

End-2-End-Prozess

Maksym Mykhailych

09. September 2025

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 3 |
| 1.1 | Motivation | 4 |
| 1.2 | Aufgabenstellung | 4 |
| 1.3 | Aufbau der Arbeit | 4 |
| 2 | Grundlagen | 5 |
| 2.1 | Vorstellung von Capgemini | 5 |
| 2.1.1 | Gesamtheitliche Darstellung von Capgemini | 5 |
| 2.1.2 | Struktur und Organisation in Deutschland | 5 |
| 2.2 | Definition des End-2-End-Prozesses | 6 |
| 2.2.1 | Überblick des allgemeinen End-2-End-Prozesses | 6 |
| 2.2.2 | End-2-End-Prozess bei Capgemini | 6 |
| 2.3 | PLM-Systeme | 6 |
| 2.3.1 | Allgemeine Übersicht der PLM-Systeme | 6 |
| 2.3.2 | Vorstellung von verschiedenen Vendors | 6 |
| 3 | Durchführung | 7 |
| 3.1 | Phase 1: Sales | 7 |
| 3.1.1 | Ausgangslage und Aufgabenstellung | 7 |
| 3.1.2 | Anforderungen für die Erstellung der Demonstratorenübersicht | 7 |
| 3.1.3 | Tools-Analyse | 7 |
| 3.1.4 | Erstellung der Demonstratorenübersicht | 7 |
| 3.2 | Phase 2: Staffing | 8 |
| 3.2.1 | Relevanz der Staffing für Capgemini | 8 |
| 3.2.2 | Ausgangslage und Aufgabenstellung | 8 |
| 3.2.3 | Anforderungen fürs Reporting | 8 |
| 3.2.4 | Umsetzung des Berichtswesen... | 8 |
| 3.3 | Phase 3: Projektplanung | 9 |
| 3.4 | Phase 4: Delivery | 10 |
| 3.5 | Phase 5: Closure | 11 |
| 4 | Auswertung | 12 |
| 4.1 | Validierung der Anforderung | 12 |
| 5 | Ergebnisse und Diskussion | 13 |
| 6 | Ausblick | 14 |
| 7 | Anhang | 15 |
| 7.1 | Anforderungen für das Showcase | 15 |

1 Einleitung

Einleitender Text.

1.1 Motivation

1.2 Aufgabenstellung

1.3 Aufbau der Arbeit

Text.

2 Grundlagen

2.1 Vorstellung von Capgemini

2.1.1 Gesamtheitliche Darstellung von Capgemini

Capgemini, mit Hauptsitz in Paris, ist ein transnationales, börsennotiertes Unternehmen, das Beratungs-, Technologiedienstleistungen und digitale Transformationslösungen anbietet. Das Unternehmen bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen, darunter Beratung, Technologie und Outsourcing. Mit einer Präsenz in über 50 Ländern bedient Capgemini Kunden aus diversen Branchen, einschließlich Finanzdienstleistungen, Automobilindustrie, Gesundheitswesen und Einzelhandel. Im Jahr 2023 erzielte Capgemini einen Umsatz von 22,5 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit etwa 340.000 Mitarbeiter, davon rund 12.500 in Deutschland laut der internen Daten.

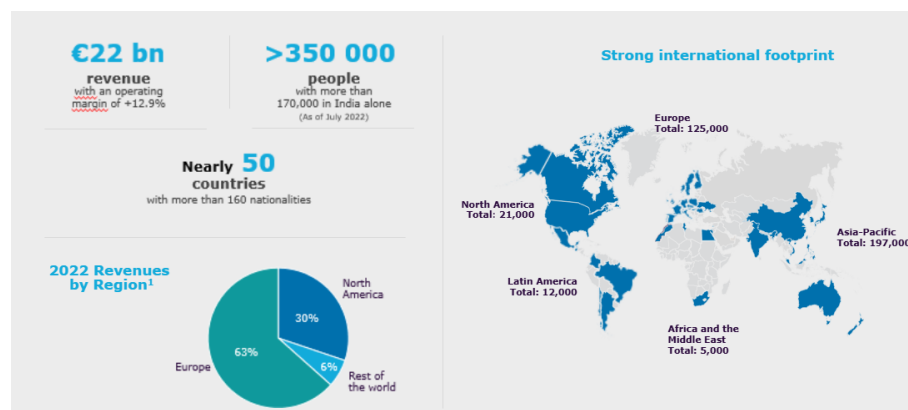


Abbildung 1: Stand von Capgemini zu 2023

2.1.2 Struktur und Organisation in Deutschland

Capgemini bietet ihren Kunden eine End-to-End-IT-Transformation, die von der Umgestaltung komplexer IT-Architekturen bis hin zur Entwicklung spezifischer kleiner Funktionen reicht. In diesem Zusammenhang verfügt Capgemini über eine komplexe Matrixstruktur. Abbildung 2 zeigt, dass BU Deutschland sich in drei große Geschäftseinheiten GBL(Globale Business Line), ABL(Application Business Lines) und MU(Market Unit) unterteilt.

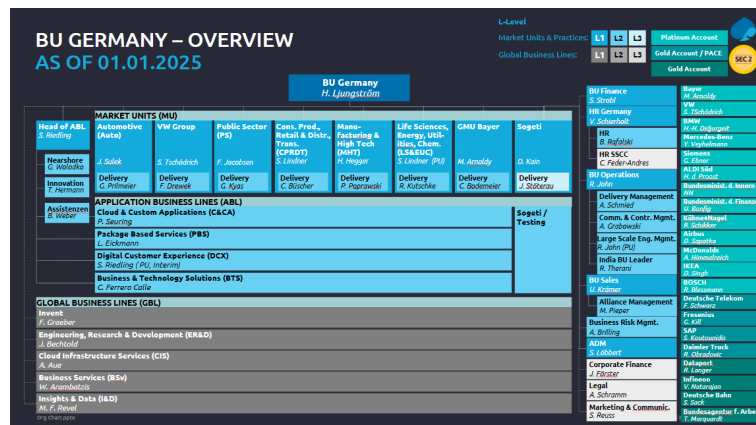


Abbildung 2: Matrix Struktur von Capgemini

2.2 Definition des End-2-End-Prozesses

2.2.1 Überblick des allgemeinen End-2-End-Prozesses

2.2.2 End-2-End-Prozess bei Capgemini

2.3 PLM-Systeme

2.3.1 Allgemeine Übersicht der PLM-Systeme

2.3.2 Vorstellung von verschiedenen Vendors

Text.

3 Durchführung

3.1 Phase 1: Sales

3.1.1 Ausgangslage und Aufgabenstellung

3.1.2 Anforderungen für die Erstellung der Demonstratorenübersicht

3.1.3 Tools-Analyse

3.1.4 Erstellung der Demonstratorenübersicht

3.2 Phase 2: Staffing

3.2.1 Relevanz der Staffing für Capgemini

3.2.2 Ausgangslage und Aufgabenstellung

3.2.3 Anforderungen fürs Reporting

3.2.4 Umsetzung des Berichtswesen...

3.3 Phase 3: Projektplanung

3.4 Phase 4: Delivery

3.5 Phase 5: Closure

4 Auswertung

4.1 Validierung der Anforderung

5 Ergebnisse und Diskussion

6 Ausblick

asdasdasda [1] asdasdasda [2]

7 Anhang

Literatur

- [1] Matthias Karmasin and Rainer Ribing. *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen*, volume 2774. utb, 2017.
- [2] C. Prevezanos. *Technisches schreiben: Für informatiker, akademiker, techniker und den berufsalltag*, 2013.

[A ROOT Guide for Beginners](#)

7.1 Anforderungen für das Showcase

- Zielsetzung und Planung
- Infrastruktur aufbauen
 - PDM-systeme und PLM-software auswählen
 - CAD-Tools integrieren
 - ERP-Systeme
- Erstellung der Demonstrationsdaten
 - Beispielprodukt entwickeln nach Zielsetzung
 - Stückliste für das Produkt vorbereiten
- Visualisierung entwickeln
- Tests durchführen
- Präsentation für die Entwicklung des Beispielprodukts vorbereiten