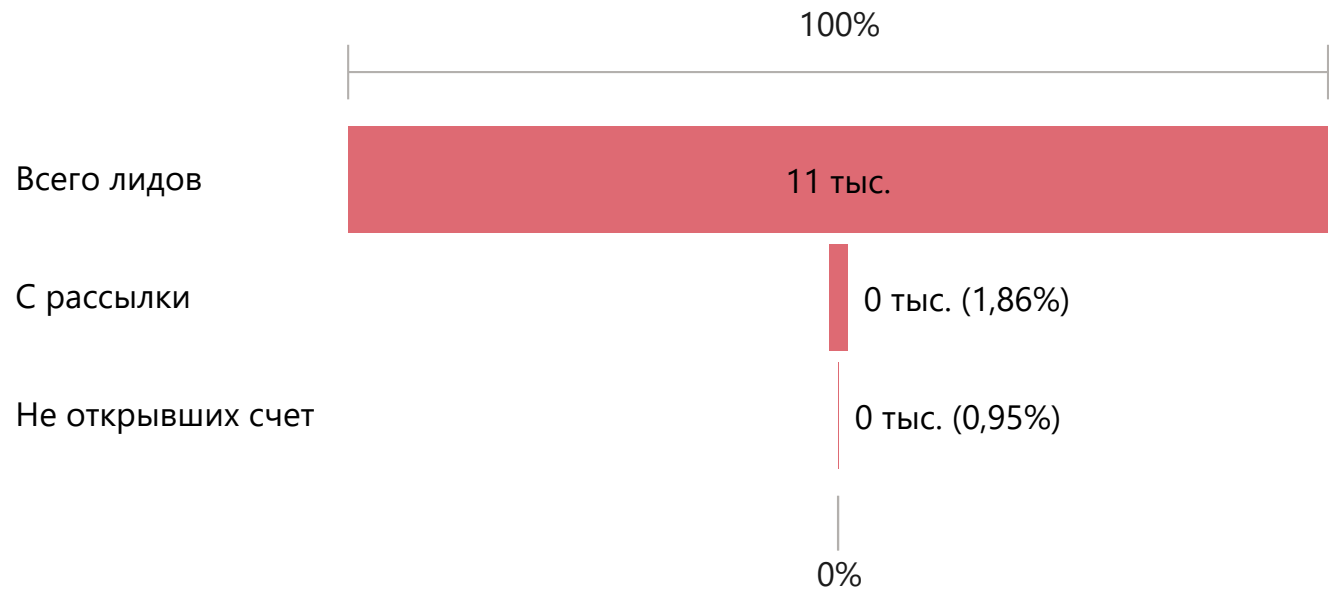
Пришедшие с рассылки и пополнившие счет



Пришедшие с рассылки и не пополнившие счет



Пришедшие с рассылки и не открывшие счет

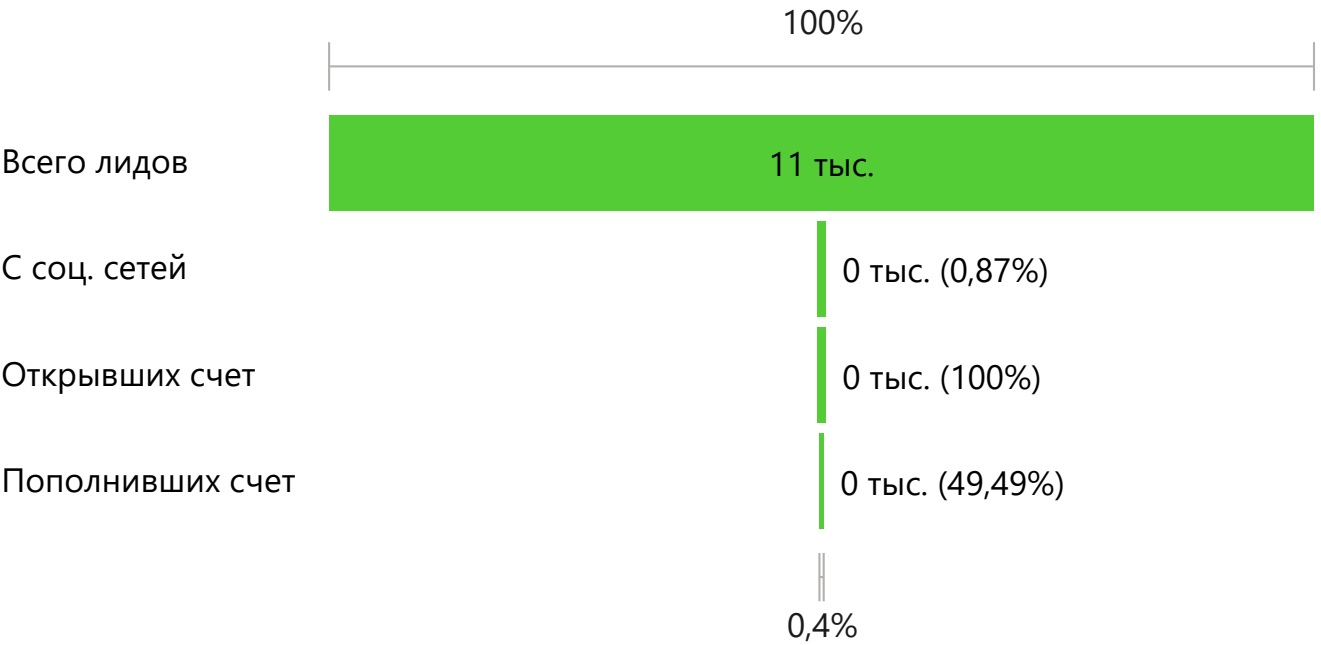


Количество человек, которые
пришли с рассылки и пополнили
счет

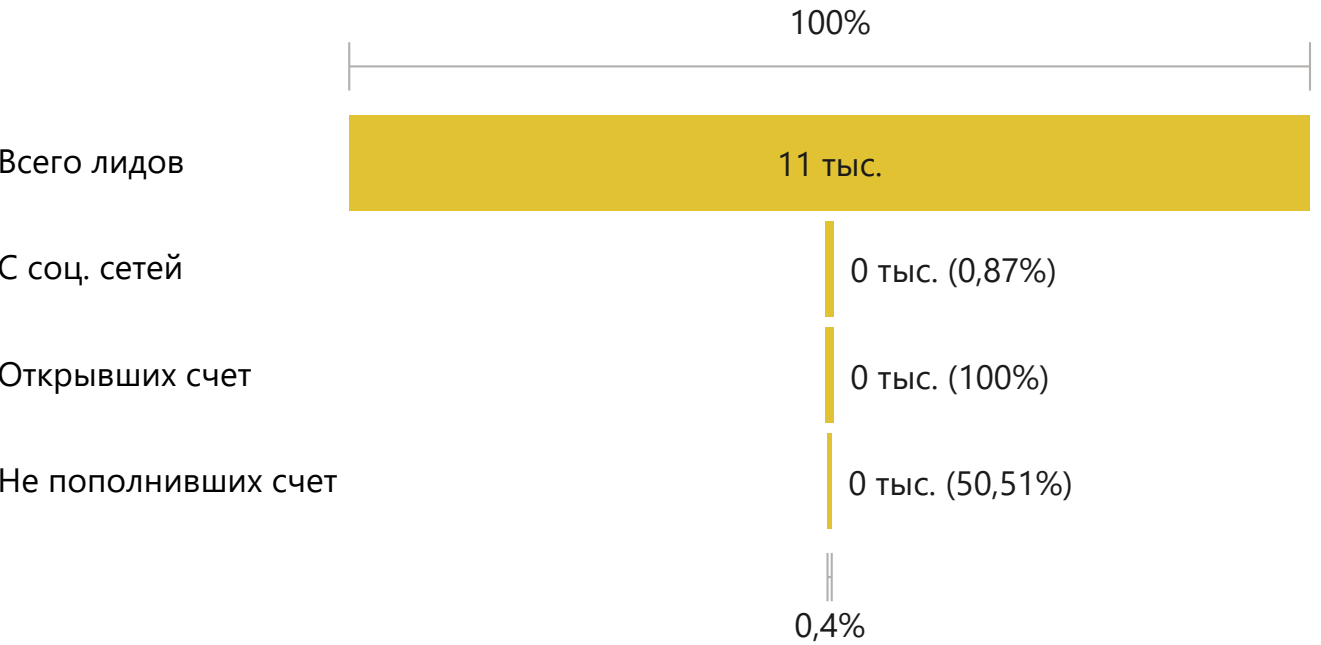
112

Воронки для людей из социальных сетей

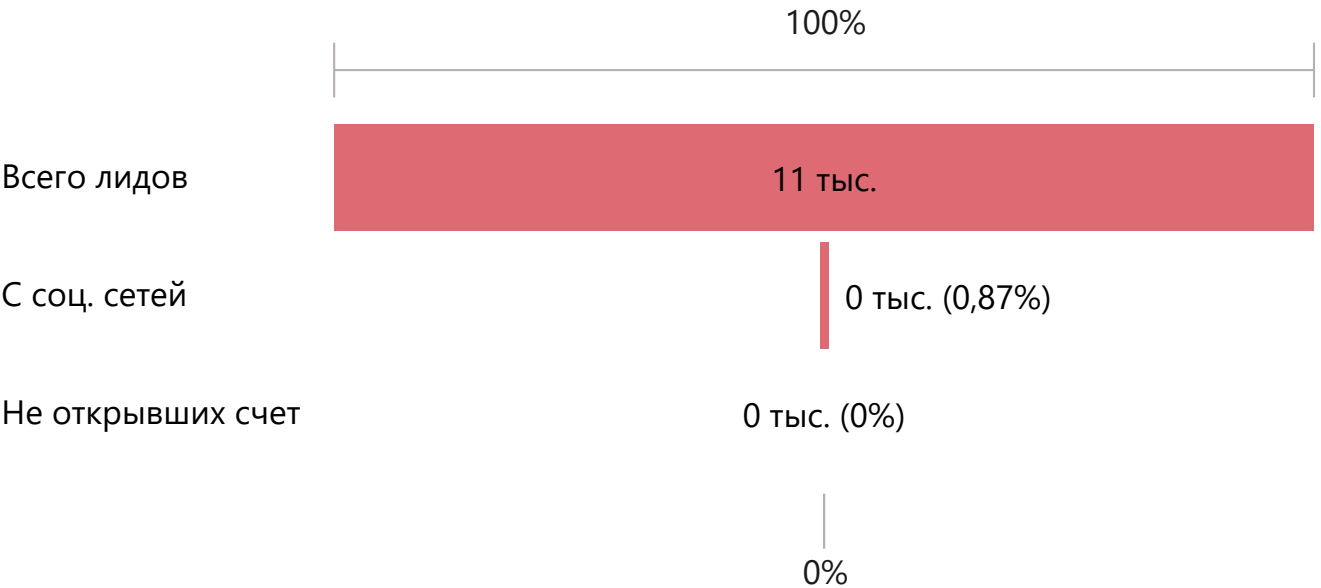
Пришедшие с социальных сетей и пополнившие счет



Пришедшие с социальных сетей и не пополнившие счет



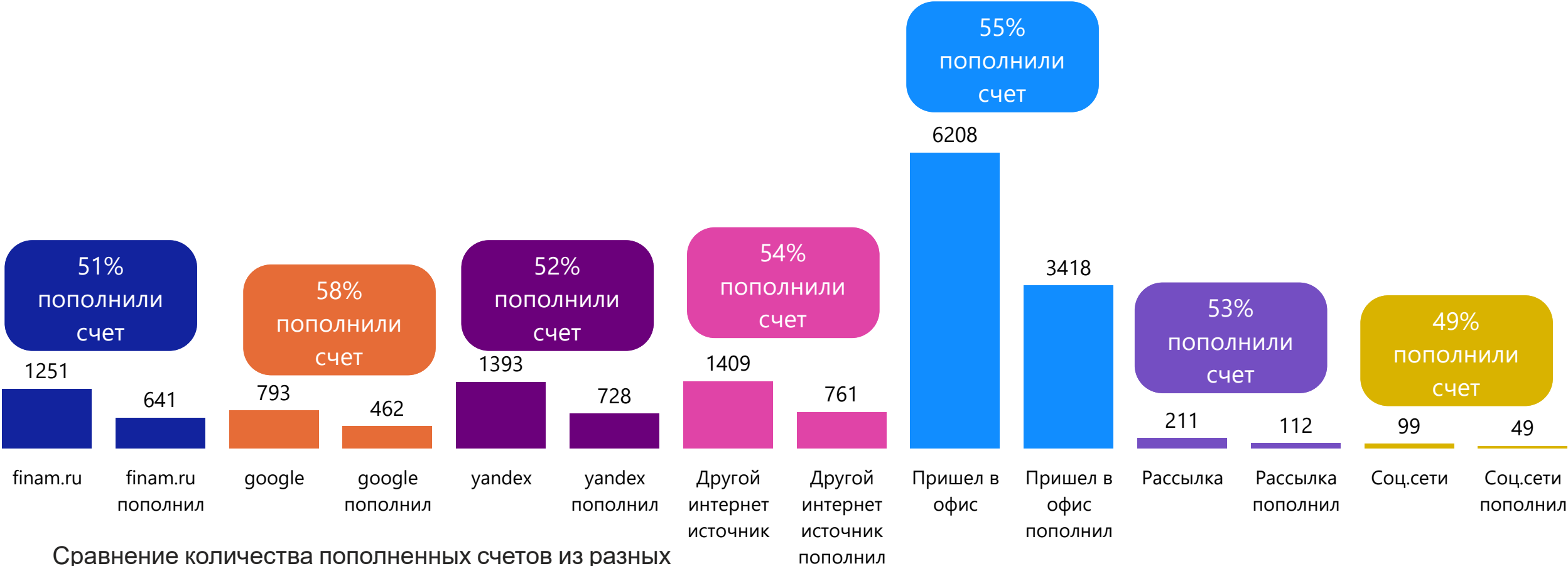
Пришедшие с социальных сетей и не открывшие счет



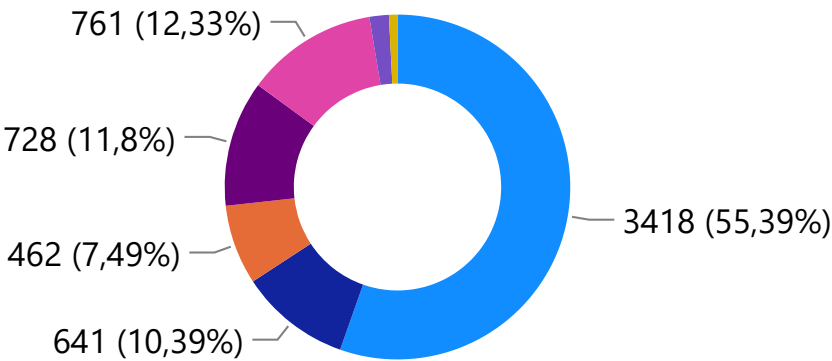
Количество человек, которые
пришли с социальных сетей и
пополнили счет

49

Сравнение каналов и пополненных счетов



Сравнение количества пополненных счетов из разных каналов

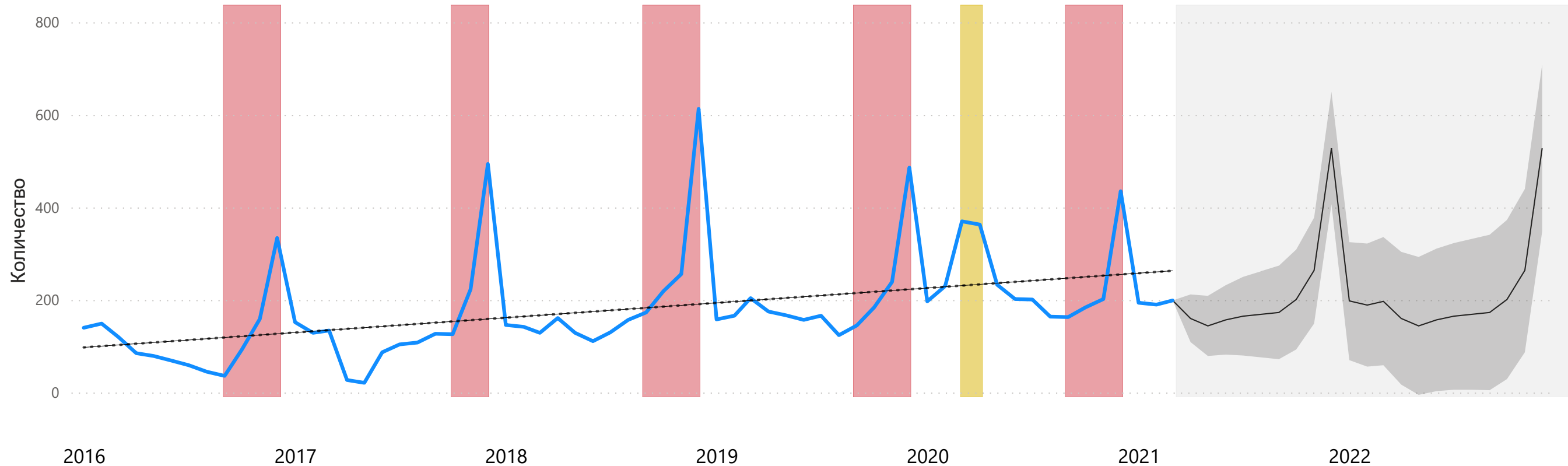


Из каждого источника в среднем 53% людей пополняют счет, что говорит об одинаковой эффективности каналов.
Количество людей пополнивших счет через офис: 3418, а через интернет: 2753

Прогноз лидов на 2021-2022 г.

Исторические данные

Прогноз



На ежегодной динамике сильное увеличение активности ежегодно в конце года

В 2020 году была высокая активность в марте и апреле, вероятно из-за пандемии

Прогноз показывает аналогичные всплески активности на конец 2021 и 2022 года

Возраст клиента

