

# BRIEF PROJET



Résultat analyse des ventes d'une PME

Ce document présente une synthèse des résultats obtenus suite à l'analyse des ventes d'une PME.  
L'objectif est de comprendre la dynamique des ventes selon les produits(A,B,C,D et E) et les localisations géographiques afin d'éclairer la prise de décision stratégique. Une visualisation a été mis en place avec Google Looker studio(également réalisable avec PowerBI)

## Objectifs de l'analyse :

- Identifier le chiffre d'affaires global réalisé
- Repérer les produits les plus vendus
- Analyser les performances par ville (région)

## Faits saillants :

✓ Chiffre d'affaires total : **5 268,78 €**

✓ Produits les plus vendus : Produit **E**, Produit **A** et Produit **D**

✓ Villes les plus performantes : **Lyon, Marseille, Bordeaux**

Les données ont été collectées automatiquement via des fichiers CSV en ligne puis stockées dans une base SQLite.  
Les résultats ont été exploités à l'aide de requêtes SQL et visualisés avec Google Looker Studio

# Résultat d'analyse par Malik HOUNI

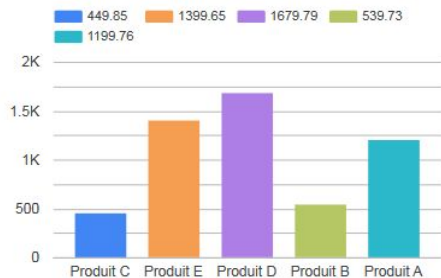
[Interactive visualisation fait avec Google Looker - cliquer ici](#)

## Chiffre d'affaire

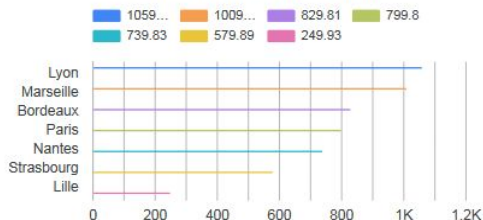
resultat

5,268.78

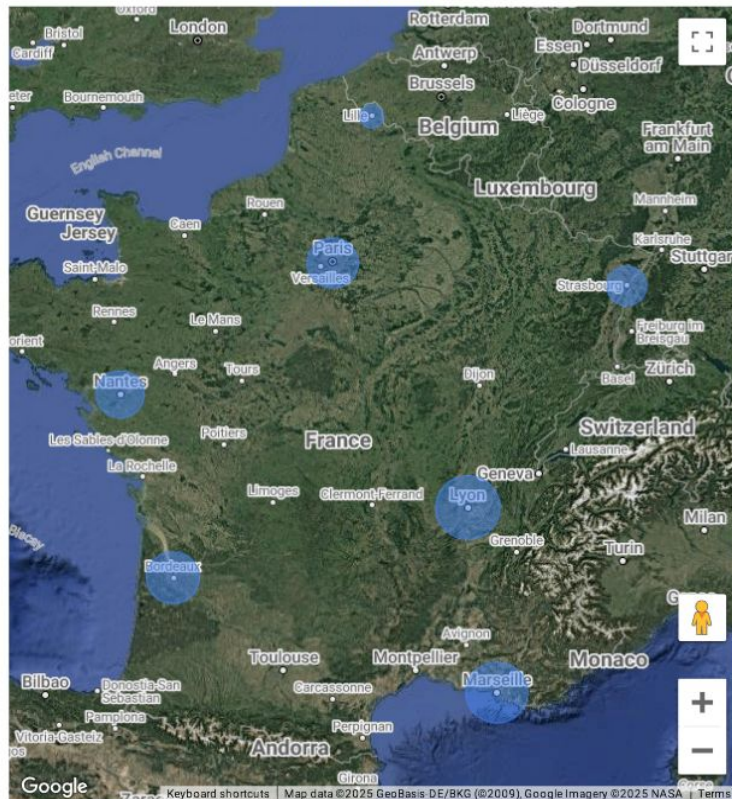
### Vente par produits



### Ventes par ville et montant



### Ventes par villes



montant 249.93 • 1,059.79

Fait avec  
 Looker