PROJECT

Team:

Cohort: 2020

Klant:

Versie: september 2022

Datum:

Behoefteanalyse

ROC Mondriaan | Den Haag

2022

# Inhoud

[Inhoud 1](#_Toc118727080)

[1 Inleiding 2](#_Toc118727081)

[2 Missie van de klant 2](#_Toc118727082)

[3 Huidige situatie 2](#_Toc118727083)

[4 Gewenste situatie 2](#_Toc118727084)

[5 Het product 3](#_Toc118727085)

[5.1 Product eisen 3](#_Toc118727086)

[6 Doelgroep(en) 3](#_Toc118727087)

[7 Projectdoelstelling(en) 3](#_Toc118727088)

[8 Technieken en codeconventies 3](#_Toc118727089)

[9 User Stories 3](#_Toc118727090)

# Inleiding

Jeffrey Klein is een autohandelaar een heef een autoshowroom ‘Super Ride’ in een stad dat gespecialiseerd in super auto’s. Zijn doelgroep zijn jonge en oudere mensen uit de regio. Graag kopen en kijken zijn klanten de verschillende soorten super auto’s. Voor deze mensen wil hij iets extra’s doen, na een enquête onder de klanten zijn de volgend verbeterpunten naar voren gekomen:

* Klanten zijn niet voldoende geïnformeerd over get autoshowroom.
* Klanten willen informatie over de super auto’s
* Klanten willen ervaringen delen over de super auto’s

Hieraan wil de eigenaar, Jeffrey Klein, iets doen. Hij wil een website hebben waar klanten sportapparaten kunnen beoordelen en belijken.

GEGEVENS AUTOSHOWROOM

Supercarscentrum Super Ride

Zuidhoornseweg 6a

2635 DJ Den Hoorn

015 – 2578924

OPENINGSTIJDEN

**Maandag:** 07:00 – 20:00

**Dinsdag:** 07:00 – 20:00

**Woensdag:** 08:00 – 19:00

**Donderdag:** 08:00 – 19:00

**Vrijdag:** 07:00 – 20:00

**Zaterdag:** 09:00 – 16:00

**Zondag:** 09:00 – 16:00

# Missie van de klant

jonge en oudere mensen uit de regio

# Huidige situatie

De Klanten Kunnen tijdens openingstijden de auto’s bekijken, proberen en kopen.

Elke klant is geregistreerd bij het Superautoscentrum en kan een maand of jaar abonnement hebben.

Klanten kunnen de kunnen auto’s bekijken en foto’s maken.

Klanten kunnen naast auto’s bekijken ook gebruik maken van de bar voor een drankje en om gezellig praten met andere mensen. Jeffrey noteert wie komt auto’s bekijken en kopen en hoelang. Je hoeft geen afspraak te maken om te komen naar de showroom.

# PROBLEMEN

* Klanten zijn niet voldoende geïnformeerd over het autocentrum.
* Klanten willen informatie over de auto’s.
* Klanten willen ervaringen delen over de autoshowroom.

# Gewenste situatie

* Klanten kunnen op de website de openingstijden en de contact informatie met een kaartje waar de autoshowroom zich bevindt.
* Maand en jaarabonnement prijzen moeten vermeld worden op de site.
* Alle auto’s die in de autoshowroom staan zijn zichtbaar op de site.
* Jeffrey vervangt regelmatig nieuwe auto’s, de site moet uiteraard wel actueel zijn. Jeffrey past hiervoor de database aan.
* Jeffrey wil graag nieuws publiceren, hiervoor past hij de database ook aan. Nieuws bevat een titel, omschrijving en image.
* Auto’s moeten gecategoriseerd worden op soort, van een categorie is een naam en image zichtbaar.
* Van een auto is een image, naam, beschrijving en zijn recensies vermeld.
* Auto’s moeten gesorteerd kunnen worden op naam en waardering.
* Klanten kunnen een recensie schrijven over een specifiek auto, hiervoor biedt de applicatie een formulier met de velden, naam beschrijving en waardering (Getal tussen 1 en 5) De klanten moeten zich eerst aanmelden, waarna ze een recensie kunnen plaatsen.
* Jeffrey kan de auto’s en categorieën met een applicatie beheren (CRUD).
* Klanten kunnen hun profiel beheren.

# Het product

Webiste voor auto showroom

## Product eisen

* Klanten kunnen op de website de openingstijden en de contact informatie met een kaartje waar de autoshowroom zich bevindt.
* Maand en jaarabonnement prijzen moeten vermeld worden op de site.
* Alle auto’s die in de autoshowroom staan zijn zichtbaar op de site.
* Jeffrey vervangt regelmatig nieuwe auto’s, de site moet uiteraard wel actueel zijn. Jeffrey past hiervoor de database aan.
* Jeffrey wil graag nieuws publiceren, hiervoor past hij de database ook aan. Nieuws bevat een titel, omschrijving en image.
* Auto’s moeten gecategoriseerd worden op soort, van een categorie is een naam en image zichtbaar.
* Van een auto is een image, naam, beschrijving en zijn recensies vermeld.
* Auto’s moeten gesorteerd kunnen worden op naam en waardering.
* Klanten kunnen een recensie schrijven over een specifiek auto, hiervoor biedt de applicatie een formulier met de velden, naam beschrijving en waardering (Getal tussen 1 en 5) De klanten moeten zich eerst aanmelden, waarna ze een recensie kunnen plaatsen.
* Jeffrey kan de auto’s en categorieën met een applicatie beheren (CRUD).
* Klanten kunnen hun profiel beheren.

# Doelgroep(en)

Zijn doelgroep zijn jonge en oudere mensen uit de regio

# Projectdoelstelling(en)

Mensen kunnen meer en makelijk informatie lezen over auto’s.

# Technieken en codeconventies

# User Stories

In dit hoofdstuk bespreken we user-stories die bedacht zijn voor dit project

Geef hier de prioriteit van de user stories aan. Maak gebruik van MoSCoW. ( must, should , could, would). Geef ook aan hoe zwaar jullie denken dat deze US is (licht, gemiddeld, zwaar).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nummer | User Story | MoSCoW | Zwaarte |
|  |  |  |  |
| US1 | Als bezoeker wil ik een homepagina zien die gemaakt is met bootsrtap zodat het website mooi is. | could | gemiddeld |
| US2 | Als bezoeker wil ik in de navigatie de categorieën tonen zodat ik een categorie kan kiezen. | should | licht |
| US3 | Als bezoeker wil ik auto’s tonen in een categorie zodat ik de juiste auto kan bekijken. | could | gemiddeld |
| US4 | Als bezoeker kan de auto details tonen zodat ik meer weet over de auto. | should | licht |
| US5 | Als bezoeker kan ik de reviews per auto tonen zodat ik de mening van de anderen kan lezen. | should | zwaar |
| US6 | Als bezoeker kan ik contact informatie tonen inclusief ’map’ zodat ik contact met het bedrijf kan opnemen. | must | licht |
| US7 | Als bezoeker kan ik me zich laten registreren zodat ik kan later weer inlogen. | should | gemiddeld |
| US8 | Als administrator kan ik inloggen zodat ik nieuws kan publiceren en auto’s kan beheren. | must | gemiddeld |
| US9 | Als administrator kan ik de homepage zien zodat ik de indruk van de bezoekers kan zien en hun meningen. | could | licht |
| US10 | Als administrator kan ik de auto’s beheren zodat ik een overzicht kan hebben. | should | gemiddeld |
| US11 | Als administrator kan ik een auto toevoegen inclusief ‘file upload’ zodat de website actueel blijft. | should | gemiddeld |
| US12 | Als administrator kan ik een auto verwijderen inclusief de image zodat de website actueel blijft. | must | zwaar |
| US13 | Als member kan ik inlogen zodat ik een review kan schrijven. | should | gemiddeld |
| US14 | Als member kan ik de homepage zien zodat ik de auto’s kan zien. | could | licht |
| US15 | Als member kan ik mijn profiel aanpassen zodat ik later een nieuwe achternaam, telefoon nummer of adres heb. | should | gemiddeld |
| US16 | Als member kan ik mijn wachtwoord aanpassen zodat ik het vergeet. | must | gemiddeld |
| US17 | Als member kan een recensie schrijven zodat ik mijn mening met anderen kan delen. | could | gemiddeld |
| US18 | Als member of Administrator kan ik uitloggen zodat iemand anders kan het apparaat gebruiken. | should | gemiddeld |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |