

STREAM PROFILMANUAL

INNHOLD

- 3 HOVEDLOGO
- 4 LOGOVARIANTER
- 5 UTEN IKON
- 6 LOGOSYMBOL
- 7 LIGGENDE & STÅENDE
- 8 LOGO PÅ BILDE/BAKGRUNN
- 9 FREESPACE
- 10 VISNING AV REGELBRUK FOR FREESPACE
- 11 REGLER FOR BRUK
- 12 STØRRELSE
- 13 TYPOGRAFI HEADINGS
- 14 TYPOGRAFI SEKUNDÆR
- 15 TYPOGRAFI I WEB OG SKJERM
- 16 TYPOGRAFI EKSEMPEL
- 17 PROFILFARGER
- 18 SUPPLEMENTFARGER
- 19 LOGOFARGENE I BRUK
- 20 IKONER
- 21 APP IKON
- 22 VISITTKORT
- 23 MESSE- OG REKLAME MATERIELL
- 24 MESSE- OG REKLAME MATERIELL
- 25 LOGO PÅ MATERIELL
- 26 NETTSIDE/APP PÅ MOBIL
- 27 NETTSIDE PÅ PC/TV

HOVEDLOGO



Hovedlogoen til Stream består av en simpel og enkel logotype.

Den har også et ikon på venstre side av firmanavnet.

Hovedlogoen skal i hovedsak enten brukes i farge-, svart- eller hvit versjon.



LOGOVARIANTER

Dette er hovedlogoen til firmaet, som inkluderer både ikonet og firmanavnet. Logoen er vist i et liggende format.

Her blir logoen vist i både en svart versjon og en hvit versjon. Dette er for å gi det flere muligheter på ulike bilder/bakgrunner.

Den funker da både på mørke og lyse bakgrunner. Det er viktig å få logoen til å stå litt ut i bildet, sånn at den er enkel å lese.



UTEN IKON

Logoen kan også fungere selvstendig uten ikonet på siden. Ved å da kun bruke firmanavnet. Her har vi da logoen i svart/hvit.

Denne typen logo kan passe godt til for eksempel nettsider, eller reklamere det på klær eller ting. Den er også veldig enkel og fin til å ha på visittkort.

STREAM

A large, bold, white sans-serif font logo for "STREAM". The word is centered and has a horizontal line above it and another below it, creating a double-lined effect. The entire logo is set against a solid black rectangular background.

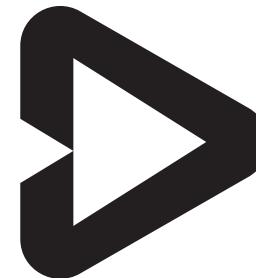
STREAM

LOGOSYMBOL

Ikonet kan løsrides fra logoen i visse tilfeller.

Hvis man skal ha en app for firmaet, så skal kun ikonet tas i bruk.
Firmanavnet skal ikke på appen, men heller på en eventuell nettside.
Et lite, simpelt ikon er perfekt for en app.

Ikonet ellers kan bli brukt på klær og tilbehør. Det avhenger av
produktet logoen skal på, om hvilke format av logoen som passer
best. Men i de fleste tilfeller så skal man bruke hovedlogoen (ikon+fir-
manavn). Eneste unntak er appen til firmaet.



Eksemplene blir vist i
svart/hvit.

LIGGENDE OG STÅENDE

Logoen kan brukes både i liggende og stående format. Dette gir flere muligheter for logoen.

Dette kan være greit hvis man vil ha logoen sin på ulike flater og produkter. Som for eksempel nettsider og klær.



STREAM



STREAM

LOGO PÅ BILDE/ BAKGRUNN

Her har vi ett par eksempler på hvordan det kan se ut når man setter logoen på et bilde. Da er det greit med logoen i ulike farger, ettersom om bilde er mørkt eller lyst.

Mørk/svart logo på lys bakgrunn.

Lys/hvit logo på mørk bakgrunn.

Det er viktig å vise frem logoen så tydelig så mulig i bilde, og ikke la det bli blendt sammen med bakgrunnen.

Alexandru Acea

https://unsplash.com/photos/2S4Z6OQby-jE?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink

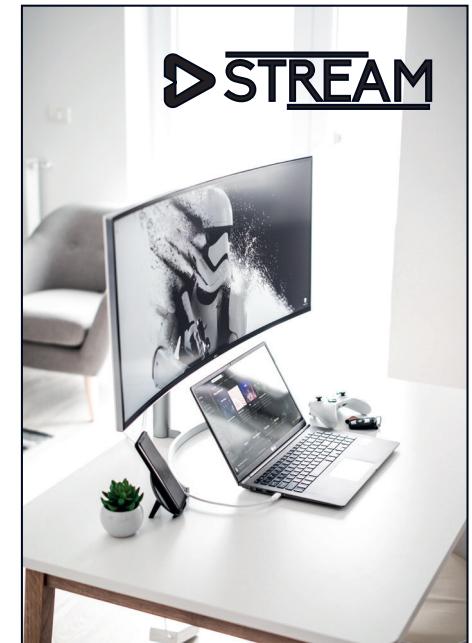


Photo by
Lucas Benjamin

https://unsplash.com/photos/wQLAGv4_OYs?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink

FREESPACE

Det er viktig med nok plass rundt logoen. Fordi man trenger å sikre et rent og oversiktlig bilde.

Når logoen blir plassert på et bilde, så bør avstanden fra logoen til kantene på tag-en minst tilsvare avstanden mellom symbolet og teksten i logoen.

Dette gjelder da også som minimumsavstand til alle andre elementer. Logoen kan gjerne ha mer luft rundt seg enn minimumskravet.

LOGO MIDT I BILDE.



LOGO PLASSERT I HJØRNET AV BILDE.



VISNING AV REGELBRUK FOR FREESPACE

Minimumsavstanden til andre elementer er basert på avstanden mellom symbolet og teksten i logoen.



REGLER FOR BRUK

En generell regel for Stream, er at hovedlogoen er den varianten av logoen som i hovedsak skal brukes. Under visse tilfeller, så kan andre varianter av logoen bli tatt i bruk.

Logoen tilhører firmaet "Stream", og kan derfor ikke bli brukt av noen andre enn det firmaet. Logoen har ikke lov til å bli endret på, verken ved å endre på den proporsjonelt, eller bytte ut teksten. Ikonet kan heller ikke bli tuklet med.

Farger kan endres på, med tanke på hvor logoen skal brukes hen, for å få det mest mulig tiltrekkende for produktet og firmaet.

Logoen kan brukes for å reklamere for firmaet på ulike platformer, sånt som i annonser og tv-reklamer. Firmaet må godkjenne hvor logoen kan bli brukt.



STØRRELSE

Hvor stor eller liten logoen kan være avhenger av hvor logoen skal være.

Hvis logoen skal bli brukt til en nettside eller en sosial medieplattform, så funker PNG-filer best, for eksempel på 1024 x 1024 piksler. Det er alltid best å skalere ned enn å skalere opp. Jo mer den blir skalert opp, jo mer pikselert vil logoen bli.
Det er også viktig å vite at logoer har størrelser som måles i piksler. Jo flere piksler, jo bedre kvalitet er det på logoen.
Minstestørrelsen på logoen, for trykte medier gjelder 11mm som minstemål for logo. For digitale flater gjelder 17px som minstemål for logo.

Logoen i et vertikalt format, minimum bredde: 20 mm
Logoen i en horisontal versjon, minimum bredde: 44mm.

Stream-logo uten ikon kan brukes i veldig små størrelser.

STREAM

11mm



STREAM

20mm



44mm

TYPOGRAFI HEADINGS

Quagmire Black skal bli brukt som overskrift i all materiell. Overskriften skal alltid være i store bokstaver.

Størrelsen på overskriften varieres etter hvor den skal bli brukt, men den skal være minimum 20pt. Kan eventuelt være mindre, men kun i visse tilfeller. Tracking (bokstavrom) skal også alltid være på 0.

Denne fonten har blitt valgt fordi den er både simpel, men har også det lille ekstra på bokstavene sine. Fonten er valgt for å skille seg litt ut fra brødteksten. Det er viktig å få litt variasjon i teksten. En overskrift som "synes" kan hjelpe mye.

Denne fonten passer stilen vi vil ha i firmaet. Den kan minnes om en font du typisk ville brukt i forbindelse med medie (gaming, streaming os). Det er det vi vil få ut av hovedfonten vår.

Etter mye leting, så var det denne fonten som passet best til vårt firma.

QUAGMIRE BLACK

QUAGMIRE BLACK
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z æ ø å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # & % ? ! @ = / () +

OVERSKRIFT

FONTFAMILIEN: QUAGMIRE

QUAGMIRE MEDIUM
QUAGMIRE MEDIUM ITALIC
QUAGMIRE SEMIBOLD
QUAGMIRE SEMIBOLD ITALIC

QUAGMIRE BOLD
QUAGMIRE BOLD ITALIC
QUAGMIRE BLACK
QUAGMIRE BLACK ITALIC

TYPOGRAFI SEKUNDÆR

Fonten Josefins Slab skal bli brukt til brødteksten. Dette gjelder både på printet og digitalt materiale.

Alle versjonene av fonten kan bli brukt, fra Josefins Slab Thin til Josefins Slab Bold. Kursiv og light versjonene kan også bli brukt der det trengs. Den kan også brukes med både store og små bokstaver.

Fonten er simpel og enkel, perfekt for det den skal bli brukt til. For mye "styr" i en font gjør tekster mer utydelig å lese. Denne tynne, enkle fonten er perfekt i mot den mer tykke hovedfonten.

JOSEFIN SLAB REGULAR

JOSEFIN SLAB REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890#&%?!@=/()+

JOSEFIN SLAB THIN
JOSEFIN SLAB THIN ITALIC
JOSEFIN SLAB LIGHT
JOSEFIN SLAB LIGHT ITALIC
JOSEFIN SLAB REGULAR
JOSEFIN SLAB ITALIC
JOSEFIN SLAB SEMIBOLD
JOSEFIN SLAB SEMIBOLD ITALIC
JOSEFIN SLAB BOLD
JOSEFIN SLAB BOLD ITALIC

TYPOGRAFI I WEB OG SKJERM

Systemfonten er Calibri. Denne fonten skal brukes i elektroniske medier (internett, PowerPoint, e-post, word osv.).

Alle versjonene av Calibri kan bli tatt i bruk (bold, italic, regular etc). Kan brukes med både store og små bokstaver.

Calibri er valgt som systemfont for dette er en standardfont som alle har i systemet sitt, og det er viktig at andre har denne fonten tilgjengelig og ikke skal trenge å laste den ned for å se den.

Dette er også en veldig vanlig font å bruke til web bruk og kontorbruk.

CALIBRI REGULAR

CALIBRI REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z æ ø å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # & % ? ! @ = / () +

FONTFAMILIEN: CALIBRI

CALIBRI REGULAR

CALIBRI LIGHT

CALIBRI LIGHT ITALIC

CALIBRI ITALIC

CALIBRI BOLD

CALIBRI BOLD ITALIC

TYPOGRAFI EKSEMPEL

Her er et eksempel på hovedfonten og sekundærfonten i bruk. Hovedfonten blir brukt i overskriften og kommer tydelig frem. Hvis man vil så kan man bruke hovedfargen til Stream på det første ordet i overskriften. Dette gir et lite personlig touch.

I dette eksempelet blir sekundærfonten brukt i brødteksten. Det gir en god kontrast til den tykke overskriften.

Dette er et eksempel på en mal for firmaet som kan bli brukt på brosjyrer, PowerPoint forsider etc. Det er greit å unngå altfor mye tekst på hver side. Brosjyren er bare en liten hjelp til firmaet for å vise litt av hvem dem er. En enkel og tydelig overskrift er også viktig. Folk er glad i å komme rett til poenget og gir ikke å lese en haug med tekst.

Quagmire Black
brukt i overskriften
med rød highlight.

Josefin Slab Regular
brukt som brødtekst.

**Ihit ut autem ese-
quam et ullatquo**

Harum estione voluptas ipic totata explit, quat lab im
eaquodi cor maio blaut essum quiaspis dunt il es magnimp
oreperum fuga. Em imus etur re nonsequae consequibus
aute et ut maximporem et que nobis etur mo imaio.

► STREAM

Eksempelbilde og eksempeltekst brukt for å kunne vise dette frem.

PROFILFARGER

Farge er en viktig del av en logo og gir den en identitet. Hovedfargen til Stream er rød. Det er denne som i hovedsak skal bli brukt i forbindelse med firmaet. Vi vil at fargen skal kunne representere firmaet i seg selv. Denne fargen skal alltid gjengis i 100%.

Logoen har et ikon som skal bli presentert i blått. Dette er den andre hovedfargen som tilhører Stream. Denne skal også alltid gjengis i 100%. Den skal også kun brukes på ikonet, enten om det sitter sammen med firmanavnet eller er for seg selv som f.eks på et app ikon.

Supplementsfargene kan rastreres mellom 10 - 100% hvis nødvendig.

Rød er en farge tilknyttet mange populære merker og logoer. Dette er en sterk og tydelig farge som folk vanligvis ser først.

Blå ble valgt til som den andre hovedfargen. Dette er mer en rolig farge, den passer også godt sammen med rødt og skaper en god dynamikk. Blå er også en populær farge og ofte en favoritt blandt folk. Vi vil ha en farge som appelerer til folket. Blå ble da valget her.

LOGOFARGER

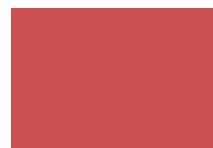


STREAM RØD
PMS: 485 C
CMYK: 6/99/91/1
RGB: 218/21/34
HEX: #D91020



STREAM BLÅ
PMS: 7672 C
CMYK: 93/91/20/8
RGB: 59/50/115
HEX: #3B3273

SUPPLEMENTSFARGER



PMS: 7418 C
CMYK: 14/81/66/3
RGB: 206/74/73
HEX: #CE4A49



PMS: 660 C
CMYK: 85/50/0/0
RGB: 29/113/184
HEX: #1D71B8



PMS: 298 C
CMYK: 67/9/7/0
RGB: 70/179/229
HEX: #46B3DD



PMS: Cool Gray 7 C
CMYK: 0/0/0/50
RGB: 157/157/156
HEX: #9D9D9C



PMS: 1345 C
CMYK: 2/23/57/0
RGB: 249/204/127
HEX: #F9CC7F

SUPPLEMENTFARGENE

Supplementfargene er ment for å kunne brukes som bakgrunn på din logo. Både lys og mørk tekst skal være mulig å brukes på hver enkelt farge.

Disse fargene kan rastreres fra 10% opp til 100%, alt mellom det kan bli brukt på hver enkelt supplementfarge. Det er ikke noe forskjell på hva den røde supplementfargen kan brukes til og hva den gule kan brukes til. Man er åpen til å bruke dem på hvilken måte man vil, så lenge kontrasten på fargen er et sted mellom 10 og 100%.

Logoen som skal på supplementfargene bør enten være hvit eller svart for et best mulig resultat.

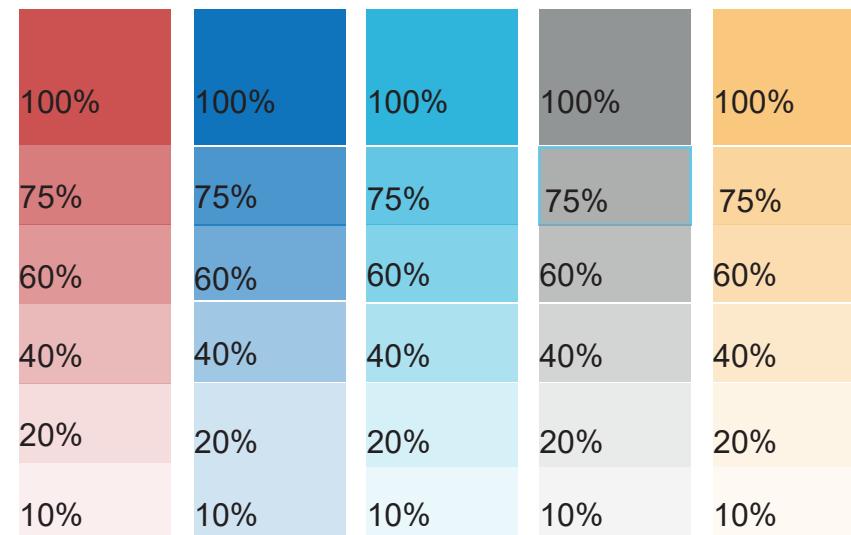
Fargene kan også bli brukt som små detaljer for å gi noe et mer personlig touch.



PMS: 7418 C
HEX: #CE4A49



PMS: 1345 C
HEX: #F9CC7F



PMS: 7418 C
CMYK: 14/81/66/3
RGB: 206/74/73
HEX: #CE4A49

PMS: 660 C
CMYK: 85/50/0/0
RGB: 29/113/184
HEX: #1D71B8

PMS: 298 C
CMYK: 67/9/7/0
RGB: 70/179/229
HEX: #46B3DD

PMS: Cool Gray 7 C
CMYK: 0/0/0/50
RGB: 157/157/156
HEX: #9D9D9C

PMS: 1345 C
CMYK: 2/23/57/0
RGB: 249/204/127
HEX: #F9CC7F

LOGOFARGENE I BRUK

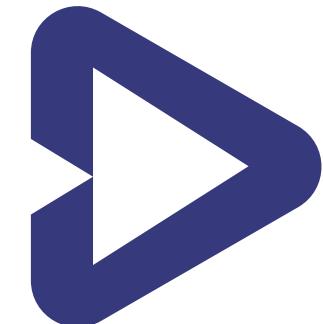
Her vises det eksempler på hvordan hovedfargene til Stream skal bli brukt i logoen.

Hovedlogo.

Hovedlogo uten ikon.

Hovedlogo stående.

Ikon separat fra firmanavnet.



IKONER

Dette er noen få eksempler på ikonene som firmaet vil ta i bruk på trykk og web. Dette gir også et eksempel på hva slags stil firmaet er ute etter i ikonene sine.

Ikonene vil være i svart og hvitt. Dette gir mulighet for å bruke ikonene på både en lys og mørk bakgrunn.



APP IKON

Her vises det til hvordan vi forestiller oss at app ikonet vårt skal se ut.

Ekesplene blir vist i både svart og hvitt + farger. Den røde hovedfargen til firmaet ble valgt som eventuell farge for app ikonet for vi mener at dette er fargen som vil kunne representere firmaet best i et slikt ikon.

I tillegg brukte vi play symbolet fra logoen vår for å gi det en veldig simpel og forhåpentligvis gjennkjennlig look.



VISITTKORT

Visittkortet til Stream består av et simpelt design på forsiden etterfulgt av et simpelt design på baksiden. Stream har valgt å gå med Stream rød + 3 av våre supplementære farger på vårt visittkort. Alle 3 supplementfargene er satt til 75% for en litt mildere tone ved den sterke rødfargen til firmaet rett under.

Vi valgte også å ta med Stream rød fra forsiden til baksiden. Baksiden består da av Stream rød med vår logo i hvit.

På våre visittkort skal fornavn og etternavn være med. Eventuelt mellomnavn og etternavn hvis personen foretrekker sitt mellomnavn ovenfor sitt fornavn. I tillegg så skal din posisjon i firmaet være med, f. eks. administrator, regnskapsfører etc.

Den svarte outlinern på forsiden og baksiden av visittkortet er ikke en del av kortet, men er der kun i denne profilmanualen for å få vist den fram bedre.



MESSE- OG REKLAME MATERIELL

Her har vi laget et forslag på hvordan en Stream roll up kan se ut.

Dette vil være et standard setup på hvordan roll upen skal se ut.

Formatet til denne er 685px x 1530px.

Bakgrunnen skal alltid være i den gråfargen som er representert her.

Hovedfargen skal enten være rødfargen(e) som er representert her, eller så kan også Stream blå med en av våre blå supplementfarger brukes på samme måte som rødfargen.

Pic cred:

https://unsplash.com/photos/bO3lEGHbk2M?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink

Logoen er satt øverst, i midten på vår roll up.



Hovedfargen gjennom hele roll upen er Stream rød, i tillegg til vår røde supplementfarge.

Her skal overskriften stå, eventuelt med en liten tekst under.

Her er et annet eksempel på et av Streams messe- og reklame materiell.

Flyeren vår består av 6 sider, inkludert forsiden og baksiden. Her har vi med et eksempel på to ulike sider av flyeren.

►STREAM

NEW STREAMING SERVICE

Nam que illabo. Iciis deliquam sinctas suntio imusam quae repelis aceroressi rem esendi voluptas qui odi omniend aniatur audanis doluptatur?

Musdanduciae reiunt. Ectur? Ta es et imi, testiunt rero optae mo et, odis mosapis por seque volest, aut aboris imaiori tatur? Duntetur, daera tquati num quae secturi andu.

SIDE 4

►STREAM

- TILGJENGELIG PÅ ALLE
DINE ENHETER
- 30 DAGER
PRØVEPERIODE
- DESIGN DIN
EGEN PROFIL
- EN KONTO,
7 PROFILER

SIDE 3

LOGO PÅ MATERIELL

Dette er et par eksempler på vår logo på ulike materieller. I dette eksempelet er en svart versjon brukt av logoen, og i tillegg den originale med farger.

Logoen vår kan være på flere produkter enn det vist her. Den kan også brukes på vanlige kaffekopper, poser og andre klær. Dette her er bare for å gi et kjapt innblikk i hvordan det eventuelt kan se ut.



https://unsplash.com/photos/n8YZOOclcB8?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink

https://unsplash.com/photos/WWesm-HEgXD?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink



NETTSIDE/APP PÅ MOBIL

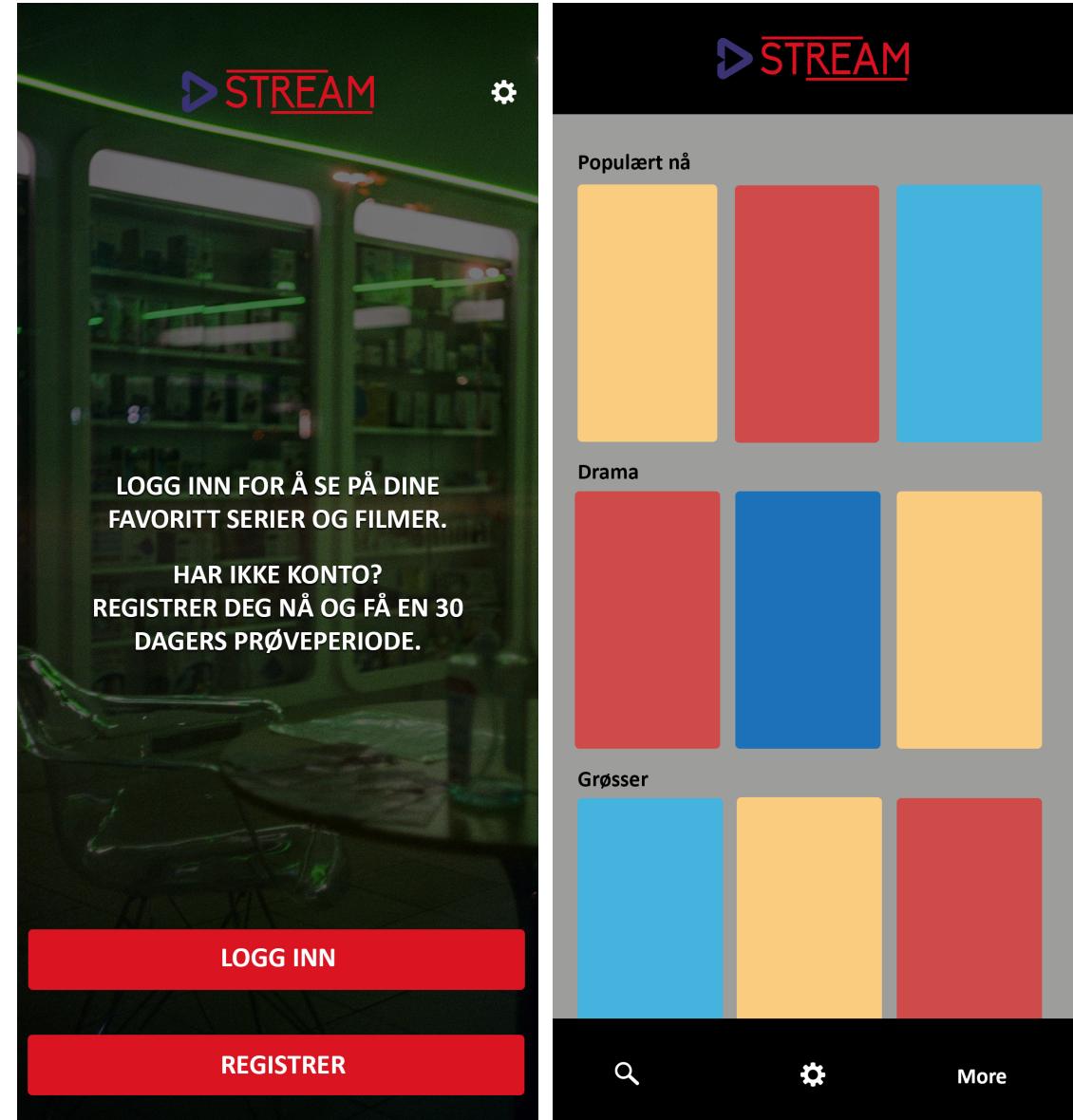
Her har vi lagt opp en versjon av hvordan vi visualiserer at vår nettside/app skal se ut på mobil og nettbbrett. Denne versjonen er laget i utgangspunktet av formen til en iPhone X.

Det er viktig for oss at nettsiden skal være lett å navigere rundt og at den er så brukervennlig så mulig. Vi vil også få frem våre farger inn i nettsiden. Akkurat her har vi brukt Stream rød som våre logg inn/registrer knapper. Alle knapper som dette vil være i fargen Stream rød.

Vi har også demonstrert hvordan vi vil at oppsette vårt skal se ut på bilde helt til høyre. Dette er vår brukerside. Her har vi satt opp ved hjelp av våre supplementfarger for å vise frem hvor filmer og serier vil bli satt opp på nettsiden vår.

Pic cred:

https://unsplash.com/photos/owsMyLm_EOM?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink



NETTSIDE PÅ PC/TV

Her har vi satt opp en versjon av hvordan vi vil at nettsiden vår skal se ut på skrivebordsmaskiner/pc og eventuelt tv.

På forsiden har vi et veldig simpelt oppsett med igjen våre knapper i Stream rød. Nederst har vi våre sosiale medier og hvor vår nettside er tilgjengelig. Logoen vår har vi plassert øverst i venstre hjørne. Nederst består også av vår grå supplementfarge, dette vil også være en farge som går igjen på nettsiden vår. Dette vil gå som en bakgrunnsfarge. Den er lys og fin og den passer best for oss som en bakgrunnsfarge.

Så har vi brukersiden som vises nederst her. Den er veldig lik som vår mobil versjon. Dette er også det vi vil, at både pc og mobil skal være så likt så mulig sånn at våre kunder har det enklere å navigere rundt.

På brukersiden har vi da en bar helt øverst bestående av vår logo, også her i venstre hjørne. Ved siden av har vi satt opp noen knapper som gjøre det enklere å finne ting. Blant annet filmer, serier, min liste etc. Vi har en knapp som det står startsiden på, men det vil være mulighet for å komme tilbake til startsiden (det som er vist her) ved å trykke på logoen vår.

Helt borterst har vi ting som profilen din og en søkebar som at du kan søke etter akkurat det du leter etter, i tillegg en instilling knapp.

Pic cred:

https://unsplash.com/photos/wh-7GeXxItI?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink

