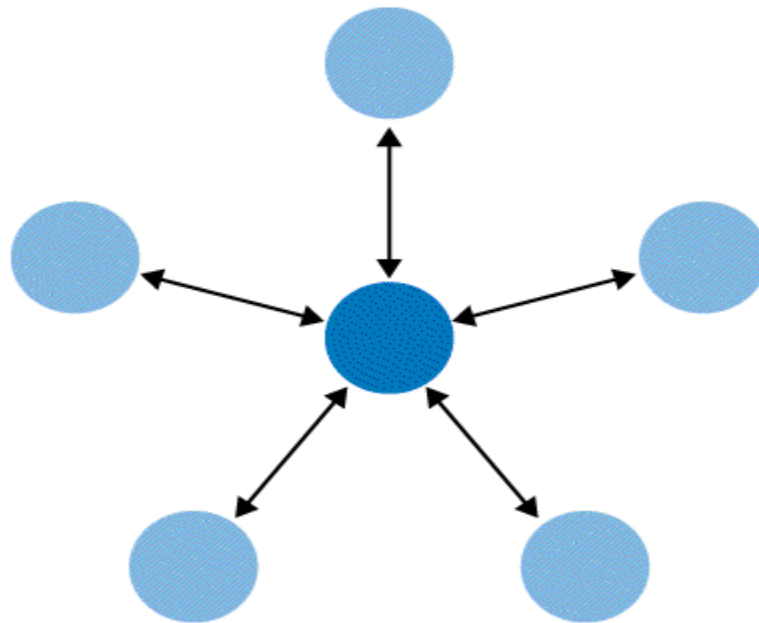


Principios básicos de diseño de usabilidad



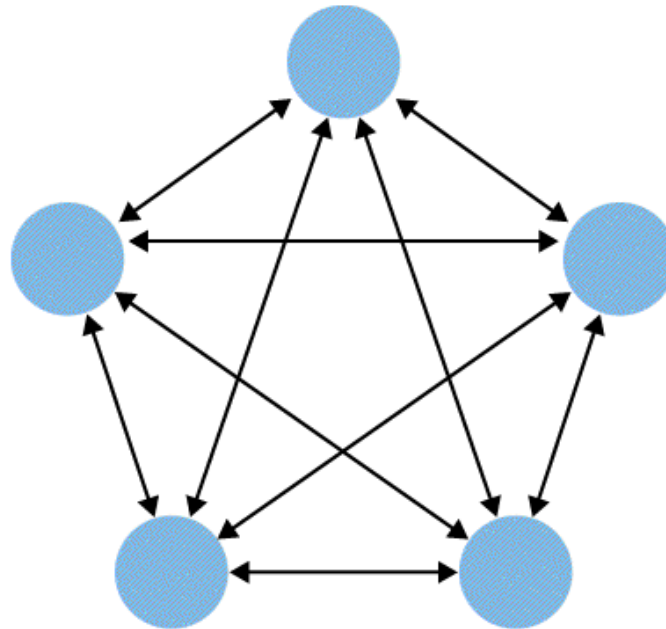
Tipos comunes de Navegación: Hub and Spoke

- Comúnmente encontrado en dispositivos móviles
- Lista las partes más relevantes de la aplicación en la pantalla principal (hub)
- El usuario selecciona la tarea que desea realizar y vuelve al hub para continuar con las siguientes tareas
- Las pantallas “spoke” se enfocan en sus tareas específicas teniendo muy en cuenta el tema de aprovechamiento del espacio



Tipos comunes de Navegación: Conexión completa

- Se tiene una pantalla/página principal pero en las páginas hay posibilidad acceder todas las otras páginas
- Se caracteriza por tener elementos de navegación global como un menú principal
- Puede ser de un único nivel o puede ser de mayores niveles de profundidad lo cual incrementa la complejidad



Tipos comunes de Navegación: Multi Nivel

- Común en sitios Web
- Las páginas principales están completamente conectadas pero las subpáginas solo se conectan entre ellas (y usualmente a las páginas principales a través de navegación global)
- Normalmente toma dos o más saltos para llegar de una página arbitraria a otra subpágina

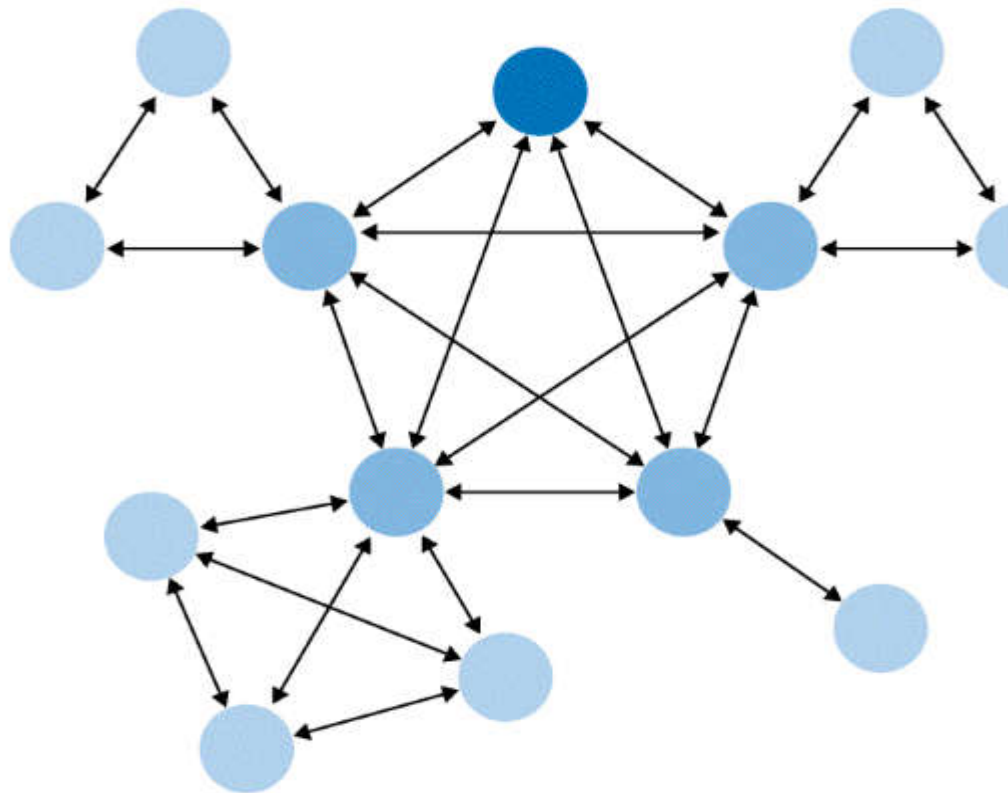


Figure 3-3. Multi-level

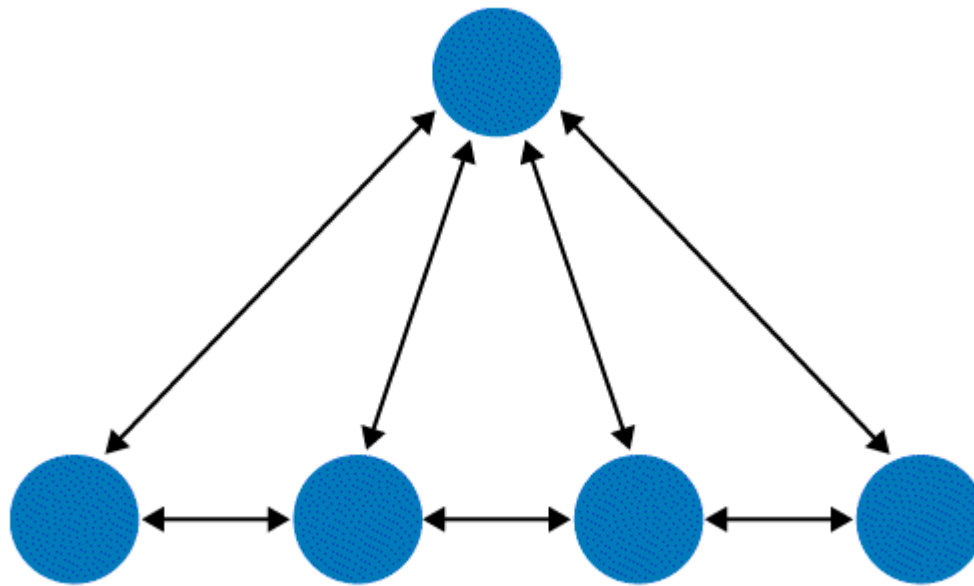
Tipos comunes de Navegación: Paso a Paso

- Utilizadas para navegación en flujos de proceso y Wizards
- Llevan a los usuarios paso a paso a través de las pantallas en la secuencia especificada



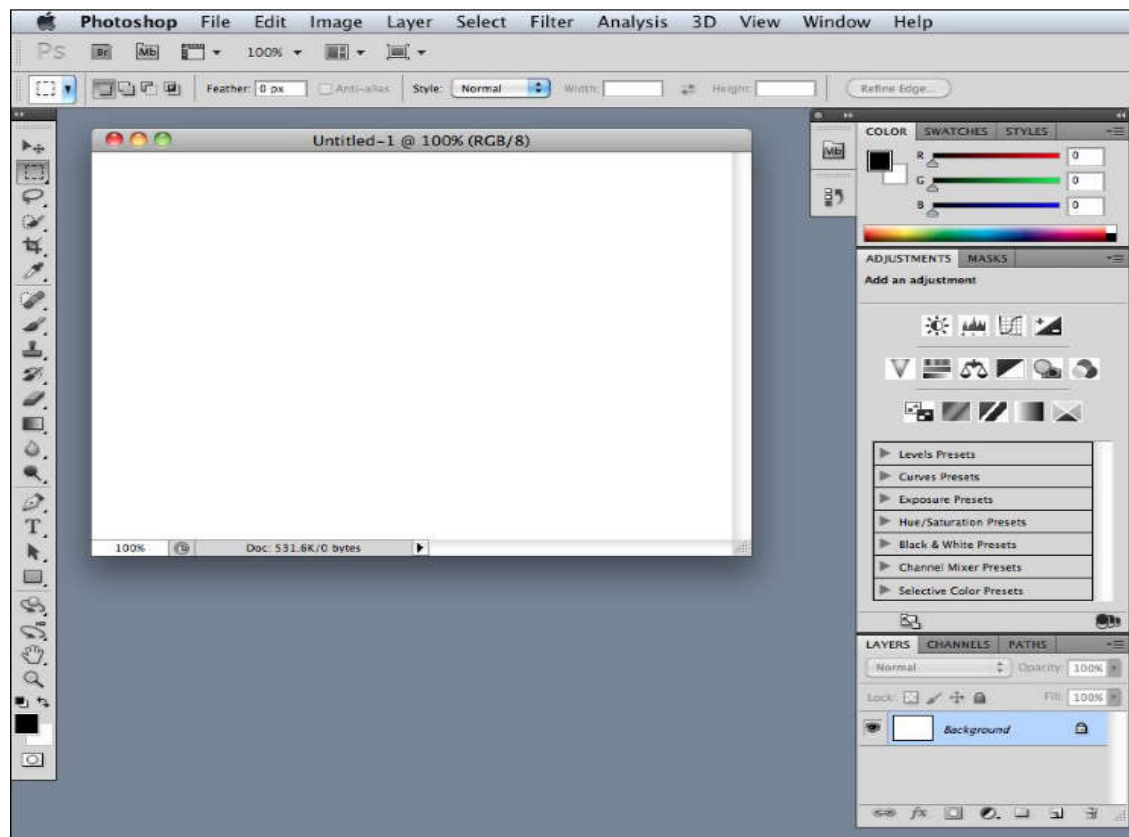
Tipos comunes de Navegación: Pirámide

- Variante del modelo paso a paso
- Utiliza un hub (pagina o menú) que contiene la lista entera de la secuencia o subpáginas
- El usuario selecciona una de las páginas y luego las opciones de Atrás/Adelante para moverse por los ítems. (puede volver al hub en cualquier momento)



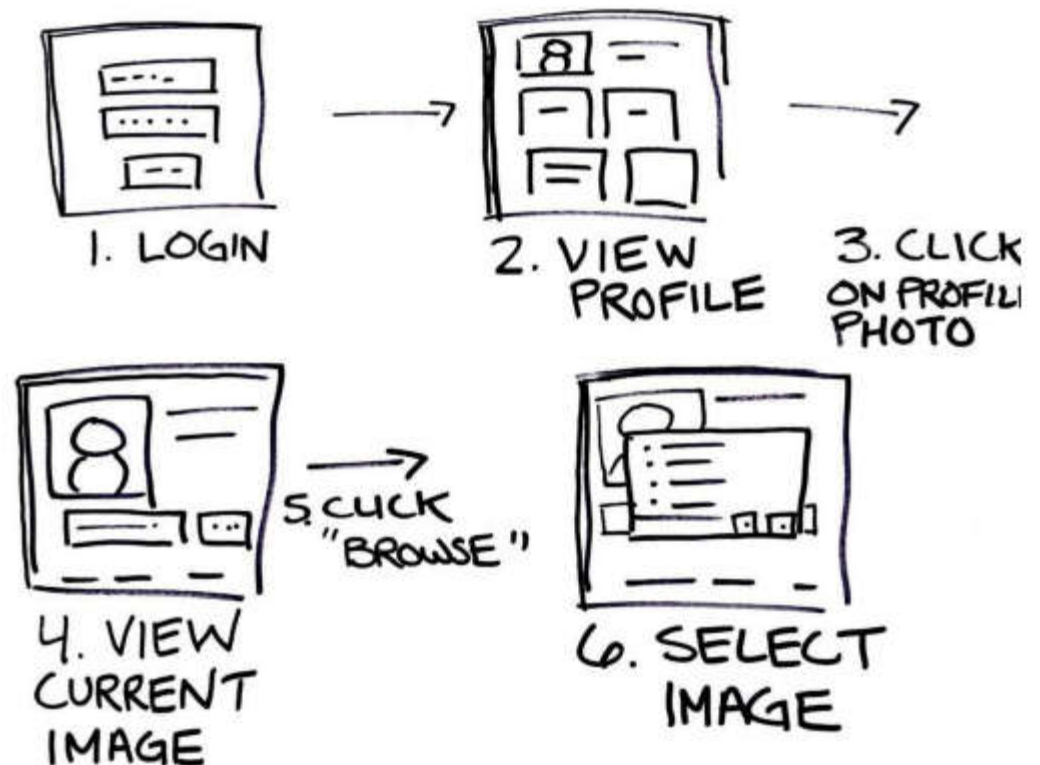
Tipos comunes de Navegación: Navegación Plana

- Utilizada en aplicaciones que ocupan poca o ninguna navegación
- Normalmente ofrecen un gran numero de opciones al usuario por medio de menús, paletas, barras de herramientas, etc.
- Encontrar las herramientas puede ser un poco difícil por el numero de opciones presentadas

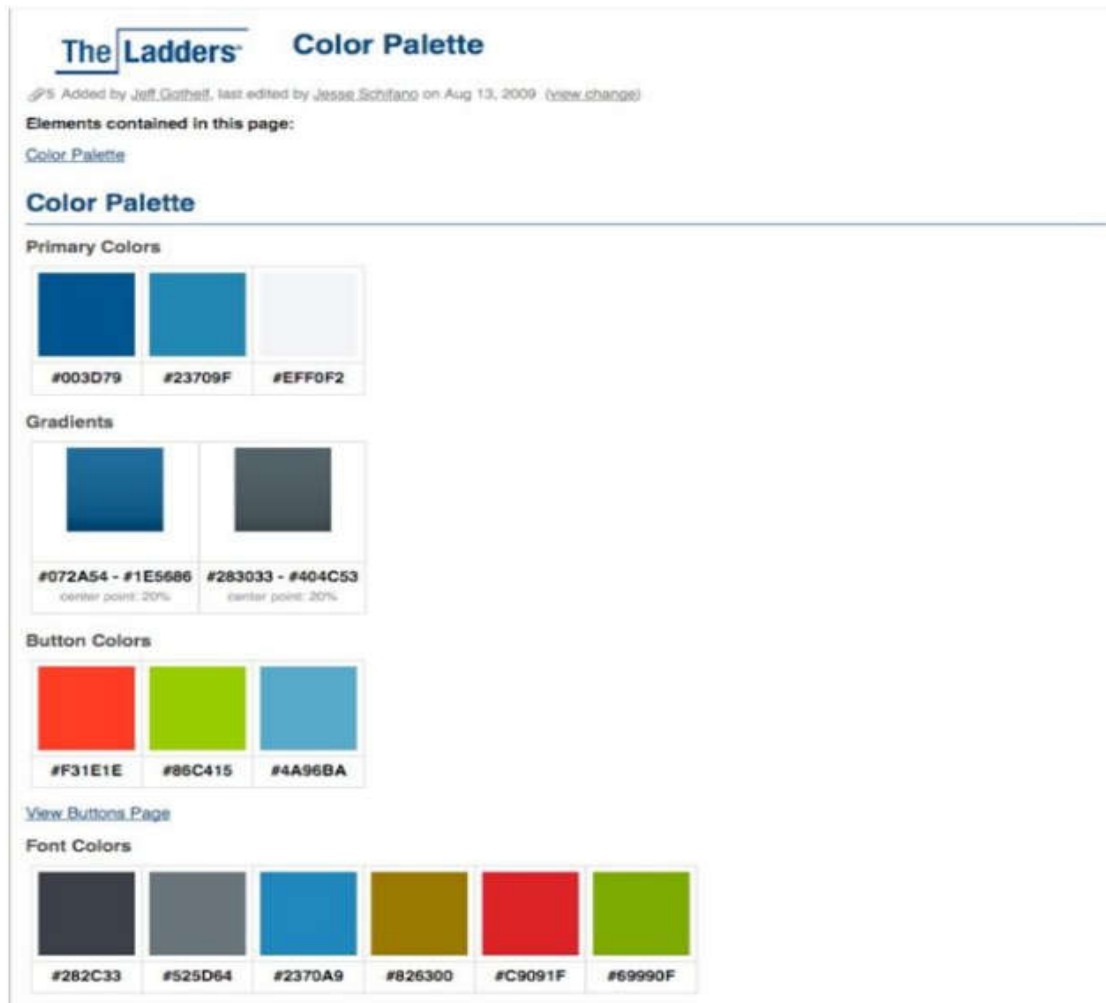


Diseño de la solución- Storyboarding

- Incorpora formas básicas que permitan representar de manera gráfica la progresión de la aplicación de una manera visual
- Debe incluir sketches iniciales de la interface gráfica
- Comienza a responder preguntas claves como:
 - Cómo debe verse?
 - Cuales pantallas puede el usuario ver
 - Cuales es la progresión de la animación



Diseño de la solución- Guía de Estilo



Todos los elementos de interacción deben ser definidos y agregados a la guía de estilo.

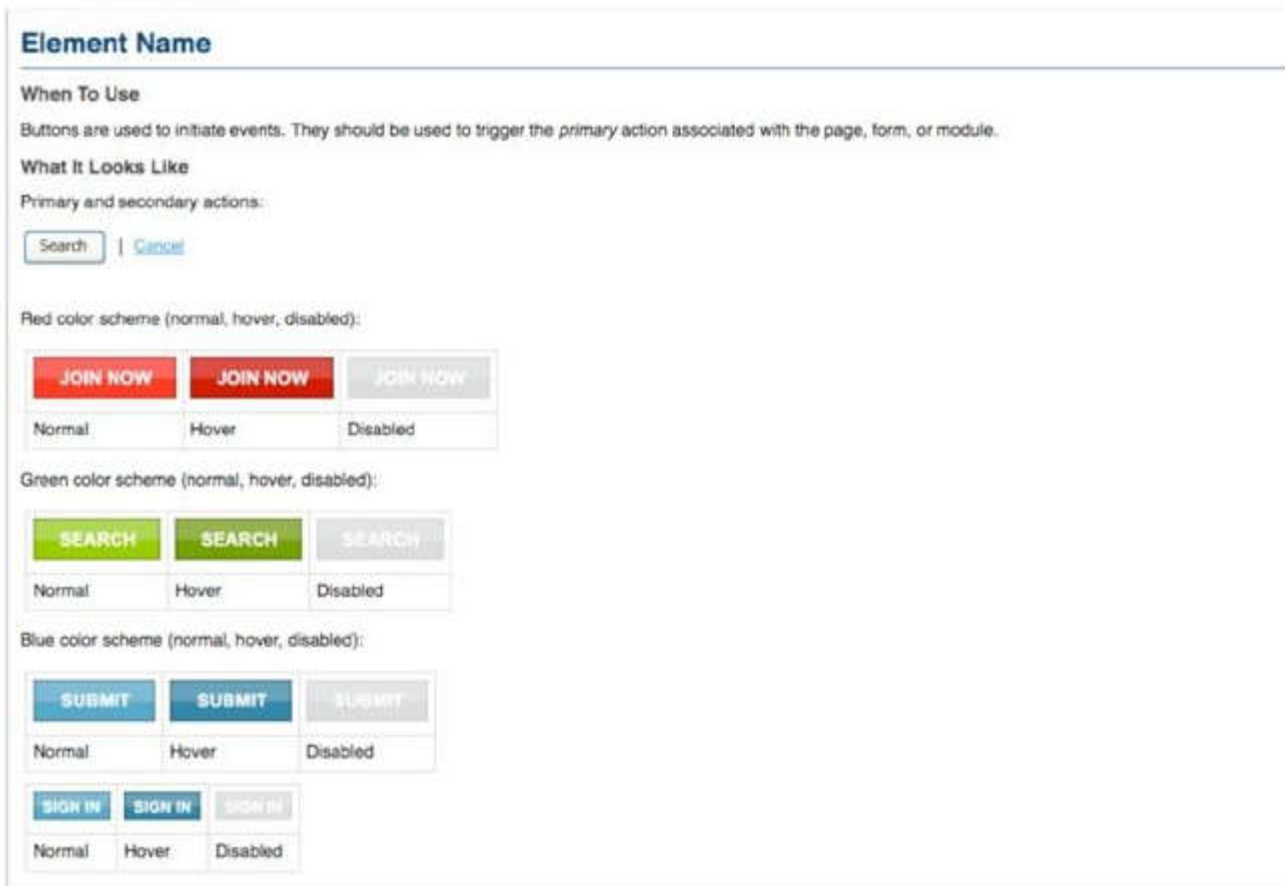
Debe proveer al menos 3 puntos básicos de información:

- Cómo se verá el elemento?
- Dónde será normalmente colocado
- Cuándo será utilizados?

Las guías de estilo deben ser:

- Accesibles: fáciles de encontrar y distribuir
- Continuamente Mejoradas

Diseño de la solución- Guía de Estilo



Diseño de la solución- Prototipos Papel

Prototipos de baja Fidelidad: Papel.

Permiten crear experiencias de una manera rápida y de cierta forma “divertida” para los participantes

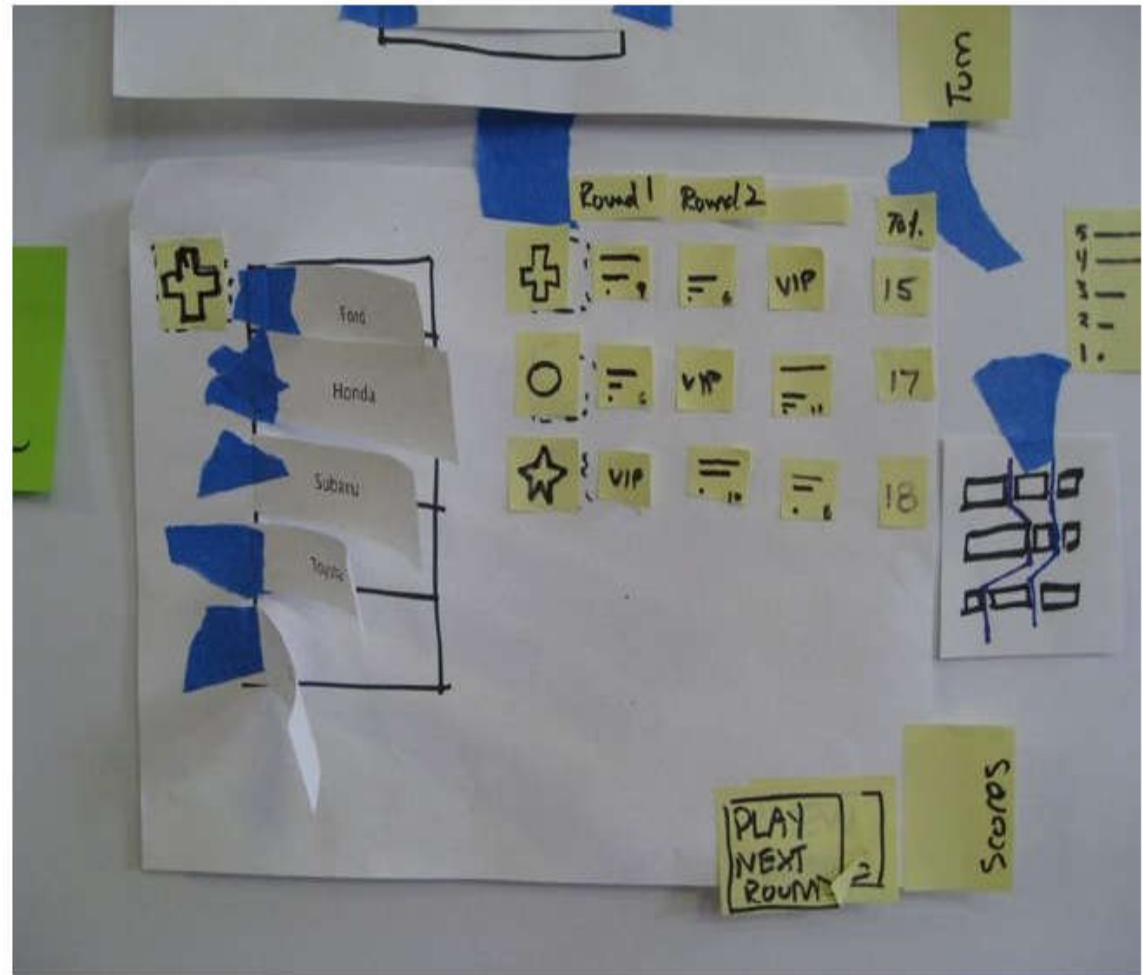
Permiten de manera inmediata encontrar que elementos sobran o faltan

Pros:

- Pueden ser creados en una hora
- Pueden ser fácilmente corregidos
- Baratos
- Se pueden crear con materiales existentes en cualquier oficina

Contras:

- Cuando se tienen iteraciones rápidas o elementos duplicados puede consumir más tiempo
- La simulación es muy artificial para el usuario
- La retroalimentación en cuanto a flujos es muy limitada



Gothelf, Jeff. (2013). Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience

Diseño de la solución- Con Navegación

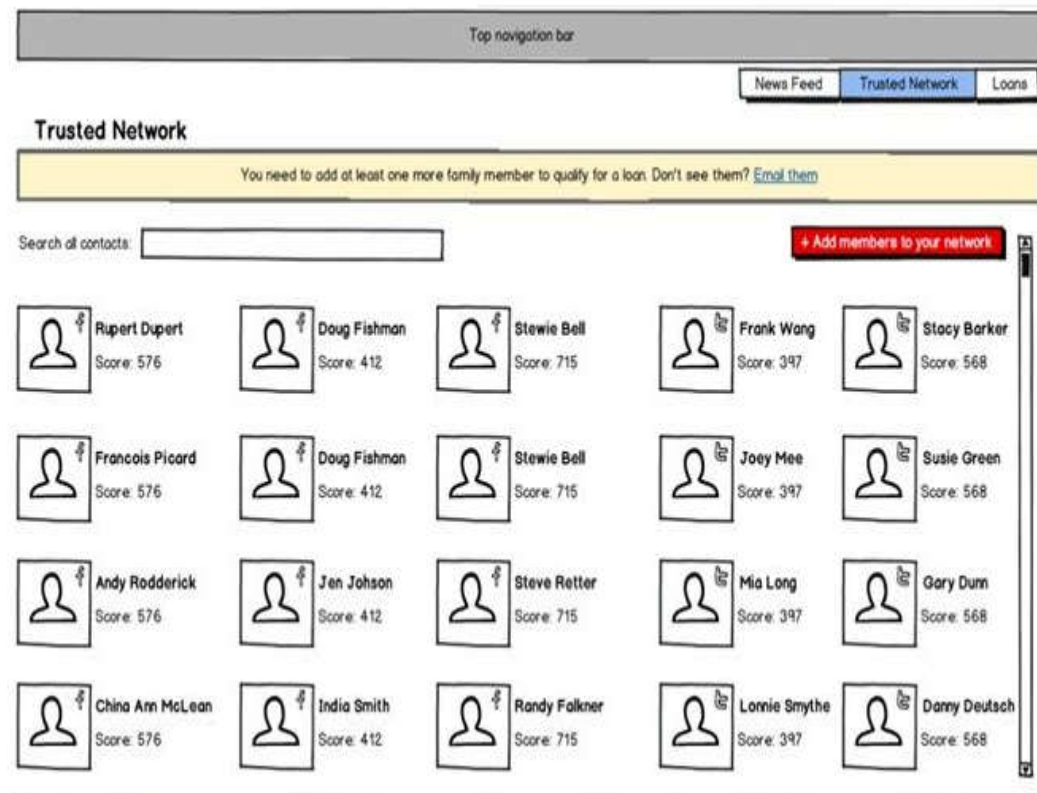
Prototipos de baja Fidelidad: Con Navegación Permiten llegar al siguiente nivel de fidelidad proveyendo una experiencia de navegación por medio de la implementación de acciones

Pros:

- Proveen buen sentido de la navegabilidad
- Revelan obstáculos mayores para completar la tarea
- Permite determinar que tan fáciles de encontrar son los elementos principales

Contras:

- Se gasta más tiempo en el etiquetado de los elemento
- Los usuarios rápidamente lo determinan como un producto sin terminar



Diseño de la solución-Alta fidelidad

Prototipos de Media-Alta Fidelidad: Proveen mucho más detalle que los anteriores. Utilizados para validar diseños con un mayor nivel de interacción, Elementos visuales y contenido para recrear una experiencia similar al producto final

Pros:

- Producen prototipos de alta calidad y muy realistas
- Permite validar elementos visuales y de marca
- Se pueden validar los elementos de navegación

Contras:

- Su creación consume mucho más tiempo
- Solamente se pueden simular ciertas funcionalidades y datos
- Su interacción sigue siendo más limitada que prototipos programados

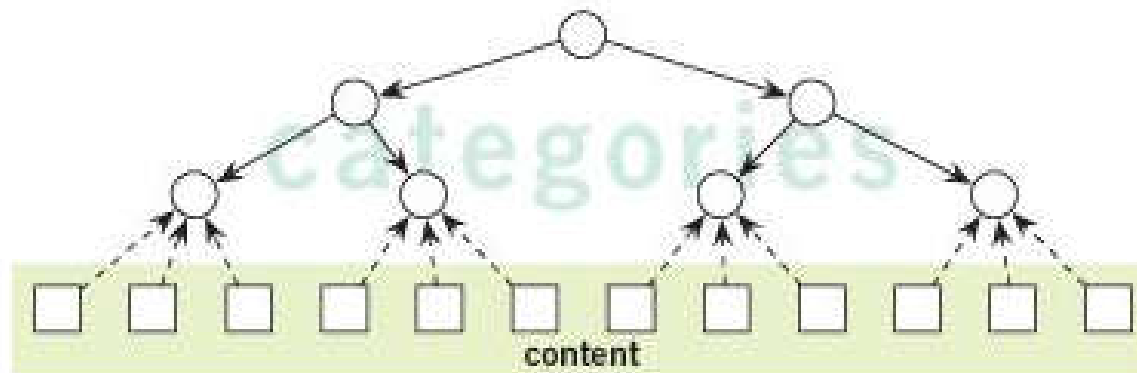


Gothelf, Jeff. (2013). Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience

Arquitectura de la información

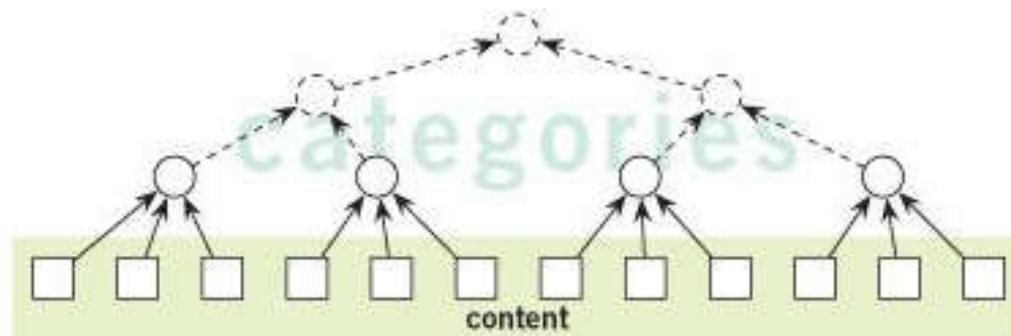
Arquitectura de la Información

- **Top-Down:** Se arranca con las necesidades y objetivos de los usuarios. Se definen las categorías generales de contenido para lograr los objetivos. Se dividen las categorías en subsecciones lógicas que servirán como caparazones vacíos para el contenido

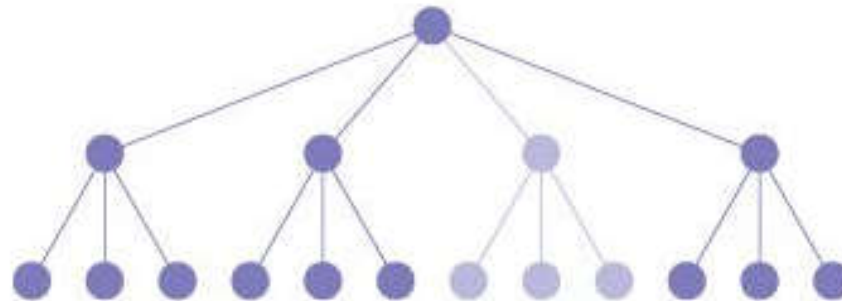
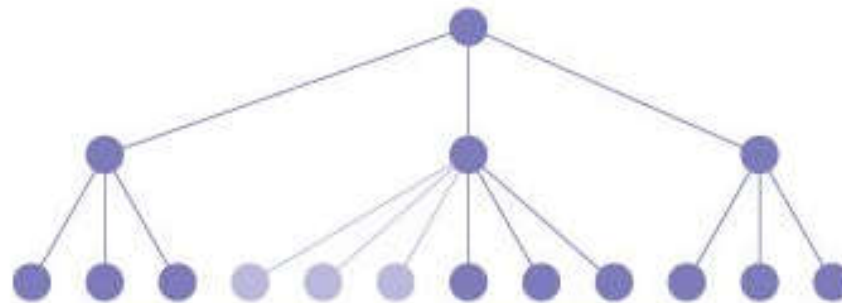


Arquitectura de la Información

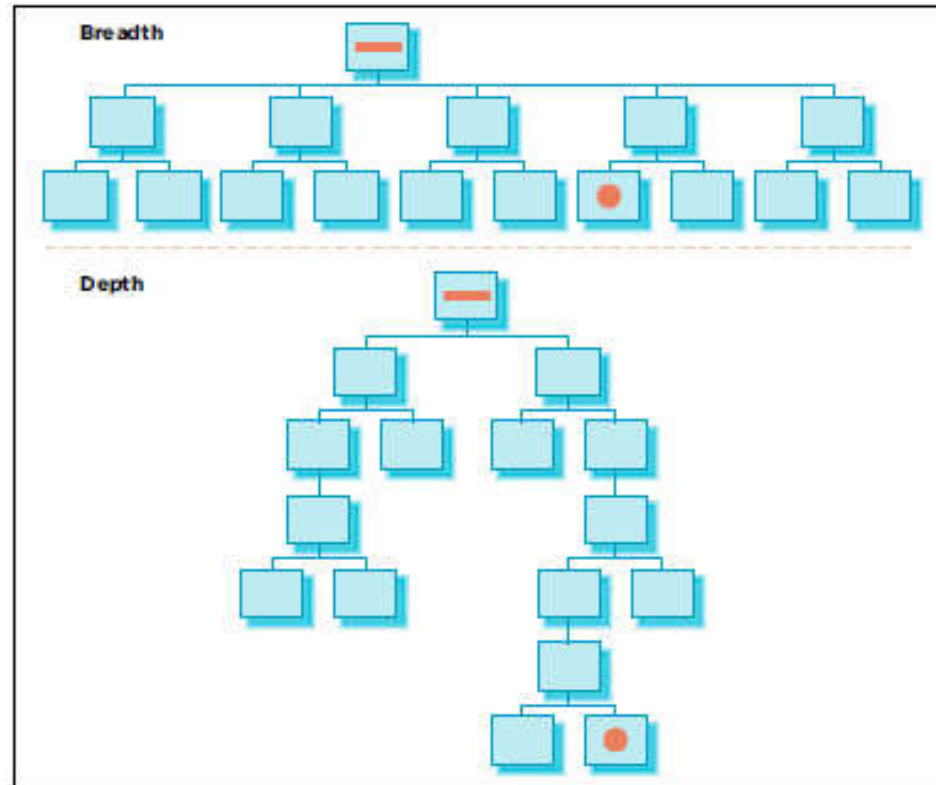
- **Bottom-up:** Se arranca con los ítem individuales que contendrá el sistema. Los ítems se agrupan en categorías de bajo nivel y posteriormente esas categorías pueden ser agrupadas en categorías de mayor nivel hasta crear una estructura que refleje los objetivos y necesidades del cliente



Cambios en la arquitectura de la información



Produndidad y Amplitud

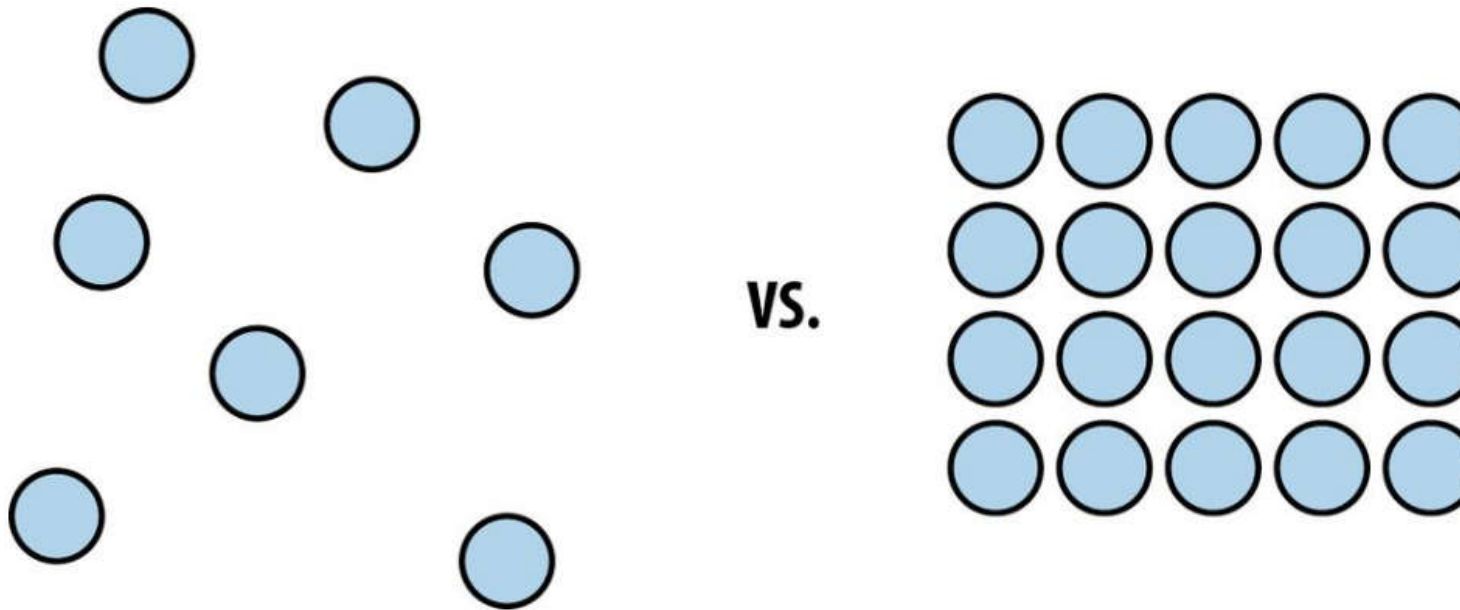


Principios básicos de diseño

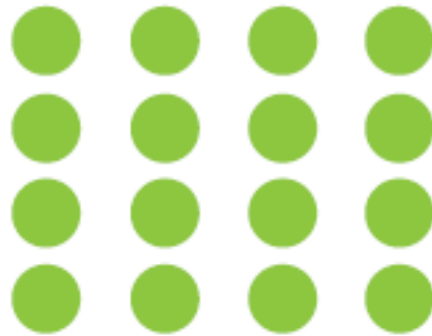
Principios básicos de diseño: Gestalt

- Los principios de Gestalt son usados para ayudar a los usuarios finales a percibir y usar la interfaz del sistema de la manera en que el equipo de desarrollo desea

Proximidad: La distancia relativa entre los objetos, influencia como percibimos los objetos agrupados



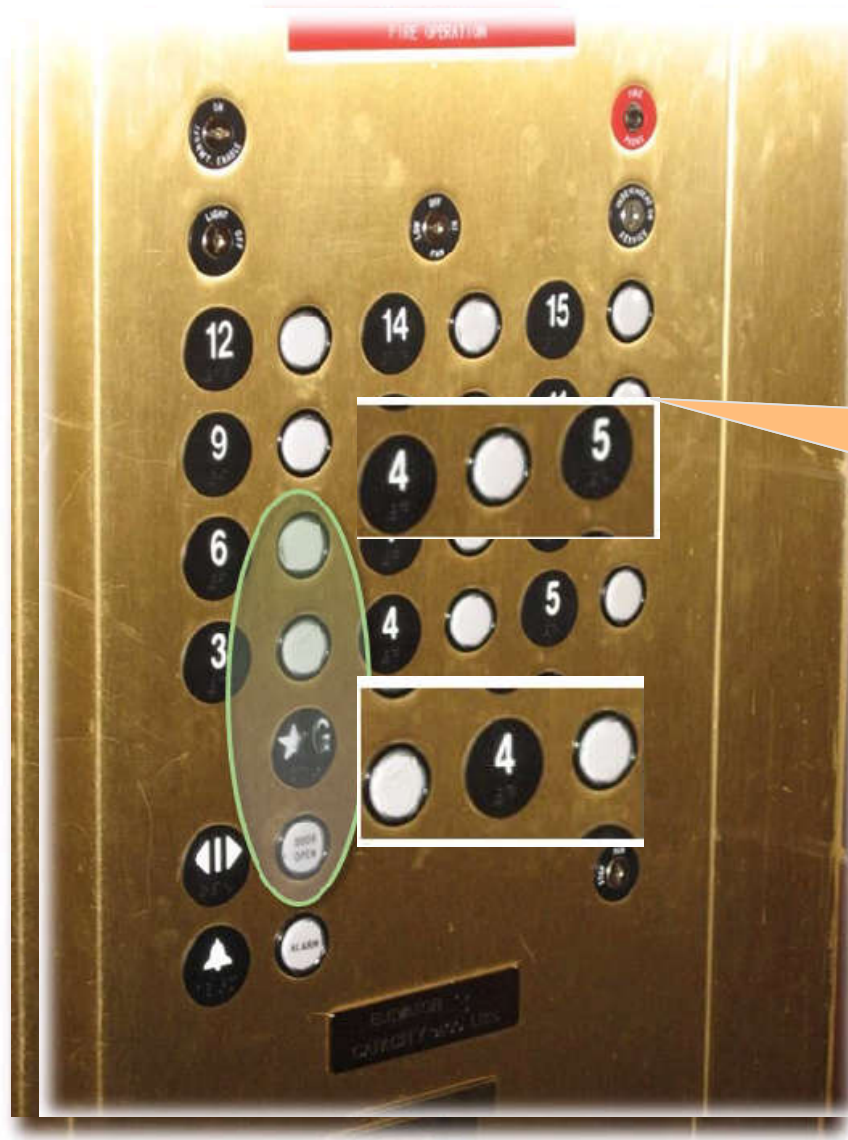
Filas o Columnas?



Cuál botón controla cuál funcionalidad?



Otros Principios–Arquetipos



La proximidad no da respuesta de a cual piso corresponde el botón

Otros Principios–Arquetipos



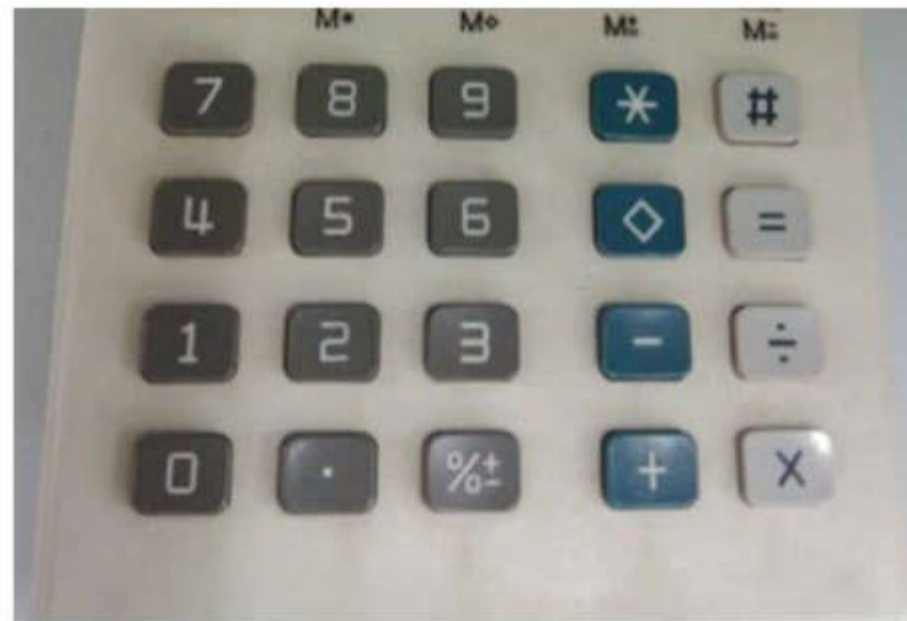
Gestalt-Semejanza

Semejanza: Objetos que lucen similares aparentan estar agrupados

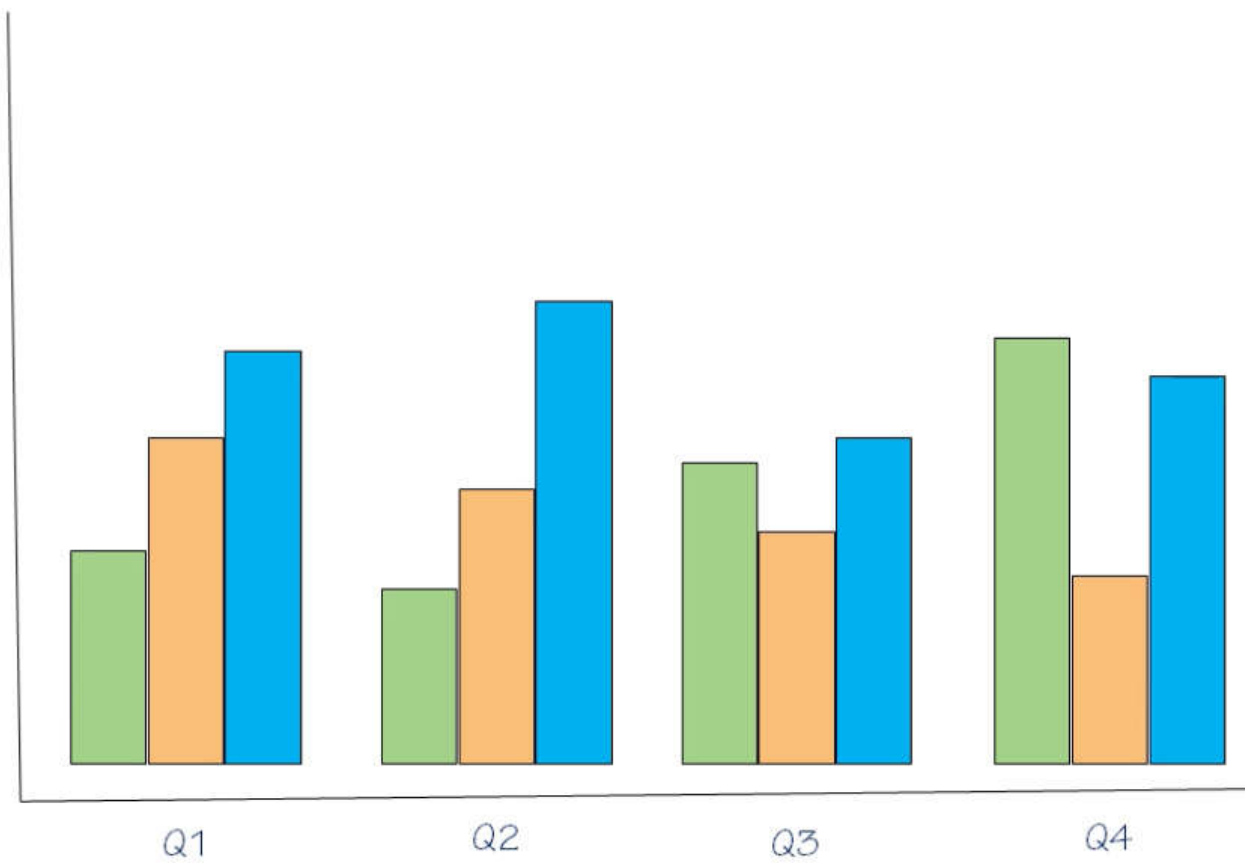
La semejanza de colores es la forma más fuerte de sugerir una relación



Gestalt-Semejanza

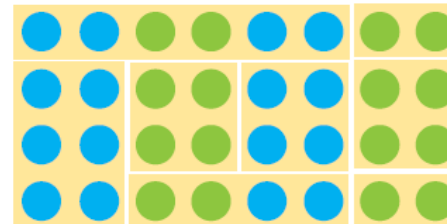
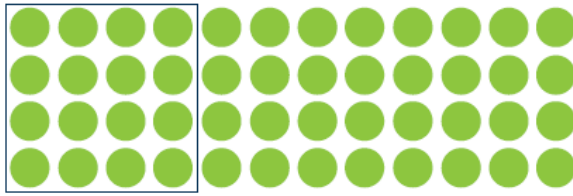


Gestalt-Semejanza

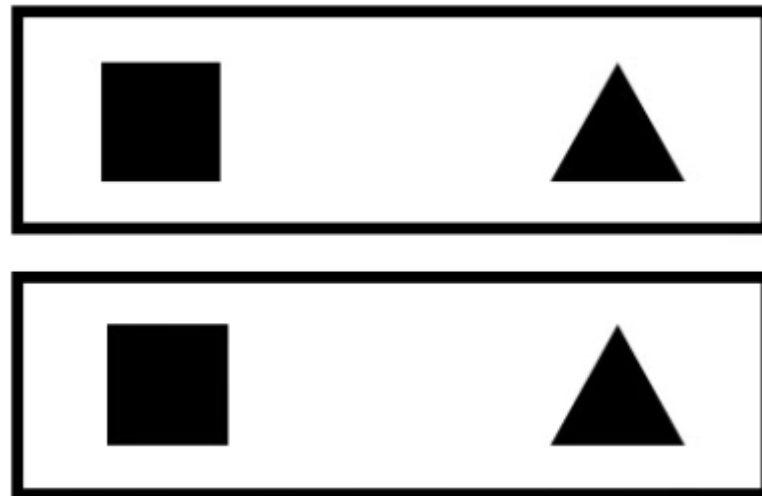


Gestalt- Conectividad uniforme

- **Conectividad Uniforme:** Elementos que están conectados por medio de propiedades visuales uniformes aparentan estar mas relacionados que elementos que no están conectados
 - Elementos dentro del mismo espacio cerrado son percibidos como un grupo



Gestalt- Conectividad uniforme



Otros Principios Generales: Prominencia

- **Prominencia** : Aquellos elementos que son más grandes que otros van a atraer mayor visibilidad

**First, you'll
read this**

Then, you'll read this

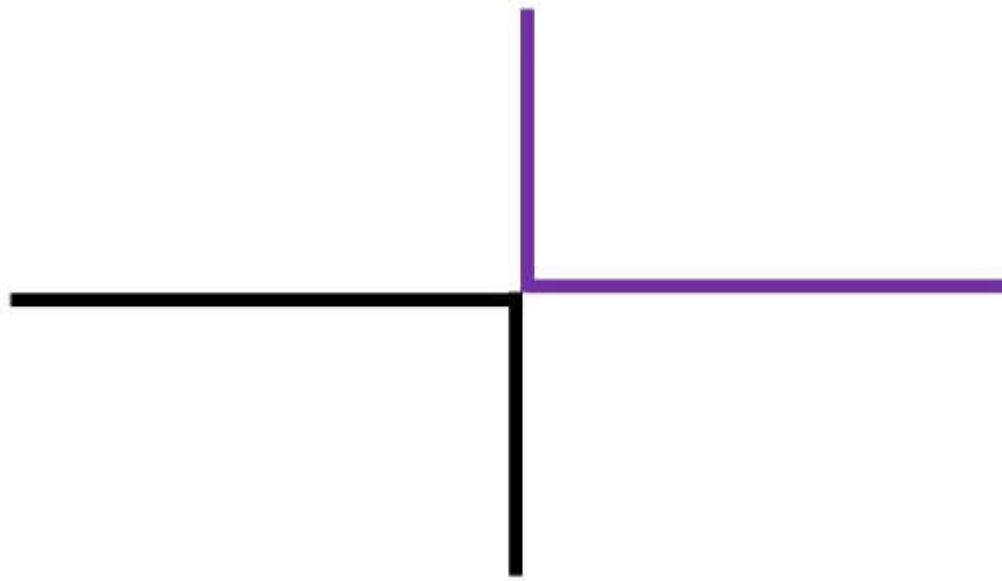
Otros Principios Generales: Prominencia



www.shazam.com

Otros Principios Generales: Simetría

- **Simetria:** Dos mitades simétricas parecen ser una sola



Otros Principios Generales: Simetría

$[\cdot] [\cdot] [\cdot]$

Otros Principios Generales: Destino Común

- **Destino común:** Los elementos que se mueven en la misma dirección parecen estar relacionados



Otros Principios Generales: Continuidad y Cierre

- **Continuidad y cierre:** el procesamiento en la vista busca automáticamente llenar las brechas

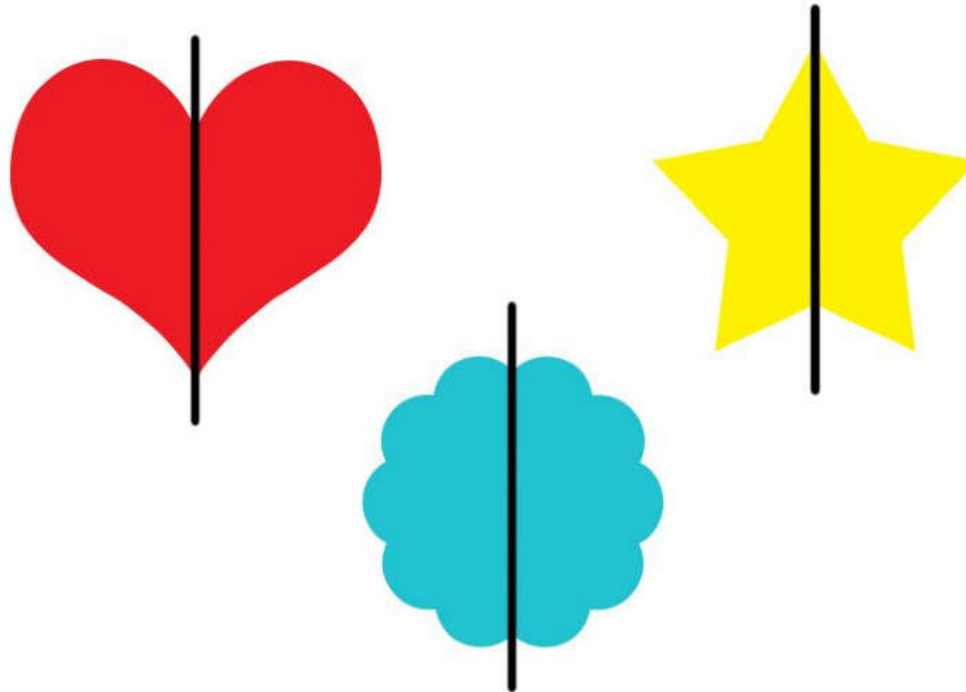


Otros Principios Generales: Continuidad y Cierre

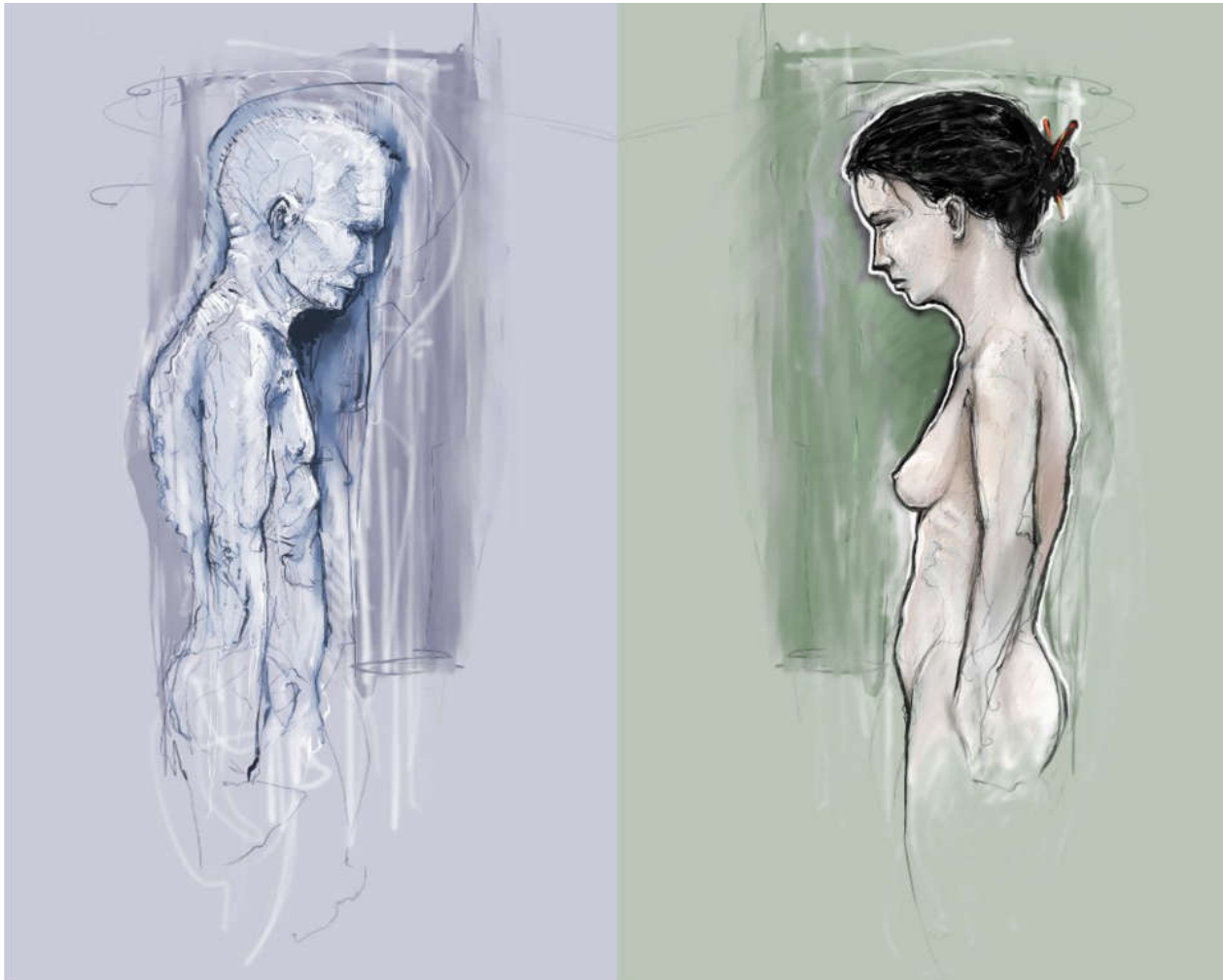


Otros Principios Generales: Balance Simétrico

- **Balance Simétrico:** Si se traza una línea por la mitad los elementos de la composición son los mismos en cualquier lado de la línea

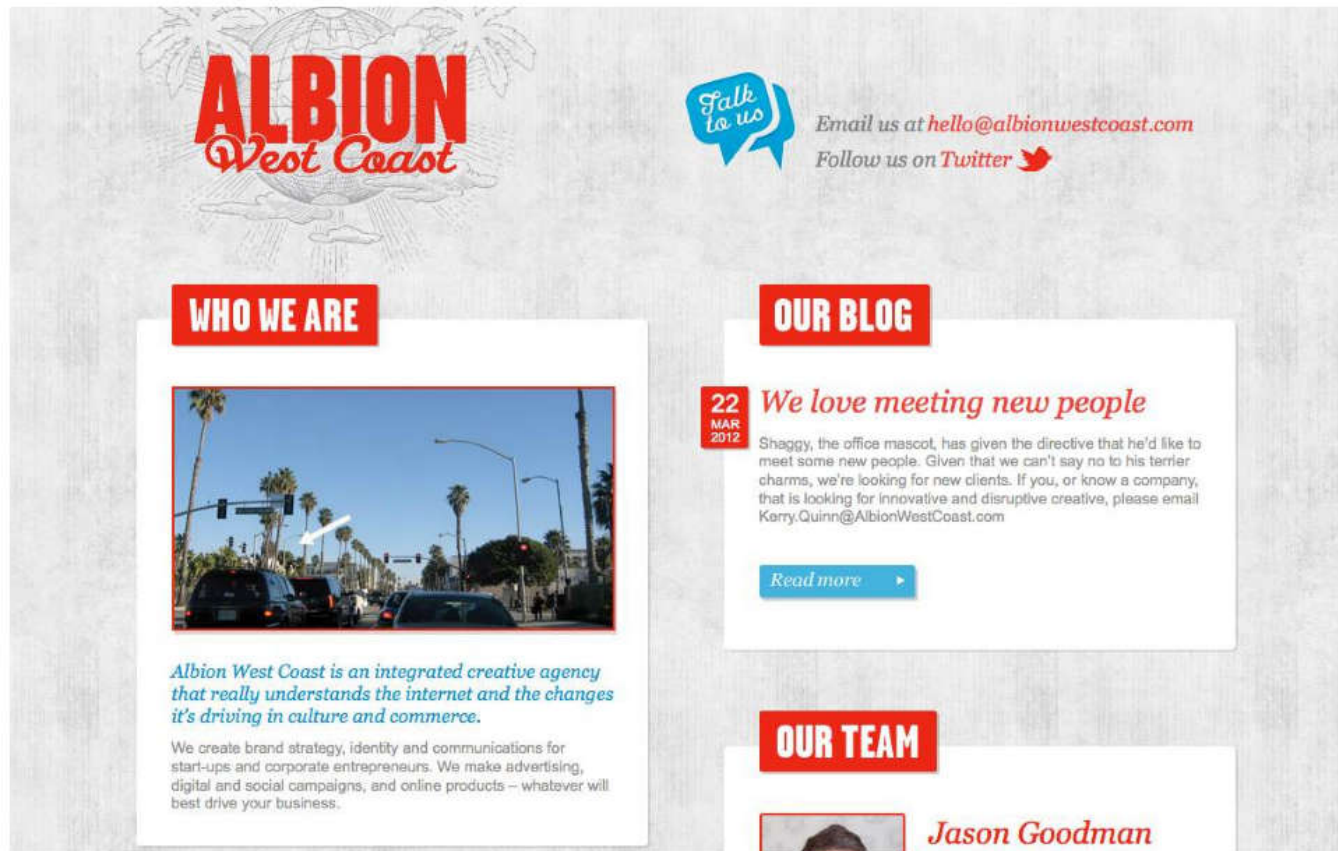


Otros Principios Generales: Balance Simétrico



Beird, Jason; George, James. .(2014). The Principles of Beautiful Web Design

Otros Principios Generales: Balance Simétrico



Otros Principios Generales: Confirmación

- **Confirmación:** La aplicación debe prevenir que el usuario haga lo incorrecto pidiendo confirmación de las acciones.



Otros Principios Generales: Ley de Hick's

- **Ley de Hick's:** Ayuda a calcular el tiempo que tomara a los usuarios realizar una decisión como resultado del número de opciones que tienen. Según Hick's el tiempo de reacción se hace más lento en proporción al número de opciones presentes

$$RT = a + b \log_2 N$$

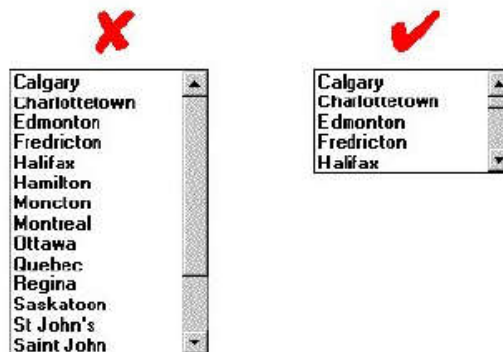
RT= Tiempo de Respuesta

a= tiempo total no involucrado en la toma de la decisión

b= Constante derivada en el procesamiento cognitivo de cada opción

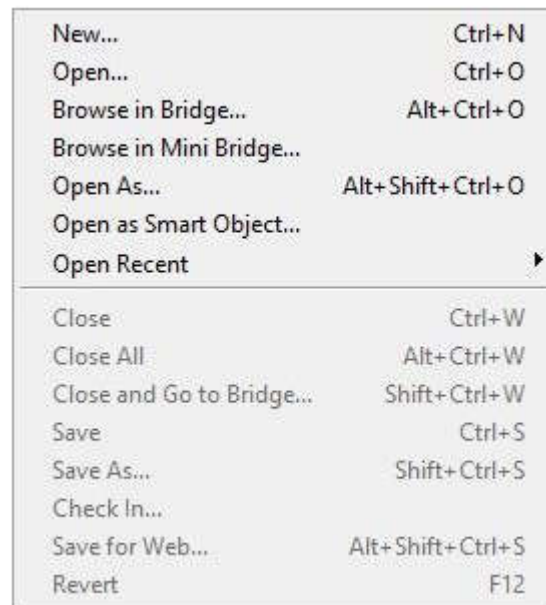
n= número de alternativas igualmente probables

- Útil cuando se evalúa que los menús no estén sobrecargados

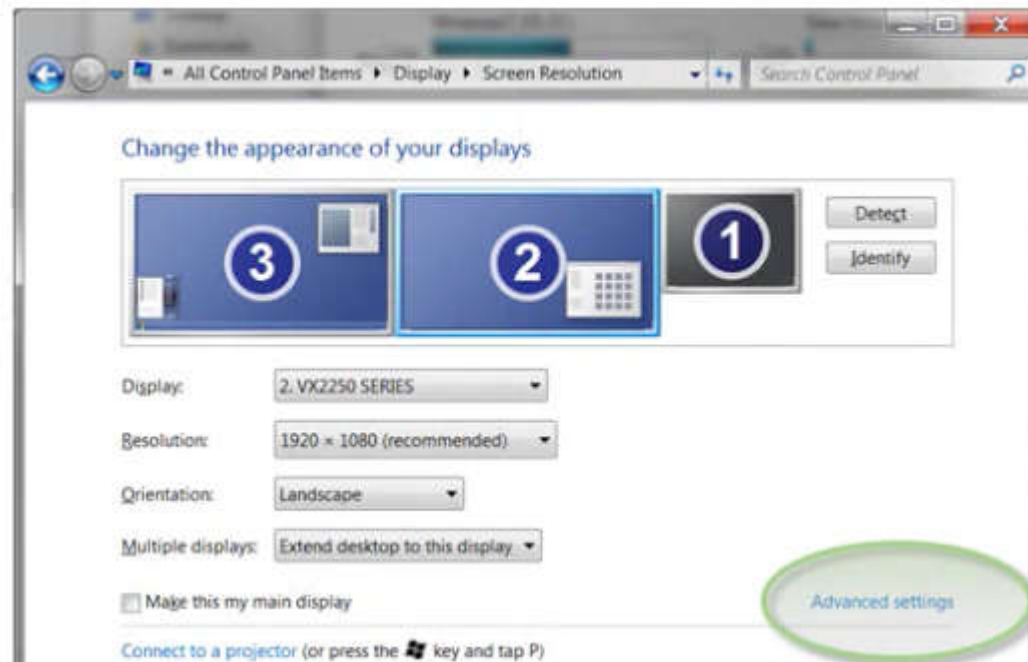


Otros Principios Generales: Revelación Progresiva

- **Revelación Progresiva:** Permite ayudar a los usuarios a entender que elementos están disponibles para ellos. Oculta las opciones que no son posibles



Otros Principios Generales: Revelación Progresiva



Otros Principios Generales: Ley de Fitt's

- **Ley de Hick's:** Ayuda a calcular el tiempo que tomara a los usuarios realizar una decisión como resultado del número de opciones que tienen. Según Hick's el tiempo de reacción se hace más lento en proporción al número de opciones presentes

$$RT = a + b \log_2 N$$

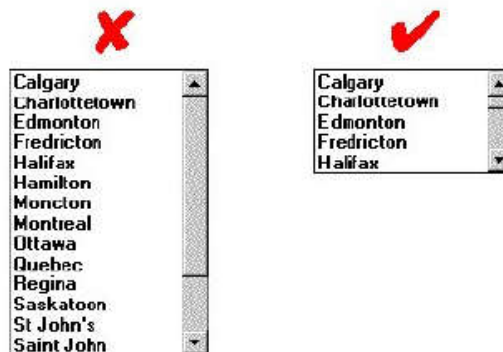
RT= Tiempo de Respuesta

a= tiempo total no involucrado en la toma de la decisión

b= Constante derivada en el procesamiento cognitivo de cada opción

n= número de alternativas igualmente probables

- Útil cuando se evalúa que los menús no estén sobrecargados

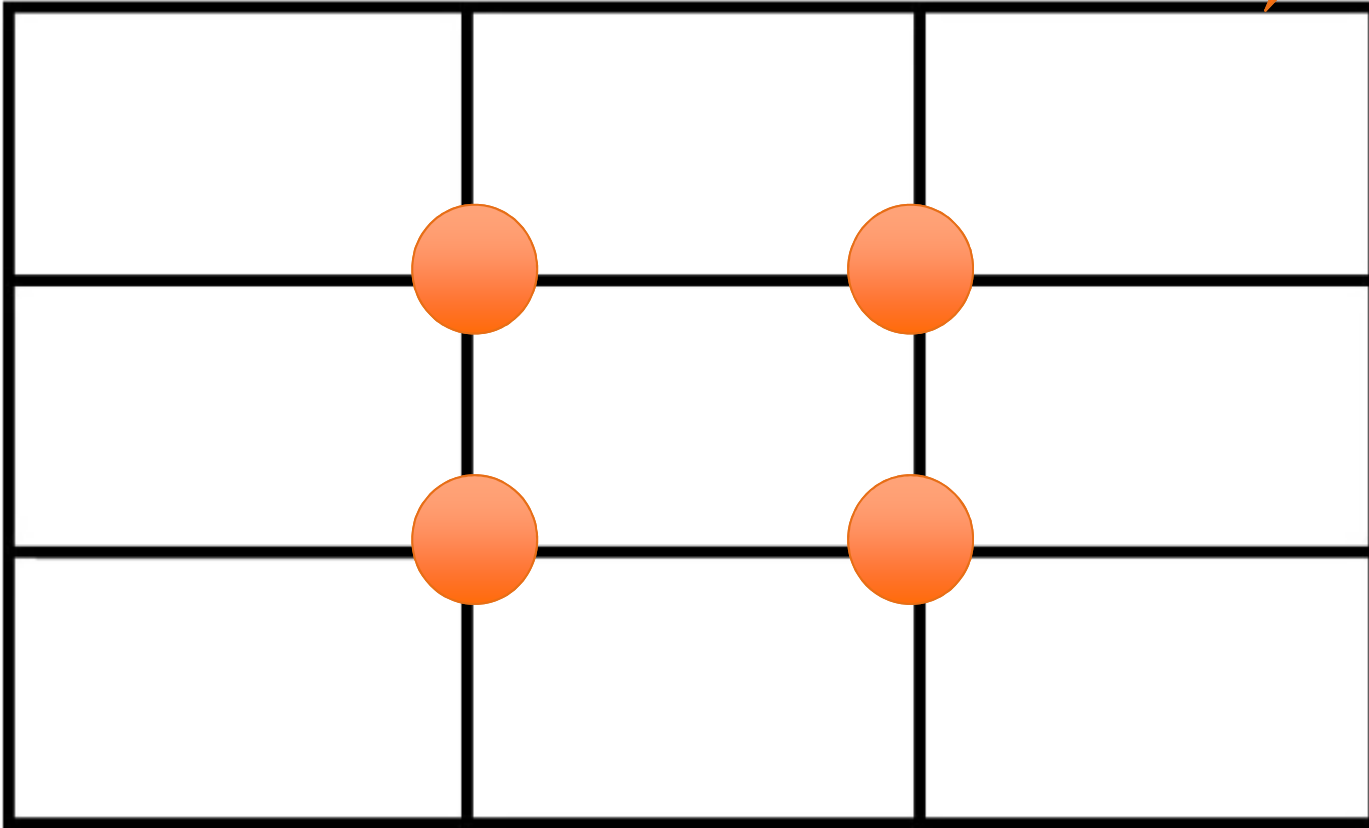


Layout

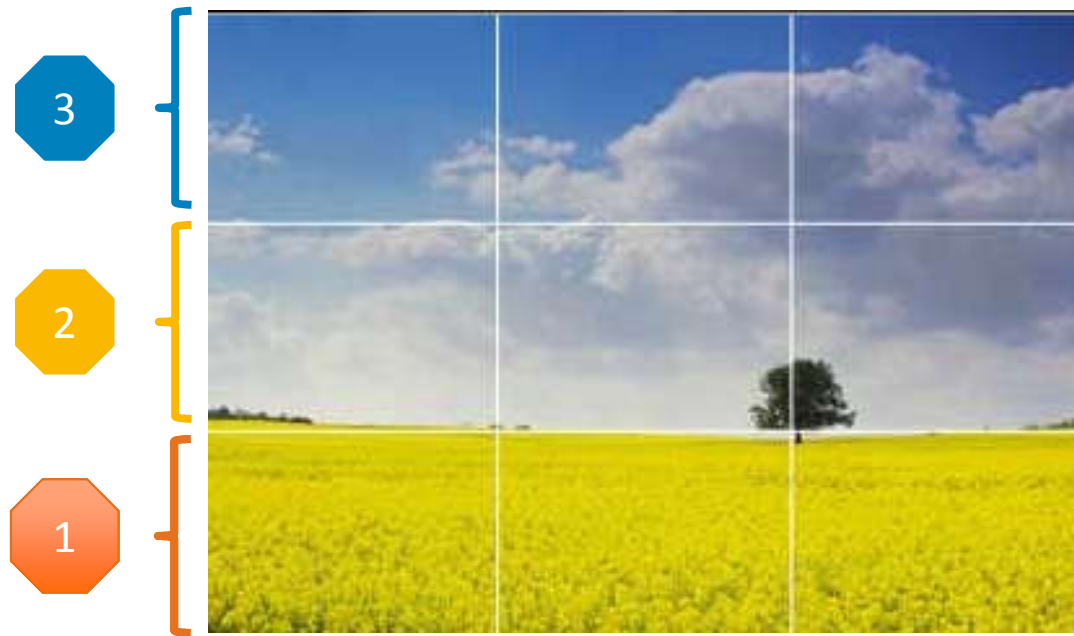
Gestalt- Regla de los tercios

- Divide el área verticalmente y horizontalmente en tercios

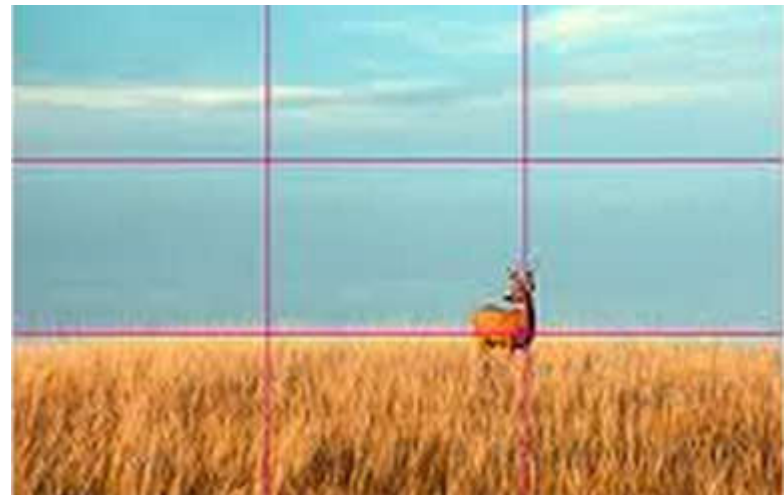
Guia para
colocar los
elementos



Gestalt- Regla de los tercios



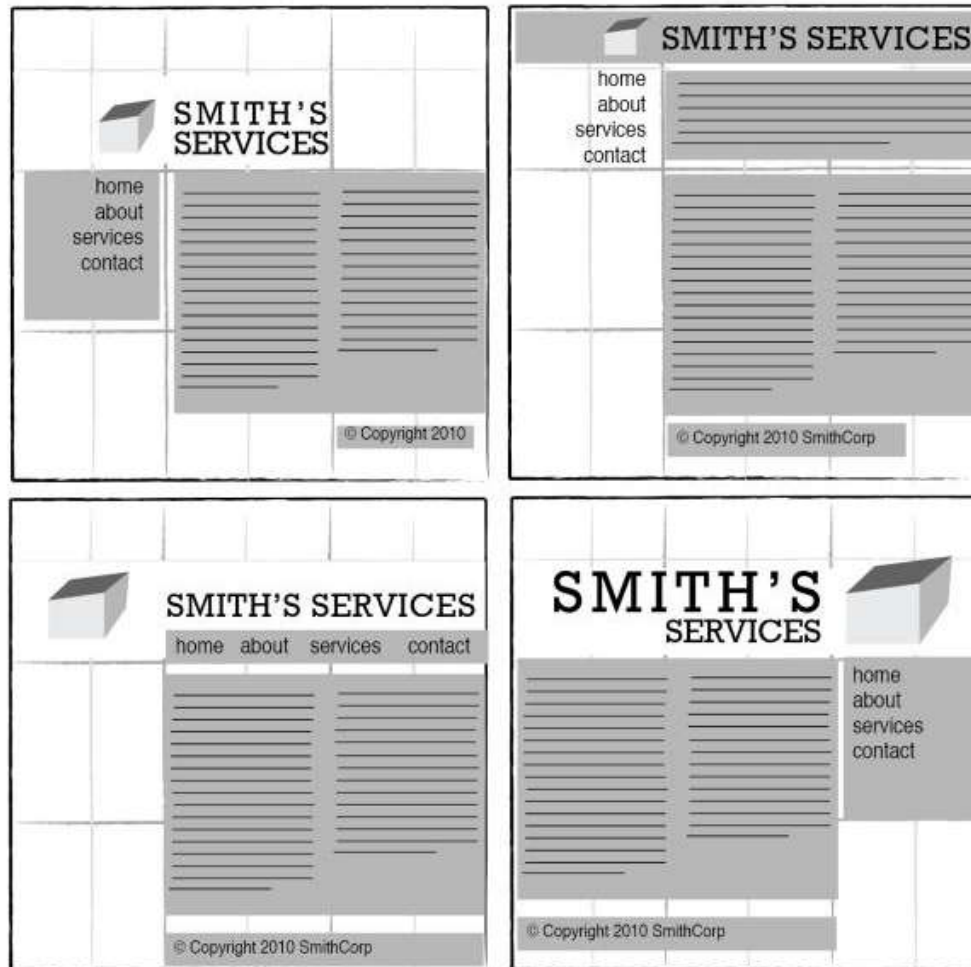
Gestalt- Regla de los tercios



Gestalt- Regla de los tercios



Gestalt- Regla de los tercios





Regla de Gutenberg

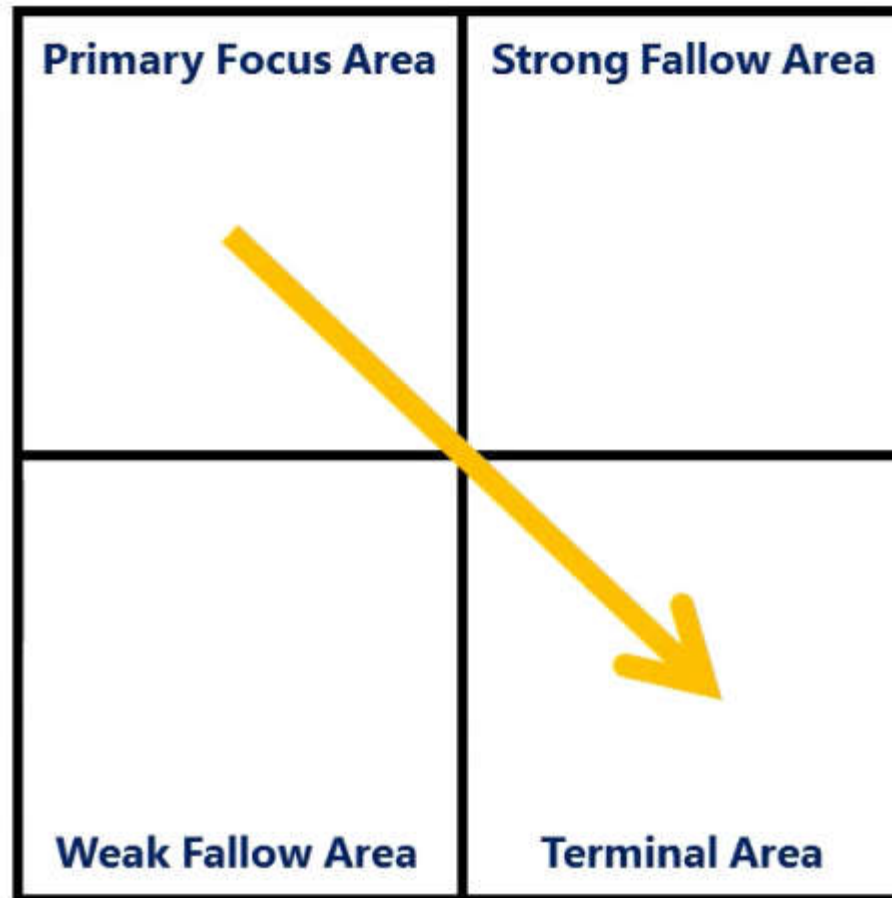
Naranja

Piña

Uva

Manzana

The Gutenberg Rule



Gestalt- Regla de los tercios



Miller, Brian. .(2014). Above the fold

Golden Ratio

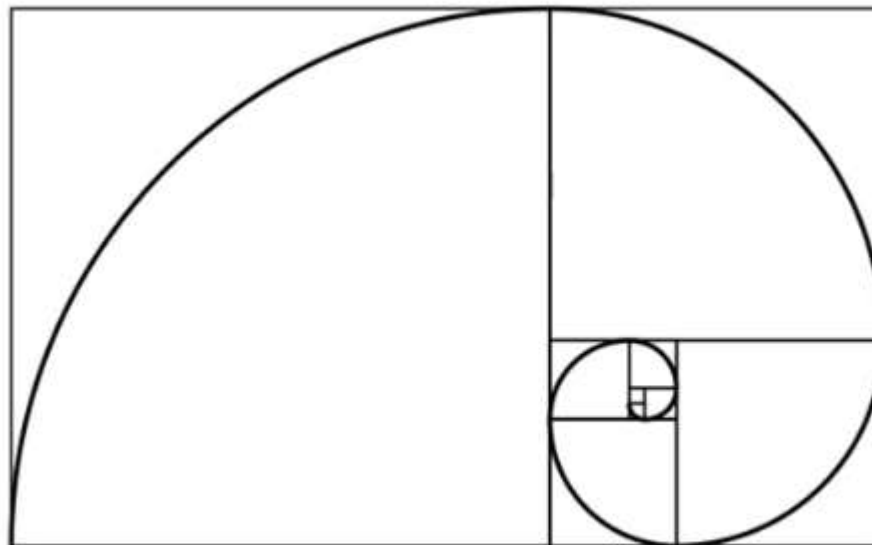
1.618

- Encontrado en la naturaleza
- Los humanos tienden a gustar las cosas que obedecen este ratio



100cm

Golden Ratio



Screen Resolutions

| Date | <u>Other high</u> | 1920x1080 | 1366x768 | 1280x1024 | 1280x800 | 1024x768 | 800x600 | Lower |
|--------------|-------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|---------|-------|
| January 2015 | 32.7% | 16% | 33% | 7% | 5% | 4% | 0.3% | 2% |
| January 2014 | 34% | 13% | 31% | 8% | 7% | 6% | 0.5% | 0.5% |
| January 2013 | 36% | 11% | 25% | 10% | 8% | 9% | 0.5% | 0.5% |
| January 2012 | 35% | 8% | 19% | 12% | 11% | 13% | 1% | 1% |
| January 2011 | 50% | 6% | | 15% | 14% | 14% | 0% | 1% |
| January 2010 | 39% | 2% | | 18% | 17% | 20% | 1% | 3% |
| January 2009 | 57% | | | | | 36% | 4% | 3% |
| January 2008 | 38% | | | | | 48% | 8% | 6% |
| January 2007 | 26% | | | | | 54% | 14% | 6% |
| January 2006 | 17% | | | | | 57% | 20% | 6% |
| January 2005 | 12% | | | | | 53% | 30% | 5% |
| January 2004 | 10% | | | | | 47% | 37% | 6% |
| January 2003 | 6% | | | | | 40% | 47% | 7% |
| January 2002 | 6% | | | | | 34% | 52% | 8% |
| January 2001 | 5% | | | | | 29% | 55% | 11% |
| January 2000 | 4% | | | | | 25% | 56% | 15% |

Browser Statics

| 2015 | <u>Chrome</u> | <u>IE</u> | <u>Firefox</u> | <u>Safari</u> | <u>Opera</u> |
|----------|---------------|-----------|----------------|---------------|--------------|
| June | 64.8 % | 7.1 % | 21.3 % | 3.8 % | 1.8 % |
| May | 64.9 % | 7.1 % | 21.5 % | 3.8 % | 1.6 % |
| April | 63.9 % | 8.0 % | 21.6 % | 3.8 % | 1.5 % |
| March | 63.7 % | 7.7 % | 22.1 % | 3.9 % | 1.5 % |
| February | 62.5 % | 8.0 % | 22.9 % | 3.9 % | 1.5 % |
| January | 61.9 % | 7.8 % | 23.4 % | 3.8 % | 1.6 % |

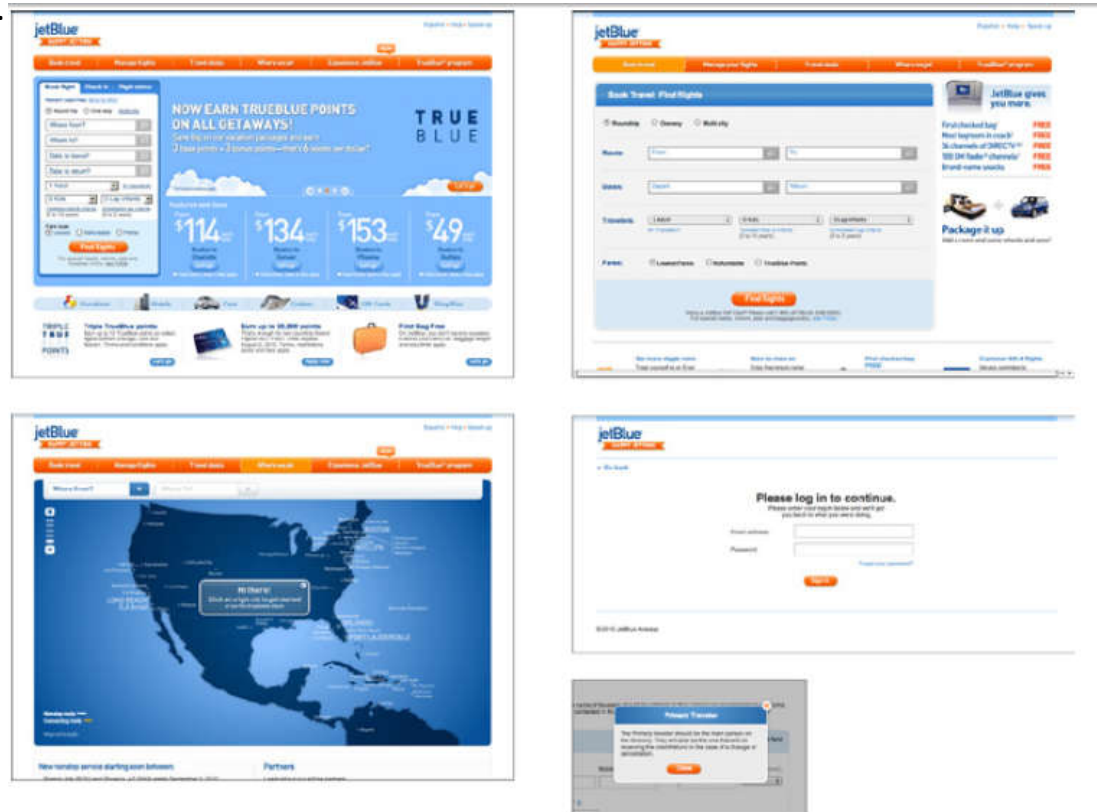
Patrones Organización de Página

Patrones de organización de página-Visual Framework

- Diseñe cada página utilizando el mismo layout, colores y elementos de estilo, manteniendo suficiente flexibilidad para manejar el contenido de la página
- Cuando se utilizan de manera consistente elementos de color, tipos de letra, layout, etc, los usuarios saben donde encontrar las cosas que necesitan. No deben aprenderlo en cada pantalla que visitan

Aplicación: Cree un look-and-feel común para todo el sistema y compártalo a lo largo de todas las páginas

- Ser consistente con elementos de Color, tipos de letras, navegación, espaciamientos, márgenes, organización básica de los elementos, etc.



Patrones de organización de página-Center Stage

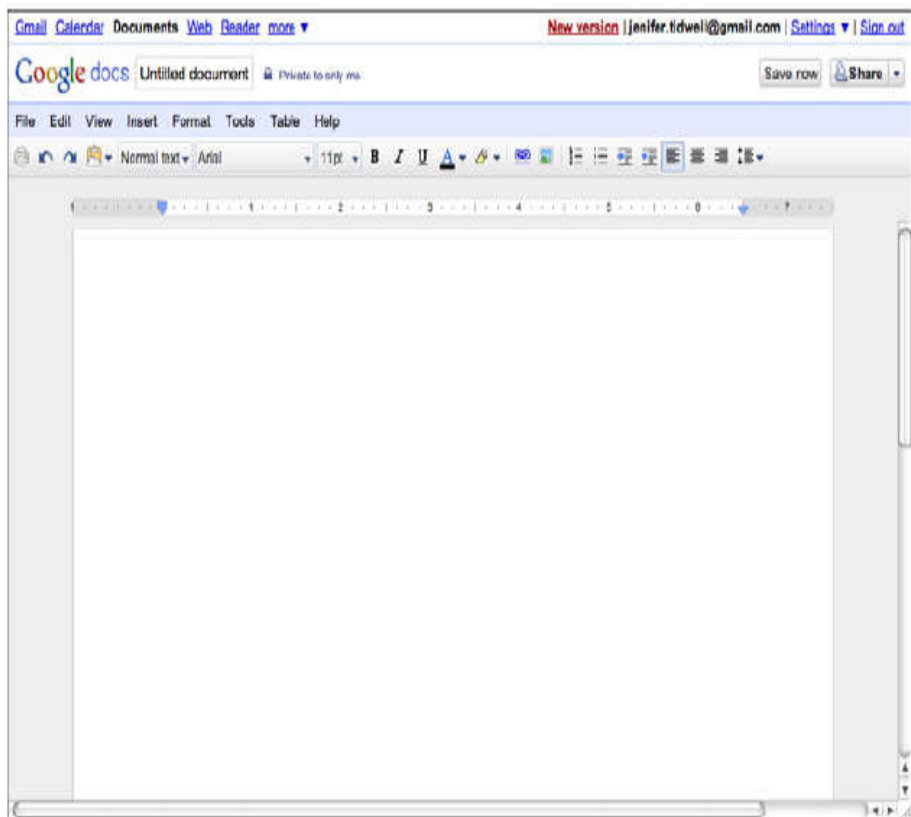
- Coloque la parte más importante del UI en la subsección más grande de la página
- Utilizado cuando se quiere mostrar un conjunto coherente de información al usuario, guiando de manera inmediata a los ojos del usuario a la parte que contiene la pieza de información más importante

Aplicación: Establezca una jerarquía visual con el contenido principal dominando toda la pantalla

Considere los factores de:

- Tamaño: El área central debe al menos el doble de amplia y el doble de alta como los elementos que estén dentro de sus márgenes
- Color: Utilice un color que contraste con los ítems de los márgenes
- Encabezados: son puntos clave para dirigir la atención del usuario
- Contexto: considere lo que el usuario está esperando ver cuando abre la pantalla (un mapa, un editor, un artículo, etc)

Patrones de organización de página-Center Stage












A screenshot of the Steepster website's product page for "Tencha Chiyo no Sakae". The page layout includes a dark header with the Steepster logo and navigation links (Teas, Places, Discussions, Explore, Select). The breadcrumb trail shows "Teas > Companies > Sanowar > Tencha Chiyo no Sakae". The product title "Tencha Chiyo no Sakae" is prominently displayed, followed by the subtitle "Green Tea by Sanowar". The origin is listed as "Japan". A detailed "Flavor Profile" describes the tea as having a variegated, deep green color and a mild, clear flavor. A "Freshly ground" section mentions the use of a Matcha Mill. A "Tea Story" section explains the tea's cultivation and processing. A "Steepster Score" of 85/100 is shown with a green progress bar. A vertical image on the right shows the tea leaves and a cup of brewed tea. On the far right, there are interactive buttons: "Add Tasting Note", "Buy This Now", "Add to Shopping List", and "Add to Capboard".

Patrones de organización de página-Grid of Equals

- Arregle el contenido en una tabla o matriz en donde cada ítem siga un template común y el tamaño de cada ítem sea similar
- Utilizado cuando la página contiene ítems que tienen una importancia similar
- **Aplicación:** arregle los ítems en una tabla, determine que elementos serán desplegados y aplique el mismo template a todos los elementos: thumbnails, gráficos, encabezados, pequeñas descripciones.
- Determine la cantidad de filas y columnas

Patrones de organización de página-Grid of Equals

| Recent Episodes | Popular Clips | Featured Content | My Videos |
|---|---|---|---|
|  Sons Of Tucson: Father's Day Season 1 : Ep. 7 (21-42) More: Sons Of Tucson Channel: Comedy |  America's Got Talent: Eric Korostuk's Audition Excerpt: 00:29 More: America's Got Talent Channel: Reality and Game |  Knight and Day - Trailer Trailer: 02:10 More: Movie Trailers | <p>In Theaters June 23rd</p> <p>Watch the trailer for <i>Knight and Day</i>. In this action-comedy, Tom Cruise is a covert agent and Cameron Diaz is a woman caught up in his globe-trotting adventure.</p> |
|  Til Death: Cold Case Season 4 : Ep. 37 (21-24) More: Til Death Channel: Comedy |  The Office: Baby Girl Excerpt: 02:17 More: The Office Channel: Comedy |  A Dog and His Boy: Mobile Vet Season 6 : Ep. 11 (45:59) More: Dog Whisperer | <p>Husky Came Wild</p> <p>Cesar Milan comes to the aid of a boy whose out-of-control pet Siberian husky has taken the reins at home.</p> |
|  The Gates: Pilot Season 1 : Ep. 1 (43:16) More: The Gates Channel: Drama |  Saturday Night Live: Target Excerpt: 05:46 More: Saturday Night Live Channel: Comedy |  The Denis Leary P... Channel: Comedy | <p>Denis Rants</p> <p>Denis Leary and his <i>Rescue Me</i> costars riff on all things controversial in this series of video podcasts.</p> |

MEN'S




Patrones de organización de página-Titled Sections

- Defina secciones separadas del contenido mediante un título visualmente fuerte que separe claramente las secciones y las ordene en la página
- Muy útiles cuando se tiene una gran cantidad de contenido que mostrar y se desea que el usuario pueda escanear la información por porciones fáciles de digerir
- **Aplicación:** cree la arquitectura de la información y separe el contenido en porciones coherentes de información y asígnele nombres cortos y fáciles de recordar


Patrones de organización de página-Titled Sections

YourAccount

| | | |
|---|---|---|
| Orders See & Modify Recent Orders | View, Modify, Track or Cancel an Order Your orders | Search Orders Title, Department, Recipient... Go |
|  | Order History View Open Orders View Your Digital Orders View Used Item Pre-orders View Your PayPhrase Orders | More Order Actions Return Items or Gifts Manage Subscribes & Save Items Manage Magazine Subscriptions Leave Seller Feedback Leave Packaging Feedback Manage Prime Membership View Your E-mails with Sellers |
| Payment Credit Cards & Gift Cards | Payment Methods Manage Payment Options Add a Credit Card View Check Balance Amazon Credit Cards Manage PayPhrases | Gift Cards View Gift Certificate/Card Balance Apply a Gift Certificate/Card to Your Account Manage Scheduled e-Mail Gift Cards Manage Bulk Gift Card Orders Purchase a Gift Card |
| Settings Password, Prime & E-mail | Account Settings Change Name, E-mail Address, or Password Forgot Your Password? 1-Click Settings Manage Prime Membership Manage Amazon Student Membership | Address Book Manage Address Book Add New Address E-mail from Amazon E-mail Preferences & Notifications Amazon Delivers E-mail Subscriptions Product Availability Alerts Special Occasion Reminders |

| |
|---|
| Email Address jdwell@jdwell.net |
| Password <input type="password"/> |
| Sign In |
| Forgot Your Password? |
| Your Other Accounts |
| Your Seller Account |
| Your Trade-In Account |
| Corporate Account |
| Web Services Account |
| Amazon Payments Account |
| Sell Your Stuff |

iPhone

| | |
|--|--|
|  | Name: [redacted] Capacity: [redacted] Software Version: [redacted] Serial Number: [redacted] Phone Number: [redacted] |
|--|--|

Version

| | |
|-------------------------|--|
| Update | A newer version of the iPhone software is available (version 4.0.1). To update your iPhone with the latest software, click Update. |
| Restore | If you are experiencing problems with your iPhone, you can restore its original settings by clicking Restore. |

Options

| |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Open iTunes when this iPhone is connected |
| <input type="checkbox"/> Sync only checked songs and videos |
| <input type="checkbox"/> Convert higher bit rate songs to 128 kbps AAC |
| <input type="checkbox"/> Manually manage music and videos |
| <input type="checkbox"/> Encrypt iPhone backup Change Password... |

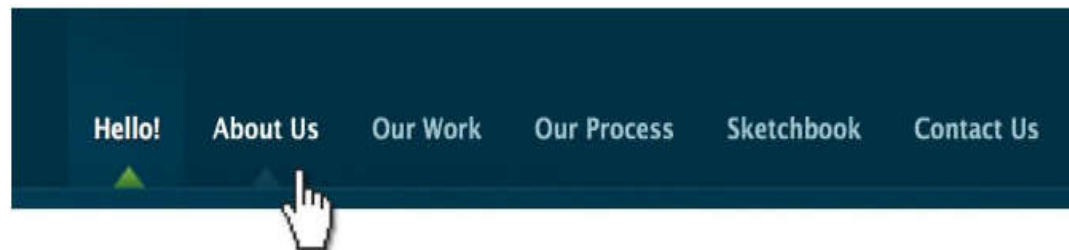
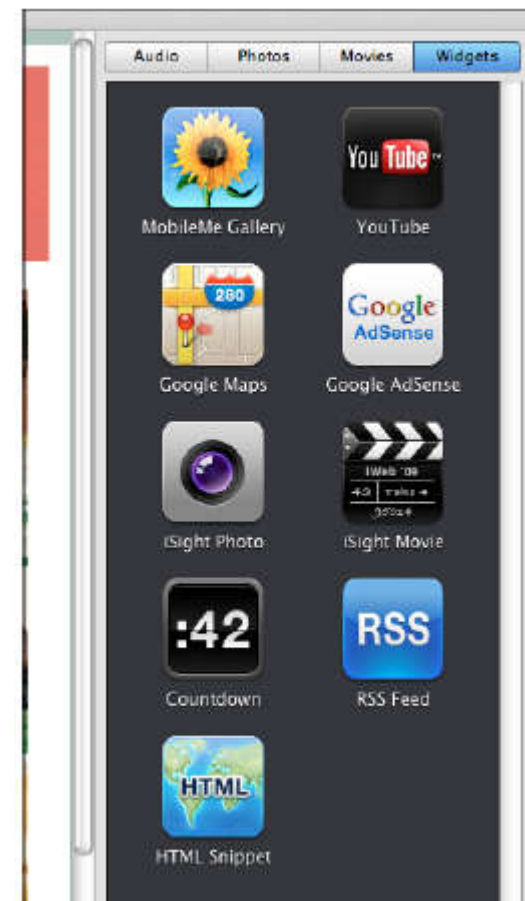
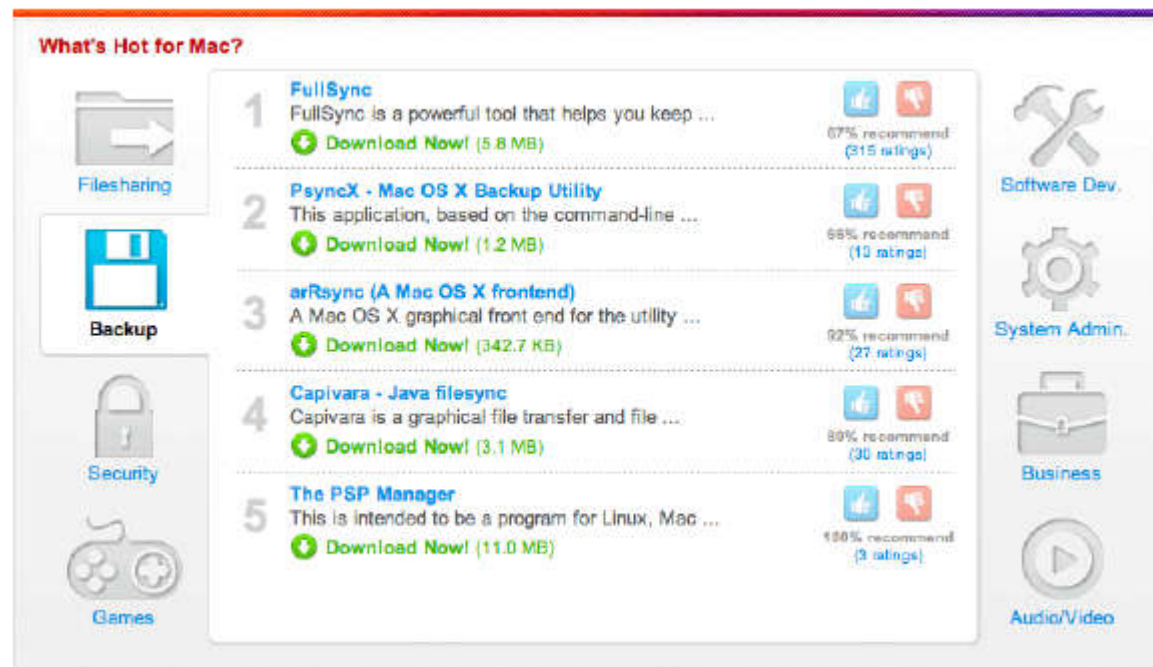
Patrones de organización de página-Module Tabs

- Asigna módulos de contenido a pequeñas secciones divididas por tabs de manera que solamente un módulo sea visto al mismo tiempo
- Muy útil cuando se tienen una gran cantidad de contenido heterogéneo y no se posee el suficiente espacio para desplegar toda la información

Típico en aplicaciones donde el usuario necesita ver solamente un módulo a la vez, el conjunto de módulos es bastante estático y no serán frecuentes las actualizaciones y cada módulo es similar en tamaño (alto y ancho)

- **Aplicación:** cree la arquitectura de la información y separe el contenido en porciones coherentes de información, cree los tabs con el subconjunto de información
- Indique siempre el tab en que el usuario se encuentra trabajando

Patrones de organización de página-Module Tabs



Patrones de organización de página- Acordeón

- Asigna módulos de contenido en un conjunto de paneles apilados que pueden abrirse y cerrarse según se desee.
- Útil cuando se tiene un gran conjunto de contenido heterogéneo para mostrar y no se tiene suficiente espacio para todo. El contenido viene en grupos o módulos que poseen las siguientes características
 - Los usuarios pueden querer ver más de un módulo a la vez
 - Los módulos tienen tamaños diferentes

Patrones Organización de Contenido

Patrones de organización de contenido-New Stream

- Mostrar los elementos que son sensibles al tiempo en una lista cronológica invertida (más recientes al inicio). Actualizarlo de manera dinámica y combinar los ítems de diferentes fuentes en un único stream. Las personas pueden mantenerse al tanto con el stream fácilmente.
- Comúnmente aplicado en blogs, canales de comunicación, correo, etc.

Aplicación: Liste los nuevos ítems al inicio de la lista. Los streams con mucho movimiento pueden ser partidos en sub-streams por tema, fuente, etc.

- Información en cada ítem:

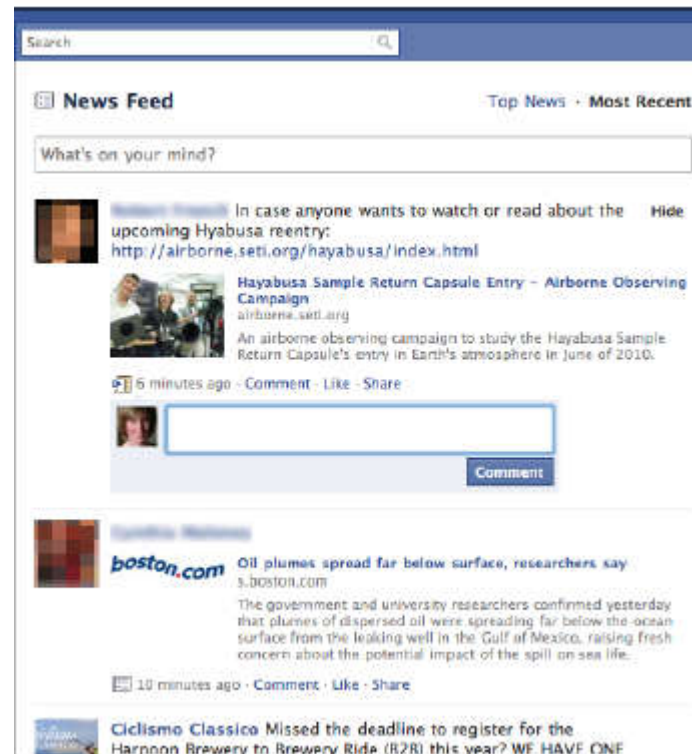
Cuando fue publicado.
Se pueden incluir elementos
relativos como “ayer”, “5
minutos”, etc

Quien publicó la entrada

Micro actualizaciones con el
contenido. Mostrar un teaser si
el contenido es muy grande



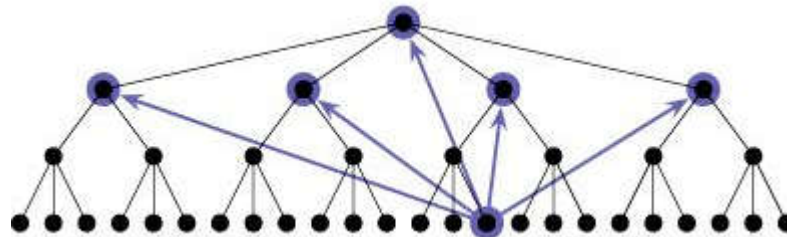
Patrones de organización de contenido-New Stream



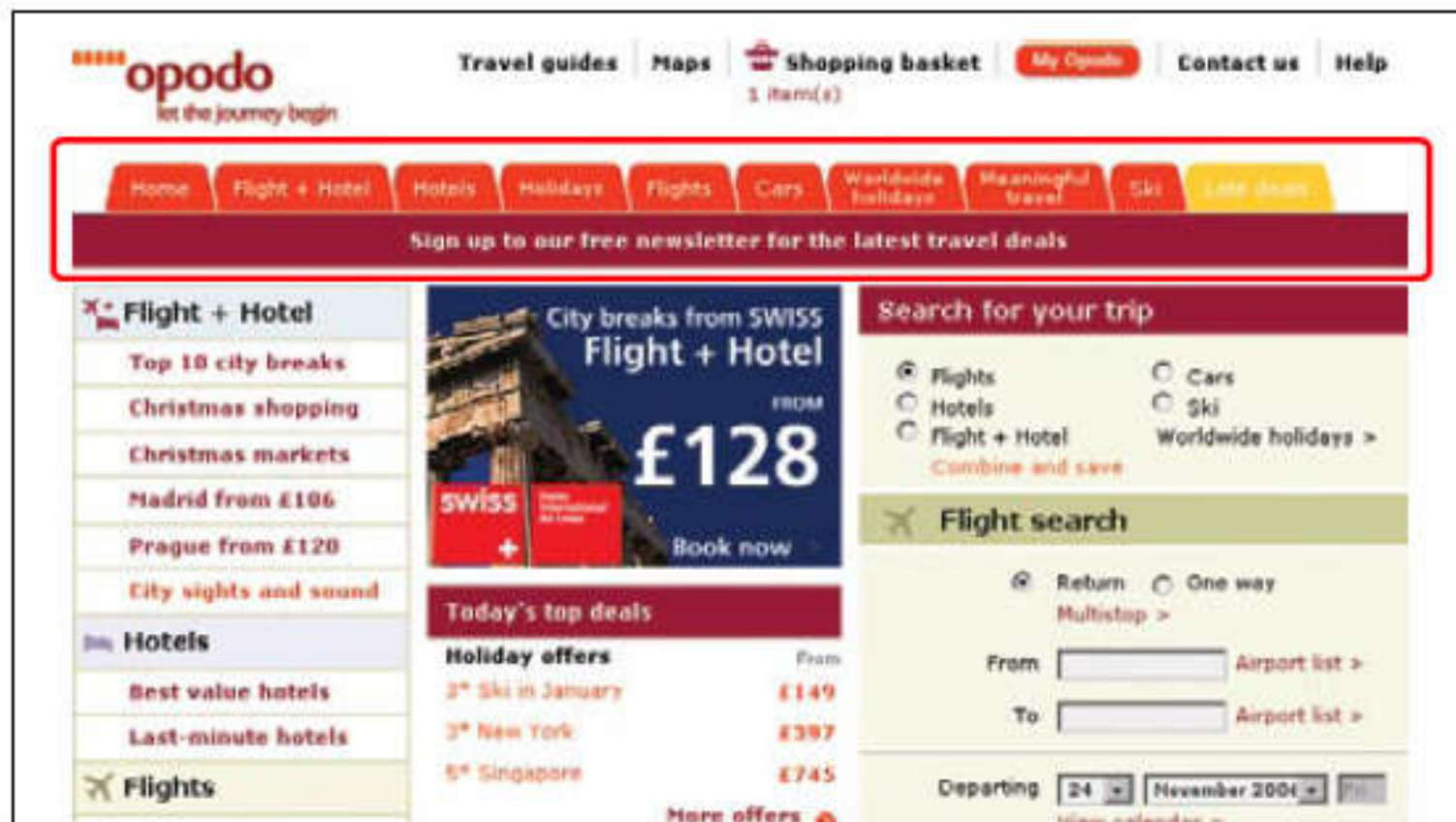
Patrones Navegación

Navegación Global: Provee acceso a toda la amplitud del sistema

Provee los elementos claves para que los usuarios puedan moverse de un lado a otro del sistema

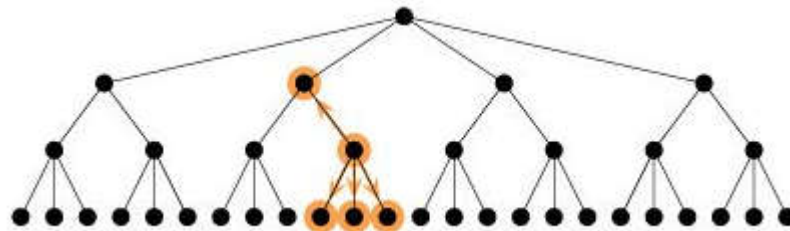


Patrones de navegación



Navegación Local: Provee acceso a los elementos cercanos en la arquitectura de la información

Permite el accesos a los elementos padre, hermanos e hijos



Patrones de navegación

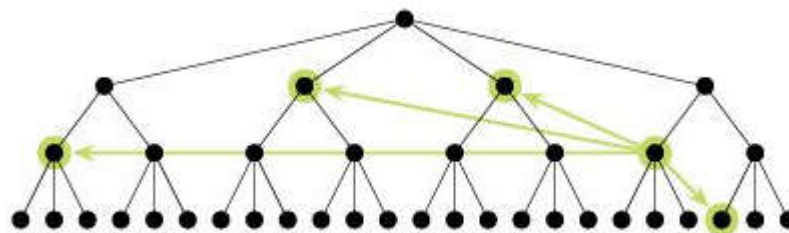
The screenshot displays the Philips website interface. At the top, the Philips logo is followed by a language selector set to 'Nederlands / Dutch', a search bar labeled 'Zoeken', and a 'Contact en ondersteuning' button. Below this is a horizontal menu with categories: 'Over Philips', 'Consumentenproducten', 'Licht', and 'Medische systemen'. A banner image of a baby's face is visible on the left, with the text 'Over Philips' on the right. A breadcrumb trail reads 'U bevindt zich hier: Home > Over Philips'. A red rectangle highlights a vertical list of links on the left side of the page:

- Bedrijfsprofiel
- Ondernemingen
- Ons merk
- Design
- Research
- Duurzaamheid
- Nieuwscentrum
- Financiële informatie
- Carrière

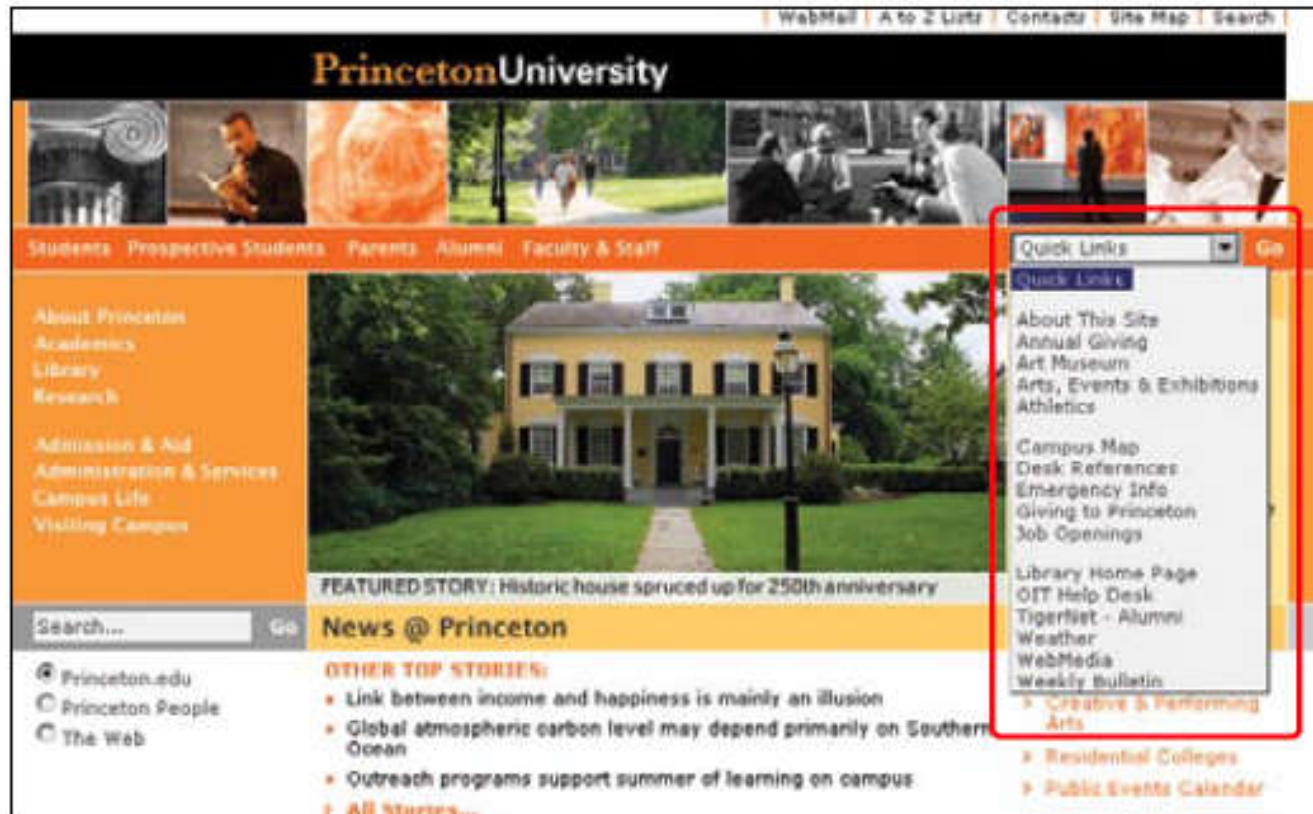
The main content area features a large image of a modern building. Below the image, the section 'Bedrijfsprofiel' is titled, followed by a paragraph: 'Philips heeft wereldwijd circa 129.500 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen, en heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam. Met een omzet van EUR 30,4 miljard in 2005 is de onderneming marktleider op het gebied'. To the right of the main content, there are two sidebars. The first, titled 'Duurzaamheid', contains the text: 'Bij Philips geloven we dat duurzame ontwikkeling niet alleen noodzakelijk, maar ook wettelijk is.' followed by a 'Meer' link. The second sidebar, titled 'Nieuwscentrum', contains the text: 'Ontvang het laatste nieuws en de meest recente toespraken van Philips, download foto's, video's en logo's en abonneer u'.

Navegación complementaria: Provee accesos rápidos a elementos que pueden no estar fácilmente accesibles a través de la navegación global y local.

Permite que el usuario cambie rápidamente el foco sin tener que arrancar desde el inicio.

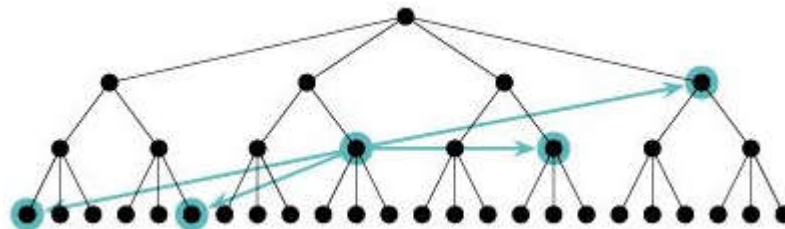


Patrones de navegación




Navegación Contextual: Se encuentra embebida en el contenido de la página

Cuando un usuario está leyendo el contenido es cuando normalmente decide que necesita una porción adicional de información y en lugar de forzarlo a buscar en la página por el elemento correcto, se coloca el acceso directamente en el contenido



Patrones de navegación



The Information Architecture Institute

[Home](#) [Partners](#) [Initiatives](#) [Education](#) [Research](#) [News](#) [About Us](#)

Education

- Schools Teaching IA
- Careers
- Books
- IA Library
- Online Communities

Education

Anyone wishing to learn the craft of information architecture is encouraged to pursue a variety of educational possibilities, including [books](#), [internships](#), [practice](#), [online communities](#), and formal study. Studies of human-computer interaction, library & information science, knowledge management, and social informatics are also relevant to IA training. The [IA Library](#) provides pointers to some of the best articles, books, blogs, and web sites on the subject. In addition, our [IA Tools](#) section contains document templates, process map posters and other tools used by IA practitioners. Finally, the [IA Glossary](#) defines terms relevant to the practice.

Even though information architecture is a young field, Universities have initiated [degree programs](#) and classes on both the undergraduate and graduate levels. Also, the institute plans to create a [recommended curriculum](#) for IA courses and programs.

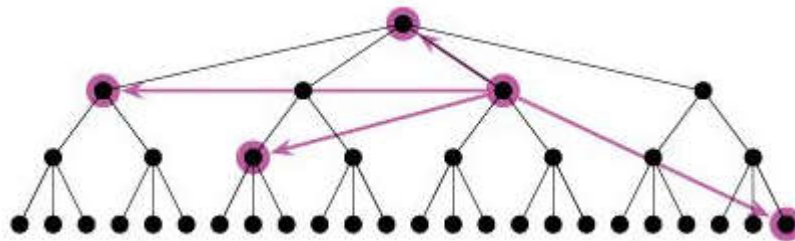
To learn more, read [Educating Information Architects \(pdf\)](#) from Earl Morrogh's book, [Information Architecture: An Emerging 21st Century Profession](#), get involved with the Institute's Educational Curriculum initiative.

Search this site

"If we cannot survive all the information that we're going to develop, we're in real trouble. Because no one is going to stop writing books. No one is going to stop creating information."

— Brian Lamb, founder, chairman, sometimes anchor of C-Span

Navegación de Cortesía: Provee acceso a los ítems que los usuarios no necesitan regularmente pero que son provistos como elementos de conveniencia como políticas, formularios de comentarios, links de contactos, etc.





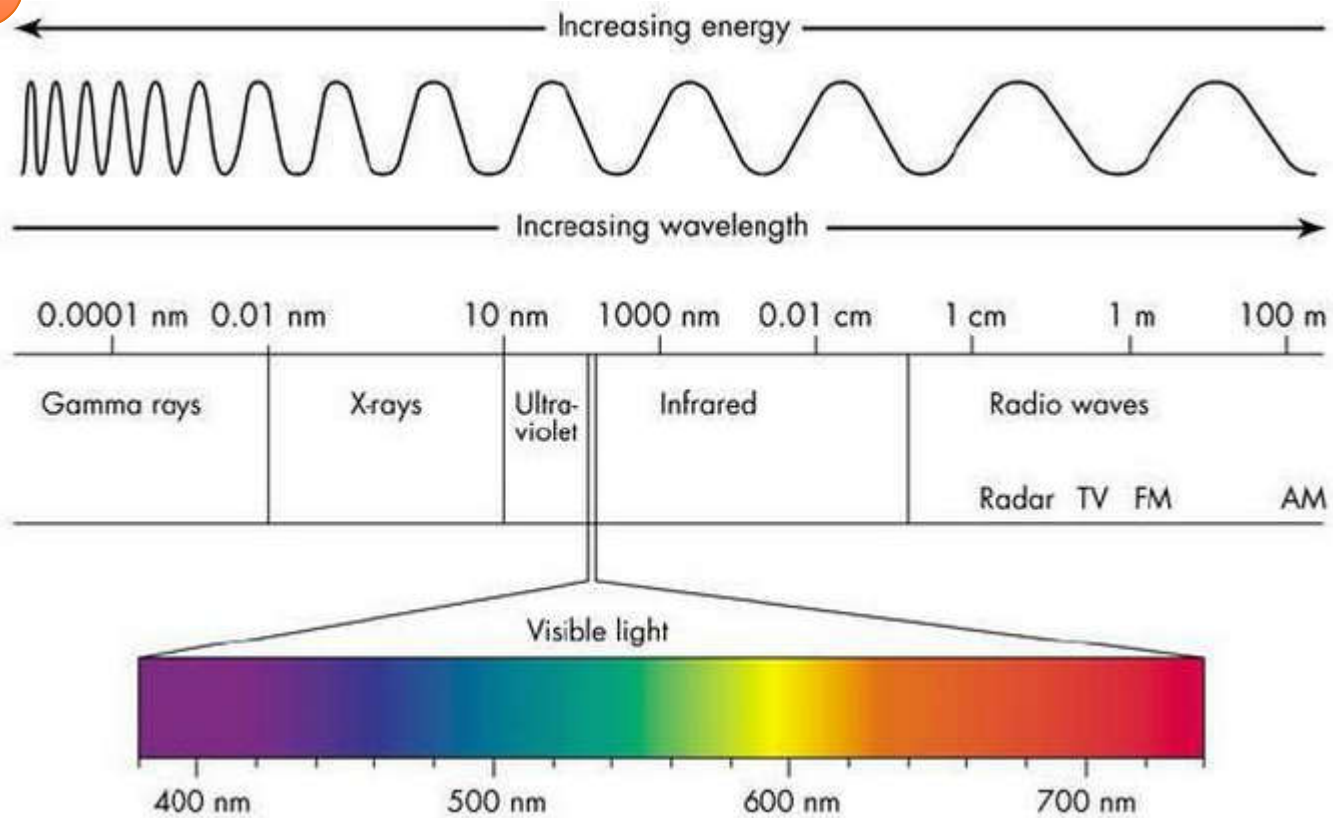
Patrones Generales

Color

Patrones de navegación

Ondas
cortas

Ondas
largas

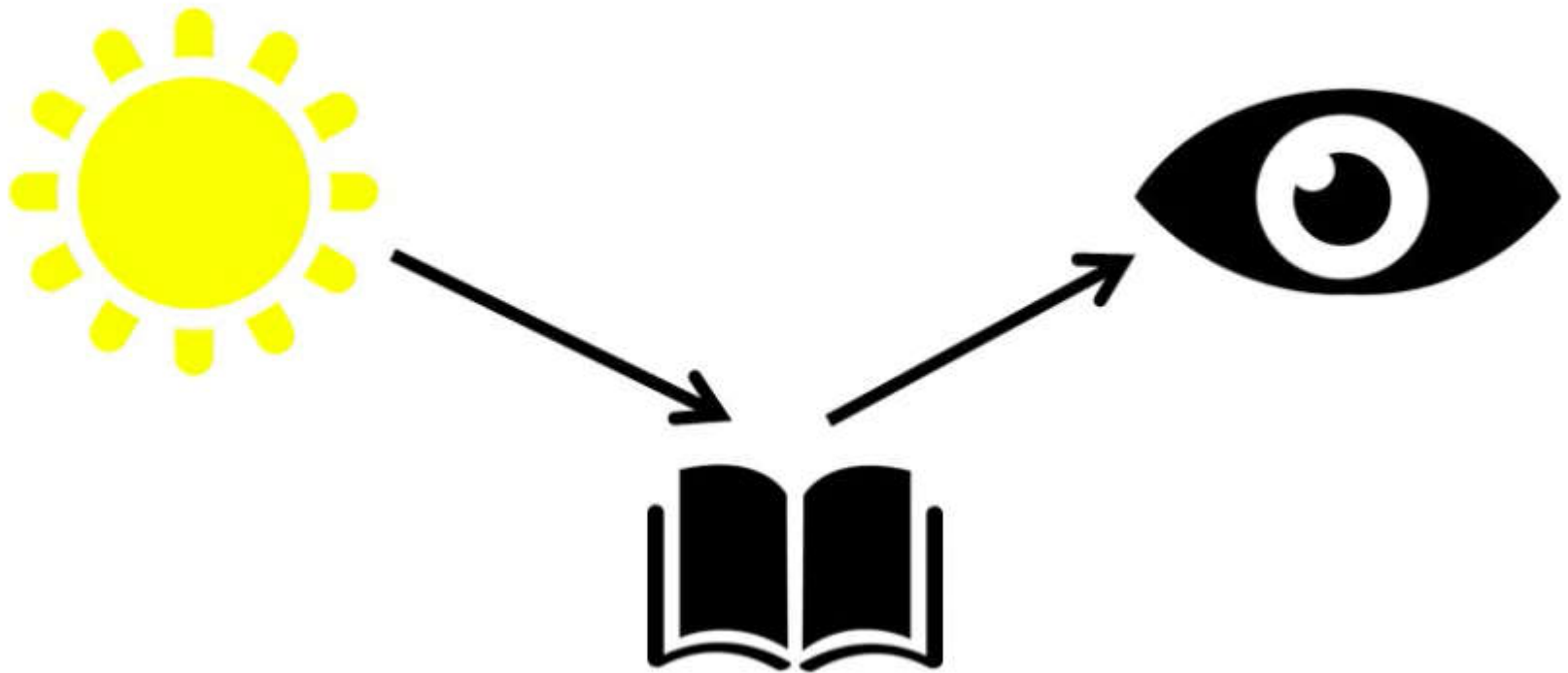


Color

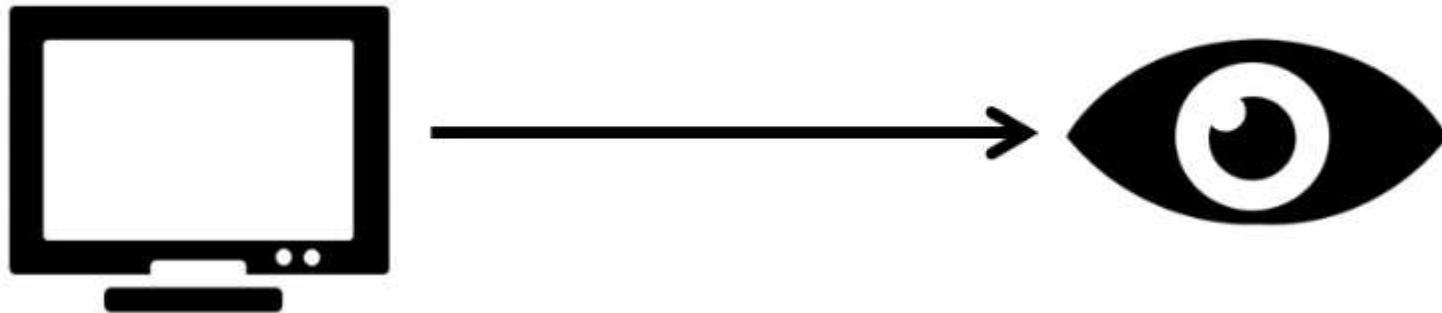


red green blue

Subtractive Color



Color



Emoción

Pasión

Amor

Peligro

Fuerza

Agresivo

Fresco

Relajación

Calma

Natural

Armonía

Exuberante

Paz

Puro

Espacioso

Fresco

Limpio

Inteligencia



Pureza

Ligereza

Luz

Claridad

Limpieza

Apertura

Poder

Oscuridad

Elegancia

Nobleza

Fuerza

Sobriedad

Color



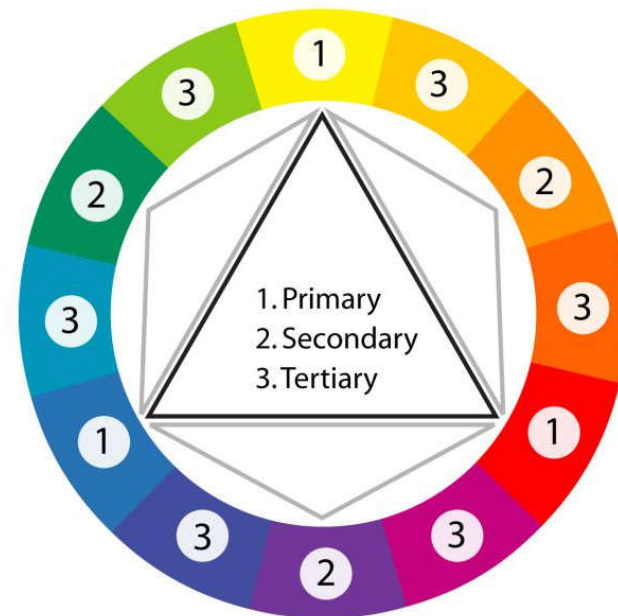
Warm Colors



Cool Colors

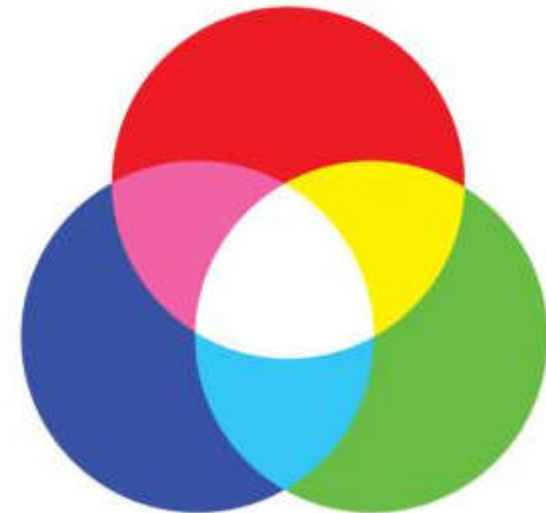
Beard, Jason; George, James. .(2014). The Principles of Beautiful Web Design

- **Colores Primarios:** Rojo, Amarillo y Azul
- **Colores Secundarios:** Resultado de mezclar dos colores primarios
- **Colores Terciarios:** Mezclar un color primario con un secundario



Color

Los colores en las pantallas son creados con la mezcla de porcentajes de rojo, verde y azul (RGB additive color model)



Duckett, John. .(2014). HTML & CSS Design and build Websites
Duckett, John. .(2014). HTML & CSS Design and build Websites

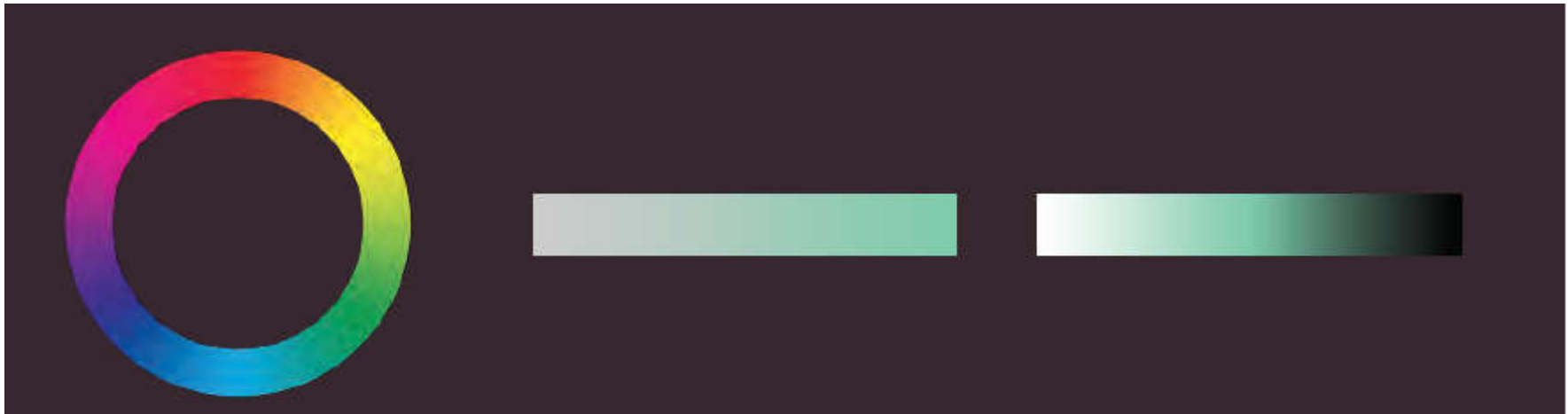
Color-CSS3 HSL

CSS3 introduce una nueva forma de especificar los colores conocida como HSL

HUE

Saturation

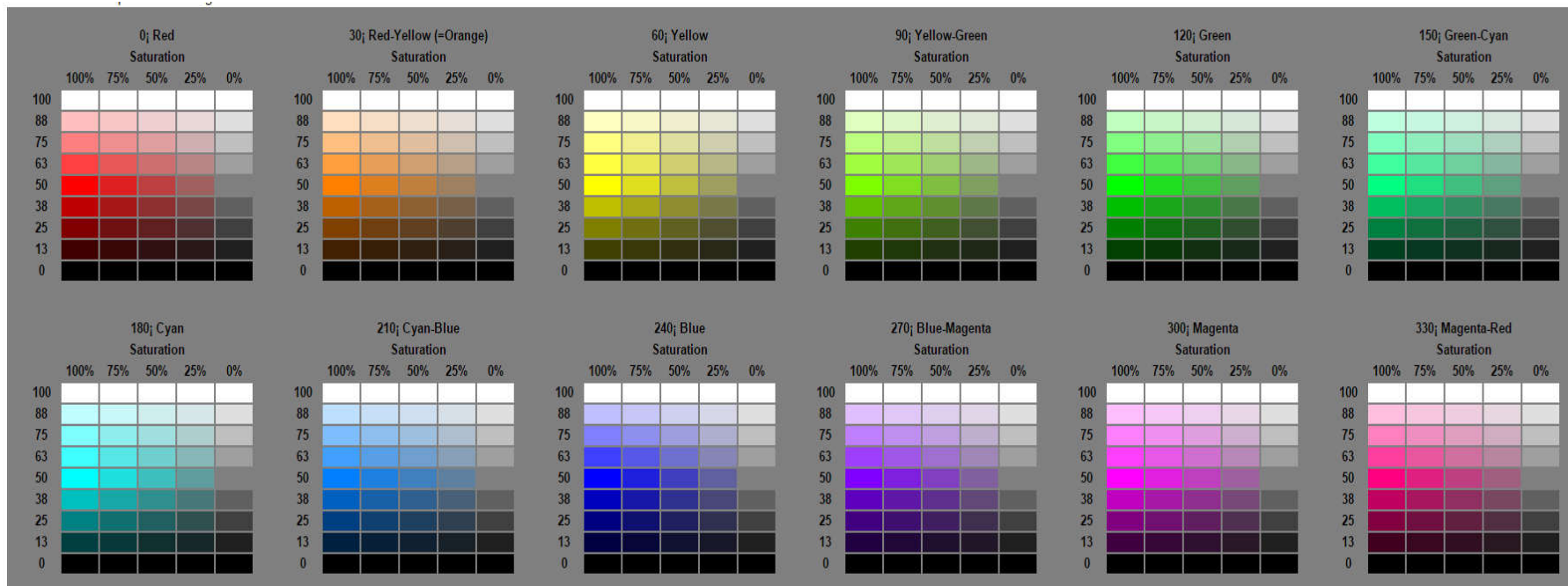
Lightness



Duckett, John. .(2014). HTML & CSS Design and build Websites

HSLA: Agrega el valor de Alpha que se refiere a la transparencia. Se expresa con un valor entre 0 y 1.0

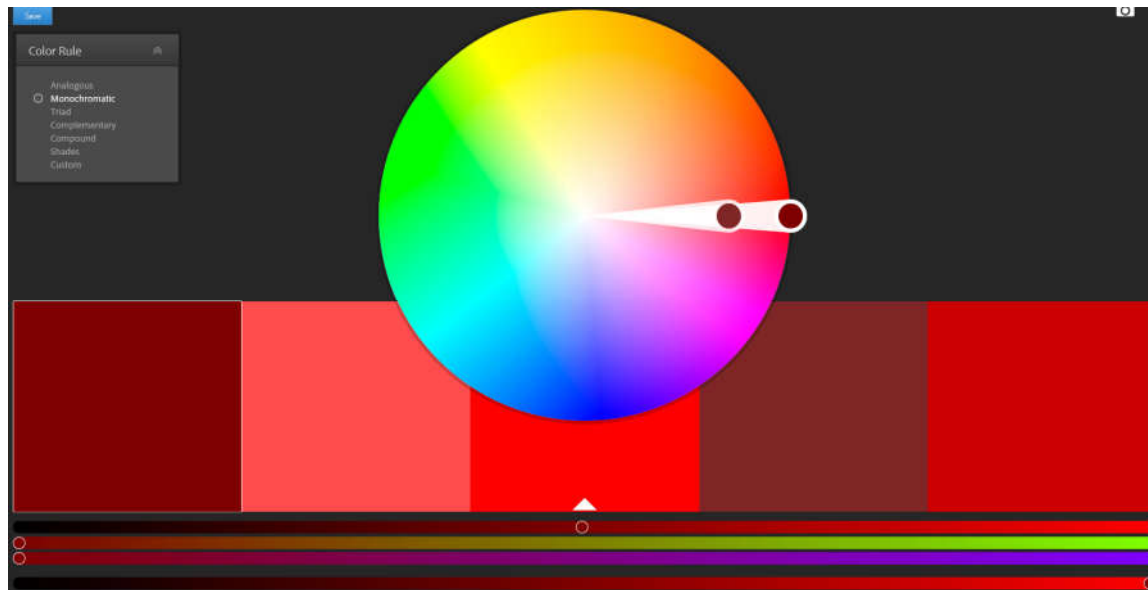
Color-CSS3 HSL



<http://www.w3.org/TR/2003/CR-css3-color-20030514/#hsl-color>

Color: Monocromático

Consiste en utilizar un color base y varios matices de ese color
Ayuda a crear una percepción de balance pero son débiles en crear contrastes



Adobe Kuler

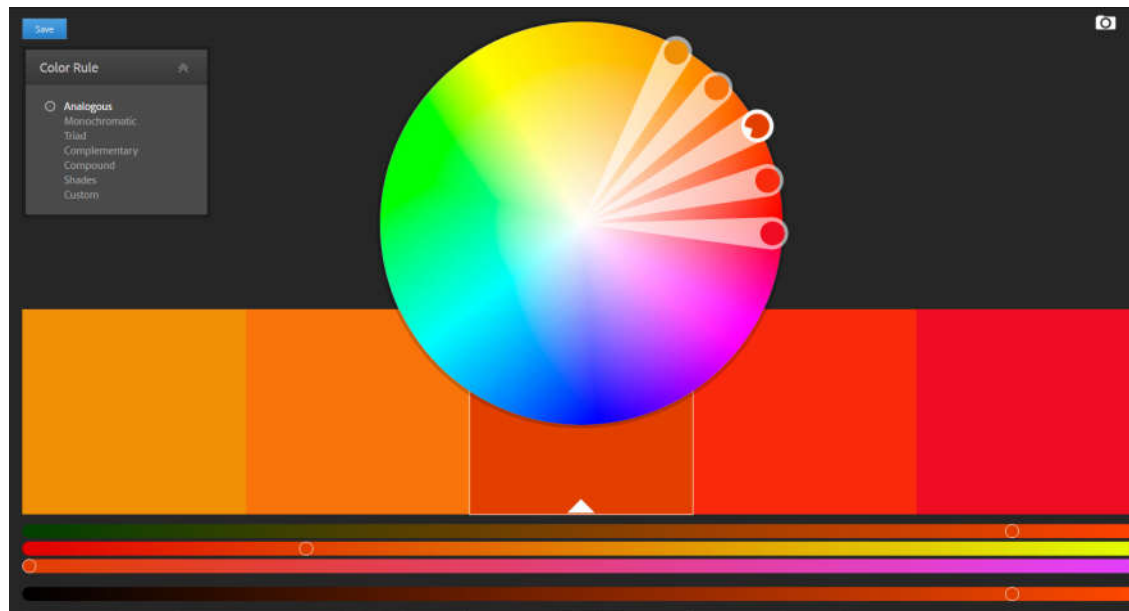
Color: Monocromático



<https://www.getdondone.com/>

Color: Análogos

- El esquema de colores análogo consiste en colores que son adyacentes unos a otros en la rueda de colores (colores que están relativamente cerca en la rueda de colores)
- Normalmente se recomienda que el segmento de colores no se mayor a un tercio del total
- Utiliza colores que están estrechamente relacionados haciendo que normalmente tengamos conjuntos de colores fríos y calientes



Adobe Kuler

Color: Análogos

StartupTurkey

About

Speakers

Startups

Program


Venue

Sponsors

Request Invitation

Very best of Startups and Investors

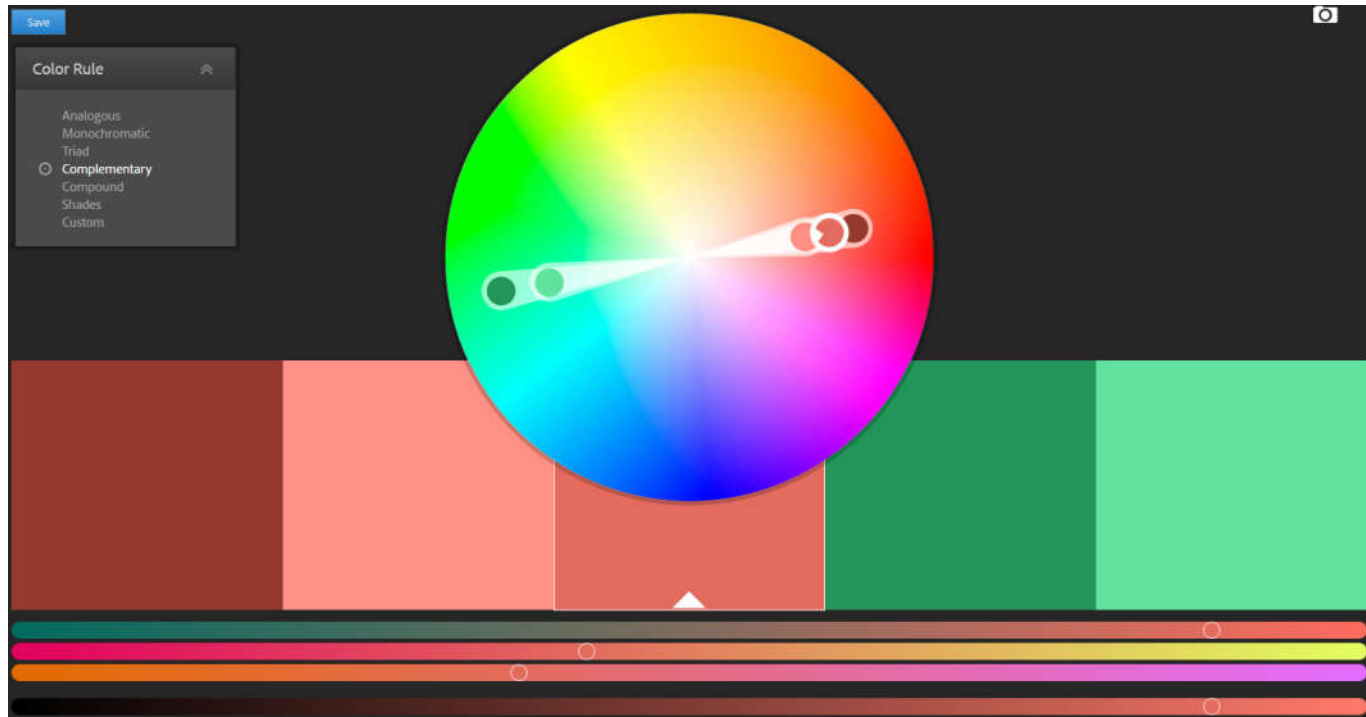
20-22 February 2014, Antalya

 Follow @startupturkey

<http://www.startupturkey.com/s>

Color: Complementarios

- Colores que están ubicados en ubicaciones opuestas en la rueda de colores
- Proveen máximo contraste
- Típicamente se utiliza el color principal como color dominante y el contrario como un color para acentuar elementos



Adobe Kuler

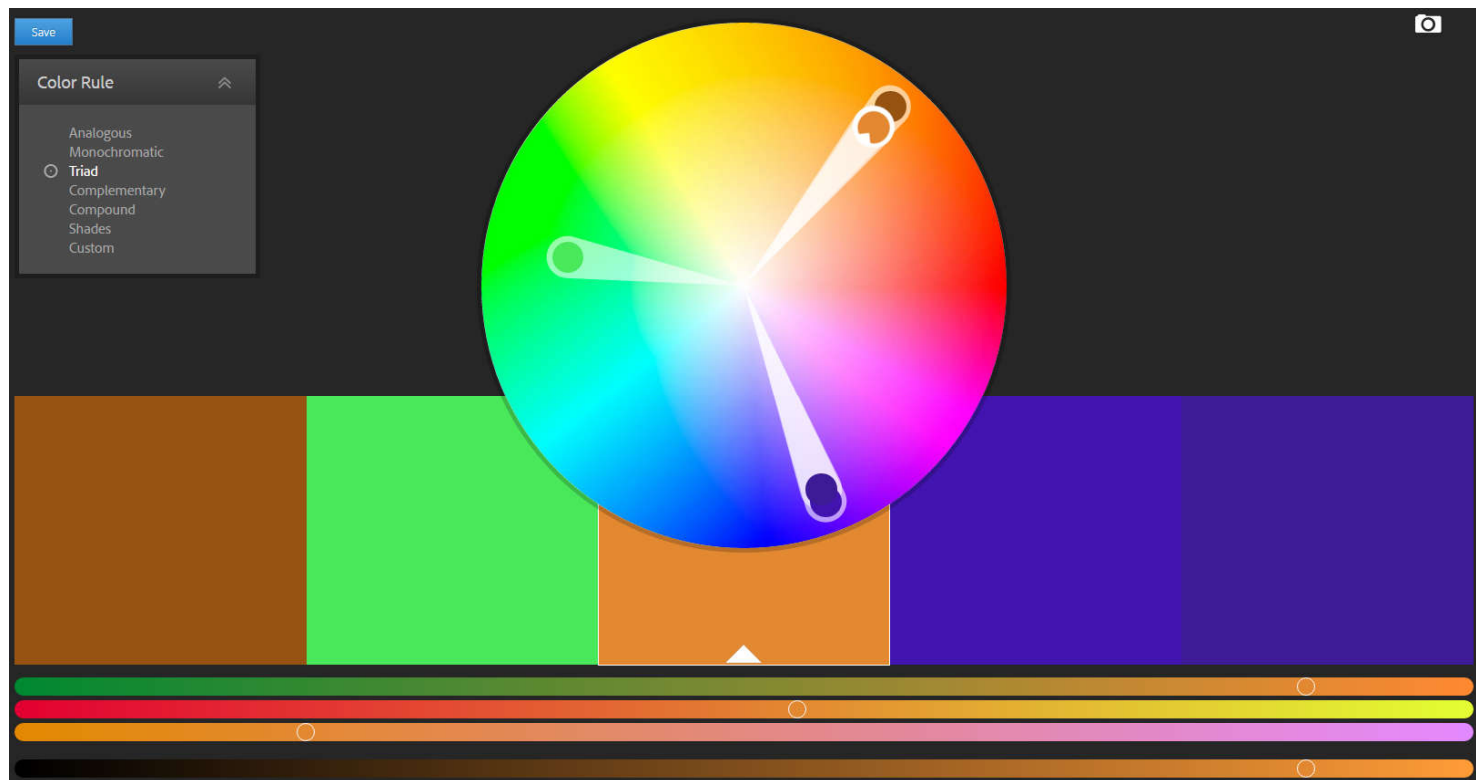
Color: Complementarios



<http://www.cross-cross-coffee-cup.com/>

Color: Triada

- Da tres colores con la misma distancia entre ellos
- Contraste menor que los complementarios y facilita crear la sensación de armonía



Adobe Kuler

Color: Complementarios



<http://www.rccjax.com/>

English ▾

Like it? ▾

Paletton Live Colorizer

Mobile [scheduled]

More apps [scheduled]

 **paletton.com**

< UNDO

REDO >

RESET

RANDOMIZE...

MORE INFO ▾



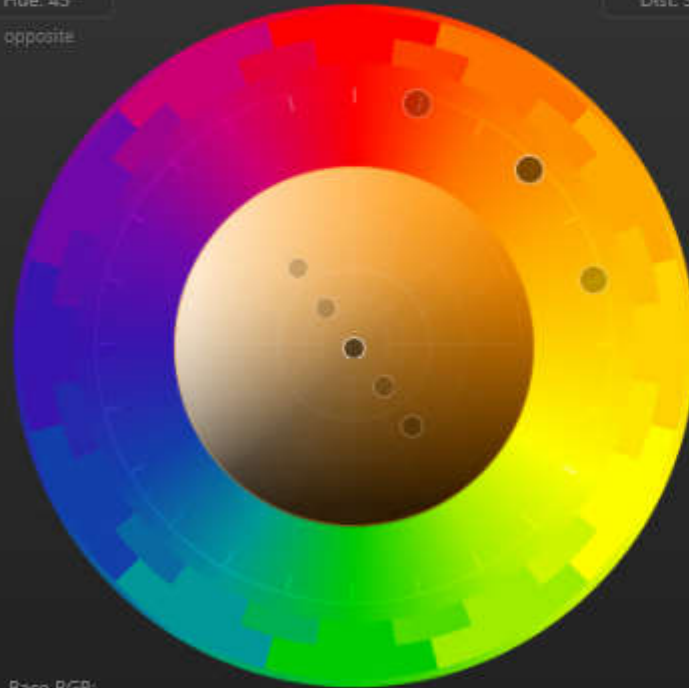
Adjacent colors (3-colors)

 add complementary

Hue: 45°

opposite

Dist: 30°



Base RGB:

AA7939

Fine Tune...

COLORS

PRESETS

My Palette:



Share palette ▾



 Vision simulation ▾

PREVIEW ▾

EXAMPLES...

TABLES / EXPORT...