

Design Biennale Zürich 2021
15.8.–5.9.

CALL
FOR
PROJECTS
CLASH

Join the Design Biennale Zürich 2021
ALTER BOTANISCHER GARTEN UZH

Die Design Biennale Zürich richtet sich bei der dritten Edition noch stärker an ein breites Publikum. Sie will ihre Positionierung als Plattform für experimentelle und visionäre Designprojekte weiter festigen. Das Herzstück bilden prozessorientierte, interaktive, kontextbezogene Designinstallationen verschiedener Disziplinen mit Einblick in den Prozess.

Die Design Biennale Zürich 2021 findet konzentriert draussen im Alten Botanischen Garten UZH statt: charmant, überschaubar, nett und mit niedriger Hemmschwelle für das Publikum. Das Rahmenprogramm lässt sich situativ skalieren.

Die Veranstaltung wird über die Dauer von fast vier Wochen im Sommer stattfinden. Die Design Biennale Zürich kann so zum überraschenden und coronasicheren Magnet für den Inlandtourismus werden.

www.designbiennalezurich.ch

Thema 2021: CLASH

Unter dem Thema CLASH rückt die dritte Design Biennale Zürich Projekte aller Designdisziplinen in den Vordergrund, in denen unterschiedliche Werte, Traditionen oder Erwartungen aufeinandertreffen. Energie entsteht durch Reibung: Die Auseinandersetzung mit vermeintlich widersprüchlichen Techniken, Methoden, Materialien und Themen nährt den kreativen Prozess und das Ergebnis.

Stehen analog und digital im Widerspruch? Welches gestalterische Potenzial bergen kulturelle Unterschiede und Konflikte? Funktioniert Upcycling auch in einem hippen Umfeld? Kann Provokation als kreative Methode eingesetzt werden? Welche Spannungsfelder entstehen zwischen Erwartung und Realität? Die Location fordert zusätzlich den Kontrast zwischen Natürlichem und Künstlichem heraus. Wie gehen wir mit der Natur und unserer Umwelt um?

Die Ausstellung zum Thema CLASH zeigt auf, wie kreative Leistung zu zukunftsweisenden, visionären Projekten mit Mehrwert führt. Das Rahmenprogramm lädt parallel zum mitmachen, mitdenken und mitdiskutieren ein.



DBZ2019 – Alter Botanischer Garten UZH, Foto: Luc Zanier

Mit der Ausstellung im Alten Botanischen Garten UZH schafft die Design Biennale Zürich eine Plattform für zwölf in der Schweiz wohnhafte Designerinnen und Designer sowie Teams aller Sparten. Diese erhalten freie Hand, im Alten Botanischen Garten UZH einen Beitrag zum Thema CLASH zu gestalten. Dafür lädt das Kuratorenteam zehn etablierte Designschaffende und ein aufstrebendes Talent in der Kategorie Newcomer ein. Die zwölfte Position wird als Open Call ausgeschrieben.

Neben Sichtbarkeit beinhaltet die Carte blanche die Chance, ein freies und experimentelles Projekt umzusetzen, die eigene Arbeit zu reflektieren und ein gestalterisches Statement abzugeben. Das Publikum kann bei der Gelegenheit die spannendsten Projekte des Landes entdecken.

Kategorien:

Produkt
Szenografie / Architektur
Game / Interaction
Mode / Textil
Visuelle Kommunikation / Neue Medien

Location

Alter Botanischer Garten UZH, Pelikanstrasse 40, 8001 Zürich

Situation vor Ort

Das Gelände und die Bedingungen im Alten Botanischen Garten UZH werden im Konzept miteinbezogen und berücksichtigt. Die Interventionen werden für 3-4 Wochen auf Freiflächen im Aussenraum (z.B. Treppen, Kiesplätze, Rasenflächen, Wege, Palmenhaus, Kasematte) mit einfachen Mitteln installiert und respektieren die Verhältnisse (Pflanzen, Wetter, Wegleitung, Sicherheit). Über Nacht wird der Garten geschlossen und es zirkuliert ein Security.

Termine

Ausschreibung Open Call	11. März 2021
Eingabeschluss	11. April 2021
Aufbau	9. – 11. August 2021
Ausstellung	12. August – 5. September 2021
Abbau	5. – 6. September 2021

Abgabe

Konzept als pdf mit max. 6 Seiten A4: Projektbeschreibung, Besuchserlebnis, Umsetzung, Materialien, Masse, Platzbedarf, spezielle Anforderungen, zusätzlich 1 Seite CV via We-Transfer an:

info@designbiennalezurich.ch

Teilnahmegebühr

- Es fallen keine Teilnahmegebühren an
- Die Design Biennale Zürich unterstützt das ausgewählte Projekt mit einem pauschalen Beitrag von CHF 1000.-

Wohnort

Zur Vermeidung von allfälligen Quarantäneregelungen und Einfuhrbeschränkungen, werden nur Projekte von Designschaffenden mit Wohnsitz in der Schweiz berücksichtigt.

Anwesenheit

Die Ausstellenden sind eingeladen, am Presserundgang und an mindestens einem Artist Talk (Datum nach Absprache) teilzunehmen.

Betreuung

Die Projekte sind während der Design Biennale Zürich von 07:00-19:00 frei zugänglich. Die Installationen sollen so geplant werden, dass weder Diebstahl noch die Beschädigung durch Wetter oder Vandalismus möglich ist. Die Projekte werden regelmässig vom Team der Design Biennale Zürich auf ihre Unversehrtheit kontrolliert.

Kommunikation

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden aufgefordert, den Umsetzungsprozess in Bild und Video als Making off Movie festzuhalten und zu dokumentieren. Für Print, Website, Pressearbeit sowie Vermittlung und Social Media müssen Bild-, Video- und Textmaterial aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden.

Projektbeschriftung und Wegleitung

Die Projekte werden einheitlich beschriftet und mit einem weiterführendem QR-Code versehen. Die Wegleitung allgemein und zwischen den Positionen wird von der Design Biennale Zürich übernommen.

Versicherung

Die Interventionen werden bis zu einem Sachwert von CHF 10'000.- pro Projekt gegen Diebstahl und Vandalismus über die Design Biennale Zürich versichert. Zudem schliesst der Veranstalter eine Eventhaftpflichtversicherung ab.

Kriterien

Originalität, gestalterische und konzeptionelle Qualität des Entwurfs, Umsetzbarkeit, prozessorientierter, experimenteller, aktueller Designansatz, Potenzial in der Vermittlung von Design an ein breites Publikum.

Design Biennale Zurich EN

The third edition of the Design Biennale Zurich is targeting a broad audience. It aims to consolidate its positioning as a platform for experimental and visionary design projects. The centerpiece is formed by process-oriented, interactive, context-related design-installations from various disciplines with insights into the development process.

The Design Biennale Zurich 2021 will take place outside in the Old Botanical Garden UZH: charming, manageable, nice and with low restraints for the audience. The number of visitors and the supporting program can be scaled according to the situation.

The event will take place over the duration of 3-4 weeks in the summer. The Design Biennale Zurich can become a surprising and corona-proof attraction for domestic tourists.

www.designbiennalezurich.ch

Theme 2021: CLASH

Under the theme CLASH, the third Design Biennale Zurich brings to the fore projects from all design disciplines in which different values, traditions or expectations collide. Energy comes from friction: the confrontation with supposedly contradictory techniques, methods and materials nourishes the creative process and the outcome.

Are analog and digital in opposition with each other? What creative potential do cultural differences and conflicts hold? Does upcycling work in a hip environment? Can provocation be used as a creative method? Which areas of tension arise between expectation and reality? The location itself challenges the contrast between the natural and the artificial. How do we deal with nature and our environment?

The exhibition on the theme of CLASH shows how creative performance leads to forward-looking, visionary projects. In parallel, the supporting program invites visitors to participate, think and to discuss design.



DBZ2017 – Robotic Pavilion, ETHZ Gramazio Kohler, Foto: Lukas Beyeler

With the exhibition at the Old Botanical Garden UZH, the Design Biennale Zurich creates a platform for twelve Swiss-based designers of all disciplines. They are given a free hand to create a contribution on the theme of CLASH. For this, the curatorial team invites ten established designers and one emerging talent in the newcomer category. The twelfth position is announced here as an open call.

In addition to visibility, Carte blanche (display position) includes the chance to implement a free and experimental project, reflect on one's own work and make a design statement. Visitors will have the opportunity to discover the most exciting projects in the country.

Categories:

Product
Szenography / Architecture
Game / Interaction
Fashion / Textile
Visual Communication / New Media

Location

Alter Botanischer Garten UZH, Pelikanstrasse 40, 8001 Zürich

Situation on site

The terrain and conditions in the Old Botanical Garden UZH have to be included and considered in the concept. The interventions will be installed for 3-4 weeks in the outdoor area (e.g. stairs, gravel areas, lawns, paths, palm house, casemate) with respect to the purpose of the garden (plants, weather, directions, security). Overnight the garden is closed and controlled by a security service.

Dates

Publication Open Call	11. March 2021
Submission deadline	11. April 2021
Construction	9. – 11. August 2021
Exhibition	12. August – 5. September 2021
Dismantling	5. – 6. September 2021

Subscription

Concept as pdf with max. 6 pages A4: project description, visitor experience, implementation, materials, dimensions, space requirements, special requirements, additional 1 page CV via Wetransfer to:

info@designbiennalezurich.ch

Participation fees

- There are no participation fees
- The Design Biennale Zurich supports the selected project with a flat contribution of CHF 1000.

Domicile

In order to avoid possible quarantine regulations and import restrictions, only projects by designers with domicile in Switzerland will be considered.

Presence

The designers are invited to attend the press tour. The attendance at an individual artist talk is a must (date to be agreed).

Support

The projects are freely accessible during the Design Biennale Zurich from 07:00-19:00. The installations should be planned in such a way that neither theft nor damage by weather or vandals is possible. The projects will be checked regularly by the Design Biennale Zurich team to ensure that they are intact.

Communication

Participants are asked to record and document the design process in pictures and making off videos. Images, video and text material must be prepared and made available for print, website, press relations and social media.

Project labeling and directions

The projects will be uniformly labeled and provided with a QR code. The over-all identity and the guidance between the positions will be taken over by the Design Biennale Zurich.

Insurance

The projects will be insured up to a material value of CHF 10'000 against theft and vandalism by the Design Biennale Zurich. In addition, the organizer will have an event liability insurance.

Criteria

Uniqueness, design and conceptual quality of the design, feasibility, process-oriented, experimental, up-to-date design approach, potential in communicating design to a broad audience.