

METODOLOGICA LEAN

¿QUE ES?

La metodología Lean es una forma innovadora de gestionar los procesos de una empresa. Su objetivo es eliminar actividades que no aportan valor, para así poder obtener un producto o servicio de mayor calidad y que mejore la experiencia de los clientes.



OBJETIVOS

- Excluir actividades que no agregan valor al producto o servicio.
- Mejorar de forma continua para mantener la calidad del producto o servicio.
- Detectar problemas en origen y solucionarlos.

Pasos para aplicar el Lean

1. Analiza los procesos de tu empresa
2. Elabora la planificación
3. Involucra a tu equipo, clientes y proveedores
4. Comienza por lo sencillo
5. Haz seguimiento



VENTAJAS

- Se reduce notablemente los tiempos de entrega y esto permite una buena experiencia para el cliente
- Menos gastos de producción
- Se aumenta la productividad y con ello una mejora de los productos finales
- Mejoras de la calidad

DESVENTAJAS

- Puede ocurrir un desabastecimiento puntual del producto debido a la aparición de cuellos de botella, ocasionando problemas de producción e insatisfacción en los clientes
- Problemas entre personal y dirección, ya que si existen recortes puede afectar a los trabajadores

