

EL YAMANY MALAK

**RECHERCHE D'ALTERNANCE POUR
2ANS EN MARKETING À PARTIR D
E SEPTEMBRE 2021**



ÉDUICATIONS

- **Programme Grande École – Master Marketing digital et Innovation**

2021-2023 : IESEG School of Management

- **Diplôme Universitaire en Webmarketing et Programmation Web**

2020-2021 : Montpellier Management

- **Bachelor of International Business Administration (BIBA)**

2016-2020 : Montpellier Business School

- **Baccalauréat Economie et Sociale – Mathématiques**

2015-2016 : Lycée Léon l'Africain



COMPÉTENCES

- **Canva, Trello et Imovie**
- **Microsoft Office et Google**
- **Photoshop, Adobe**
- **Google Analytics et Facebook Analytics**
- **Certificat Voltaire (Niveau affaires)**
- **Certificat TOEIC (835)**



LANGUES

- **Français** ★★★★★
- **Anglais** ★★★★★
- **Arabe** ★★★★★
- **Espagnol** ★★☆☆☆



COORDONNÉES



06 28 54 60 28



m.el-yamany-el-mghar@montpellier-bs.com



Mobile en île-de-France



EXPÉRIENCES

Social Media Manager (Juin 2019 - Sept 2019)

Stage - Keep cool Montpellier

- Elaborer, proposer et mettre en place une stratégie de communication, marketing et éditoriale sur les différents réseaux sociaux.
- Assurer une veille concurrentielle et technologique sur le web pour mieux optimiser la stratégie d'influence.
- Réaliser des audits en amont afin de mieux optimiser le référencement du site.
- Veille sur la réputation web de la marque (e-réputation) en évaluant l'engagement des consommateurs en fonctions des likes, des commentaires, des retours.
- Mettre en avant le site Web de l'entreprise grâce aux techniques SEO
- Tisser des partenariats avec des influenceurs, des acteurs, comédiens..
- Lancer, suivre et mesurer les performances des campagnes publicitaires mises en place.

Responsable Merchandising (Oct 2017 - Avr 2018)

Stage - Fly Meuble Paris

- Définir la combinaison parfaite de merchandising à appliquer en fonction de chaque gamme de produit.
- Etablissement de la stratégie de présentation et de mise en valeur du produit aux clients.
- Création et application des campagnes marketing au sein du magasin.
- Concevoir une identité visuelle aux articles afin d'optimiser les ventes.
- Analyser les caractéristiques de consommation de la clientèle afin de répondre parfaitement à la demande.
- Etablir un tableaux de bord avec les chiffre indiquant les ventes en fonction des gammes, des rayons et des produits.

Assistante en communication (Juill 2017 - Sept 2017)

Stage - Quadrium Casablanca

- Participer activement à la réalisation de supports de communication très variés affiches, plaquettes promotionnelles, journal interne..
- Collaborer à l'élaboration des différents plans de médias : la presse, les réseaux sociaux, la télévision, la radio, les sponsoring..
- Organisation de plusieurs événements pour les lancements de produits des clients: salons, conférences, expositions..
- Manier parfaitement les outils du web en développant la visibilité des produits des clients.

