

VOOZER

Business Model Canvas

Key partners: <ul style="list-style-type: none">Google Maps - dostarczenie map oraz systemu nawigacjiUniwersytet Adama Mickiewicza	Key Activities <ul style="list-style-type: none">reklamowanie aplikacjirozwijanie aplikacjiczytanie feedbackunaprawa błędów	Value propositions <ul style="list-style-type: none">Szczegóły w dokumencie: Value Proposition CanvasDla pasażerów: krótki czas podróży, wygoda przejazduDla kierowców: możliwość poznania znajomych, pomocy innym	Customer relationships <ul style="list-style-type: none">automatyczne działanie aplikacjiłatwy kontakt w razie problemów	Customer segments: <ul style="list-style-type: none">młodzi proekologiczni kierowcyludzie w typie “pomocnika”singleotwarcie na nowe znajomościstudenci
	Key resources <ul style="list-style-type: none">czaswiedza na temat programowania i projektowania aplikacjiwsparcie opiekuna projektu		Customer channels <ul style="list-style-type: none">marketing szeptanysklep Google playSieci społecznościowemedia studenckie (Radio Meteor, Radio Afera)reklama na przystankach	
Cost structure <ul style="list-style-type: none">Google Maps - koszt za dostęp do APIserwerlanding page - domena			Revenue streams <ul style="list-style-type: none">Cała aplikacja jest darmowa, zawiera jedynie reklamy.Możliwość wykupienia premium w celu pozbycia się reklam.	