****

**“**SISTEMA DE INFORMACION WEB PARA LA GESTION DE INVENTARIO DE LA EMPRESA

DIESEL BRAS –CRUZ”

**Por:**

* Rojas Camargo Malena
* Lavardén Loayza José Luis

**Gestión: 1/2021**

**PARTE 1**

**ASPECTOS GENERALES**

**Capítulo 1**

* **Introducción:**

El presente trabajo describe el Sistema de Información web para la gestión de inventarío de la empresa DIESEL BRAS-CRUZ.

Dentro de toda organización es de vital importancia la venta de bienes o servicios de aquí la importancia del manejo de los inventarios, tanto en empresas como en dependencias gubernamentales, instituciones educativas y algunas otras.

Pese a que el mundo está globalizado y con acceso a diversas tecnologías, existen muchas empresas que no le prestan mucha importancia al uso de software, para mejorar la calidad de sus procesos internos, por lo general las empresas pequeñas intentan reducir sus costos al máximo, no tienen en cuenta el factor tecnológico en el momento de establecer su plan de negocio, por lo tanto, el software especializado, no es contemplado como solución al inicio del negocio. Es por eso que el pequeño empresario, en su búsqueda de herramientas de control de inventarios accede a alternativas comunes como las hojas de cálculo y/o inclusive notas en libretas y/o cuadernos, que son herramientas de baja inversión económica y de fácil acceso para poder iniciar la gestión de su pequeña empresa, lo que en un futuro no muy lejano conlleva a que se presenten pérdidas o deterioro de información sobre sus inventarios y que no se tenga un control adecuado de decrementos en los costos de sus productos por deterioro, vencimiento hurto de los productos de su actividad económica, es por ellos que cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de suministro. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema.

* **Antecedentes**

En la actualidad, Diesel Bras Cruz maneja el control de inventarios de sus repuestos de manera manual, generando dificultades como perdida de información de los clientes y a su vez de los repuestos que ofrece al mercado, además de retraso al momento de generar las ventas y de generar reportes de los productos disponibles ya que gran parte del proceso de inventario se lo realiza en documentos físicos o con herramientas ofimáticas donde por alta demanda de sus productos genera demoras en la información

* **Antecedentes de proyectos similares**

“Sistema informático de inventario y facturación de mercadería con entorno web en la imprenta y gráficas chone”, Ing. Geomara Juliana Lucas Chávez, 2013, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López. Resumen: El objetivo primordial de esta investigación fue crear un sistema informático web con la finalidad de mejorar el control de inventario y facturación de mercadería en la Imprenta y Gráficas Chone, con el firme propósito de agilizar los procesos y así facilitar las tareas en dicha institución. El modelo de software que se empleó para la elaboración de la aplicación fue el modelo UWE (UMLbased Web Engineering/Ingeniería de la Web basada en UML), el cual permitió la recopilación de información para definir los requisitos y la arquitectura del sistema. Se elaboraron los casos de uso y los diagramas de flujos de datos que ayudaron a describir lo que el sistema debe hacer. (Chávez, 2013)

“SISTEMA WEB PARA LA GESTIÓN DE CONTROL DE FACTURACIÓN E INVENTARIO EN LA VIDRIERÍA LITO GLASS E.I.R.L”. Se abarca todo el ciclo de vida del sistema mediante las iteraciones de la metodología RUP, utilizando herramientas Open Source (Código Abierto) de las Tecnologías de la Información. El proyecto de tesis contempla realizar un sistema web para la gestión de registro de facturación e inventario buscando ofrecer información a través de la web, brindando información en un periodo de tiempo aproximado al real, a la persona que está encargado del manejo de la misma para así poder realizar los procesos que crea conveniente en bien de la empresa. La tesis del Sistema Web gestiona las existencias y ventas en la vidriería LITOGLASS, los cuales afectan a la empresa ya que no están automatizadas, generando pérdidas en el stock del almacén ya que se carece de una base de datos, que facilite su control, así mismo hay errores en el cobro de facturas, afectando la empresa directamente. Así mismo la validación de la hipótesis, empieza con la escalar de Likert para el análisis de los datos obtenidos de los tiempos de atención a los clientes, estas fueron captadas por un periodo de tiempo y una cierta cantidad de clientes, las cuales al final fueron comparados antes de la implementación del sistema y después de la misma. Después del desarrollo del sistema, con la implementación de la misma, se analiza la información el cual permite apreciar que incidencia es positiva, reduciendo así el 30,18% del tiempo te atención después de la implementación del sistema.

* **Descripción del problema**

DIESEL BRAZ-CRUZ cuenta con un alto y muy diverso inventario de sus productos que ofrece al mercado donde se identifica los siguientes problemas:

* Dificultad en el control y búsqueda de productos en el almacén porque no se encuentran ubicados siguiendo algún orden lo que perjudica al momento de hacer la búsqueda perdiéndose tiempo y dinero
* No existe un registro ordenado de las ventas diarias lo cual dificulta conocer los ingresos diarios que se tuvieron durante la jornada.
* NO ex
* Al haber tenido un crecimiento en los diferentes productos que ofrece al mercado le es necesario utilizar un sistema de información para el control de inventario el mismo que le va facilitar el control de disponibilidad o no disponibilidad de determinado producto.
* A raíz del crecimiento en los productos se le es difícil acceder a la ubicación de manera rápida de cada producto que se encuentran en el depósito.
* No existe una clasificación de inventarios que permitan identificar los diferentes tipos de repuestos para cada bomba inyectora ya que algunos repuestos son de forma muy similar con diferencia muy mínimas y de no ser por sus distintos códigos son fáciles de confundir.
* Al hacer importaciones de otros países no existe una actualización de precios en sus inventarios sobre todo en repuestos que son importados de diferentes países del exterior, así como también de otros departamentos del interior.
* No existe un control de los clientes al hacer las ventas ya que esto hace difícil en buscar la información de los clientes que continuamente realizan compras.
* No existe un control de los proveedores al hacer las compras ya que esto hace difícil en buscar la información de los proveedores
* **Objetivos:**

**Objetivo general:**

* Desarrollar e Implementar un sistema información para la de gestión de Inventarios en DIESEL BRAZ CRUZ mediante el análisis del comportamiento del inventario y los costos involucrados que permita el control de los productos almacenados.

**Objetivo Específicos:**

* Requisitos: Diagnosticar el proceso actual que tiene la empresa DIESEL BRAS-CRUZ para el control de inventarios.
* Análisis: de la información recopilada de los inventarios determinar los requerimientos de Sistematización para la gestión de inventarios de DIESEL BRAS CRUZ
* Diseño: Un sistema informático que proporcione una mejor gestión y control de los inventarios de DIESEL BRAS CRUZ
* Implementación: Desarrollar un sistema para crear, actualizar y eliminar la información de los inventarios de la empresa DIESEL BRAS CRUZ
* Pruebas: realizar y ejecutar un plan de pruebas para examinar la construcción del Sistema de información asegurando que no tenga errores en su funcionamiento.
* **Alcance**

El sistema gestionara los procesos y procedimientos que ayudara a la gestión de inventario de la empresa DIESEL BRAS CRUZ.

El sistema de información permitirá al administrador registrar la información de un nuevo producto y almacenarla en la base de datos

Almacenada la información de los productos, la aplicación web tendrá la capacidad de clasificar los productos en categorías para que se puedan visualizar en una galería con su respectiva información

**Modulo Personal**

* Gestionar personal
* Gestionar tipo personal

**Modulo Venta**

* Gestionar Venta
* Gestionar Detalle Venta
* Gestionar Cliente

**Modulo Compra**

* Gestionar Compra
* Gestionar Detalle Compra
* Gestiona Proveedor

**Modulo Producto**

* Gestionar Producto
* Gestionar Nacionalidad
* Gestionar Marca
* Gestionar Categoría
* Gestionar Área
* Gestionar Estante

**Modulo Administrativo**

* Gestionar usuario
* Gestionar privilegios
* Gestionar generar backup
* Gestionar backup
* **Justificación**

Mediante este proyecto se pretende mejorar la gestión de inventarios de la empresa DIESEL BRAS CRUZ, se desarrolla a solicitud del propietario del negocio, quien desea realizar cambios en la administración de su negocio a fin de disponer información en tiempo y forma sobre el estado de los productos del negocio

EL proyecto permitirá la agilización de todos los procesos que llevan a cabo cada mes para el control de inventario y para cada venta que se realice, el sistema se encargara de automatización de registro de ventas y control de los productos del inventario.

* **Metodologías**

La metodología a usar en el presente proyecto es el Proceso Unificado de Desarrollo de Sistemas (PUDS), este es un modelo que define un conjunto de actividades necesarias para transformar los requisitos de usuario en un sistema.

En este proceso se realizan diversas entregas antes del producto final, además se utiliza cuando es necesario identificar problemas y llegar a una solución.

Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación para poder conocer mejor el estado de los productos de la empresa Diésel Bras Cruz, donde se buscará dar una solución a sus problemas.

**PARTE 2**

**MARCO TEORICO**

**Capítulo 2**

* **La empresa**

DIESEL BRAZ-CRUZ inicio sus labores el 3 de octubre de 1995 por Paulo Massanobu kinjo Empresario brasilero de origen japonés posteriormente en 2005 lo deja a su hijo Marcio Leite Kinjo quien es nacido en Brasil el cual lo vendió al Señor Jaime Juan Carlos Rojas Villarroel un 27 noviembre de 2014 quien es actualmente propietario Unipersonal.

Dicho negocio se encuentra Ubicado en la Av. Banzer a la altura del Kilómetro 3 en el comercial Plaza Norte Local 8.

En DIESEL BRAZ-CRUZ los productos y servicios que ofrece la empresa son: Repuestos para

Bombas Inyectoras, Inyectores y los Turbos Alimentadores como también el servicio de reparación de los mismos. Los productos que venden son de diferentes marcas y procedencias que hay en el ramo automotriz y los servicios de reparación para los diferentes motores y maquinaria tanto automotriz como maquinaria pesada así también agrícola.

**Capítulo 3**

* **Herramientas de desarrollo del software**

**PARTE 3**

**DESARROLLO DEL PROYECTO**