



# FO PROPOSITIETOOL (UNIKANS)

Concept requirements document

Opdrachtgever	: Unica
Opdrachtnemer	: Hafiz Abass
Versie	: 1.0
Datum	: 17-03-2016

## 1 INHOUDSOPGAVE

1	Inhoudsopgave .....	2
2	Versiebeheer .....	3
3	Doel van dit document .....	4
4	Begrippenlijst .....	5
5	gebruikers .....	6
5.1	Administrator.....	6
5.2	PROPOSITIE TEAM .....	6
5.3	GEWOON GEBRUIKER.....	7
6	Authenticatie.....	8
6.1	Uitzonderingen .....	8
7	PROPOSITIE .....	9
7.1	Marktsegmenten .....	9
7.2	Thema's .....	9
8	Propositie attributen .....	10
9	VRAGEN .....	11

**2 VERSIEBEHEER**

<b>Versie</b>	<b>Datum</b>	<b>Omschrijving</b>
1.0	17-03-2016	Concept

### 3 DOEL VAN DIT DOCUMENT

Het doel van dit document is om de functionele eisen van de propositie tool samen te vatten. Het is geen systeem oplossing, maar een richtlijn voor het vereiste systeemfunctionaliteit.

**Deze FO is niet, op enige wijze compleet. Alle bewoordingen zal meerdere malen moeten worden gewijzigd voordat de FO afgerond is. De mockups (zie pdf bijlage) en schermen dienen hier alleen om de onderliggende functionaliteit te illustreren en zijn niet het eind resultaat.**

## 4 BEGRIPPENLIJST

In dit document worden de volgende begrippen gehanteerd

Begrip	Definitie
Propositieteam	Een team dat proposities kan aanmaken

## 5 GEBRUIKERS

Er zijn drie gebruikersgroepen gehanteerd:

- **Administrator**
- **Propositieteam**
- **Gewone gebruiker**

### 5.1 ADMINISTRATOR

Een administrator heeft de volgende mogelijkheden, plus alle mogelijkheden van een propositie team en een gewone gebruiker zolang hij ingelogd is:

- Moet een **link** krijgen om naar de **administrator dashboard** te navigeren
- Kan een persoon toevoegen/verwijderen aan de propositie team
- Kan **nieuwe** proposities **aanmaken/wijzigen/verwijderen**
- Kan alle **afwachtende** (pending) proposities **bekijken** en **bepalen** of deze zijn **goed**
- Moet **altijd** een **toegevoegde** propositie **accorderen** voordat deze wordt weergegeven in de lijst
- Kan **alle** proposities **bekijken** en of **verwijderen/wijzigen**
- Kan **status** van een propositie **wijziging**
- Moet altijd de **productgroep** van een propositie **bepalen**
- Kan bepaalde elementen van zijn profile wijzigen (zoals foto)

### 5.2 PROPOSITIE TEAM

Een propositie team heeft de volgende mogelijkheden plus alle mogelijkheden van een normale gebruiker zolang hij/zij ingelogd is:

- Moet een **link** naar de **propositie dashboard** krijgen
- Kan **nieuwe** proposities **aanmaken**
- Kan **eigen** proposities **wijzigen/verwijderen**
- Kan de status van eigen proposities **wijzigen**
- Kan eigen profile foto toevoegen
- Kan bepaalde elementen van zijn profile wijzigen (zoals foto)

### 5.3 GEWOON GEBRUIKER

Een gewone gebruiker heeft de volgende mogelijkheden zolang hij/zij ingelogd is:

- Kan een **selectie** maken van **welke** propositie hij/zij wil **zien**
- Heeft **toegang** tot alle **vrijgegeven** proposities
- Kan de **gegevens** van **alle** proposities **zien**
- Kan een propositie **volgen** met een **keuze** om **bepaalde elementen** van de propositie te **ontvangen per email**

## 6 AUTHENTICATIE

Er wordt gebruikt gemaakt van LDAP voor authenticatie (Active Directory). Dit betekent dat je kan op de tool inloggen met dezelfde inlog gegevens als van je werk computer. Als je de tool gebruikt vanaf jouw werk computer (bij Unica) dan is het inloggen op de tool niet nodig.

### 6.1 UITZONDERINGEN

Om de tool op een smartphone te gebruiken, moet je altijd inloggen met een gebruikersnaam en wachtwoord.



## 7 PROPOSITIE

Proposities hebben verschillende marktsegmenten en thema's, deze zijn hieronder te zien.

### 7.1 MARKTSEGMENTEN

1. Bouw
2. Industrie
3. Onderwijs
4. Overheid
5. Retail
6. Sport, Cultuur & Recreatie
7. Vastgoed
8. Woning corporaties
9. Zakelijke dienstverlening
10. Zorg

### 7.2 THEMA'S

1. Comfort & Gezondheid
2. Communicatie
3. Energie & duurzaamheid
4. Integrale dienstverlening
5. Veiligheid

## 8 PROPOSITIE ATTRIBUTEN

Een propositie heeft de volgende attributen:

Attribuut	Verplicht	Beschrijving	Toev. door
Naam	✓	Naam van de propositie	Admin / team
Beschrijving	✓	Beschrijving van de propositie	Admin / team
Foto		Foto van de propositie	Admin / team
Marktsegment	✓	Een selectie van 10 marktsegmenten	Admin
Thema	✓	Een selectie van 5 thema's	Admin
Revenuen	✓		Admin / team
Contactpersoon	✓	Contact persoon van de propositie	Admin / team
Uniek	✓		Admin / team
Status	✓	De status van een propositie	Admin / team
Documenten			Admin / team
Referenties			Admin / team

**9 VRAGEN**

- Wie mag op een propositie reageren?
- Wie mag een teamlid worden van een propositie?
- Hoeveel teamleden mogen een propositie hebben?
- Zijn er speciale eisen om een propositie teamlid te worden?
- Zijn er speciale eisen om een propositie coach te worden?

