

# End-2-End-Prozess

Maksym Mykhailych

09. September 2025

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
1.1	Motivation . . . . .	4
1.2	Aufgabenstellung . . . . .	4
1.3	Aufbau der Arbeit . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>5</b>
2.1	Vorstellung von Capgemini . . . . .	5
2.1.1	Gesamtheitliche Darstellung von Capgemini . . . . .	5
2.1.2	Struktur und Organisation in Deutschland . . . . .	5
2.2	Definition des End-2-End-Prozesses . . . . .	7
2.2.1	Überblick des allgemeinen End-2-End-Prozesses . . . . .	7
2.2.2	End-2-End-Prozess bei Capgemini . . . . .	7
2.3	PLM-Systeme . . . . .	8
2.3.1	Allgemeine Übersicht der PLM-Systeme . . . . .	8
2.3.2	Vorstellung von verschiedenen Vendors . . . . .	8
<b>3</b>	<b>Durchführung</b>	<b>9</b>
3.1	Phase 1: Sales . . . . .	9
3.1.1	Ausgangslage und Aufgabenstellung . . . . .	9
3.1.2	Anforderungen für die Erstellung der Demonstratorenübersicht . . . . .	9
3.1.3	Tools-Analyse . . . . .	9
3.1.4	Erstellung der Demonstratorenübersicht . . . . .	9
3.2	Phase 2: Staffing . . . . .	10
3.2.1	Relevanz der Staffing für Capgemini . . . . .	10
3.2.2	Ausgangslage und Aufgabenstellung . . . . .	10
3.2.3	Anforderungen fürs Reporting . . . . .	10
3.2.4	Umsetzung des Berichtswesen... . . . .	10
3.3	Phase 3: Projektplanung . . . . .	11
3.4	Phase 4: Delivery . . . . .	12
3.5	Phase 5: Closure . . . . .	13
<b>4</b>	<b>Auswertung</b>	<b>14</b>
4.1	Validierung der Anforderung . . . . .	14
<b>5</b>	<b>Ergebnisse und Diskussion</b>	<b>15</b>
<b>6</b>	<b>Ausblick</b>	<b>16</b>
<b>7</b>	<b>Anhang</b>	<b>17</b>
7.1	Anforderungen für das Showcase . . . . .	17

# 1 Einleitung

Einleitender Text.

## **1.1 Motivation**

## **1.2 Aufgabenstellung**

## **1.3 Aufbau der Arbeit**

Text.

## 2 Grundlagen

### 2.1 Vorstellung von Capgemini

#### 2.1.1 Gesamtheitliche Darstellung von Capgemini

Capgemini, mit Hauptsitz in Paris, ist ein transnationales, börsennotiertes Unternehmen, das Beratungs-, Technologiedienstleistungen und digitale Transformationslösungen anbietet. Das Unternehmen bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen, darunter Beratung, Technologie und Outsourcing. Mit einer Präsenz in über 50 Ländern bedient Capgemini Kunden aus diversen Branchen, einschließlich Finanzdienstleistungen, Automobilindustrie, Gesundheitswesen und Einzelhandel. Im **Jahr 2023** erzielte Capgemini einen Umsatz von 22,5 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit etwa 340.000 Mitarbeiter, davon rund 12.500 in Deutschland laut der internen Daten.

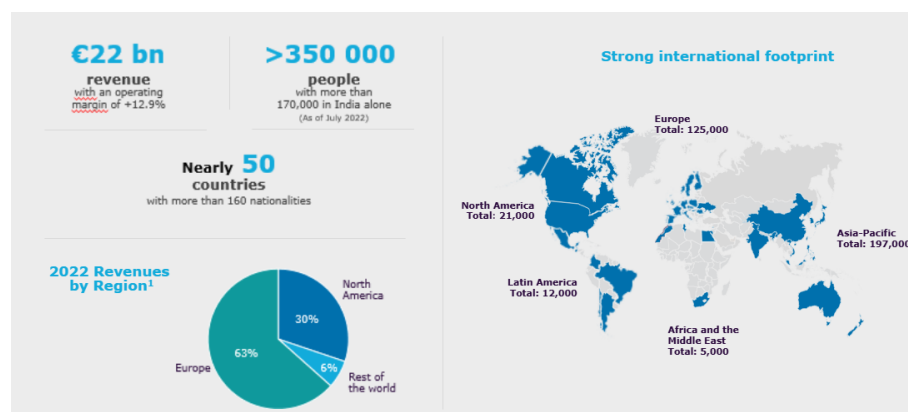


Abbildung 1: Stand von Capgemini zu 2023

#### 2.1.2 Struktur und Organisation in Deutschland

Capgemini Gruppe bietet ihren Kunden eine End-to-End-IT-Transformation, die von der Umgestaltung komplexer IT-Architekturen bis hin zur Entwicklung spezifischer kleiner Funktionen reicht. In diesem Zusammenhang verfügt Capgemini über große Mitarbeiteranzahl und besteht aus mehreren **Marken**:

- **Capgemini:** Das Mutterunternehmen bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen, darunter IT-Beratung und Technologie-Services.
- **Capgemini Invent:** Diese Sparte konzentriert sich auf die strategische digitale Entwicklung der Kunden.
- **Capgemini Engineering:** Ein weltweit führender Anbieter von Engineering- und F&E-Dienstleistungen, der Kunden dabei unterstützt, ihren Weg zur Intelligent Industry zu beschleunigen.

- **Sogeti:** Entwickelt, testet und schützt innovative Anwendungen für Unternehmen und stützt sich dabei auf Expertise in den Bereichen Beratung, Testen, agile und Cloud-Entwicklung sowie Cybersicherheit.

Dies sind die wichtigsten Marken von Capgemini in Deutschland. Meine Erfahrung habe ich im Mutterunternehmen von Capgemini gesammelt, wo das Unternehmen auch intern in verschiedene Abteilungen unterteilt ist. Meine Tätigkeit fand in der Abteilung statt, die paketbasierte Lösungen für Kunden anbietet.

## **2.2 Definition des End-2-End-Prozesses**

### **2.2.1 Überblick des allgemeinen End-2-End-Prozesses**

### **2.2.2 End-2-End-Prozess bei Capgemini**

## 2.3 PLM-Systeme

### 2.3.1 Allgemeine Übersicht der PLM-Systeme

### 2.3.2 Vorstellung von verschiedenen Vendors

Text.



## **3 Durchführung**

### **3.1 Phase 1: Sales**

#### **3.1.1 Ausgangslage und Aufgabenstellung**

#### **3.1.2 Anforderungen für die Erstellung der Demonstratorenübersicht**

#### **3.1.3 Tools-Analyse**

#### **3.1.4 Erstellung der Demonstratorenübersicht**

## **3.2 Phase 2: Staffing**

**3.2.1 Relevanz der Staffing für Capgemini**

**3.2.2 Ausgangslage und Aufgabenstellung**

**3.2.3 Anforderungen fürs Reporting**

**3.2.4 Umsetzung des Berichtswesen...**

### 3.3 Phase 3: Projektplanung

### 3.4 Phase 4: Delivery

### 3.5 Phase 5: Closure

## 4 Auswertung

### 4.1 Validierung der Anforderung

## 5 Ergebnisse und Diskussion

## 6 Ausblick

asdasdasda [1] asdasdasda [2]



## 7 Anhang

### Literatur

- [1] Matthias Karmasin and Rainer Ribing. *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen*, volume 2774. utb, 2017.
- [2] Author Name. Capgemini. 2025.

#### 7.1 Anforderungen für das Showcase

- Zielsetzung und Planung
- Infrastruktur aufbauen
  - PDM-systeme und PLM-software auswählen
  - CAD-Tools integrieren
  - ERP-Systeme
- Erstellung der Demonstrationsdaten
  - Beispielprodukt entwickeln nach Zielsetzung
  - Stückliste für das Produkt vorbereiten
- Visualisierung entwickeln
- Tests durchführen
- Präsentation für die Entwicklung des Beispielprodukts vorbereiten