EL YAMANY MALAK

RECHERCHE D'ALTERNANCE POUR 2ANS EN MARKETING À PARTIR D **ESEPTEMBRE 2021**



ÉDUCATIONS

 Programme Grande École – Master Marketing digital et Innovation

2021-2023: IESEG School of Management

 Diplôme Universitaire en Webmarketing et Programmation Web

2020-2021: Montpellier Management

 Bachelor of International Business Administration (BIBA)

2016-2020: Montpellier Business School

Baccalauréat Economie et Sociale -Mathématiques

2015-2016: Lycée Léon l'Africain



COMPÉTENCES

- Canva, Trello et Imovie
- Microsoft Office et Google
- Photoshop, Adobe
- Google Analytics et Facebook Analytics
- **Certificat Voltaire (Niveau affaires)**
- Certificat TOEIC (835)



LANGUES

Français

Anglais

Espagnol



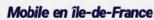




06 28 54 60 28



m.el-yamany-el-mghar@montpellier-bs.com





Social Media Manager (Juin 2019 - Sept 2019)

Stage - Keep cool Montpellier

- -Elaborer, proposer et mettre en place une stratégie de communication, marketing et éditoriale sur les différents réseaux sociaux.
- -Assurer une veille concurrentielle et technologique sur le web pour mieux optimiser la stratégie d'influence.
- Réaliser des audits en amont afin de mieux optimiser le référencement du site.
- -Veille sur la réputation web de la marque (e-réputation) en évaluant l'engagement des consommateurs en fonctions des likes, des commentaires, des retours.
- Mettre en avant le site Web de l'entreprise grâce aux techniques SEO
- Tisser des partenariats avec des influenceurs, des acteurs, comédiens...
- -Lancer, suivre et mesurer les performances des campagnes publicitaires mises en

Responsable Merchandising (Oct 2017 - Avr 2018)

Stage - Fly Meuble Paris

- Définir la combinaison parfaite de merchandising à appliquer en fonction de chaque gamme de produit.
- Etablissement de la stratégie de présentation et de mise en valeur du produit aux clients.
- Création et application des campagnes marketing au sein du magasin.
- Concevoir une identité visuelle aux articles afin d'optimiser les ventes.
- -Analyser les caractéristiques de consommation de la clientèle afin de répondre parfaitement à la demande.
- -Etablir un tableaux de bord avec les chiffre indiguant les ventes en fonction des gammes, des rayons et des produits.

Assistante en communication (Juill 2017 - Sept 2017)

Stage - Quadrium Casablanca

- -Participer activement à la réalisation de supports de communication très variés affiches, plaquettes promotionnelles, journal interne..
- -Collaborer à l'élaboration des différents plans de médias : la presse, les réseaux sociaux, la télévision, la radio, les sponsoring..
- -Organisation de plusieurs événements pour les lancements de produits des clients: salons, conférences, expositions..
- -Manier parfaitement les outils du web en développant la visibilité des produits des clients.