# Inleiding:

Jeffrey Klein is een autohandelaar een heef een autoshowroom ‘Super Ride’ in een stad dat gespecialiseerd in super auto’s. Zijn doelgroep zijn jonge en oudere mensen uit de regio. Graag kopen en kijken zijn klanten de verschillende soorten super auto’s. Voor deze mensen wil hij iets extra’s doen, na een enquête onder de klanten zijn de volgend verbeterpunten naar voren gekomen:

* Klanten zijn niet voldoende geïnformeerd over get autoshowroom.
* Klanten willen informatie over de super auto’s
* Klanten willen ervaringen delen over de super auto’s

Hieraan wil de eigenaar, Jeffrey Klein, iets doen. Hij wil een website hebben waar klanten sportapparaten kunnen beoordelen en belijken.

GEGEVENS AUTOSHOWROOM

Supercarscentrum Super Ride

Zuidhoornseweg 6a

2635 DJ Den Hoorn

015 – 2578924

OPENINGSTIJDEN

**Maandag:** 07:00 – 20:00

**Dinsdag:** 07:00 – 20:00

**Woensdag:** 08:00 – 19:00

**Donderdag:** 08:00 – 19:00

**Vrijdag:** 07:00 – 20:00

**Zaterdag:** 09:00 – 16:00

**Zondag:** 09:00 – 16:00

# HUIDIGE SITUATIE

De Klanten Kunnen tijdens openingstijden de auto’s bekijken, proberen en kopen.

Elke klant is geregistreerd bij het Superautoscentrum en kan een maand of jaar abonnement hebben.

Klanten kunnen de kunnen auto’s bekijken en foto’s maken.

Klanten kunnen naast auto’s bekijken ook gebruik maken van de bar voor een drankje en om gezellig praten met andere mensen. Jeffrey noteert wie komt auto’s bekijken en kopen en hoelang. Je hoeft geen afspraak te maken om te komen naar de showroom.

# PROBLEMEN

* Klanten zijn niet voldoende geïnformeerd over het autocentrum.
* Klanten willen informatie over de auto’s.
* Klanten willen ervaringen delen over de autoshowroom.

# NIEUWE SITUATIE

* Klanten kunnen op de website de openingstijden en de contact informatie met een kaartje waar de autoshowroom zich bevindt.
* Maand en jaarabonnement prijzen moeten vermeld worden op de site.
* Alle auto’s die in de autoshowroom staan zijn zichtbaar op de site.
* Jeffrey vervangt regelmatig nieuwe auto’s, de site moet uiteraard wel actueel zijn. Jeffrey past hiervoor de database aan.
* Jeffrey wil graag nieuws publiceren, hiervoor past hij de database ook aan. Nieuws bevat een titel, omschrijving en image.
* Auto’s moeten gecategoriseerd worden op soort, van een categorie is een naam en image zichtbaar.
* Van een auto is een image, naam, beschrijving en zijn recensies vermeld.
* Auto’s moeten gesorteerd kunnen worden op naam en waardering.
* Klanten kunnen een recensie schrijven over een specifiek auto, hiervoor biedt de applicatie een formulier met de velden, naam beschrijving en waardering (Getal tussen 1 en 5) De klanten moeten zich eerst aanmelden, waarna ze een recensie kunnen plaatsen.
* Jeffrey kan de auto’s en categorieën met een applicatie beheren (CRUD).
* Klanten kunnen hun profiel beheren.

# USER STORY’S

* Als klant wil ik een kaartje op de website met de openingstijden en de contact informatie zodat ik weet waar de autoshowroom zich bevindt.
* Als klant wil ik de prijzen van maand en jaarabonnement zien op de website zodat ik kan abonneren.
* Als klant wil ik allee auto’s die in de showroom op de site vinden zodat ik informatie over de auto’s lezen.
* Als administrator wil ik een actueel site d.m.v. database zodat ik auto’s kan vervangen.
* Als administrator wil ik nieuws publiceren met titel omschrijving en image d.m.v. database zodat de klant nieuws kunnen lezen.
* Als klant wil dat allee auto’s gecategoriseerd worden op soort, van een categorie is een naam en image zichtbaar zodat ik een categorie kan kiezen.
* Als klant wil ik dat elke auto een image, naam, beschrijving en zijn recensies heeft zodat ik een auto kan kiezen.
* Als klant wil ik auto’s kunnen sorteren op naam en waardering zodat ik sneller een kan vinden die mijn eisen heeft.
* Als klant wil ik kunnen aanmelden zodat ik een recensie kan plaatsen.