**Projet d’Intégration : Proposition**

**ASSURANCE VOITURE en appelant les clients**

**Problème (s) à résoudre**

Une compagnie d’Assurance organise une compagne de marketing pour attirer de nouveaux clients et diversifier ses produits en ajoutant **l’assurance automobile** à ses activités, et souhaite à partir de sa base de données des clients assurés et déjà contactés, les contacter et de leur proposer une assurance automobile, **par appel téléphonique**.

Les informations générales sur les clients (âge, emploi, etc.) ainsi que des informations plus spécifiques sur la campagne de vente d’assurance en cours (mode de communication, dernier jour de contact de client, ..) et les campagnes précédentes (attributs tels que tentatives précédentes, résultat d’appel (oui/non)).

Pour ce faire, il faut faire une analyse et mette un modèle pour mieux comprendre les facteurs clés qui contribuent au succès des appels et fournir des améliorations également selon le résultat d’appel téléphonique ainsi d’améliorer leurs activités.

**Dataset : fichiers csv**

Le dataset est composé de 19 colonnes et 5.000 enregistrements au total.

Il est décomposé en Train (4000) et Test (1000) d’enregistrements.

**Étapes et Échéancier préliminaires :**

* Exploration du dataset / statistiques
* Visualisation univariée et bivariée
* Prétraitement selon les données : nettoyage / Transformation /anonymisation / ….
* Développement du modèle
* Déploiement du modèle/ Test/ mise en production
* Discussion / conclusion

//hafedéchéancier doit inclure des dates

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Étape** | **Durée** | **Début** | **Fin** |
| **-      Exploration du dataset / statistiques** | **5 jours** | 2019 Novembre 05 09:00 | 2019 Novembre 10 18:00 |
| **-      Visualisation univariée et bivariée** | **5 jours?** | 2019 Novembre 11 09:00 | 2019 Novembre 15 18:00 |
| **-      Prétraitement selon les données : nettoyage / anonymisation / ….** | **15 jours?** | 2019 Novembre 15 09:00 | 2019 Décembre 05 18:00 |
| **-      Développement du modèle** | **15 jours?** | 2019 Décembre 05 09:00 | 2019 Décembre 25 18:00 |
| **-      Déploiement du modèle/ Test/ mise en production** | **30 jours?** | 2019 Novembre 25 09:00 | 2020 Janvier 03 18:00 |
| **-      Discussion / conclusion** | **3 jours?** | 2020 Janvier 03 09:00 | 2020 Janvier 07 18:00 |