

# 链上购白皮书

**一个基于区块链的社交新零售电子商务平台**

链上购

# 目录

1	项目背景 .....	2
2	平台介绍 .....	3
3	核心架构 .....	3
3.1	区块链技术 .....	3
4	功能优势 .....	4
4.1	一币购 .....	4
4.2	链通宝 .....	4
4.3	商城 .....	4
5	MTG .....	5
5.1	通证价值 .....	5
5.2	获得方式 .....	5
5.3	通证分配 .....	6
6	发展路线 .....	8
7	免责声明及风险提示 .....	8
7.1	免责声明 .....	8
7.2	风险提示 .....	9

# 1 项目背景

## “每个人都应享有生态增长的红利”

2018 年双十一当天，全网电商平台销售的总额突破 3000 亿人民币。电子商务已经渗透到每个人的生活当中，它改变了人们消费方式，正式从互联网产业走进了民生产业。

随着电商行业的大力发展，标志着电商转入传统行业的梯队。每一位消费者贡献都是巨大的，为平台、行业、产业和生态做着积沙成塔的价值；每一位消费者都是伟大的，为互联网付出了无比的劳动力，但却仅仅只是满足了自身的购物需求。

这是生态发展的价值分化结果：付出的越来越多，收获将越来越少。因为当今社会的组织形态是具有一定的封闭性，生态的参与者和贡献者，很难从每一次的生态发展当中谋求到增长的红利。在整个大生态面前，更多的参与者只是扮演一个被动的角色。

一位顾客到某电商平台购物，平台方获利了，供应商也获利了，顾客也获利了。这看似是一个多赢的局面，但在无形当中却将供需双方的价值不断拉低。顾客仅仅是满足购物的需求，供应商仅仅只是得到了商品的销售，作为平台方，得到的价值却是其他角色的几何增长。

这是因为目前电商生态架构，将利益牢牢地捆绑在平台，生态发展的越迅速，参与的越来越多，受益者一定会越来越少。这些参与者将逐渐地退出生态价值，慢慢地减少生态发展的权益——他们没有享受到价值增长所带来的财富增长。

随着区块链时代的来临，一种新的互联网革命揭竿而起。在这种弱中心化和强信用化的体系结构下，生态的发展与参与者、建设者和劳动者息息相关，生态价值增长的越快，每个人都将受益更多。

链上购是一个基于区块链技术的新零售电子商务平台。项目公开 90%比例的股权，将其以区块链的方式投放给每一位劳动者，尝试以一种新型的电商模式，让供应方、需求方和服务方的三个角色深度捆绑，用区块链的技术，将劳动光荣化、价值数据化、利益共享化，让生态的每一位成员都具备“**持有、持久、持续**”的价值。

我们始终坚信，链上购未来必将是——共创 + 共享 + 共赢。

## 2 平台介绍

现有的 TMALL、AMAZON、JD 等中心化电商平台，用户购物消费、浏览广告为平台创造利润和价值，最终只是为平台提供了商业上盈利的模式。从某种意义上讲，用户成为了平台组成的一部分，真正创造价值者没有获得相应的价值回报，平台与用户的关系实际上是利用与被利用的关系。我们认为这种状态是扭曲的、不健康的、亟待改变。

而在链上购平台，用户产生价值行为都将以通证形式体现，而通证就是用户的权益证明，作为商城的开发者，也和用户一样，通过劳动力获得通证，商城多个角色形成了利益共同体共建共享，通证总量有限、流通透明、永不增发，商城在购物、广告等产生的利润都将用于回购通证，行成了健康透明的商业模式，颠覆逐渐失去本质的商城，真正让价值贡献者参与价值的分享。

链上购是一个区块链社交新零售电商平台，通过“参与即收益”的激励方式改变原有电商单向消费的关系模型，让每一个参与链上购的用户，在平台上的每一个行为得到相应收益，具体量化为 MTG（麦芽糖）。并构建平台、供应商、用户为一体的价值共创、共享、共赢的生态环境，力争打造成区块链界的“拼多多”。

## 3 核心架构

链上购核心框架由海外与中国资深开发经验的团队联合开发，集合了世界上最新的理念和技术，目标打造一个高效、安全、流畅的平台。

### 3.1 区块链技术

区块链技术和理是链上购的主导技术，通过区块链中介化的信任系统自身保证其真实性，平台的运营的数据对所有人公开，信息透明，全流程信息的可信、可靠、可查，为用户安全保驾护航。

- ◆ 隐私保护方面，在匿名性的基础上，还通过区块链环签名、同态加密等几种方式，保护用户的个人隐私。
- ◆ 商品溯源的功能将该商品的生产环境记录，增加用户对商品的了解以及信任度。
- ◆ 智能合约，智能合约是基于这些可信的不可篡改的数据，可以自动化的执行一些预先定义好的规则和条款。

- ◆ 数据存储方面我们已使用多种加密存储用户的核心数据、并积极探索 SC、Holochain 等更高效的分布式存储方案，进一步提高去中心化。
- ◆ 我们开发了以太坊区块同步系统，目标将高效中心化数据处理和区块链相结合，提升交易最终性延时、交易吞吐量、减少 GAS 损耗和 TOKEN 运行透明性。

## 4 功能优势

---

商城最终产品形态包含移动端的 APP、HTML5 网页、小程序以及 PC 端的网页版。追求购物核心本质，功能强大，界面简洁，数据清晰透明展示。

### 4.1 一币购

通过平台稳定币可以参与一币购物，商品丰富多样。简单说，就是“一币购”模式采取拼团购买超值商品的理念，使用各种已发行并上市的 TOKEN，允许会员自由拼团，达到条件人数后开启一币购物功能。

### 4.2 链通宝

链上购数字资产钱包，开放丰富的平台应用，让每一个用户可以参与生态。通过社交挖矿的方式，让社群裂变，并形成规模效应，扩大口碑和品牌效应的同时转化更多社群成员参与交易挖矿，赚取更多的 MTG；更多的品牌入驻商城，会员通过消费产生价值并获赠 MTG，商户出让利润，平台回购形成良性循环，最终商户与会员共同打造公开透明的社交新零售平台。

### 4.3 商城

链上购商城整个商品交易过程的节点都采用区块链“可追溯、公开、透明”的特性，包括商家的入驻筛选，商品的选择等等，并且使用智能合约来关联买家和卖家之间的关系以及卖家和平台之间的关系。

## 5 MTG

MTG (麦芽糖) 是链上购生态的平台通证，享有链上购发展过程中的红利。让每一个参与链上购的用户，用平台通证来锚定用户的行为，使得在平台上的每一个行为都得到相应的收益，打破原有电商的运营模式。

链上购的官方通证为 MTG，通过以太坊 Ethereum 以 ERC20 标准发行，总发行量为 12 亿个。

### 5.1 通证价值

在购物手续费、广告、大数据、资源输出以及后期增加的盈利方式所获得的利润，除去 15% 用于平台运行成本，另外 85% 将用于：

- ◆ **通证回购**：一部分利润将用于在市场回购 MTG 通证，回购的 MTG 通证会直接销毁，直至销毁至 1.2 亿个为止，使 MTG 通证具有通缩性质。
- ◆ **购物专区**：一部分利润将用于一币购等应用专区，专区内商品供用户使用 MTG 通证直接兑换。
- ◆ **其他**：链上购将源源不断上线更多关于通证的应用版块，让用户可以享受 MTG 通证带来的巨大回报。

MTG 通证代表了链上购生态的使用权，使平台用户的角色不再仅是平台的使用者，更是平台的利益共同体，自然激励了用户共建发展，平台用户量越大，产生的利润越多，MTG 作为不断通缩的通证，其市场需求就会越大，最终表现为 MTG 的市场价值上升，使所有 MTG 持有者受益。

所以，MTG 通证是链上购的核心价值载体，在这个如此大的市场中，我们不妨期待 MTG 通证给平台所带来的颠覆性快速增长。

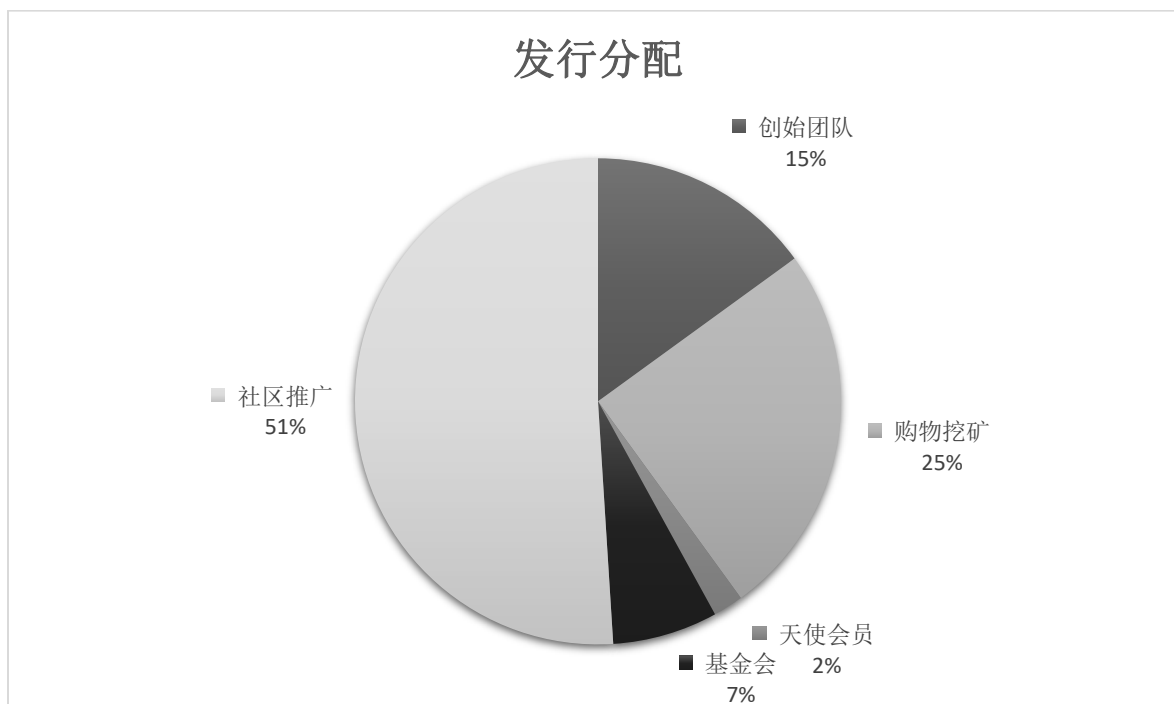
### 5.2 获得方式

用户为平台产生价值的行为都可以获得通证。

- ◆ **奖励购物消费者**：作为商城的消费者，使商城产生了实际利润，平台将逐渐释放 MTG 奖励，奖励池的释放逐年递减，首批在商城消费者将获益最大。
- ◆ **交易挖矿**：让社群裂变，并形成规模效应，扩大口碑和品牌效应的同时转化更多社群成员参与交易挖矿，赚取更多的 MTG。
- ◆ **奖励推广用户**：链上购推广功能，将平台的分享给好友邀请方和被邀请方都将获得奖励。
- ◆ **广告奖励**：商城内设广告区，因为用户付出了时间和注意力，对浏览用户付费才是合理的，以往传统互联网免费阅读的广告我们认为某种程度上是一种掠夺，广告主所支付一部分将直接以 MTG 的形式奖励给用户。
- ◆ **大数据使用奖励**：现有的传统商城平台，将用户的大数据信息直接售卖给商家或企业，比如某个地区销售某种类型的产品销量占比高达 80%，商家或企业付费购买到此数据后，可以展开对应地区的营销提高收益，而用户自己的信息被聚合售卖以后，用户没有享受到任何的奖励，而在链上购商城，用户的大数据信息如产生利润，用户将获得通证奖励。（注：大数据仅为某地区某类型的数据占比合计等脱敏数据，不涉及用户具体数据）
- ◆ **问答及评论奖励**：以往商城平台都设有评论和问答功能，同样在链上购也包含此功能，不同的是，热心用户发表有用的评价、回答，其它获得信息者都可以对此进行点赞奖励，更好鼓励用户认真评价和回答的积极性。

### 5.3 通证分配

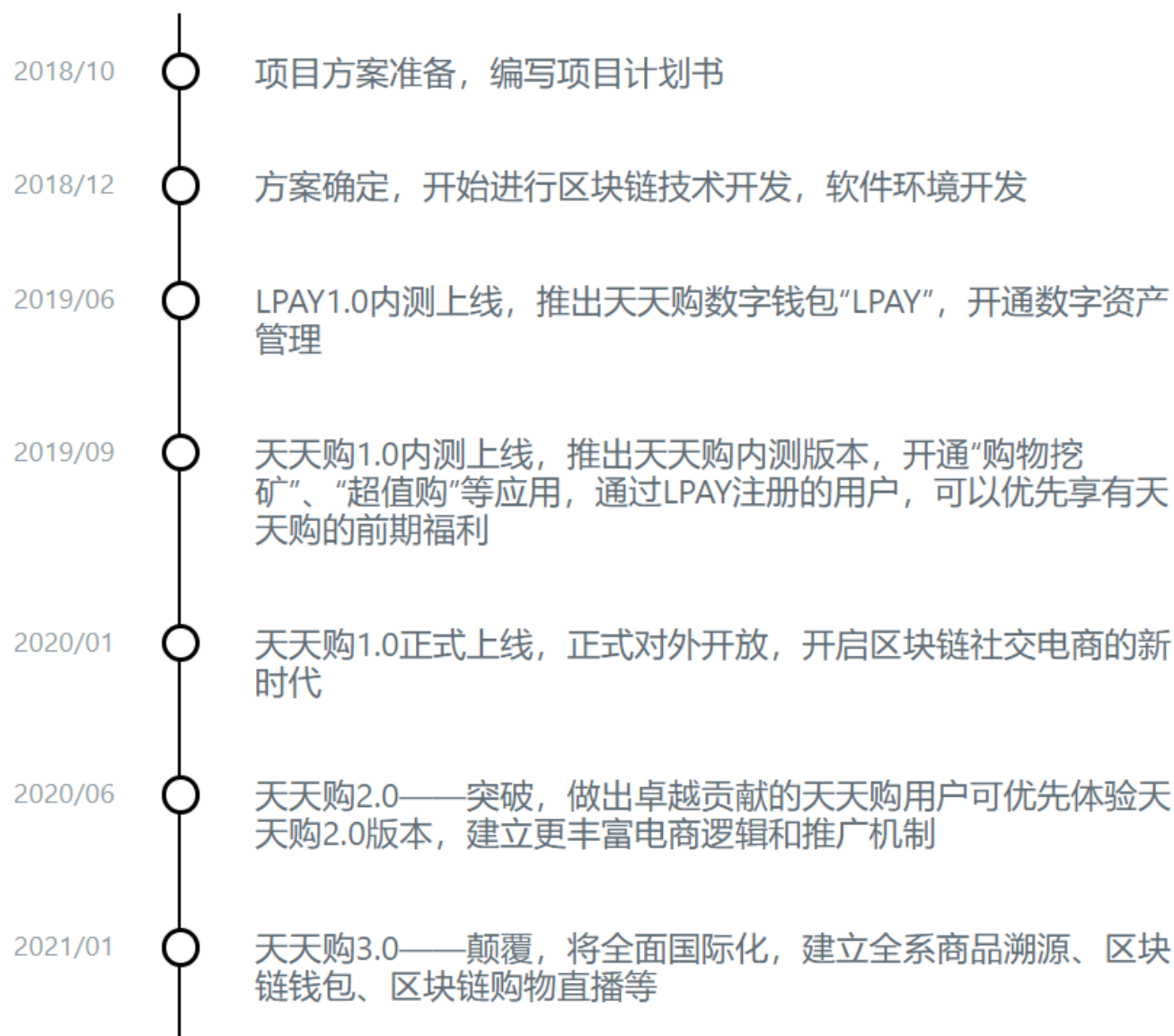
链上购总发行 12 亿个的 MTG，发行分配总共分为几个板块：



- ◆ **创始团队（15%）**：指链上购平台，平台持有的通证不得最低总量 15%的比例。超过 15% 以上的比例，平台可自由分配。
- ◆ **基金会(7%)**：《链上购基金会》运营基础分配，用于基金会的发展与建设。
- ◆ **天使会员（2%）**：指链上购平台通过 365 天的周期线性释放天使会员。
- ◆ **社区推广（51%）**：指对链上购平台的生态建设分配，通过平台社交挖矿、生态建设推广、作出卓越贡献的会员、联盟商家、社会公益等免费分配的通证。
- ◆ **购物挖矿（25%）**：仅能通过消费行为分配享有通证。会员可享有通证对应产生的价值与权益。



## 6 发展路线



## 7 免责声明及风险提示

### 7.1 免责声明

在此白皮书中没有任何内容构成法律、财务、商业或税务建议，在从事任何与此相关的活动之前，你应该咨询你自己的法律、财务、税务或其他专业顾问。

无论是基金会、服务于基金会的任何成员，任何经销商/供应商都不应当承担任何直接或间接的损害或损失，你可以通过基金会官方网站访问白皮书发布的任何其他网站或资料。

本白皮书仅用于一般信息目的，不构成招股说明书、要约文件、证券报价、投资请求或任何出售任何产品、项目或资产的要约(无论是数字化的还是其他的)。下面的信息可能不是详尽的，也不包含合同关系的任何要素。对于这类信息的准确性或完整性，没有任何保证，也没有关于该等信息的准确性或完整性的任何陈述、保证或承诺。

该白皮书包括从第三方来源获得的信息，基金会没有独立核实这些信息的准确性或完成情况。此外，你承认情况可能会改变，而这篇白皮书可能会因此而过时；基金会没有义务更新或修改本文件。本白皮书不构成任何与关联机构或基金会进行通证兑换的任何合同或投资决策、投资依据等陈诉。本白皮书中所包含的任何内容都不能作为对基金会未来业绩表现的承诺、表示。

分销商与贵方之间与任何兑换有关的协议，需要受单独的协议条款和条件管辖本白皮书所载的信息仅供社区讨论，并无法律约束力。通证的买卖或持有应当有另行一组独立的条款和条件或Token 购买协议(视情况而定)，协议可以提供给兑换方或在网站上呈现。如果条款和条件与本白皮书有任何不一致之处，则以条款和条件为准。

## 7.2 风险提示

许多数字资产平台因为安全性问题而停止运营。我们非常重视安全，但世界上不存在绝对意义上的100%安全，例如：由于不可抗力导致的各种损失。我们承诺尽一切可能确保您的数字资产安全。参与本次项目之前，必须认真阅读本项目白皮书及平台的用户条款，服务协议。