

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт компьютерных технологий и информационной безопасности
Кафедра системного анализа и телекоммуникаций

Практическая работа
по дисциплине
«Управление требованиями»

по теме:
ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗЕ И ГРАНИЦАХ ПРОЕКТА

Студент:
Группа № КТбз 4–4

Малеванный М.В.

Преподаватель:
Старший преподаватель

Парфенова С.С.

Таганрог 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЦЕЛЬ РАБОТЫ	4
1 БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЯ	5
1.1 Исходные данные	5
1.2 Возможности бизнеса	5
1.3 Бизнес-цели и критерии успеха	5
1.4 Потребности клиента или рынка	5
2 ОБРАЗ РЕШЕНИЯ	6
2.1 Положения об образе проекта	6
2.2 Основные функции	6
2.3 Предположения и зависимости	6
3 МАСШТАБЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОЕКТА	7
3.1 Объем первой версии	7
3.2 Объем последующих версий	7
3.3 Ограничения и исключения	7
4 БИЗНЕС-КОНТЕКСТ	8
4.1 Профили заинтересованных лиц	8
4.2 Приоритеты проекта	8
4.3 Операционная среда	8
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	9

ВВЕДЕНИЕ

В документе об образе и границах проекта содержатся бизнес-требования, пользовательские требования часто фиксируются в виде вариантов использования продукта и пользовательских историй. Подробные функциональные и нефункциональные требования к продукту записаны в спецификации к требованиям к ПО, которая предоставляется тем, кто должен проектировать, разрабатывать и проверять решение. Фиксация всех требований вместе в виде структурированного и читабельного материала, который могут проверить все заинтересованные лица гарантирует, что они понимают, на что соглашаются [1].

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Целью работы является проверка усвоенного материала и практическое применение полученных знаний по:

- созданию документации к проекту;
- методам выявления, анализа и управления требованиями;
- формированию бизнес-требований;
- формированию функциональных требований;
- формированию пользовательских требований.

1 БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЯ

Рассмотрим систему управления логистикой производственного предприятия.

1.1 Исходные данные

1.2 Возможности бизнеса

1.3 Бизнес-цели и критерии успеха

1.4 Потребности клиента или рынка

2 ОБРАЗ РЕШЕНИЯ

2.1 Положения об образе проекта

2.2 Основные функции

2.3 Предположения и зависимости

3 МАСШТАБЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОЕКТА

3.1 Объем первой версии

3.2 Объем последующих версий

3.3 Ограничения и исключения

4 БИЗНЕС-КОНТЕКСТ

4.1 Профили заинтересованных лиц

4.2 Приоритеты проекта

4.3 Операционная среда

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Software Requirements. — Third Edition. — Microsoft Press, 2013.