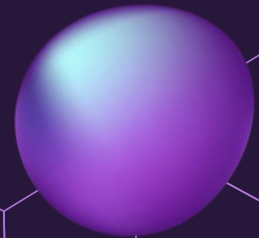
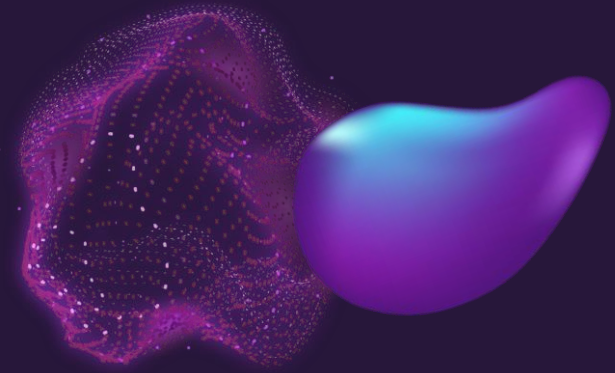




TUGAS 12

INFORMASI MEREKOMEDASI JURUSAN





Nama Kelompok



- | | | |
|----------|---------------------------------|----------|
| 1 | ABDULLAF.F.THAROB | 20411028 |
| 2 | ANDRE DWIKI.R.SANUSI | 20411008 |
| 3 | WAHYU.N.KURNIAWAN | 20411054 |
| 4 | DWI JIHAN
PRAMESWARI | 17411034 |

INTRODUCTION

Selamat Datang Di Aplikasi **"JURUSAN KU"**, Kami adalah Aplikasi penyedia layanan Informasi Jurusan yang siap membantu Anda dalam mencari Informasi mengenai Jurusan Sekolah maupun Kuliah.

Kami hadir di sini untuk memberikan Informasi Seputar Jurusan Sekolah/Kuliah Bagi anda yang masih bingung dalam memilih Jurusan maupun Bagi Anda yang sekedar menambah wawasan

PROBLEM

x

1. Banyaknya Mahasiswa Kuliah yang salah mengambil Jurusan, karena kurangnya Informasi tentang Jurusan yang Mereka ambil.
2. Memilih Jurusan Karena Gengsi : Memilih Jurusan tanpa melihat Kemampuan/ Minat Bakat,

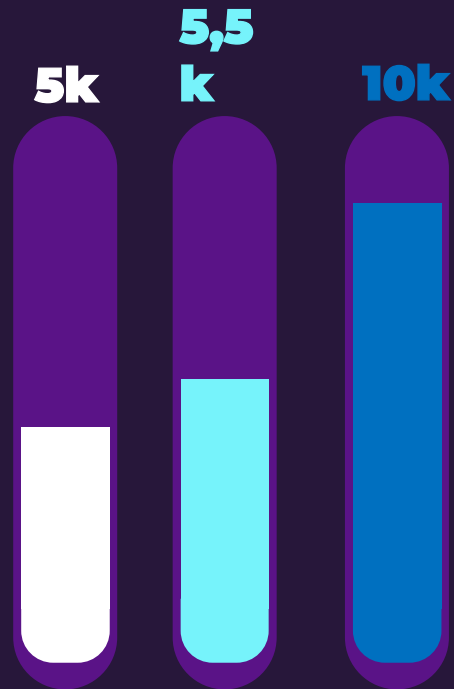
Contoh :

Anda ingin masuk Jurusan Kedokteran Supaya di bilang Keren Hebat Dan Sebagainya, Tapi sebenarnya kamu gak punya Materi Dasar Dan Skill Disana.

SOLUTION

1. Mencoba mencari informasi tentang Jurusan yang Anda inginkan, Bisa dengan cara Bertanya kepada Orang yang sudah Pernah Mengemban Pendidikan di Jurusan Tersebut
2. Mencoba Memahami Minat Bakat Anda Sendiri, dan lihat apakah Jurusan tersebut cocok dengan Minat Bakat Mu
3. Setelah Memahami Karakteristik Minat Bakat Anda dan Jurusan Tersebut, Sesuai kan Dengan Tujuan Karir Anda

MARKET SIZE




Dari Awalnya Aplikasi Yang Memeberikan Market SIZE 5K Menjadi 10K berkat Investor Yang Melihat OPORTUNITY Di bawh ini

OPORTUNITY


- ❖ Jumlah calon mahasiswa: Semakin banyak individu yang mempertimbangkan melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, semakin besar pasar potensial untuk aplikasi informasi merekomendasi jurusan/"JURUSAN KU".
- ❖ Globalisasi pendidikan: Dengan semakin mudahnya akses ke pendidikan internasional dan keberagaman pilihan jurusan yang tersedia di berbagai negara
- ❖ Pelayanan yang fleksibel: di dalam aplikasi ini, kita tidak hanya mendapat informasi suatu jurusan saja, terdapat berbagai fitur yang sanagat membantu seperti
 - Melakukan Pendaftaran Sekolah atau kuliah langsung di aplikasi kami
 - Melakukan Test Uji coba pertanyaan dasar pada Jurusan yang anda Minati dan masih banyak lagi.

PRODUCT

HALAMAN LOGIN



JURUSAN KU



Login

Login

Lupa Password

HALAMAN HOME



SALAH SATU HALAMAN PRODUCT



Business Model

TRACTION

Kami mendapat 20% dari setiap Kerjasama dengan Sekolah, karna telah memperkenalkan jurusan mereka, sehingga Mendapat calon siswa dan mahasiswa yang cocok/sesuai dengan jurusan mereka.



TRACTION

❖ **300 Paying User**

(Pengguna yg membayar)

❖ **\$100.000 annual revenue rate**

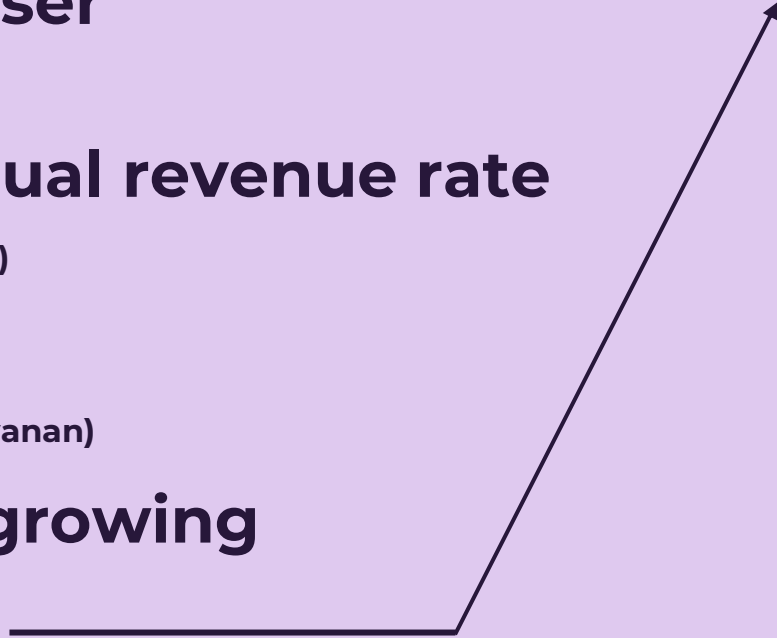
(Tingkat pendapatan tahunan)

❖ **78% Margins**

(Presentasi keuntungan pelayanan)

❖ **22.000 user, growing**

40% per mont



M

**KURNIAWA
N**



BUSINESS

**ABDULLAH F
THAROB**



**SOFTWARE
ENGINEER**

**PRAMESWAR
I**



ADVISOR

**DWIKI R
SANUSI**



**SOFTWARE
ENGINEER**

N

APLIKASI
KAMI

JURUSAN-KU

AKU PINTAR



**AKU PINTAR
KAMPUS**



**SI CERDA
INDONESIA**



POTENSIKU



Advantage

EASE OF USE/ Kemudahan dalam penggunaan

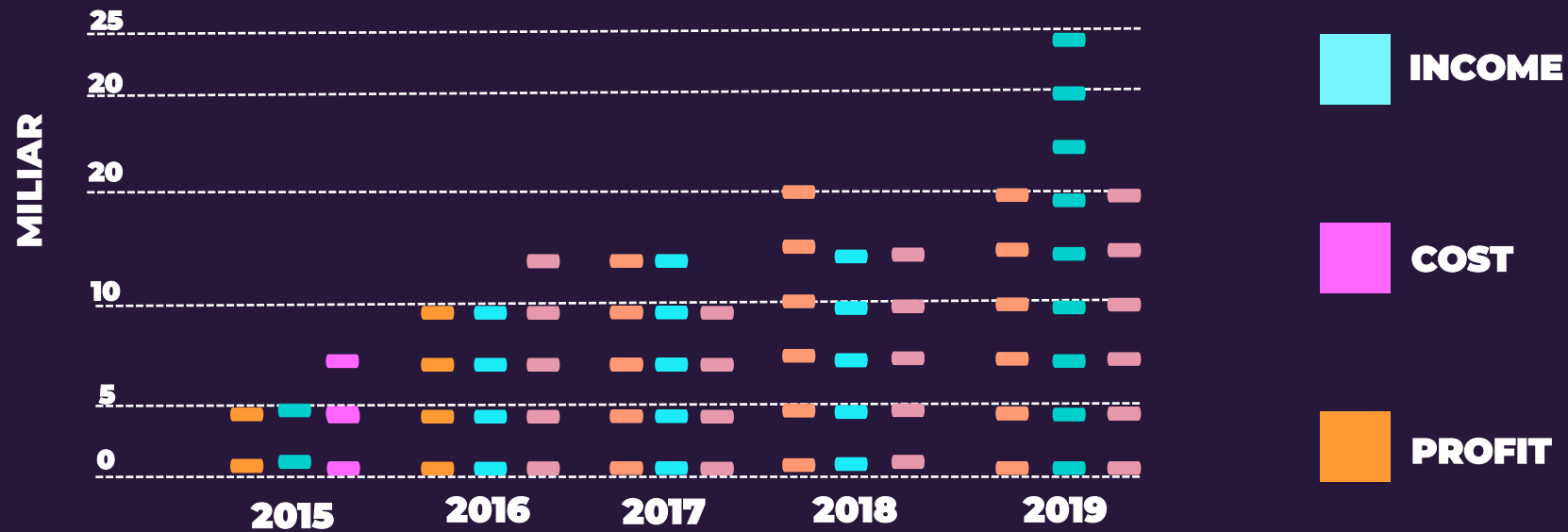
- ❖ **Pencarian yang Efektif:** fitur pencarian yang kuat dan efektif dalam aplikasi. Pengguna harus dapat dengan cepat mencari jurusan berdasarkan kriteria tertentu, seperti bidang studi, lokasi, atau program yang ditawarkan.
- ❖ **Filter dan Opsi Sortir:** Berikan opsi filter dan sortir yang memungkinkan pengguna menyaring hasil pencarian mereka berdasarkan preferensi pribadi. Misalnya, pengguna dapat memilih untuk melihat jurusan yang tersedia dalam jarak tertentu, tingkat pendidikan, atau tingkat persyaratan masuk.
- ❖ **Filter dan Opsi Sortir:** Berikan opsi filter dan sortir yang memungkinkan pengguna menyaring hasil pencarian mereka berdasarkan preferensi pribadi. Misalnya, pengguna dapat memilih untuk melihat jurusan yang tersedia dalam jarak tertentu, tingkat pendidikan, atau tingkat persyaratan masuk.
- ❖ **Filter dan Opsi Sortir:** Berikan opsi filter dan sortir yang memungkinkan pengguna menyaring hasil pencarian mereka berdasarkan preferensi pribadi. Misalnya, pengguna dapat memilih untuk melihat jurusan yang tersedia dalam jarak tertentu, tingkat pendidikan, atau tingkat persyaratan masuk.
- ❖ **Informasi yang Terperinci dan Jelas:** Pastikan informasi tentang setiap jurusan mudah dipahami dan komprehensif. Sertakan deskripsi lengkap tentang program studi, mata kuliah yang ditawarkan, kesempatan karir, persyaratan masuk, biaya, dan sumber daya pendukung lainnya.
- ❖ **Responsif dan Kompatibilitas:** Pastikan aplikasi responsif dan kompatibel dengan berbagai perangkat, seperti ponsel cerdas, tablet, dan desktop

Competitive Advantage

DESAIN & BRAND

- ❖ **Tata Letak (Layout):** Tata letak aplikasi haruslah bersih, terorganisir, dan mudah dipahami. Gunakan struktur hierarki yang jelas untuk mengorganisir informasi, dengan menyusun elemen-elemen penting seperti judul, deskripsi jurusan, dan detail penting lainnya secara terstruktur.
- ❖ **Warna dan Visual:** Pilih skema warna yang menarik dan sesuai dengan identitas merek atau tujuan aplikasi. Warna dapat digunakan untuk membedakan kategori jurusan, menyoroti informasi penting, atau menambahkan elemen visual yang menarik.
- ❖ **Ikon dan Grafis:** Gunakan ikon yang bermakna dan mudah dikenali untuk membantu pengguna memahami dan menavigasi aplikasi. Ikon dapat digunakan untuk menyimbolkan fitur-fitur, kategori jurusan, atau tindakan yang dapat dilakukan oleh pengguna.
- ❖ **Navigasi yang Jelas:** Pastikan navigasi aplikasi mudah dipahami dan konsisten di seluruh aplikasi. Gunakan menu navigasi yang terlihat jelas dan mudah diakses, baik itu sebagai menu tetap atau dalam bentuk menu tarik-bawah.
- ❖ **Konsistensi Desain:** Menjaga konsistensi desain di seluruh aplikasi adalah penting. Pastikan elemen desain seperti font, ukuran teks, gaya tombol, dan penggunaan ikon konsisten di semua halaman dan bagian aplikasi.

FINANCIAL



FINAINVESTMENT & USE OF FOUND

WHAT WE'RE LOOKING FOR

- ❖ **900K COFITABLE NOTE**
- ❖ **10 MONTS OF RUNAWAY TO WORK ON**
- **MELAKUKAN RISET TENTANG JURUSAN JURUSAN YANG AKAN MENJADI PRODUK KAMI**
- **CUSTOMER DEV**
- **MELAKUKAN UPAYA PEMASARAN AWAL/ PENGIKLANAN/PROMO**
- **PROFITABILITY**
- ❖ **PLAN TO RAISE FURTHER ROUND IN 6-10 MONTHS TO TURN UP HEAT ON MARKETING**



SEKIN

&

TERIMAKASIH